

БИЛЕТ № 1

1. Инновационный менеджмент: понятие, роль и место в управлении организацией.
2. Инфляция и причины ее возникновения. Виды инфляции и ее измерение. Социальные и экономические последствия инфляции. Стагфляция.
3. Тринадцать заповедей разработки успешных деловых стратегий

БИЛЕТ № 2

1. Стратегия ценообразования и ценовая политика.
2. Безработица и ее виды. Естественный уровень безработицы. Закон А.Оукена.
3. Ошибки при разработке стратегий.

БИЛЕТ № 3

1. Финансовый менеджмент: понятие, роль и место в менеджменте организации
2. Взаимосвязь безработицы и темпа инфляции. Кривая Филлипса.
3. Маркетинговая стратегия.

БИЛЕТ № 4

1. Инвестиционный менеджмент: понятие, роль и место в управлении организацией.
2. Роль государства в рыночной экономике. Методы воздействия государства на экономику.
3. Реализация стратегии.

БИЛЕТ № 5

1. Методы оценки инвестиционных проектов.
2. Экономические системы и критерии их классификации.
3. Критерии оценки эффективности стратегии.

БИЛЕТ № 6

1. Задачи и методы антикризисного управления.
2. Типы национальных экономик и их модели. Смешанная экономика и ее параметры.
3. Финансовая стратегия.

БИЛЕТ № 7

1. Оценка бизнеса и ее использование в антикризисном управлении.
2. Национальная психология россиян и формирование традиций.
3. Производственная стратегия. Стратегия НИОКР.

БИЛЕТ № 8

1. Разработка и принятие управленческих решений
2. Концепция перехода к рыночной экономике: общая характеристика.
3. Концепция инновационного менеджмента.

БИЛЕТ № 9

1. Маркетинг: сущность и функции.
2. Макроэкономические показатели: ВВП, ВНП, ЧИП, НД, ЛД.
3. Факторы, влияющие на конкуренцию в отрасли.

БИЛЕТ № 10

1. Управление персоналом: понятие, роль, место и оценка эффективности
2. Олигополия и ее характерные черты. Роль неценовой конкуренции.
3. Анализ отрасли и конкурентной среды.

БИЛЕТ № 11

1. Организационная культура и ее влияние на эффективность менеджмента.
2. Конкуренция и ее виды. Монополистические объединения.
3. Стратегия и конкурентное преимущество.

БИЛЕТ № 12

1. Сущность стратегического менеджмента. Содержание дисциплины.
2. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.
3. Развитие стратегического видения и миссия компании.

БИЛЕТ № 13

1. Менеджмент как управление социальными системами в рыночных условиях.
2. Пять задач стратегического менеджмента.
3. История развития экономической науки. Классическая школа.
Маржинализм. «Кейнсианская революция». Монетаризм.

БИЛЕТ № 14

1. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование: понятие, роль и место в управлении.
2. Предмет экономической теории. Методы экономического анализа.
3. Конкурентное преимущество и методы его достижения.

БИЛЕТ № 15

1. Коммуникации: понятие, роль и место в управлении организацией
2. Рыночная экономика. Виды рынков. Границы рынка.
3. Три задачи создания стратегии.

БИЛЕТ № 16

1. Мотивация деятельности в менеджменте и стимулирование персонала.
2. Экономическое сотрудничество с Западом: принципы, источники, направления.
3. Государственная инновационная политика РФ. Правовая база инновационной деятельности в РФ.

БИЛЕТ № 17

1. Товарная стратегия фирмы.
2. Ход приватизации в России: этапы, методы и результаты.
3. Инновационный процесс: организация. Критерии эффективности.
Интеллектуальная собственность.

БИЛЕТ № 18

1. Товар в маркетинговой деятельности: требования к товару, его свойства.
2. Номинальный и реальный валовой внутренний продукт. Уровень и измерение стоимости жизни.
3. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.

БИЛЕТ № 19

1. Рынок: виды, комплексное исследование товарного рынка. Сегментация рынка.
2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель равновесия совокупного спроса и совокупного предложения. Эффект храповика.
3. Модель пяти сил конкуренции.

БИЛЕТ № 20

1. Формирование спроса и стимулирование сбыта
2. Сущность и функции денег. Денежные агрегаты.
3. Анализ состояния компании.