



ISSN 2073-9885

Российская академия предпринимательства

# **ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Научно-практическое издание

**Выпуск XXXIX**

**Включен в Перечень ведущих рецензируемых  
научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК  
Министерства образования и науки Российской Федерации**

Москва  
2018

**ББК 65.9(2Рос)**  
**УДК 330.35**  
**УДК 340.1**  
**П 90**

**Редакционный совет:**

**Балабанов В.С.**, д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Российская академия предпринимательства (гл. редактор)  
**Бачишин В.**, профессор, Паневропейский университет, Словакия  
**Власов А.А.**, д.ю.н., профессор, МГИМО (Университет) МИД РФ  
**Высоцкая Н.В.**, д.э.н., профессор, Городской университет управления Правительства Москвы  
**Корчагин А.Ю.**, д.ю.н., профессор, председатель Ставропольского краевого суда  
**Кошкин В.И.**, д.э.н., профессор, Высшая школа приватизации и предпринимательства  
**Миллерман А.С.**, д.э.н., доцент, президент ЗАО САО «Гефест»  
**Мысляева И.Н.**, д.э.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова  
**Курдюков С.И.**, д.э.н., профессор, Московский университет МВД РФ  
**Сахарнов Ю.В.**, д.э.н., профессор, Президент Международной Лиги производителей и потребителей

**Редакционная коллегия:**

**Ахметов Л.А.**, д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства  
**Бабенкова С.Ю.**, к.э.н., Центр арабских и исламских исследований Института востоковедения РАН  
**Балабанова А.В.**, д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства  
**Воронченко Т.В.**, д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства  
**Гаврилов Р.В.**, д.э.н., профессор, академик РАЕН, Российская академия предпринимательства  
**Гладкова В.Е.**, д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства  
**Журавлев Г.Т.**, д.э.н., д.ф.н., профессор, Российская академия предпринимательства  
**Ищенко А.А.**, д.э.н., доцент, Российская академия предпринимательства  
**Курило В.М.**, д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства  
**Медведева А.М.**, д.э.н., доцент Российской академии предпринимательства, главный риск-офицер ОАО «ТВЭЛ»  
**Юденков Ю.Н.**, к.э.н., доцент, РАНХиГС при Президенте РФ

#### **Editorial council:**

**Balabanov V.S.**, Doctor of Science (Economics), professor, the Honored worker of science of the Russian Federation, the Russian academy of entrepreneurship (main editor)

**Bachishin Vladimir**, professor, Pan-European university, Slovakia

**Vlasov A.A.**, Doctor of Science (Jurisprudence), professor, MGIMO

**Vysotskaya N.V.**, Doctor of Science (Economics), professor, City university of management of Government of Moscow

**Korchagin A.Yu.**, Doctor of Science (Jurisprudence), professor, chairman of the Stavropol regional court

**Koshkin V.I.**, Doctor of Science (Economics), professor, the Higher school of privatization and entrepreneurship

**Millerman A.S.**, Doctor of Science (Economics), associate professor, president of JSC ISC «Gefest»

**Myslyaeva I.N.**, Doctor of Science (Economics), professor, Lomonosov Moscow State University

**Kurdukov S.I.**, Doctor of Science (Economics), professor, Moscow university of Ministry of Internal Affairs of Russian Federation

**Sakharnov Yu.V.**, Doctor of Science (Economics), professor, President of the International League of producers and consumers

#### **Editorial board:**

**Akhmetov L.A.**, Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

**Babenkova S.Yu.**, Candidate of Science (Economics), Center of the Arab and Islamic researches, Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences

**Balabanova A.V.**, Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

**Voronchenko T.V.**, Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

**Gavrilov R.V.**, Doctor of Science (Economics), professor, the academician of the Russian Academy of Natural Sciences, the Russian academy of entrepreneurship

**Gladkova V.E.**, Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

**Zhuravlev G.T.**, Doctor of Science (Economics), Doctor of Science (Philosophy), professor, Russian academy of entrepreneurship

**Ishenko A.A.**, Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

**Kurilo V.M.**, Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

**Medvedeva A.M.**, Doctor of Science (Economics), associate professor of the Russian academy of entrepreneurship, main risk officer of JSC «TVEL»

**Yudenkov Yu.N.**, Candidate of Science (Economics), RANEGS at the Russian President

## Содержание

### **Ф. В. Агафонов, О. В. Жиронкина**

О структурно-преобразующей роли  
инновационных отношений в российской экономике ..... 6

### **Л. А. Ахметов, Д. А. Журавлев**

Некоторые аспекты развития предпринимательства в стране ..... 15

### **А. В. Балабанова**

Возможности электронного маркетинга  
и электронных коммуникаций для современности ..... 23

### **А. В. Буданцев, С. А. Масютин**

Модель управления качеством  
при производстве авиационных двигателей ..... 36

### **М. Ю. Быков, О. Б. Репкина**

Социально-психологические предпосылки  
эффективности управленческих решений  
в предпринимательских организациях ..... 44

### **Ш. М. Газетдинов**

Концептуальная модель интенсификации  
использования сельских территорий ..... 52

### **А. С. Глазкова, В. А. Епифанов**

Стратегическое планирование развития  
промышленных биотехнологических предприятий ..... 67

### **В. И. Глухарёв**

Теоретические и практические аспекты зарубежной PR-деятельности  
в области спорта на примере НХЛ ..... 76

### **В. И. Глухарёв, Н. М. Антипова**

PR-кампании как инструмент популяризации хоккея  
в России, на примере КХЛ ..... 81

### **А. З. Гусов, А. А. Байтурсунов**

Сущность и основные факторы формирования  
предпринимательского климата ..... 87

### **А. В. Дормидонтов**

Банки в системе противодействия легализации (отмыванию) доходов,  
полученных преступным путем, и финансирования терроризма.  
Исполнители или партнеры? ..... 100

<b>Е. Ю. Доценко</b>	
Венчурное финансирование инноваций как фактор инновационного развития субъектов РФ .....	108
<b>Г. Т. Журавлев</b>	
Современное информационное общество и Интернет .....	114
<b>А. Ю. Кухаренко, А. А. Стерн, М. А. Горский</b>	
Формула агрегированного расчета средневзвешенной стоимости капитала компаний .....	123
<b>С. В. Новиков, Г. В. Тихонов</b>	
Разработка проекта комплекса мер по организации и мониторингу научного и кадрового обеспечения как развитие импортозамещающих производств .....	143
<b>А. М. Новожилов</b>	
Значение транспортной безопасности в реализации национальных интересов России .....	150
<b>А. В. Сапрыкина</b>	
Теоретико-методические аспекты функционирования и развития туристических кластеров в национальной экономике .....	158
<b>Ю. И. Слепченко</b>	
Методы реализации компетентностного подхода в процессе подготовки высококвалифицированных кадров .....	171
<b>Д. Э. Удалов, Е. А. Ковтун</b>	
Организационно-правовые основы обеспечения профессиональной деятельности психологической службы .....	178
<b>Д. В. Фирсов</b>	
Информация и информационное обеспечение в XXI веке: мегатренды и траектория развития .....	190
<b>В. М. Яковлев</b>	
Конструктивное предпринимательство как механизм преодоления рисков негативного влияния экономических санкций .....	196

**Ф. В. Агафонов**

*Аспирант,  
kemshi-ise@mail.ru*

*Кузбасский государственный  
технический университет им. Т.Ф. Горбачева,  
г. Кемерово, Российская Федерация*

**О. В. Жиронкина**

*Доцент,  
o-zhironkina@mail.ru*

*Кемеровский институт (филиал),  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
г. Кемерово, Российская Федерация*

## **О структурно-преобразующей роли инновационных отношений в российской экономике**

***Аннотация:** Особую роль в обеспечении структурных преобразований российской экономики призвано сыграть развитие инновационных отношений, при условии реализации его системного регулирования, запуска механизмов венчурного инвестирования инноваций в системе общественного воспроизводства, совершенствования стимулирования инновационного предпринимательства государством. Авторы анализируют проблемы и препятствия развитию экономических отношений инвестирования инноваций в российской экономике, предлагают стимулы усиления структурно-преобразующей роли инноваций.*

***Ключевые слова:** инновации, структурные изменения, экономические отношения, государственное регулирование экономики.*

**F. V. Agafonov**

*Postgraduate student,  
kemshi-ise@mail.ru*

*T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University,  
Kemerovo, Russian Federation*

**O. V. Zhironkina**

*Assistant professor,  
o-zhironkina@mail.ru*

*Kemerovo Institute (branch), Plekhanov Russian University of Economics,  
Kemerovo, Russian Federation*

---

## On the structure-transforming role of innovative relations in Russian economy

***Annotation:** A special role in ensuring the structural transformation of Russian economy is to be played by the development of innovative relations, subject to the implementation of its systemic regulation, the launch of mechanisms for venture investment of innovations in the national reproduction system, and the improvement of the stimulation of innovative entrepreneurship by the state. The authors analyze the problems and obstacles to the development of economic relations of investing innovation in Russian economy, and offer incentives to strengthen the structure-transforming role of innovations.*

***Keywords:** innovations, structural changes, economic relations, state regulation of the economy.*

Смена технологических укладов, потребность в ликвидации значительного технологического и экономического отставания России от ведущих стран рыночной экономики определяет необходимость становления инновационного сегмента отечественной системы воспроизводства. Для этого, в свою очередь, важно сформировать действенные механизмы инвестиционной поддержки инноваций, что свидетельствует о высокой актуальности становления инновационно-инвестиционной формы активизации структурной перестройки российской экономики. Данный процесс может быть обусловлен двумя факторами.

Первым фактором выступает создание условий для перехода субъектов экономики на инновационный путь развития, на котором технологическое обновление производства, повышение уровня переработки сырья, интеграция НИОКР и бизнеса становятся главной задачей реформ. Второй фактор заключается в развитии инноваций через заинтересованность бизнеса во вложении капитала в производство инновационных благ, в создании высокой добавленной стоимости и получении максимальной прибыли.

Однако, несмотря на наличие значительных экономических стимулов развития инновационной деятельности фирм, капиталовложений в инновационной сфере, в российской экономике сохраняются значительные препятствия активизации инновационно-инвестиционной формы структурной перестройки. Эти преграды существуют как на теоретико-методологическом уровне, так и в хозяйственной практике отечественных фирм.

На методологическом уровне мы наблюдаем некоторый отрыв исследования инноваций от анализа факторов структурной перестройки, во многом вызванный принижением значения теоретической связки инноваций и инвестиций. Экономическая категория «инновация» в науч-

ной литературе определяется неоднозначно, как в узком, так и в широком смысле. Так, достаточно широкая трактовка инноваций отражена в работах зарубежных ученых, таких как П. Витфилд<sup>1</sup>, Е. Ла Пьерр<sup>2</sup>, Ф. Валента<sup>3</sup> и др., а также отечественных экономистов<sup>4,5</sup>. Инновации здесь рассматриваются с общеэкономических позиций — как осуществление любых изменений в деятельности субъектов экономики, в процессе генерации новых знаний, ноу-хау, технологий и готовых благ, их трансфера в материальное и нематериальное производство.

На методологическом уровне понятие инноваций в научной экономической литературе было введено Й. Шумпетером в 1930-х гг.<sup>6</sup> До него научные изобретения, ценные для предпринимателей знания и их воплощение в товары и услуги не отделялись друг от друга ни на общетеоретическом, ни на практическом уровне. Соответственно Й. Шумпетер только отделил изобретение, как открытие нового знания, от инновации — его практического применения в экономике. Он раскрыл перспективы становления рынка инноваций, а также выдвинул инновации на роль значимого фактора экономического развития.

В чистом виде в рамках господствующего подхода к определению сущности инноваций они раскрываются как технологические сдвиги в системе производства благ в результате материализации достижений научно-технического прогресса во всем их видовом многообразии и разнообразии сфер применения (Г. Менш<sup>7</sup>, Я. ван Дейн<sup>8</sup>, А. Кляйнкнехт<sup>9</sup>).

В то же время анализ работ экономистов показал недостаточную глубину анализа важного экономического мотива инвестирования ин-

---

<sup>1</sup> Wheatfield P. Innovations in the modern world. — New York: Collman Pub., 2001. 306 p.

<sup>2</sup> La Pierre E. Innovative economy and markets. — Paris: Combote Pub., 2004. 240 p.

<sup>3</sup> Валента Ф. Управление инновациями. — М.: Прогресс, 1985. 412 p.

<sup>4</sup> Гохберг Л.М. Инновации как основа экономического роста и укрепления позиций России в глобальной экономике // Вестник международных организаций. 2012. № 2. С. 101.

<sup>5</sup> Галкин М.А., Родионова И.А. Национальные инновационные системы в условиях интернационализации научно-исследовательской деятельности. — М.: Экон-информ, 2013. С. 71.

<sup>6</sup> Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). — М.: Прогресс, 1982. С. 78.

<sup>7</sup> Менш Г. Технологический пат: инновации преодолевают депрессию. — М.: Экономика, 2001. 388 с.

<sup>8</sup> Van Dane Ya. Innovations lifecycle. — Amsterdam: Nissen Pub., 2004. 306 p.

<sup>9</sup> Кляйнкнехт А. Инновационные риски венчурного капитала и управление ими. — М.: Консалтбанкир, 2003. 288 с.



новаций — повышения общего технологического уровня производства, замены выбывающих элементов основного капитала технически более совершенными, повышение его органического строения. Поэтому исследования инноваций и инвестиций, применительно к российской экономике, проводятся методологически разрозненно, результатом чего стала слабость теоретических положений и практических рекомендаций по реализации связи инвестирования инноваций и изменения структуры экономики.

Мы полагаем, что ценная для предпринимателя идея (рыночное ноу-хау) не будет обладать рыночной ценностью без наличия соответствующих капиталовложений, позволяющих создать на основе созданных с ее помощью технологий востребованный рынком продукт. Вместе с тем, недостаток теоретических исследований структурообразующей роли, которой обладает связь инноваций и инвестиций в современной экономике, препятствует становлению инновационно-инвестиционной формы активизации структурной перестройки в России. В связи с этим комплекс проблем, сдерживающих влияние развивающихся в российской экономике инновационных и инвестиционных отношений на ее структуру, можно представить в следующем виде.

Первой проблемой выступает недостаточная целостность теоретического аппарата исследования инвестирования инноваций. Это можно объяснить отдалением российской экономической мысли от методологии исследования сложных системных экономических процессов и явлений, к которым следует отнести развитие инвестирования в инновационной сфере как двигателя изменений в технологической структуре экономики. В результате налицо значительное разобщение анализа взаимосвязей, устанавливаемых инновационными фирмами с инвесторами (коммерческими банками, инвестиционными венчурными фондами, частными инвесторами, государством), с одной стороны, и проблем изменения структуры экономики с другой. Как следствие без должного внимания осталось выявление закономерностей развития, динамизм инвестиционных отношений в инновационной сфере. Узость методологических основ исследования инвестиционных отношений в инновационной сфере, в свою очередь, породила функциональный подход к анализу влияния проблем инвестирования на структурные преобразования. В результате также без внимания остались взаимозависимости инвестиций и накопления капитала, экономические возможности национальной инвестиционной системы по изменению структуры воспроизводственной системы.

Вторая проблема заключается в фактической неспособности российской экономики со сложившейся на дореформенном этапе структурой к эффективному освоению научно-технических достижений в промышленности и инвестиционной сфере. Если в 1986–1990 гг. в СССР государственный патентный орган фиксировал порядка 60–70 тысяч изобретений в год (одновременно в США – до 100 тысяч, в Японии – до 60 тысяч), то стадии промышленного внедрения достигало лишь 25–30%<sup>10</sup>. В 1990-е гг. спад изобретательской активности составил, по разным оценкам, 400–500%, а внедренческая деятельность сократилась в 19–20 раз по сравнению с 1989 г. Сегодня в России внедряется до 10%, тогда как в развитых странах с рыночной экономикой – 60–80% изобретений<sup>11</sup>.

При этом практически без внимания остается тот факт, что, наряду с инновационным развитием высокотехнологичных отраслей (микроэлектроники, биохимии, информационного бизнеса, связи и т.п.), инновации не менее важны там, где формируется финансовая основа такого перехода – в инвестиционной системе, в банковской сфере. Однако существующие подходы к инвестированию инноваций связаны с идеями о развитии высокотехнологичных финансовых услуг в сфере фондовых и валютных операций<sup>12</sup>, со взаимодействием российских финансовых фирм с зарубежными<sup>13</sup>, с финансовым обслуживанием сберегателей и инвесторов<sup>14</sup>. Нельзя умалять значимость таких подходов к исследованию инноваций в финансовом секторе, однако более важным моментом является инвестиционная поддержка инноваций в промышленности.

Третья проблема, сдерживающая развитие инвестирования инноваций в российской экономике, связана с макро- и мезоэкономическими ограничениями развития национального воспроизводства, такими как:

- неопределенность процентных ставок, перспектив привлечения заемного финансирования производственных нововведений, конечного потребительского спроса, а также санкционные

---

<sup>10</sup> Каблов, Евгений Наука как отрасль экономики // Наука и жизнь. 2009. № 10. С. 66.

<sup>11</sup> Институт статистических исследований и экономики знаний ВШЭ. Патентная активность в России в 2000-2015 гг. [Электронный ресурс]. URL: [https://issek.hse.ru/data/2016/08/25/1118423396/NTI\\_N\\_13\\_18082016.pdf](https://issek.hse.ru/data/2016/08/25/1118423396/NTI_N_13_18082016.pdf) (последнее обращение: 17.06.2018).

<sup>12</sup> Рогова Е.М., Галактионов С.С. Влияние корпоративных венчурных фондов на результаты инновационной деятельности материнских компаний // Инновации. – 2017. № 2 (220). С. 55–64.

<sup>13</sup> Черкасова В.А., Теплова О.Ю. Исследование влияния факторов финансовых ограничений на инвестиционные решения компаний на развивающихся рынках капитала // Корпоративные финансы. 2013. № 2 (26). С. 4–17.

<sup>14</sup> Автушенко О.М. Основные подходы к определению банковских инноваций и их роли в развитии банковского сектора // СИСП. 2014. № 11 (43). С. 44–53.

- трудности в продвижении инновационной продукции российских фирм на зарубежные рынки;
- инфраструктурные затруднения, связанные с высоким транзакционными издержками трансфера инноваций в производство в сравнении с эксплуатацией устаревающих технологий добычи сырья и его первичной переработки, а также с несовершенной защитой прав интеллектуальной собственности в России;
  - специфика оборота предпринимательского капитала в инновационной сфере. Значительный инновационный лаг в инновационной деятельности (как правило, не менее года) не гарантирует норму прибыли, которая образуется в промышленности и торговле при прочих равных условиях (таких как процентные ставки, уровень инфляции). Кроме того, инфляция в комплексе с растущим налогом добавленную стоимость значительно повышают цену инновационного товара, что снижает преимущества рыночной новинки, сокращает стимулы ее приобретения;
  - повышенный риск вложения капитала в инновационные бизнес-проекты, особенно в реальном секторе российской экономики, для которого характерна неразвитость системы венчурного финансирования инновационного бизнеса.

Преодоление данных проблем реализации структурно-преобразующей роли инновационных связей в экономике требует от государства принятия комплекса мер, стимулирующих инновационную активность.

- повышение государственных расходов на проведение НИОКР, обеспечение финансирования по статье Федерального закона о бюджете «Фундаментальные исследования и содействие научно-техническому прогрессу» в размере не менее 5% от расходной части бюджета;
- включение всех затрат предприятий на проведение НИОКР, модернизацию производства и внедрения новых технологий в состав издержек производства, их полное освобождение от налогообложения;
- субсидирование расходов предприятий и организаций НИОКР на защиту интеллектуальной собственности на отечественные изобретения и разработки;
- сохранение информационной инфраструктуры научно-исследовательских работ, поддержание сети научно-технических библиотек, субсидирование их деятельности по предоставлению услуг пользования информационными сетями и базами данных и закупке научной литературы;

- защиту интеллектуальной собственности, обеспечение прав на нее, путем совершенствования законодательства и всемерного усиления контроля над его исполнением.

Таким образом, неинновационное развитие российской экономики в условиях рыночных реформ приводит к нарастанию ее структурных проблем. В то же время сами структурные проблемы развития российской экономики сдерживают становление инновационно-инвестиционной формы их преодоления. Во многом это вызвано невниманием государства к развитию инновационной сферы, созданию экономических условий для притока в нее частного капитала, формированию в стране системы инвесторов инноваций. Для преодоления сложившейся ситуации важно наметить и реализовать экономические возможности развития инновационно-инвестиционной формы структурной перестройки российской экономики.

#### **Список литературы**

1. Wheatfield P. Innovations in the modern world. – New York: Collman Pub., 2001. 306 p.
2. La Pierre E. Innovative economy and markets. – Paris: Combote Pub., 2004. 240 p.
3. Валента Ф. Управление инновациями. – М.: Прогресс, 1985. 412 p.
4. Гохберг Л.М. Инновации как основа экономического роста и укрепления позиций России в глобальной экономике // Вестник международных организаций. 2012. № 2. С.101.
5. Галкин М.А., Родионова И.А. Национальные инновационные системы в условиях интернационализации научно-исследовательской деятельности. – М.: Экон-информ, 2013. 326 с.
6. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). – М.: Прогресс, 1982. 688 с.
7. Менш Г. Технологический пат: инновации преодолевают депрессию. – М.: Экономика, 2001. 388 с.
8. Van Dane Ya. Innovations lifecycle. – Amsterdam: Nissen Pub., 2004. 306 p.
9. Кляйнкнехт А. Инновационные риски венчурного капитала и управление ими. – М.: Консалтбанкир, 2003. 288 с.
10. Каблов Е. Наука как отрасль экономики // Наука и жизнь. 2009. № 10. С. 60–69.
11. Институт статистических исследований и экономики знаний ВШЭ. Патентная активность в России в 2000–2015 гг. [Электронный ресурс]. URL: [https://issek.hse.ru/data/2016/08/25/1118423396/NTI\\_N\\_13\\_18082016.pdf](https://issek.hse.ru/data/2016/08/25/1118423396/NTI_N_13_18082016.pdf) (последнее обращение: 17.06.2018).

12. Рогова Е.М., Галактионов С.С. Влияние корпоративных венчурных фондов на результаты инновационной деятельности материнских компаний // *Инновации*. 2017. № 2 (220). С. 55–64.
13. Черкасова В.А., Теплова О.Ю. Исследование влияния факторов финансовых ограничений на инвестиционные решения компаний на развивающихся рынках капитала // *Корпоративные финансы*. 2013. № 2 (26). С. 4–17.
14. Автушенко О.М. Основные подходы к определению банковских инноваций и их роли в развитии банковского сектора // *СИСП*. 2014. № 11 (43). С. 44–53.

### References

1. Wheatfield P. *Innovations in the modern world*. – New York: Collman Pub., 2001. 306 p.
2. La Pierre E. *Innovative economy and markets*. – Paris: Combote Pub., 2004. 240 p.
3. Valenta F. *Upravljenje inovacijami*. – M.: Progress, 1985. 412 p.
4. Gohberg L.M. *Innovacii kak osnova ehkonomicheskogo rosta i ukrepleniya pozicij Rossii v global'noj ehkonomie* // *Vestnik mezhdunarodnyh organizacij*. 2012 № 2. S. 101.
5. Galkin M.A., Rodionova I.A. *Nacional'nye innovacionnye sistemy v usloviyah internacionalizacii nauchno-issledovatel'skoj deyatel'nosti*. – M.: EHkon-inform, 2013. 326 s.
6. SHumpeter J. *Teoriya ehkonomicheskogo razvitiya (Issledovanie predprinimatel'skoj pribyli, kapitala, kredita, procenta i cikla kon»-yunktury)*. M.: Progress, 1982. 688 s.
7. Mensh G. *Tekhnologicheskij pat: innovacii preodolevayut depressiyu*. – M.: EHkonomika, 2001. 388 s.
8. Van Dane Ya. *Innovations lifecycle*. – Amsterdam: Nissen Pub., 2004. 306 p.
9. Klyajnknekht A. *Innovacionnye riski venchurnogo kapitala i upravlenie imi*. – M.: Konsaltbankir, 2003. 288 s.
10. Kablov E. *Nauka kak otrasl' ehkonomiki* // *Nauka i zhizn'*. 2009. № 10. S. 60–69.
11. Institut statisticheskikh issledovanij i ehkonomiki znaniy VSHEH. *Patentnaya aktivnost' v Rossii v 2000-2015 gg.* [EHlektronnyj resurs]. URL: [https://issek.hse.ru/data/2016/08/25/1118423396/NTI\\_N\\_13\\_18082016.pdf](https://issek.hse.ru/data/2016/08/25/1118423396/NTI_N_13_18082016.pdf) (poslednee obrashchenie: 17.06.2018).
12. Rogova E.M., Galaktionov S.S. *Vliyanie korporativnyh venchurnyh fondov na rezul'taty innovacionnoj deyatel'nosti materinskih kompanij* // *Innovacii*. 2017. № 2 (220). S. 55–64.

13. Cherkasova V.A., Teplova O.YU. Issledovanie vliyaniya faktorov finansovyh ogranichenij na investicionnye resheniya kompanij na razvivayushchihsya rynkah kapitala // Korporativnye finansy. 2013. № 2 (26). S. 4–17.
14. Avtushenko O.M. Osnovnye podhody k opredeleniyu bankovskih in-novacij i ih roli v razviti bankovskogo sektora // SISP. 2014. №11 (43). S. 44–53.

**Л. А. Ахметов**

*Доктор экономических наук, профессор,  
lerik.ahmetov@yandex.ru*

*Российская академия предпринимательства,  
г. Москва, Российская Федерация*

**Д. А. Журавлев**

*Кандидат экономических наук,  
dimas20061@rambler.ru*

*Российская академия предпринимательства,  
г. Москва, Российская Федерация*

## **Некоторые аспекты развития предпринимательства в стране**

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы и проблемы по реализации Указа Президента РФ от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на 2024 год» в части реализации некоторых приоритетных аспектов программы по развитию малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы. Наибольшее внимание уделено созданию новых рабочих мест, подготовке и переподготовке высококвалифицированных кадров, финансированию предпринимателей и предпринимательских структур.*

***Ключевые слова:** стратегия, проекты, программа, предпринимательство, предприниматели, рабочие места, кадры, подготовка, переподготовка, цифровая экономика, малое и среднее предпринимательство, инициатива, финансы, продукция, изделия, самозанятые, аккредитация, лицензирование.*

**L. A. Akhmetov**

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,*

*Lerik.ahmetov@yandex.ru*

*Russian Academy of Entrepreneurship,  
Moscow, Russian Federation*

**D. A. Zhuravlev**

*Cand. Sci. (Econ.),*

*dimas20061@rambler.ru*

*Russian Academy of Entrepreneurship,  
Moscow, Russian Federation*

## Some aspects of entrepreneurship development in the country

**Annotation:** *In the article questions and problems on implementation of the Decree of the Russian President of May 7, 2018 «About the national purposes and strategic problems of development of the Russian Federation for 2024» regarding realization of some priority aspects of the program for development of small and average entrepreneurship and support of an individual enterprise initiative are considered. The greatest attention is paid to creation of new jobs, preparation and retraining of highly qualified personnel, financing of entrepreneurs and enterprise structures.*

**Keywords:** *strategy, projects, program, entrepreneurship, entrepreneurs, jobs, shots, preparation, retraining, digital economy, small and middle entrepreneurship, initiative, finance, production, products, self-employed, accreditation, licensing.*

В Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1] определены 12 основных приоритетных направлений развития страны, по которым до 1 октября 2018 года должны быть разработаны и реализованы в течение ближайших шести лет национальные проекты (программы) по:

- демографии;
- здравоохранению;
- образованию;
- жилью и городской среде;
- экологии;
- безопасным и качественным автомобильным дорогам;
- производительности труда и поддержки занятости;
- науке;
- цифровой экономике;
- культуре;
- малому и среднему предпринимательству и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы;
- международной кооперации и экспорту.

При рассмотрении перечня национальных проектов (программ) следует подчеркнуть, что запланированные для реализации национальные проекты (программы) в определенной степени повторяют ранее принятые (старые), принятые в том или ином виде, но имеются и некоторые новые: например, по здравоохранению, цифровой экономике, демографии и т.д. Несколько подробнее хотелось бы остановиться и рассмотреть некоторые аспекты национальной программы по разви-



тию малого и среднего предпринимательства и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы.

Прежде всего, необходимо отметить, что еще в принятой и реализуемой с 2016 года «Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [2] была поставлена и реализуется амбициозная задача по удвоению к 2030 году доли малого и среднего бизнеса в ВВП страны для обеспечения приближения нашей страны по этому показателю к уровню развитых стран (в РФ этот показатель в течение последних 15 лет колебался в пределах 20% (например, в 2015 г. – 19.9%; в 2016 г. – 21.2% и в 2017 г. – 22.3%), в США, Японии и Евросоюзе на уровне 50%). Для достижения этой цели в Указе Президента предусмотрено «увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей до 25 млн. человек». При этом в качестве замечания необходимо отметить, что в предыдущих майских (2012 г.) Указах Президента предусматривалось создание также 25 млн. современных рабочих мест, что не реализуется в полной мере за истекшие годы (по крайней мере почти отсутствует полноценная информация по этой части).

Для реализации Указа Президента число занятых в малом и среднем предпринимательстве в течении шести лет (2018–2024 гг.) необходимо увеличить на 56%, т. е. около 9.3% ежегодно. В то же самое время по данным Счетной Палаты в течение 2010–2016 гг. число официальных рабочих мест в малом и среднем предпринимательстве сократилось на 3.2 млн человек, или на 16.9%, а процент неформальной занятости вырос, всего же в секторе заняты 16 млн. человек [3].

В последнее время активизировались обсуждения и дискуссии по определению числа и учету результатов работы самозанятых, введение для них нового режима налогообложения с автоматическим поступлением информации в налоговую службу с освобождением от сдачи отчетности и включением страховых взносов в единый платеж с выручки. Можно предположить, что по мере реализации этих мер в отношении самозанятых, они будут отнесены к индивидуальным предпринимателям, что приведет к резкому значительному возрастанию численности занятых в малом предпринимательстве т. е. (индивидуальных предпринимателей) и одновременному некоторому (незначительному) росту объемов работ, выполняемых в целом сектором малого и среднего предпринимательства, т. е. будет способствовать формальной реализации некоторых задач и требований в этом секторе экономики.

Таким образом, даже если самозанятые будут отнесены к индивидуальным предпринимателям, все равно это на деле это не будет способствовать решению проблемы по созданию 25 млн. новых рабочих мест, опрделенных Указом Президента и тем более не позволит в полной мере реализовать главную задачу определенную «Стратегией» [2] – по удвоению к 2030 году доли малого и среднего бизнеса в ВВП страны (доведения этой доли хотя бы до 40%).

Действенными путями для реализации целей определенных в Указе Президента в сфере малого и среднего предпринимательства являются: активизация вовлечения широкого круга населения страны в предпринимательскую деятельность, в том числе и самозанятых, всемерная практическая действенная государственная поддержка, доверие и стимулирование предпринимательства, предпринимателей и предпринимательских структур, их деятельности, неременное на деле повышение доступности к финансовым (кредитным) ресурсам и средствам, совершенствование налоговой политики и оптимизация налогообложения предпринимателей и предпринимательских структур, что в немалой степени будет способствовать последовательному росту экономики страны.

Представляет также интерес рассмотрение некоторых возникающих проблем в развитии малого и среднего предпринимательства в связи с намеченной и реализуемой программой цифровизации экономики страны, на темпы создания новых современных рабочих мест (профессий) и неизбежным отмиранием некоторых устаревших рабочих мест (профессий). В этой связи представляют определенный интерес результаты анализа, приведенные в [4], где утверждается, что имеются отрасли, в которых автоматизация не только не сокращает в целом рабочие места, но и помогает работодателям и работникам в создании новых рабочих мест (например, в сфере услуг, финансовой сфере, торговле, телекоммуникации, пищевой промышленности, выполнении на производственных процессах многократно повторяющихся монотонных операций, требующих высокой точности и качества производимой продукции, расширение ассортимента и увеличения объемов производства с оптимизацией стоимости и повышением конкурентноспособности производимой и реализуемой продукции и изделий и т. д.

Также заслуживает самого пристального внимания и анализа приведенная информация о том, что, например, в США готовятся к тому, что в течение ближайших двадцати лет благодаря роботизации стает излишней до половины профессий, имеющихсся в настоящее время [5].

Сложившиеся и намечаемые тенденции актуализируют необходимость положительного качественного решения проблем подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров для успешной работы в условиях цифровизации экономики страны. В этой связи вызывают определенные вопросы и обоснованность применяемых критериев (профессиональных компетенций, соответствующих видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа) для оценки деятельности вузов в процессе аккредитации.

Требования, изложенные в государственных образовательных стандартах, имеют зачастую формальный характер, в некоторых случаях далеки от организации и выполнения образовательного процесса, могут быть истолкованы различными экспертами при проверках произвольно из-за их двух-, а иногда и трехзначности. Некоторые проверяющие эксперты не демонстрируют свою высокую квалификацию и компетентность. Безусловно, требуется повышение уровня подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров, но процессы совершенствования работы образовательных организаций и учреждений должны осуществляться не формально, а с творческим использованием передового отечественного и зарубежного опыта и наработками в этой области.

Руководствоваться последними обстоятельствами также необходимо и вследствие того, что используемые надзорными органами образовательные стандарты при аккредитации вузов почти полностью заимствованы из европейских и американских образовательных стандартов, без их осмысления, переработки, совершенствования применительно к отечественным особенностям организации и выполнения образовательного процесса, накопленному положительному отечественному опыту и традициям в организации и выполнении отечественной образовательной деятельности (процесса обучения).

Вызывает достаточно обоснованную озабоченность необходимость лицензирования и государственной аккредитации (аттестации) деятельности вузов, так как эти два процесса фактически дублируют друг друга и почти не имеют существенных различий, но порождают необходимость ведения и формирования зачастую не нужных отчетов, справок и программ, т. е. неподъемных и ненужных, не имеющих никакого практического значения документов, которые впоследствии никому на практике не нужны и фактически не используются. И совсем не понятно и вызывает недоумение, что результаты проверки при аккредитации не рассматриваются и не обсуждаются с руководством и коллективами вузов с участием экспертов, проводивших проверки, что является беспрецедентным

подходом (порядком) при организации и проведении процессов аккредитации, т. е. тем самым фактически не могут быть разработаны и приняты действенные и эффективные меры по исправлению и недопущению в будущем выявленных недостатков и упущений по организации и эффективному выполнению образовательных процессов в соответствии с современными прогрессивными методами и программами.

Принимая во внимание вышеизложенное, необходимо с привлечением высококвалифицированных ученых, профессорско-преподавательского состава, студентов, специалистов, работодателей, всех заинтересованных лиц творчески и по-настоящему действенно реализовать поручение в Указе Президента о «обеспечении подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики» и «формировании системы непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретение ими новых профессиональных навыков, включая компетенциями в области цифровой экономики всеми желающими [1].

Требуется в возможно короткие сроки разработать и реализовать единую модернизированную (усовершенствованную) систему аккредитации (аттестации) вузов страны, позволяющую объективно и качественно оценивать образовательную деятельность, осуществляемую вузами, с привлечением высококвалифицированных экспертов и общественности с неременным повышением прозрачности самих процессов и результатов аккредитации (аттестации) и лицензирования с объединением их в один (единый) процесс.

Важное значение для реализации предусмотренной в Указе Президента программы по развитию малого и среднего предпринимательства и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы имеет предусмотренное финансирование в 2019 году в сумме 111.8 млрд. рублей, с направлением половины допрасходов на сами институты развития – «Корпорации МСП», МСП-банка и др. Что особенно важно и ценно в этой программе – это почти удвоение государственной поддержки фермерства до 39 млрд рублей в год.

Также немаловажное значение будут иметь возможности по практическому использованию малым и средним предпринимательством возможностей программ:

- Национальной гарантийной системы (НГС), оказывающей помощь в получении гарантий на банковские кредиты [6];
- программы «Шесть с половиной», предоставляющей возможности для малого и среднего бизнеса получать кредиты в сумме

от 10 млн. рублей из приоритетных отраслей с процентной ставкой 10.6% годовых и 9.6% для среднего бизнеса [7]. По данным ЦБ РФ только в течение 2017 года объем кредитов для МСБ возрос на 15.4%, что является достаточно мощной поддержкой для развития малого и среднего предпринимательства.

Важное значение также для развития предпринимательства в стране будет иметь создание атмосферы пробуждения в людях страны активности в предпринимательской среде, их заинтересованности в предпринимательской деятельности при неперенной государственной поддержке и высокой степени доверия при осуществлении предпринимательской деятельности, без необоснованного и произвольного вмешательства в работу предпринимателей и предпринимательских структур с одновременным обеспечением ими выполнения требований и положений законодательных и нормативно-правовых актов и документов, положений, правил и инструкций в области предпринимательства.

Рассматривая только некоторые аспекты развития предпринимательства, хотелось бы отметить, что в [8] приведены ряд важнейших факторов, предложений и рекомендаций, практическая реализация которых будет способствовать выполнению целей и задач определенных «Стратегией» [2] и майским (2018 г.) Указом Президента РФ [1] по развитию малого и среднего предпринимательства и поддержке предпринимательской инициативы.

#### Список литературы

1. [www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/](http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/).
2. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 08.12.2016) «Об утверждении «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года».
3. Шлейман Н. Шестилетка малого бизнеса. РБК, 24 мая 2018 г. Четверг № 90 (2814).
4. Уильям Уилкс. TheWall Street journal. Первый закон робототехники. Ведомости. Четверг, 24 мая года. [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru).
5. Бараникас И. Двоюродный робот моего приятеля. [www.MK.RU](http://www.MK.RU). 2 июля 2018 г., № 135 (27.719).
6. <https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzka/garantynaya-podderzka-subektov=msp=ngs/>.

7. [https://www.yandex.ru/search/?text=программа %20шесть%с %20 с половиной%20корпорации%20мсп&lr=213](https://www.yandex.ru/search/?text=программа%20шесть%с%20с%20половиной%20корпорации%20мсп&lr=213).
8. Л.А. Ахметов, Д.А. Журавлев, Э.И. Ахметова. Вопросы совершенствования кредитования деятельности предпринимателей и предпринимательских структур. Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание. Выпуск XXXVIII. – М.: АП «Наука и образование», 2018.

#### **References**

1. [www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/](http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/).
2. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 02.06.2016 № 1083-р (red. ot 08.12.2016) «Ob utverzhdenii «Strategii razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda» (vmeste s «Planom meropriyatii («dorozhnoi kartoi») po realizatsii «Strategii razvitiya malogo i srednego predprimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii do 2030 goda».
3. Shleiman N. Shestiletka malogo biznesa. RBK, 24 maya 2018 g. Chetverg № 90 (2814).
4. Uil'yam Uilks .TheWall Street journal. Pervyi zakon robototekhniki. Vedomosti.Chetverg,24 maya goda.www.vedomosti.ru
5. Baranikas I. Dvoyurodnyi robot moego priyatelya. www.MK.RU. 2 iyulya 2018 g., №135 (27.719).
6. <https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzka/garantynaya-podderzka-subektov=msp=ngs/>.
7. [https://www.yandex.ru/search/?text=programma %20shest'%s %20 s polovinoi%20korporatsii%20mсп&lr=213](https://www.yandex.ru/search/?text=programma%20shest'%s%20s%20polovinoi%20korporatsii%20mсп&lr=213).
8. L.A. Akhmetov, D.A. Zhuravlev, E.I. Akhmetova. Voprosy sovershenstvovaniya kreditovaniya deyatel'nosti predprinimatelei i predprinimatel'skikh struktur. Putevoditel' predprinimatelya. Nauchno-prakticheskoe izdanie. Vypusk XXXVIII. – М.: АП «Наука и образование», 2018.

**А. В. Балабанова**

*Доктор экономических наук, профессор,  
info@rusacad.ru*

*Российская академия предпринимательства,  
г. Москва, Российская Федерация*

## **Возможности электронного маркетинга и электронных коммуникаций для современности**

***Аннотация:** В статье представлен анализ современного медиа-пространства с точки зрения возможностей и характеристик электронной коммуникации и возможностей, предоставляемых маркетингом во всемирной глобальной сети Интернет. Рассмотрена характеристика Интернет-рекламы, проанализированы ее особенности и возможности для потребителей и поставщиков маркетинговых услуг. В статье показано, что использование технологий виртуальной реальности уже сейчас позволяет переходить на совершенно новый качественный уровень развития в различных областях знаний.*

***Ключевые слова:** Интернет, электронный маркетинг, электронная коммуникация, виртуальная реальность, Интернет-реклама, маркетинговые услуги.*

**A. V. Balabanova**

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,  
info@rusacad.ru*

*Russian Academy of Entrepreneurship,  
Moscow, Russian Federation*

## **Possibilities of electronic marketing and electronic communications for the present**

***Annotation:** In the article the analysis of the modern media space from the point of view of opportunities and characteristics of electronic communication and opportunities given by marketing on the worldwide wide area network Internet is provided. The characteristic of Internet advertizing is considered, its features and opportunities for customers and suppliers of marketing services are analyzed. In the article it is shown that use of technologies of the virtual reality allows to move to absolutely new qualitative level of development in different knowledge domains already now.*

***Keywords:** Internet, electronic marketing, electronic communication, the virtual reality, Internet advertizing, marketing services.*

Главная черта электронного бизнеса – маркетинг, или точнее, электронный маркетинг. Рассмотрим общее понятие и сущность электронного

маркетинга. В 1985 г. Американская ассоциация маркетинга дала такое определение: «Маркетинг представляет собой процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования, продвижения и реализации идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего потребности отдельных лиц и организаций». На наш взгляд, с таким подходом можно согласиться, принять его как рабочий вариант категории.

Заслуживает внимания высказывание одного из основателей маркетинга — Филиппа Котлера в 1984 г. Он определил маркетинг как «социальный процесс, посредством которого отдельные индивиды и группы получают то, в чем нуждаются и чего желают на основе создания и обмена одних товаров и стоимостей на другие».

Существует много **классификации** видов маркетинга <sup>1</sup>. Приведем одну из них.

*Таблица 1*

**Виды маркетинга**

Виды маркетинга	
Конверсионный маркетинг	Стимулирующий маркетинг
Развивающий маркетинг	Ремаркетинг
Синхромаркетинг	Поддерживающий маркетинг
Демаркетинг	Противодействующий маркетинг

Главная особенность Интернета – почти полная интеграция элементов маркетинга. Это видно на примере классической схемы 4P (product, price, place, promotion – продукт, цена, место продажи, продвижение). Их трудно разделить в случае интернет-проекта, чтобы правильно решить проблему определения затрат – кому и сколько выделить денег. Дизайн и навигация интернет-сайта имеют отношение ко всем четырем: это часть продукта, это влияет на цену, это место продажи и это элемент продвижения. Эту всеобщую интеграцию всегда необходимо иметь в виду при создании интернет-сайта. Появились даже новая учебная и научная дисциплина «Интегрированная маркетинговая коммуникация», одна из задач которой – оценить стоимость каждого вида рекламы, выявить роль ее в повышении спроса на данный товар (услугу), оптимизировать затраты на продвижение товара.

Что добавляет Интернет к набору традиционных СМИ? В чем смысл его присутствия в медиа-плане? Электронный маркетинг добавляет новые, невиданные ранее формы коммуникации и рекламы. Это

---

<sup>1</sup> Обухов Н., Кирьянова А., Смирнова И. Интернет-маркетинг с нуля <https://infobit.me/threads/obuhov-internet-marketing-s-nulja-2016.18616/>.



реклама, например, в Интернет-играх, в социальных сетях, в электронной почте и т.д.

Новый вклад Интернета в коммуникацию – диалог с потребителем, который выступает важным средством повышения лояльности к марке, которая в нынешнем маркетинге дорогого стоит, к фирме. Сам факт продвижения бренда в Интернете работает на имидж фирмы: все потребители знают, что динамичные, высокодоходные, современные компании активно используют Интернет. Значительно шире охват различных слоев потребителей. Не будет лишним утверждение, что не только в наиболее продвинутых экономиках мира, но и в России, Интернет и считается, и является весьма эффективным средством для донесения-рекламы до определенных групп потребителей, так называемых целевых групп.

Все чаще говорят о возможностях таргетинга, о маркетинге «лицом к лицу» (1-to-1 marketing). Бесспорно, Интернет технически, за счет программного обеспечения и микроэлектроники, а также информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) предоставляет практически неограниченные возможности для сбора данных о потребителе, для анализа этих данных и использования их для нацеливания «стопроцентно таргетированной» рекламы. Маркетологи имеют дела с массовой информацией, большими массивами данных; требуется применение математико-статистических методов их обработки и анализа. Поэтому в последние годы много работают и говорят о «нейтронных сетях», «нечетких множествах», которые позволяют включать в модели большое число факторов, признаков, переменных, что позволяет непрерывно по мере поступления включать в модели новые данные. Все это расширяет аналитические возможности исследователей, аналитиков, маркетологов. Цифровые технологии требуют и позволяют использовать не вербальные, но цифровые методы анализа.

Интернет-маркетинг создает условия для коммуникации в сколь угодно большом объеме. Весь мир – субъект коммуникации; обсуждать можно любую тему, любой предмет; здесь нет ни пограничных, ни этнических, ни конфессиональных ограничений. Молодые специалисты могут завязывать деловые знакомства и создавать фирмы в рамках мирового сообщества.

Отметим еще одно уникальное свойство Интернет-маркетинга – низкая стоимость передачи единицы информации. В стандартный рекламный ролик можно вместить весьма ограниченный объем информации, точно также и на журнальной полосе можно дать относительно небольшой текст, возможности интернет-сайта в этом отношении можно

считать безграничными. Поэтому меняется и содержание рекламы, Интернет-реклама может давать не только информацию, но и убеждение, которое часто срабатывает и, тем самым, расширяет возможности рекламы; можно также дать развернутое описание с иллюстрациями. Только в Интернете можно полностью детально, описать весь продуктовый ряд крупного производителя, например, микроэлектронной техники.

Отметим также, что Интернет предоставляет широкие возможности для самосовершенствования. Процесс рекламирования сопровождается появлением проб и ошибок в нем, технические же возможности позволяют быстро и дешево исправить и усовершенствовать процедурные техники. Традиционный маркетинг не может, в этом плане, сравниться с Интернет-маркетингом. Быстрота оттачивания техники подачи рекламы – важное преимущество Интернет-маркетинга.

Электронный бизнес может включать в себя множество функций и услуг, начиная от производства электронных устройств и программного продукта – пакетов прикладных программ, сюда же относится и разработка интрасетей и доведение экстрасети до электронного обслуживания, предоставления услуг и задач через Интернет со стороны поставщиков приложений. Этот список можно продолжить пока мы не дойдем до конечного потребителя – покупателя, использующего все блага Интернет-маркетинга для покупки товара или услуги. Сегодня, когда крупные корпорации постоянно пересматривают свой бизнес с точки зрения Интернета, в частности, его доступность, широкие возможности и постоянно меняющиеся возможности, они ведут электронный бизнес, чтобы покупать компьютеры, программное обеспечение, запчасти и материалы у других компаний, сотрудничать с рекламными акциями и проводить совместные исследования. Все эти отношения стремительно расширяются, вовлекая в свой круговорот все новые слои населения. В настоящее время все больше и больше населения совершают покупки в Интернет-магазинах, в том числе и в тех, которые находятся за пределами России.

Итак, важнейшей функцией Интернета выступает коммуникация. Интернет стал основной средой для деловой, корпоративной и личной коммуникации. Он, как коммуникационная среда, включает следующие средства общения – электронная почта, социальные сети, мессенджеры, блоги, фотоблоги, фото- и видеоархивы и др. Все это входит в категорию социальные медиа. В настоящее время Интернет формирует глобальное информационно-коммуникативное пространство, служит физической основой для web- и множества систем (протоколов) передачи данных, что определяет несколько уровней его исследования: ком-

муникационный (технический аппаратный и технологический программный) и коммуникативный (антропоцентрический). Все уровни коммуникации в Сети находятся в системно-функциональной взаимосвязи и взаимозависимости. Отметим также синергетической характер подобной многоуровневой коммуникации. Наличие отдельных элементов не дает нам перехода к другому, более высокому качеству, но как только мы их объединим и структурируем, придадим им определенную структуру, мы получаем новое ранее не известное качество. Например, счетные машины были известны давно, передача информации по каналам связи (телефон, телеграф и радио) также использовались задолго до появления «Интернета». Объединение этих элементов дало человечеству важнейшее открытие XX столетия, а именно Интернет. В этом суть синергии.

Информация в рамках Интернет-коммуникации может быть вербальной (в форме слова) и невербальной (цифры, графики и др.). Но в конечном счете интерпретация цифровых данных осуществляется в вербальном виде.

Одной из особенностей Интернет-коммуникации выступает ее отложенный вид. В беседе обычно смысл слов завершается сей момент; в то время как в обмене информацией, например, в электронной почте или в социальных сетях ответ на вопрос может быть отложен, по, крайней мере, на время ввода информации, но этот отрезок времени может быть и более длительным. Предположим, два собеседника общаются по электронной почте; пока идет ответ собеседник может общаться с кем-либо по телефону или решать другие вопросы.

Чаще всего информация в рамках Интернет-коммуникации бывает эмоционально бедной; собеседников в большей мере интересует «сухая» информация; реже кому-либо нужна информация, которая имеет эмоциональную нагрузку. Речь идет о невербальной информации (мина на лице, жесты, изменившаяся походка и пр.). Иногда эти детали меняют более ранние договоренности, а порой ведут к конфликтам.

Для традиционного маркетинга и для Интернет-маркетинга главное - коммуникация. Но Интернет-коммуникация располагает такими инструментами, которых нет в «старом» маркетинге. Экономия денег и времени при обмене информацией – весьма привлекательные свойства, которые делают Интернет популярным среди всех слоев населения. Но Интернет-маркетинг располагает небывалыми ранее инструментами общения и продвижения товаров и услуг. Ранее не было компьютерных игр, социальных сетей, электронной почты и др., значит не было и рекламы в этих видах коммуникации.

Коммуникация в Интернет-сети направлена на решение, в первую очередь, двух задач: продвижение товаров и услуг; изучение спроса на товары и услуги и формирование целевых групп. В соответствии с этим важное значение имеет общение с поставщиками комплектующих, сырья, энергии и пр. и сбытовиками произведенных предприятием товаров и услуг, а также с теми, кто составляет калькуляцию и определяет затраты и доходы. Надо иметь в виду, что необходима коммуникация с теми, кто поставляет оборудование и услуги для организации производства, торговли и др., например компьютеры и пакеты прикладных программ.

Таким образом, Интернет-коммуникация является наиболее эффективным каналом общения вообще и с потребителями в особенности.

В таблице 2 приведены общие типы коммуникаций, которые могут быть поделены на более мелкие категории, например, в зависимости от сферы экономической деятельности или от уровня управления (управление цехом или корпорацией и т.д.), от географического района, в котором действует предприятие и др.; необходимо также учитывать этнические, конфессиональные, культурные и иные особенности предпринимательской деятельности.

*Таблица 2*

**Виды коммуникации**

С клиентами	С поставщиками
С дилерами	С акционерами
На рынке труда	С персоналом
Со страховыми компаниями	С государственными контролирующими органами
С журналистами	С банками
С юристами	С партнерами

Коммуникация в маркетинге выступает одним из самых существенных элементов. Для повышения деловой эффективности коммуникации целесообразно знакомиться с достижениями других наук, в частности, с достижениями в области психологии. Можно двумя-тремя способами написать «да» и «нет», но есть тысячи оттенков, когда люди говорят «да» и «нет»

Частным случаем Интернет-коммуникации является реклама в сети. Рассмотрим проблемы, связанные с рекламой в глобальной сети. **Интернет-реклама** — реклама, размещаемая в сети Интернет. Она служит продвижению товаров, услуг или предприятий в сети Интернет. Реклама адресована массовому клиенту и имеет характер убеждения.

Задача рекламы убедить потребителя купить товар Глобальный характер сети создает возможности рекламировать товар или услуги, преодолевая границы и формируя целевые аудитории, несмотря на этнические, конфессиональные и иные особенности населения.

Рынок интернет-рекламы начал формироваться в середине 90-х годов, однако до начала 2000-х годов Интернет не рассматривался рекламодателями как приоритетная рекламная платформа.

Становление Интернета привело к тому, что политика рекламодателей в отношении использования Интернета изменилась. С середины 2000-х годов Интернет стал одним из основных каналов информационного воздействия на потребителей.

Интернет-реклама в наши дни является одной из самых динамично развивающихся отраслей рекламы. Это объясняется рядом обстоятельств, например, свежестью подхода, она не успела надоесть, к тому же здесь новые приемы, сюжеты и изобразительные средства. Наряду с рекламой на телевидении, радио и в других медиа, она стала частью повседневной жизни огромного количества людей в разных странах и на всех континентах. И если в других видах рекламы сейчас наблюдается отток аудиторий и падение бюджетов, интернет-реклама переживает рост.

Еще одна особенность Интернет-рекламы заключается в том, что в силу своей высокотехнологичности реклама в Интернете обладает целым рядом преимуществ, которые ставят ее на голову выше других направлений рекламной отрасли. По существу, многие виды рекламы появились в связи с становлением Интернета (например, реклама в социальных сетях или в электронной почте). Как показывает опыт и результаты прикладных исследований, Интернет-реклама обеспечивает большую эффективность вложений, интернет-реклама предлагает гораздо больше инструментов, чем СМИ или наружная реклама.

В литературе отмечается двухступенчатый характер Интернет-рекламы. На первой ступени используется внешняя реклама, которая размещается рекламодателем у издателей, (рекламный носитель). Сюда относятся такие виды рекламы: баннеры, текстовые блоки, видеореклама, мини-сайты и т. д. На второй ступени такая реклама обычно имеет ссылку непосредственно на сайт рекламодателя. Реклама в Интернете обладает рядом преимуществ, в отличие от традиционной рекламы., в частности, имеются возможности быстрого отслеживания вербальной реакции и поведения пользователей сети Интернет, а это значит, что рекламодатель может сиюминутно вносить изменения в действующую рекламную кампанию. Достоинство этого вида рекламы и в том, что можно анализи-

ровать ее ход, не ожидая завершения. Особенно важно на основе данных о поведении потребителей быстро формировать целевые группы, ибо в Интернете собирается множество данных о потребителях.

В наши дни сложились такие наиболее распространенные типы использования Интернета в качестве рекламного канала:

1. Размещение рекламной информации на вебсайтах.
2. Привлечение посетителей на вебсайт рекламодателя.
3. Интерактивность. Взаимодействие с потребителями.
4. Поиск потребителей товаров и услуг среди аудитории Интернета. Целевой аудиторией.

Интернет является одним из важнейших рынков рекламных носителей, (сам есть рынок и продвигает товары на прочих рынках) и привлекает все большее внимание рекламодателей. Важно и то, что он является глобальным рынком, это придает ему еще большую ценность. В этой связи следует отметить, в первую очередь, значительное многообразие интернет-ресурсов. Они предоставляют высокие возможности их целевого сегментирования, а также большое количество предлагаемых услуг и глобальную аудиторию. Все это имеет важное значение для проведения рекламных компаний любого масштаба и по любой тематике.

Бесспорно, в Интернет-рекламе имеются и другие особенности и преимущества, которые рекламодатели должны знать. Эти особенности зависят от вида рекламы (табл. 3.)

*Таблица 3*

**Виды рекламы**

1	Имиджевая (брендинг)
2	Товарная (продуктовая)
3	Торговая (продающая)

**Реклама в социальных медиа.** Бурное развитие блогосферы и социальных сетей вызвало к жизни множество лидеров мнений (блогеров), за их публикациями ежедневно следят сотни тысяч людей. Отмечено, что аудитория некоторых блогов сопоставима с охватом традиционных СМИ, вместе с тем следует согласиться, что уровень доверия к ним выше. Рекламодатели уже в самом начале XXI века обратили внимание на блогосферу и социальные сети, однако в силу новизны проблемы прямые продажи были вначале скромные и данный инструмент воспринимался только как имиджевый. Новые формы рекламы должны быть восприняты и потребителями и рекламодателями, опыт подводит их к правильной оценке и порождает доверие к ним.

При размещении рекламы в социальных медиа учитываются следующие показатели:

- Количество подписчиков.
- Динамика охвата аудитории.
- Источники переходов.
- Динамика числа пользователей.
- Сравнительные данные различных видов рекламы.

В таблице 4 показаны основные виды медийной рекламы.

Таблица 4

**Медийная реклама**

Баннеры	RICH-MEDIA-Баннеры
POP-UNDER- Баннеры	COOKIE-файлы
Баннеры-трансформеры	

**Контекстная реклама.** С помощью контекстной рекламы можно демонстрировать пользователю Интернета ту информацию, в которой он наиболее заинтересован. Так, например, если на одном сайте пользователю показываются баннеры и объявления со ссылками на какой-нибудь магазин — это можно назвать примером контекстной рекламы. В сознании пользователя она выглядят естественно и ожидаемо, и потому не вызывает рекламного отторжения.

**Поисковая реклама.** Наиболее часто используется поисковая реклама. Суть ее в том, что рекламное сообщение демонстрируется пользователю в ответ на запрос, который он набирает в поисковой строке. Пользователям демонстрируют именно тот продукт, который он ищет. В этом и заключается главное достоинство названной рекламы. Фактически, в этом случае не рекламодатель ищет покупателя, а наоборот. Это есть наиболее эффективный способ найти клиента

У контекстной и поисковой рекламы есть и другие свойства, привлекательные для рекламодателя. В том, в частности, что есть некоторые преимущества в оплате показанных пользователю рекламных материалов. Суть этого в том, что деньги рекламодателя расходуются только тогда, когда потенциальный клиент кликнул по ссылке и перешел на рекламируемый сайт.

В контекстной и поисковой рекламе существует масса способов сегментировать аудиторию, в том числе формировать целевую аудиторию. Аудитория всемирной сети велика и поистине неохватна, но существуют способы отобрать в целевую аудиторию именно тех пользователей, которые ищут данные товары. Например, можно настроить геотаргетинг —

отображение рекламы только в определенных городах и странах (или регионах). С этой задачей может справиться и сама поисковая реклама — так как она реагирует на запросы (ключевые слова), с помощью правильного набора слов можно настроить рекламу на определенную группу пользователей или группу товаров.

Итак, поисковая и контекстная реклама сочетает в себе:

- высокую эффективность;
- широкие возможности по прогнозированию результатов и их мониторингу;
- гибкую форму оплаты;
- возможность сегментирования целевой аудитории.

Сочетание этих факторов делает поисковую и контекстную рекламу чрезвычайно привлекательными для рекламодателей.

Важное место в Интернете занимает **имиджевая реклама**. Помимо информирования людей о новых товарах и услугах, в Интернете есть также средства для решения имиджевых и брендинговых задач, для чего используется баннерная реклама.

Целевые группы (аудитории) играют важную роль в рекламе, в фокусированном подборе пользователей, которые проявляют интерес к данному товару или испытывают потребность в его приобретении. Приведем некоторые факторы, влияющие на сегментирование потребителей (табл. 5.)

Таблица 5

**Целевые группы пользователей, на которые может быть сфокусирована реклама в Интернете**

• по территориально-географическому охвату
• по времени
• по интересам и предпочтениям
• по социально-демографическим
• по техническим характеристикам
• по количеству показов рекламы

В последние годы появилось новое весьма примечательное явление, которое можно успешно использовать в Интернет-рекламе — **виртуальная реальность (ВР)**. В процессе общения в рамках ВР происходит полное отрешение от окружающей реальной физической среды и пользователь остается один на один с рекламируемым продуктом, ситуацией. На наш взгляд, это существенно повысит эффективность рекламы. Не будет преувеличением сказать, что это будет переворот в рекламе.



Виртуальная реальность — это искусственно созданная компьютерными средствами среда, в которую можно проникать, менять ее изнутри, наблюдая трансформации, иногда испытывая при этом «реальные» ощущения. В этом новом типе аудио-визуальной реальности можно вступать в контакты не только с другими людьми, но и с искусственными партнерами (можно попасть в молекулу, сделать хирургическую операцию, научиться водить авто или самолет и др.). Многообразные видеоигры, рекламные видеоклипы, ярмарки, телешопинги, интерактивные образовательные программы, электронные тренажеры, виртуальные конференц-залы, ситуационные комнаты и др. могут быть использованы в маркетинге, в рекламе. Достоинством такого подхода является обратная связь. Пользователь может влиять на виртуальные события. Телевидение, кино, книги и другие СМИ нельзя считать виртуальной реальностью, поскольку они не дают интерактивного взаимодействия, не обеспечивают обратную связь, в то время как интернет обеспечивает широкое поле для развития виртуальной реальности. Например, по мнению некоторых авторов, которые работают в этой области, можно будет посещать виртуальные магазины, трогать товары, детально с ними знакомиться.

ВР связана с выяснением роли человека и его сознания. В философии человек выносится за рамки реальности вместе с его сознанием. В то время как в ВР сознание человека играет важную роль, главную, создающую — он создает объекты ВР и манипулирует ими, реальность существует поскольку и пока человек манипулирует этими иллюзорными объектами.

Виртуальная реальность внедряется в производство, в сферу услуг, в быт. В медицине виртуальная реальность успешно используется для лечения людей. Тоже и в психиатрии. Появляются также новые методы обучения, которые позволяют быстрее и глубже постигать учебный материал. В мире уже созданы на базе виртуальной реальности тренажеры для обучения космонавтов, пилотов авиации, водителей автомобилей и др. Они показали высокую эффективность. Виртуальная реальность может переносить пользователя внутрь пирамиды, например, внутрь человеческого тела, рассматривать молекулу изнутри. Виртуальная реальность используется в дизайне, строительстве, маркетинге, в рекламе, индустрии развлечений, добыче полезных ископаемых. Таким образом, становится очевидным, что за использованием возможностей, которые дает виртуальная реальность — будущее.

**Список литературы**

1. Балабанова А.В., Бусыгин К.Д. Сущность, содержание и основные понятия стратегической устойчивости предпринимательских структур // Путеводитель предпринимателя. 2014. № 24. С. 63–72.
2. Балабанова А.В., Журавлев Г.Т. Статистический анализ маркетинговой коммуникации // Ученые записки Российской академии предпринимательства. Т. 16. № 1. С. 48–63.
3. Балабанова А.В., Журавлев Г.Т. Кластерный анализ маркетинговой коммуникации. Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание. Вып. XXXIII – М.: Российская академия предпринимательства. Агентство печати «Наука и образование», 2017. С. 19–32.
4. Вирин Ф.Ю. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов. – М.: ЛитРос, 2010.
5. Кастельс Мануэль. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: Издательство ГУ ВШЭ, 2000. 39 с.
6. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе (англ.) русск. / Пер. с англ. А. Матвеева / Под ред. В. Харитонова. – Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. 328 с. (Серия «Академический бестселлер»).
7. Коллинз Р. Цепочки интерактивных ритуалов (2004), Подробнее на livelib.ru: <https://www.livelib.ru/author/81169-rendall-kollinz>
8. Мирзабеков А. Мобильный трафик в России растёт в 4 раза быстрее... <http://nova.rambler.ru/search?query=%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%80%D0%>.
9. Обухов Н., Кирьянова А., Смирнова И. Интернет-маркетинг с нуля <https://infobit.me/threads/obuhov-internet-marketing-s-nulja-2016.18616/>.
10. Седов К. У МТС впервые за два года существенно выросла выручка от Мобильных услуг. <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/08/29/731379-mts-viruchka>.
11. Уэллман Б. Место родственников в системе личных связей // Социол. исслед. 2000. № 6.
12. <http://searchcio.techtarget.com/definition/e-business>.
13. <http://www.woweb.ru> [http://www.bizhit.ru/index/users\\_count/0-151](http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151).
14. [http://www.bizhit.ru/index/users\\_count/0-151](http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151).

**References**

1. Balabanova A.V., Busygin K.D. Sushchnost', soderzhanie i osnovnyye ponyatiya strategicheskoi ustoichivosti predprinimatel'skikh struktur. Putevoditel' predprinimatelya. 2014. № 24. S. 63–72.

2. Balabanova A.V., Zhuravlev G.T. Statisticheskii analiz marketingovoi kommunikatsii // Uchenye Zapiski Rossiiskoi akademii predprinimatel'stva. T. 16. № 1. S. 48–63.
3. Balabanova A.V., Zhuravlev G.T. Klasternyi analiz marketingovoi kommunikatsii // Putevoditel' predprinimatelya. Nauchno-prakticheskoe izdanie. Vyp. XXXIII. – M.: Rossiiskaya Akademiya Predprinimatel'stva. Agentstvo pechati «Nauka i obrazovanie», 2017. S. 19–32.
4. Virin F.Yu. Internet-marketing. Polnyi sbornik prakticheskikh instrumentov. – M.: LitRos, 2010.
5. Kastel's Manuel'. Informatsionnaya epokha: ekonomika, obshchestvo i kul'tura. – Izdatel'stvo GU VShE, 2000. 39 s.
6. Kastel's M. Galaktika Internet: Razmyshleniya ob Internetе, biznese i obshchestve (angl.)russk. / Per. s angl. A. Matveeva pod red. V. Kharitonova. – Ekaterinburg: U-Faktoriya (pri uchastii Gumanitarnogo un-ta), 2004. 328 s. (Seriya «Akademicheskii bestseller»).
7. Kollinz R. Tsepochki interaktivnykh ritualov (2004), Podrobnее na livelib.ru: <https://www.livelib.ru/author/81169-rendall-kollinz>.
8. Mirzabekov A. Mobil'nyi trafik v Rossii rastet v 4 raza bystree... <http://nova.rambler.ru/search?query=%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%80%D0%>
9. Obukhov N., Kir'yanova A., Smirnova I. Internet-marketing s nulya <https://infobit.me/threads/obuxov-internet-marketing-s-nulja-2016.18616/>.
10. Sedov K. U MTS vperve za dva goda sushchestvenno vyroslo vyruchka ot Mobil'nykh uslug. <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/08/29/731379-mts-viruchka>.
11. Uellman B. Mesto rodstvennikov v sisteme lichnykh svyazei // Sotsiol. issled. 2000. № 6.
12. <http://searchcio.techtarget.com/definition/e-business>.
13. <http://www.woweb.ru> [http://www.bizhit.ru/index/users\\_count/0-151](http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151).
14. [http://www.bizhit.ru/index/users\\_count/0-151](http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151).

**А. В. Буданцев**

*Аспирант,  
budancev-a@inbox.ru*

*Пуцинский государственный естественно-научный институт,  
г. Москва, Российская Федерация*

**С. А. Масютин**

*Доктор экономических наук, профессор,  
sez.reception@ruselprom.ru*

*Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ,  
г. Москва, Российская Федерация*

## **Модель управления качеством при производстве авиационных двигателей**

***Аннотация:** В статье описывается текущее состояние отрасли авиационного двигателестроения, обосновывается ее значение для отечественной промышленности, так и экономики России в целом. Определяются возможные пути развития данной отрасли на основе использования инновационных подходов к управлению. Показано, что развитие отрасли невозможно без повышения качества разрабатываемых и производимых авиационных двигателей. Предложена модель управления качеством бизнес-процессов предприятий двигателестроения, состоящая из двух основных модулей, определяющих функционирование различных информационных систем и единого хранилища данных для поддержки принятия решений в рамках единой системы менеджмента качества предприятия. Отличительной особенностью указанной модели является возможность выработки решений по выбору для дальнейшего использования передовых технологий, описанных в европейских справочниках BREF и отечественных справочниках наилучших доступных технологий.*

***Ключевые слова:** авиационное двигателестроение, управление качеством, наилучшие доступные технологии, автоматизация производства.*

**A. V. Budantsev**

*Postgraduate student,  
budancev-a@inbox.ru*

*Pushchino State Natural Science Institute,  
Moscow, Russian Federation*

---

**S. A. Masyutin**

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,  
sez.reception@ruselprom.ru*

*Russian Academy of National Economy and Public Administration  
under the President of the Russian Federation,  
Moscow, Russian Federation*

## **Model of quality management in the manufacture of aircraft engines**

**Annotation:** *The article describes the current state of the aviation engine industry; its significance is justified both for the domestic industry and for the Russian economy as a whole. The possible ways to develop this industry are determined on the basis of using innovative management approaches. It is shown that the industry development is impossible without improving the quality of created and produced aircraft engines. A model of managing the quality of business processes of engine manufacturing enterprises is proposed. It consists of two main modules that determine the functioning of various information systems and a single data warehouse to support decision making within the framework of a unified system of enterprise quality management. A distinctive feature of this model is the possibility of developing solutions to choose the further usage of advanced technologies described in the European BREF reference books and the domestic reference books of the best available technologies.*

**Keywords:** *aviation engine construction, quality management, best available technologies, production automation*

Авиационное двигателестроение является важной составляющей отечественного машиностроения и представляет собой одну из наиболее высокотехнологичных отраслей промышленности России. Производство авиадвигателей основано на применении самых современных достижений науки и техники, а его результаты, представленные в виде новых технологий, способствуют развитию таких смежных отраслей промышленности, как транспорт, энергетика, перекачка газа и нефтепродуктов и т.п.

В силу высокой значимости авиационной отрасли, как для промышленности, так и для всей экономики России в целом возникает необходимость повышения эффективности деятельности предприятий данной отрасли. С этой целью была принята и реализуется Государственная программа «Развитие авиационной промышленности на 2013–2025 годы», ориентированная на создание условий, способствующих увеличению количества произведенных и реализованных самолетов [1]. Стоит отметить,

что в настоящее время наблюдается значительное отставание значений фактических показателей деятельности авиастроительной отрасли в части производства гражданской продукции от запланированных в данной программе. Так, согласно данным федеральной службы государственной статистики, в 2016 году было произведено только 22 самолета гражданского назначения, что на 47 самолетов меньше целевого значения [2].

Особое внимание в данной программе уделяется обеспечению возможности импортозамещения, выраженное в разработке и использовании отечественных агрегатов и комплектующих, среди которых основное внимание уделяется созданию собственных авиационных двигателей. Это обстоятельство нашло свое отражение в отдельной подпрограмме № 3 «Авиационное двигателестроение», в соответствии с которой к 2025 году планируется увеличить объем производства предприятий двигателестроения на 20% относительно 2011 года, а также занять 1% мирового рынка двигателей для гражданских самолетов и 7% — для вертолетов [1].

Одним из основных направлений развития отрасли авиационного двигателестроения является широкое внедрение технологических и управленческих инноваций. Например, в работах [3–4] определяется роль и место локальных инноваций в деятельности предприятий данной отрасли и описываются способы управления им, а в работе [5] представлен подход к управлению потоками инноваций в авиастроении.

В настоящее время основной проблемой отечественных авиационной продукции для гражданских самолетов является в ряде случаев недостаточно по сравнению с зарубежными аналогами высокие эксплуатационные характеристики, в том числе связанные с низкой топливной эффективностью данных двигателей [6]. В этой связи актуальной является задача применения инструментов менеджмента качества, позволяющих решить данную проблему на основе использования перспективных доступных технологий мирового уровня.

На рисунке 1 представлена модель повышения качества производства авиадвигателей на основе выбора и использования технологий указанного типа.

Производство авиадвигателей представляет собой сложный процесс, который предполагает выполнение работ различного вида, самые важные из которых представлены на рисунке 1. Конечная продукция в данном виде производства во многом зависит от качества используемых материалов, в связи с чем возрастает значимость этапа их разработки.

В настоящее время с целью улучшения различных эксплуатационных характеристик авиадвигателей (например, таких как износостойкость, огнеупорность, снижение веса и т.д.) Всероссийским институтом

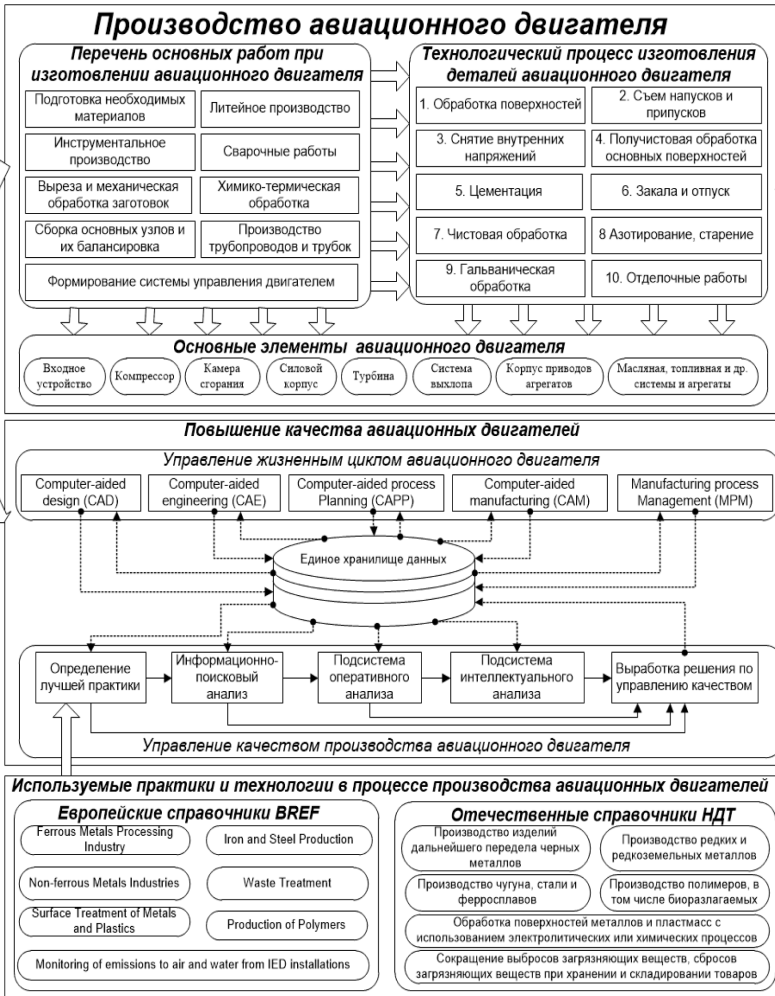


Рис. 1. Модель повышения качества производства авиадвигателей <sup>1</sup>

авиационных материалов было создано свыше 20 новых материалов. Особое значение в данном случае приобретает возможность применения композитных материалов, которые могут использоваться при производстве деталей турбины и лопаток вентилятора, ориентированных на повышение эффективности функционирования авиадвигателей.

<sup>1</sup> Разработано автором.

При производстве рассматриваемых авиационных двигателей важную роль играют сварочные работы, для выполнения которых в данном случае используют такие уникальные технологии как агонодуговая сварка и электронно-лучевая сварка в вакууме. В первом случае, за счет контролируемого состава примесей в аргоне повышается качество шва и усталостная прочность сварочных конструкций, а во втором — осуществляется одновременно сварка двух или трех швов без деформации и изменения геометрии детали.

Инструментальное производство предполагает наличия на предприятиях указанной отрасли цехов, занимающихся изготовлением технологического оснащения (например, станочные приспособления, режущий и мерительный инструменты, пресс-формы для литья и т.д.).

Повышение прочности, а также жаростойкости используемых материалов осуществляется с помощью химико-термической обработки. Литейное производство позволяет создавать детали разных размеров и конфигураций. Еще одним видом работ является вырезка и механическая обработка заготовок, которые в дальнейшем собираются в конечное изделие. Не менее важной работой является производство трубок и трубопроводов, обеспечивающих слаженную работу всех агрегатов по средствам передачи разнообразной информации. После сборки устанавливается система управления авиационным двигателем.

Представленные работы являются основой для осуществления технологического процесса производства рассматриваемых двигателей, который состоит из следующей последовательности этапов [7]: обработка технологических базовых поверхностей; съём напусков и припусков, которые вызваны спецификой способа получения исходной заготовки; снятие внутренних напряжений с помощью термической обработки; получистовая обработка основных поверхностей и восстановление баз; цементация, ориентированная на повышение качества средних и поверхностных материалов некоторой заготовки; закалка и отпуск заготовки; чистовая обработка; гальваническая обработка (никелирование, хромирование); отделочные работы, ориентированные на доводку главных поверхностей.

В результате выполнения указанных работ в рамках данного технологического процесса создается авиационный двигатель, который традиционно состоит из таких элементов как входное устройство, компрессор, камера сгорания, силовой корпус, турбина, система выхлопа, корпус приводов агрегата, различные системы (топливная, масляная и т.д.) и агрегаты [7].



Управление качества выпускаемой продукции осуществляется по средствам корпоративной информационной системы (КИС), которая состоит из трех составляющих: модуль управления жизненным циклом авиационного двигателя, модуль управления качеством производства данного двигателя и единое информационное хранилище.

Основными компонентами первого модуля являются: computer aided-design (CAD) – система, позволяющая проектировать авиадвигатель; computer aided-engineering (CAE) – система, автоматизирующая процесс проведения инженерных расчетов; computer aided-production planning (CAPP) – система, с помощью которой осуществляется разработка техпроцессов; computer aided manufacturing (CAM) система, предназначенная для разработки управляющих программ для станков с ЧПУ; manufacturing process management (MPM) система, автоматизирующая функции моделирования и анализа производства авиадвигателя [8-9].

Таким образом, с помощью указанных систем осуществляется управление основными этапами жизненного цикла рассматриваемых двигателей. В результате первый модуль обеспечивает сбор, обработку и передачу в единое хранилище данных всю имеющуюся информацию о производственном процессе, которая необходима для начала работы второго модуля, ориентированного на управление качеством.

В данном случае на первоначальном этапе определяется наилучшие технологии, которые будут использоваться в процессе производства. Данный выбор осуществляется на основе сведений, хранящихся в информационном хранилище данных и анализа опыта использования различных технологий, представленных в европейских справочниках BREF [10] или отечественных справочниках наилучших доступных технологий (НДТ) [11]. На рис. 1 представлены BREF и НДТ, которые могут быть использованы при производстве авиационных двигателей. В основном они относятся к способам создания и обработки материалов для авиадвигателей, а также повышению экологичности деятельности предприятий рассматриваемой отрасли. После определения наилучших доступных технологий осуществляется информационно-поисковой анализ (Query Tools), который позволяет с помощью формирования запросов отобрать из всего имеющегося объема информации, содержащейся в едином хранилище данных, необходимую для решения конкретной задачи. С целью группировки и обобщения данных в требуемом аналитическом виде используется оперативно-аналитический анализ, который осуществляется на основе технологии On-Line Analytical Processing (OLAP), построенной на концепции многомерного анализа данных. Определение логических и функциональных закономерностей в предоставленном объеме информации,

формирование моделей и правил, объясняющих данные закономерности, прогнозирование наступления различных событий с некоторой долей вероятности производится с помощью интеллектуального анализа на основе методов и алгоритмов Data Mining Tools. На основе работы указанных подсистем формируется набор решений по управлению качеством. Вся полученная информация об указанных решениях передается в единое хранилище данных.

Применение разработанной модели позволяет осуществлять поддержку управленческих решений по управлению качеством производства указанных двигателей на основе анализа информации, поступающей в единое хранилище данных подразделений предприятия, с учетом самых современных технологий, применяемых в данной области.

#### **Список литературы**

1. [www.government.ru/docs/11912/](http://www.government.ru/docs/11912/).
2. [www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/#).
3. Дли М.И., Литвинчук Ю.Я., Какатунова Т.В. Роль локальных инновационных процессов авиастроительного предприятия в условиях нестабильности внешней среды // Креативная экономика. 2009. № 4. С. 59–63.
4. Дли М.И., Какатунова Т.В., Литвинчук Ю.Я. Контроллинг локальных инноваций авиастроительного предприятия // Контроллинг. 2009. № 2 (30). С. 32–36.
5. Дли М.И., Литвинчук Ю.Я., Какатунова Т.В. Управление потоками инноваций на предприятиях авиационной промышленности // Интеграл. 2009. № 1. С. 5–7.
6. [www.vpk-news.ru/articles/21388](http://www.vpk-news.ru/articles/21388).
7. Демин Ф. И., Проничев Н. Д., Шитарев И. Л. Технология изготовления основных деталей газотурбинных двигателей. 2-е изд. — Самара: Издательство СГАУ, 2012. 324 с.
8. Стоянова О.В., Дли М.И., Белозерский А.Ю. Модели представления данных сложных производственных проектов в автоматизированных информационных системах промышленных предприятий // Программные продукты и системы. 2015. № 4. С. 210–218.
9. Джамай Е.В., Сазонов А.А., Ладосин М.П. Исследование теоретических аспектов комплексной автоматизации научно-производственной деятельности на предприятиях наукоемких отраслей // Насосы. Турбины. Системы. 2015. № 3 (16). С. 32–41.
10. [www.eippcb.jrc.ec.europa.eu/reference/](http://www.eippcb.jrc.ec.europa.eu/reference/).
11. [www.gost.ru/portal/gost/home/activity/NDT](http://www.gost.ru/portal/gost/home/activity/NDT).

**References**

1. [www.government.ru/docs/11912/](http://www.government.ru/docs/11912/).
2. [www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/#).
3. Dli M.I., Litvinchuk Yu.Ya., Kakatunova T.V. Rol' lokal'nykh innovatsionnykh protsessov aviastroitel'nogo predpriyatiya v usloviyakh nestabil'nosti vneshnei sredy // Kreativnaya ekonomika. 2009. № 4. S. 59–63.
4. Dli M.I., Kakatunova T.V., Litvinchuk Yu.Ya. Kontrolling lokal'nykh innovatsii aviastroitel'nogo predpriyatiya // Kontrolling. 2009. № 2 (30). S. 32–36
5. Dli M.I., Litvinchuk Yu.Ya., Kakatunova T.V. Upravlenie potokami innovatsii na predpriyatiyakh aviatsionnoi promyshlennosti // Integral. 2009. № 1. S. 5–7.
6. [www.vpk-news.ru/articles/21388](http://www.vpk-news.ru/articles/21388).
7. Demin F. I., Pronichev N. D., Shitarev I. L. Tekhnologiya izgotovleniya osnovnykh detalei gazoturbinykh dvigatelei – 2-e izd. – Samara: Izd-vo SGAU, 2012. 324 s.
8. Stoyanova O.V., Dli M.I., Belozerskii A.Yu. Modeli predstavleniya dannykh slozhnykh proizvodstvennykh proektov v avtomatizirovannykh informatsionnykh sistemakh promyshlennykh predpriyatii // Programmye produkty i sistemy. 2015. № 4. S. 210–218.
9. Dzhamai E.V., Sazonov A.A., Ladoshin M.P. Issledovanie teoreticheskikh aspektov kompleksnoi avtomatizatsii nauchno-proizvodstvennoi deyatel'nosti na predpriyatiyakh naukoemkikh otraslei // Nasosy. Turbiny. Sistemy. 2015. № 3 (16). S. 32–41.
10. [www.eippcb.jrc.ec.europa.eu/reference/](http://www.eippcb.jrc.ec.europa.eu/reference/).
11. [www.gost.ru/portal/gost/home/activity/NDT/](http://www.gost.ru/portal/gost/home/activity/NDT/).

**М. Ю. Быков**

*Кандидат исторических наук, доцент,  
bicmy@mail.ru*

*Российский университет транспорта (МИИТ),  
г. Москва, Российская Федерация*

**О. Б. Репкина**

*Доктор экономических наук, доцент,  
olrepk@mail.ru*

*Российский университет транспорта (МИИТ),  
г. Москва, Российская Федерация*

## **Социально-психологические предпосылки эффективности управленческих решений в предпринимательских организациях**

***Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы, связанные с процессом принятия управленческих решений в предпринимательских организациях. Особое внимание уделено социальным и психологическим аспектам принятия эффективного управленческого решения, особенностям личности руководителя, влияющим на этот процесс; выделены некоторые моменты, которые необходимо учитывать руководителю в своей деятельности современных условиях хозяйствования.*

***Ключевые слова:** предпринимательская организация, управленческое решение, мотивация, эффективность.*

**М. Y. Bikov**

*Cand. Sci. (History), assistant professor,  
bicmy@mail.ru*

*Russian University of Transport (RUT – MIIT),  
Moscow, Russian Federation*

**O. B. Repkina**

*Dr. Sci. (Econ.), assistant professor,  
olrepk@mail.ru*

*Russian University of Transport (RUT – MIIT),  
Moscow, Russian Federation*

---

## Socio-psychological preconditions for the effectiveness of managerial decisions in business organizations

*Annotation:* The article examines the problems associated with the process of making managerial decisions in business organizations. Special attention is paid to the social and psychological aspects of the adoption of an effective managerial decision, the personality characteristics of the leader that influences this process; Some points have been singled out that the modern manager needs to take into account in his activity.

**Keywords:** *entrepreneurial organization, management decision, motivation, efficiency.*

В современных экономических условиях происходят определенные структурные изменения во всех сферах деятельности. «Первой реакцией населения на кризисные явления в экономике было сокращение расходов на товары и услуги, вплоть до отказа от потребления части их ... Второй реакцией стало использование личного подсобного хозяйства ... Вместе с тем в 2017 г. сформировались достаточно массовые стратегии адаптации, которые условно можно разделить на активные и пассивные ... преобладающей остается пассивная стратегия, связанная с использованием личного подсобного хозяйства, проявились и другие, такие как активизация финансовых стратегий — в одной или нескольких формах, характерная для 22% населения; трудовые стратегии, реализуемые 20% россиян; вложения в человеческий капитал, характеризующие поведение 26% населения»<sup>1</sup>.

По данным анализа адаптационного поведения населения проведенного институтом экономической политики имени Е. Т. Гайдара активизация финансовых стратегий предполагала покупку валюты, покупку ценных бумаг и формирование сбережений; вложения в человеческий капитал предполагали вложения в образование и вложения в здоровье; активизация трудовых стратегий предполагала нахождение второй работы, нахождение разовых приработков и нахождение регулярных приработков. Несмотря на то, что в ходе опроса допускалось несколько вариантов ответов, но в активизации трудовых стратегий не рассматривалось такое направление как занятие предпринимательской деятельностью.

А ведь именно это направление, на наш взгляд, является потенциально перспективным, а «... представители активных адаптантов не свободны от страхов в отношении будущего, поскольку они, видимо, пони-

---

<sup>1</sup> Российская экономика в 2017 году. Тенденции и перспективы. Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. — М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2018. С. 342–343 <https://www.iep.ru/files/text/trends/2017/05.pdf>.

мают риски, связанные с финансово-экономической деятельностью»<sup>2</sup> потенциально способны включиться в деятельность предпринимательского сектора.

Важным преимуществом в предпринимательской деятельности является то, что ее участники способны хорошо ориентироваться в быстро изменяющихся рыночных условиях, а их решения своевременны и подходят для конкретной ситуации и определенного периода. Именно предприниматели способны находить нетривиальные решения возникающих проблем, способны быстро и эффективно приспосабливаться к изменениям, а зачастую и предугадывать их заранее, помогая организациям, в которых они работают, выйти на новый уровень<sup>3</sup>.

Перспективность развития предпринимательской деятельности заключается в том, что это направление можно рассматривать как источник формирования:

- новых рабочих мест, в первую очередь, для молодежи (способствует сокращению безработицы в стране);
- большинство предпринимательских организаций представляет собой небольшие по масштабу предприятия, что, в свою очередь, обеспечивает их гибкость, восприимчивость к нововведениям;
- это возможность применить способности наиболее активной и творческой части населения ... «существует много примеров того, как российские эмигранты, являясь высокообразованными и творческими людьми, осуществляют свою деятельность, к примеру, в «Силиконовой долине» Соединенных Штатов Америки, где являются авторами различных инновационных разработок»<sup>4</sup>.

Особое внимание развитию предпринимательства стало уделяться после мирового финансового кризиса, в связи с возникшей необходимостью пересмотра существующих стратегий и формирования новых моделей экономического развития. Во многих странах ставится задача поиска актуальной модели развития национальной экономики. Для России это особенно актуально, так как ее экономическое состояние все еще во многом зависит от состояния рынка энергоресурсов. Многие исследования подтверждают, что предпринимательские организации

---

<sup>2</sup> Российская экономика в 2017 году. Тенденции и перспективы. Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2018. С. 343 <https://www.iep.ru/files/text/trends/2017/05.pdf>.

<sup>3</sup> Гусов А.З. Управление предпринимательской организацией как социально-экономической системой // Путеводитель предпринимателя. 2013. Вып. № 20. С. 77–87.

<sup>4</sup> Зотова Л.Р. Креативный город: творческие индустрии и развитие городов // Креативная экономика. – М: Креативная экономика, 2015. Том 9. № 11. С. 1465–1490.

являются эффективным инструментом для развития страны. Путем их поддержки и обеспечения благоприятных условий для их создания и функционирования, у России может появиться возможность преодоления отставания от развитых стран<sup>5</sup>.

Сегодня руководители сталкиваются с огромным количеством неопределенностей при принятии любого, даже на первый взгляд не сложного решения. И вопрос тут не столько в интеллектуальных способностях, харизме или даже знаниях (познавательные возможности руководителя не всегда соответствуют вызову времени). Основная проблема – в недостатке понимания того, с чем сталкиваются руководители в динамичных условиях развития современной экономики. Особенно остро этот вопрос стоит в предпринимательских организациях, чьи результаты деятельности напрямую зависят от успеха деятельности индивидуума или их небольшой группы – предпринимателей.

На сложность разработки решений в современных условиях оказывают влияние многоаспектность последствий принимаемых решений, непредсказуемость возможных последствий, высокая динамичность всех процессов и возросшая роль личностного фактора в процессе подготовки, разработки и реализации управленческих решений<sup>6</sup>.

Предпосылкой принятия правильного управленческого решения является разработка и анализ достаточного количества альтернатив, что требует способности понимания и использования разных точек зрения относительно одного и того же объекта.

В процессе управления особенно предпринимательской организацией происходят парадоксальные вещи. Успешные и способные руководители начинают со временем делать ошибки, нередко приводящие к серьезным, даже критическим последствиям. Можно назвать это по Фейнбергу и Таранту «синдромом самоликвидирующегося разума»<sup>7</sup>. Они, однако, видят причину неудач в гордыне и высокомерии руководителей. Действительно, ошибки совершаемые руководителями могут быть следствием не столько профессиональной некомпетентности, сколько следствием неспособности адаптации конкретной личности к изменениям.

<sup>5</sup> Гусов А.З. Социальные факторы инновационного развития российской экономики. // Инновационная экономика и менеджмент: Методы и технологии: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. С. 344–347.

<sup>6</sup> Репкина О.Б. Управленческие решения: Учебное пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2018. С. 4

<sup>7</sup> Feinberg, M., and Tarrant, J.J. Why Smart People Do Dump Things. New York:Simon & Schuster, 1995.

Не зависимо от знаний, опыта мы всегда в конечном итоге опираемся на свои собственные ощущения и представления о конкретной ситуации. Причина не в возможности принятия правильных решений, а в возможности правильной (точной, достоверной, своевременной, полной) адекватной и реальной оценке ситуации. А в тех случаях, когда ошибочные представления скрывают собственные недостатки, то индивидуум нередко стремится идти по пути наименьшего сопротивления, то есть по приемлемому для себя, в зависимости от собственных представлений о своем месте и роли данной ситуации, направлении.

Стереотипы устойчиво формируют наше поведение. Так, самый распространенный пример, связанный с мотивацией в организациях. Нередко руководители, решая производственные проблемы, борются только с вершиной айсберга. Брак на производстве, значит, как правило, это результат наличия изношенного и устаревшего оборудования, недостаточной квалификации персонала, некачественного сырья и т.д. Тем не менее причина может быть в слабой мотивированности сотрудников, в непродуманной системе мотивации. Сотрудник просто не заинтересован в выпуске продукции без брака. Но эта причина неэффективности работы приходит нередко в последнюю очередь. Упорство руководителя, которое помогает в решении большинства проблем, в данном случае может стать причиной катастрофы. Не видя истинной картины, такой лидер еще упорнее продолжает делать то, что знает и что кажется ему правильным (ужесточает наказания, вводит дополнительные контрольные и отчетные мероприятия и т.д.) все сильнее усугубляя ситуацию.

Таким образом, можно утверждать, что предпосылка успеха лежит в изменении управленческого мышления, творческого подхода и гибкости в понимании и реагировании на события, а также способности к критической оценке актуальной ситуации в организации. Как не странно, но недостаток воображения здесь выступает причиной ограниченности и заостренности процесса принятия решений, ведущей к неудачам.

Как и в любом конфликте, на проблемы в организации всегда есть определенное количество разных, не лишенных в какой-то части истины, точек зрения. Практически у каждого участника конфликтной ситуации, которыми изобилует управленческая деятельность (каждая отдельно взятая личность имеет существенные или не существенные различия в понимании происходящих в организации процессов) есть

---

<sup>8</sup> Гусов А.З. Современное предприятие как субъект социальной политики в сфере производства // Теория и практика общественного развития. 2007. № 1. С. 105–112.



своя особая точка зрения. Таким образом, каждая точка зрения содержит часть объективной истины, но дополнена продуктами предубеждений носителя идеи.

Определим основные моменты, которые необходимо учитывать руководителю в своей деятельности:

1. Организация – социальная система, соответственно ей присущ повышенный уровень сложности и неопределенности, так как она представляет собой совокупность людей, чье поведение и в единичном случае сложно понять, а тем более предсказать, что усложняется в прогрессии относительно групп людей (работников)<sup>8</sup>;

2. Сущность самой управленческой деятельности с ее иерархической структурой отражается на субъективности информации, то есть подчиненные, даже если уверены в ошибочности мнения руководителя (чем выше руководитель в иерархической лестнице, тем больше) редко будут высказываться против, соответственно, информация в организациях недостоверна в силу личностных факторов;

Однако можно сделать общий вывод о том, что чем старше и больше организация, тем формализованнее в ней структура; более опытным и знающим работникам требуется большая самостоятельность и свобода деятельности.

Отсутствие взаимопонимания и конфликты – неизбежные составляющие коллективного труда, однако чаще всего сотрудники возлагают вину друг на друга. А в результате трудно определить действительно виновного (касается, в первую очередь, управленческой деятельности, в которой результаты реализации управленческих решений носят отсроченный характер) и тогда авторитарно выделяют виновного (при этом чаще всего это человек инициативный и действительно выполняющий конкретные, нередко слишком расширенные ответственные задания) либо обвиняют бюрократию, направляя усилия на переписывание правил и инструкций, ужесточение дисциплины и репрессивные меры. Однако ни первое, ни второе не способствуют решению глубинных проблем, а лишь только усугубляют их.

Это, в свою очередь, снижает инициативность персонала, повышает конфликтность и ослабляет организационную культуру. Так сотрудники теряют заинтересованность в результатах труда (из-за ощущения чувства несправедливости оценки результатов труда), накапливается утомленность, появляются пассивность и апатия к рабочему процессу, результаты труда сознательно искажаются (завышаются), ужесточается борьба за места, имеющие большие привилегии и доплаты (не зависимо от величины ответственности и объема работы), разрастаются не-

формальные объединения (заполняют вакуум общением и разочарованием в рабочем процессе).

В результате происходит «разрыв» между организациями и работающими в них людьми. Когда данное несоответствие присутствует, то индивидуумы чувствуют неудовлетворенность рабочим процессом и могут не только не прилагать усилия для достижения целей организации, но даже работать против организационных идей.

С распространением предпринимательских организаций и их внедрением во все области жизни и деятельности усложнилась не только их структура и управление, но и усложнились задачи руководителей по принятию управленческих решений, связанные с их эмоциями, умением предвидения и пониманием сущности происходящих процессов.

Таким образом, в современных условиях предпринимательские организации приобретают всё большую значимость в экономическом развитии страны. Концепция их развития становится одной из приоритетных в экономической политике. Предпринимательские организации на сегодняшний день занимают важнейшее место в современной экономике и являются источником ее развития, а также могут использоваться в качестве эффективного антикризисного средства.

#### **Список литературы**

1. Гусов, А.З. Управление предпринимательской организацией как социально-экономической системой // Путеводитель предпринимателя. 2013. Вып. № 20 С. 77–87.
2. Гусов, А.З. Социальные факторы инновационного развития российской экономики. // Инновационная экономика и менеджмент: Методы и технологии: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. С. 344–347.
3. Гусов, А.З. Современное предприятие как субъект социальной политики в сфере производства // Теория и практика общественного развития. 2007. № 1. С. 105–112.
4. Зотова, Л.Р. Креативный город: творческие индустрии и развитие городов // Креативная экономика. М: Креативная экономика, 2015. Том 9. № 11. С. 1465–1490.
5. Российская экономика в 2017 году. Тенденции и перспективы. Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2018. 572 с. <https://www.iep.ru/files/text/trends/2017/05.pdf>.
6. Репкина, О. Б. Управленческие решения: Учебное пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2018. 79 с.

7. Фейнберг, М. и Таррант, Дж. Дж. Почему умные люди делают самосвалы. – Нью-Йорк: Симон и Шустер, 1995.

**References**

1. Gusov, A.Z. Management of an entrepreneurial organization as a socio-economic system // Guide to the businessman. 2013. Iss. No. 20. С. 77–87.
2. Gusov, A.Z. Social factors of innovative development of the Russian economy // Innovative Economics and Management: Methods and Technologies: Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference, Moscow, MV Lomonosov Moscow State University. Lomonosov Moscow State University. – Moscow: Aspect Press Publishing House, 2018. P. 344–347.
3. Gusov, A.Z. Modern enterprise as a subject of social policy in the sphere of production // Theory and practice of social development. 2007. No. 1. P. 105–112.
4. Zotova, L.R. Creative City: Creative Industries and Urban Development // The Creative Economy. М: Creative Economy, 2015. Vol. 9. No. 11. P. 1465–1490.
5. The Russian economy in 2017. Trends and prospects. Institute of Economics. policy to them. E.T. Gaidar. – Moscow: Izd-vo Institute of Gaidar, 2018. 572 p. <https://www.iep.ru/files/text/trends/2017/05.pdf>.
6. Repkina, O.B. Management solutions: Textbook. – Moscow: RTH (МИТ), 2018. 79 p.
7. Feinberg, M., and Tarrant, J.J. Why Smart People Do Dump Things. – New York: Simon & Schuster, 1995.

**Ш. М. Газетдинов**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
gazetdinov.shamil@yandex.ru*

*Кафедра экономики и информационных технологий,  
Казанский государственный аграрный университет,  
г. Казань, Российская Федерация*

## **Концептуальная модель интенсификации использования сельских территорий**

**Аннотация:** *В статье рассматривается концептуальный подход к интенсификации использования сельских территорий. Системное авторское исследование проблемы интенсификации использования сельских территорий. Разработка основ концептуальной модели организации использования сельских территорий. В процессе исследования проблемы интенсификации использования сельских территорий использовались методы монографического и логического анализа. Разработанная модель исходит из того, что процесс интенсификации использования сельских территорий имеет интегральный характер, учитывающий взаимодействие различных механизмов использования комплекса свойств сельских территорий. В ней в отличие от традиционного подхода к территориальному и аграрному планированию категория «территория» заменена на категорию «деятельность», конкретизированную применительно к территориям. В рамках концептуальной модели организации использования сельских территорий утверждается, что мероприятия по интенсификации использования сельских территорий призваны решать три взаимосвязанные задачи:*

- полное вовлечение в оборот ресурса земли сельской территории за счет рационализации использования всех видов сельскохозяйственных угодий;*
- рациональное распределение территориальных ресурсов в пользу социально-экономических видов деятельности;*
- экономия совокупных затрат времени на создание, эксплуатацию и использование ресурсов сельской территории.*

**Ключевые слова:** *сельские территории, интенсификация, планирование, концептуальная модель, территориальное управление.*

**Sh. M. Gazetdinov**

*Cand. Sci. (Econ.),  
gazetdinov.shamil@yandex.ru*

*Department of economics and information technology,  
Kazan State Agrarian University,  
Kazan, Russian Federation*

---

## A conceptual model of intensifying use of rural areas

**Annotation:** *The article deals with the conceptual approach to the intensification of the use of rural areas. The author's systematic study of the problem of intensification of the use of rural areas. Development of the conceptual model of the organization of the use of rural areas. In the process of studying the problem of intensification of the use of rural areas, the methods of monographic and logical analysis were used. The developed model proceeds from the fact that the process of intensification of the use of rural areas has an integral character, taking into account the interaction of different mechanisms of the use of the complex properties of rural areas. In it, in contrast to the traditional approach to territorial and agricultural planning, the category «territory» is replaced by the category «activity», concretized in relation to the territories. Within the framework of the conceptual model of the organization of the use of rural areas, it is stated that the measures to intensify the use of rural areas are designed to solve three interrelated tasks:*

- full involvement in the turnover of land resources in rural areas through the rationalization of the use of all types of agricultural land;
- rational distribution of territorial resources in favor of socio-economic activities;
- saving the total time spent on the creation, operation and use of rural resources.

**Keywords:** *rural areas, intensification, planning, conceptual model, territorial management.*

В современных условиях важнейшим ресурсом страны являются сельские территории, причем в условиях модернизации экономики и усиления значения развития регионов значение этого ресурса возрастает.

Следует отметить, что сельские территории на данный момент развиваются крайне неравномерно. На фоне динамичного роста аграрного сектора экономики уровень и качество жизни сельского населения по-прежнему остаются низкими, наблюдается отставание социальной сферы услуг в сельской местности, что влияет на качество жизни и, в определенной степени, ведет к росту оттока сельского населения, к утрате освоенности сельских территорий<sup>1</sup>.

Перевод экономики на инновационный путь должен осуществляться на основе интенсификации сельскохозяйственного производства и воспроизводства и использования экономического и социально-культурного потенциала сельских территорий, в первую очередь, на основе крупных сельскохозяйственных формирований<sup>2</sup>. Особое значение при этом приобретает проблема именно интенсификации использования сельс-

---

<sup>1</sup> Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года / Распоряжение Правительства РФ № 151-р от 2 февраля 2015 г.

<sup>2</sup> Газетдинов М.Х., Закиров Р.М. Диверсификация как форма организации производства и управления в сельских территориях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 3 (25). С. 9–15.

ких территорий. Территория является материальной предпосылкой любого вида деятельности, а картина ее использования представляет собой материальное выражение баланса взаимодействия всех социальных и природных сил, представленных в различных сельскохозяйственных формированиях и субъектах малого и среднего бизнеса других отраслей экономики<sup>3</sup>.

Концептуальная модель, выбираемая в качестве основы принятия решений проблемы интенсификации использования сельских территорий, должна поэтому непосредственно учитывать интегральный характер этого процесса, а также давать критерии выделения и оценки использования сельских территорий и общие принципы управления ими<sup>4</sup>.

Перечисленным условиям удовлетворяет концептуальная модель организации использования сельских территорий — модель формирования функциональной и пространственно-временной упорядоченности различных его видов, в основе которой лежит взаимодействие различных механизмов использования комплекса свойств сельских территорий. В основу рассматриваемой модели, в отличие от традиционного подхода к аграрному планированию и территориального подхода, положена не категория «территория», а категория «деятельность», конкретизированная применительно к территории: основные элементы членения этой категории — цель, субъект, объект, средство, результат — соотнесены с различными аспектами использования сельских территорий, образуя систему понятий для описания процессов использования сельских территорий (ИСТ) и организации использования сельских территорий (ОИСТ).

Организация использования сельских территорий, т.е. установление, поддержание и изменение связей между территорией и процессами деятельности, использующей ее свойства, обеспечивается размещением на этой территории в соответствующие моменты (отрезки) времени материальных элементов названных процессов. Задача размещения материальных элементов (задача ОИСТ) решается в рамках деятельности любого вида, поэтому ее можно выделить в особый вид деятельности, пронизывающий сельское население и объединенный общностью задач и процессов. Материальное содержание процессов ОИСТ состоит в

---

<sup>3</sup> Газетдинов Ш.М. Концептуальные основы развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 469.

<sup>4</sup> Газетдинов М.Х., Тимофеев А.П., Закиров Р.М. Концептуальные подходы развития сельского хозяйства и сельских территорий // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2010. Т. 5. № 2 (16). С. 22–24.

перемещении по ней мобильных при данном уровне техники материальных элементов человеческой деятельности и создании им мобильных (в данных условиях места и времени) материальных элементов.

Представление об ОИСТ как особом виде деятельности ориентирует на поиск и учет прямых и обратных, вертикальных и горизонтальных связей между материальными элементами человеческой деятельности и территорией, в отличие от традиционной трактовки ИСТ, направленной преимущественно на изучение прямых и вертикальных связей<sup>5</sup>. Кроме того, это представление позволяет практически вовлечь в исследование не только материальные, т. е. пространственно-протяженные процессы, но и идеальные, пространственно не протяженные, но оказывающие, тем не менее, непосредственное влияние на ИСТ. Таким образом, концептуальная модель ОИСТ на базе категории «деятельность» позволяет наиболее полно, в единой системе понятий описать весь процесс вовлечения свойств сельской территории в ходе деятельности человека.

ОИСТ и ИСТ функционально неразрывны, они являются двумя сторонами единого процесса вовлечения свойств территории в ходе деятельности человека. Практически можно условно поделить, что процессы ИСТ преимущественно связаны с завершающей фазой цикла удовлетворения потребностей — использованием свойств территории, а процессы ОИСТ — преимущественно с начальной его фазой — фазой создания и эксплуатации этих свойств. В первом случае подразумевается, что необходимые свойства территории уже включены в соответствующий процесс деятельности; во втором — что обеспечивается и осуществляется само это включение. Следовательно, ОИСТ включает процессы ИСТ как объект и результат, являясь средством любого процесса ИСТ.

Определим основные элементы процесса ОИСТ, имея в виду, что каждый из них с необходимостью связан со всеми другими:

цель — это размещение материальных элементов процессов ИСТ, которое бы обеспечило возможность и эффективность их воспроизводства;

субъект — органы муниципального управления, аграрных формирований и его подразделений, а также предприятия малого и среднего бизнеса других отраслей экономики;

объект — это материальные элементы процессов ИСТ, в том числе и материальные элементы самой ОИСТ; свойства сельской территории в той мере, в какой они выступают как самостоятельные условия процессов деятельности и возможности размещения на ней других ее мате-

<sup>5</sup> Газетдинов М.Х., Карсаков А.Ф. Кооперационные взаимодействия в управлении субъектами предпринимательства в сельских муниципальных районах // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 383.

риальных элементов. Технологические отношения и социальные институты также могут выступать в качестве объекта ОИСТ в объеме, который определяется ее целями и средствами;

средства — сельскохозяйственная техника и оборудование, информационные системы и технологии, социально-культурные объекты; инженерные, мелиоративные и экологические системы территории. Средства ОИСТ могут быть техническими, социально-экономическим, организационно-техническими и средствами управления;

результат — территориальные структуры процессов ИСТ, т. е. их функциональная и пространственно-временная упорядоченность, упорядоченность самой территории по тем или иным признакам. При этом выделяются субстратно-территориальные структуры, основанные на вещественно-энергетических процессах в рамках ИСТ, и организационно-территориальные структуры, для которых существенны процессы управления и информационные процессы. Территориальные структуры ИСТ становятся свойствами территории, в последующие циклы ОИСТ они вступают и как объект, и как средство данного процесса.

На отнесение тех или иных актов ОИСТ к процессам ее эволюции или функционирования влияет выбор продолжительности отрезка времени рассмотрения. Это значит, что здесь имеет место влияние выбора временного масштаба на оценку изучаемых явлений ОИСТ и ИСТ, т. е. положение, отмеченное в социально-экономических исследованиях ИСТ для пространственного масштаба. Поэтому необходимо соотношение выбранного пространственно-временного масштаба изучения конкретных явлений ИСТ и ОИСТ его целям.

Важнейшими факторами эволюции ОИСТ являются закономерности постановки и реализации ее целей, а также морфологические закономерности развития территориальных структур. Значение последних определяется тем, что все материальные элементы деятельности субъекта предпринимательства, в том числе ОИСТ, существуют в виде тех или иных территориальных структур<sup>6</sup>.

Можно выделить две крайние формы эволюции ОИСТ, при которых любой ее реальный ход будет представлять собой их комбинацию в тех или иных соотношениях. Таковы экстенсивная и интенсивная формы эволюции ОИСТ.

Если в ходе эволюции ОИСТ изменения основных элементов носят лишь количественный характер, но изменяется их набор и структу-

---

<sup>6</sup> Газетдинов М.Х. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в сельских территориях // Ученые записки ИСГЗ. 2015. № 2 (13). С. 61–71.



ра связей, то имеет место экстенсивная форма эволюции. Ее результатом является формирование территориальных структур, ведущих к экстенсивному ИСТ.

Экстенсивное ИСТ предполагает малое количество свойств территории, одновременно вовлекаемых в процессы деятельности, невозрастающее число самих видов деятельности, а также быстрое достижение предела возможной продуктивности ИСТ после достижения этими видами предельной территориальной концентрации.

Если же существенные изменения основных элементов ОИСТ носят качественный характер, то перед нами интенсивная форма эволюции, результатом которой выступают территориальные структуры, обеспечивающие интенсивное ИСТ.

Интенсивное ИСТ предполагает одновременное вовлечение возможно большего числа ее свойств в деятельность субъектов предпринимательства при постоянном повышении верхнего предела возможной продуктивности этих свойств за счет повышения территориальной концентрации данного вида деятельности, увеличения числа видов, расположенных на данном участке <sup>7</sup>.

Критерии качественных изменений основных элементов ОИСТ, обуславливающих интенсивную форму ее эволюции:

целей — изменение приоритетов размещения в пользу социально-экономических в данных условиях места и времени видов и способов деятельности;

субъекта — совершенствование механизма принятия решений о размещении, повышение степени его соответствия объекту ОИСТ;

объекта и средств — внедрение новых технологий и способов организации соответствующих видов деятельности, развитие рыночных структур;

результата — формирование территориальных структур, способствующих ускорению процессов интенсификации ИСТ: повышению концентрации, специализации, интеграции и кооперации различных видов деятельности <sup>8</sup>; территориальной диверсификации названных

<sup>7</sup> Газетдинов Ш.М., Карсаков А.Ф. Развитие малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2012. № 32. С. 189–194.

<sup>8</sup> Газетдинов М.Х., Семичева О.С., Газетдинов Ш.М. Проблемы создания интегрированных предприятий в сельских территориях Республики Татарстан. В сборнике: Аграрная наука XXI века. Актуальные исследования и перспективы. Труды II международной научно-практической конференции. Научное издание. Посвящается памяти д.т.н., профессора Волкова Игоря Евгеньевича. 2017. С. 192–196.

процессов<sup>9</sup>; возрастающему разнообразию локальных условий для использования трудовой активности субъекта предпринимательства<sup>10</sup>; стремлению к реализации всех инициатив, в том числе в сфере развития малого и среднего предпринимательства<sup>11</sup>. Ускорению названных процессов способствуют: понижение степени инерционности территориальных структур ИСТ; повышение согласованности дифференциации территории по различным признакам; обеспечение в допустимых пределах одновременного роста абсолютной и относительной территориальной концентрации (как условия разнообразия территории); предоставление преимуществ территориальным структурам социально-экономических видов деятельности<sup>12</sup>; использование социально-культурного потенциала сельской территории<sup>13</sup>; обеспечение рациональности не только создания, но также и эксплуатации и использования территориальных структур ИСТ.

Таким образом, следует отметить, завершая характеристику процессов интенсификации ИСТ с позиций концептуальной модели ОИСТ, что мероприятия по интенсификации ИСТ призваны решать три взаимосвязанные задачи:

- полное вовлечение в оборот ресурса земли сельской территории за счет рационализации использования всех видов сельскохозяйственных угодий;
- рациональное распределение территориальных ресурсов в пользу социально-экономических видов деятельности;
- экономия совокупных затрат времени на создание, эксплуатацию и использование ресурсов сельской территории.

Сформулированные выше критерии и задачи интенсификации ИСТ могут рассматриваться одновременно и как цели управления

---

<sup>9</sup> Модернизация механизма устойчивого развития сельских территорий // Е.Г. Коваленко, Т.М. Полушкина, О.Ю. Якимова и др. / Под общей ред. Е.Г. Коваленко. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2014. С. 98–144.

<sup>10</sup> Файзрахманов Д.И., Газетдинов Ш.М. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т.9. № 1 (31). С. 38–42.

<sup>11</sup> Проблемы и перспективы развития сельских территорий: монография // Е.В. Автайкина, О.А. Аничкина, Л.В. Гайдаренко и др. / Под общ. ред С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2013. С. 68–108.

<sup>12</sup> Газетдинов М.Х., Семичева О.С., Газетдинов Ш.М. Социально-трудовые аспекты хозяйственного механизма развития сельских территорий // Техника и оборудование для села. 2017. №10. С. 36–39.

<sup>13</sup> Гранберг А.Г. Стратегия территориального социально-экономического развития России: от идеи к реализации // Вопросы экономики. 2001. № 9. С. 15–28.

ОИСТ. С точки зрения управления современный этап развития ОИСТ имеет ряд особенностей.

Во-первых, управляющая подсистема любого процесса ОИСТ, как правило, имеет многоаспектный и многоуровневый характер. В процессах ОИСТ в реальные целостности оказываются объединенными основные элементы и процессы ОИСТ, входящие в различные системы управления, с различными целями, структурами, методами<sup>14</sup>. При этом горизонтальные структуры связей реальных процессов «рассекаются» вертикальными структурами управления, которым принадлежат различные составляющие этих процессов<sup>15</sup>. В то же время каждый субъект ОИСТ, принимая и реализуя решения о размещении соответствующих объектов ОИСТ, сам становится объектом управляющих воздействий, осуществляемых экономическими, организационно-распорядительными, социально-психологическими методами со стороны других субъектов ОИСТ.

Во-вторых, из-за разнообразия задач интенсификации ИСТ и конкретных условий их решения представляется невозможным построить универсальное дерево целей для мероприятий по интенсификации ИСТ: приоритеты здесь будут определяться совокупностью конкретных условий конкретной сельской территории.

В-третьих, уровень управленческих возможностей таких субъектов ОИСТ, как органы сельского муниципального управления или аграрных формирований, часто не соответствует уровню сложности реальных процессов ОИСТ<sup>16</sup>. Это относится, в первую очередь, к концептуальному и практическому недоучету органами сельского муниципального управления и аграрными формированиями существования в сельских территориях трех типов субъектов ОИСТ, имеющих различные цели и механизмы управления.

Если исходить из названных выше особенностей современного этапа развития ОИСТ, а также учесть, что оценка управляющих воздействий по интенсификации ИСТ и реакции на них значительно разли-

<sup>14</sup> Зинина Л.И., Харитоновна Ю.С. Формирование системы организационно-экономического обеспечения устойчивого развития территории // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13. Вып. 4. С. 604–614. URL: <https://doi.org/10.24891/ni.13.4.604>.

<sup>15</sup> Акофф Р.Л. Планирование в больших экономических системах. – М.: Советское радио, 1972. 224 с.

<sup>16</sup> Газетдинов М.Х., Тимофеев А.П. Развитие сельских территорий и сельского хозяйства на основе формирования инфраструктуры и методов поддержки малого предпринимательства. – Казань, 2010.

чаются по типам субъектов ОИСТ и видам деятельности, то необходимо отметить, что управление интенсификацией ИСТ должно исходить не из каких-либо конкретных форм, методов, мероприятий, а должно основываться на общих для всех субъектов ОИСТ принципах. Это позволяет, с одной стороны, обеспечить максимальное разнообразие применяемых форм и методов управления и возможность перемещения акцентов на различные формы и методы в зависимости от ситуации, с другой стороны, обеспечит кардинальную согласованность всех мероприятий по управлению интенсификацией ИСТ.

Общие принципы управления интенсификацией ИСТ должны:

- не противоречить друг другу, охватывать всю совокупность процессов ОИСТ и ИСТ и в этом смысле образовывать систему;
- обеспечивать согласованное достижение на территории в аграрной сфере, а также в других отраслях локальных оптимумов;
- допускать изменение соподчиненности целей управления ОИСТ.

Они предполагают разделение и взаимоувязку управляющих воздействий для разных пространственно-временных и функциональных масштабов ОИСТ и включают как принципы построения траекторий развития ОИСТ и ИСТ, обеспечивающие интенсификацию последнего, так и принципы построения организационно-управленческих механизмов, обеспечивающих движение по этим траекториям<sup>17</sup>.

Не претендуя на исчерпывающую полноту, можно назвать следующие принципы первой группы:

- достижение соответствия уровня интенсификации ИСТ и уровня интенсификации аграрного сектора и других отраслей экономики. Более интенсивное ИСТ зачастую сопряжено и с большими затратами, и рациональность интенсификации ИСТ зависит от степени необходимости и полноты использования дополнительных «выходов», получаемых благодаря ей, с сельской территории;
- проведение комплексного зонирования сельской территории, согласующего сетки центров всех видов деятельности в рамках их субстратно- и организационно-территориальных структур.

Такое зонирование, в свою очередь:

- создает иерархию функционально-узловых зон, где каждая узловая зона имеет межзональную специализацию;

---

<sup>17</sup> Коваленко Е.Г. Проблемы и механизмы развития сельских территорий // Фундаментальные исследования. № 3-3. С. 687–690.

- ставит в соответствие одной комплексной, узловой или функциональной зоне субстратно-территориальной структуры одну и только одну узловую зону организационно-территориальной структуры ИСТ;
- избегает пересечения границ узловых зон организационно-территориальных структур ИСТ;
- формирует универсальные узловые зоны организационно-территориальных, а там, где допускает технология, — и субстратно-территориальных структур ИСТ.

Можно назвать следующие принципы второй группы, т. е. принципы создания организационно-управленческих механизмов интенсификации ИСТ: формирование крупных субъектов ОИСТ, полностью охватывающих реальные функциональные и пространственно-временные целостности в ее рамках. Пути здесь могут быть разнообразными как различные виды объединения в рамках одной организации прежде самостоятельных субъектов, так и укрепление связей между обособленными субъектами ОИСТ благодаря организационной координации, дополняемой созданием экономических и юридических рычагов<sup>18</sup>. В качестве объединяемых целостностей могут выступать виды деятельности в рамках средств ОИСТ (например, интегрированное аграрное формирование), а также процессы, связанные с удовлетворением потребности в размещении материальных элементов различных видов ИСТ. Крупные субъекты ОИСТ обеспечат охват горизонтальных связей реальных процессов ОИСТ и ИСТ одной вертикальной структурой управления. Они будут обладать и большей степенью ценностной ориентации — дифференцированное, в зависимости от размера и уровня экономического развития сельских территорий, разделение и координация функций планирования и управления ОИСТ и ИСТ между сельским муниципальным образованием и аграрными формированиями<sup>19</sup>. На одном полюсе здесь находятся сельские муниципальные районы с преимущественно крупными аграрными формированиями, где материальные средства ОИСТ, экономические рычаги и планирование ОИСТ и ИСТ сосредотачиваются в рамках крупных «надотраслевых» органи-

<sup>18</sup> Стратегическое управление социально-экономическим развитием территории: монография // Коваленко Е.Г., Якимова О.Ю., Баландина С.В., Зинчук Г.М., Кочеткова С.А., Полушкина Т.М., Рябова С.Г., Тишкина Т.М. / Под редакцией Е. Г. Коваленко; Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева. Саранск, 2006.

<sup>19</sup> Меренкова И.Н. Устойчивое развитие сельских территорий: теория, методология, практика. Воронеж: ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР России, 2011. 265 с.

заций, реализующих целевые программы освоения района, а органы территориального управления выполняют преимущественно консультативные и контрольные функции, опираясь на соответствующие организационно-распорядительные методы<sup>20</sup>. На другом полюсе — сельские муниципальные образования, в которых материальные средства ОИСТ сосредотачиваются у органов территориального управления, эти органы располагают также организационно-распорядительными и экономическими средствами управления ИСТ, осуществляемого аграрными формированиями, включая разработку единых для всего района годовых и перспективных планов с конечной адресной привязкой плановых заданий и введение платежей за различные ресурсы сельской территории.

Таким образом, разработка новых технологий ОИСТ и ИСТ создает только возможности интенсификации ИСТ. Реализуются эти возможности сферой планирования и управления ОИСТ и ИСТ, т.е. планированием и управлением созданием, эксплуатацией и использованием свойств-ресурсов сельской территории. Масштаб и темпы интенсификации ИСТ определяются, в конечном счете, заинтересованностью в ее проведении субъектов ОИСТ, наличием у них средств, соответствующих целям, а также степени согласованности их действий. Модель предполагает комплексный учет интересов субъектов сельских территорий, с одной стороны, и максимальное использование потенциала конкретной территории, с другой.

#### **Список литературы**

1. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года / Распоряжение Правительства РФ № 151-р от 2 февраля 2015 г.
2. Газетдинов М.Х., Закиров Р.М. Диверсификация как форма организации производства и управления в сельских территориях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 3 (25). С. 9–15.
3. Газетдинов Ш.М. Концептуальные основы развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 469.
4. Газетдинов М.Х., Тимофеев А.П., Закиров Р.М. Концептуальные подходы развития сельского хозяйства и сельских территорий //

---

<sup>20</sup> Шумакова О. В., Рабканова М.А. Устойчивое развитие сельских территорий: понятие и сущность // Фундаментальные исследования. 2014. № 8-7. С. 1643–1646.

- Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2010. Т. 5. № 2 (16). С. 22–24.
5. Газетдинов М.Х., Карсаков А.Ф. Кооперационные взаимодействия в управлении субъектами предпринимательства в сельских муниципальных районах // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 383.
  6. Газетдинов М.Х. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в сельских территориях // Ученые записки ИСГЗ. 2015. № 2 (13). С. 61–71.
  7. Газетдинов Ш.М., Карсаков А.Ф. Развитие малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2012. № 32. С. 189–194.
  8. Газетдинов М.Х., Семичева О.С., Газетдинов Ш.М. Проблемы создания интегрированных предприятий в сельских территориях Республики Татарстан. В сборнике: Аграрная наука XXI века. Актуальные исследования и перспективы. Труды II международной научно-практической конференции. Научное издание. Посвящается памяти д.т.н., профессора Волкова Игоря Евгеньевича. 2017. С. 192–196.
  9. Модернизация механизма устойчивого развития сельских территорий / Е.Г. Коваленко, Т.М. Полушкина, О.Ю. Якимова и др. / Под общей ред. Е.Г. Коваленко. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2014. С. 98–144.
  10. Файзрахманов Д.И., Газетдинов Ш.М. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 1 (31). С. 38–42.
  11. Проблемы и перспективы развития сельских территорий: монография // Е.В. Автайкина, О.А. Аничкина, Л.В. Гайдаренко и др. // Под общ. ред С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2013. С. 68–108.
  12. Газетдинов М.Х., Семичева О.С., Газетдинов Ш.М. Социально-трудовые аспекты хозяйственного механизма развития сельских территорий // Техника и оборудование для села. 2017. № 10. С. 36–39.
  13. Гранберг А.Г. Стратегия территориального социально-экономического развития России: от идеи к реализации // Вопросы экономики. 2001. № 9. С. 15–28.
  14. Зинина Л.И., Харитоновна Ю.С. Формирование системы организационно-экономического обеспечения устойчивого развития терри-

- тории // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13. Вып. 4. С. 604–614. URL: <https://doi.org/10.24891/ni.13.4.604>
15. Акофф Р.Л. Планирование в больших экономических системах. М.: Советское радио, 1972. 224 с.
16. Газетдинов М.Х., Тимофеев А.П. Развитие сельских территорий и сельского хозяйства на основе формирования инфраструктуры и методов поддержки малого предпринимательства. Казань, 2010.
17. Коваленко Е.Г. Проблемы и механизмы развития сельских территорий // Фундаментальные исследования. № 3-3. С. 687–690.
18. Стратегическое управление социально-экономическим развитием территории: монография // Коваленко Е.Г., Якимова О.Ю., Баландина С.В., Зинчук Г.М., Кочеткова С.А., Полушкина Т.М., Рябова С.Г., Тишкина Т.М. / Под редакцией Е. Г. Коваленко; Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева. – Саранск, 2006.
19. Меренкова И.Н. Устойчивое развитие сельских территорий: теория, методология, практика. – Воронеж: ГНУ НИИЭОАПК ЦCR России, 2011. 265 с.
20. Шумакова О. В., Рабканова М.А. Устойчивое развитие сельских территорий: понятие и сущность // Фундаментальные исследования. 2014. № 8-7. С.1643–1646.

#### **References**

1. Strategiya ustoichivogo razvitiya sel'skikh territorii Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda / Rasporyazhenie Pravitel'stva RF №151-r ot 2 fevralya 2015 g.
2. Gazetdinov M.Kh., Zakirov R.M. Diversifikatsiya kak forma organizatsii proizvodstva i upravleniya v sel'skikh territoriyakh // Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2012. T. 7. № 3 (25). S. 9–15.
3. Gazetdinov Sh.M. Kontseptual'nye osnovy razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v agrarnom sektore ekonomiki // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2014. № 2. S. 469.
4. Gazetdinov M.Kh., Timofeev A.P., Zakirov R.M. Kontseptual'nye podkhody razvitiya sel'skogo khozyaistva i sel'skikh territorii // Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2010. T. 5. № 2 (16). S. 22–24.
5. Gazetdinov M.Kh., Karsakov A.F. Kooperatsionnye vzaimodeistviya v upravlenii sub'ektami predprinimatel'stva v sel'skikh munitsipal'nykh raionakh. Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2014. № 6. S. 383.
6. Gazetdinov M.Kh. Perspektivy razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v sel'skikh territoriyakh // Uchenye zapiski ISGZ. 2015. № 2 (13). S. 61–71.



7. Gazetdinov Sh.M., Karsakov A.F. Razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva v agrarnom sektore ekonomiki // Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2012. № 32. S.189–194.
8. Gazetdinov M.Kh., Semicheva O.S., Gazetdinov Sh.M. Problemy sozdaniya integrirovannykh predpriyatii v sel'skikh territoriyakh Respubliki Tatarstan. V sbornike: Agrarnaya nauka XXI veka. Aktual'nye issledovaniya i perspektivy. Trudy II mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Nauchnoe izdanie. Posvyashchaetsya pamyati d.t.n., professora Volkova Igorya Evgen'evicha. 2017. S.192–196.
9. Modernizatsiya mekhanizma ustoichivogo razvitiya sel'skikh territorii / E.G. Kovalenko, T.M. Polushkina, O.Yu. Yakimova i dr. / Pod obshchei red. E.G. Kovalenko. – M.: Izdatel'skii dom Akademii Estestvoznaniya, 2014. S. 98–144.
10. Faizrakhmanov D.I., Gazetdinov Sh.M. Problemy razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v agrarnom sektore ekonomiki // Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2014. T. 9. № 1 (31). S. 38–42.
11. Problemy i perspektivy razvitiya sel'skikh territorii: monografiya // E.V. Avtaikina, O.A. Anichkina, L.V. Gaidarenko i dr. / Pod obshch. red S.S. Chernova. – Novosibirsk: Izdatel'stvo TsRNS, 2013. S. 68–108.
12. Gazetdinov M.Kh., Semicheva O.S., Gazetdinov Sh.M. Sotsial'no-trudovye aspekty khozyaistvennogo mekhanizma razvitiya sel'skikh territorii. Tekhnika i oborudovanie dlya sela. 2017. №10. S. 36–39.
13. Granberg A.G. Strategiya territorial'nogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossii: ot idei k realizatsii // Voprosy ekonomiki. 2001. № 9. S. 15–28.
14. Zinina L.I., Kharitonova Yu.S. Formirovanie sistemy organizatsionno-ekonomicheskogo obespecheniya ustoichivogo razvitiya territorii // Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost'. 2017. T. 13. Vyp. 4. S. 604–614. URL: <https://doi.org/10.24891/ni.13.4.604>.
15. Akoff R.L. Planirovanie v bol'shikh ekonomicheskikh sistemakh. M.: Sovetskoe radio, 1972. 224 s.
16. Gazetdinov M.Kh., Timofeev A.P. Razvitie sel'skikh territorii i sel'skogo khozyaistva na osnove formirovaniya infrastruktury i metodov podderzhki malogo predprinimatel'stva. Kazan', 2010.
17. Kovalenko E.G. Problemy i mekhanizmy razvitiya sel'skikh territorii // Fundamental'nye issledovaniya. № 3-3. S. 687–690.
18. Strategicheskoe upravlenie sotsial'no-ekonomicheskim razvitiem territorii: monografiya // Kovalenko E.G., Yakimova O.Yu., Balandina S.V., Zinchuk G.M., Kochetkova S.A., Polushkina T.M., Ryabova S.G., Tishkina T.M. /

Pod redaktsiei E. G. Kovalenko; Natsional'nyi issledovatel'skii Mordovskii gosudarstvennyi universitet im. N.P. Ogareva. Saransk, 2006.

19. Merenkova I.N. Ustoichivoe razvitie sel'skikh territorii: teoriya, metodologiya, praktika. – Voronezh: GNU NIIEOAPK TsChR Rossii, 2011. 265 s.
20. Shumakova O. V., Rabkanova M.A. Ustoichivoe razvitie sel'skikh territorii: ponyatie i sushchnost' // Fundamental'nye issledovaniya. 2014. № 8–7. S. 1643–1646.

**А. С. Глазкова**

*Аспирант,  
tatjank@yandex.ru*

*Пушинский государственный естественно-научный институт,  
г. Москва, Российская Федерация*

**В. А. Епифанов**

*Доктор экономических наук, профессор,  
epiphanov@yandex.ru*

*Национальный исследовательский университет «МЭИ»,  
г. Москва, Российская Федерация*

## **Стратегическое планирование развития промышленных биотехнологических предприятий**

***Аннотация:** Определена роль биотехнологий и биотехнологических продуктов в развитии российской экономики в целом. Разработана комплексная модель взаимосвязи жизненных циклов биотехнологий и биотехнологических продуктов, а также информационных систем контроллинга непрерывных инноваций в области биотехнологий. Предложены стратегии развития биотехнологий.*

***Ключевые слова:** биотехнологии и биотехнологические продукты, биотехнологический инновационный образовательно-производственный кластер, инструменты государственного контроллинга непрерывных инноваций в области биотехнологий, стратегии развития.*

**A. S. Glazkova**

*Postgraduate student,  
tatjank@yandex.ru*

*Pushchino State Institute of Natural Sciences,  
Moscow, Russian Federation*

**V. A. Epifanov**

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,  
epiphanov@yandex.ru*

*National Research University «Moscow Power Engineering Institute»,  
Moscow, Russian Federation*

## **Strategic planning for the development of industrial biotechnological enterprises**

**Annotation:** *The role of biotechnology and biotechnology products in the development of the Russian economy as a whole was determined. A comprehensive model of the interconnection between the life cycles of biotechnologies and biotechnological products, as well as information systems for controlling continuous innovations in biotechnology, was developed. Strategies for the development of biotechnology was proposed.*

**Keywords:** *biotechnology and biotechnology products, a biotechnological innovation educational and production cluster, tools for state control of continuous innovations in the field of biotechnology, development strategies.*

В современных экономических условиях обеспечение инновационного развития российской экономики невозможно без развития биотехнологий, формирующих основу для технологической трансформации отечественной промышленности, а также других сфер экономики страны. При этом технологические изменения на предприятиях отдельных видов экономической деятельности в ближайшее время будут непосредственно связаны с внедрением биотехнологий и биотехнологических продуктов [1,2].

Понимание значимости и необходимости поддержки сферы биотехнологий на государственном уровне нашло отражение в принятой Правительством Российской Федерации в 2012 г. «Комплексной программе развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года» [3]. В данном документе были сформулированы ключевые направления развития биотехнологий, определены важнейшие инструменты государственной поддержки данной сферы экономики, а также рассмотрен ряд других аспектов ее функционирования. Реализация мероприятий, предусмотренных в указанной программе, позволит обеспечить рост объемов потребления биотехнологий и биотехнологических продуктов в 8,3 раза и объемов их производства в 33 раза, а также сокращение доли импортной биотехнологической продукции на 50%. При этом в долгосрочной перспективе разработанные мероприятия Комплексной программы развития биотехнологий в Российской Федерации должны привести к обеспечению в 2020 г. уровня производства биотехнологий и биотехнологических продуктов в объеме 1% от ВВП.

Развитие биотехнологической отрасли и выход РФ на лидирующие позиции в данной сфере в мире, а также такие факторы, как нано- и информационные технологии, будут определять развитие медицины, аграрного сектора, промышленности, энергетики и других сфер экономики в ближайшей перспективе. Влияние биотехнологической отрасли на различные виды экономической деятельности и широкие возможности применения биотехнологической продукции в различных

областях позволяют утверждать, что обеспечение взаимосвязи различных видов производств биотехнологической продукции позволит получить комплексный эффект в социально-экономической сфере регионов и страны, а также приведет к решению социально-экономических, экологических, энергетических и ряда иных проблем государства.

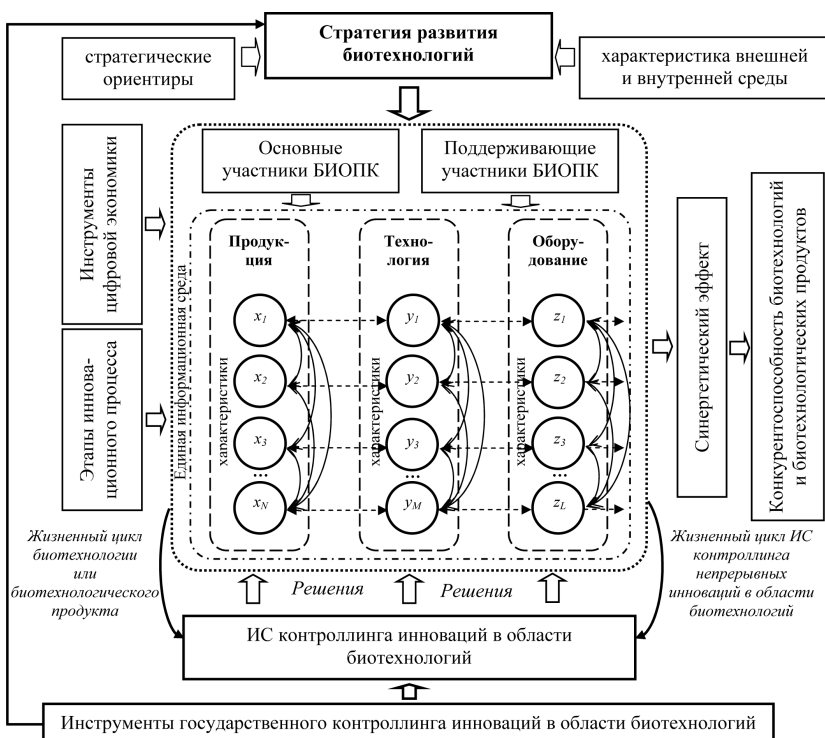
Учитывая разнообразие и высокую степень изменчивости факторов внешней и внутренней среды, что характерно для современных предприятий и организаций, а также роль биотехнологий и биотехнологических продуктов при осуществлении модернизации различных сфер российской экономики, к которым можно, в частности, отнести биофармацевтику и биомедицину, сельскохозяйственную и пищевую биотехнологии, промышленную биотехнологию и биоэнергетику, возрастает необходимость постоянного обновления характеристик и развития конкретных видов биотехнологической продукции. В связи с этим особое внимание целесообразно уделять инновационным процессам в данной сфере экономики.

Потребность в реализации взаимосвязи различных видов биотехнологических продуктов, а также возможность использования отдельных биотехнологий для производства различных ассортиментных групп биотехнологической продукции обуславливает необходимость не только контроля и регулирования единичных инновационных процессов, но и обеспечения согласованности инновационной деятельности в области производства различных видов биотехнологии и биотехнологических продуктов. Отметим, что одним из рациональных способов повышения конкурентоспособности отечественных биотехнологий является формирование соответствующих биотехнологических инновационных образовательно-производственных кластеров (БИОПК). Сбалансированное и скоординированное развитие в рамках биотехнологического инновационного образовательно-производственного кластера процессов, связанных с созданием оборудования, технологии и продукции, позволит повысить эффективность применения биотехнологий в целом и обеспечит в результате получение синергетического эффекта в различных сферах. В этом случае можно говорить о необходимости реализации концепции *ТерS*, включающей следующие элементы: «Т» – technology (технология); «Е» – equipment (оборудование); «Р» – production (продукция); «S» – synergistic effect (синергетический эффект).

Обеспечение взаимосвязи биотехнологий и биотехнологических продуктов, в том числе в рамках биотехнологических инновационных образовательно-производственных кластеров, требует согласования ста-

дий их жизненных циклов. При этом несогласованность жизненных циклов биотехнологий, биотехнологических продуктов и оборудования может, с одной стороны, существенно сдерживать их развитие в разных отраслях экономики и, соответственно, разных звеньях производственно-технологической цепи, а, с другой стороны, приведет к недоиспользованию всех возможностей биотехнологий, заложенных в предыдущем звене указанной цепи, и неполной реализации биотехнологического потенциала страны.

На рисунке 1 приведена комплексная модель взаимосвязи жизненных циклов биотехнологий и биотехнологических продуктов, а также информационных систем контроллинга непрерывных инноваций в области биотехнологий.



**Рис. 1. Комплексная модель взаимосвязи жизненных циклов биотехнологий и биотехнологических продуктов, а также информационных систем контроллинга непрерывных инноваций в области биотехнологий**

Отметим, что каждая характеристика и тип оборудования, технологии и продукции в биотехнологической отрасли имеет свой жизненный цикл:

$$x_n \rightarrow LC x_n(t), y_m \rightarrow LC y_m(t), z_l \rightarrow LC z_l(t), \quad (1)$$

где  $x_n, y_m, z_l$  – характеристики или тип оборудования, технологии и продукции в биотехнологической отрасли,  $LC$  – жизненный цикл оборудования, технологии и продукции в биотехнологической отрасли,  $t$  – временной период.

Традиционно выделяют следующие стадии жизненного цикла продукции и оборудования: стадия исследований и разработки продукции (оборудования), стадия выведения на рынок, а также стадии роста, стабильного развития, сокращения сбыта и окончательного ухода с рынка.

Рассматривая жизненный цикл технологии, можно выделять такие стадии ее развития, как «уникальная технология», «прогрессивная технология», «традиционная технология» и «морально устаревшая технология». Предотвратить переход на заключительные стадии жизненного цикла продукции, оборудования и технологии в области биотехнологий можно в результате их обновления и модернизации, что позволит запустить новые этапы развития.

В каждый конкретный момент времени оборудование, технология и продукция в биотехнологической отрасли находится на соответствующей стадии жизненного цикла, что определяет особенности ее использования, а также роль и место в общей производственно-технологической цепи:

$$t^* = \langle \{LC x_n(t^*)\}, \{LC y_m(t^*)\}, \{LC z_l(t^*)\} \rangle, \quad (2)$$

где  $t^*$  – конкретный временной период.

Так, например, переход какой-либо «уникальной биотехнологии» на стадии жизненного цикла, которые условно можно назвать «традиционная технология» и «морально устаревшая технология», при нахождении соответствующих ей биотехнологической продукции и оборудовании на стадии роста не позволит в полной мере реализовать их потенциал и, соответственно, максимально возможный синергетический эффект не будет достигнут.

В связи с этим необходимость отслеживания согласованности жизненных циклов основных элементов, нашедших отражение в рамках концепции ТерS в биотехнологической отрасли, а также разработки и реализации мероприятий, направленных на обеспечение сбалансированного развития биотехнологического оборудования, биотехнологии

и биотехнологической продукции, являющихся базовой основой технологической модернизации экономики страны на современном этапе развития, определяют актуальность применения инструментов государственного контроллинга при управлении процессами разработки и реализации биотехнологий и биотехнологических продуктов [4, 5]. Инструменты контроллинга объединяют инструменты, применяемые для выбора методов принятия решений в определенной ситуации с учетом факторов внутренней и внешней среды.

Представляется, что применение инструментов контроллинга при управлении процессами разработки и реализации биотехнологий и биотехнологических продуктов позволит повысить обоснованность принимаемых решений, в том числе, на основе анализа факторов внутренней и внешней среды.

В общем случае инструменты контроллинга могут быть реализованы в рамках информационных систем поддержки принятия решений в различных областях деятельности предприятий [6, 7].

Применение информационных систем контроллинга инноваций в области биотехнологий позволит своевременно выявлять неблагоприятные изменения жизненного цикла биотехнологического оборудования, биотехнологии и биотехнологической продукции и своевременно реагировать на них. Контроль жизненного цикла оборудования, технологий и продукции в биотехнологической отрасли особенно актуален с точки зрения развития инновационной деятельности в данной области.

При этом отслеживание жизненного цикла самих информационных систем государственного контроллинга позволит повысить результативность их функционирования. В общем случае можно выделить такие стадии жизненного цикла указанных информационных систем, как «формулировка требований», «анализ», «проектирование», «реализация и тестирование», «интеграция». Можно использовать различные показатели для определения стадии жизненного цикла соответствующего объекта. Так, для идентификации стадии жизненного цикла информационных систем (ИС) государственного контроллинга непрерывных инноваций в области биотехнологий можно использовать такие показатели, как охват задач, решаемых ИС; скорость принятия решений с помощью ИС; адаптивность решений, предлагаемых при использовании ИС; сложность и громоздкость в работе; снижение степени интеграции данной ИС с корпоративной системой предприятий и другие.

Наличие существенного количества и разнообразие факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на деятельность био-



технологических предприятий, взаимосвязь и взаимозависимость показателей их функционирования и развития, проявляющиеся на разных стадиях их жизненного цикла, определяют необходимость стратегического планирования развития биотехнологий и биотехнологических продуктов.

Выбор стратегий развития биотехнологий необходимо осуществлять с учетом стратегических ориентиров биотехнологических предприятий, их групп, в том числе, объединенных в рамках биотехнологических инновационных образовательно-производственных кластеров, а также характеристик их внешней и внутренней среды.

При этом рассматривая характеристики внутренней и внешней среды особое внимание целесообразно уделять выявлению стадий жизненного цикла оборудования, технологии и продукции в биотехнологической отрасли, а также их влияния друг на друга. В этом случае могут быть выявлены ситуации, для которых характерна несогласованность отдельных жизненных циклов биотехнологического оборудования, технологий и продукции; несогласованность жизненных циклов биотехнологического оборудования, технологий и продукции в рамках соответствующих групп; наличие достаточно слабых связей между характеристиками оборудования, технологий и продукции в биотехнологической отрасли. Кроме того, при стратегическом планировании в данном случае необходимо учитывать стадии жизненного цикла информационных систем контроллинга непрерывных инноваций в области биотехнологий.

Можно предложить следующие варианты стратегий развития биотехнологий:

1) Стратегия комплексной синхронизации жизненных циклов, направленная на обеспечение соответствия жизненных циклов взаимосвязанных видов биотехнологического оборудования, технологий и продукции.

2) Стратегия групповой синхронизации жизненных циклов, ориентированная на обеспечение соответствия жизненных циклов биотехнологического оборудования, технологий и продукции, формирующих одну группу в соответствии с выбранным признаком.

3) Стратегия опережающего развития жизненных циклов отдельных биотехнологий или видов биотехнологического оборудования и продукции, отличающаяся ориентацией на развитие конкретных характеристик или видов оборудования, технологий и продукции, что, в свою очередь, может стимулировать развитие биотехнологического комплекса страны в целом.

Разработка стратегий развития биотехнологий позволит повысить обоснованность применения инструментов государственного контроллинга непрерывных инноваций в области биотехнологий, а также степень реализации биотехнологического потенциала страны в целом.

**Список литературы**

1. EY Biotechnology Report 2017: Beyond Borders, Staying the Course. 2017, 100 p.
2. Попов И.А. Золотые молекулы: как в России развиваются биотехнологии // Forbes <http://www.forbes.ru/>.
3. Комплексная программа развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Правительством РФ от 24 апреля 2012 г. № 1853п-П8) [Электронный ресурс]. – URL: [http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/development/doc20120427\\_06](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/development/doc20120427_06).
4. Дли М.И., Какатунова Т.В., Литвинчук Ю.Я. Контроллинг локальных инноваций авиастроительного предприятия // Контроллинг. 2009. № 2 (30). С. 32–36.
5. Дли М.И., Михайлов С.А., Балябина А.А. Контроллинг процессов энергосбережения на региональном уровне // Контроллинг. 2010. № 2. С. 74–79.
6. Дулясова М.В., Маркин В.В. Проектное моделирование комплексно-интегрированной системы безопасности вуза // Интеграция образования. 2017. Т. 21. № 1 (86). С. 112–123.
7. Палюх Б.В., Дли М.И., Какатунова Т.В., Багузова О.В. Интеллектуальная система поддержки принятия решений по управлению сложными объектами с использованием динамических нечетких когнитивных карт // Программные продукты и системы. 2013. № 4. С. 29.

**References**

1. EY Biotechnology Report 2017: Beyond Borders, Staying the Course. 2017, 100 p.
2. Popov I.A. Zolotyie molekuly: kak v Rossii razvivayutsya biotekhnologii // Forbes <http://www.forbes.ru/>.
3. Kompleksnaya programma razvitiya biotekhnologii v Rossiiskoi Federatsii na period do 2020 goda (utv. Pravitel'stvom RF ot 24 aprelya 2012 g. № 1853p-P8) [Elektronnyi resurs]. – URL: [http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/development/doc20120427\\_06](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/development/doc20120427_06).
4. Dli M.I., Kakatunova T.V., Litvinchuk Yu.Ya. Kontrolling lokal'nykh innovatsii aviastroitel'nogo predpriyatiya // Kontrolling. 2009. № 2 (30). S. 32–36.

5. Dli M.I., Mikhailov S.A., Balyabina A.A. Kontrolling protsessov energosberezheniya na regional'nom urovne // Kontrolling. 2010. № 2. S. 74–79.
6. Dulyasova M.V., Markin V.V. Proektnoe modelirovanie kompleksno-integrirovannoi sistemy bezopasnosti vuza // Integratsiya obrazovaniya. 2017. T. 21. № 1 (86). S. 112–123.
7. Palyukh B.V., Dli M.I., Kakatunova T.V., Baguzova O.V. Intellektual'naya sistema podderzhki prinyatiya reshenii po upravleniyu slozhnymi ob»ektami s ispol'zovaniem dinamicheskikh nechetkikh kognitivnykh kart// Programmnye produkty i sistemy. 2013. № 4. S. 29.

**В. И. Глухарёв**

*Магистрант,  
vasyanglukharev13@gmail.com*

*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
г. Москва, Российская Федерация*

## **Теоретические и практические аспекты зарубежной PR-деятельности в области спорта на примере НХЛ**

***Аннотация:** В статье представлены PR-подходы зарубежных специалистов к популяризации хоккея на примере НХЛ. Представлены основные направления PR-деятельности и проанализирован эффект от проведенных мероприятий.*

***Ключевые слова:** PR, НХЛ, Национальная Хоккейная Лига, хоккей, спорт, популяризация, имидж, Матч Звезд, интернет.*

**V. I. Glukharev**

*Masterstudent,  
vasyanglukharev13@gmail.com*

*Plekhanov Russian University of Economics,  
Moscow, Russian Federation*

## **Theoretical and practical aspects of foreign PR activities in the field of sports on the example of NHL**

***Annotation:** In the article PR-approaches of foreign experts to the popularization of hockey on the example of NHL are presented. The main directions of PR-activity are presented and the effect of the conducted activities is analyzed.*

***Keywords:** PR, NHL, National Hockey League, hockey, sport, popularization, image, Star Match, internet.*

Впервые во всеуслышание термин «public relations» (далее PR) употребил американский президент Томас Джефферсон в обращении к Конгрессу. В дальнейшем это понятие трактовалось как «relations for the general good» («отношения ради всеобщего блага»). На сегодняшний день ни одну из современных сфер человеческой жизни невозможно представить без активного использования PR, начиная с бизнеса и заканчивая некоммерческой сферой, такой как спорт. От популярности и имиджа спортивного клуба зависит отношение к ней болельщиков, тре-

---

неров, а также спортсменов внутри организации. Поэтому важнейшей задачей персонала, занятого в направлении PR, является привлечение новой аудитории и удержание интереса уже имеющейся. За рубежом, где спорт позиционируется на качественно новом уровне, использование клубами, спортсменами-профессионалами и PR агентств — первая необходимость. Специфика Западного PR заключается в том, что он направлен лицом к общественности: не только пытается донести до нее какое-либо сообщение, но и нацелен на получение обратной связи. В задачи PR специалистов входит работа над личным имиджем спортсменов, создание бренда, формирование репутации клуба, а также аналитическая работа, включающая мониторинг прессы, анализ сложившейся ситуации и прогнозирование дальнейших тенденций.

Болельщиков всегда привлекал спорт и в особенности хоккей, благодаря брендам, удовлетворяющих (или обещающих удовлетворить) их определенные желания. Первое желание — это получение удовольствия от просмотра матча, искренних эмоций, поддержки любимого хоккеиста или команды. Второе желание — это ощущение собственной значимости: ассоциируя себя с любимым спортсменом, он повышает свою значимость или важность в обычной жизни. Спонсоры заинтересованы в использовании позитивной репутации спорта и конкретных клубов и спортсменов. Помимо этого, компании и частные инвесторы могут пользоваться популярностью спортивного бренда для популяризации своих, коммерческих брендов. Например, фанаты спортсмена будут покупать экипировку той фирмы, которую носит он.

К примеру, покупая хоккейную форму с именем «Сидни Кросби» болельщик будет олицетворять себя с этим выдающимся канадским хоккеистом. Этим ходом активно пользуются зарубежные спонсоры. Теперь перейдем к анализу особенностей зарубежного PR в некоммерческих спортивных организациях, на примере Национальной Хоккейной Лиги (НХЛ).

Как известно, хоккей, один из самых популярных, массовых и зрелищных игр, имеет репутацию грубого мужского вида спорта. Игроки Национальной Хоккейной Лиги всегда показывают мощную, очень зрелищную игру.

Национальная Хоккейная Лига — профессиональная спортивная организация, объединяющая хоккейные команды США и Канады. НХЛ стала первой профессиональной хоккейной лигой в мире. Имидж НХЛ складывался годами как имидж воинственной, сильной и очень гордой лиги. Часто игры Лиги сопровождалась драками, что добавляло зрелищности и провоцировало большой приток болельщиков.

Рассмотрим основные направления эффективной PR-деятельности в НХЛ:

1. Хоккеисты. НХЛ сформировала и поддерживает имидж самой массовой и мощной лиги, в которой играют только лучшие игроки.

2. Инфраструктура клубов НХЛ. Для комфорта и удобства болельщиков строятся большие ледовые арены. Периодически решаются вопросы увеличения вместимости, повышения комфорта и уровня технического оснащения, качества работы с аудиторией.

3. Взаимодействия со СМИ и Интернет-ресурсами. Частые упоминания повышают интерес болельщиков к хоккею.

Начиная с 2004 года после локаута вице-президент по цифровым медиа Перри Купер занялся возрождением лиги. Свою работу он начал с анализа имеющейся базы данных болельщиков, и сделал вывод, что большинство из них находятся в «информационном вакууме», большинство не имеет возможности просматривать видеотрансляции. В качестве PR-кампании, Купер разослал приглашения на товарищеские и показательные матчи, в большом количестве запланированные к проведению. Эффект от такого PR-хода превзошёл все ожидания: была официально зафиксирована рекордная посещаемость игр Лиги, которая, конечно же, привела и к рекордным финансовым показателям.

Для стабилизации ситуации был поставлен и решен ряд задач.

Были проведены работы по расширению ассортимента и развития сети специализированных магазинов с сувенирами и атрибутикой команд Лиги.

Уделяя большое внимание работе с базой данных болельщиков, был определен фактор недостатка информации. Благодаря этому, НХЛ начала выпускать каталоги с фотографиями спортсменов, репортажами с чемпионатов и т.д. Если ранее контент определялся редакцией, то теперь он стал формироваться благодаря изучению интересов и пожеланий болельщиков. В каждом выпуске самых популярных игроков, матчей и т.д. Кроме того, при импорте базы данных болельщиков на сайт NHL.com была осуществлена сегментированная рассылка новостей по категориям. Такая концепция повысила прибыль на 15%.

Проблема трансляций решена также при помощи интернета. Теперь появилась возможность просматривать прямые трансляции на различных порталах, а также их архивные записи.

Для того, чтобы PR-отделы были лучше осведомлены о желаниях и интересах болельщиков, подключены различные каналы сбора и обработки информации: анкеты при участии в бонусных программах, e-mail, sms, телефонные опросы, онлайн анкетирования и голосования. С по-

явлением интернета и развитием гаджетов у PR команды НХЛ увеличилось поле деятельности и возникли новые горизонты.

НХЛ повышает источники своих доходов не только благодаря повышению посещаемости матча, но и путем реализации сувенирной продукции и размещением коммерческого контента, транслируемого спортивными каналами. Последнее осуществляется путем размещения контента на популярном сервисе YouTube. Также большую роль в рамках проведения PR- кампании НХЛ сыграла организация Матча всех звезд.

Матч звезд – это одно из самых масштабных, зрелищных и ожидаемых событий в жизни хоккеистов, болельщиков и самой Национальной Хоккейной Лиги. PR-служба постоянно придумывает различные активности, в которые вовлечены болельщики. Это и участие в онлайн голосование, в котором выбирают «стартовую пятерку» и вратаря, участие в других различных голосованиях и конкурсах, участие в обсуждении различных информационных поводов, организация флешмобов.

Обширная реклама идет по телевидению, в СМИ, на просторах интернета, на спортивных аренах, в социальных сетях, а также на передвижных рекламных платформах. В социальных сетях создаются тематические хэштеги, проводятся конкурсы и голосования.

Подводя итоги, необходимо отметить, достигнув таких впечатляющих результатов, Лига не стоит на месте. PR- специалисты, занимающиеся раскруткой web-ресурса, отмечают, что 80% посетителей сайта NHL.com — это постоянные посетители с высоким уровнем лояльности и удовлетворенности. Деятельность PR Лиги идет «в ногу со временем» и делает упор на разработку новых стратегий с акцентом на цифровые и интернет технологии. Постоянное развитие, поддержание имиджа, развитие инфраструктуры и средств коммуникации, популяризация среди болельщиков – вот залог успеха.

#### **Список литературы**

1. Горюшкин Н.К. Имидж НХЛ на основе эффективной PR-деятельности // Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум: электр. сб. ст. по мат. III междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(3).
2. Димитров И. Л. Инновационный этап развития спортивного менеджмента/И. Л. Димитров // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: материалы II Всероссийской научно-практической конференции/ Поволжская гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма; под ред. Г. Н. Голубевой. – Казань, 2016. С. 121–124.

**Reference**

1. Goryushkin N.K. Imidzh NKhL na osnove effektivnoi PR-deyatel'nosti // Obshchestvennye i ekonomicheskie nauki. Studencheskii nauchnyi forum: elektr. sb. st. po mat. III mezhdunar. stud. nauch.-prakt. konf. № 3(3).
2. Dimitrov I. L. Innovatsionnyi etap razvitiya sportivnogo menedzhmenta/I. L. Dimitrov // Problemy i innovatsii sportivnogo menedzhmenta, rekreatsii i sportivno-ozdorovitel'nogo turizma: materialy II Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii/Povolzhskaya gos. akad. fiz. kul'tury, sporta i turizma; pod red. G. N. Golubevoi. – Kazan', 2016. S. 121–124.



**В. И. Глухарёв**

*Студент,  
vasyanglukharev13@gmail.com*

*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
г. Москва, Российская Федерация*

**Н. М. Антипова**

*Кандидат технических наук,  
Начальник отдела PR и рекламы,  
nin.ant@mail.ru*

*ООО «ЭнергопромАвтоматизация»,  
г. Москва, Российская Федерация*

## **PR-кампании как инструмент популяризации хоккея в России, на примере КХЛ**

***Аннотация:** Данная работа посвящена исследованию и изучению PR-компаний в сфере хоккея на примере КХЛ (Континентальная хоккейная лига). В работе «КХЛ» является не только громким брендом, но и как экономически выгодным мероприятием, участвующим в популяризации российского хоккея.*

***Ключевые слова:** PR, PR-компания, КХЛ (Континентальная хоккейная лига), хоккей.*

**V. I. Glukharev**

*Student,  
vasyanglukharev13@gmail.com*

*Plekhanov Russian University of Economics,  
Moscow, Russian Federation*

**N. M. Antipova**

*Cand. Sci. (Tech.),  
Head of PR and advertising Department, Ph.D.,  
nin.ant@mail.ru*

*«EnergopromAvtomatizatsiya», LLC,  
Moscow, Russian Federation*

## **PR-campaigns, as a tool for popularizing hockey in Russia, using the example of the KHL**

***Annotation:** in the article PR-approaches of foreign experts to the popularization of hockey on the example of NHL are presented. The main directions of PR-activity are presented and the effect of the conducted activities is analyzed.*

***Keywords:** PR, PR-company, KHL (Continental Hockey League), hockey.*

В последнем десятилетие отечественный хоккей приобрел масштаб общенациональной гордости и спорта №1 в стране. Это произошло благодаря достижениям сборной команды и образования бренда «КХЛ». Изначально КХЛ рассматривалась как противовес «лучшей» хоккейной лиги в мире — НХЛ. Континентальная хоккейная лига (КХЛ) — это международная профессиональная хоккейная лига, основанная в 2008 году. Он состоит из 27 клубов в Беларуси, Китая, Финляндии, Казахстана, Латвии, России и Словакии, кроме того, планируется привлекать и другие страны. КХЛ считается главной профессиональной хоккейной лигой в Европе и Азии и второй в мире после НХЛ. КХЛ имеет третью самую высокую среднюю посещаемость в Европе в регулярном сезоне.

Но если в спортивном плане отечественная лига сделала ощутимые шаги и добилась не малых успехов, то в плане коммерции и рассмотрения хоккея, как экономически выгодного вложения существуют сложности. Решить их возможно, не только благодаря грамотному менеджменту, но и четкой выстроенной связью с общественностью для продвижения своего продукта, что в дальнейшем сформирует положительный имидж.

С учетом того, что спортивный PR относительно молодое в нашей стране направление и только формируется, на лицо недостатки в их понимании. Актуальность же этого направления PR растет благодаря пониманию руководителей лиги, что такой важный и глобальный продукт для страны, как КХЛ должен быть не только инструментом популяризации хоккея, но и еще и коммерчески привлекательным.

Продвижение КХЛ реализуется посредством следующих инструментов PR:

- реклама;
- новости;
- мероприятия;
- выступления;
- публикации.

Рассмотрим некоторые из них.

Рекламой и брэндингом в Континентальной хоккейной лиге занимается ООО «КХЛ-Маркетинг».

К сожалению, продукт «КХЛ» не позиционируется, как национальное достояние, а показан лишь как соперник североамериканской лиге «НХЛ» и продолжатель славных традиций чемпионата СССР.

В промо-роликах лиги часто звучат такие громкие фразы как:

- «Выиграть Кубок Гагарина будет труднее, чем Кубок Стэнли»;
- «В КХЛ выступают настоящие звезды».

На основе этих посылов и формируется PR Континентальной хоккейной лиги с точки зрения рекламы. Во время спортивных трансляций показываются вирусные ролики с участием бывших звезд «НХЛ», вернувшихся в Россию.

Среди них:

- Павел Дацюк (олимпийский чемпион 2018 г., чемпион мира, двукратный обладатель кубка «Стэнли»);
- Илья Ковальчук (олимпийский чемпион 2018 г., двукратный чемпион мира);
- Яромир Ягр (олимпийский чемпион, двукратный чемпион мира, обладатель кубка «Стэнли») и др.

Суть роликов заключается в демонстрации звезд мирового хоккея, которые достигли колоссальных высот и с которыми в дальнейшем будут ассоциироваться хорошие перспективы по развитию хоккея в России.

Главным слоганом КХЛ является фраза «Хоккей – наша игра!». Данный слоган имеет прямое отношение к традициям советского хоккея, к прошлым победам, к стремлению доминанции в хоккее на всех уровнях. Стоит отметить, что PR КХЛ часто и успешно использует бренд советского хоккея.

Российские хоккейные команды ориентируются на зарубежный опыт Национальной хоккейной и футбольной лиги, а также английской Премьер-Лиги. Поскольку полностью зарубежный опыт перенять не реально в связи с другим менталитетом и сложностью в финансировании, однако обратить внимание на основные зарубежные тенденции – достаточно грамотный подход. Многие зарубежные компании делают качественные ролики с применением современной компьютерной графики или мультипликации, сотрудничают с мировыми брендами, выпуская различные коллаборации.

Однако визитной карточкой российского спорта является отсылка к ретроспективе. Часто организуются ретро-матчи памяти великих игроков и тренеров. Данные матчи сопровождаются черно-белыми фотографиями и видео-нарезками. Основная задача подобных мероприятий – укрепить в самосознание российских болельщиков гордость за Отечественный хоккей и веру в будущее.

Для удержания своей целевой аудитории на хоккейных аренах проводятся встречи, раздаются автографы и проводятся фотосессии. Хоккейные клубы взаимодействуют со СМИ, общественными деятелями, для

проведения ярких рекламных акций. На подобных мероприятиях, где происходит живое общение, освещаются последние новости из жизни хоккейного клуба, а также проходит какая-либо шоу-программа, поклонники команды получают приятные эмоции, и появляется желание приходить на матчи как можно чаще.

Однако существует опасность того, что Российский бренд «КХЛ» не станет самостоятельной и узнаваемой величиной в мире, как например «Красная машина», и так и останется последователем старых традиций СССР.

Новости, основные события и жизнь хоккейной лиги освещаются достаточно полно, особенно на телевидение. Есть специализированный тематический канал «КХЛ ТВ». На нем в полном объеме освещаются все матчи игрового дня, проходят аналитические программы, развлекательные ток-шоу про около хоккейную жизнь. На общедоступном канале «Матч ТВ» транслируются основные хоккейные матчи, в том числе и игры хоккейной сборной страны. В аналитических программах присутствуют эксперты, звезды хоккея и шоу-бизнеса, заслуженные мастера СССР, функционеры лиги. Все это способствует узнаваемости бренда «КХЛ» и популяризации хоккея в стране.

В интернете актуальные новости и результаты доступны на официальном сайте континентальной хоккейной лиги ([www.khl.ru](http://www.khl.ru)), на крупнейших спортивных порталах страны ([www.sports.ru](http://www.sports.ru)) и ([www.championat.ru](http://www.championat.ru)), на тематических порталах ([www.allhockey.ru](http://www.allhockey.ru)), ([www.sport-express.ru/hockey](http://www.sport-express.ru/hockey)) и др.

Стоит отметить, что новости КХЛ отражают основные особенности PR в спорте, а именно неотделимость друг от друга и разнообразию объектов освещения (новости лиги, таблицы, статистика и биография игроков, история команд и т.д.).

Однако, существует проблема с доступностью трансляций. Для просмотра всех матчей нужна платная подписка к цифровым тематическим каналам КХЛ ТВ и КХЛ ТВ HD. Качество картинки и формат освещений матчей некоторых команд также оставляет желать лучшего.

Рассмотрев основные инструменты PR, можно сделать следующие выводы: позиционирование бренда КХЛ, в первую очередь имеет сопернический характер с НХЛ.

Сделав действительно интересный продукт, в противовес североамериканской лиги, руководители лиги, к сожалению, не хотят рассматривать КХЛ, как самостоятельный проект, который поможет в последствие гордиться, не только достижениями в период СССР, но и в новейшей истории России.

Несмотря на то, что сфера PR достаточно молода и только набирает обороты для российского спорта, уже существует широкий круг вопросов и проблем. Рассмотрим подробнее данные вопросы, укрупнённо выделяя основные из них:

- необходимо снизить нагрузку на федеральный бюджет путем привлечения инвестиций (спонсорских и частных);
- необходимость повышения эффективности взаимодействия со СМИ, рекламодателями и спортивными организациями;
- создание коммерчески привлекательного продукта или бренда;
- использование зарубежного опыта, когда спортивные клубы принадлежат частным лицам.

Кроме того, есть и другие проблемы на внутреннем рынке спорта, в первую очередь это отсутствие доверия и взаимопонимания между участниками спортивного рынка из-за того, что все участники сосредоточены на решении собственных проблем, а не на общих целях, необходимых для взаимовыгодного развития.

Ощущается также нехватка необходимых ресурсов, таких как необходимое количество квалифицированного персонала.

Кроме того, все управление спортом не может регулироваться с позиции прозрачности ценообразования. Участники рынка взаимодействуют на основе индивидуальных договоров, где цена на одни и те же услуги не регулируется.

При решении всех вышеперечисленных задач не будет пользы, если спортсмены не начнут показывать хороших результатов.

Система спортивной подготовки должна быть усовершенствована. На выходе должен получаться хороший и качественный продукт. Если в хоккее будут наблюдаться хорошие результаты и к процессу будут привлечены знаменитости, рекламные агентства очень быстро заинтересуются подобными информационными поводами.

Необходимо ориентироваться на СМИ, работать с целой командой PR специалистов различного уровня. За год возможен рост в социальных сетях более чем на 30% подписчиков. Зрительский интерес необходимо постоянно подогревать и подпитывать, не забывая, что спорт — это, в первую очередь шоу. Спортивные клубы должны организовывать красивое и запоминающееся шоу. Для того, чтобы увести зрителей подальше от других способов досуга, команда PR должна соответствовать, делать все возможное, чтобы люди предпочитали поход на стадион другим видам досуга в свой выходной день.

Также назрела острая необходимость в выстраивании взаимоотношений с различными рекламодателями и правообладателями реклам-

ных агентств для взаимовыгодного сотрудничества: снабжать их актуальным контентом и получать отклик от целевой аудитории за счет публикации материалов.

Российский Международный Олимпийский Университет может оказать содействие по разработке и внедрению необходимых профессиональных стандартов и развитию системы повышения профессионализма PR-специалистов и маркетологов стоимостной оценке контента спортивных клубов и отдельных спортсменов.

В настоящее время существуют ограничения на рекламу некоторых товаров по факту того, что они могут оказывать влияния на спонсорскую поддержку вкладывания средств в спортивную рекламу разрешенных видов товаров. Необходимо проанализировать законодательную правомерность этих ограничений и структуру механизма ограничений.

Важно сформировать фокус-группу, состоящую из представителей спортивного менеджмента, PR-служб, сотрудников телевидения, аппарата государственно управления и т.п., для того чтобы разработать механизм стимулирования развития спонсорских и рекламных взаимоотношений, базирующихся на прозрачности, саморегулированности и доверии.

#### **Список литературы**

1. Жидков В., Серебренников А., Тетерин П. (авт.-сост.). Отечественный хоккей. Высший эшелон 1946/1947–2006/2007. Справочник. – М.: Глобал спорт консалтинг, 2007. 177 с.
2. КХЛ, ВХЛ, МХЛ. Правила игры в хоккей 2016/2017. Континентальная Хоккейная Лига, 2016. 194 с.

#### **Reference**

1. Zhidkov V., Serebrennikov A., Teterin P. (avt.-sost.). Otechestvennyi khokkei. Vysshii eshelon 1946/1947–2006/2007. Spravochnik. – M.: Global sport konsalting, 2007. 177 s.
2. KKhL, VKhL, MKhL. Pravila igry v khokkei 2016/2017. Kontinental'naya Khokkeinaya Liga, 2016. 194 s.

**А. З. Гусов**

*Доктор экономических наук, профессор,  
gusov\_az@pfur.ru*

*Кафедра менеджмента,  
Российский университет дружбы народов,  
г. Москва, Российская Федерация  
Российская академия предпринимательства,  
г. Москва, Российская Федерация*

**А. А. Байтурсунов**

*Аспирант,  
Alibai85@mail.ru,*

*Кафедра менеджмента,  
Российский университет дружбы народов  
г. Москва, Российская Федерация*

**Сущность и основные факторы формирования  
предпринимательского климата**

***Аннотация:** Статья посвящена вопросу формирования и развития благоприятного предпринимательского климата. В контексте исследуемого вопроса рассматривается структурная характеристика предпринимательского климата на основании рейтинга Doing Business. Представленное исследование имеет задачей определение основополагающих факторов, формирующих предпринимательской климат, в данном случае, в разрезе отдельных стран.*

***Ключевые слова:** предпринимательский климат, деловой климат, стимулирование предпринимательской деятельности, факторы предпринимательства, оценка делового климата.*

**А. Z. Gusov**

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,  
gusov\_az@pfur.ru,*

*Management department,  
Peoples' Friendship University of Russia,  
Moscow, Russian Federation  
Russian Academy of Entrepreneurship,  
Moscow, Russian Federation*

**A. A. Baitursunov**

*Postgraduate student,  
alibai85@mail.ru,*

*Management department,  
Peoples' Friendship University of Russia,  
Moscow, Russian Federation*

## **The essence and main factors of formation of an entrepreneurial climate**

***Annotation:** This article is devoted to the formation and development of a favorable entrepreneurial climate. In the context of the issue under consideration, the structural characteristics of the entrepreneurial climate based on the Doing Business rating. The presented research has the task of determining the basic factors that shape the entrepreneurial climate, in this case, in the context of individual countries.*

***Keywords:** entrepreneurial climate, business climate, stimulation of entrepreneurial activity, business factors, business climate assessment.*

Предпринимательство, как одна из разновидностей хозяйственной деятельности человека, имеющей черты творчества, поисковой активности, характеризующейся наличием разнообразных рисков<sup>1</sup>, очень уязвимо к нестабильности и резким изменениям в состоянии внешней среды. Влияние совокупности ее факторов на формирование условий существования и функционирования субъектов предпринимательства в определенной степени определяется результатами деятельности и взаимодействия всех формальных и неформальных институтов, а значит и результатами взаимодействия людей, работающих в этих учреждениях. В наиболее общем плане условия, в которых осуществляется предпринимательская деятельность, можно определить, как «предпринимательский климат». Он формируется, помимо воздействия рыночных факторов, деятельностью в рамках этой среды государственных органов, органов местного самоуправления, отраслевых, корпоративных, частных институтов, формальных и неформальных объединений юридических лиц и предприятий.

Понятие предпринимательского климата нельзя отождествлять с понятием «бизнес-климат (деловой климат)», под которым можно понимать совокупность экономических, социальных, регуляторных, ресур-

---

<sup>1</sup> Репкина ОБ. Предпринимательская деятельность в условиях риска. / Путеводитель предпринимателя. 2011. 10. С. 238–243.



сных факторов среды, создающих условия для любой хозяйственной активности, приносящей прибыль. Наличие благоприятного делового климата обеспечивает условия для ведения любой хозяйственной деятельности. Однако для развития предпринимательской активности, особенно в направлениях, которые имеют важное значение для национальной экономики, необходимо создавать условия, создающие дополнительные стимулы для вовлечения хозяйствующих субъектов в высокорисковую деятельность, к которой относится малое и среднее предпринимательство (далее – МСП). Поэтому предпринимательский климат включает в себя все элементы делового климата, а также дополнительные условия, которые мотивируют предпринимателя к новаторской по своей природе деятельности, связанной с повышенным риском, но в то же время сулящей повышенную прибыль. То есть, формирование благоприятного предпринимательского климата предполагает построение благоприятного делового климата (бизнес-климата), а также создание дополнительных стимулов для развития предпринимательской активности.

В качестве основополагающих факторов формирования делового и предпринимательского климата могут быть названы: состояние экономики страны; уровень стабильности законодательной базы; уровень развития инвестиционной инфраструктуры, валютная и фискальная политика, проводимая государством; финансово-кредитная система и финансовый рынок, в частности, уровень развития производительных сил; статус инвесторов (в т.ч. иностранных) и пр. факторы. Для формирования благоприятного предпринимательского климата важным аспектом является наличие целенаправленного стимулирования приоритетных направлений предпринимательской деятельности со стороны государства.

Однако очень часто усилия субъектов предпринимательства, в частности, в области инновационной предпринимательской деятельности, сталкиваются с определенными трудностями и ограничениями этой среды, а именно:

1) ограничения институционального характера: регуляторно-разрешительные барьеры, а также отсутствие специализированного налогового режима для вновь создаваемых предпринимательских структур, работающих в приоритетных направлениях экономики;

2) ограничения ресурсного характера: ограничение финансирования теми рамками, которые доступны для обеспечения собственными силами: самофинансирование и партнерское финансирование; ограничения необходимых трудовых ресурсов имеющимися на рынке труда, и доступными по стоимости.

Необходимость государственной политики, отвечающей тенденциям развития предпринимательства, обусловлена наибольшей уязвимостью этого сектора экономики к действиям власти. Государство должно регулировать предпринимательство путем социально-экономического прогнозирования, усовершенствования разрешительной системы, антимонопольной политики, государственной стандартизации, метрологии и сертификации, системы налогообложения, разработки общегосударственных и региональных программ развития предпринимательства.

В РФ применяется программно-целевой подход к формированию условий благоприятного предпринимательского климата<sup>2</sup>. Суть программно-целевого подхода заключается в разработке политики реализации стратегических направлений и актуальных программ решения социально-экономических проблем региона и предусматривающей определение комплекса взаимосвязанных организационно-правовых и финансово-экономических мероприятий, направленных на их выполнение<sup>3</sup>.

В этой связи важным является то, что политика стимулирования малого и среднего предпринимательства реализуется в рамках региональных программ. Основа для разработки региональных программ в РФ — Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации<sup>4</sup>. Специфическая особенность региональной программы развития предпринимательства — ее увязка с программой социально-экономического развития региона и определение возможностей решения проблем региона за счет создания благоприятных условий для развития малого бизнеса. Региональные программы составляются в соответствии с основным законодательством<sup>5</sup> и программными, а также нормативными документами. Для эффективного функционирования системы государственного стимулирования предпринимательства необходим постоянный государственный контроль за соблюдением требований

---

<sup>2</sup> Кныш Н.А. Программно-целевой подход к территориальному развитию малого предпринимательства / Н.А. Кныш, Е.П. Верлуп // Экономика региона. 2016. № 2. С. 427–437.

<sup>3</sup> Киянова Л.Д. Сущность программно-целевого метода как инструмента управления социально-экономическим развитием территорий / Л.Д. Киянова, Т.И. Литвинова // Новые технологии. 2014. № 2. С. 74–79.

<sup>4</sup> Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

<sup>5</sup> Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

законодательства по обеспечению информационной открытости органов государственной власти и органов местного самоуправления. Применение данных подходов и требований постепенно меняет десятилетиями складывавшуюся неблагоприятную конъюнктуру, что отражается в улучшении показателей оценки условий ведения бизнеса в РФ (табл. 1).

Таблица 1

**Оценка легкости ведения бизнеса в РФ по методике Всемирного банка (рейтинг и удаленность от условного передового рубежа)<sup>6</sup>**

Показатели	ДВ 2018 Рейтинг	ДВ 2018 ПР	ДВ 2017 ПР	Измене- ние в ПР (%)
Глобальный рейтинг	35	75.50	74.69	0.81
Регистрация предприятий	28	93.03	93.02	0.01
Получение разрешений на строительст- во	115	65.25	65.15	0.10
Подключение к системе электроснаб- жения	10	92.81	92.80	0.01
Регистрация собственности	12	88.72	88.35	0.37
Получение кредитов	29	75.00	70.00	5.00
Защита миноритарных инвесторов	51	61.67	61.67	..
Налогообложение	52	79.29	79.35	0.06
Международная торговля	100	69.20	67.71	1.49
Обеспечение исполнения контрактов	18	72.18	72.18	..
Разрешение неплатежеспособности	54	57.83	56.69	1.14

Наиболее высокую оценку показывает комплекс индикаторов, связанных с открытием бизнеса и его регистрацией. Однако, существуют и слабые стороны, такие, как сложность получения разрешения на строительство и затруднения в ведении международной торговли. Не очень высоки и индикаторы, оценивающие защиту прав собственности, судебную систему и систему налогообложения. Поэтому можно сказать об очевидных успехах применения программно-целевого метода в реализации механизма регулирования предпринимательства в РФ, однако при этом следует отметить наличие достаточно сложных задач по улучшению предпринимательской среды.

В условиях бюджетных ограничений важную роль играют дотации и субвенции, получаемые отдельными регионами из государственного бюджета. В этом отношении регион может выделять территории приоритетного развития, в которых на основании законодательных актов местным властям будет предоставлена возможность осуществления ком-

<sup>6</sup> Doing Business. Оценка бизнес регулирования. Группа Всемирного банка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies/russia>.

плекса мероприятий по стимулированию предпринимательства, в частности: налоговое стимулирование (льготы по земельному налогу и т.д.), предоставление земли под новое строительство, передача в аренду на льготных условиях старых помещений под реконструкцию и т.д. Эти приоритеты могут реализовываться в поддержке создания территориальных промышленно-экономических кластеров.

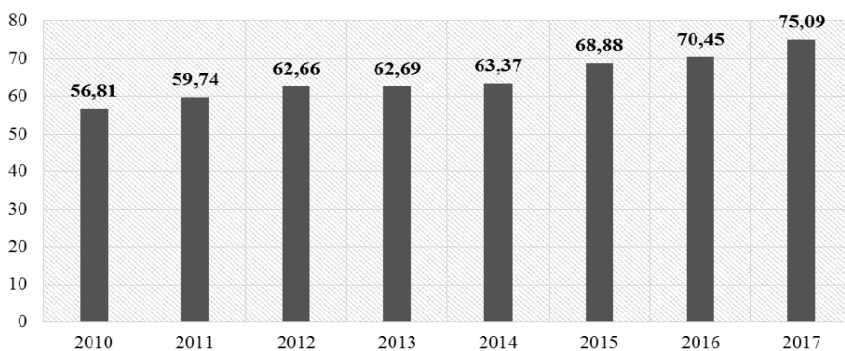
Чтобы местные органы власти создавали благоприятный климат для развития малого предпринимательства, они должны иметь соответствующую мотивацию, которая определяется двумя основополагающими факторами:

1. Возможность увеличить доходы местного бюджета за счет развития предпринимательства в регионе.

2. Обеспечение социальной стабильности и повышение уровня занятости населения в результате развития малого и среднего предпринимательства.

На наш взгляд, сегодня предпринимательская инициатива является основой экономического роста, начиная с муниципального образования, и заканчивая общегосударственным уровнем.

Рассмотрим фактическое состояние институциональной среды предпринимательства на примере Республики Казахстан на основании оценки глобального рейтинга Всемирного банка.



**Рис. 1. Показатель рейтинга Doing Business – оценка бизнес-регулирующая (анализ Всемирного банка) <sup>7</sup>**

Фактически, в рейтинге Doing Business оценивается формальная среда функционирования предпринимательских структур. На наш

<sup>7</sup> Doing Business. Оценка бизнес регулирования. Группа Всемирного банка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/kazakhstan>.

взгляд, точность оценки предпринимательского климата на основе данного подхода могло бы повысить добавление 2-х групп показателей:

1. Потенциал страны для ведения предпринимательской деятельности: размер ВВП по ППС на душу населения; реальный среднедушевой доход населения; среднедушевые расходы населения; потенциал прироста потребительского спроса (измеряемый долей сбережений в расходах населения); индекс Джини.

2. Степень и направленность влияния неформальных институтов предпринимательской среды: индекс восприятия коррупции; экспертная оценка рейдерской активности; экспертная оценка картелизации отраслевых рынков; число правонарушений, связанных с частной собственностью предпринимательских структур в пропорции к общему числу субъектов предпринимательства.

Это в определенной степени усложняет анализ (особенно в части экспертных оценок), но повышает качество рейтинговой оценки предпринимательской среды с учетом тех ее характеристик, которые дают оценку не просто легкости регистрации бизнеса, но и условий и перспектив его «выживания».

Данные показатели расширили бы информативность представленного интегрального индекса, поскольку давали бы более полное представление о предпринимательском климате в стране.

Если учесть, что передовой рубеж соответствует 100 баллам, то динамика оценки РК является весьма положительной<sup>8</sup>: от 56,81 баллов в 2010 г. до 75,09 баллов на начало 2017 г. Это говорит о значительном улучшении бизнес-климата в стране, обусловленном усилиями государственной власти.

Рассмотрим также оценку Казахстана в рейтинге стран по легкости ведения бизнеса, традиционно проводимым ВБ<sup>9</sup>. В отличие от предыдущего анализа, данная оценка построена на присвоении определенного места страны в числе 190 стран по показателям.

Очень высокие позиции Казахстан занимает по оценке защиты миноритарных инвесторов и обеспечения исполнения контрактов (3-е и 9-е место соответственно). Это — показатели, свидетельствующие о том, что большое внимание уделяется привлечению инвестиций, созданию наиболее благоприятных условий для инвесторов, соблюдению гарантий относительно их собственности. То, что обеспечивается высо-

<sup>8</sup> Doing Business. Оценка бизнес регулирования. Группа Всемирного банка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/kazakhstan>.

<sup>9</sup> См.: там же.

кий уровень защиты миноритариев, создает условия для предотвращения корпоративных конфликтов.

Одновременно, очень низкой является оценка простоты ведения внешнеторговых операций, что связано с существенными бюрократическими барьерами в виде множества разрешительных документов (как по импорту, так и по экспорту). В области ведения внешнеторговых операций Казахстан занимает 119-е место. Решающее значение в определении такой оценки сыграла обременительность таможенных процедур. Это создает разительный контраст с такими показателями, как легкость получения разрешений на строительство (22-е место) и регистрация собственности (19-е место) и требует значительных усилий по доработке законодательно-нормативного обеспечения внешнеторговых процедур.

Рассмотрим в общих чертах условия ведения бизнеса в РК<sup>10</sup>.

Оценивая данные по условиям ведения бизнеса, можно отметить существенные положительные сдвиги: регистрация предприятий, защита интересов и прав собственности миноритарных акционеров, а также процедура решения проблемы банкротства были объектами первоочередного внимания Правительства Казахстана в течение 2016 г., что и повлекло за собой существенное повышение рейтинговой оценки страны по методологии ВБ.

Важен прогресс системы налогообложения: если в 2016 г. она находится на низком уровне содействия бизнесу (17-е место из 189, ухудшение на 1 позицию), как и система защиты интересов сторон по обеспечению контрактов (14-е место из 189, хотя и имеет место некоторое улучшение), то на начало 2018 г. положение существенно улучшилось: оценка налоговой нагрузки на бизнес оценивается на уровне 79 баллов. Связано это с тем, что с 1 января 2018 г. введен в действие Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) и Закон РК от 25 декабря 2017 года № 121-VI «О введении в действие Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс)».

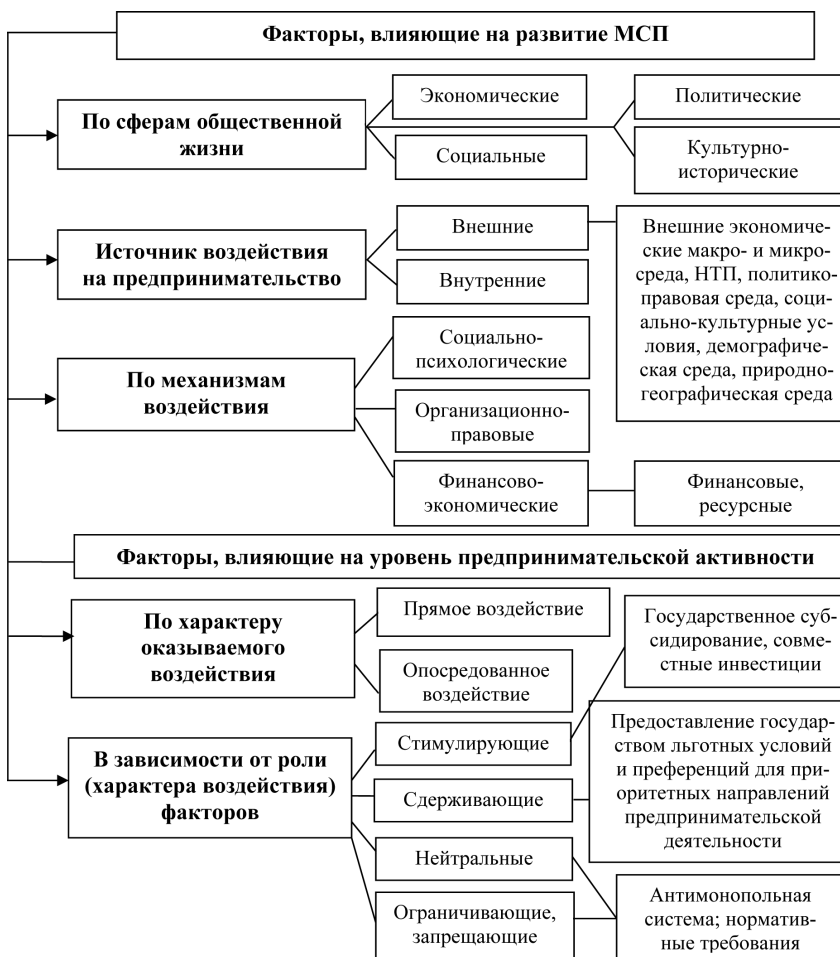
По легкости ведения бизнеса Казахстан на данный момент находится на 36-м месте, это достаточно высокий рейтинговый показатель.

Одним из главных рисков для субъектов предпринимательства в РК остается коррумпированность чиновников государственного аппарата.

Следует отметить, что предпринимательская среда в РК характеризуется значительным количеством рисков, но вышеупомянутый выс-

---

<sup>10</sup> Официальные данные группы ВБ: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies/kazakhstan>.



**Рис. 2. Классификация факторов развития малого и среднего предпринимательства <sup>11</sup>**

тупает одним из наиболее значимых. Это подтверждают и исследования индекса восприятия коррупции, проводимые международной организацией Transparency International <sup>12</sup>.

<sup>11</sup> Авторская разработка.

<sup>12</sup> Официальный сайт Tengri News. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/kazakhstan-opustilsya-131-yu-strochku-indekse-voSPriyatIya-310820/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/kazakhstan-opustilsya-131-yu-strochku-indekse-voSPriyatIya-310820/).

На рисунке 2 представлена система факторов, формирующих благоприятный климат развития МСП. Она позволяет анализировать и принимать решения по корректировке развития предпринимательского климата.

Особое стимулирующее воздействие применяется государством чтобы «подтолкнуть» развитие наиболее приоритетных направлений предпринимательства, прежде всего, инновационного предпринимательства, а также других направлений МСП, имеющих наибольшее значение для решения конкретных экономических и социальных задач в определенные периоды времени.

Для этого применяются: совместное инвестирование (участие государства в предпринимательских инвестициях в приоритетные направления), субсидирование, льготное кредитование и пр.

Существуют и инструменты непрямого воздействия, такие как: создание стимулирующих налоговых режимов, информационная и консалтинговая поддержка, законодательное стимулирование и пр. инструменты для приоритетных направлений предпринимательской деятельности.

Эффективное развитие предпринимательства обуславливается следующими базовыми факторами:

- переход к государственному регулированию условий развития предпринимательской деятельности;
- наличие общих экономических факторов, обуславливающих развитие предпринимательства;
- наличие (создание) условий, создающих стимул для развития предпринимательства как типа развития экономической активности.

Внешние факторы делятся на: базовые и дополняющие.

К базовым можно отнести: наличие и доступность основных компонентов организации предпринимательства (средства, помещения, оборудование, сырье, материалы и т.д.), общую экономическую стабильность государства, соотношение фискальных и экономических функций налогов. Дополняющими называют отдельные меры государственной поддержки предпринимательства.

Внутренние факторы включают те условия производства и реализации продукции (услуг), которые подвергаются регулированию со стороны предприятий в процессе внутрифирменного управления и планирования. К ним относятся: цель предприятия, его задачи и организационная структура, технологии производства и профессионалы, которые на нем работают<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup> Асриянц К.Г. Разработка конкурентной стратегии предприятий перерабатывающей промышленности АПК / К.Г. Асриянц, М.М. Алиев // РППЭ. 2016. №11 (73). С. 60–70.



По характеру воздействия факторы развития предпринимательства, формирующие предпринимательский климат, делятся на: финансово-экономические, организационно-правовые и социально-психологические. Все три вида факторов взаимосвязаны и взаимообусловлены.

К факторам, связанным с государственным стимулированием, могут быть причислены такие, как: монополизация производства, финансирование, кредитование, налогообложение, налоговые льготы, государственная финансовая поддержка. Государство создает определенные государственные фонды и институты, а также стимулирует и поддерживает создание и функционирование негосударственных фондов и институциональных структур. В отличие от сугубо регуляторной роли государства как непосредственного исполнителя законодательных норм, последние занимаются стимулированием предпринимательства.

Таким образом, факторы негосударственного влияния — это мощь, которая предоставляется союзами, советами, общественными объединениями предприятий, привлечение капитала, система доступа к материально-техническим ресурсам, доступность производственных площадей, процедуры получения производственного помещения, доступа к природным ресурсам и земельным участкам, денежно-кредитная и валютная политика государства, организация расчетов между предприятиями, степень включения в мировую экономику, уровень развития финансового рынка и финансовой инфраструктуры.

Среди организационно-правовых факторов предпринимательского климата одним из основных является правовая база предпринимательства. К ним относятся: правовая система, структура собственности предприятия и государственные программы его развития.

В группу социально-психологических факторов входят те, которые характеризуют восприятие предпринимательства обществом в целом и популяризируют такую деятельность. Эти факторы имеют особое значение для стран, в которых предпринимательство является сравнительно молодым видом экономической деятельности.

В зависимости от степени воздействия факторы делятся на: факторы прямого и косвенного (опосредованного) действия. Факторы с прямым характером действия производят прямое влияние на деятельность предприятий, это: законы и постановления государственного регулирования, трудовые ресурсы, потребители. Факторы же опосредованного влияния оказывают свое воздействие посредством формирования конъюнктурной среды. В частности, это — эффективность рыночной системы в государстве.

Формирование эффективной рыночной системы связано с расширением масштабов предпринимательской деятельности во всех секторах экономики. Предпринимательство в силу своей мобильности имеет ряд неоспоримых преимуществ. Это, с одной стороны, прибыль от использования новых технологий, связанная с разработкой новых методов организации производства, предоставления услуг, а с другой – прибыль, обусловленная наиболее эффективным использованием ресурсов. А это, в свою очередь, обеспечивает эффективный рост всей экономики.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
3. Асриянц К.Г. Разработка конкурентной стратегии предприятий перерабатывающей промышленности АПК / К.Г. Асриянц, М.М. Алиев // РППЭ. 2016. № 11 (73). С. 60–70.
4. Киянова Л.Д. Сущность программно-целевого метода как инструмента управления социально-экономическим развитием территорий / Л.Д. Киянова, Т.И. Литвинова // Новые технологии. 2014. № 2. С. 74–79.
5. Кныш Н.А. Программно-целевой подход к территориальному развитию малого предпринимательства / Н.А. Кныш, Е.П. Верлуп // Экономика региона. 2016. № 2. С. 427–437.
6. Репкина О.Б. Предпринимательская деятельность в условиях риска // Путеводитель предпринимателя. 2011. 10. С. 238–243.
7. Doing Business. Оценка Бизнес Регулирования. Группа Всемирного банка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/russia>.
8. Doing Business. Оценка Бизнес Регулирования. Группа Всемирного банка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/kazakhstan>.
9. Официальный сайт Tengri News. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/kazakhstan-opustilsya-131-yu-strochku-indekse-vospriyatiya-310820/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/kazakhstan-opustilsya-131-yu-strochku-indekse-vospriyatiya-310820/).

**References**

1. Federal'nyi zakon Rossiiskoi Federatsii ot 24 iyulya 2007 g. № 209-FZ «O razvitiy malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii-skoi Federatsii»;
2. Strategiya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda. Razrabotana v sootvetstvii s Federal'nym zakonom ot 28 iyunya 2014 goda № 172-FZ «O strategicheskom planirovaniy v Rossiiskoi Federatsii».
3. Asriyants K.G. Razrabotka konkurentnoi strategii predpriyatii pererabatyvayushchei promyshlennosti APK / K.G. Asriyants, M.M. Aliev // RPPE. 2016. № 11 (73). S. 60–70.
4. Kiyanova L.D. Sushchnost' programmno-tselevogo metoda kak instrumenta upravleniya sotsial'no-ekonomicheskim razvitiem territorii / L.D. Kiyanova, T.I. Litvinova // Novye tekhnologii. 2014. № 2. S. 74–79.
5. Knysh N.A. Programmno-tselevoi podkhod k territorial'nomu razvitiyu malogo predprinimatel'stva / N.A. Knysh, E.P. Verlup // Ekonomika regiona. 2016. № 2. S. 427–437.
6. Repkina O.B. Predprinimatel'skaya deyatelnost' v usloviyah riska // Putevoditel' predprinimatelya. 2011. 10. S. 238–243.
7. Doing Business. Otsenka Biznes Regulirovaniya. Gruppy Vsemir-nogo banka [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies/russiaю>
8. Doing Business. Otsenka Biznes Regulirovaniya. Gruppy Vsemirnogo banka [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies/kazakhstan>.
9. Ofitsial'nyi sait Tengri News. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/kazakhstan-opustilsya-131-yu-strochku-indekse-vospriyatiya-310820/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/kazakhstan-opustilsya-131-yu-strochku-indekse-vospriyatiya-310820/).

**А. В. Дормидонтов**

*Кандидат экономических наук,  
avdormidontov@rambler.ru*

*Российская академия предпринимательства,  
г. Москва, Российская Федерация*

**Банки в системе противодействия легализации  
(отмыванию) доходов, полученных преступным путем,  
и финансирования терроризма.  
Исполнители или партнеры?**

***Аннотация:** В основу статьи легли тезисы, доложенные автором на XVI ежегодной конференции «Актуальные вопросы исполнения кредитными организациями требований российского законодательства по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма», организованной Ассоциацией Российских Банков совместно с Банком России и Федеральной Службой по Финансовому Мониторингу.*

***Ключевые слова:** риск и прибыль, прибыль и этика, противодействие легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма (под/фт), финансовый мониторинг, проблемы банков, идентификация.*

**A. V. Dormidontov**

*Cand. Sci. (Econ.),  
avdormidontov@rambler.ru,*

*Russian Academy of Entrepreneurship,  
Moscow, Russian Federation*

**Banks in the system of combating the legalization  
(laundering) of proceeds from crime and financing of  
terrorism. Performers or partners?**

***Annotation:** The article was based on the theses submitted by the author at the XVI annual conference «Actual Issues of Execution by Credit Organizations of the Requirements of Russian Legislation to Counteract the Legalization (Laundering) of Criminally Obtained Incomes and the Financing of Terrorism» organized by the Association of Russian Banks jointly with the Bank of Russia and the Federal Service for Financial Monitoring.*

***Keywords:** risk and profit, profit and ethics, counteraction of legalization (washing) of income gained in the criminal way and terrorism financings (under/ft), financial monitoring, problems of banks, identification.*

---

---

## Введение

Добро и зло являются одними из немногих категорий, которые отличают человека от всего остального животного мира. Собственно именно эти категории породили как понятие террора в разных его проявлениях, так и стремление борьбы с ним. Но, кроме понятий добра и зла, человеком управляет и вполне естественное желание обогатиться тем или иным способом — увеличить доходы, уменьшить расходы.

Банк — это точка пересечения понятий добра и зла, в том числе по линии противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (далее под/ф/т), и стремления к своей основной цели — извлечения прибыли. Однако пересечение это едва ли дает эффект синергии. Напротив, вопросы под/ф/т зачастую не только формализуются, но и извращаются до откровенно коммерческого подхода. Например, вводятся так называемые заградительные тарифы на текущее обслуживание и закрытие счета. При этом справедливо отметить, что значительное повышение тарифа за снятие наличных или перевод средств при установлении признака(ов) подозрительности ни прямо, ни косвенно не предотвращает противозаконный умысел, для исполнения которого требуются средства.

Кроме того ряд банков предлагает услугу скорринговой оценки контрагента перед отправкой ему платежа и рассказывает клиентам как избежать подозрений в отмывании дохода/финансирования терроризма <sup>1</sup> (далее од/ф/т). Сюда же допустимо отнести и агрегаторов — участников рынка, продающих различные системы контроля и систематизации данные. Говорить об этих методах как инструментах под/ф/т не приходится. Созданы они, конечно же, в рамках соблюдения и реализации нормативно-правовой базы, но почему тогда банки не направляют хотя бы часть полученных данным способом доходов в пользу Росфинмониторинга остается не понятным. Дополнительное финансирование без сомнения значительно ускорит развитие инструментов под/ф/т массового применения. Иначе представляется, что банки являются частью цепочки од/ф/т и получают за это вознаграждение.

Важно понимать — в первую очередь банки и агрегаторы занимаются коммерцией, потому что они создавались с этой целью. Но в вопросах государственной безопасности, к которым, безусловно, относится сфера под/ф/т, не место для бизнеса. Сфера под/ф/т это не иначе как дело фанатичных альтруистов.

---

<sup>1</sup> [http://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/compliance](http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/compliance) дата обращения 07.07.2018 г.

### Ситуация в цифрах и фактах

Однако, даже не смотря на судебную практику<sup>2</sup>, такой точки зрения придерживаются далеко не все. При этом заградительные тарифы устанавливаются не какому-то клиенту индивидуально в целях пресечения операции, а являются публичными и доступными для ознакомления злоумышленникам для расчета издержек своей деятельности.

Ситуация, имеющаяся на сегодняшний день, откровенно говоря, не нормальная. Толком, не разобравшись с имеющимися проблемами рынок сам себе создает новые. Войдя в раж «цифровизации» без оценки перспектив в электронную форму обличаются и на разных уровнях тиражируются идентификационные и иные сведения. Уже сейчас доступно множество баз данных, раскрывающих огромный массив сведений на различных условиях. Однако до сих пор ни государственные, ни частные ресурсы не свели всё в единую базу сведений для идентификации. Наиболее удачной во всех планах на сегодняшний день является Система Межведомственного Электронного Взаимодействия (далее СМЭВ). При этом Федеральная Налоговая Служба (далее ФНС) уже долгое время безуспешно<sup>3</sup> стремится ввести, по сути, дублирующий сервис – «Прозрачный бизнес», запуск которого неоднократно переносился<sup>4</sup>.

В таблице 1 приведен перечень основных контрольных сведений с указанием на группу доступа к ним. Под контрольными сведениями в авторском видении понимаются идентификационные и иные сведения, которыми банк должен/может располагать/обновлять до приема лица на обслуживание и в ходе обслуживания клиента.

Таблица 1

**Сводная таблица основных контрольных сведений**

№ п/п	Наименование набора сведений	Наименование поставщика сведений	Группа доступа
1	Адреса, указанные при государственной регистрации в качестве места нахождения несколькими юридическими лицами	ФНС	Без ограничений
2	Физические лица, являющиеся руководителями нескольких юридических лиц	ФНС	Без ограничений

<sup>2</sup> Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 23.06.2014 по делу № А32-20874/2013.

<sup>3</sup> <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/59787e379a7947d130f69172> дата обращения 07.07.2018 г.

<sup>4</sup> <https://rg.ru/2018/05/31/fns-otlozhila-zapusk-servisa-prozrachnyj-biznes-do-1-avgusta.html> дата обращения 07.07.2018 г.

№ п/п	Наименование набора сведений	Наименование поставщика сведений	Группа доступа
3	Физические лица, являющиеся учредителями (участниками) нескольких юридических лиц	ФНС	Без ограничений
4	Юридические лица, в состав исполнительных органов которых входят дисквалифицированные лица	ФНС	Без ограничений
5	Дисквалифицированные лица	ФНС	Без ограничений
6	Субъекты малого и среднего предпринимательства	ФНС	Без ограничений
7	Единый Государственный Реестр Юридических Лиц и Индивидуальных Предпринимателей	ФНС	Без ограничений
8	Юридические лица, имеющие задолженность по уплате налогов и/или не представляющие налоговую отчетность более года	ФНС	Без ограничений
9	Приостановление операций по счетам налогоплательщика	ФНС	Без ограничений
10	Резиденты – участники внешнеэкономической деятельности действительными целями операций которых (по мнению Банка России) может быть незаконный вывод денежных средств из России и од/фт	Банк России	Доступно уполномоченным банкам
11	Отказы: - в выполнении распоряжения клиента о совершении операции; - от заключения договора банковского счета (вклада) и (или) расторжения договора банковского счета (вклада) с клиентом	Банк России	Доступно кредитным организациям и некредитным финансовым организациям
12	Список недействительных российских паспортов	Министерство Внутренних Дел России	Без ограничений

Вместе с этим крупнейшие банки в начале года выступили с умопомрачительной идеей о государственной регистрации юридических лиц без наличия адреса (места нахождения) государственной регистрации с заменой его на так называемый электронный юридический адрес<sup>5</sup>. Конечно же, поручение Президента России по улучшению условий пред-

<sup>5</sup> [https://www.audit-it.ru/news/account/937404.html?utm\\_source=weeklymail&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Our+emails](https://www.audit-it.ru/news/account/937404.html?utm_source=weeklymail&utm_medium=email&utm_campaign=Our+emails) дата обращения 07.07.2018 г.

принимательской деятельности<sup>6</sup> надо выполнять. Данные шаги иначе как полумерами назвать нельзя. Так, например, в 1995 году на рынке действовало более 2500 тысяч кредитных организаций, а по состоянию на 1 марта 2018 года кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций 551 (из них 507 банков и 44 небанковские кредитные организации)<sup>7</sup>. Существует реальная опасность того, что вновь зарегистрированных предпринимателей вполне может ожидать аналогичная ситуация. Зарегистрированы будут все желающие, но основная часть далее не сможет осуществлять свою деятельность из-за различных контрольных и предупреждающих мероприятий.

На основании сведений Федеральной Налоговой Службы о государственной регистрации юридических лиц<sup>8</sup> составлен график (рисунок 1) в котором видна реакция рынка на публикацию Банком России Указания № 4077-У от 20.07.2016 г. и Положения № 550-П от 20.07.2016 г. Так, если еще в июле 2016 года было ликвидировано<sup>9</sup> 50 967 юридических лиц, то в августе показатель возрос до 87 259, в сентябре 91 697, а в октябре до 99 017 юридических лиц. Пиковый показатель, в 105 428 ликвидированных юридических лиц был, достигнут по итогам декабря 2016 года. Учитывая обязанность юридических лиц хранить на счетах в банках все средства сверх установленного лимита, связь между повышением активности регулятора и ликвидацией юридических лиц очевидна.

Сведения о налоговой задолженности и других нюансах жизни организации носят не иначе как интимный характер, и раскрывать их не всегда стоит даже в том случае, если имеется техническая и законно оформленная возможность.

Представляется, что заявление на открытие счета или объявление о намерениях заключить договор банковской операции или сделки должно стать для банков ключом к подробным сведениям о лице через сервисы СМЭВ.

---

<sup>6</sup> Перечень поручений по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации № Пр-436 от 01.03.2018 г.

<sup>7</sup> [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank\\_system/inform\\_18.htm&pid=lic&sid=itm\\_43766](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/inform_18.htm&pid=lic&sid=itm_43766) дата обращения 07.07.2018 г.

<sup>8</sup> [https://www.nalog.ru/rn77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/](https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/) дата обращения 07.07.2018 г.

<sup>9</sup> Здесь и далее по тексту указываются данные о юридических лицах, ликвидированных через прекращение без перехода в порядке универсального правопреемства его прав и обязанностей к другим лицам, в том числе в связи с ликвидацией, в порядке банкротства, в связи с исключением юридического лица по решению регистрирующего органа из ЕГРЮЛ, по иным основаниям (не включая реорганизацию). Данные приводятся за каждый месяц отдельно, без нарастающего итога.





**Рис. 1. Динамика создания и ликвидации юридических лиц (шт.)<sup>10</sup>**

<sup>10</sup> Составлено автором на основании данных ФНС.

### **Выводы**

1. Всеми участниками системы под/фрт должно в первую очередь править желание борьбы с отмыванием доходов и финансированием терроризма, а не страх быть наказанным вышестоящей структурой.

2. Сведения, в том числе идентификационные, должны быть открыты в меру. Раскрытие сведений должно осуществляться тем лицам, с кем организация изъявила желание заключить договор или этот договор уже заключила. Излишняя активность в раскрытии информации не нужна.

3. Множественность и публичность источников контрольных сведений не всегда несет пользу. Особенно, когда сведения в них разнятся, а приоритетность достоверности источников не установлена.

### **Список литературы**

1. Перечень поручений по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации № Пр-436 от 01.03.2018 г.
2. Положение Банка России «Об идентификации кредитными организациями клиентов, представителей клиента, выгодоприобретателей и бенефициарных владельцев в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» № 499-П от 15.10.2015 г.
3. Положение Банка России «О порядке доведения до сведения кредитных организаций и некредитных финансовых организаций информации о случаях отказа в выполнении распоряжения клиента о совершении операции, отказа от заключения договора банковского счета (вклада) и (или) расторжения договора банковского счета (вклада) с клиентом» № 550-П от 20.07.2016 г.
4. Методические рекомендации Банка России «О подходах к управлению кредитными организациями риском легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма» № 18-МР от 21.07.2017 г.
5. Дормидонтов А.В. О коммерческих банках и Банке России // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2014 г. Вып. 41.
6. Дормидонтов А.В. Корпоративный клиент банка: брать или не брать // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2015 г. Вып. 44.
7. Дормидонтов А.В. Коммерческие банки — обязательный элемент системы предпринимательства? // Ученые записки Российской академии предпринимательства». 2016 г. Вып. 47.
8. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).
9. [www.audit-it.ru](http://www.audit-it.ru).

**References**

1. Perechen' poruchenii po realizatsii Poslaniya Prezidenta Rossiiskoi Federatsii Federal'nomu Sobraniyu Rossiiskoi Federatsii № Pr-436 ot 01.03.2018 g.
2. Polozhenie Banka Rossii «Ob identifikatsii kreditnymi organizatsiyami klientov, predstavitelei klienta, vygodopriobretatelei i benefitsiarnykh vladel'tsev v tselyakh protivodeistviya legalizatsii (otmyvaniyu) dokhodov, poluchennykh prestupnym putem, i finansirovaniyu terrorizma» № 499-P ot 15.10.2015 g.
3. Polozhenie Banka Rossii «O poryadke dovedeniya do svedeniya kreditnykh organizatsii i nekreditnykh finansovykh organizatsii informatsii o sluchayakh otkaza v vypolnenii rasporyazheniya klienta o sovershenii operatsii, otkaza ot zaklyucheniya dogovora bankovskogo scheta (vklada) i (ili) rastorzheniya dogovora bankovskogo scheta (vklada) s klientom» № 550-P ot 20.07.2016 g.
4. Metodicheskie rekomendatsii Banka Rossii «O podkhodakh k upravleniyu kreditnymi organizatsiyami riskom legalizatsii (otmyvaniya) dokhodov, poluchennykh prestupnym putem, i finansirovaniya terrorizma» № 18-MR ot 21.07.2017 g.
5. Dormidontov A.V. O kommercheskikh bankakh i Banke Rossii // Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2014 g. Vyp. 41.
6. Dormidontov A.V. Korporativnyi klient banka: brat' ili ne brat' // Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2015 g. Vyp. 44.
7. Dormidontov A.V. Kommercheskie banki – obyazatel'nyi element sistemy predprinimatel'stva? // Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2016 g. Vyp. 47.
8. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).
9. [www.audit-it.ru](http://www.audit-it.ru).

**Е. Ю. Доценко**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
ktyf110372@rambler.ru*

*Кафедра Политической экономики и истории экономической науки,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
г. Москва, Российская Федерация*

## **Венчурное финансирование инноваций как фактор инновационного развития субъектов РФ**

***Аннотация:** Территориальная дифференциация и неоднородность субъектов РФ по инновационному развитию требует поиска путей совершенствования соответствующих инвестиционных механизмов, позволяющих реализовать возможности обновления техники и технологий, финансовых, управленческих и социальных взаимосвязей, которые несут в себе рыночные нововведения. К числу таких механизмов инвестирования инноваций, необходимых для инновационного развития субъектов РФ, относится венчурное инвестирование инноваций. Для выхода на новый уровень развития экономики, существует необходимость развития венчурной индустрии в России.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инновации, структура экономики, венчур.*

**E. U. Dotsenko**

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,  
ktyf110372@rambler.ru*

*Political economy and history of economic science Department,  
Plekhanov Russian University of Economics,  
Moscow, Russian Federation*

## **Economic opportunities for the implementation of the innovative investment form of structural changes of Russian economy**

***Annotation.** Territorial differentiation and heterogeneity of the Russian regions in terms of innovative development requires the search for ways to improve the relevant investment mechanisms that allow for the implementation of the opportunities for updating technology, financial, managerial and social relationships that carry market innovations. Among these mechanisms of investment of innovations necessary for the innovative development of the RF subjects is venture investment of innovations. To reach a new level of economic development, there is a need for the development of the venture industry in Russia.*

***Keywords:** investments, innovations, structure of economy, venture.*

---

Развитие мировой венчурной индустрии имеет полувековую историю, однако, несмотря на всё многообразие форм венчурного финансирования, перспективы его развития подтверждаются многочисленными примерами возникновения инновационных фирм и удачной реализацией самых рискованных технологических проектов. Такие известные компании, как Intel, Apple, Microsoft, Compaq, Lotus реализовали свой инновационный потенциал, благодаря венчурному капиталу. В США, благодаря венчурному финансированию, рост патентной деятельности составляет от 5 до 18% в год, а общий объем венчурных инвестиций превысил 1 трлн. долл. в год<sup>1</sup>. Поэтому очевидно, что венчурное финансирование является одной из самых привлекательных форм инвестирования в инновации, благодаря, во-первых, быстрой инновационной отдаче, во-вторых – отсутствию возвратной составляющей кредитов. Это обусловлено самим механизмом венчурного инвестирования инноваций – через эмиссии акций малыми научными, инновационными и внедренческими фирмами, с немедленной покупкой их рисковыми (венчурными) инвесторами.

Традиционно венчурный капитал представлен следующими финансовыми источниками: закрытые партнерства с венчурным капиталом (денежные средства домохозяйств, пенсионных фондов, крупных индивидуальных инвесторов); общественные фонды венчурного капитала; венчурный капитал корпораций; фонды венчурного капитала инвестиционных банковских фирм; инвестиционные компании для малого инвестиционного предпринимательства; индивидуальные инвесторы; государственные и региональные венчурные фонды<sup>2</sup>.

Особенности венчурного капитала включают в себя, во-первых, значительный период возврата инвестиций (3–5 лет – средний инвестиционный лаг); во-вторых, прямое участие в капитале, предполагающее разделение прибыли, а не дивидендов. Данные особенности заставляют многие зарубежные венчурные фонды применять практику «распределенного риска». Это означает, что вложения венчурного капитала распределяются, прежде всего, между несколькими инвестиционными проектами разных предпринимательских фирм, а также между различными стадиями инвестирования. Это подразумевает тот факт, что финансирование начальных стадий формирования и реализации инновационного

---

<sup>1</sup> Инвестиции по-американски: как работают венчурные фонды в США // Forbes. – 2018. – 28.04.2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/360889-investicii-po-amerikanski-kak-rabotayut-venchurnye-fondy-v-ssha> (последнее обращение: 20.05.2018).

<sup>2</sup> Володин С.Н., Волкова В.С. Российский рынок венчурных инвестиций: актуальные проблемы и пути их решения // Корпоративные финансы. 2016. №2 (38). С. 44–53.

проекта сопряжено с высоким риском, т.е. неопределенностью в рыночных перспективах новинки. Однако по мере продвижения инновационного продукта на рынок и роста платежеспособного спроса на него, доходность вложений возрастает, а рискованность уменьшается.

О необходимости развития венчурной индустрии в России говорит сам факт её спонтанного возникновения в середине 1990-х гг., хотя само понятие венчурного финансирования введено только в 1999 г.<sup>3</sup> Спустя семь лет (в 2006 г.) была создана «Российская венчурная компания», приоритетные направления которой включают финансирование начинающих инновационных предприятий.

Первой проблемой, сдерживающей развитие венчурного инвестирования инноваций, необходимых для инновационного развития субъектов РФ, стало хроническое запаздывание формирования необходимых институтов венчурного инвестирования инноваций – частных, смешанно-частных венчурных фондов, венчурных банков.

Вторая проблема заключается в отсутствии отраслевых форм движения венчурного капитала, что сдерживает инновационную активность в базовых отраслях (добывающей промышленности, энергетике, металлургии, химии и др.) и консервирует процесс устаревания средств производства, структурные проблемы российской экономики. Несформированные инвестиционные связи малых инновационных фирм и организаций НИОКР, средних производственных и внедренческих предприятий с субъектами крупного бизнеса, главным образом, сырьевыми, машиностроительными ФПП, лишили отраслевую инноватику как инвестиционной, так и инновационной подпитки.

Третья проблема – отрыв деятельности венчурных инвесторов от императива структурной перестройки российской экономики. В России их инвестиции направляются в те виды деятельности, в которых не требуется выход на рынок с принципиальными новинками и, соответственно, риск невозврата средств сравнительно невысокий. Так, фонды ЕБРР в России специализируются в 32 видах деятельности, в том числе переработка древесины, полиграфия – по 4 компании; производство молочных продуктов, оптовая торговля – по 3 компании; переработка мяса, производство стройматериалов, автотранспорт, производство пластика в гранулах, пошив одежды – по 2 компании<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> Распоряжение Миннауки РФ «Основные направления развития внебюджетного финансирования высокорисковых проектов (системы венчурного инвестирования) в научно-технической сфере на 2000–2005 гг.».

<sup>4</sup> Данные текущего архива представительства Европейского банка реконструкции и развития в России. – Официальный сайт <http://ebrd.ru> (последнее обращение: 20.05.2018).

Проблема деятельности в российской экономике зарубежных венчурных фондов, в том числе учрежденных ЕБРР, заключается в концентрации их инвестиций в г. Москве, г. Санкт-Петербурге и других городах Центра, а также в отходе их деятельности от поддержки инноваций. Совершенно очевидно тяготение зарубежного венчурного капитала к Центру России, в котором сконцентрированы не только фирмы финансового рынка, но и органы власти. При этом доля уже инвестированных в предприятия города средств у Санкт-Петербургского фонда составляет 58,2%<sup>5</sup>. Таким образом, ярко выражена как концентрация средств венчурных фондов в федеральном Центре, так и бедность венчурного финансирования в регионах. Кроме того, отраслевая структура размещения венчурных инвестиций позволяет сделать вывод о том, что рискованные капиталовложения в России не являются подлинно венчурными, так как слабо связаны с поддержкой новых технологий и внедрения принципиально новых товаров и услуг, произведенных в России, на внутренний рынок. Так как отраслевыми предпочтениями большинства венчурных фондов является производство товаров и услуг, обладающих явными конкурентными преимуществами на российском рынке, среди предприятий-реципиентов преобладают производители продуктов питания, тары и упаковки, стройматериалов, одежды, изделий из древесины. Напротив, производство высокотехнологичной инновационной продукции в России остается практически вне внимания венчурных фондов.

Решение данных проблем развития венчурного инвестирования в контексте развития инновационно-инвестиционной формы структурной перестройки российской экономики требует, во-первых, совершенствования экономического законодательства в этой области. Для вовлечения в кругооборот капитала в инновационной сфере коммерческих банков важно создать законодательные условия для формирования специализированных венчурных кредитных организаций. С этой целью необходимо внести дополнения в российский закон о банках и банковской деятельности, раскрывающие статус венчурных банков, закрепляющие за ними возможность выкупа принадлежащих им акций инновационных фирм Российской венчурной компанией. А для привлечения средств мелких инвесторов непосредственно в инновационную систему важно принять закон об инновационных инвестиционных консорциумах, выходящих на фондовый рынок с собственными акциями, пред-

<sup>5</sup> Данные официального сайта Санкт-Петербургского венчурного фонда Европейского банка реконструкции и развития. — Официальный сайт <http://www.evp.ru/> (последнее обращение: 20.05.2018).

назначенными для венчурных инвесторов и, по принципу венчурных фондов, формировать портфель венчурных инвестиций.

Во-вторых, развитие инвестирования инноваций требует адекватной гарантийной и страховой поддержки государством частных и банковских венчурных фондов. Ее реализация подразумевает создание государством Гарантийного фонда венчурных инвестиций, который должен осуществлять выкуп акций инновационных фирм у их венчурных инвесторов, при условии успешного старта производства ими рыночных новинок и выхода на рынок с инновациями. В свою очередь, страховая поддержка заключается в создании государственной компании по страхованию рисков венчурных инвесторов (главным образом, на этапе выхода инновационных фирм с готовым продуктом на массовый рынок).

В-третьих, для повышения технологического уровня отраслевого производства и степени переработки сырья важно обеспечить приток венчурного капитала в такие отрасли, как машиностроение, радиоэлектронику, органическую химию. Для этого необходимо создание смешанных государственно-частных отраслевых венчурных фондов, создание которых должно выступить формой диверсификации фондов государства и госхолдингов. Деятельность данных фондов должна обеспечить развитие инновационной деятельности фирм, создаваемых на базе отраслевых НИИ, экспериментальных предприятий, и способной содействовать изменению технологической структуры базовых отраслей в сторону повышения уровня переработки сырья.

Таким образом, развитие венчурного финансирования инноваций, как одного из факторов инновационного развития субъектов РФ, будет способствовать реализации общефедеральных приоритетов осуществления инновационной модернизации экономики страны.

#### **Список литературы**

1. Инвестиции по-американски: как работают венчурные фонды в США // Forbes. – 2018. – 28.04.2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/360889-investicii-po-amerikanski-kak-rabotayut-venchurnye-fondy-v-ssha> (последнее обращение: 20.05.2018).
2. Володин С.Н., Волкова В.С. Российский рынок венчурных инвестиций: актуальные проблемы и пути их решения // Корпоративные финансы. 2016. №2 (38). С. 44–53.
3. Распоряжение Миннауки РФ «Основные направления развития внебюджетного финансирования высокорисковых проектов (системы венчурного инвестирования) в научно-технической сфере на 2000–2005 гг.».



4. Данные текущего архива представительства Европейского банка реконструкции и развития в России. – Официальный сайт <http://ebrd.ru> (последнее обращение: 20.05.2018).
5. Данные официального сайта Санкт-Петербургского венчурного фонда Европейского банка реконструкции и развития. – Официальный сайт <http://www.evp.ru/> (последнее обращение: 20.05.2018).
6. During W. *New technology-based firms at the turn of the century.* – Amsterdam: Pergamon, 2000. – 308 p.
7. Cann K. *International Experience of Venture Business.* – Chicago: Normann, 1999. 200 с.
8. Torisson T. *The ways of Federal Contract System Future Development.* – Wash. – DC.: FKS Board, 1998. 198 p.
9. Peters N. *High Tec and Public Innovation Diffusion.* – London: Capital G., 1995. 202 p.

#### References

1. Investicii po-amerikanski: kak rabotayut venchurnye fondy v SSHA // Forbes. – 2018. – 28.04.2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/360889-investicii-po-amerikanski-kak-rabotayut-venchurnye-fondy-v-ssha> (poslednee obrashchenie: 20.05.2018).
2. Volodin S.N., Volkova V.S. Rossijskij rynek venchurnyh investicij: aktual'nye problemy i puti ih resheniya // Korporativnye finansy. 2016. №2 (38). S. 44–53.
3. Rasporyazhenie Minnauki RF «Osnovnye napravleniya razvitiya vnebyudzhethnogo finansirovaniya vysokoriskovyh proektov (sistemy venchurnogo investirovaniya) v nauchno-tehnicheskoy sfere na 2000–2005 gg.».
4. Dannye tekushchego arhiva predstavitel'stva Evropejskogo banka rekonstrukcii i razvitiya v Rossii. – Oficial'nyj sajt <http://ebrd.ru> (poslednee obrashchenie: 20.05.2018).
5. Dannye oficial'nogo sajta Sankt-Peterburgskogo venchurnogo fonda Evropejskogo banka rekonstrukcii i razvitiya. – Oficial'nyj sajt <http://www.evp.ru/> (poslednee obrashchenie: 20.05.2018).
6. During W. *New technology-based firms at the turn of the century.* Amsterdam: Pergamon, 2000. 308 p.
7. Cann K. *International Experience of Venture Business.* – Chicago: Normann, 1999. 200 s.
8. Torisson T. *The ways of Federal Contract System Future Development.* Wash. – DC.: FKS Board, 1998. 198 p.
9. Peters N. *High Tec and Public Innovation Diffusion.* London: Capital G., 1995. 202 p

**Г. Т. Журавлев**

*Доктор философских наук, доктор экономических наук, профессор,  
pochta1932@mail.ru*

*Российская академия предпринимательства,  
г. Москва, Российская Федерация*

## **Современное информационное общество и Интернет**

**Аннотация:** *В статье рассматриваются основные свойства и тенденции современного информационного общества, его концепции. Рассмотрена роль всемирной глобальной сети Интернет в современном информационном обществе и возможности, которые он дает для предпринимателей.*

**Ключевые слова:** *Интернет, информационное общество, информациональный способ развития, электронный маркетинг, виртуальная среда.*

**G. T. Zhuravlev**

*Dr. Sci. (Philos.), Dr. Sci. (Econ.), Prof.,  
pochta1932@mail.ru*

*Russian Academy of Entrepreneurship,  
Moscow, Russian Federation*

## **The modern information society and Internet**

**Annotation:** *In the article the main properties and tendencies of the modern information society, its concept are considered. The role of a worldwide wide area network Internet in the modern information society and a chance which it gives for entrepreneurs is considered.*

**Keywords:** *Internet, information society, information method of development, electronic marketing, the virtual environment.*

В последние 20 лет широкое распространение во всем мире и в нашей стране, соответственно, получил Интернет. В наши дни он является наиболее полным, оперативным и доступным источником информации и СМИ. Интернет является объектом приложения средств, знаний и талантов молодых предпринимателей.

Интернет становится средством глобальной коммуникации, преодолевающей национальные границы и объединяющей мировые информационные ресурсы в единую сеть. И в этой области есть немало сфер приложения сил молодых предпринимателей.

Человечество обладает таким объёмом информации в каждой сфере общественной жизни, что люди не в состоянии эффективно их ис-

---

---

пользовать. Накопление информации продолжается нарастающими темпами, потоки вновь создаваемой информации столь велики, что человек не успевает воспринимать, обрабатывать и анализировать их. Это означает, что на этом поле можно создавать новые и перспективные предприятия малого и среднего бизнеса. К тому же в гигантском скоплении информации трудно отделить информацию от дезинформации. Шум и спам занимают наше время и память компьютеров. Следовательно, необходимы фирмы, которые приняли бы на себя обязательства бороться с недобросовестными пользователями.

Для решения уже существующих и новых проблем появились различные устройства, аппаратура для сбора, накопления, хранения, обработки и анализа больших объемов информации. Для этого используются персональные компьютеры и мощные вычислительные машины, применяемые в различных областях деятельности.

В наиболее развитых странах Интернет стал одним из главных средств коммуникации как в бизнесе, так и в других сферах общественной жизни и деятельности. Инструменты Интернет-коммуникации экономят время и деньги различными способами: электронная почта, обмен мгновенными сообщениями, социальные сети и др. предоставляются пользователям бесплатно. Существует множество различных средств Интернет-коммуникации, таких как электронная почта, форумы, онлайн-чат, социальные сети и т.п. Использование новейших инструментов и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) как способов общения через Интернет имеет принципиальное значение для привлечения бизнеса в различные виды производства, торговли, науки и управления. Молодым специалистам целесообразно смелее осваивать новые области — электронную коммерцию, Интернет-маркетинг и новые виды коммуникации.

В конце XX и в начале XXI вв. в мире произошли радикальные преобразования, которые позволили ввести понятие «Информационное общество». Компьютер стал необходимым элементом семейного быта подобно телевизору, а в некоторых семьях заменил телевизор. Как показывают итоги наших собственных маркетинговых исследований, 98 процентов студентов используют Интернет в учебном процессе и в часы досуга, а также для общения<sup>1</sup>. Ученые рассматривают «Информационное общество» как стадию общественного прогресса, идущую на смену постиндустриальному обществу. Таким образом, речь идет не о

---

<sup>1</sup> Балабанова А. В., Журавлев Г. Т. Статистический анализ маркетинговой коммуникации // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2017. Т. 16. № 1. С. 48–63.

частных сторонах маркетинга, а о новых подходах, о новом стиле экономического мышления и решения актуальных экономических проблем.

Под влиянием успехов микроэлектроники происходит быстрая социальная трансформация, которая сопровождается увеличением количества и качества информации и, главное, возрастанием объёмов *обмена* информацией. Информационные процессы в свою очередь оказывают влияние на процесс производства, продукт становится более «информационно ёмким». Одновременно изменяются человеческие ценности в области морали, права, мотивации трудовой деятельности и т. д.<sup>2</sup> Поскольку информационное общество молодо, теоретики не успели выработать категорию, которая полно и точно отражала бы сущность этого явления, процесса. Каждый автор вносит свое понимание информационного общества. Информационное общество, по мнению одного из маститых исследователей М. Кастельса, можно охарактеризовать, только рассмотрев в совокупности пять его сторон — технологическую, экономическую, профессиональную, пространственную и культурную.

«В новом, *информациональном* способе развития источник производительности заключается в технологии генерирования знаний, обработки информации и символической коммуникации. Разумеется, знания и информация являются критически важными элементами во всех способах развития, так как процесс производства всегда основан на некотором уровне знаний и на обработке информации. Однако специфическим для *информационного* способа развития является воздействие знания на само знание как главный источник производительности»<sup>3</sup>. Прежде всего, в становящемся обществе фактор производства, под которым подразумевается развитие компьютерных технологий, оказывает *доминирующее* влияние как на отношения власти, так и на культуру; является фундаментом информационного общества. Ядро трансформации информационной технологии связано с обработкой информации и коммуникацией. К слову сказать, наряду с преимуществами в сравнении с индустриальным обществом информационное общество имеет один существенный недостаток — неравный доступ к информации.

Люди, страны и регионы получают доступ к технологической мощи в различные сроки, и в этом — один из критически важных источников неравенства в доступе к информации в нашем обществе. Очень жаль, что некоторые студенты недооценивают эту истину и не используют самый благодатный возраст для обогащения информацией, которая

---

<sup>2</sup> Уэбстер: «Теории информационного общества» (1995 г.).

<sup>3</sup> Кастельс Мануэль. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. — Издательство ГУ ВШЭ, 2000. С. 39.

является и властью и деньгами; они имеют время, учителей, Интернет пр., но не используют эти преимущества для своего информационного обогащения. Иными словами, сознательно загоняют себя в ситуацию неравного доступа к информации, добровольного отказа от информации именно в той сфере, в которой намерены делать карьеру.

В общества есть достаточно много препятствий, которые обуславливают неравный доступ к информации. Поэтому сознательно дополнять их — это явления шокового общественного сознания.

Новая экономика *информационная*: «производительность и конкурентоспособность факторов или агентов в этой экономике зависят в первую очередь от их способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, основанную на знаниях»; *глобальная*: «позволяет в каждый момент времени оперировать в масштабах всего мира»<sup>4</sup>; «в новых исторических условиях достижение определённого уровня производительности и существование конкуренции возможно лишь внутри глобальной взаимосвязанной сети».

Еще одна важная проблема информационного общества — культура реальной *виртуальности*. Это важно с точки зрения коммуникации, которая является квинтэссенцией маркетинга. Виртуальная реальность существенно расширяет арсенал средств коммуникации в целом и рекламы, в частности.

Коммуникационная система, создающая реальную виртуальность, представляет собой «систему, в которой сама реальность полностью схвачена, полностью погружена в виртуальные образы, в выдуманный мир. Мир, в котором внешние отображения находятся не просто на экране, через который передается опыт, но сами становятся опытом». Возникает необходимость открывать новые малые предприятия, которые использовали бы новые возможности, которые предоставляет виртуальная реальность в рекламе и, более широко, в маркетинговой коммуникации.

Итак, в мире сформировалось принципиально новое информационное общество с экономикой нового типа: *информационной и глобальной*. Это вносит новые особенности в предпринимательскую деятельность, порождает необходимость создавать предприятия принципиально нового типа.

М. Кастельс разводит термины «информационное общество» и «информациональное общество», а также обосновывает категорию «компьютерные сети» (70–90 гг. XX в.). По его мнению, *основная ценность — информация и знания*. Общество можно назвать сетевым, где основной ценностью перестали быть товары, созданные из любого сырья, уступив

<sup>4</sup> Кастельс Мануэль. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. — М.: Издательство ГУ ВШЭ, 2000.

место информации и знаниям. Из этого вытекает, что надо создавать фирмы, которые создавали бы новые знания и информацию<sup>5</sup>.

Компьютерные сети – совокупность социальных субъектов (акторов) и связей между ними, возникающая на основе определённых социальных отношений и сопровождающаяся, как правило, передачей различного рода ресурсов. Молодые специалисты призваны создавать такого рода отношения. В наши дни теория сетевого общества позволяет расширить арсенал маркетинговых исследований и насыщает теорию маркетинга новыми подходами, которые появились в эпоху Интернета. Например, в традиционном маркетинге не было рекламы в «социальных сетях» или в «электронной почте». А теория позволяет создавать и использовать новые виды рекламы.

Концепция информационного общества включает такие параметры, как: демонстрация многоплановой роли компьютерных сетей в развитии современного общества, демонстрация реалий современной жизни – развитие новых информационных технологий ведут к преобразованию общественных отношений.

Приведем данные о размахе проникновения электронного бизнеса и сетей Интернета в Россию.

Таблица 1

**Динамика проникновения интернета в федеральных округах (месячная интернет-аудитория)<sup>6</sup>, %**

	Население в целом	Центральный	Северо-Западный	Южный и Северо-Кавказский	Приволжский	Уральский	Сибирский	Дальневосточный
Лето 2016	68	69	73	66	64	69	67	64
Осень 2016	68	69	75	66	65	70	69	68
Зима 2016–2017	70	71	78	70	67	71	69	67
Весна 2017	70	71	77	69	65	73	69	73
Лето 2017	70	71	75	69	65	70	70	71

<sup>5</sup> Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе (англ.)русск. / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. — Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. 328 с. (Серия «Академический бестселлер»).

<sup>6</sup> [http://www.bizhit.ru/index/users\\_count/0-151](http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151).

Как показано в таблице, большинство населения РФ (70%) использует Интернет в повседневной жизни и на работе. Большое значение для этого процесса имеет пребывание индивидов и фирм в социальных сетях и использование услуг электронной почты, а также поиск новой информации.

Общение в социальных сетях стимулирует пользователей потреблять больше контента и чаще пользоваться специализированными сервисами. Существенную роль в распространении Интернета играют смартфоны. В этот процесс включаются те, кто раньше пользовался смартфонами только для звонков, — хотя бы из любопытства они начинают использовать те или иные мобильные приложения.

По данным Минкомсвязи, растет в России и трафик проводного интернета. По данным ведомства, в первом полугодии 2017 г. по сравнению с январем—июнем 2016 г. он вырос почти на 18% до 16,48 млрд. Гб.

О масштабах охвата населения РФ услугами сети Интернет говорят данные таблицы 2. Без малого 4 человека из 5 пользуются услугами сети Интернет. Россия по этому показателю входит в число наиболее продвинутых стран.

Таблица 2

**Число активных абонентов, использующих услуги доступа к сети Интернет <sup>7</sup>**

	2014	2015	2016
1. Число активных абонентов фиксированного доступа к сети Интернет (на конец года) млн. чел.	25,0	26,9	27,5
2. Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа к сети Интернет (на конец года) млн. чел.	105,8	109,9	115,8
3. Число абонентов фиксированного и подвижного доступа к сети Интернет (на 100 человек населения) (на конец года)	73,5	75,0	78,9

Так что уже можно считать, что в нашей стране сформировалось информационное общество. А это обстоятельство заставляет нас по-новому подходить к исследованию и организации маркетинговой деятельности.

Новая формация порождает новые экономические, правовые, политические, моральные, эстетические и иные отношения, концепции, научные направления. Одним из таких направлений является теория экономики знаний. В частности, необходимы новые подходы к теории прибавочной стоимости, производительности труда, цены и стоимости информации и знаний.

<sup>7</sup> Российский статистический ежегодник. 2017: Стат. сб. / Росстат. — М., 2017. С. 449, 457, 459.

Изучение информационного общества и электронного бизнеса требует его измерения. Без измерения трудно или вообще невозможно отслеживать экономические процессы или увидеть нерешенные проблемы, требующие внимания и затрат.

За весьма недолгий период своего существования Интернет стал самым эффективным средством получения информации – всеобъемлющим, всемирным, независимым. Он создал комфортные условия для деловой и личной коммуникации, в том числе и для рекламы. Особенность Интернета как рекламного СМИ состоит в том, что потребитель «втягивает» информацию, а не рекламодатель «вталкивает» ее. Это делает Сеть очень дружелюбной по отношению к пользователям, но неудобной для рекламодателей. Безусловно, гигантское достижение Интернета – мгновенная интерактивность, то есть обратная связь с потребителями, позволяющая вести с ними полноценный диалог. Опросы, форумы, наконец, просто e-mail дают возможность оперативно отслеживать изменения потребительских предпочтений, разрешать недоразумения, оказывать послепродажную поддержку.

Важной особенностью электронных бизнес-процессов является и то, что они включают широкий круг деятельности, которая лежит в основе предпринимательской деятельности – покупка и продажа продуктов, поставок и услуг; обслуживание клиентов; обработка платежей; управление производственным процессом и контролем; сотрудничество с деловыми партнерами; обмен информацией; управление автоматизированными службами; рекрутинг и т. д. – все это проведение бизнес-процессов в Интернете. В конечном счете возникает множество профессий, что обуславливает повышение производительности труда. Это очень важно с точки зрения создания новых рабочих мест и подготовки молодых специалистов в рамках электронного бизнеса.

#### **Список литературы**

1. Балабанова А. В., Журавлев Г. Т. Статистический анализ маркетинговой коммуникации // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2017. Т. 16. № 1. С. 48–63.
2. Балабанова А. В., Журавлев Г. Т. Кластерный анализ маркетинговой коммуникации // Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание. Вып. XXXIII – М.: Российская Академия предпринимательства. Агентство печати «Наука и образование», 2017. С. 19–32.
3. Вирин Ф. Ю. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов. – М.: ЛитРос, 2010.
4. Кастельс Мануэль. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: Издательство ГУ ВШЭ, 2000.



5. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе (англ.) русск. / Пер. с англ. А. Матвеева; под ред. В. Харитоновна. — Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. 328 с. (Серия «Академический бестселлер»).
6. Коллинз Р. Цепочки интерактивных ритуалов (2004), Подробнее на livelib.ru: <https://www.livelib.ru/author/81169-rendall-kollinz>
7. Мирзабеков А. Мобильный трафик в России растёт в 4 раза быстрее... <http://nova.rambler.ru/search?query=%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%80%D0%>.
8. Обухов Н., Кирьянова А., Смирнова И. Интернет-маркетинг с нуля <https://infobit.me/threads/obuhov-internet-marketing-s-nulja-2016.18616/>.
9. Седов К. У МТС впервые за два года существенно выросла выручка от Мобильных услуг. <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/08/29/731379-mts-viruchka>.
10. Уэллман Б. Место родственников в системе личных связей // Социол. исслед. 2000. № 6.
11. <http://searchcio.techtarget.com/definition/e-business>.
12. <http://www.woweb.ru> [http://www.bizhit.ru/index/users\\_count/0-151](http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151).
13. [http://www.bizhit.ru/index/users\\_count/0-151](http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151).

#### References

1. Balabanova A.V., Zhuravlev G.T. Statisticheskii analiz marketingovoi kommunikatsii // Uchenyie Zapiski Rossiiskoi akademii predprinimatel'stva. 2017. T. 16. № 1. S. 48–63.
2. Balabanova A.V., Zhuravlev G.T. Klasternyi analiz marketingovoi kommunikatsii // Putevoditel' predprinimatelya. Nauchno-prakticheskoe izdanie. Vyp. XXXIII – М.: Rossiiskaya Akademiya predprinimatel'stva. Agentstvo pechati «Nauka i obrazovanie», 2017. S. 19–32.
3. Virin F.Yu. Internet-marketing. Polnyi sbornik prakticheskikh instrumentov. – М.: LitRos, 2010.
4. Kastel's Manuel'. Informatsionnaya epokha: ekonomika, obshchestvo i kul'tura. – М.: Izdatel'stvo GU VShE, 2000.
5. Kastel's M. Galaktika Internet: Razmyshleniya ob Internete, biznese i obshchestve (англ.) русск. / Пер. с англ. А. Матвеева; под ред. В. Харитоновна. — Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. 328 с. (Серия «Академический бестселлер»).
6. Kollinz R. Tsepochki interaktivnykh ritualov (2004), Podrobnее na livelib.ru: <https://www.livelib.ru/author/81169-rendall-kollinz>.

7. Mirzabekov A. Mobil'nyi trafik v Rossii rastet v 4 raza bystree... <http://nova.rambler.ru/search?query=%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%80%D0%>.
8. Obukhov N., Kir'yanova A., Smirnova I. Internet-marketing s nulya <https://infobit.me/threads/obuxov-internet-marketing-s-nulja-2016.18616/>.
9. Sedov K. U MTS vpervye za dva goda sushchestvenno vyroslo vyruchka ot Mobil'nykh uslug. <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/08/29/731379-mts-viruchka>.
10. Uellman B. Mesto rodstvennikov v sisteme lichnykh svyazei // Sotsiol. issled. 2000. № 6.
11. <http://searchcio.techtarget.com/definition/e-business>.
12. <http://www.woweb.ru> [http://www.bizhit.ru/index/users\\_count/0-151](http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151).
13. [http://www.bizhit.ru/index/users\\_count/0-151](http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151).

**А. Ю. Кухаренко**

*Студент,  
kukhareenko.ay@gmail.com*

*Факультет математической экономики, статистики и информатики,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
г. Москва, Российская Федерация*

**А. А. Стерн**

*Студент,  
nastya.stern@yandex.ru*

*Факультет математической экономики, статистики и информатики,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
г. Москва, Российская Федерация*

**М. А. Горский**

*Кандидат экономических наук,  
gadjiagaev@mail.ru  
ГК Рест-Групп,  
г. Москва, Российская Федерация*

## **Формула агрегированного расчета средневзвешенной стоимости капитала компаний**

***Аннотация:** Ключевым показателем эффективности производственной сферы предприятия в условиях конкурентных товарных и финансовых рынков является средневзвешенная стоимость капитала, привлекаемого в финансировании производственных и непроизводственных затрат. Корпорация одинаково заинтересована как в высокой рыночной капитализации, так и в снижении затрат на привлекаемый капитал. В связи с этим корректная оценка стоимости собственного и заемного финансирования, а также средневзвешенной стоимости капитала – важная составляющая производственного и финансового менеджмента. В этих оценках в настоящее время используются модели стоимости капитальных активов (САМР), модели портфельной теории (Марковица – Торбин – Шарп), а также различные модификации модели средневзвешенной стоимости капитала (WACC), например, вариант, предложенный Р. Хамада.*

*В настоящей статье авторы на основе сравнения известных подходов особо выделяют вариант оценки средневзвешенной стоимости капитала, предложенный Д. Безуховым и М. Халиковым. Этот вариант адаптирован для российских условий и показывает адекватные оценки стоимости капитала. Однако указанный метод и некоторые другие его варианты, предложенные теми же авторами, является мно-*

*гоступенчатым и сложным в практической реализации. С целью повышения практической значимости этого алгоритма нами предлагается «одноступенчатый» вариант, предусматривающий единообразную процедуру расчета средневзвешенной стоимости капитала российских компаний на основе универсальной формулы. На основе предложенной формулы приведены расчеты средневзвешенной стоимости капитала ПАО «ГМК «Норильский никель», «АЛРОСА», ПАО «Северсталь», Anglo American PLC, China Shenhua Energy Company, Vale S. A., Rio Tinto Group, Teck Resources Limited, BHP Billiton убедительно свидетельствующие о ее практической ценности.*

***Ключевые слова:** модель САМР, модель ВАСС, рабочий капитал компании, производственная сфера предприятия, горнодобывающая отрасль, стратегические предприятия.*

**A. J. Kukharenko**

*Student,*

*kukharenko.ay@gmail.com*

*Faculty of Mathematical Economics, Statistics and Informatics,  
Plekhanov Russian University of Economics,  
Moscow, Russian Federation*

**A. A. Stern**

*Student,*

*nastya.stern@yandex.ru*

*Faculty of Mathematical Economics, Statistics and Informatics,  
Plekhanov Russian University of Economics,  
Moscow, Russian Federation*

**M. A. Gorsky**

*Cand. Sci. (Econ.),*

*gadjiagaev@mail.ru*

*Rest-Group,*

*Moscow, Russian Federation*

## **Aggregated calculation of the weighted average cost of capital of companies**

***Annotation:** A key indicator of the efficiency of the production sector of the enterprise in competitive commodity and financial markets is the weighted average cost of capital involved in the financing of production and non-production costs. The Corporation is equally interested in its high market capitalization and in reduction of the cost of attracted capital. Therefore, the correct assessment of the cost of equity and debt financing, as well as the weighted*

*average cost of capital is the important part of financial management. These assessments currently use the model of the cost of capital assets (CAMP), models, portfolio theory (Markowitz – Torbin – sharp) and also various versions of the model weighted average cost of capital (WACC), for example, R. Hamada.*

*In this article, the authors on the basis of comparison of known approaches particularly highlight the method of estimating the weighted average cost of capital proposed by D. Bezukhov and M. Khalikov. It is adapted to Russian conditions and shows adequate estimates of the cost of capital. However, this method and some other options proposed by the same authors are multi-step and difficult to implement. In order to increase the practical significance of this algorithm, we propose a «one-step» formula that provides for a uniform procedure for calculating the weighted average cost of capital of Russian companies based on a universal formula. On the basis of the proposed formula, the calculation of the weighted average cost of capital of PLC MMC Norilsk Nickel, ALROSA, PLC Severstal, Anglo American PLC, China Shenhua Energy Company, Vale S. A., Rio Tinto Group, Teck Resources Limited, BHP Billiton are given, which convincingly testify to its practical value.*

**Keywords:** *the CAMP model, model, WACC, working capital, industrial enterprises, mining, strategic enterprises.*

Применение предложенной методики расчета актуально, если в оценке компании используется доходный подход, в рамках которого средневзвешенная стоимость капитала (англ. WACC) – важнейший показатель, характеризующий рыночную стоимость затрат. По этой причине именно WACC выходит на первый план в оценках среднесрочной и долгосрочной конкурентоспособности бизнеса.

На текущий момент этот показатель рассчитывается в соответствии со следующим алгоритмом.

На первом этапе осуществляется оценка собственного и заемного капитала компании, причем, первая составляющая рассчитывается по модели CAMP, например, Р. Хамады [11], вторая – с использованием коэффициента долговой нагрузки и ставки кредитного учреждения, зависящей от ставки рефинансирования.

На втором этапе оценивается структура капитала компании и его средневзвешенная стоимость с учетом доли собственного и заемного капитала. Как правило, в различных источниках используются различные формулы и финансовые константы для оценки составляющих средневзвешенной стоимости капитала, недостатком которых мы считаем: несогласованность расчетных схем, премий (например, за малую капитализацию компании и страновой риск), неполный учет налогооблагаемой прибыли, способа определения  $\beta$ -коэффициента, особенности структуры заемного капитала (например, доли заемных средств в иностранной валюте).

Указанные недостатки алгоритма расчета WACC можно было бы не принимать к вниманию, если использовать агрегированный подход, предлагающий единообразие расчетных формул этого показателя, являющегося ключевым в оценках затрат на капитал, привлекаемого предприятием.

В рамках реализации данного подхода нами предлагается следующая агрегированная формула расчета WACC, которая далее используется в расчетах затрат на капитал российских и сопоставимых с ними зарубежных компаниях горнодобывающей отрасли:

$$WACC = (r_f + \beta \cdot ERP + c_r) \cdot \frac{E}{V} + \left(\frac{Ir}{D}\right) \cdot \frac{D}{V} \cdot (1 - \tau), \quad (1)$$

где:  $r_f$  – безрисковая процентная ставка, – (англ. equity risk premium <sup>1</sup>) премия за риск,  $\beta$  – бета-коэффициент (бета-фактор), показатель волатильности доходности (риска) финансового капитала компании по отношению к изменению доходности финансового рынка,  $c_r$  – премия за страновой риск <sup>2</sup>, (первый множитель – оценка собственного капитала компании с помощью модифицированной формулы CAMP);  $\frac{Ir}{D}$  – оценка затрат на заемный капитал;  $Ir$  – выплаты процентов по краткосрочным и долгосрочным обязательствам компании <sup>3</sup>;  $D$  – стоимость обязательств компании на конец финансового года с учетом затрат на лизинг;  $\frac{D}{V}$  – доля заёмного капитала в оборотном капитале;  $\frac{E}{V}$  – доля собственного капитала в оборотном капитале;  $E$  – рыночная стоимость компании (рыночная капитализация);  $V$  – стоимость полного капитала),  $\tau$  – налоговая ставка на прибыль.

Детализируем составляющие формулы (1).

Показатель  $ERP$  отражает доходность, которую обеспечивает фондовый рынок сверх доходности безрискового финансового актива.

Безрисковая процентная ставка  $r_f$  – доходность государственных облигаций федерального займа.

Параметр  $\beta$  отражает систематический отраслевой риск финансового актива в сравнении с рынком в целом и рассчитывается по формуле:

$$\beta = \frac{cov(r_i; r_m)}{\sigma^2}, \quad (2)$$

<sup>1</sup> Данные взяты из публикуемых материалов на сайте Damodaran online [15].

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> По данным МСФО рассматриваемых компаний.

где:  $\sigma$  – дисперсия доходностей среднерыночного портфеля <sup>4</sup>,  $r_i$  – доходность актива компании.

Для оценки затрат на заемный капитал мы использовали прямой метод [8, с. 9], который является единственно возможным при отсутствии полного доступа к непубликуемым компаниями данным о структуре заемного капитала [10, с. 224].

В работе с учетом всех указанных особенностей проведен сравнительный анализ показателя WACC крупных российских горнодобывающих компаний: ПАО «ГМК «Норильский никель», «АЛРОСА», ПАО «Северсталь», и их зарубежных аналогов (диверсифицированные горнодобывающие компании-конкуренты представленных на мировом рынке российских компаний <sup>5</sup>), среди которых Anglo American PLC, China Shenhua Energy Company, Vale S. A., Rio Tinto Group, Teck Resources Limited, ВНР Billiton за период 2013–2017 гг. При расчетах средневзвешенной стоимости капитала отечественных и зарубежных компаний были использованы параметры, отражающие в формуле (1) специфику (уровень риска) ведения бизнеса в РФ.

Итак, приведем краткую характеристику деятельности каждой компании и детальные расчеты показателя WACC.

ПАО «ГМК Норильский никель» – лидер горно-металлургической промышленности Российской Федерации, основной производитель меди, платины, палладия, рафинированного никеля и др. Производственные подразделения группы являются вертикально интегрированными и располагаются в России, Финляндии и ЮАР. Помимо поиска, добычи, обогащения и переработки добываемых полезных ископаемых (основная деятельность группы «ГМК «Норильский Никель») обладает собственной сбытовой сетью, арктическим транспортным флотом, исследовательскими подразделениями и др. [23].

Акции ПАО «ГМК «Норильский никель» включены в базы расчета индексов МосБиржи, ММВБ 10, РТС, «голубых фишек» и др., являются наиболее ликвидными на российском фондовом рынке. По состоянию на конец I квартала 2018 г. стоимость одной обыкновенной акции составила 10 779 руб. [31].

В таблице 1 представлены показатели группы за 2013–2017 гг., на основании которых были произведены расчеты WACC. Оценка собствен-

<sup>4</sup> В расчет по каждому бета для российских компаний брались показатели индексов РТС и ММВБ (MICEXINDEXCF), для остальных – индексы фондовых рынков, на которых торгуются акции компаний (за пятилетний период).

<sup>5</sup> Выбраны на основе анализа горнодобывающей отрасли Deutsche Bank, PWC, Thomson Reuters [12,13,18].

ного капитала компании определена на основании данных Центрального Банка РФ, сайта damodaran, Investing.com. Стоимость заемного капитала группы определялась на конец календарного года как сумма краткосрочных и долгосрочных обязательств, учитывая затраты на лизинг (млн. руб.).

Таблица 1

**Расчет WACC «ГМК «Норильский Никель» за 2013–2017 гг. <sup>6</sup>**

Расчет стоимости собственного капитала					
Показатель	2017	2016	2015	2014	2013
Безрисковая доходность, $r_f$	7,18%	8,30%	9,78%	9,42%	7,25%
Бета-коэффициент, $\beta$	0,236	0,365	0,246	-0,070	0,487
Премия за риск, $ERP$	7,96%	8,25%	9,72%	13,72%	7,63%
Страновой риск, $c_f$	2,88%	2,56%	3,47%	7,97%	2,63%
<b>Стоимость собственного капитала</b>	<b>11,94%</b>	<b>13,87%</b>	<b>15,65%</b>	<b>16,44%</b>	<b>13,59%</b>
Расчет стоимости заемного капитала прямым методом					
Процентные платежи, млн. руб., $I_r$	37868,00	39488,00	23278,00	9958,00	7297,00
Долг, млн. руб.	536715,00	487895,00	611521,00	362065,00	203098,00
<b>Стоимость заемного капитала</b>	<b>7,06%</b>	<b>8,09%</b>	<b>3,81%</b>	<b>2,75%</b>	<b>3,59%</b>
Рыночная капитализация, млн. руб., $E$	1716960	1601760	1447950	1278620	854370
$E/V$	76,2%	76,7%	70,3%	77,9%	80,8%
$D/V$	23,8%	23,3%	29,7%	22,1%	19,2%
Налог на прибыль	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
<b>WACC</b>	<b>10,44%</b>	<b>12,15%</b>	<b>11,91%</b>	<b>13,30%</b>	<b>11,53%</b>

«АЛРОСА» является лидером в производстве, добыче (99% «сырых» алмазов России) и реализации алмазов. 33,03% акций компании принадлежат государству. Свою деятельность компания осуществляет в двух регионах Российской Федерации: Республике Саха, Архангельская область, а также на Африканском континенте [21].

Акции компании включены в базу расчет индекса МосБиржи, ММВБ 10, РТС, «голубые фишки», торгуются на Московской фондовой бирже. По состоянию на конец I квартала 2018 г. стоимость одной обыкновенной акции составила 90,41 руб. [31].

<sup>6</sup> Составлено авторами на основании формул (1), (2), а также информации, представленной на официальных сайтах [14, 15, 16, 17, 19, 23].



Данные для расчета WACC представлены в таблице 2. Оценка стоимости собственного и заемного капитала была проведена с использованием моделей, приведенных выше.

Таблица 2

**Расчет WACC «АЛРОСА» за 2013–2017 гг.<sup>7</sup>**

Расчет стоимости собственного капитала					
Показатель	2017	2016	2015	2014	2013
Безрисковая доходность, $r_f$	7,18%	8,30%	9,78%	9,42%	7,25%
Бета-коэффициент, $\beta$	0,286	0,277	0,122	0,292	0,151
Премия за риск, $ERP$	7,96%	8,25%	9,72%	13,72%	7,63%
Страновой риск, $c_r$	2,88%	2,56%	3,47%	7,97%	2,63%
<b>Стоимость собственного капитала</b>	<b>12,33%</b>	<b>13,14%</b>	<b>14,44%</b>	<b>21,40%</b>	<b>11,02%</b>
Расчет стоимости заемного капитала прямым методом					
Процентные платежи, млн. руб., $I_r$	9992,00	11368,00	12083,00	9228,00	9444,00
Долг, млн. руб.	93428,00	142335,00	223159,00	197160,00	138591,00
<b>Стоимость заемного капитала</b>	<b>10,69%</b>	<b>7,99%</b>	<b>5,41%</b>	<b>4,68%</b>	<b>6,81%</b>
Рыночная капитализация, млн. руб., $E$	552810	717570	412000	463990	262710
$E/V$	85,5%	83,4%	64,9%	70,2%	65,5%
$D/V$	14,5%	16,6%	35,1%	29,8%	34,5%
Налог на прибыль	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
<b>WACC</b>	<b>11,79%</b>	<b>12,03%</b>	<b>10,89%</b>	<b>16,14%</b>	<b>9,10%</b>

ПАО «Северсталь» — вертикально интегрированная сталелитейная и горнодобывающая компания, владеет высоко рентабельным Череповецким металлургическим комбинатом. В собственности — активы в России, Украине, Польше, Италии, Латвии, Либерии [22].

Акции компании котируются на Московской бирже, входят в базу расчета индекса РТС, а также «голубых фишек» Московской Биржи. Рыночная цена одной акции по состоянию на конец I квартала 2018 г. составляет 892,8 руб. [31].

Данные для расчета WACC представлены в таблице 3. Оценка стоимости собственного и заемного капитала была проведена способом, аналогичным предыдущим компаниям.

Anglo American PLC — горнодобывающая группа компаний, базирующаяся в Йоханнесбурге и Лондоне. Является крупнейшим в мире производителем платины (40% мирового производства), крупный про-

<sup>7</sup> Составлено авторами на основании формул (1), (2), а также информации, представленной на официальных сайтах [14, 15, 16, 17, 19, 21].

Расчет WACC ПАО «Северсталь» за 2013–2017 гг.<sup>8</sup>

Расчет стоимости собственного капитала					
Показатель	2017	2016	2015	2014	2013
Безрисковая доходность, $r_f$	7,18%	8,30%	9,78%	9,42%	7,25%
Бета-коэффициент, $\beta$	0,865	0,922	0,982	1,104	1,212
Премия за риск, $ERP$	7,96%	8,25%	9,72%	13,72%	7,63%
Страновой риск, $c_r$	2,88%	2,56%	3,47%	7,97%	2,63%
<b>Стоимость собственного капитала</b>	<b>16,95%</b>	<b>18,46%</b>	<b>22,80%</b>	<b>32,54%</b>	<b>19,12%</b>
Расчет стоимости заемного капитала прямым методом					
Процентные платежи, млн. долл., $I_r$	88,00	155,00	202,00	257,00	368,00
Долг, млн. долл.	2693,00	2013,00	2452,00	3428,00	4755,00
<b>Стоимость заемного капитала</b>	<b>3,27%</b>	<b>7,70%</b>	<b>8,24%</b>	<b>7,50%</b>	<b>7,74%</b>
Рыночная капитализация, млн. долл., $E$	12769,772	12712,168	7327,634	7895,014	8129,974
$E/V$	82,6%	86,3%	74,9%	69,7%	63,1%
$D/V$	17,4%	13,7%	25,1%	30,3%	36,9%
Налог на прибыль	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
<b>WACC</b>	<b>14,45%</b>	<b>16,78%</b>	<b>18,73%</b>	<b>24,50%</b>	<b>14,35%</b>

изводитель меди, алмазов, никеля, железной руды и металлургического и энергетического угля. Anglo American PLC ведет свою деятельность в Африке, Азии, Европе, Австралии, Северной Америке и Южной Америке [24].

Акции компании входят в расчетную базу индекса FTSE 10 (англ. Financial Times Stock Exchange), имеют первичный листинг на Лондонской фондовой бирже, вторичный листинг на Йоханнесбургской фондовой бирже. Рыночная цена одной акции по состоянию на конец I квартала 2018 г. составляет 1587,8 фунт стерлингов [16].

Данные для расчета WACC представлены в таблице 4. Оценка стоимости собственного и заемного капитала была проведена способом, аналогичным предыдущим компаниям.

Закрытая горнодобывающая компания China Shenhua Energy Company, основанная группой Shenhua в 2004 г. в Пекине, – крупнейший производитель угля в Китае, а по объему добычи, продаж, капита-

<sup>8</sup> Составлено авторами на основании формул (1), (2), а также информации, представленной на официальных сайтах [14, 15, 16, 17, 19, 22].

Расчет WACC «Anglo American PLC» за 2013–2017 гг.<sup>9</sup>

Расчет стоимости собственного капитала					
Показатель	2017	2016	2015	2014	2013
Безрисковая доходность, $r_f$	7,18%	8,30%	9,78%	9,42%	7,25%
Бета-коэффициент, $\beta$	1,543	2,546	1,768	1,295	1,405
Премия за риск, $ERP$	7,96%	8,25%	9,72%	13,72%	7,63%
Страновой риск, $c_r$	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Стоимость собственного капитала</b>	<b>19,46%</b>	<b>29,30%</b>	<b>26,97%</b>	<b>27,20%</b>	<b>17,96%</b>
Расчет стоимости заемного капитала прямым методом					
Процентные платежи, млн. долл., $I_r$	542,00	747,00	810,00	833,00	907,00
Долг, млн. долл.	11971,00	13169,00	17967,00	18535,00	17848,00
<b>Стоимость заемного капитала</b>	<b>4,53%</b>	<b>5,67%</b>	<b>4,51%</b>	<b>4,49%</b>	<b>5,08%</b>
Рыночная капитализация, млн. долл., $E$	28880	19810	6407	25100	30120
$E/V$	70,7%	60,1%	26,3%	57,5%	62,8%
$D/V$	29,3%	39,9%	73,7%	42,5%	37,2%
Налог на прибыль	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19
<b>WACC</b>	<b>14,83%</b>	<b>19,43%</b>	<b>9,78%</b>	<b>17,19%</b>	<b>12,81%</b>

лизации и числу задействованного персонала – крупнейшая в мире угольная компания.

Основными направлениями деятельности компании являются: производство, продажа угля и электроэнергии. Основной целью компании является создание подходящих условий для полной трансформации компании в мирового первоклассного поставщика экологически чистой энергии.

По объему продаж угля в 2016 г. группа достигла показателя 394,9 млн. тонн, что делает ее лидером как в Китае, так и в мире. Группа управляет сетью транспортных железных дорог вокруг крупных угольных производственных баз в Западной Шаньси, Шэньси Северной и южной части внутренней Монголии, а также «Shenshuo – Shuohuang Line» – основной канал транспортировки угля из западных в восточные районы Китая. В конце 2016 г. под управлением компании находились железные дороги общей протяженностью около 2155 км [25].

<sup>9</sup> Составлено авторами на основании формул (1), (2), а также информации, представленной на официальных сайтах [14, 15, 17, 19, 20, 24].

Акции компании входят в расчетную базу индекса HANG SENG INDEX, важнейшего биржевого индекса Гонконгской фондовой биржи, определяемый как средневзвешенное значение крупнейших 34 акционерных компаний Гонконга по капитализации. Рыночная цена одной акции по состоянию на конец I квартала 2018 г. составляет 19,5 гонконгских долл [17].

Данные для расчета WACC представлены в таблице 5. Оценка стоимости собственного и заемного капитала была проведена способом, аналогичным предыдущим компаниям.

Таблица 5

**Расчет WACC «China Shenhua Energy Company Limited» за 2013–2017 гг. <sup>10</sup>**

Расчет стоимости собственного капитала					
Показатель	2017	2016	2015	2014	2013
Безрисковая доходность, $r_f$	7,18%	8,30%	9,78%	9,42%	7,25%
Бета-коэффициент, $\beta$	0,067	0,163	0,182	0,127	0,042
Премия за риск, $ERP$	7,96%	8,25%	9,72%	13,72%	7,63%
Страновой риск, $c_f$	0,81%	0,86%	0,95%	0,90%	0,90%
<b>Стоимость собственного капитала</b>	<b>8,535</b>	<b>10,50%</b>	<b>12,50%</b>	<b>12,07%</b>	<b>8,47%</b>
Расчет стоимости заемного капитала прямым методом					
Процентные платежи, млн. юань, $I_r$	34490,00	29927,00	42756,00	83753,00	51439,00
Долг, млн. юань	186711,00	185963,00	190272,00	172520,00	173551,00
<b>Стоимость заемного капитала</b>	<b>18,47%</b>	<b>16,09%</b>	<b>22,47%</b>	<b>48,55%</b>	<b>29,64%</b>
Рыночная капитализация, млн. юань, $E$	335805	255228,75	20171,73	237214,94	379283,10
$E/V$	64,3%	57,8%	51,4%	68,0%	68,6%
$D/V$	35,7%	42,2%	48,6%	32,0%	31,4%
Налог на прибыль	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
<b>WACC</b>	<b>10,43%</b>	<b>11,16%</b>	<b>14,61%</b>	<b>19,85%</b>	<b>12,79%</b>

Vale S. A. – бразильская горнодобывающая компания, одна из крупнейших металлургических и горнодобывающих компаний в мире по рыночной капитализации. Входит в число производителей-лидеров железной руды, никеля и других металлов; сотрудничает с масштабными

<sup>10</sup> Составлено авторами на основании формул (1), (2), а также информации, представленной на официальных сайтах [14, 15, 17, 19, 20, 25].

логистическими системами Бразилии и других регионов мира. Vale S. A. осуществляет добычу металлов через дочерние предприятия, расположенные в Бразилии, Канаде, Индонезии; участвует в совместном предприятии или имеет долю в объектах переработки, оперирующих в Соединенном Королевстве, Японии, Китае, Южной Корее, на Тайване [26].

Акции компании торгуются на Нью-Йоркской фондовой бирже NYSE (VALE), The B3 – Brasil, Bolsa, Balcao (Vale3) и Euronext Paris (Vale3). Рыночная цена одной акции по состоянию на конец I квартала 2018 г. составляет 12,72 долл. [16].

Данные для расчета WACC представлены в таблице 6. Оценка стоимости собственного и заемного капитала была проведена способом, аналогичным предыдущим компаниям.

Таблица 6

**Расчет WACC «Vale S. A.» за 2013–2017 гг. <sup>11</sup>**

Расчет стоимости собственного капитала					
Показатель	2017	2016	2015	2014	2013
Безрисковая доходность, $r_f$	7,18%	8,30%	9,78%	9,42%	7,25%
Бета-коэффициент, $\beta$	0,049	0,100	0,094	0,131	0,084
Премия за риск, $ERP$	7,96%	8,25%	9,72%	13,72%	7,63%
Страновой риск, $c_r$	3,46%	4,27%	4,72%	2,85%	2,85%
<b>Стоимость собственного капитала</b>	<b>11,03%</b>	<b>13,40%</b>	<b>15,41%</b>	<b>14,06%</b>	<b>10,74%</b>
Расчет стоимости заемного капитала прямым методом					
Процентные платежи, млн. бразильский реал, $I_r$	29819,00	25128,00	11195,00	5155,00	7923,00
Долг, млн. бразильский реал	112345,00	126645,00	144779,00	99994,00	91355,00
<b>Стоимость заемного капитала</b>	<b>26,54%</b>	<b>19,84%</b>	<b>7,73%</b>	<b>5,16%</b>	<b>8,67%</b>
Рыночная капитализация, млн. бразильский реал, $E$	210542,5	127812,07	67135,56	112013,63	185637,44
$E/V$	65,2%	50,2%	31,7%	52,8%	67,0%
$D/V$	34,8%	49,8%	68,3%	47,2%	33,0%
Налог на прибыль	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34
<b>WACC</b>	<b>13,29%</b>	<b>13,25%</b>	<b>8,37%</b>	<b>9,03%</b>	<b>9,08%</b>

Rio Tinto Group – австралийско-британская транснациональная корпорация, вошедшая в число лидеров отрасли за счет продолжитель-

<sup>11</sup> Составлено авторами на основании формул (1), (2), а также информации, представленной на официальных сайтах [14, 15, 17, 19, 20, 26].

ных серий слияний и поглощений. Основной деятельностью является добыча полезных ископаемых: алюминий, железная руда, медь, уран, уголь, алмазы. Группа осуществляет свою деятельность в Австралии, Северной Америке, имеет значительную долю бизнеса в Азии, Европе, Африке и Южной Америке [27].

Акции компании торгуются на Лондонской фондовой бирже (Rio Tinto Plc.) и на Австралийской фондовой бирже (Rio Tinto Limited) и имеют двойной листинг [27]. Рыночная цена одной акции по состоянию на конец I квартала 2018 г. составляет 3611,00 фунт стерлингов [17].

Данные для расчета WACC представлены в таблице 7. Оценка стоимости собственного и заемного капитала была проведена способом, аналогичным предыдущим компаниям.

Таблица 7

**Расчет WACC «Rio Tinto Group» за 2013–2017 гг.**<sup>12</sup>

Расчет стоимости собственного капитала					
Показатель	2017	2016	2015	2014	2013
Безрисковая доходность, $r_f$	7,18%	8,30%	9,78%	9,42%	7,25%
Бета-коэффициент, $\beta$	0,078	0,132	0,144	0,125	0,149
Премия за риск, $ERP$	7,96%	8,25%	9,72%	13,72%	7,63%
Страновой риск, $c_f$	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Стоимость собственного капитала</b>	<b>7,80%</b>	<b>9,39%</b>	<b>11,18%</b>	<b>11,14%</b>	<b>8,38%</b>
Расчет стоимости заемного капитала прямым методом					
Процентные платежи, млн. долл., $I_r$	2795,00	9361,00	3518,00	3476,00	1832,00
Долг, млн. долл.	22342,00	24334,00	29380,00	32014,00	36262,00
<b>Стоимость заемного капитала</b>	<b>12,51%</b>	<b>38,47%</b>	<b>11,97%</b>	<b>10,86%</b>	<b>5,05%</b>
Рыночная капитализация, млн. долл., $E$	94020	69180	52360	85210	104310
$E/V$	80,8%	74,0%	64,1%	72,7%	74,2%
$D/V$	19,2%	26,0%	35,9%	27,3%	25,8%
Налог на прибыль	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30
<b>WACC</b>	<b>7,98%</b>	<b>13,96%</b>	<b>10,18%</b>	<b>10,17%</b>	<b>7,13%</b>

Teck Resources Limited – крупнейшая диверсифицированная горнодобывающая компания, имеющая подразделения в Канаде, США,

<sup>12</sup> Составлено авторами на основании формул (1), (2), а также информации, представленной на официальных сайтах [14, 15, 17, 19, 20, 27].

Чили и Перу. Основная деятельность компании сосредоточена на добыче, сплаве и переработке таких полезных ископаемых, как медь, цинк, золото, молибден и металлургический уголь, также компания занимается производством рафинированных металлов. Teck Resources Limited является третьей в мире по производству цинкового концентрата. Компания признана лидером в области реализации программы устойчивого развития и ответственного развития ресурсов по нескольким показателям [28]. Рыночная цена одной акции по состоянию на конец I квартала 2018 г. составляет 25,76 долл. [16]

Данные для расчета WACC представлены в таблице 8. Оценка стоимости собственного и заемного капитала была проведена способом, аналогичным предыдущим компаниям.

Таблица 8

**Расчет WACC «Teck Resources Limited» за 2013–2017 гг.** <sup>13</sup>

Расчет стоимости собственного капитала					
Показатель	2017	2016	2015	2014	2013
Безрисковая доходность, $r_f$	7,18%	8,30%	9,78%	9,42%	7,25%
Бета-коэффициент, $\beta$	0,070	0,063	0,101	0,117	0,136
Премия за риск, $ERP$	7,96%	8,25%	9,72%	13,72%	7,63%
Страновой риск, $c_r$	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Стоимость собственного капитала</b>	<b>7,73%</b>	<b>8,82%</b>	<b>10,76%</b>	<b>11,03%</b>	<b>8,29%</b>
Расчет стоимости заемного капитала прямым методом					
Процентные платежи, млн. канад. долл., $I_r$	1929,00	2560,00	476,00	70,00	39,00
Долг, млн. канад. долл.,	8955,00	10444,00	11332,00	10422,00	9827,00
<b>Стоимость заемного капитала</b>	<b>21,54%</b>	<b>24,51%</b>	<b>4,20%</b>	<b>0,67%</b>	<b>0,40%</b>
Рыночная капитализация, млн. канад. долл., $E$	19032,03	15513,96	3078,24	9132,94	15923,88
$E/V$	68,0%	59,8%	21,4%	46,7%	61,8%
$D/V$	32,0%	40,2%	78,6%	53,3%	38,2%
Налог на прибыль	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27
<b>WACC</b>	<b>10,32%</b>	<b>12,52%</b>	<b>4,73%</b>	<b>5,41%</b>	<b>5,24%</b>

«BHP Billiton» – австралийская транснациональная корпорация, лидер в сфере горнодобывающей промышленности. Компания зани-

<sup>13</sup> Составлено авторами на основании формул (1), (2), а также информации, представленной на официальных сайтах [14, 15, 17, 19, 20, 28].

мается добычей и переработкой полезных ископаемых, включая железную руду, уголь и медь, а также имеет существенную долю бизнеса на добыче и переработке нефти и газа [29]. В 2006 г. ПАО «ГМК Норильский никель» и «BHP Billiton» подписали соглашение о совместной разработке месторождений на территории Российской Федерации [30].

Акции BHP Billiton с 1997 г. входят в индекс FTSE-100, торгуются на Австралийской, Лондонской, Йоханесбургской, Нью-Йоркской фондовых биржах. Рыночная цена одной акции по состоянию на конец I квартала 2018 г. составляет 1403,60 фунтов стерлингов [16].

Данные для расчета WACC представлены в таблице 9. Оценка стоимости собственного и заемного капитала была проведена способом, аналогичным предыдущим компаниям.

Таблица 9

**Расчет WACC «BHP Billiton» за 2013–2017 гг.<sup>14</sup>**

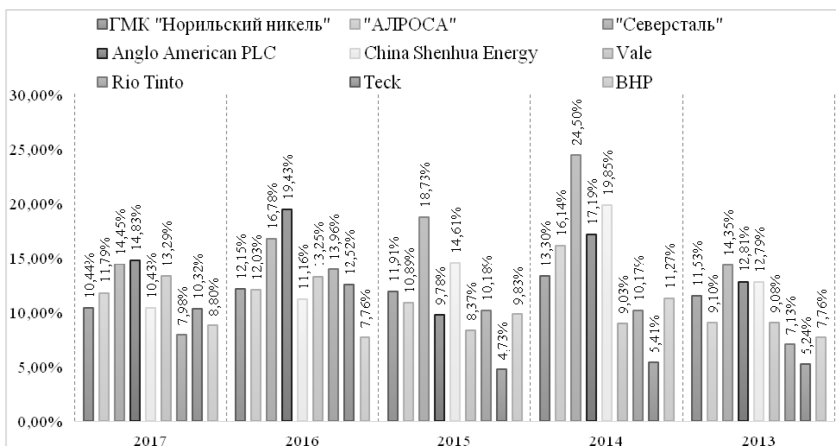
Расчет стоимости собственного капитала					
Показатель	2017	2016	2015	2014	2013
Безрисковая доходность, $r_f$	7,18%	8,30%	9,78%	9,42%	7,25%
Бета-коэффициент, $\beta$	0,048	0,105	0,148	0,148	0,223
Премия за риск, $ERP$	7,96%	8,25%	9,72%	13,72%	7,63%
Страновой риск, $c_r$	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Стоимость собственного капитала</b>	<b>7,56%</b>	<b>9,16%</b>	<b>11,22%</b>	<b>11,45%</b>	<b>8,95%</b>
Расчет стоимости заемного капитала прямым методом					
Процентные платежи, млн. долл., $I_r$	7120,00	2788,00	4168,00	7198,00	2580,00
Долг, млн. долл.	39408,00	42445,00	39391,00	46708,00	49577,00
<b>Стоимость заемного капитала</b>	<b>18,07%</b>	<b>6,57%</b>	<b>10,58%</b>	<b>15,41%</b>	<b>5,20%</b>
Рыночная капитализация, млн. долл., $E$	122420	95220	68540	119170	171820
$E/V$	75,6%	69,2%	63,5%	71,8%	77,6%
$D/V$	24,4%	30,8%	36,5%	28,2%	22,4%
Налог на прибыль	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30
<b>WACC</b>	<b>8,80%</b>	<b>7,76%</b>	<b>9,83%</b>	<b>11,27%</b>	<b>7,76%</b>

Представим графически результаты расчетов (рис. 1).

Нами были проведены аналогичные расчеты при константах модели (безрисковая доходность, премия за риск), характерных амери-

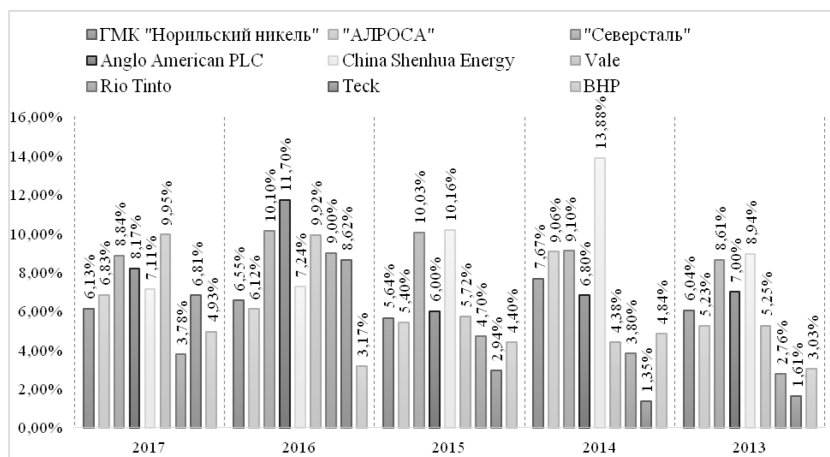
<sup>14</sup> Составлено авторами на основании формул (1), (2), а также информации, представленной на официальных сайтах [14, 15, 17, 19, 20, 29].





**Рис. 1. Результаты расчетов показателей WACC российских компаний горнодобывающей отрасли и их зарубежных аналогов за период 2013–2017 гг. с учетом констант, характерных для экономики РФ<sup>15</sup>**

канскому рынку. В этом случае WACC российских компаний колеблется на уровне около 10% (за исключение кризисного 2014 года) (рис. 2).



**Рис. 2. Результаты расчетов показателей WACC российских компаний горнодобывающей отрасли и их зарубежных аналогов за период 2013–2017 гг. с учетом констант, характерных для экономики США<sup>16</sup>**

<sup>15</sup> Составлено авторами на основе расчетов, приведенных в табл.1–9.

<sup>16</sup> Составлено авторами на основании формул (1), (2), а также информации, представленной на официальных сайтах [14–17, 19–29].

Однако, как видно из полученных расчетов (рис. 1), показатели средневзвешенной стоимости капитала как отечественных, так и зарубежных компаний горнодобывающей отрасли высоки (в случае, если в модели WACC учитывать «российские» константы), а следовательно, по этим оценкам нельзя сделать обоснованный вывод о наличии высоких конкурентных преимуществ у сравниваемых компаний.

У российских компаний есть конкурентные преимущества, связанные с организацией бизнеса, политикой акционерных обществ даже в условиях санкций и отсутствии доступа к дешевому долговому финансированию.

В заключение следует подчеркнуть особую актуальность теоретических исследований и практических расчетов средневзвешенной стоимости капитала российских компаний реального сектора экономики, являющейся важным индикатором затрат на привлечение капитала, инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности.

Используемые ранее методы многоэтапной оценки средневзвешенной стоимости капитала не отличались точностью, а принимаемые на их основе управленческие решения — корректностью. В этой связи предложенная в работе формула средневзвешенной стоимости капитала является удобным инструментом анализа производственной и финансовой сфер предприятия и согласования интересов акционеров и менеджеров.

#### **Список литературы**

1. Аббясова Д.Р., Халиков М.А. Факторы стоимости и управление стоимостью инновационно-ориентированной компании // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2. С. 405.
2. Анциборко К. В., Халиков М. А. Оптимальная структура производственного капитала компании // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2007. № 5. С. 71–83.
3. Безухов Д. А. Модели и методы оптимального управления оборотным капиталом производственной сферы предприятия в условиях нестабильности рынков: дисс. по спец. 08.00.13. 2015.
4. Безухов Д.А., Максимов Д.А., Халиков М.А. Оптимизация структуры оборотного капитала производственной сферы промышленной корпорации. — М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2017. 171 с.
5. Безухов Д.А., Халиков М.А. Математические модели и практические расчеты оптимальной структуры производственного капитала предприятия с неоклассической функцией // Фундаментальные исследования. 2014. № 11-1. С. 114–123.
6. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов: пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1997. 1120 с.

7. Максимов Д.А., Халиков М.А. Концепция и теоретические основы управления производственной сферой предприятия в условиях неопределенности и риска // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 10-4. С. 711–719.
8. Теплова Т. В., Селиванова Н. В. Эмпирическое исследование применимости модели DCAPM на развивающихся рынках // Корпоративные финансы. 2007. № 3 (3). С. 5–25.
9. Халиков М.А., Хечумова Э.А., Щепилов М.В. Модели и методы выбора и оценки эффективности рыночной и внутрифирменной стратегий предприятия / Под общ. ред. проф. Халикова М. А. – М.: Коммерческие технологии. 2015. 595 с.
10. Gutmann, A. How to be an investment banker: recruiting, interviewing, and landing the job. Wiley Finance Series. 2013, 448 p.
11. Hamada Robert S. Portfolio Analysis, Market Equilibrium and Corporation Finance. The Journal of Finance, Vol. 24, No. 1. (Mar., 1969), pp. 13-31
12. PWC. Остановись. Подумай... Действуй! // Обзор горнодобывающей промышленности. 2017. 44 с. Электронный ресурс: <https://www.pwc.ru/>.
13. Deutsche Bank. Metals and mining market research // 2018. 50 p. Электронный ресурс: <https://www.db.com/>.
14. Котировки и финансовые новости [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <https://ru.investing.com/> (Дата обращения 16.03.18).
15. База данных мировых финансовых показателей Damodaran online website [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <http://www.stern.nyu.edu/> (Дата обращения 16.03.18).
16. Котировки акций и финансовые новости [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <https://www.finanz.ru/> (Дата обращения 16.03.18)
17. Котировки, финансовые показатели и финансовые новости [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <https://ycharts.com/dashboard/> (Дата обращения 21.03.18).
18. Информационное агентство Thomson Reuters [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <https://www.thomsonreuters.com/en.html> (Дата обращения 10.03.18).
19. Информационное агентство Morningstar [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <http://www.morningstar.com/> (Дата обращения 21.03.18).
20. Официальный сайт Лондонской фондовой биржи [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <http://www.londonstockexchange.com> (Дата обращения 16.03.18).

21. Официальный сайт группы горнодобывающих компаний АЛРОСА [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <http://www.alrosa.ru/> (Дата обращения 11.03.18).
22. Официальный сайт ПАО «Северсталь» [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <http://www.severstal.com/> (Дата обращения 11.03.18).
23. Официальный сайт ПАО «ГМК «Норильский Никель» [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <https://www.nornickel.ru/> (Дата обращения 11.03.18).
24. Официальный сайт группы горнодобывающих компаний Anglo American PLC [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <http://www.angloamerican.com/> (Дата обращения 11.03.18).
25. Официальный сайт группы горнодобывающих компаний China Shenhua [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <http://www.csec.com/> (Дата обращения 11.03.18).
26. Официальный сайт группы горнодобывающих компаний Vale S. A. [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <http://www.vale.com/EN/Pages/default.aspx> (Дата обращения 16.03.18).
27. Официальный сайт группы горнодобывающих компаний Rio Tinto [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <http://www.riotinto.com/> (Дата обращения 11.03.18).
28. Официальный сайт группы горнодобывающих компаний Teck Resources [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <https://www.teck.com/> (Дата обращения 11.03.18).
29. Официальный сайт группы горнодобывающих компаний ВНР Billiton [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <https://www.bhp.com/> (Дата обращения 11.03.18).
30. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <https://raexpert.ru/> (Дата обращения 23.03.18).
31. Официальный сайт Московской Биржи [Электронный ресурс] – Ресурс доступа: <https://www.moex.com/> (Дата обращения 11.03.18).

#### **References**

1. Abbyasova D.R., Khalikov M.A. Faktory stoimosti i upravlenie stoimost'yu innovatsionno-orientirovannoi kompanii // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. 2015. № 2–2. S. 405.
2. Antsiborko K.V., Khalikov M.A. Optimal'naya struktura proizvodstvennogo kapitala kompanii // *Vestnik Rossiiskogo ekonomicheskogo universiteta im. G.V. Plekhanova*. 2007. № 5. S. 71–83.
3. Bezukhov D. A. Modeli i metody optimal'nogo upravleniya oborotnym kapitalom proizvodstvennoi sfery predpriyatiya v usloviyakh nestabil'nosti rynkov: diss. Po spets. 08.00.13. 2015.

4. Bezukhov D.A., Maksimov D.A., Khalikov M.A. Optimizatsiya struktury oborotnogo kapitala proizvodstvennoi sfery promyshlennoi korporatsii. – M.: FGBOU VO «REU im. G.V. Plekhanova», 2017. 171 s.
5. Bezukhov D.A., Khalikov M.A. Matematicheskie modeli i prakticheskie raschety optimal'noi struktury proizvodstvennogo kapitala predpriyatiya s neoklassicheskoi funktsiei // Fundamental'nye issledovaniya. 2014. № 11-1. S. 114–123.
6. Breili R., Maiers S. Printsipy korporativnykh finansov: per. s angl. – M: ZAO «Olimp-Biznes», 1997. 1120 s.
7. Maksimov D.A., Khalikov M.A. Kontseptsiya i teoreticheskie osnovy upravleniya proizvodstvennoi sferoi predpriyatiya v usloviyakh neopredelennosti i riska // Mezhdunarodnyi zhurnal prikladnykh i fundamental'nykh issledovaniy. 2015. № 10-4. S. 711–719.
8. Teplova T. V., Selivanova N. V. Empiricheskoe issledovanie primenimosti modeli DСAPM na razvivayushchikhsya rynkakh // Korporativnye finansy. 2007. № 3 (3). S. 5–25.
9. Khalikov M.A., Khechumova E.A., Shchepilov M.V. Modeli i metody vybora i otsenki effektivnosti rynochnoi i vnutfirmennoi strategii predpriyatiya / Pod obshch. red. prof. Khalikova M. A. – M.: Kommercheskie tekhnologii. 2015. 595 s.
10. Gutmann, A. How to be an investment banker: recruiting, interviewing, and landing the job. Wiley Finance Series. 2013, 448 p.
11. Hamada Robert S. Portfolio Analysis, Market Equilibrium and Corporation Finance. The Journal of Finance, Vol. 24, No. 1. (Mar, 1969), pp. 13-31
12. PWC. Ostanovis' Podumai... Deistvui! // Obzor gornodobyvayushchei promyshlennosti. 2017.44 s. Elektronnyi resurs: [https:// www.pwc.ru/](https://www.pwc.ru/)
13. Deutsche Bank. Metals and mining market research // 2018. 50 p. Elektronnyi resurs: [https:// www.db.com/](https://www.db.com/).
14. Kotirovki i finansovye novosti [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa: [https:// ru.investing.com/](https://ru.investing.com/) (Data obrashcheniya 16.03.18).
15. Baza dannykh mirovykh finansovykh pokazatelei Damodaran online website [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa:[http:// www.stern.nyu.edu/](http://www.stern.nyu.edu/) (Data obrashcheniya 16.03.18).
16. Kotirovki aktsii i finansovye novosti [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa: [https:// www.finanz.ru/](https://www.finanz.ru/) (Data obrashcheniya 16.03.18).
17. Kotirovki, finansovye pokazateli i finansovye novosti [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa: [https:// ycharts.com/dashboard/](https://ycharts.com/dashboard/) (Data obrashcheniya 21.03.18).
18. Informatsionnoe agentstvo Thomson Reuters [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa: <https://www.thomsonreuters.com/en.html> (Data obrashcheniya 10.03.18).

19. Informationsnoe agentstvo Morningstar [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa: <http://www.morningstar.com/> (Data obrashcheniya 21.03.18).
20. Ofitsial'nyi sait Londonskoi fondovoi birzhi [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa: <http://www.londonstockexchange.com> (Data obrashcheniya 16.03.18).
21. Ofitsial'nyi sait gruppy gornodobyvayushchikh kompanii ALROSA [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa: <http://www.alrosa.ru/> (Data obrashcheniya 11.03.18).
22. Ofitsial'nyi sait PAO «Severstal» [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa: <http://www.severstal.com/> (Data obrashcheniya 11.03.18).
23. Ofitsial'nyi sait PAO «GMK «Noril»skii Nikel'» [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa: <https://www.nornickel.ru/>(Data obrashcheniya 11.03.18)
24. Ofitsial'nyi sait gruppy gornodobyvayushchikh kompanii Anglo American PLC [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa: <http://www.angloamerican.com/> (Data obrashcheniya 11.03.18).
25. Ofitsial'nyi sait gruppy gornodobyvayushchikh kompanii China Shenhua [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa: <http://www.csec.com/> (Data obrashcheniya 11.03.18).
26. Ofitsial'nyi sait gruppy gornodobyvayushchikh kompanii Vale S. A. [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa: <http://www.vale.com/EN/Pages/default.aspx> (Data obrashcheniya 16.03.18).
27. Ofitsial'nyi sait gruppy gornodobyvayushchikh kompanii Rio Tinto [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa: <http://www.riotinto.com/> (Data obrashcheniya 11.03.18).
28. Ofitsial'nyi sait gruppy gornodobyvayushchikh kompanii Teck Resources [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa: <https://www.teck.com/> (Data obrashcheniya 11.03.18).
29. Ofitsial'nyi sait gruppy gornodobyvayushchikh kompanii BHP Billiton [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa: <https://www.bhp.com/> (Data obrashcheniya 11.03.18).
30. Ofitsial'nyi sait reitingovogo agentstva «Ekspert RA» [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa: <https://raexpert.ru/> (Data obrashcheniya 23.03.18)
31. Ofitsial'nyi sait Moskovskoi Birzhi [Elektronnyi resurs] – Resurs dostupa: <https://www.moex.com/> (Data obrashcheniya 11.03.18).

**С. В. Новиков**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
sv@mai.ru*

*Московский авиационный институт  
(национальный исследовательский университет),  
г. Москва, Российская Федерация*

**Г. В. Тихонов**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
eka\_kaf@mail.ru*

*Московский авиационный институт  
(национальный исследовательский университет),  
Москва, Российская Федерация*

## **Разработка проекта комплекса мер по организации и мониторингу научного и кадрового обеспечения как развитие импортозамещающих производств**

***Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы, связанные с разработкой проекта комплекса мер по организации научно-технического и кадрового обеспечения проектов создания и развития импортозамещающих производств на средне- и долгосрочный периоды. Значительное место в работе отводится рекомендациям по формированию научно-технологических приоритетов исследований и разработок, связанных с обеспечением импортозамещения в выбранных отраслях и секторах промышленности.*

***Ключевые слова:** кадровое обеспечение, дивергенция, импортозамещение, дорожная карта, мониторинг научного и кадрового обеспечения.*

**S. V. Novikov**

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,  
sv@mai.ru*

*Moscow Aviation Institute (National Research University),  
Moscow, Russian Federation*

**G. V. Tikhonov**

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,  
eka\_kaf@mail.ru*

*Moscow Aviation Institute (National Research University),  
Moscow, Russian Federation*

## Development of a project of a set of measures for the organization and monitoring of scientific and personnel support as the development of import-substituting industries

*Annotation:* The article deals with the issues related to the development of the draft set of measures for the organization of scientific, technical and personnel support of projects for the creation and development of import-substituting industries in the medium and long term. A significant place in the work is given to the recommendations on the formation of scientific and technological priorities of research and development related to the provision of import substitution in selected industries and sectors of industry.

*Keywords:* Staffing, diversion, import substitution, roadmap, monitoring, research and staffing.

Разработку комплекса мер по организации и мониторингу научного и кадрового обеспечения проектов создания и развития импортозамещающих производств на средне- и долгосрочный периоды целесообразно выполнить в формате дорожной карты [1].

Формату дорожной карты наиболее широко применяется в зарубежной практике при разработке различных мероприятий, проектов, стратегий развития бизнеса по ряду важных причин.

Во-первых, методология разработки дорожной карты не является каким-то изначально зафиксированным «черным ящиком», каждое применение этой методологии представляет гибкий исследовательский процесс, в ходе которого планирование итогового результата зависит от грамотной адаптации разрабатываемых мер к изменяющемуся ландшафту внешних и внутренних условий.

Во-вторых, при разработке визуализации дорожной карты в графической форме достигается максимально эффективная коммуникация всех участников процесса разработки. Однако, следует учесть, что визуальная (графическая) форма технологической дорожной карты по сути является синтезированной и плотной (с точки зрения содержания информации) формой, которую следует дополнять необходимой документацией.

В-третьих, дорожная карта (далее – ДК), как правило, является «многослойной», отражающей интеграцию технологии, продукта и коммерческих перспектив. Обычно «слои» ДК отражают основные аспекты предприятия или отрасли в контексте рассматриваемых подходов, в нашем случае – в контексте создания и развития импортозамещающих производств, и относятся к поиску ответов на вопросы: зачем, что, как, когда, кто и где.



В-четвертых, ДК разрабатывается в привязке к шкале времени, что обеспечивает синхронизацию технологических, продуктовых, сервисных и рыночных мероприятий.

В рамках исследования, представляется целесообразным формировать дорожную карту организации и мониторинга научного и кадрового обеспечения проектов импортозамещения в составе 5 этапов, включая мероприятия по следующим этапам[2]:

1 этап (подготовительный):

1) Разработка карты импортозамещения важнейших технологий (КИВТ), предусматривающей максимально возможную дивергенцию производственных технологических процессов в выбранных отраслях и секторах промышленности;

2) Разработка карты научного обеспечения реализации проектов импортозамещения (КНОРПИ) в гражданских отраслях промышленности(в терминах классификатора SCOPUS);

2 этап: Разработка предложений по развитию научно-технических компетенций в целях разработки и внедрения импортозамещающих технологий в выбранных отраслях и секторах промышленности;

3 этап: Разработка предложений по развитию материально-технической базы организаций науки и высшего образования для обеспечения НИОКР в целях импортозамещения;

4 этап: Разработка предложений по развитию и внедрению новых образовательных технологий и программ, направленных на развитие научно-образовательных компетенций в целях импортозамещения;

5 этап: Разработка рекомендаций по формированию научно-технологических приоритетов исследований и разработок, связанных с обеспечением импортозамещения в выбранных отраслях и секторах промышленности;

6 этап: Разработка проекта комплекса мер по организации и мониторингу научного и кадрового обеспечения проектов создания и развития импортозамещающих производств на средне- и долгосрочный периоды.

Подготовительный этап, в рамках которого разрабатывается карта импортозамещения важнейших технологий, предусматривающая дивергенцию производственных технологических процессов в выбранных отраслях и секторах промышленности, а также карта научного обеспечения реализации проектов импортозамещения в гражданских отраслях промышленности, выполнен в рамках четвертого этапа настоящего исследования и не нуждается в дополнительной разработке, поскольку обе упомянутые карты следует считать инвариантными, ибо в основу их

разработки положены проекты и планы импортозамещения, принятые Минпромторгом России 31 марта 2015 года[4].

Карта импортозамещения важнейших технологий включает 10 технологических направлений и 86 отдельных технологий. Карта научного обеспечения реализации проектов импортозамещения в отраслях промышленности включает 13 областей и 69 направлений исследований и разработок.

Карта импортозамещения важнейших технологий предусматривает максимально возможную дивергенцию производственных технологий в проекции на выбранные сектора и отрасли промышленности, что определено структурой классов и подклассов международной патентной классификации, выбранной для определения базовых технологий, востребованных при реализации определенных Минпромторгом России проектов по импортозамещению.

Аналогично карта научного обеспечения реализации проектов импортозамещения предусматривает максимально возможную дивергенцию направлений исследований и разработок в проекции на важнейшие технологии для импортозамещения и соответственно в проекции на выбранные сектора и отрасли промышленности.

Поскольку реализация научного и кадрового обеспечения проектов импортозамещения носит межотраслевой характер, предполагающий взаимодействие научных организаций, организаций высшего образования и производственных предприятий, успешная реализация комплекса мер в соответствии с представленной графической моделью, прежде всего, зависит от организации межотраслевого взаимодействия на всех уровнях [3]. В этой связи представляется целесообразным создание Межведомственной комиссии по научному и кадровому обеспечению проектов создания и развития импортозамещающих производств в составе представителей:

- Министерства образования и науки Российской Федерации;
- Министерства промышленности и торговли Российской Федерации;
- Министерства здравоохранения Российской Федерации;
- Федерального медико-биологического агентства;
- Фонда развития промышленности Российской Федерации;
- других заинтересованных федеральных органов исполнительной власти.

В поддержку деятельности Межведомственной комиссии создается межотраслевая группа экспертов в составе представителей научных организаций, включая отраслевые, предприятий, реализующих проек-

ты импортозамещения, организаций высшего образования. Основная задача межотраслевой группы экспертов заключается в разработке рекомендаций по развитию научно-технических компетенций в целях разработки и внедрения импортозамещающих технологий в выбранных отраслях и секторах промышленности, рекомендаций по развитию научно-технических компетенций в целях разработки и внедрения импортозамещающих технологий в выбранных отраслях и секторах промышленности, а также рекомендаций по развитию материально-технической базы организаций науки и высшего образования для обеспечения НИОКТР в целях импортозамещения [5].

В дальнейшем межотраслевая группа экспертов разрабатывает рекомендации по формированию научно-технологических приоритетов при реализации проектов импортозамещения и по завершении 2-3-летнего периода – предложения по обновлению дорожной карты.

Все мероприятия по разработке проекта комплекса мер по организации и мониторингу научного и кадрового обеспечения проектов создания и развития импортозамещающих производств начинаются с разработки карты импортозамещения важнейших технологий (КИВТ), предусматривающей максимально возможную дивергенцию производственных технологических процессов в выбранных отраслях и секторах промышленности и карты научного обеспечения реализации проектов импортозамещения (КНОРПИ) в гражданских отраслях промышленности.

Следует отметить, что разработанные в рамках настоящего исследования Карта импортозамещения важнейших технологий и продуктов, необходимых для реализации проектов импортозамещения в гражданских отраслях промышленности и Карта научного обеспечения реализации проектов импортозамещения в гражданских отраслях промышленности разработанные в соответствии с планами импортозамещения Минпромторга России, охватывают все включенные в названные планы проекты по импортозамещению и могут быть использованы при реализации комплекса мер по организации и мониторингу научного и кадрового обеспечения проектов создания и развития импортозамещающих производств.

В контексте статьи под термином «максимально возможная дивергенция производственных технологических процессов в выбранных отраслях и секторах промышленности» подразумевается востребованность определенных технологических процессов, новых материалов, источников питания и т.д. в различных отраслях промышленности. При этом важно отметить, что направления научного и кадрового обеспечения раз-

работки и внедрения данных технологических процессов в производство одинаковы для всей группы задействованных в этом отраслей.

В результате межотраслевая рабочая группа представляет следующие результаты:

- предложения по развитию научно-технических компетенций в целях разработки и внедрения импортозамещающих технологий в выбранных отраслях и секторах промышленности;
- предложения по развитию материально-технической базы организаций науки и высшего образования для обеспечения НИ-ОКР в целях импортозамещения;
- предложения по развитию и внедрению новых образовательных технологий и программ, направленных на развитие научно-образовательных компетенций в целях импортозамещения.

Все названные предложения подкрепляются разработанными межотраслевой рабочей группой сценариями достижения сформированного будущего научного и кадрового обеспечения проектов импортозамещения.

На основе разработанных предложений и сценариев формируются рекомендации по формированию научно-технологических приоритетов исследований и разработок, связанных с обеспечением импортозамещения в выбранных отраслях и секторах промышленности.

Таким образом, разработка проекта дорожной карты (комплекса мер) по организации и мониторингу научного и кадрового обеспечения проектов создания и развития импортозамещающих производств на средне- и долгосрочный периоды осуществляется на основе сформированных предложений и рекомендаций на срок до 2020 г. и последующую перспективу.

#### **Список литературы**

1. Распоряжение Правительства РФ от 24 июля 2013 г. № 1307-р О плане мероприятий («дорожная карта») «Развитие отрасли производства композитных материалов».
2. Дорожная карта РОСНАНО «Использование нанотехнологий в каталитических процессах нефтепереработки» [http://http://www.rusnano.com/investment/roadmap/oil](http://www.rusnano.com/investment/roadmap/oil).
3. Е.К. Глушко Дорожные карты. Интернет ресурс URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/104609254>.
4. Приложение № 4 к протоколу заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России от 24 июня 2016 г. № 2. ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») «Нейронет» Национальной технологической инициативы. С. 3.

5. Отчет о проведении исследований по теме «Мониторинг и анализ научного и кадрового потенциала организаций отечественной науки, ориентированного на создание импортозамещающих критически важных технологий, и разработка предложений по развитию научно-технического и кадрового обеспечения проектов создания и развития импортозамещающих производств», (промежуточный), 1 этап, МАЦ, 2015 г.

#### References

1. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 24 iyulya 2013 g. № 1307-r O plane meropriyatii («dorozhnaya karta») «Razvitie otrasli proizvodstva kompozitnykh materialov».
2. Dorozhnaya karta ROSNANO «Ispol»zovanie nanotekhnologii v kataliticheskikh protsessakh neftepererabotki» <http://http://www.rusnano.com/investment/roadmap/oil>.
3. E.K. Glushko Dorozhnye karty. Internet resurs URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/104609254>.
4. Prilozhenie № 4 k protokolu zasedaniya prezidiuma Soveta pri Prezidente Rossiiskoi Federatsii po modernizatsii ekonomiki i innovatsionnomu razvitiyu Rossii ot 24 iyunya 2016 g. № 2. PLAN meropriyatii («dorozhnaya karta») «Neironet» Natsional'noi tekhnologicheskoi initsiativy. S. 3.
5. Otchet o provedenii issledovaniy po teme «Monitoring i analiz nauchnogo i kadrovogo potentsiala organizatsii otechestvennoi nauki, orientirovannogo na sozdanie importozameshchayushchikh kriticheskii vazhnykh tekhnologii, i razrabotka predlozhenii po razvitiyu nauchno-tekhnicheskogo i kadrovogo obespecheniya proektov sozdaniya i razvitiya importozameshchayushchikh proizvodstv», (promezhutochnyi), 1 etap, MATs, 2015 g.

**А. М. Новожилов**

*Кандидат политических наук, доцент,  
amnovogilov@mail.ru*

*Российская академия предпринимательства,  
г. Москва, Российская Федерация*

## **Значение транспортной безопасности в реализации национальных интересов России**

**Аннотация:** *Только наличие и интенсивное развитие в Российской Федерации транспортной инфраструктуры, включающей в себя все существующие виды транспорта, в том числе автомобильный, железнодорожный, воздушный, внутренний водный, морской, другие виды транспорта, может обеспечить устойчивое развитие страны, прежде всего её экономической системы, гарантировать беспрепятственное перемещение людей и грузов по территории России.*

**Ключевые слова:** *транспорт; национальная безопасность; государство; экономическое пространство; политика; Россия; международные транспортные коридоры; развитие; общество; территории.*

**A. M. Novozhilov**

*Cand. Sci. (Polit.), Assoc. Prof.,  
amnovogilov@mail.ru*

*Russian Academy of Entrepreneurship,  
Moscow, Russian Federation*

## **Importance of transport security in the realization of Russia's national interests**

**Annotation:** *Only the presence and intensive development of the transport infrastructure in the Russian Federation, including all existing modes of transport, including road, rail, air, inland water, sea, other modes of transport, can ensure the sustainable development of the country, primarily its economic system, guarantee unimpeded movement of people and goods across Russia.*

**Keywords:** *transport, national security, state, economic space, politics, Russia, transport corridors, development, society, territories.*

В Транспортной стратегии, принятой в Российской Федерации на период до 2030 г. отмечается, что транспорт является одной из важнейших отраслей экономики и его развитие осуществляется в целях развития регионов, повышения темпов их социально-экономического прогресса.

---

---

са и увеличения объёмов межрегиональных связей<sup>1</sup>. Очевидно, что только наличие и интенсивное развитие в Российской Федерации транспортной инфраструктуры, включающей в себя все существующие виды транспорта, в том числе автомобильный, железнодорожный, воздушный, внутренний водный, морской, другие виды транспорта, может обеспечить устойчивое развитие страны, прежде всего её экономической системы, гарантировать беспрепятственное перемещение людей и грузов по территории России в любых возможных политических, экономических, природных, экологических условиях. Только наличие возможности свободного пространственного перемещения сырья, материалов, оборудования, рабочей силы может способствовать товарному разнообразию, росту конкуренции, обеспечивать управление сбытом и спросом, сохранение и дальнейшее развитие подлинного свободного единого экономического пространства, свободе экономической деятельности что, в свою очередь, может привести к улучшению условий жизни людей.

Развитие транспортной инфраструктуры также может рассматриваться как средство укрепления межрегиональных экономических и культурных связей, что является одним из условий сохранения единства страны, что, в свою очередь, актуализирует проблему обеспечения национальной безопасности.

В любой стране наличие развитой транспортной инфраструктуры помогает решать политические, экономические социальные задачи, достигать краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных стратегических целей в экономике, политике, социальной и культурной сферах, реализовывать национальные интересы как во внутренней, так и внешней политике, что делает транспортную отрасль одной из важнейших отраслей экономики.

В Российской Федерации государство во взаимодействии с гражданским обществом, его институтами, постоянно проводит политику, направленную на улучшение и развитие транспортной системы. Очевидно, что в условиях нашей страны только постоянное развитие и модернизация транспортной инфраструктуры может обеспечить эффективное развитие, экономическое и культурное взаимодействие таких удаленных от центра регионов, как, например, Сибирь, Дальний восток, Крайний Север, улучшить социальное положение и демографическую ситуацию, обеспечить развитие регионов, находящихся в сложном экономическом положении.

---

<sup>1</sup> Цит. по: [http:// docs.cntd.ru/document/902132678](http://docs.cntd.ru/document/902132678).

Сегодня практически все экономически развитые страны<sup>2</sup> стоят на пути принципиально нового технологического этапа, в основе которого лежит применение новейших прогрессивных нано и биотехнологий, продолжаются и развиваются глобализационные процессы, укрепляются экономические связи между государствами, между странами, регионами и континентами, между такими главными участниками мировых экономических отношений, как Европейский союз, Северная Америка, Северо-восточная, Восточная и Юго-Восточная Азия, сформирована и развивается система международного разделения труда.

Все эти группы государств находятся во взаимодействии, активность которого постоянно возрастает – ширятся экономические связи, идут процессы глобализации, на первый план вышли крупнейшие транснациональные корпорации, производство переносится в те части света, где представляется наиболее эффективным. Возрастает миграция рабочей силы, усиливаются потоки готовой продукции, сырьевые потоки. Все это приводит к необходимости постоянного развития транспортной инфраструктуры, появления принципиально новых транспортных систем, развития существующих и формирования принципиально новых международных транспортных коридоров.

Сегодня международный транспортный коридор является сложнейшей высокотехнологичной транспортной системой, которая с помощью транспортных коммуникаций концентрирует перевозку грузов на определенном направлении<sup>3</sup>, транспортный коридор в состоянии обеспечивать различные виды перевозок, которые могут включать в себя как экспортно-импортные перевозки, так и транзитные перевозки между государствами и регионами. В этих условиях особенно значимо географическое положение и пространственные характеристики государства, его положение и протяженность, ярко проявляется всё возрастающая роль феномена пространства и географического положения государства и транспортных объектов, что безусловно актуально для нашей страны с её огромными территориями и расположением между Востоком и Западом. Сегодня по территории Российской Федерации уже проходит множество транспортных коридоров. Среди них выделяют транспортные коридоры, прежде всего относящиеся к так называемой, пан европейской или критской системе транспортных коридоров. В марте 1994 года На Крите в процессе Второй Пан европейской конференции в ходе переговоров

---

<sup>2</sup> Цит. по: <https://www.empitry.com/404-razvitye-strany-v-mirovom-xozyajstve.html>.

<sup>3</sup> Цит. по: [https://spravochnick.ru/logistika/transportnaya\\_logistika\\_suschnost\\_i\\_zadachi/transportnye\\_koridory/](https://spravochnick.ru/logistika/transportnaya_logistika_suschnost_i_zadachi/transportnye_koridory/).



были сформированы девять международных транспортных коридоров. В 1997 году на Третьей Пан европейской конференции, которая прошла в Хельсинки, число Международных транспортных коридоров возросло до 10, стороны пришли к мнению о необходимости дальнейшего развития международных транспортных коридоров. Причем в так называемых пан европейских Международных транспортных коридорах присутствуют все основные виды транспорта — это прежде всего железнодорожный транспорт, а также такие виды как автомобильный транспорт, речной и морской транспорт. Через территории Российской Федерации проходят: МТК № 2 Берлин — Позань — Варшава — Минск — Москва — Нижний Новгород (также было принято предложение о продлении данного МТК до Екатеринбурга), МТК № 9 Хельсинки — Санкт-Петербург — Москва — Гомель — Киев — выход на порты Черного моря. евроазиатский коридор «Север — Юг» (связывает страны Балтии с Индией, пролегает через территорию России); евроазиатский коридор «Восток — Запад» (связывает Европу со странами Азиатско-Тихоокеанского региона), его основу составляет Транссибирская магистраль; коридор Северный морской путь, СМП (связывает европейскую часть РФ и Дальний Восток, проходит по морям Северного Ледовитого океана); система коридоров, связывающих северо-восточные провинции Китая через морские порты Приморского края с портами стран АТР. В системе транспортных коридоров РФ панъевропейский МТК № 2 включен в состав Транссиба, а участок коридора № 9 (граница Финляндии — Санкт-Петербург — Москва) входит в состав коридора «Север — Юг»<sup>4</sup>.

На территории Российской Федерации международные транспортные коридоры по своему положению в основном совпадают с национальными транспортными коридорами, что обусловлено огромными размерами страны и логикой расположения населенных пунктов, крупнейших инфраструктурных объектов и производств. Также такое совпадение направлений международных и национальных транспортных коридоров на территории российской Федерации обуславливается географическими и климатическими факторами. Наличие данного совпадения направлений международных и национальных транспортных коридоров играет положительную роль, так как с одной стороны транспортные коридоры в России развиваются на уже проложенных коммуникациях, с другой стороны появляется возможность за счет более интенсивного использования транспортной инфраструктуры в ходе

<sup>4</sup> Цит. по: [https://spravochnick.ru/logistika/transportnaya\\_logistika\\_suschnost\\_i\\_zadachi\\_transportnye\\_koridory/](https://spravochnick.ru/logistika/transportnaya_logistika_suschnost_i_zadachi_transportnye_koridory/).

международных перевозок и возможного увеличения доходов осуществлять развитие и модернизацию транспортной системы в целом.

Говоря об огромном значении транспортной системы в целом и транспортных коридоров в частности для экономики страны, нельзя не отметить значения транспортной системы и транспортных коридоров с точки зрения национальной безопасности. Национальная безопасность Российской Федерации — это то, что обеспечивает потенциал развития страны на длительный исторический период, а также стабильность и благополучие общества. Национальная безопасность предполагает защищенность жизненно важных интересов личности, общества и государства в различных сферах жизнедеятельности от внутренних и внешних угроз<sup>5</sup>. Здесь можно выделить такие аспекты проблемы, как военная безопасность, демографическая безопасность, продовольственная безопасность, промышленная безопасность, технологическая безопасность.

Национальная безопасность в целом и каждое её подразделение в частности связаны с наличием и уровнем развития на территории государства различных видов транспортной инфраструктуры, здесь можно вспомнить еще дороги Древнего Рима<sup>6</sup>. Здесь важно наличие таких транспортных объектов, как железные дороги, автомобильные дороги, морские и речные пути, порты, вокзалы, станции, аэропорты, склады и терминалы, другие транспортные объекты и сами транспортные средства, их наличие, характеристики, надежность, ремонтпригодность. В условиях России с её климатическими особенностями всегда подчеркивалась роль железнодорожного транспорта, осуществлялось многовековое стремление объединить Восток и Запад, были созданы такие магистрали, как Транссиб и БАМ, причем сегодня продолжается их качественное развитие, повышается пропускная способность, внедряются технологии высокоскоростного движения, развиваются интермодальные перевозки, телекоммуникационные сети и информационно-компьютерные системы.

Именно развитие международных и национальных транспортных коридоров может способствовать дальнейшему развитию экономики, формированию так называемой опорной транспортной сети циклического типа, так называемой опорной транспортной решетки. Опорная транспортная решетка представляет собой многоуровневую структуру, содержащую в себе подсистемы различных видов транспорта: трубопроводного, морского, внутреннего водного, автомобильного, желез-

---

<sup>5</sup> Цит. по: <http://www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/nacionalnaya-bezopasnost.html>.

<sup>6</sup> А. М. Новожилов История транспортных коммуникаций. Часть 1. Учебное пособие. — М.: МИИТ 2007.

нодорожного и воздушного. Для каждого вида транспорта существуют соответствующие функциональные элементы, совокупность которых обеспечивает рациональную работу вида транспорта – это институты регулирования транспортной деятельности, операционные структуры, информационные логистические системы, пути сообщения и инфраструктурные объекты<sup>7</sup>. Развитие транспортной системы в целом и международных транспортных коридоров в частности с одной стороны невозможно без, с другой стороны стимулирует развитие практически всех смежных отраслей народного хозяйства, добывающих производящих и перерабатывающих отраслей промышленности, активизация международной деятельности, создание принципиально новых транспортных и логистических комплексов. Все эти направления развития, новые задачи и открывающиеся возможности, а также средства их реализации могут несомненно способствовать экономическому и технологическому развитию нашей страны, а следовательно, достижению её национальной безопасности. Национальная безопасность в целом и транспортная безопасность в частности являются в современном мире важнейшим приоритетом.

Среди актуальных вызовов национальной безопасности в сфере транспорта вызывают такие группы угроз, как природные угрозы, например землетрясения, наводнения, осадки большой интенсивности, другие угрозы, техногенные угрозы, например разного рода аварии, катастрофы, состояние дорог, техническое состояние транспортных средств, другие угрозы, а так же угрозы, исходящие от деструктивно настроенных людей и социальных групп, это главным образом не соответствующие закону действие или бездействие, наносящие ущерб транспортному комплексу, возможные хищения, порча и уничтожение имущества, а также возможные террористические акты или угроза их совершения, влекущие за собой перебои в работе транспортных систем. Последние группы факторов представляются наиболее значимыми, так как в последние годы количество террористических актов на транспортных объектах не уменьшается, и это не только российская, но и общемировая практика. Происходят захваты морских и воздушных судов, имеет место пиратство, происходят террористические акты как на транспортных объектах, так и с использованием различных транспортных средств. В России главными объектами террористических атак в последние годы. Среди причин такой активности можно выделить относительную доступность, большую протяженность, уязвимость транспортной инфраструктуры, а также тот

<sup>7</sup> Цит. по: <http://www.proektnoegosudarstvo.ru/materials/0007/>.

факт, что террористические действия на транспортных объектах могут приводить к жертвам среди гражданского населения и вызывать нежелательный общественный резонанс. Анализ террористических актов на железнодорожном транспорте позволяет рассматривать проблему терроризма как комплексную проблему, проблему, которая связана с целым рядом направлений государственной политики, такими как экономическая, национальная, миграционная<sup>8</sup>.

Одной из главных декларируемых целей Транспортной стратегии, принятой в Российской Федерации на период до 2030 г. является реализация политики обеспечения всесторонней комплексной безопасности системы транспорта Российской Федерации. В целом, как было отмечено в Послании Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию 3 декабря 2015 г., «В с терроризмом Россия продемонстрировала предельную ответственность и свое лидерство. Эти решительные действия поддержаны российским обществом. И в такой абсолютно определенной позиции наших граждан – глубокое понимание тотальной угрозы терроризма, проявление истинных патриотических чувств и высоких нравственных качеств, убежденность в том, что национальные интересы, свою историю, традиции, наши ценности нужно защищать»<sup>9</sup>.

#### **Список литературы**

1. Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/902132678>.
2. Цит. по: <https://www.empitry.com/404-razvitye-strany-v-mirovom-hozyajstve.html>.
3. Цит. по: [https://spravochnick.ru/logistika/transportnaya\\_logistika\\_suschnost\\_i\\_zadachi/transportnye\\_koridory/](https://spravochnick.ru/logistika/transportnaya_logistika_suschnost_i_zadachi/transportnye_koridory/).
4. Цит. по: [https://spravochnick.ru/logistika/transportnaya\\_logistika\\_suschnost\\_i\\_zadachi/transportnye\\_koridory/](https://spravochnick.ru/logistika/transportnaya_logistika_suschnost_i_zadachi/transportnye_koridory/).
5. Цит. по: <http://www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/nacionalnaya-bezopasnost.html>.
6. А.М.Новожилов История транспортных коммуникаций. Часть 1. Учебное пособие. – М.: МИИТ, 2007.
7. Цит. по: <http://www.proektnoegosudarstvo.ru/materials/0007/>.
8. Горбунов А.А. Терроризм на транспорте как угроза национальной безопасности современной России: общенациональное и региональное измерения / Политическая регионалистика и этнополитология. В выпуск 6. – М.: МИИТ, 2016.

---

<sup>8</sup> Горбунов А.А. Терроризм на транспорте как угроза национальной безопасности современной России: общенациональное и региональное измерения / Политическая регионалистика и этнополитология выпуск 6. – М.: МИИТ, 2016.

<sup>9</sup> Там же.

**References**

1. Tsit. po: [http:// docs.cntd.ru/document/902132678](http://docs.cntd.ru/document/902132678).
2. Tsit. po: [https:// www.empitry.com/404-razvitye-strany-v-mirovom-xozyajstve.html](https://www.empitry.com/404-razvitye-strany-v-mirovom-xozyajstve.html).
3. Tsit. po: [https:// spravochnick.ru/logistika/transportnaya\\_logistika\\_suschnost\\_i\\_zadachi/transportnye\\_koridory/](https://spravochnick.ru/logistika/transportnaya_logistika_suschnost_i_zadachi/transportnye_koridory/).
4. Tsit. po: [https:// spravochnick.ru/logistika/transportnaya\\_logistika\\_suschnost\\_i\\_zadachi/transportnye\\_koridory/](https://spravochnick.ru/logistika/transportnaya_logistika_suschnost_i_zadachi/transportnye_koridory/).
5. Tsit. po: [http:// www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/nacionalnaya-bezopasnost.html](http://www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/nacionalnaya-bezopasnost.html).
6. A.M. Novozhilov Istoriya transportnykh kommunikatsii. Chast' 1. Uchebnoe posobie. – M.: MIIT, 2007.
7. Tsit. po: [http:// www.proektnoegosudarstvo.ru/materials/0007/](http://www.proektnoegosudarstvo.ru/materials/0007/).
8. Gorbunov A.A. Terrorizm na transporte kak ugroza natsional'noi bezopasnosti sovremennoi Rossii: obshchenatsional'noe i regional'noe izmereniya / Politicheskaya regionalistika i etnopolitologiya. Vypusk 6. – M.: MIIT, 2016.

**А. В. Сапрыкина**

*Студент,*

*saprykinaav@yandex.ru*

*Кафедра «Организация и управление наукоемким производством»,  
МГТУ им. Н.Э. Баумана,  
г. Москва, Российская Федерация*

## **Теоретико-методические аспекты функционирования и развития туристических кластеров в национальной экономике**

***Аннотация:** Индустрия туризма в России в настоящее время не является приоритетной отраслью, формирующей значимую часть национального ВВП. Но, однако, по мнению большинства экспертов и ученых, российская индустрия туризма обладает большим и неиспользуемым потенциалом, который может быть освоен с использованием кластерного подхода (за счет создания туристических кластеров). В рамках представленной статьи изложены основные теоретические понятия, определяющие сущность туристических кластеров в экономике, а также представлены основные методы исследования инвестиционной привлекательности как самих кластеров, так и в целом сферы туризма и гостеприимства.*

***Ключевые слова:** туристический сектор, туристический кластер, управление туристическим кластером, национальная экономика, оценка инвестиционной привлекательности.*

**Saprykina A. V.**

*Student,*

*saprykinaav@yandex.ru*

*Department «Organization and Management of High-Tech Production»,  
N. E. Bauman MSTU,  
Moscow, Russian Federation*

## **Tourist cluster and theoretical and methodological aspects of its management and evaluation of investment attractiveness**

***Annotation:** the tourism industry in Russia is not currently a priority sector, forming a significant part of the national GDP. But, according to most experts and scientists, the Russian tourism industry has a great and unused potential, which can be mastered using a cluster approach (through the creation of tourist clusters). Within the framework of the*

---

*presented article, the main theoretical concepts defining the essence of tourist clusters in the economy are presented, as well as the basic methods for studying the investment attractiveness of both the clusters themselves and the tourism and hospitality spheres in general.*

**Keywords:** *tourist sector, tourist cluster, tourist cluster management, national economy, assessment of investment attractiveness.*

Под туристическим сектором экономики принято понимать совокупность различных предприятий и организаций, предназначенных для удовлетворения туристических потребностей населения. Подсистема данного туристического сектора есть индустрия туризма, которая выделяет свой собственный продукт — так называемую комплексную туристическую услугу, рассматриваемую как отдельную и автономную отрасль экономики.

В туристический сектор принято включать: индустрию организации туризма; индустрию организации досуга; многочисленные сферы инфраструктуры, которые необходимы для организации процессов приема и обслуживания туристов (транспорт, связь, розничная торговля, общественное питание, подготовка кадров для туристических предприятий и т.п.); смежные отрасли материально-технического производства, принимающие участие в формировании объектов индустрии туризма и создающие соответствующие товары и продукты туристского спроса.

Индустрия туризма связана с различными компонентами туристического сектора объединяющие организационные, экономические связи и закономерности рынка, на основе которых индустрия туризма динамично взаимосвязана с многими отраслями, а также секторами экономики. Специфика туристической отрасли, которая вмещает производство как материальной, так и нематериальной сфер, связанных с различными жизненно важными отраслями деятельности, предопределяет исключительно сложный и комплексный характер воздействия туризма на национальную экономику и повышает ответственность государств за эффективность их туристических связей. Аргументы в пользу приоритетности и значимости туристической отрасли для развития национальной экономики представлены в Таблице 1.

Следует обратить внимание на статистические доказательства приоритетности туристической отрасли: по данным Всемирной туристской организации (далее — ВТО), туристическая отрасль использует примерно 7% мирового капитала (инвестиций), в ней создано каждое 16-е рабочее место, на нее приходится 11% потребительских расходов, она дает 5% всех налоговых поступлений, для 40 стран мира она является основным источником наполнения национального бюджета, а в 70 стра-

нах входит в первую тройку отраслей по этому показателю, она составляет 12% общемирового валового продукта<sup>1</sup>.

Таблица 1

**Аргументы в пользу приоритетности и значимости туристической отрасли для развития национальной экономики (составлено автором)**

Группа аргументов	Убеждения по группам аргументов
<b>Доказательство прибыльности отрасли для формирования государственных бюджетов стран</b>	Туризм положительно влияет на экономику страны и ее развитие через увеличение валютных поступлений в страну..., стимулирование притока инвестиций; быстрые темпы развития туризма обеспечивают увеличение объема валютных поступлений в страну <sup>2</sup> .
<b>Выделение приоритета отрасли среди всех других для отдельных стран</b>	Во многих странах туризм играет решающую роль при формировании ВВП, создании дополнительных рабочих мест и обеспечение занятости, активизации внешнеторгового баланса <sup>3</sup> .
<b>Выделение ведущего места отрасли среди других отраслей страны</b>	Под влиянием бурного развития инфокоммуникационных технологий и международных экономических связей туризм превратился в одну из наиболее представительных отраслей мировой экономики; в начале XXI века туризм по объемам дохода справедливо занял третье место среди ведущих отраслей мировой экономики; функциональная роль туризма проявляется в том, что он способствует возникновению и расширению других видов деятельности; туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики; туризм является одной из наиболее перспективных отраслей среди других отраслей экономики; в мировой системе хозяйства туризм сегодня занимает ведущие позиции среди других отраслей экономики <sup>4</sup> .
<b>Восстановление оптимистичного прогноза развития отрасли</b>	Туризм является одной из перспективных отраслей, доля которого ежегодно растет в ВВП на 4–5%, а потому, по прогнозам специалистов, в третьем тысячелетии туризм займет первое место в мировой практике (по прогнозам XXI века – будет век туризма <sup>5</sup> ).
<b>Цифровые доказательства с учетом доли отрасли за различными объектами сравнений</b>	Доля туризма составляет около 10% мирового валового национального продукта, 7% общего объема инвестиций, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений и треть мировой торговли услугами. Поэтому этой сфере деятельности уделяется все больше внимания.

<sup>1</sup> Всемирная туристская организация Объединенных Наций (UNWTO). UNWTO World Tourism Barometer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: / <http://www.world-tourism.org>.

<sup>2</sup> Квартальнов В. А. Теория и практика туризма [Текст]: учебник / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2013. С. 472.

<sup>3</sup> Пироженко Н. Т. Государственное регулирование развития туризма на федеральном и региональном уровнях [Электронный ресурс] – Режим доступа [http://www.rusnauka.com/29\\_NIOXXI\\_2013/Economics/15\\_116815.doc.htm](http://www.rusnauka.com/29_NIOXXI_2013/Economics/15_116815.doc.htm).

<sup>4</sup> Белинский, А. Прием – дело тонкое [Текст] / А. Белинский // Зеркало недели. 2013. № 6. С. 23.

<sup>5</sup> Там же.



Следовательно, исходя из приведенных аргументов и рассмотренных предпосылок развития туристической отрасли на современном этапе можно признать ее важность для развития национальной экономики. При этом, специфика данной отрасли, должна учитывать и сферу территориального устройства – то есть региональный аспект (рис. 1).



**Рис. 1. Функциональные сферы государственной политики по сбалансированному развитию туристической отрасли и национальной экономики**

Именно с учетом вышеперечисленных сфер наиболее конкретно можно проследить влияние туристической отрасли на развитие национальной экономики – с одной стороны, а с другой – определить именно те, что требуют применения соответствующих форм и методов государственного регулирования при восстановлении государственной политики в интересах развития самой отрасли. В таблице 2 приведена характеристика определенных функциональных сфер.

*Таблица 2*

**Характеристика функций государственной политики по сбалансированному развитию туристической отрасли и национальной экономики по сферам (составлено автором)**

Сфера	Характеристика функций по сферам
Экономическая	Развитие въездного туризма для поступления валюты в бюджет; развитие отраслей, связанных с туристической в туристически-ориентированных регионах.
Социальная	Обеспечение занятости на основе стимулирования субъектов туристической отрасли по созданию новых рабочих мест; формирования политики повышения уровня оплаты труда в отрасли.

<b>Сфера</b>	<b>Характеристика функций по сферам</b>
<b>Политико-правовая</b>	Формирования положительного имиджа страны для привлечения иностранных туристов и инвесторов
<b>Культурная</b>	Восстановления и возрождения историко-культурного наследия в стране; создание условий для культурного обмена между странами; обеспечение культурного обмена между представителями разных национальностей.
<b>Воспитательная</b>	Формирование предпосылок расширения кругозора и развития интеллекта лиц, которые пользуются услугами туристической отрасли; развитие туризма на основе мирных, дружественных отношений между народами, воспитании подрастающего поколения; подготовка высококвалифицированных специалистов для отрасли.
<b>Экологическая</b>	Достижение экологического равновесия при развитии туристической отрасли.
<b>Региональная</b>	Формирования расходов государственного бюджета с приоритетом для туристически-ориентированных регионов; налаживание партнерских отношений между регионами, где туризм развивается максимальными темпами.

Таким образом, представленные выше характеристики функций по сферам позволяют проводить целенаправленную государственную политику по развитию туристической отрасли и национальной экономики на основе сбалансирования и превентивности той или иной сферы. При этом не вызывает сомнений значение проведения взвешенной государственной политики. Развитие сектора туризма на основе превращения культурного и природного ресурса в источник добавочной стоимости — устойчивая мировая тенденция, усиливающаяся в постиндустриальном обществе. Являясь одно из самых динамично развивающейся отраслей мировой экономики, туризм становится привлекательной сферой деятельности в России, ее регионах и муниципальных образованиях.

Туристический сектор России вносит значительно меньший вклад в экономику страны, чем это характерно для большинства ведущих экономик. Согласно данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (ВСТП), прямой вклад туристического сектора в мировой ВВП (рассчитывается как добавленная стоимость — сумма расходов на личные и деловые поездки и путешествия с целью отдыха, совершаемые на территории конкретных стран резидентами и нерезидентами, за вычетом промежуточного потребления в виде стоимости товаров и услуг, потребленных в качестве затрат в процессе производства) в 2016 г. составил 3,1%, или 2,3 трлн. долл. Однако если учитывать не только собственную

добавленную стоимость сектора, но и расходы прямо или косвенно занятых в туристическом секторе, а также инвестиции в сферу туризма и др., то общий вклад туристического сектора в мировой ВВП оценивается как 10,2% или 7,6 трлн. долл. В период с 2014 по 2016 гг. в России заметно оживился внутренний туризм. Произошло это как из-за удорожания зарубежных путешествий после девальвации рубля, так и по политическим причинам: рынки наиболее популярных у массовых туристов стран — Турции и Египта — оказались закрытыми для россиян с конца 2015 года.

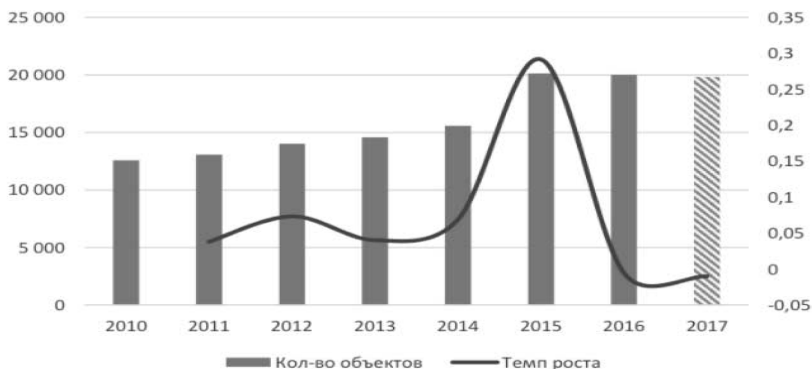
В результате, по итогам 2015 года выезд россиян за рубеж резко снизился: по данным Ростуризма количество туристических поездок за рубеж сократилось на 31,3% или на более чем 5 млн. человек. В 2016 году сокращение выездного потока составило еще 8% или 2,7 млн. поездок.

Данные исследования, проведенного по заказу компании Visa, показывали, что в среднем российские туристы за рубежом тратили \$2730 долларов за одну поездку, не считая стоимости перелета, что в 4–5 раз больше, чем тратили российские туристы внутри страны.

Принимая во внимание значимость гостиничной базы для развития туризма — как делового, так и культурно-познавательного, и рекреационного, было проанализировано общее состояние гостиничного рынка в регионах, а также выделены те регионы, где гостиничный рынок может стать препятствием для поступательного развития туризма. Если обратиться к данным Федеральной службы государственной статистики, то можно определить географию распределения гостиниц, выявить, на какие регионы приходится основная концентрация средств размещения, а где отелей очевидно не хватает, даже с учетом того факта, что оценка, не учитывает различий в площади регионов, в объемах принимаемых турпотоков и прочих значимых факторов.

До начала 2000-х годов количество гостиниц и объем номерного фонда в России сокращался — не все объекты, построенные в СССР, пережили переход к рыночным отношениям: часть была реформирована под офисные и торговые центры, часть просто перестала функционировать из-за полного износа. По мере стабилизации экономики этот процесс был преодолен. В последнее время, вплоть до 2015 года, отмечался рост количества гостиниц. В 2014–2015 годах Россия вошла в топ-5 стран по Европе и топ-10 по миру по объему строящихся номеров, чему, существенно поспособствовал процесс подготовки Сочи к Олимпийским играм, а также Чемпионат мира по футболу 2018 года, к проведению которого города, принимающие матчи, приводили в порядок спортивную инфраструктуру и гостиницы для спортсменов и бо-

лельщиков. Динамика изменения количества объектов размещения представлена на рисунке 2.



**Рис. 2. Динамика изменения количества объектов размещения за 2010–2016 гг.**

Однако, быстрый рост сменяется противоположной динамикой в незначительных объемах: данные первых девяти месяцев 2017 года свидетельствуют о возможном возобновлении отрицательной динамики в развитии российских гостиниц, которая наметилась по итогам 2016 года. Все эти моменты меняют отношение к туризму, и в мировой практике к этой сфере экономики относятся максимально серьезно, в том числе, как с одному из средств конкурентной борьбы за иностранные инвестиции<sup>6</sup>. В целом сектор туризма в настоящее время в стране не выглядит как государственно приоритетный (по этой позиции она находится на 125 строчке рейтинга)<sup>7</sup>.

Следует отметить, что под «кластеризацией экономики» подразумевается процесс становления сетевой пространственной формы организации экономической деятельности, путем объединения предприятия и учреждений, установления между ними сотрудничества, результатом которой является оптимизация деятельности разрозненных субъектов хозяйствования и образование кластеров, как инструментов повышения конкурентоспособности. В ближайшие годы, по мнению экспертов, пространственная организация туристической сферы будет определяться формированием целого ряда региональных и локальных кластеров. Кластеры являются современной организационной формой, что способствует

<sup>6</sup> Развитие туризма [https:// icss.ru/vokrug-statistiki/razvitie-turizma](https://icss.ru/vokrug-statistiki/razvitie-turizma).

<sup>7</sup> The Travel & Tourism Competitiveness Report 2016. Balancing Economic Development and Environmental Sustainability [Electronic resource]. — [http:// www.weforum.org](http://www.weforum.org).

кооперации, стратегически согласованной деятельности предприятий и организаций, перехода на инновационный путь развития экономики и роста международной конкурентоспособности<sup>8</sup>.

Согласно определению, к туристическим кластерам относятся группы предприятий, сконцентрированных географически в пределах региона, которые совместно используют туристические ресурсы, специализированную туристическую инфраструктуру, локальные рынки труда, осуществляют совместную маркетинговую и рекламно-информационную деятельность<sup>9</sup>.

Понимание преимуществ в деятельности кластеров требует детального научного обоснования. Под преимуществами понимают определенное качество, свойство, что отличает что-нибудь от чего-нибудь; количество, большее, чем у кого-либо или чего-либо; привилегия, особое право на что-либо. Анализ составляющих туристического кластера и особенностей его развития в регионе на основе изучения зарубежного опыта, позволяет выделить преимущества его деятельности как предприятия внутри кластера (для видов экономической деятельности или сферы), так и для социально-экономического развития региона, а также оценить преимущества функционирования кластерного образования над другими формами интеграции производственной деятельности.

Оценить преимущества деятельности туристического кластера над другими профессиональными объединениями можно на основе изучения условий и результатов его деятельности: объемы поступлений от реализованных туристических услуг, количество туристов и продолжительность их пребывания в туристической дестинации, экспортная ориентация деятельности кластера, распределение прибыли между участниками объединения, формирование социального капитала и сотрудничество между участниками образований, доступ к инновациям, стоимость формирования и продвижения бренда туристической дестинации, синергетический эффект от сотрудничества между властью, бизнесом, общественностью, защита прав интеллектуальной собственности.

Перед началом анализа научных разработок в направлении определения инвестиционной привлекательности территории в целом и туристической отрасли в частности целесообразно рассмотреть поня-

---

<sup>8</sup> Колотнеча, О. Просчитанный туризм / О. Колотнеча // Эксперт Северо-Запад. – 2016. № 4. С. 28. янв. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expert.ru/printissues/northwest/2016/04/>.

<sup>9</sup> Степанова, С.В. Влияние туризма на социально-экономическое развитие региона (на примере Республики Карелия) / С.В. Степанова: автореферат дис. ... к.э.н. – Петрозаводск, 2015.

тийный аппарат, который используется в этой сфере. Несмотря на многочисленные публикации по этой тематике, заметим, что однозначной трактовки сущности дефиниции «инвестиционная привлекательность» не существует. Так, М. Крейнина рассматривает инвестиционную привлекательность как ответ на вопрос о целесообразности вложения средств в конкретное предприятие <sup>10</sup>.

Опрос ведущих транснациональных компаний, который проводила консалтинговая фирма «А. Т. Kearney» четыре года подряд, показало, что макроэкономический климат (в том числе региональный) среди детерминантов решений о реализации решений прямых иностранных инвестиций занимает третье место, на втором отраслевые факторы, а на первом внутренний потенциал предпринимательства <sup>11</sup>. То есть перед тем, как принять решение о целесообразности инвестирования конкретного предприятия, нужно проанализировать инвестиционную привлекательность территории и отрасли, к которым относится предприятие. Высокая инвестиционная привлекательность дает мультипликативный эффект, когда вложение инвестиций в развитие одной отрасли экономики на определенной территории приводит за роста ее доходности к задействованию других отраслей.

Учитывая специфику инвестиционной привлекательности определенного региона, отечественные и иностранные исследователи и фирмы разработали различные методики ее оценки. Достойной внимания является и авторская методика А. Костенюка, который синтезирует экономико-географический и производственный подход и выделяет четыре группы факторов оценки инвестиционной среды: себестоимость производства отрасли, расходы состояния, государственное регулирование, факторы риска инвестирования <sup>12</sup>. Ученый-экономист С. Семив предлагает для оценки инвестиционной привлекательности регионов и отраслей экономики исследовать сильные и слабые стороны производственного потенциала, научного и технологического уровня, транспортного обеспечения, возможностей сбыта, качества трудовых ресурсов и финансового обеспечения <sup>13</sup>.

---

<sup>10</sup> Крейнина М. Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле / М. Н. Крейнина. — М.: «МВ-Центр», 2014. С. 125.

<sup>11</sup> Туболец И. И. Факторы формирования инвестиционной привлекательности региона / И. И. Туболец // Инвестиции: практика и опыт. 2015. № 20. С. 9–11.

<sup>12</sup> Костенюк А. Методы оценки инвестиционной среды / Костенюк А. // Бизнес-Информ. 1997. № 20. С. 39–42.

<sup>13</sup> Семив Ц. Г. Теоретико-методические аспекты оценки инвестиционной привлекательности регионов и отраслей экономики / С. Г. Семив // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. Сборник научных трудов. Ч. 2. — Донецк, 2012. С. 473–475.

Некоторые авторы предлагают оценивать инвестиционную привлекательность, определяя общий предпринимательский риск, составляющими которого являются социально-политическое, внутриэкономическое, внешнеэкономический риски. Специфика туристической сферы, которая является своеобразным сочетанием ряда других отраслей, требует несколько иного подхода к оценке ее инвестиционной привлекательности. Основными источниками инвестирования туристической сферы В. Бережная называет «средства заинтересованных предприятий, учреждений и организаций, ассигнования из государственного и местного бюджетов, кредитные ресурсы, иностранные инвестиции» и предлагает активизировать последний источник<sup>14</sup>.

Относительно методики определения инвестиционной привлекательности туристического комплекса, то необходимо подробнее рассмотреть научные разработки по этой тематике Крейнина М.Н. Она предлагает выполнять оценку по основным этапам, которые являются агрегированными и охватывают конкретные аналитические показатели:

- 1) оценка современного состояния и прогнозирования перспектив развития туризма;
- 2) оценка и прогнозирование среднеотраслевой рентабельности деятельности предприятий туристического комплекса;
- 3) оценка освоения ресурсного потенциала отрасли туризма;
- 4) оценка инвестиционных рисков в туризме.

Для оценки уровня общеэкономического развития территории изучается потенциальная потребность в областях инвестирования, совокупная емкость рынка, что позволяет получить оптимальную оценку степени насыщенности и потребности в тех или иных видах ресурсов в расчете на душу населения. В настоящее время среди ученых-экономистов существуют полярные точки зрения относительно приоритетности отраслей, которые оказывают влияние на развитие национальной экономики, но мнение большинства сходится на том, что именно туризм является наиболее приоритетной сферой и государственная политика правительства страны должна быть сконцентрирована на его развитии.

#### Список литературы

1. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма [Текст]: учебник / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2013. 672 с.

<sup>14</sup> Бережная Е. А. Пути инвестирования деятельности и вовлечения природно-ресурсного потенциала рекреационно-оздоровительных комплексов / А. А. Бережная // Экономика и государство. 2017. № 7. С. 34–36.

2. Пироженко Н. Т. Государственное регулирование развития туризма на федеральном и региональном уровнях [Электронный ресурс] – Режим доступа [http://www.rusnauka.com/29\\_NIOXXI\\_2013/Economics/15\\_116815.doc.htm](http://www.rusnauka.com/29_NIOXXI_2013/Economics/15_116815.doc.htm).
3. Белинский, А. Прием – дело тонкое [Текст] / А. Белинский // Зеркало недели. 2013. № 6. С. 23.
4. Всемирная туристская организация Объединенных Наций (UNWTO). UNWTO World Tourism Barometer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: / <http://www.world-tourism.org>.
5. Развитие туризма <https://icss.ru/vokrug-statistiki/razvitie-turizma>.
6. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2016. Balancing Economic Development and Environmental Sustainability [Electronic resource]. – <http://www.weforum.org>.
7. Колотнеча, О. Просчитанный туризм // Эксперт Северо-Запад. 2016. № 8. 28 янв. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expert.ru/printissues/northwest/2016/04/>.
8. Степанова, С.В. Влияние туризма на социально-экономическое развитие региона (на примере Республики Карелия) / С.В. Степанова: автореферат дис. ... к. э. н. – Петрозаводск, 2015.
9. Крейнина М. Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле / М. Н. Крейнина – М.: «МВ-Центр», 2014. 250 с.
10. Varanenکو S.P., Dudin M.N., Ljasnikov N.V., Busygin K.D. Using environmental approach to innovation-oriented development of industrial enterprises // American journal of applied sciences. 2014. Vol. 11, No. 2, P. 189–194.
11. Дудин М.Н., Лясников Н.В. О некоторых методологических аспектах моделирования инновационной трансформации социально-экономических систем // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). М.: Издательский дом «Наука», 2013. № 15. С. 59–63.
12. Бражко А. В. Особенности формирования оценки инвестиционной привлекательности экономики / А. В. Бражко // Инвестиции: практика и опыт. 2015. № 8. С. 16–20.
13. Костенюк А. Методы оценки инвестиционной среды / Костенюк А. // Бизнес-Информ. 1997. № 20. С. 39–42.
14. Семив Ц. Г. Теоретико-методические аспекты оценки инвестиционной привлекательности регионов и отраслей экономики // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. Сборник научных трудов. Ч. 2. – Донецк, 2012. С. 473–475.



15. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Решетов К.Ю. Экономико-математическое моделирование процессов разработки и принятия управленческих решений на предприятиях и в предпринимательских структурах // Экономика и предпринимательство, 2015. №2(9). С. 924–930.

### **References**

1. Kvartal'nov V. A. Teoriya i praktika turizma [Tekst]: uchebnik / V. A. Kvartal'nov. – М.: Finansy i statistika, 2013. 672 s.
2. Pirozhenko N. T. Gosudarstvennoe regulirovanie razvitiya turizma na federal'nom i regional'nom urovnyakh [Elektronnyi resurs] – Rezhim dostupa [http://www.rusnauka.com/29\\_NIOXXI\\_2013/Economics/15\\_116815.doc.htm](http://www.rusnauka.com/29_NIOXXI_2013/Economics/15_116815.doc.htm).
3. Belinskii, A. Priem – delo tonkoe [Tekst] / A. Belinskii // Zerkalo nedeli. 2013. № 6. С. 23.
4. Vsemirnaya turistskaya organizatsiya Ob»edinennykh Natsii (UNWTO). UNWTO World Tourism Barometer [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: / <http://www.world-tourism.org>.
5. Razvitie turizma <https://icss.ru/vokrug-statistiki/razvitie-turizma>.
6. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2016. Balancing Economic Development and Environmental Sustainability [Electronic resource]. – <http://www.weforum.org>.
7. Kolotnecha, O. Proschitannyy turizm // Ekspert Severo-Zapad. 2016. № 8. 28 yanv. [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.expert.ru/printissues/northwest/2016/04/>.
8. Stepanova, S.V. Vliyanie turizma na sotsial'no-ekonomicheskoe razvitie regiona (na primere Respubliki Kareliya) / S.V. Stepanova: avtoreferat dis. ... k.e.n. – Petrozavodsk, 2015.
9. Kreinina M. N. Analiz finansovogo sostoyaniya i investitsionnoi privlekatel'nosti aktsionnykh obshchestv v promyshlennosti, stroitel'stve i torgovle / M. N. Kreinina – М.: «MV-Tsentр», 2014. – 250 s.
10. Baranenko S.P., Dudin M.N., Ljasnikov N.V., Busygin K.D. Using environmental approach to innovation-oriented development of industrial enterprises // American journal of applied sciences. 2014. Vol. 11, No.2, – P. 189–194.
11. Dudin M.N., Ljasnikov N.V. O nekotorykh metodologicheskikh aspektakh modelirovaniya innovatsionnoi transformatsii sotsial'no-ekonomicheskikh sistem // MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitie). М.: Izdatel'skii dom «Nauka», 2013. № 15. S. 59–63.
12. Brazhko A. V. Osobennosti formirovaniya otsenki investitsionnoi privlekatel'nosti ekonomiki / A. V. Brazhko // Investitsii: praktika i opyt. 2015. № 8. S. 16–20.

13. Kostenyuk A. Metody otsenki investitsionnoi sredy / Kostenyuk A. // *Biznes-Inform*. 1997. № 20. S. 39–42.
14. Semiv Ts. G. Teoretiko-metodicheskie aspekty otsenki investitsionnoi privlekatel'nosti regionov i otraslei ekonomiki // *Problemy razvitiya vneshneekonomicheskikh svyazei i privlecheniya inostrannykh investitsii: regional'nyi aspekt*. Sbornik nauchnykh trudov. Ch. 2. – Donetsk, 2012. S. 473–475.
15. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Reshetov K.Yu. Ekonomiko-matematicheskoe modelirovanie protsessov razrabotki i prinyatiya upravlencheskikh reshenii na predpriyatiyakh i v predprinimatel'skikh strukturakh // *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2015. № 2(9). S. 924–930.

**Ю. И. Слепченко**

*Аспирант,  
Shvabrina91@mail.ru*

*Академия труда и социальных отношений,  
г. Москва, Российская Федерация*

## **Методы реализации компетентного подхода в процессе подготовки высококвалифицированных кадров**

***Аннотация:** В статье показаны сущность и функции компетентного подхода, значение и виды компетенций, предъявляемых к процессу подготовки выпускников и методы его реализации в процессе обучения. Отдельное внимание уделено процессу формирования конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений.*

***Ключевые слова:** компетентный подход, профессиональные компетенции; нормативный и функциональный подходы; выпускники; высшие учебные заведения.*

**Yu. I. Slepchenko**

*Postgraduate student,  
Shvabrina91@mail.ru*

*Academy of labour and social relations,  
Moscow, Russian Federation*

## **Methods of implementation of the competence approach in the process of training highly qualified personnel**

***Annotation:** The article shows the essence and functions of the competence campaign, the value and types of competencies required for the process of training graduates and methods of its implementation in the learning process. Special attention is paid to the process of forming the competitiveness of graduates of higher educational institutions.*

***Keywords:** competence approach, professional competence, normative and functional approaches; graduates; higher education institutions.*

Успешность трудоустройства выпускников вузов напрямую связана с освоением ими необходимых профессиональных компетенций, предъявляемых к профессиям и должностям. Для этого необходимо реализовывать в процессе обучения компетентный подход, который акцентирует внимание на результате образования, причем в качестве результата

рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность будущего специалиста действовать в различных проблемных ситуациях и применять междисциплинарные знания и умения в профессиональной деятельности<sup>1</sup>. В свою очередь, основу компетентного подхода составляют компетенции, т.е. характеристики работника, необходимые для успешной деятельности, представляющие собой совокупность теоретических знаний, практических навыков, способностей личности, прилагаемых усилий и стереотипов поведения<sup>2</sup>. В тоже время необходимо различать между собой категории «компетенция» и «компетентность». Согласно ГОСТ Р ИСО 10015-2007 «Менеджмент организации»<sup>3</sup>, компетентность – это выраженная способность применять свои знания и навыки. При этом компетенция – это совокупность качеств индивида, влияющих на эффективность его деятельности.

Способности также являются качествами индивида. Исходя из этого, можно сделать вывод, что понятие компетенция более широкое, чем понятие компетентность<sup>4</sup>. Формирование профессиональных компетентностей у студентов вузов, обучающихся по различным направлениям, должно стать показателем качества результатов учебного процесса, адекватного современным научно-квалификационным требованиям, с учетом выхода профессиональных стандартов по большинству специальностей, а также мировым тенденциям развития образования и личностным ожиданиям выпускников отечественных образовательных организаций высшего образования.

Процесс формирования профессиональных и личностных компетенций зависит от содержания образования, организационно-технологического процесса образования, результативности применяемых педагогических приемов, методов обучения, стиля взаимодействия преподавателя и студентов, практической пользы от прохождения производственной практики, стажировок и т.п.

---

<sup>1</sup> Кязимов К.Г. Формирование и развитие инновационной образовательной среды вуза: монография / К.Г. Кязимов. – М.: АТИСО, 2012. С. 22.

<sup>2</sup> Шапиро С.А., Потапова Е.А. Совершенствование профессиональных компетенций как фактор повышения эффективности труда работников коммерческих банков: монография / С.А. Шапиро, Е.А. Потапова. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. С. 6.

<sup>3</sup> ГОСТ Р ИСО 10015-2007. Менеджмент организации. Режим электронного доступа: URL: [http:// docs.cntd.ru/document/1200062244](http://docs.cntd.ru/document/1200062244) (дата обращения 31.05.2018).

<sup>4</sup> Шапиро С.А., Потапова Е.А. Совершенствование профессиональных компетенций как фактор повышения эффективности труда работников коммерческих банков: монография / С.А. Шапиро, Е.А. Потапова. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. С. 14.

В рамках подготовки рабочих программ по учебным дисциплинам выделяют три группы компетенций: общекультурные (социально-ориентированные компетенции); профессиональные компетенции, означающие способность и готовность к профессиональной деятельности; инструментальные компетенции, подразумевающие знание конкретных правил выполнения функциональных обязанностей.

Содержательное значение любой профессиональной компетенции и роль, которую она выполняет в процессе подготовки выпускника, определяется нормативным и функциональным подходами. Нормативный подход означает, что знаниевую основу процесса обучения формируют профессиональные стандарты, в соответствии с которыми определяются базовые требования к подготовке специалистов с высшим образованием, в том числе, по таким ступеням обучения, как бакалавриат и магистратура. Функциональный подход дает возможность формирования поведенческих компетенций на основе изучения практического опыта деятельности организаций, эффективно работающих на рынке.

Коренное различие между этими подходами состоит в том, что нормативный подход определяет в качестве базовых компетенций такие, которые дают возможность формирования фундаментальных знаний и навыков, в то время как способности, личностные компетенции, мотивы труда, ценностные ориентации, интересы, поведенческие установки, и т.п., необходимые для успешного выполнения определенных профессионально-квалификационных обязанностей, должны сформироваться в соответствии с конкретными профессиональными условиями в ходе выполнения своей трудовой деятельности. В свою очередь, функциональный подход, наоборот, направлен на приоритет в вопросе формирования общепрофессиональных компетенций, а второе место уже отводится формированию индивидуальных личностно-психологических качеств.

Нормативный и функциональный подходы к определению компетенций базируются: первый на использовании профессиональных стандартов и их роли в образовательном процессе; второй – на реализации индивидуально-личностных компетенций. Реализация компетентного подхода в процессе подготовки выпускников вузов предполагает не только получение четкой структуры комплексной совокупности формируемых профессиональных компетенций, но и очерчивание конкретных направлений, форм, видов и методов будущей профессиональной деятельности. С учетом действующей в настоящее время двухступенчатой реализации основных образовательных программ (бакалавриат и магист-

ратура) компетентностный подход может быть представлен в следующем виде (см. табл. 1) <sup>5</sup>.

*Таблица 1*

**Реализация компетентностного подхода по уровням обучения студентов вузов**

№	Виды компетенций	Бакалавриат	Магистратура
1	Личностные и межличностные	X	-
2	Общеобразовательные	X	-
3	Деятельностно-функциональные	X	-
4	Межличностно-профессиональные	X	X
5	Образовательно-профессиональные	X	X
6	Профессионально-деятельностные	X	X

Механизм распределения осваиваемых студентом компетенций по уровням подготовки (бакалавриат и магистратура) отражает наличие у выпускников следующих компетенций: индивидуально-личностных, общеобразовательных и функциональных, несущих в себе не просто способности к развитию собственного мировоззрения и личностных качеств, но в первую очередь, формирующих способности, по освоению комплексной совокупности именно профессиональных компетенций. Таким образом, осознание необходимости получения фундаментальных знаний в конкретных профессиональных областях является важнейшей отличительной особенностью подготовки высококвалифицированного выпускника вуза.

Реализация компетентностного подхода диктует необходимость проведения корректировок в использовавшихся раньше традиционных моделях квалификационных характеристик выпускника и описаниях требований к его знаниям, умениям и навыкам.

Компетентностный подход является результатом создания единой Европейской рамки квалификаций (ЕРК), включающей систему дескрипторов, используемых для описания требований к знаниям, умениям и широким компетенциям выпускников <sup>6</sup>. В рамках двухступенча-

<sup>5</sup> Составлено автором.

<sup>6</sup> Введенский, В.Н. Моделирование профессиональной компетентности педагога / В.Н. Введенский // Педагогика. 2003. № 10. С. 51.

той модели обучения квалификационная степень первого уровня (бакалавр) должна присваиваться выпускникам:

1) продемонстрировавшим знания и понимание изучаемой проблематики на уровне, изучения учебников и учебных пособий повышенного уровня сложности;

2) могут применять свои знания и понимание исследуемой области, демонстрируя профессиональный подход;

3) обладают способностью сбора и интерпретации соответствующих данных;

4) способны донести информацию, идеи, проблемы и их решения как до специалистов в исследуемой области, так и до дилетантов.

Переход от традиционного подхода в реализации процесса обучения к применению компетентностного подхода при формировании требований к образовательной программе или индивидуальному плану обучения должен гармонизации образовательных программ отечественного и зарубежного профиля обучения, повышать мобильность студентов и научно-педагогических работников, обеспечивая тем самым высокий уровень качества образовательного процесса.

Таким образом, компетентностный подход — это в первую очередь возможность формирования конкурентоспособности выпускника высшего учебного заведения на рынке труда. В современных социально-экономических условиях наиболее важным является сочетание мероприятий, проводимых государственными и муниципальными органами власти по поддержке молодежной занятости и адаптационных и социализирующих программ, реализуемых образовательными организациями высшего образования различных организационно-правовых форм и форм собственности. В настоящее время необходимо не только отслеживать процесс формирования компетенций у обучающихся, но и обеспечивать корреляцию комплекса данных компетенций с актуальными квалификационными требованиями, предъявляемыми работодателями к функциональным обязанностям выпускников вузов. Поскольку работодатели представляют собой субъектов рынка труда, определяющих спрос, то именно они в конечном итоге принимают решение, о соответствии выпускника вуза определенным профессионально-квалификационным требованиям и его дальнейшем найме на работу.

В результате процесса взаимодействия вузов и работодателей было выявлено несколько важных принципов трудоустройства.

1. Работодатели-мужчины придают большее значение качеству диплома, т.е. наличию отличных оценок, теме выпускной квалификационной работы и т.п., чем работодатели-женщины.

2. Работодатели-женщины в большей степени ценят наличие у выпускников опыта работы по специальности, и кроме того уделяют больше внимания их мировоззренческому и интеллектуальному уровню.

3. Для работодателей-женщин более важна способность выпускника к корпоративному обучению и принятию правил и норм корпоративной культуры, чем для руководителей-мужчин.

4. Руководители-женщины обращают большое внимание на престижность ВУЗа, где учился выпускник, а мужчины, наоборот, относятся к данному фактору достаточно индифферентно.

5. Женщины-работодатели в большей степени, чем мужчины, оценивают такие индивидуально-личностные компетенции, как использование коммуникативных навыков, в том числе в процессе делового общения; способность к критическому анализу своих личностных достоинств и недостатков; готовность к кооперации с коллегами в вопросах совместного труда и т.п.

Таким образом, мнения и требования работодателей при подготовке выпускников должны учитываться, поэтому в целях практико-ориентированного процесса обучения необходимо внедрять определенные модели взаимодействия между вузами и бизнес-структурами. С учетом применения данных моделей требуется создание определенной структуры, выполняющей посреднические функции между вузами и субъектами рынка труда, а также обеспечивающей надежную коммуникацию между ними по принципу «обратной связи». В качестве такой структуры можно создать Центр стратегического партнерства вуза, организованный как на базе того или иного высшего учебного заведения (иногда может выполнять функции для нескольких вузов одной сферы деятельности в конкретном регионе), так и на региональном уровне — в качестве общественной организации.

Таким образом, конкурентоспособность выпускника высшего учебного заведения на рынке труда зависит не только от освоенных им за время учебы компетенций и его практического опыта работы, но и от степени соответствия этого комплекса компетенций реальным профессионально-квалификационным требованиям, предъявляемым работодателями к должностям и функциональным обязанностям. Постоянный мониторинг соответствия интересов сферы высшего образования, работодателей и иных субъектов рынка труда является необходимым условием подготовки и дальнейшего трудоустройства выпускников, реализуемых с помощью компетентностного подхода.



**Список литературы**

1. Введенский, В.Н. Моделирование профессиональной компетентности педагога / В.Н. Введенский // Педагогика. 2003. № 10. С. 51–55.
2. ГОСТ Р ИСО 10015-2007. Менеджмент организации. Режим электронного доступа: URL: [http:// docs.cntd.ru/document/1200062244](http://docs.cntd.ru/document/1200062244) (дата обращения 31.05.2018).
3. Кязимов К.Г. Формирование и развитие инновационной образовательной среды вуза: монография / К.Г. Кязимов. – М.: АТИСО, 2012. 131 с.
4. Шапиро С.А., Потапова Е.А. Совершенствование профессиональных компетенций как фактор повышения эффективности труда работников коммерческих банков: монография / С.А. Шапиро, Е.А. Потапова. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. 155 с.

**References**

1. Vvedensky, V. N. Modeling of professional competence of a teacher / V. N. Vvedensky // Pedagogy. 2003. № 10. P. 51–55.
2. GOST R ISO 10015-2007. Organization management. Electronic access: URL: [http:// docs.cntd.ru/document/1200062244](http://docs.cntd.ru/document/1200062244) (accessed 31.05.2018).
3. Formation and development of innovative educational environment of the University: monograph / K. G. Kazimov. – M.: of atiso, 2012. P. 131.
4. Shapiro S. A., Potapova E. A. Improvement of professional competences as a factor of increase of labor efficiency of employees of commercial banks: monograph / S. A. Shapiro, E. A. Potapova. – M.-Berlin: DirectMedia, 2015. 155 p.

**Д. Э. Удалов**

*Кандидат юридических наук,  
udalov@yandex.ru*

*Кафедра менеджмента и социально-экономических дисциплин,  
Московский государственный институт  
индустрии туризма им. Ю.А. Сенкевича,  
г. Москва, Российская Федерация*

**Е. А. Ковтун**

*Магистрант 2-го курса,  
tim420@yandex.ru*

*Факультет управления персоналом,  
Московский государственный университет  
технологий и управления им. К.Г. Разумовского,  
г. Москва, Российская Федерация*

## **Организационно-правовые основы обеспечения профессиональной деятельности психологической службы**

***Аннотация:** В статье рассматриваются основные принципы, определяющие порядок деятельности психолога в организации. Профессиональная деятельность психолога характеризуется посредством концепции деятельностного подхода. Анализируется содержание основных нормативно-правовых актов, устанавливающих права и обязанности психолога.*

***Предметом исследования** являются общественные отношения, возникающие в процессе организации профессиональной деятельности психолога.*

***Методы проведения работы.** При проведении исследования основными источниками исходных данных послужили законодательные и нормативно-правовые акты, фундаментальные и прикладные труды авторитетных ученых в области исследования. Исследование базируется на теоретических методах научного познания, в частности использование методов синтеза и дедукции, а также методах эмпирического познания.*

***Выводы:** На основании проведенного анализа нормативно-правовых актов, в статье сделан вывод, что профессиональная деятельность психолога организации, в основном регулируется нормами трудового и социального законодательства.*

***Ключевые слова:** управление; психология управления; профессиональная деятельность; правовое регулирование; организация.*

---

**D. E. Udalov**

*Cand. Sci. (Jur.),  
udalov@yandex.ru*

*Department of management and socio-economic disciplines,  
Yu. A. Senkevich Moscow state institute of the industry of tourism,  
Moscow, Russian Federation*

**E. A. Kovtun**

*2nd year master student,  
mim420@yandex.ru*

*Faculty of personnel management,  
K.G. Razumovsky Moscow State University of technologies and management,  
Moscow, Russian Federation*

## **Organizational and legal basis for the professional activity of the psychological service**

**Annotation:** *The article examines the main principles that determine the order of the psychologist's activity in the organization. The professional activity of a psychologist is characterized by the concept of an activity approach. The content of the basic normative legal acts that establish the rights and duties of a psychologist is analyzed.*

**The subject** of the study are the social relations that arise in the process of organizing the professional activity of a psychologist.

**Methods** of carrying out the work. *During the research, the main sources of input data were legislative and regulatory acts, fundamental and applied works of authoritative scientists in the field of research. The research is based on theoretical methods of scientific knowledge, in particular, the use of methods of synthesis and deduction, as well as methods of empirical cognition.*

**Conclusions:** *Based on the conducted analysis of regulatory legal acts, the article concluded that the professional activity of the organization's psychologist is mainly regulated by the norms of labor and social legislation.*

**Keywords:** *management; management psychology; professional activity; legal regulation; organization.*

### **Введение**

Любой вид деятельности, осуществляемой человеком, подлежит определенному регулированию, посредством социальных регуляторов общественных отношений, таких как нормы морали, обычаи, религиозные нормы, правовые нормы. В большей степени, вопросы регулирования относятся к профессиональной деятельности, в частности деятельности психолога (психолога организации) [14].

Актуальность рассматриваемой темы выражается в том, что профессиональная деятельность должна осуществляться ее участниками добросовестно и с соблюдением правил и норм, устанавливаемых соответствующими нормативно-правовыми актами. В особенности это относится к сотрудникам организации задействованными в управлении и формировании трудового коллектива, так как благоприятный психологический климат способствует нормальному трудовому процессу.

По мнению П.И. Пидкасистого – психология профессиональной деятельности, может быть определена как научная дисциплина, изучающая психологические закономерности взаимодействия субъекта труда, средств (орудий), содержания (процесса), условий и организации деятельности, особенностей формирования личности профессионала и взаимной адаптации человека и орудий труда [20, с. 207].

### **Методы**

Основу для проведения исследования составили нормативно-правовые акты, как законодательного, так и подзаконного характера, определяющие порядок осуществления профессиональной деятельности психологом при реализации своей профессиональной деятельности, а также нормативные акты, устанавливающие принципы соблюдения и использования трудовых правоотношений. Теоретической основой послужили фундаментальные и прикладные труды авторитетных ученых в области исследования (например, диссертационные исследования [см., например, 11, 22], учебная литература [см., например, 15]). Исследование базируется на теоретических методах научного познания, в частности использование методов синтеза и дедукции, а также методах эмпирического познания.

Важнейшее значение в методологии занимает теоретический анализ. С помощью приемов теоретического анализа можно осмыслить накопленные факты, сравнить их друг с другом, сгруппировать по существенным признакам, выявить качественные и количественные характеристики, установить связи между ними, определить тенденции или явления, сделать теоретические выводы и внести поправки, изменения в планируемую научную работу [12, с. 47].

На законодательном уровне организация характеризуется в рамках Гражданского кодекса Российской Федерации с подразделением на коммерческие или некоммерческие организации, или в соответствии с положениями пункта 3.3.1. «ГОСТ ISO 9000-2011. Межгосударственный стандарт. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» введенного в действие Приказом Росстандарта от 22 декабря

2011 г. № 1574-ст определяет организацию (organization) как – группу работников и необходимых средств с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений [8].

Управление персоналом, заключается в осуществлении деятельности, направленной на повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала, разработку и реализацию программ развития кадров [25, с. 106].

В основе подготовки профессиональных качеств работника организации лежит компетентностный подход, в соответствии с которым субъекты трудовой деятельности должны обладать высокими показателями (компетенциями). Как отмечает П.И. Пидкасистый – с точки зрения деятельностного подхода компетентность может быть описана как система знаний, умений, навыков и способов выполнения деятельности на высоком уровне квалификации в соответствии с конкретными условиями [20, с. 214–215].

В теории психологии, в частности психологии управления принято выделять несколько видов профессиональной компетентности:

- специальную – владение собственно профессиональной деятельностью на достаточно высоком уровне, способность проектировать свое дальнейшее профессиональное развитие;
- социальную – владение совместной профессиональной деятельностью, выражающейся в сотрудничестве персонала организации при решении различных вопросов, возникающих в процессе реализации трудовых прав и обязанностей, в частности вопросы социальной ответственности за результаты своего профессионального труда;
- личностную – владение приемами личностного самовыражения и саморазвития, средствами противостояния профессиональным деформациям личности;
- индивидуальную – владение приемами самореализации и развития индивидуальности в рамках профессии, готовность к профессиональному росту, способность к индивидуальному самосохранению, умение организовать рационально свой труд без перегрузок времени и сил и др. [20, с. 215].

Рассмотрение вопроса о компетенции работника тесно связано с профессиональной подготовкой и квалификационными характеристиками, позволяющими обеспечить рациональное разделение труда, создать действенный механизм разграничения функций, полномочий и ответственности на основе четкой регламентации трудовой деятельности работников в современных условиях. В квалификационных харак-

теристиках проведена унификация нормативов регламентации труда работников для обеспечения единого подхода к подбору персонала соответствующей квалификации и соблюдения единых принципов тарификации работ, основанных на их сложности [Правовая политика в сфере образования, с. 68]. Следующим шагом в развитии правового регулирования, трудовых отношений, является принятие профессиональных стандартов (например, Приказы Минтруда России от 18 ноября 2013 г. № 682н «Об утверждении профессионального стандарта «Психолог в социальной сфере» [6] и от 24 июля 2015 г. № 514н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)» [7]), которые, в частности разрабатываются в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации для применения, соответствующими участниками трудовых отношений, таких как:

- работодателями для формирования кадровой политики и в управлении персоналом, при организации обучения и аттестации работников, разработке локальных актов — должностных инструкций, тарификации работ, присвоения тарифных разрядов работникам и установлении системы оплаты труда с учетом особенностей организации производства, труда и управления;
- образовательными организациями профессионального образования при разработке профессиональных образовательных программ;
- при разработке в установленном порядке Федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования [21, с. 68].

Профессиональная деятельность психолога должна основываться на использовании достижений различных наук, в частности гуманитарных наук, в целях определения влияния конкретных социальных обстоятельств на особенности психологии человека [см., например, 19, с. 19].

Свою профессиональную деятельность психолог организации, должен осуществлять в соответствии с нормами российского законодательства. В процессе управленческой деятельности могут возникать различные правоотношения, например, в сфере трудовой деятельности — в частности, при реализации права граждан на труд [2]. В системе психологической науки, принято выделять самостоятельную отрасль научного знания — «психология труда». Для работников служб занятости, занимающихся вопросами трудоустройства молодежи, важно уделять внимание такому обстоятельству как психологический контекст способностей, дарований и талантов трудоустраивающихся молодых людей. Как отмечает, П.Е. Морозов — при трудоустройстве необходимо

учитывать знания о видах способностей, условиях их развития, способах обнаружения, причинах затормаживания, типах рано или поздно развивающихся талантов, социальной их ценности [18, с. 136].

Правовую основу деятельности психолога организации составляют следующие нормативно-правовые акты:

1. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 (в ред. от 29 июля 2017 г.) «О занятости населения в Российской Федерации» [1].

2. Постановление Минтруда РФ от 27 сентября 1996 г. № 1 «Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации» [3].

3. Приказ Минтруда России от 09 января 2013 г. № 4н «Об утверждении федерального государственного стандарта государственной услуги по психологической поддержке безработных граждан» [5].

Необходимо, отметить, что согласно нормам трудового законодательства, профессиональная деятельность психолога организации должна осуществляться с соблюдением, определенных требований которым должен соответствовать психолог.

Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих» утвержденный. Постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37 (в ред. от 12 февраля 2014 г.) устанавливает следующие квалификационные требования к психологу. Которые можно охарактеризовать посредством определения соответствующих должностных обязанностей и профессиональных знаний.

Так к должностным обязанностям, например, относятся:

- изучение влияния психологических, экономических и организационных факторов производства на трудовую деятельность работников предприятия, учреждения, организации в целях разработки мероприятий по улучшению их условий труда и повышения эффективности работы;
- составление проектов планов и программ социального развития, определению психологических факторов, оказывающих влияние на работающих;
- проведение совместно с физиологом обследования индивидуальных качеств работников, особенностей трудовой деятельности рабочих и служащих различных профессий и специальностей, а также связанные с профессиональным подбором, проверкой психологических условий труда, выявлением интересов и склонностей, удовлетворенностью трудом;
- проведение экспериментов по определению влияния условий труда на психику работающих.

- анализ трудовых процессов и психологического состояния работника во время работы;
- осуществление выбора наиболее актуальных вопросов и проблем, требующих решения (текучесть кадров, нарушения трудовой дисциплины, малоэффективный труд), определение путей устранения причин, их вызывающих;
- подготовка рекомендаций относительно условий оптимального использования личных трудовых возможностей человека с учетом перспективы развития его профессиональных способностей;
- участие в осуществлении мер по производственной и профессиональной адаптации молодых рабочих и специалистов;
- участие в организации оптимальных трудовых процессов, установлению рациональных режимов труда и отдыха, улучшению морально-психологического климата, условий труда и повышению работоспособности человека, осуществление контроля за их выполнением;
- анализ причины текучести кадров, подбор и их расстановка, исходя из требований организации труда и управления производством, разработка предложений по обеспечению стабильности кадров, принятию необходимых мер по адаптации работников;
- работа по формированию трудовых коллективов, проектирование системы организации труда (организации рабочего времени, рационализации рабочих мест) с учетом психологических факторов и эргономических требований;
- консультирование руководителей предприятия, учреждения, организации по социально-психологическим проблемам управления производством и социального развития коллектива, а также работников, занимающихся кадровыми и трудовыми вопросами.

Для успешного выполнения возложенных на психолога обязанностей он должен знать: постановления, распоряжения, приказы, другие руководящие и нормативные документы, относящиеся к вопросам практической психологии; психологию труда и управления, инженерную и социальную психологию; методы изучения психологических особенностей трудовой деятельности работников; технические средства, применяемые при изучении условий труда; передовой отечественный и зарубежный опыт работы психологов; основы технологии производства; основы экономики, организации производства, труда и управления; основы профориентационной работы; основы трудового законодательства; правила внутреннего трудового распорядка; правила и нормы охраны труда [4].



Общероссийский классификатор занятий, утвержденный Приказом Росстандарта от 12 декабря 2014 г. № 2020-ст, определяет профессиональные обязанности психолога, к которым, в частности относятся:

- планирование и проведение тестов для определения психических, физических и других характеристик, включая интеллект, способности, склонности, возможности и т.д., интерпретация и оценка результатов, а также предоставление консультаций;
- проведение опросов и исследований в связи с должностными обязанностями, рабочими группами, моральным состоянием, мотивацией, надзором и управлением;
- разработка теорий, моделей и методов для объяснения и описания поведения человека [10].

### **Выводы**

На основании проведенного анализа нормативно-правовых актов, можно сделать вывод, что профессиональная деятельность психолога организации, в основном регулируется нормами трудового и социального законодательства. Четкое соответствие нормам названных правовых актов, при осуществлении психологом организации своих должностных обязанностей, служит гарантией соблюдения прав граждан в правоотношениях, возникающих при трудоустройстве у работодателя, рассмотрении и разрешении трудовых споров и др. трудовых и социальных отношений.

### **Список литературы**

1. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 (в ред. от 29 июля 2017 г.) «О занятости населения в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 17 Ст. 1915.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (в ред. от 05 февраля 2018 г.) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 3.
3. Постановление Минтруда РФ от 27 сентября 1996 г. № 1 «Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации» // Российские вести. 1996. № 230.
4. «Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих» (утв. Постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37) (в ред. от 12 февраля 2014 г.) // Минтруд РФ. – М., 1998.
5. Приказ Минтруда России от 09 января 2013 г. № 4н «Об утверждении федерального государственного стандарта государственной услуги по

- психологической поддержке безработных граждан» // Российская газета. 2013. № 125.
6. Приказ Минтруда России от 18 ноября 2013 г. № 682н «Об утверждении профессионального стандарта «Психолог в социальной сфере» // Российская газета. 2014. № 6
  7. Приказ Минтруда России от 24 июля 2015 г. № 514н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 20 августа 2015 г.
  8. «ГОСТ ISO 9000-2011. Межгосударственный стандарт. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» введен в действие Приказом Росстандарта от 22. декабря 2011 г. № 1574-ст // [Электронный ресурс]. Режим доступа [http://www.consultant.ru/document/cons\\_LAW\\_145478/](http://www.consultant.ru/document/cons_LAW_145478/), (дата обращения: 29.03.2018).
  9. «ОК 029-2014 Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утвержденный Приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст) (в ред. от 21 декабря 2017 г.) // Экономика и жизнь (Бухгалтерское приложение). 2014. № 21.
  10. «ОК 010-2014 (МСКЗ-08). Общероссийский классификатор занятий» (принят и введен в действие Приказом Росстандарта от 12 декабря 2014 г. № 2020-ст) // [Электронный ресурс]. Режим доступа [http://www.consultant.ru/cons\\_LAW\\_177953/](http://www.consultant.ru/cons_LAW_177953/), (дата обращения: 29.03.2018).
  11. Белая Н.В. Совершенствование системы методов управления персоналом в организациях потребительской кооперации: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Белая Наталья Васильевна; Белгород, 2005. 213 с.
  12. Волков Б.С. Методология и методы психологического исследования: учебное пособие / Б.С. Волков, Н.В. Волкова; науч. ред. Б.С. Волков – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. 344 с.
  13. Гамезо М.В., Домашенко И.А. Атлас по психологии: Информ.-метод. пособие по курсу «Психология человека». – М.: Педагогическое общество России, 2006. 276 с.
  14. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Лясникова Ю.В. Ценностные ориентации современной студенческой молодежи: социологические аспекты изучения. Монография – М.: ИМСГС, 2014. 155 с.
  15. Дудин М.Н., Лясников Н.В. О некоторых методологических аспектах моделирования инновационной трансформации социально-экономических систем // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – М.: Издательский дом «Наука», 2013. № 15. С. 59–63.

16. Кузнецова О.В. Введение в профессию: психолог: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Кузнецова; под ред. Л. Ф. Обуховой. – М.: Издательство Юрайт, 2018. 440 с.
17. Митрофанова Е.А., Коновалова В.Г., Белова О.Л. Управление персоналом: теория и практика. Компетентностный подход к управлению персоналом: учебно-практическое пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. – Москва: Проспект, 2018. 72 с.
18. Морозов П.Е. Методология научного исследования в сфере трудового права: учебное пособие. – Москва: Проспект, 2017. 144 с.
19. Общая психология: В 7 т. / Под ред. Б.С. Братуся. Том 1. Соколова Е.Е.. Введение в психологию: Учебник для студентов высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. 352 с.
20. Педагогика и психология: учебник для бакалавров / Под ред. П.И. Пидкасистого. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. 724 с.
21. Правовая политика в сфере образования: словарь / Под ред. А.В. - Малько и Д.А. Смирнова. – Москва: Проспект, 2017. 160 с.
22. Пчелинова В.В. Формирование представлений о мире профессий в профконсультировании: диссертация ... кандидата психологических наук: 19.00.03 / Пчелинова Вера Владимировна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. – Москва, 2011. 178 с.
23. Руденко А.М. Управление персоналом: учебное пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова; под ред. А.М. Руденко. – Ростов н/Д: Феникс, 2017. 414 с.
24. Самыгин С.И. Психология управления / С.И. Самыгин, А.М. Руденко. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. 188 с.
25. Управленческая психология: учебное пособие / Г.И. Колесникова [и др.]. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. 284 с.
26. Честнов И.Л. История и методология юридической науки: учебник / И.Л. Честнов. – М.: ИНФРА-М, 2018. 283 с.
27. Юридический энциклопедический словарь / Под ред. А.В. Малько. – 2-е изд. – Москва: Проспект, 2017. 1136 с.

#### References

1. Zakon RF ot 19 aprelya 1991 g. № 1032-1 (v red. ot 29 iyulya 2017 g.) «O zanyatosti naseleniya v Rossiiskoi Federatsii» // Sobranie zakonodatel'stva RF. 1996. № 17. St. 1915.
2. Trudovoi kodeks Rossiiskoi Federatsii ot 30 dekabrya 2001 g. № 197-FZ (v red. ot 05 fevralya 2018 g.) // Sobranie zakonodatel'stva RF. 2002. № 1 (ch. 1). St. 3.

3. Postanovlenie Mintruda RF ot 27 sentyabrya 1996 g. № 1 «Ob utverzhdenii Polozheniya o professional»noi orientatsii i psikhologicheskoi podderzhke naseleniya v Rossiiskoi Federatsii // Rossiiskie vesti. 1996. № 230.
4. «Kvalifikatsionnyi spravochnik dolzhnostei rukovoditelei, spetsialistov i drugih sluzhashchikh» (utv. Postanovleniem Mintruda Rossii ot 21 avgusta 1998 g. № 37) (v red. ot 12 fevralya 2014 g.) // Mintrud RF. – M., 1998.
5. Prikaz Mintruda Rossii ot 09 yanvarya 2013 g. № 4n «Ob utverzhdenii federal»nogo gosudarstvennogo standarta gosudarstvennoi usluzhi po psikhologicheskoi podderzhke bezrabortnykh grazhdan» // Rossiiskaya gazeta. 2013. № 125.
6. Prikaz Mintruda Rossii ot 18 noyabrya 2013 g. № 682n «Ob utverzhdenii professional»nogo standarta «Psikholog v sotsial»noi sfere» // Rossiiskaya gazeta. 2014. № 6
7. Prikaz Mintruda Rossii ot 24 iyulya 2015 g. № 514n «Ob utverzhdenii professional»nogo standarta «Pedagog-psikholog (psikholog v sfere obrazovaniya)» // Ofitsial'nyi internet-portal pravovoi informatsii <http://www.pravo.gov.ru>, 20 avgusta 2015 g.
8. «GOST ISO 9000-2011. Mezhgosudarstvennyi standart. Sistemy menedzhmenta kachestva. Osnovnye polozheniya i slovar» vveden v deistvie Prikazom Rosstandarta ot 22. dekabrya 2011 g. № 1574-st // [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa [http://www.consultant.ru/document/cons\\_LAW\\_145478/](http://www.consultant.ru/document/cons_LAW_145478/), (data obrashcheniya: 29.03.2018).
9. «OK 029-2014 Obshcherossiiskii klassifikator vidov ekonomicheskoi deyatel»nosti» (utverzhdennyi Prikazom Rosstandarta ot 31 yanvarya 2014 g. № 14-st) (v red. ot 21 dekabrya 2017 g.) // Ekonomika i zhizn' (Bukhgalterskoe prilozhenie). 2014. № 21.
10. «OK 010-2014 (MSKZ-08). Obshcherossiiskii klassifikator zanyatii» (prinyat i vveden v deistvie Prikazom Rosstandarta ot 12 dekabrya 2014 g. № 2020-st) // [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa [http://www.consultant.ru/cons\\_LAW\\_177953/](http://www.consultant.ru/cons_LAW_177953/), (data obrashcheniya: 29.03.2018).
11. Belaya N.V. Sovershenstvovanie sistemy metodov upravleniya personalom v organizatsiyakh potrebitel'skoi kooperatsii: dissertatsiya ... kandidata ekonomicheskikh nauk: 08.00.05 / Belaya Natal'ya Vasil'evna; Belgorod, 2005. 213 s.
12. Volkov B.S. Metodologiya i metody psikhologicheskogo issledovaniya: uchebnoe posobie / B.S. Volkov, N.V. Volkova; nauch. red. B.S. Volkov – 7-e izd., pererab. i dop. – M.: KNORUS, 2013. 344 s.
13. Gamezo M.V., Domashenko I.A. Atlas po psikhologii: Inform.-metod. posobie po kursu «Psikhologiya cheloveka». – M.: Pedagogicheskoe obshchestvo Rossii, 2006. 276 s.

14. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Lyasnikova Yu.V. Tsennostnyye orientatsii sovremennoi studencheskoi molodezhi: sotsiologicheskie aspekty izucheniya. Monografiya – M.: IMSGS, 2014. 155 s.
15. Dudin M.N., Lyasnikov N.V. O nekotorykh metodologicheskikh aspektakh modelirovaniya innovatsionnoi transformatsii sotsial'no-ekonomicheskikh sistem // MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitie). M.: Izdatel'skii dom «Nauka», 2013. № 15. S. 59–63.
16. Kuznetsova O.V. Vvedenie v professiyu: psikholog: uchebnik i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata / O. V. Kuznetsova; pod red. L. F. Obukhvoi. – M.: Izdatel'stvo Yurait, 2018. 440 s.
17. Mitrofanova E.A., Konovalova V.G., Belova O.L. Upravlenie personalom: teoriya i praktika. Kompetentnostnyi podkhod y upravlenii personalom: uchebno-prakticheskoe posobie / Pod red. A.Ya. Kibanova. – Moskva: Prospekt, 2018. 72 s.
18. Morozov P.E. Metodologiya nauchnogo issledovaniya v sfere trudovogo prava: uchebnoe posobie. – Moskva: Prospekt, 2017. 144 s.
19. Obschaya psikhologiya: V 7 t. / Pod red. B.S. Bratusya. Tom 1. Sokolova E.E.. Vvedenie v psikhologiyu: Uchebnik dlya studentov vyssh. ucheb. zavedenii. – M.: Izdatel'skii tsentr «Akademiya», 2005. 352 s.
20. Pedagogika i psikhologiya: uchebnik dlya bakalavrov/ Pod red. P.I. Pidkasiatogo. – 3-e izd. pererab. i dop. – M.: Izdatel'stvo Yurait; ID Yurait, 2012. 724 s.
21. Pravovaya politika v sfere obrazovaniya: slovar' / Pod red. A.V. Mal'ko i D.A. Smirnova. – Moskva: Prospekt, 2017. 160 s.
22. Pchelinova V.V. Formirovanie predstavlenii o mire professii v profkonsul'tirovanii: dissertatsiya ... kandidata psikhologicheskikh nauk: 19.00.03 / Pchelinova Vera Vladimirovna; [Mesto zashchity: Mosk. gos. un-t im. M.V. Lomonosova]. – Moskva, 2011. 178 s.
23. Rudenko A.M. Upravlenie personalom: uchebnoe posobie / A.M. Rudenko, V.V. Kotlyarova; pod red. A.M. Rudenko. – Rostov n/D: Feniks, 2017. 414 s.
24. Samygin S.I. Psikhologiya upravleniya / S.I. Samygin, A.M. Rudenko. – Rostov n/D: Feniks, 2016. 188 s.
25. Upravlencheskaya psikhologiya: uchebnoe posobie / G.I. Kolesnikova [i dr.]. – Rostov n/D: Feniks, 2016. 284 s.
26. Chestnov I.L. Istoriya i metodologiya yuridicheskoi nauki: uchebnik / I.L. Chestnov. – M.: INFRA-M, 2018. 283 s.
27. Yuridicheskii entsiklopedicheskii slovar' / pod red. A.V. Mal'ko. – 2-e izd. – Moskva: Prospekt, 2017. 1136 s.

**Д. В. Фирсов**

*Аспирант,*

*firsov.dmitrii.vladimirovich@gmail.com*

*Финансовый университет при Правительстве РФ,  
г. Москва, Российская Федерация*

## **Информация и информационное обеспечение в XXI веке: мегатренды и траектория развития**

***Аннотация:** Главным трендом развития науки в XXI веке стал ее междисциплинарный аспект, который приводит к все большему взаимопроникновению технических наук и гуманитарных дисциплин. Узкопрофильная специализация становится все более неконкурентоспособной, так как современные компетенции лежат в области понимания экономико-технологической структуры в целом, а не функционирования отдельных ее элементов. Экономика, управление и торговля все больше зависят от технологических решений, которые выходят за пределы вспомогательных инструментов, превращаясь в основные средства производства.*

***Ключевые слова:** информация, информационное обеспечение, большие данные, открытые данные.*

**D. V. Firsov**

*Postgraduate student,*

*firsov.dmitrii.vladimirovich@gmail.com*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Moscow, Russian Federation*

## **Information and informational provision in 21st century: megatrends and path of development**

***Annotation:** The main scientific trend in the development of science in the 21st century has become its interdisciplinary aspect, which leads to an ever greater interpenetration of technical sciences and humanitarian disciplines. Narrow profile specialization becomes more and more uncompetitive, as modern competencies lie in the field of understanding the economic and technological structure as a whole. Economics, management and trade increasingly depend on technological solutions that go beyond that of an auxiliary tools, transforming them into the main means of production.*

***Keywords:** information, information provision, big data, open data.*

Классической идеей информационного менеджмента XX века является идея, что информация — это такой же ресурс, как люди, капитал или земля, и что подход к ее управлению должен строиться на единой

---

---

вместе с остальными ресурсами основе. Однако если мы посмотрим на информацию не с точки зрения экономической теории, а с точки зрения экономической и управленческой практики то мы заметим что различий у этих понятий значительно больше нежели сходств, будь то отсутствие физической репрезентации, нулевые издержки репликации или частое отсутствие убывающей отдачи. Сверх быстрое развитие и совершенствование современных информационных технологий в виде «интернета вещей» (IoT) и «больших данных» (Big Data) создают дополнительные сложности при научном рассмотрении этого понятия, в связи с чем возникает необходимость рассматривать информацию в динамике, отходя от теоретизации знания и подходить к вопросу с точки зрения целей и практики.

Таким образом, в современной формации мы рассматриваем информацию не как ресурс, но как целостный продукт или комплекс продуктов, интегрированных практически во все производственные цепочки. Данная интеграция происходит благодаря нескольким взаимосвязанным мегатрендам — глобализации и «открытости информации», комплексному понятию включающему в себя свободу движения, распространения и использования определенных наборов данных. В свою очередь, «открытость информации» так же можно подразделить на несколько отдельных тенденций или принципов, такие как «большие данные», «открытые данные» и более узкопрофильные — «open source», обычно выражающиеся в принципе открытого программного обеспечения, и заключающегося в том, что исходный код разрабатываемой системы должен свободно и бесплатно предоставляться всем желающим её усовершенствовать. Полученные усовершенствования так же должны быть доступны всем бесплатно.

Открытые данные являются ведущим стимулом экономического развития этого десятилетия и обычно включают в себя данные, публикуемые правительством, крупными промышленным концернами и научно-исследовательскими институтами, так же они зачастую являются прекурсором развития больших данных, в зарубежной литературе их часто рассматривают совместно как некое взаимосвязанное целое, особенно в сфере публичного управления<sup>1</sup>, связано это в первую очередь с особенностью формирования и существенным экономическим влиянием на экономику страны, так согласно докладу The Global Impact of Open Data, Стефана Верхульста и Эндрю Йанга, одна только платформа

---

<sup>1</sup> Memorandum for the heads of executive departments and agencies. M-10-06. December 8, 2009. Электронный доступ: <https://www.whitehouse.gov/open/documents/open-government-directive>. (Дата обращения: 09.06.2018).

OS Open Data компании Ordnance Survey за первые пять лет прибавила к ВВП Великобритании порядка £28 млн. По оценке технического директора Open Data Institute, Джени Теннисон экономическая выгода от использования открытых данных составила порядка 1,1% годового ВВП стран G8 (исследование проводилось в 2013 году) и 4,1% мирового ВВП. Подобные исследования делают феномен открытых данных одним из самых важных трендов XXI века<sup>2</sup>. Открытые данные создают новые механизмы организации информационного обеспечения в государственном управлении, Так одной из новых современных концепций в вопросе формирования новых инструментов и методов сбора и анализа данных является идея формирования свободных информационных платформ с участием государственных и крупных промышленных игроков. Главная идея этой концепции заключается в том, что роль государства в формировании новых информационных продуктов сводится к двум основным ролям – агрегации и распространению, тем самым оставляя сам процесс разработки новых инструментов Open и Big Data – коммерческим и научно-исследовательским предприятиям. Наиболее глобальным примером можно рассматривать действия стран G8 в вопросе публикационной активности в сфере открытых данных (табл. 1).

*Таблица 1*

**Статистика размещения информации по принципу открытых данных<sup>3</sup>**

<b>СТРАНА</b>	<b>КОЛ-ВО МАССИВОВ ДАННЫХ 2015</b>	<b>КОЛ-ВО МАССИВОВ ДАННЫХ 2018</b>	<b>НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ</b>
<b>КАНАДА</b>	214,033	78,701	<a href="http://open.canada.ca/en">http://open.canada.ca/en</a>
<b>ФРАНЦИЯ</b>	13,967	32,342	<a href="https://www.data.gouv.fr/en/">https://www.data.gouv.fr/en/</a>
<b>ГЕРМАНИЯ</b>	9,799	20,080	<a href="https://www.govdata.de/">https://www.govdata.de/</a>
<b>ИТАЛИЯ</b>	9,031	20,851	<a href="http://www.dati.gov.it/">http://www.dati.gov.it/</a>
<b>ЯПОНИЯ</b>	12,800	21,647	<a href="http://www.data.go.jp/">http://www.data.go.jp/</a>
<b>РОССИЯ</b>	2,424	20,593	<a href="http://data.gov.ru/">http://data.gov.ru/</a>
<b>ВЕЛИКО- БРИТАНИЯ</b>	20,505	45,030	<a href="http://data.gov.uk/">http://data.gov.uk/</a>

<sup>2</sup> S. Verhulst., A. Young. The Global Impact of Open Data // O'Reilly Media, Inc. 2016.

<sup>3</sup> Составлено автором.



Как видно из представленной таблицы, опубликованные массивы имеют положительную динамику по всем странам за исключением Канады, массивы данных которой сократились более чем на 135 тысяч записей, объясняется это изъятием реестров министерства природы в связи с переводом их в закрытый формат в интересах национальной безопасности. Абсолютным же лидером являются США, ежегодно раскрывающие больше информации чем все остальные страны вместе взятые. США является не только самым крупным источником открытых данных на земле, но и одним из самых успешных инкубаторов коммерческих компаний построенных на их основе, такие компании как Zillow и Garmin, суммарная капитализация которых превышает 12 миллиардов долларов, представляют собой самые яркие примеры успеха экономики открытых/больших данных, и этому они обязаны в первую очередь новой инновационной политике страны рассматривающей информацию как фундамент будущего<sup>4</sup>.

Катализатором этой политики является подписанное в 2013 году распоряжение президента и меморандум административно-бюджетного управления США, нацеленные на разъяснение требований и предоставление рекомендаций органам исполнительной власти. Они так же содержат исчерпывающий перечень требований к агентствам, обеспечивающим информационное управление посредством использования открытых лицензий. Рассматривают вопросы, конфиденциальности, безопасности и других ограничений на раскрытие служебной и технической информации. Кроме того, в их формировании были задействованы учреждения, которые строят и модернизируют правительственные информационные системы, с целью максимизировать интероперабельность и доступность информации, а так же с целью осуществления поддержки внутренних и внешних кадастровых активов, улучшения информационных гарантий и разъяснений обязанностей по управлению информацией<sup>5</sup>. Пока что США является единственной страной у которой получилось создать коммерческую Open data платформу с успешными проектами. Посредством развития открытых и как следствие больших данных, они смогли провести фундаментальные, структурные и организационные изменения которые постепенно выводят Штаты в авангард цифровых инноваций. Так, за 2016–2018 год задействованные агентства и министерства смогли на порядок сократить издержки

<sup>4</sup> Gurin, Joel. Open data now : the secret to hot startups, smart investing, savvy marketing, and fast innovation. New York: McGraw Hill Education. 2014. ISBN 978-0-07-182977-9.

<sup>5</sup> Executive office of the president., D.C. 20503 Memorandum for the heads of executive departments and agencies.

на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, переложив издержки и риски разработки на внешние научно-исследовательские институты (табл. 2).

*Таблица 2*

**Расходы Федерального бюджета на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы <sup>6</sup>**

Бюджетный период	2016 (принят)	2017 (принят)	2018 (в разработке)	2016–2017 (%)	2017–2018 (%)
<b>НИОКР</b> ( в млн. Долларов США)	150,392	151,38	117,762	0.7	-22.2

В сравнении с США, формирование открытых данных в России пока носит скорее формальный характер, но, несмотря на это, за последние два года были достигнуты впечатляющие результаты, так Россия смогла добиться практически десятикратного увеличения опубликованных данных (см. табл. 1).

Однако участие федеральных органов исполнительной власти весьма ограничено и их удельный вес в опубликованных данных не превышает 20% (табл. 3). И хотя мы не проводим качественную оценку публикуемых данных нужно отметить очень низкую публикационную активность в целом, особенно если учитывать что коллеги из США(рассмотренных выше федеральных органов исполнительной власти), публикуют аналогичное количество данных в день. Иными словами, сравнительная публикационная активность по смежным отраслям превышают стократную норму! Соединенные штаты являются одним из самых показательных индикаторов в вопросе формирования систем информационного обеспечения будущего, будучи главной интеграционной силой планеты мы можем ожидать увеличения их влияния на остальные страны в этом вопросе, вместе с тем стоит отметить что рассмотренные в статье мега тренды являются очень молодой государственной инициативой даже в США.

Будучи одной из самых передовых стран в этом вопросе, США имеет недочеты в проводимой политике, в частности в вопросах организации и информационно-правового обеспечения, это в свою очередь открыва-

<sup>6</sup> National Science Foundation, National Center for Science and Engineering Statistics. 2018. Federal R&D Funding, by Budget Function: Fiscal Years 2016–18. Detailed Statistical Tables NSF 18-308. Alexandria, VA. Available at <https://www.nsf.gov/statistics/2018/nsf18308/>. (Дата обращения: 28.06.2018).

**Топ-10 федеральных органов исполнительной власти по общему количеству опубликованных наборов <sup>7</sup>**

Место в рейтинге	Федеральный орган исполнительной власти	Общее количество опубликованных наборов данных на I квартал 2018 г.	Количество опубликованных наборов данных на конец IV квартала 2017 г.	Изменение количества опубликованных наборов, ед.	Занимаемое место по итогам IV квартала 2017 г.	Изменение позиции в рейтинге
1	Росстат	2940	2538	402	1	Без изменений
2	Минэкономразвития	289	288	1	2	Без изменений
3	Росавтодор	179	155	24	3	Без изменений
4	Ростуризм	143	143	0	4	Без изменений
5	Минпромторг	133	120	13	6	повысился
6	Минобрнауки	132	118	14	7	повысился
7	Росалкогольрегулирование	113	107	6	8	повысился
8	Минфин России	106	134	-28	5	понижился
9	Минкультуры России	105	100	5	9	Без изменений
10	Роструд	90	90	0	10	Без изменений

ет новые возможности для России занять передовые позиции в формировании информационных экосистем будущего.

**Список литературы**

1. Memorandum for the heads of executive departments and agencies. M-10-06. December 8, 2009. Электронный доступ: <https://www.whitehouse.gov/open/documents/open-government-directive>. (Дата обращения: 09.06.2018)
2. S. Verhulst., A. Young. The Global Impact of Open Data // O'Reilly Media, Inc. 2016.
3. Gurin, Joel. Open data now: the secret to hot startups, smart investing, savvy marketing, and fast innovation. — New York: McGraw Hill Education. 2014. ISBN 978-0-07-182977-9.
4. Executive office of the president., D.C. 20503 Memorandum for the heads of executive departments and agencies.
5. National Science Foundation, National Center for Science and Engineering Statistics. 2018. Federal R&D Funding, by Budget Function: Fiscal Years

<sup>7</sup> Лабозина М.А., Калмыкова А.А., Левинтов А.И.. Рейтинг публикации органами государственной власти информации в формате открытых данных за I квартал 2018 г. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. 2018.

2016–18. Detailed Statistical Tables NSF 18-308. Alexandria, VA. Available at <https://www.nsf.gov/statistics/2018/nsf18308/>. (Дата обращения: 28.06.2018).

6. Лабозина М.А., Калмыкова А.А., Левинтов А.И. Рейтинг публикации органами государственной власти информации в формате открытых данных за I квартал 2018 г. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. 2018.

#### **References**

1. Memorandum for the heads of executive departments and agencies. M-10-06. December 8, 2009. Электронный доступ: <https://www.whitehouse.gov/open/documents/open-government-directive>. (Дата обращения: 09.06.2018)
2. S. Verhulst., A. Young. The Global Impact of Open Data // O'Reilly Media, Inc. 2016.
3. Gurin, Joel. Open data now: the secret to hot startups, smart investing, savvy marketing, and fast innovation. – New York: McGraw Hill Education. 2014. ISBN 978-0-07-182977-9.
4. Executive office of the president., D.C. 20503 Memorandum for the heads of executive departments and agencies.
5. National Science Foundation, National Center for Science and Engineering Statistics. 2018. Federal R&D Funding, by Budget Function: Fiscal Years 2016–18. Detailed Statistical Tables NSF 18-308. Alexandria, VA. Available at <https://www.nsf.gov/statistics/2018/nsf18308/>. (Дата обращения: 28.06.2018).
6. Labozina M.A., Kalmykova A.A., Levintov A.I.. Reiting publikatsii organami gosudarstvennoi vlasti informatsii v formate otkrytykh dannykh za I kvartal 2018 g. Analiticheskii tsentr pri pravitel'stve Rossiiskoi Federatsii. 2018

**В. М. Яковлев**

*Доктор экономических наук, профессор,  
vlmyakovlev@gmail.com*

*Институт менеджмента и маркетинга,  
Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ,  
г. Москва, Российская Федерация*

*Кафедра анализа рисков и экономической безопасности,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
г. Москва, Российская Федерация*

## **Конструктивное предпринимательство как механизм преодоления рисков негативного влияния экономических санкций**

***Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы возникновения рисков и угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов и экономике России в условиях проявления кризисных тенденций под влиянием экономических противоречий неразвитого рынка, а также внешнеэкономических ограничений — санкций. В целях предотвращения этих негативных тенденций раскрывается сущность и значение российского конструктивного предпринимательства по выявлению и устранению возникающих на этой основе многочисленных угроз социально-экономическому развитию экономики и общества. Наряду с этим рассматриваются пути формирования организационных и экономических механизмов устранения возникающих на этой основе рисков, наряду с выработкой дополнительных мер по обеспечению экономической безопасности субъектов хозяйствования и жизнеобеспечения граждан.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, предпринимательский конструктивизм, экономические санкции, экономическая безопасность, безопасность жизнеобеспечения, угрозы социально-экономического развития, оценка и управление рисками, система риск-менеджмента.*

**V. M. Yakovlev**

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,  
vlmyakovlev@gmail.com*

*Institute of management and marketing,  
Russian academy of national economy and public service  
at the President of Russian Federation, Moscow, Russian Federation*

*Risk analysis and economic security chair,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Moscow, Russian Federation*

## **Constructive entrepreneurship as a mechanism of overcoming risks of negative impact of economic sanctions**

***Annotation:** The article deals with the problems of risk and the growth of economic security of economic entities and the economy of Russia in the context of the crisis trend under the influence of economic proto nerve market, as well as foreign economic restrictions – sanctions. In order to prevent these negative trends, the author reveals the essence and importance of the Russian business activities to identify and strain the resulting Mile gross socio-economic development of the economic and society. Along with this, the ways of formation of the organization and economic mechanisms to eliminate the risks arising on this basis are considered, along with the wrote additional measures to ensure the economic security of economic entities and life support of citizens.*

**Keywords:** *entrepreneurship, entrepreneurship, constructivism, economic sanctions, economic security, security of livelihood, threats.*

### **Проблемы развития экономики и предпринимательства в условиях кризисных тенденций и экономических санкций**

Усиление внешнеэкономических ограничений (санкций), навязываемых политическими конкурентами России с целью «сдерживания» её влияния на геополитические и мирохозяйственные процессы, определенным образом сказывается на темпах развития отечественной экономики и качестве жизни населения.

В связи с этим встает задача формирования организационно-экономических механизмов по устранению проявляемых негативных тенденций, наряду с выработкой дополнительных мер по экономической безопасности субъектов хозяйствования и жизнеобеспечения граждан.

В противодействие этим негативным процессам особая роль должна принадлежать развитию системообразующего конструктивного предпринимательства, способного профессионально действовать в условиях усиливающейся неопределенности мирового рынка и активно использовать современные инструменты интенсивного развития, в том числе цифровой экономики.

В связи с этим важно выработать систему мер по формированию конструктивного предпринимательства с учетом выявления его сущности и содержания, ориентированных на выработку механизмов по преодолению возникающих кризисных тенденций и внешнеэкономических ограничений.

Формирование позитивного характера конструктивного предпринимательства объясняется необходимостью преодоления набравших

силу эгоцентричных интересов частного бизнеса в России, провоцирующих усиление рисков непредсказуемого, нередко незаконного поведения предпринимателей на рынке. При этом насаждаемая с началом либеральной рыночной реформы в России «беспредельная» свобода предпринимательства могла лишь формировать несбалансированные условия развития и конкуренции, которые уже в своей основе предполагали усиление неопределенности и непредсказуемых рисков. В этих условиях предпринимательские структуры оказались под влиянием двух противоположных предпосылок, с одной стороны, — желая достичь сверхвысокого результата, чаще всего, без должной оценки и обоснованности принимаемых решений, с другой, — вероятности попадания в крайне разрушительное состояние (банкротство). При массовом банкротстве предприятий это способствовало усилению угроз снижения темпов развития российской экономики, наряду с деградацией активной части населения.

Под угрозой, согласно современной концепции национальной экономической безопасности, понимается «совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере.

Недостаточно осознанной на том этапе угрозой для неопытных отечественных предпринимательских структур являлась, прежде всего, опасность несоблюдения установленных законодательных норм и правил, что предполагало наступление негативных событий и их последствий с отрицательными социально-экономическими результатами. Предпринимательство, являющееся основной организационной и производственной функцией реализации частной (негосударственной) собственности, в условиях рыночной неопределенности было ориентировано на получения прибыли любой ценой, в том числе с использованием методов неэкономической конкуренции. А способность преодоления предпринимателями многочисленных предпринимательских рисков любой ценой рассматривалась в качестве правомерной предпринимательской премии.

С учетом этого неосознанную, в условиях усиления нестабильности и рыночной неопределенности того периода, свободу предпринимательства следует рассматривать как предпосылку усиления предпринимательских рисков. Тем самым преодоление на этой основе многочисленных рисков, сопряжённое с нарушением законности и установленных норм экономического поведения превращалось в формирование механизмов теневой и криминальной экономики, способствующих развитию коррупционных отношений.

### **Сущность и содержание конструктивного предпринимательства как фактора преодоления внутренних экономических противоречий и внешнеэкономических ограничений**

В противоположность неподконтрольно формируемым, указанным выше, негативным процессам возникает потребность определения позитивных устоев развития отечественного конструктивного предпринимательства. Предпринять, значит в той или иной степени оценить возможный риск, в результате чего сделать что-то новое, более совершенное, полезное, более эффективное, а значит и конкурентоспособное в условиях нестабильного рынка.

Основными целями такого предпринимательства является максимизация тех же собственных доходов (прибыли), но не любыми способами и средствами, а через увеличение объёмов производства и оборота, номенклатуры и качества производимых товаров, работ и услуг, с учетом роста на этой основе заработной платы и социального обеспечения творческого и трудового персонала каждой организации, с учетом выверенной селективной поддержки государства, результатом которых обеспечивается экономический рост и благополучие нации в системе жизнеобеспечения граждан.

Конструктивный — относящийся к определенной конструкции<sup>1</sup>, в данном случае, непосредственно к конкретной социально-экономической системе. Конструктивное предпринимательство следует рассматривать как особую экономическую категорию и механизм плодотворной самостоятельной деятельности граждан, внутренне присущей сформированной системе социально-экономического развития страны, развивающей процессы обновления и модернизации, тесно взаимодействующей с структурными звеньями правовой и экономической системы, формирующей позитивные тенденции развития экономики и общества<sup>2</sup>.

С учетом этого проявляется характеристика предпринимательского риска как «деятельности субъектов по развитию хозяйственных организаций, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность оценить вероятность достижения желаемого результата, отклонения от цели, содержащихся в выбираемых альтернативах, а также соответствия этих результатов целям и интересам хозяйственной системы в целом»<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Словарь иностранных слов. — М.: «Русский язык», 1987.

<sup>2</sup> Яковлев В.М. Конструктивное предпринимательство. — М.: ИПА «ТриЛ», 1994. С. 17–18.

<sup>3</sup> Авдийский В.И., Безденежных В.М. Риски хозяйствующих субъектов. Часть 1. — М.: Фин. Университет, 2013. С 82.



В этом случае экономическая свобода, определяемая содержанием предпринимательского конструктивизма, реализуется посредством продуманных сбалансированных предпринимательских действий и непосредственно создаёт условия для роста результативности и прибыльности в процессах реализации социально-экономического потенциала страны.

Именно такое предпринимательство, формируемое созидательной системой знаний и высокой ответственностью за воспроизводство потребностей человека и общества, способно развиваться в условиях усиления кризисных тенденций и, тем более, воздействия внешнеэкономических и политических санкций.

Следует подчеркнуть, что тяжело перестраивающаяся и реструктуризирующаяся после провалов первых этапов рыночной реформы экономика России, сегодня в полной мере зависит от развития конструктивного предпринимательства, деятельность которого непосредственно связана с присущей ему способностью управлять предпринимательскими рисками. Аргументом такой постановки вопроса является не только и не столько возможность оценки рисков потерь, а прежде всего, профессиональной способности рисующего в условиях того или иного уровня неопределенности предпринимателя в достижении устойчивых социально-экономических результатов.

Конструктивное предпринимательство, являясь в условиях рынка основной производственно-хозяйственной функцией реализации частной (негосударственной) собственности, становится ведущим фактором экономического развития и устранения рисков экономической безопасности.

Под предпринимательским риском следует понимать предпринимательскую способность к принятию решений в условиях неопределенности и постоянно меняющейся рыночной ситуации с учетом выработки квалифицированных подходов к оценке вероятности достижения предполагаемого результата. Результативность предпринимателя определяется его способностью оперативно количественно и качественно оценить риск достижения предполагаемого результата, неудачи или отклонения от цели.

Согласно современной стратегии национальной экономической безопасности Российской Федерации, под риском вообще понимается только, и не более того, как «возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере» и, тем самым, предприятиям, экономике и обществу.

В отличие от понимания риска непосредственно как фактора негативного влияния на развитие производства и экономики, предпри-

нимательский риск с учетом его двойственной природы – не только как возможности нанесения ущерба, но и, прежде всего способности достижения высокого результата на основе квалифицированного анализа и оценки, становится:

- органичным компонентом и имманентной функцией конструктивной предпринимательской деятельности;
- особым фактором развития производства и экономики в условиях рыночной неопределенности;
- механизмом развития предприятия (фирмы) с учетом улучшения качества производимых товаров и услуг в условиях нестабильного рынка;
- способом оценки квалификации и устойчивости бизнеса;
- а также общим условием развития частной собственности и рынка.

На основании этого следует утверждать, что в условиях нестабильного рынка, наличия кризисных тенденций и внешнеэкономических ограничений (санкций), мотивирующих неопределенность в принятии решений, продуманный предпринимательский риск является объективный фактором и способом ведения конструктивной предпринимательской деятельности. А полученные в результате этого прибыль и предпринимательский доход представляют собой вознаграждение за умение преодолевать и устранять многочисленные риски. При этом современный риск-менеджмент в процессах противодействия кризисным тенденциям и внешнеэкономическим ограничениям становится способом повышения живучести бизнеса.

Вместе с тем в отечественной и зарубежной литературе проблеме необходимости продуманного формирования предпринимателем в условиях усиления неопределенности и непредсказуемости рыночной конъюнктуры реально оцененных позитивных рисков получения высокого результата уделяется недостаточное внимание.

Это предполагает, что в условиях недостаточно развитого рынка, усиленного кризисными тенденциями и внешнеэкономическими ограничениями, отсутствие предпринимательских компетенций и эффективного риск-менеджмента приводит к неизбежно возникающим на этой основе рискам негативного влияния.

Такой вывод соответствует рассмотренной выше ситуации периода становления рыночной экономики в России, ситуация в которой меняется слишком медленно. При этом следует честно признать, что ни один из основных рыночных механизмов не развит в достаточной степени, включая закон конкуренции, свободного принятия решений предпринимательства, с учетом отсутствия таких рыночных регулято-

ров, как действие законов предельной полезности и предельной производительности.

Такой результат явился непредвиденным для реформаторов фактором более чем 25-летнего развития рынка и предпринимательства, имея в виду возможности реализации его двойственной природы — «стремления к максимальному доходу и готовности к неудаче» при возникновении рисков. И именно поэтому сегодня в России реально действующих малых и средних предприятий в разы меньше чем в странах с развитой рыночной экономикой.

Одной из основных целей предпринимательства является достижение конкурентного лидерства на рынке, которое возможно только на инновационной основе с учетом использования сильного риск-менеджмента. При этом предпринимательский конструктивизм проявляется в достижении опережающих результатов, формирующих максимальное обеспечение внутринационального потребления на основе предпринимательской способности создания технологических, процессных (управленческих, торговых, рекламных) и товарных инноваций — товаров с новыми полезными свойствами. Ориентированные на эти параметры развития предприниматели нацелены на реализацию процессов развития, совершенствования, преобразования, реструктуризации, модернизации и т.д., что объективно подтверждает инновационную сущность предпринимательства и предпринимательских инновационных рисков, особенно в условиях усиления конкуренции на нестабильном рынке.

### **Предпринимательские риски в условиях усиления глобальных внешнеэкономических вызовов и угроз**

Тем не менее объектами конструктивной предпринимательской деятельности в перспективе усиления кризисных тенденций, внешних экономических ограничений, нестабильности и непредсказуемости мирового и региональных рынков будет оставаться возрастающее в геометрической прогрессии количество многообразных рисков и угроз экономической безопасности. Мало того, такое многообразие будет постоянно модифицироваться, что затруднит проблематику распознавания и выработку способов противодействия.

Основанием для этого являются:

- усиление неопределенности и политической дестабилизации мировой экономической систем;
- усиление политических рисков и военной угрозы;
- смена ориентиров социально-экономической политики государства;

- возрастание темпов реструктуризации производственного комплекса России, обновление и модернизация предприятий;
- смена укладов и стратегий экономического развития и др.

В основе этих процессов, на макроуровне лежит претензия частного, корпоративного в том числе транснационального капитала и управляющей им олигархии на получение лидерства в мировом экономическом пространстве с использованием подавляющего политического и военного влияния, целью которого, тем не менее, является достижение сверхприбыли.

В последнее время основное внимание в сфере поиска путей минимизации рисков привлечено к возможности нанесения масштабного ущерба Российской Федерации, на основании политических, экономических и военных угроз. И это не просто политическая воля и амбиции политического и военного руководства конкурирующих стран. В условиях усиления глобальной конкуренции основным фактором становятся притязания супердержав на мировое, прежде всего, экономическое лидерство, без которого невозможно существование супермонополий, что доказывает современная практика навязывания экономических санкций.

В современном мире такое возможно только при опережающем развитии и эффективном использовании технологических, процессных и продуктовых инноваций. В этих условиях главной задачей конструктивного предпринимателя является поиск и обеспечение изобретателя, обладающего персонифицированной интеллектуальной собственностью.

Согласно современной концепции национальной экономической безопасности, проблема возникающих на различном уровне многообразных экономических рисков определяется их негативным влиянием и многофакторными последствиями в развитии экономики и общества. При этом сознательно или несознательно (автоматически) устраняется рискованная инновационная сущность предпринимательских рисков и, на этой основе, высокая результативность их реализации в процессах конструктивного предпринимательства.

Причиной этому является то, что необходимость развития конструктивного предпринимательства и его государственной поддержки на протяжении длительного периода только декларируется. Для предпринимателя сегодня не созданы необходимые условия, устраняющие причины сдерживания его развития. При этом сохраняются жесткие условия и ограничения его практической деятельности, наиболее часто подвергающейся различного рода незаконным проверкам и последующим наказаниям (налоги, санитарно-технический контроль, энергоаудит и т.п.).

В силу этого значительное число отечественных предпринимателей нередко оказывается в сложных условиях с учетом возможности оказаться в местах «не столь отдаленных», о неэффективности и чрезмерности наказания которых неоднократно высказывались руководители нашего государства.

Вместе с тем следует осознать, что в сложившейся ситуации неизбежного выбора в условиях усиливающейся неопределенности, многие предприниматели, в целях сохранения собственного бизнеса, просто вынуждены рисковать. Жаль, что это при этом рискующий предприниматель действует без должного знания и умения оценить возможные последствия.

В целом сложившаяся ситуация требует серьёзной переподготовки предпринимателей в области анализа рисков и экономической безопасности бизнеса.

### **Конструктивное предпринимательство как система предотвращения рисков в условиях развития современных информационных систем и цифровой экономики**

При формировании новых подходов к исследованию и выработке инструментов управления ситуациями непредвиденных и неопознанных рисков, возникающих, в том числе, под влиянием волатильности мировой рыночной конъюнктуры, кризисных тенденций и экономических санкций, особая роль принадлежит инновационному предпринимательству в процессах становления глобальных информационных технологических систем и цифровой экономики.

Принятая распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 №1632-р Программа развития цифровой экономики, утверждает положение о том, что «данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет»<sup>4</sup>. В принятой Программе цифровая экономика представлена тремя уровнями отраслевого и технологического характера: рынками и отраслями, платформами и технологиями, формированием среды их развития.

Однако эти положения не раскрывают самой экономической сущности цифровой экономики, роли интеллектуальной собственности создающего её человека.

<sup>4</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р.

В основе выявления сущности и содержания формируемой цифровой экономики должны быть раскрыты не способы создания новых в том числе более совершенных гаджетов и информационных технологий, куда направляются сегодня основные ресурсы. Эти задачи представляют лишь техническую сторону решения проблемы.

Подмена ключевых понятий сущности и содержания самой экономики может дать неверную ориентацию отечественному производственному комплексу на нерентабельное вложение масштабных объемов дефицитных финансовых ресурсов. При этом дорогостоящие вложения должны рассматриваться с точки зрения их конечной народнохозяйственной эффективности в соответствии с реалиями настоящего состояния развития экономики и общества.

На наш взгляд, цифровая экономика – это не просто новая форма развития информационных систем современного общества. В её основе должны быть заложены экономические механизмы развития производственных отношений по формированию синергетических и мультипликативных эффектов с использованием инновационных (умных) информационных, цифровых и роботизируемых технологий, формирующих процесс соединения интеллектуальной собственности граждан, фундаментальной и прикладной науки, производственных технологий, и всех видов ресурсов в целях ускоренного развития экономики и достижения благополучия граждан.

Развития цифровой экономики под воздействием конструктивного предпринимательства способно оказать чрезвычайно важное воздействие на темпы экономического роста с учетом предотвращения негативного влияния экономических рисков, в том числе, от экономических санкций с учетом ускорения процессов импортозамещения.

При этом главной задачей периода становления цифровой экономики России является обеспечение экономической безопасности самой цифровой экономики. Основанием для этого является неудовлетворительное и неконкурентное состояние в настоящий момент развития отечественных информационных технических и технологических систем – соответственно, 43 и 48 место в рейтинге мировых лидеров. Пока будем догонять, конкуренты уйдут еще дальше и усилят способы борьбы с аутсайдерами. Ускорение в таких условиях становления цифровой экономики может лишь усилить незащищенность российской экономики, наряду с умножением непредвиденных и, тем самым, особенно опасных информационных рисков, провоцируемых хакерскими атаками всех мастей.

На устранение этой проблемы нацелен Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в

Российской Федерации на 2017–2030 годы», в котором отмечается необходимость обеспечить замену:

- импортного информационного оборудования;
- программного обеспечения;
- электронной компонентной базы.

А также обеспечить переход на использование российских средств шифрования.

Риски указанных масштабных мероприятий, по всей видимости, весьма высоки и еще недостаточно познаны. В этих условиях предстоит серьезнейшая работа по распознаванию и исследованию рисков развития этих процессов. Параллельно с решением этих проблем своё позитивное влияние должно определить конструктивное предпринимательство, нацеленное непосредственно на развитие внутренних потребностей экономики России, в том числе, поступательного развития интеллектуальных информационных систем и безопасности цифровой экономики, особенно в период её становления.

#### **Формирование инструментов распознавания и оценки непредвиденных рисков под влиянием внешних ограничений**

В постоянно изменяющихся внешних условиях развития мирового рынка и непредсказуемых политических и экономических санкций проявляющиеся на этой основе многочисленные риски следует рассматривать как многоуровневую постоянно модифицирующуюся систему, ключом к распознаванию которой становятся выверенные инструменты конструктивного предпринимательства.

К сожалению, в современной практике оценки и управления рисками, чаще всего рассматривается сам возникающий риск, без исследование формирующих его угроз, прогнозирующих его возникновение, а также без должного анализа последствий, способных сформировать влияние на развитие иных негативных ситуаций и рисков.

Это предполагает формирование целостной системы управления риск-менеджмента, включающей необходимость углубленного анализа, оценки и выработки методов управления не только возникшим риском, но и развитие мониторинга возможностей возникновения предшествующих ему угроз, а также анализа последствий реализации риска, создающих иные негативные ситуации.

В системе оценки непредвиденно возникающих, в том числе, навязываемых санкциями рисков, формирование системы управления ими со стороны разумно рискующего предпринимателя должно заведомо и задолго начинаться с выявления возможных угроз их проявления методом

оценки по аналогии с «Деревом целей». Назовем это – «Деревом рисков».

Анализ непредсказуемых рисков по методу «дерева рисков» выделяет особо важную первоначальную задачу предпринимателя в сфере управления непредсказуемыми рисками под давлением внешнеэкономических санкций, в рамках которой производится распознавание, идентификация, анализ и оценка угроз проявления возможных рисков.

Множество факторов возникновения угроз социально-экономическому развитию экономики предприятия, региона, страны в целом и экономической безопасности жизнеобеспечения граждан представляют условные корни такого дерева, которые целесообразно постоянно анализировать с точки зрения возможных отклонений.

Ствол такого «условного дерева» – рассматривается как сам риск, вернее процесс его протекания, на основе которого должны быть моделированы виртуальные процессы конструктивных действий риск-менеджмента, с учетом:

- раннего выявления признаков;
- анализа возникновения и проявления;
- оценки силы возможного воздействия.

И на этой основе необходима выработка типовых программ и механизмов принятия, предотвращения, нивелирования, уклонения, переадресации, устранения и другие меры по управлению рисками.

Условные «ветки и листья» дерева представляют собой многочисленные, различные по степени влияния последствия рисков с учетом распознавания их негативного воздействия на иные объекты и ситуацию в целом. Такие последствия могут носить как частный, так и общегосударственный, в том числе глобальный характер.

На этой основе целесообразно предварительно рассматривать складывающуюся экономическую ситуацию с возможными отклонениями параметрами отдельных активов в развитии предприятия, организации, отдельного муниципального образования или субъекта Российской Федерации. На этой основе прогнозировать возможные варианты развития риска с учетом предполагаемых социально-экономических последствий.

Дополнительной системой комплексной оценки угроз возникновения рисков представляется матрица рисков, при составлении и анализе которой оцениваются возможности возникновения не только одного анализируемого риска, а системы параллельно и вертикально воздействующих на него иных сопутствующих или противодействующих рисков, искажающих и усиливающих оцениваемый риск.



---

**Список литературы**

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».
2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
4. Авдийский В.И., Безденежных В.М. Риски хозяйствующих субъектов. Часть 1. — М.: Фин. Университет, 2013. С. 82.
5. Словарь иностранных слов. — М.: «Русский язык», 1987.
6. Яковлев В.М. Конструктивное предпринимательство. — М.: ИПА «ТриЛ», 1994. С. 17–18.

**References**

1. Ukaz Prezidenta RF ot 09.05.2017 № 203 «O Strategii razvitiya informatsionnogo obshchestva v Rossiiskoi Federatsii na 2017–2030 godu».
2. Ukaz Prezidenta RF ot 13.05.2017 № 208 «O Strategii ekonomicheskoi bezopasnosti Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda».
3. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 28.07.2017 № 1632-r «Ob utverzhenii programmy «Tsifrovaya ekonomika Rossiiskoi Federatsii».
4. Avdiiskii V.I., Bezdenezhnykh V.M. Riski khozyaistvuyushchikh sub»ektov. Chast' 1. — M.: Fin. Universitet, 2013. S. 82.
5. Slovar' inostrannykh slov. M.: «Russkii yazyk», 1987.
6. Yakovlev V.M. Konstruktivnoe predprinimatel'stvo. — M.: IPA «TriL», 1994. S. 17–18.

**Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание:** Сб. науч. трудов. Вып. XXXIX. — М.: Российская Академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2018. — 212 с.

**ISBN 978-5-6041438-0-3**

В сборнике представлены статьи профессорско-преподавательского состава Российской Академии предпринимательства, отечественных и зарубежных ученых, тесно сотрудничающих с Академией на протяжении многих лет.

В нем раскрываются и предлагаются для обсуждения и решения актуальные проблемы развития предпринимательства в России, анализируется роль государства в этом процессе.

**ББК 65.9(2Рос)**  
**УДК 330.35**  
**УДК 340.1**

Научное издание

Серия

**ПУТЕВОДИТЕЛЬ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Научно-практическое издание

**Выпуск XXXIX**

Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовой  
коммуникации **ПИ № 77–17480 от 18 февраля 2004 года.**

Подписано в печать 29.06.2018  
Формат бумаги 60x90 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Гарнитура «Newton7С, TextBookС»  
Объем 12,32 усл. печ. л. Тираж 1000 экз.  
Издательство Агентство печати «Наука и образование»  
**109544, г. Москва, ул. Малая Андроньевская, д. 15**  
**(499)678-03-30, [www.rusacad.ru](http://www.rusacad.ru), [info@rusacad.ru](mailto:info@rusacad.ru)**