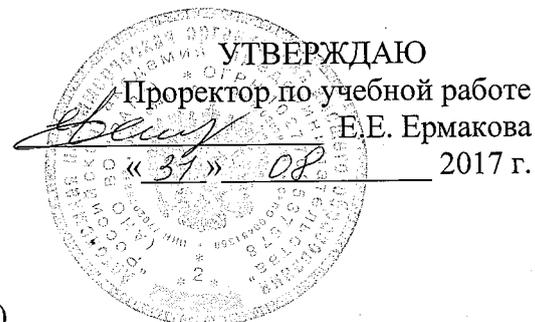


**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВО «РАП»)**



Кафедра: Финансы, кредит и страхование
(название кафедры)

Авторы: Русавская А.В., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование учебной дисциплины)

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: Предпринимательская деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Одобрена на заседании Ученого совета АНО ВО «РАП» Протокол № 4 от «31» августа 2017 г.	Одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство» Протокол № 7 от «29» августа 2017 г.
---	--

Москва, 2017 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» является:

- изучение основных понятий финансового менеджмента, методов решения финансовых проблем и задач по контролю и регулированию денежных потоков на предприятии;
- овладение приемами управления финансовыми ресурсами предприятия, мобилизации и распределения финансового капитала в условиях постоянного учета соотношения между риском и прибылью;
- формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний, изучение приемов исследований и практических навыков в области управления финансами организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм для их эффективного использования в практической деятельности.

Основные задачи дисциплины: изучение целей, задач и концепций финансового менеджмента организаций;

- освоение методов анализа денежных потоков предприятия (хозяйствующего субъекта);
- изучение особенностей управления финансами организаций различных организационно-правовых форм;
- освоение существующих теорий, методик анализа стоимости и структуры капитала;
- изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия;
- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
- овладение современными методиками разработки и оценки эффективности принимаемых финансовых решений;

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОК-3	-использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: историю развития финансового менеджмента и перспективные направления его развития; современную основную отечественную и зарубежную литературу по вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов; Уметь: применять информационно-коммуникативные технологии управления финансами в профессиональной деятельности, разрабатывать механизм и структурную схему управления финансами организаций; Владеть: навыками применения в профессиональной деятельности информационно-коммуникативные технологии финансового менеджмента, проведением оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта;
ПК-4	Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений по финансированию, формирования дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знать: стратегию и тактику финансового управления предприятия в современной рыночной экономике; специфические особенности управления финансами в корпорациях и организациях различных организационно-правовых форм; Уметь: формировать современное представление об управлении активами предприятия; использовать методы финансового планирования и прогнозирования, в том числе бюджетирования деятельности предприятия; Владеть: методами анализа денежных потоков предприятия (хозяйствующего субъекта); оценкой предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков; построением долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия, выбором наиболее эффективного варианта решения в профессиональной деятельности

2.1. Формируемые компетенции по разделам дисциплины

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)
Сущность, цели, задачи и базовые концепции финансового менеджмента	<p>Краткая история возникновения финансового менеджмента как научной, учебной и практической дисциплины. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента. Определение ключевых понятий, функций финансового менеджера в организации.</p> <p>Принципы финансового менеджмента. Понятие «концепция». Основные концепции финансового менеджмента. Финансовые инструменты: понятие, классификация, краткая характеристика наиболее часто применяемых финансовых инструментов.</p> <p>Внешняя – правовая и налоговая сфера финансового менеджмента.</p>	ОК-3, ПК-4	<p>Знать: историю развития финансового менеджмента и перспективные направления его развития; современную основную отечественную и зарубежную литературу по вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов;</p> <p>Уметь: применять информационно-коммуникативные технологии управления финансами в профессиональной деятельности, разрабатывать механизм и структурную схему управления финансами организаций;</p> <p>Владеть: навыками применения в профессиональной деятельности информационно-коммуникативные технологии финансового менеджмента, проведением оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта;</p>
Взаимосвязь финансового, производственного, инвестиционного менеджмента	<p>Системный подход и взаимосвязь финансового, производственного, инвестиционного менеджмента. Различные трактовки содержания финансового менеджмента и его места в системе управления организацией. Объекты финансового менеджмента, комплексы финансовых задач, эффективность финансового менеджмента, источники информации.</p> <p>Субъекты финансового менеджмента, организационная модель финансовой инфраструктуры, организация деятельности финансового менеджера, профессиональные требования к финансовому менеджеру.</p> <p>Состав показателей информационного обеспечения финансового менеджмента. Понятие и состав финансовой отчетности организации. Пользователи финансовой отчетности. Принципы построения финансовой отчетности. Направления совершенствования финансовой отчетности – повышение прозрачности, применение сбалансированной системы показателей*. Показатели управления акционерной стоимостью. Методологические основы принятия финансовых решений. Компьютерные технологии аналитической поддержки информационной базы финансового менеджмента.</p>	ОК-3, ПК-4	<p>Знать: историю развития финансового менеджмента и перспективные направления его развития; современную основную отечественную и зарубежную литературу по вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов;</p> <p>Уметь: применять информационно-коммуникативные технологии управления финансами в профессиональной деятельности, разрабатывать механизм и структурную схему управления финансами организаций;</p> <p>Владеть: навыками применения в профессиональной деятельности информационно-коммуникативные технологии финансового менеджмента, проведением оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта;</p>
Структура и цена, текущая стоимость капитала	Понятие «капитал». Финансовая структура организации. Структура и цена капитала. Теории структуры капи-	ОК-3, ПК-4	Знать: современную основную отечественную и зарубежную литературу по во-

	<p>тала: традиционная теория (Гордона-Линтнера: теория синицы в руках), теория Модильяни-Миллера (принцип пирога). Текущая стоимость капитала. Стоимость и цена капитала. Оценка стоимости капитала. Методы оценки. Модель оценки доходности финансовых активов. Метод дисконтирования денежного потока. Метод «доходность облигаций плюс премия за риск». Сравнительная характеристика методов, используемых для оценки стоимости капитала. Определение средневзвешенной цены капитала. Предельная цена капитала. Производственный и финансовый рычаги. Целевая структура капитала и ее определение*. Расчет оптимальной структуры капитала*. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость предприятия. Финансовые методы увеличения капитала.</p>		<p>просам управления финансами хозяйствующих субъектов; Уметь: применять информационно-коммуникативные технологии управления финансами в профессиональной деятельности, разрабатывать механизмы и структурную схему управления финансами организаций; Владеть: навыками применения в профессиональной деятельности информационно-коммуникативные технологии финансового менеджмента, проведением оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта;</p>
<p>Методы экономической диагностики эффективности управления финансами</p>	<p>Понятие эффективности управления в финансах. Параметры эффективности и критерии оценки эффективности управления финансами организаций. Экономическая диагностика эффективности управления финансами. Соотношение понятий «экономический анализ» и «экономическая диагностика». Краткая характеристика экономического анализа в системе финансового менеджмента. Соотношение контроля и диагностика эффективности финансового менеджмента. Финансовый контроль. Факторы, влияющие на реализацию и предпринимательский доход*. Методы экономической диагностики эффективности управления финансами. Финансовый анализ в структуре финансового менеджмента. Вложения финансовых ресурсов. Активы и пассивы баланса организации. Методы оценки финансовых активов. Риск и доходность финансовых активов. Доходы и расходы организации, прибыль (их формирование и распределение). Выручка от реализации и предпринимательский доход. Прибыль как предпринимательский доход. Функции прибыли*. Схема формирования валовой (операционной) и балансовой прибыли. Формирование и распределение налогооблагаемой и чистой прибыли. Анализ безубыточности, производственный и финансовый левверидж (финансовый рычаг).</p>	<p>ОК-3, ПК-4</p>	<p>Знать: информационное обеспечение финансового менеджмента; системы платежей и расчетов, практику их применения; практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов; Уметь: формировать требования к информационному обеспечению и анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки; Владеть: чтением и оценки важнейших финансовых документов (отчетности); разработкой бюджетов краткосрочного и долгосрочного характера; оценкой предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков;</p>
<p>Структура источников финансирования организации</p>	<p>Источники финансовых ресурсов организации. Классификация источников финансовых ресурсов организации. Текущая стоимость капитала, структура источников финансирования. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных источников финансирования деятельности организации*. Специфика финансирования деятельности организации на различных этапах</p>	<p>ОК-3, ПК-4</p>	<p>Знать: информационное обеспечение финансового менеджмента; системы платежей и расчетов, практику их применения; практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и</p>

	<p>жизненного цикла организации*. Прибыль как основной источник финансирования организации в современной России. Кредитование как источник финансирования организации. Эффект финансового рычага. Привлеченные финансовые ресурсы. Финансовый рынок. Ценные бумаги, сравнительный анализ ценных бумаг как инструмента финансирования деятельности организации. Дивидендная политика организации. Средства, поступающие в порядке перераспределения. Стоимость и риски источников финансирования деятельности организации.</p>		<p>различных финансовых инструментов; Уметь: формировать требования к информационному обеспечению и анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки; Владеть: чтением и оценкой важнейших финансовых документов (отчетности); разработкой бюджетов краткосрочного и долгосрочного характера; оценкой предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков;</p>
<p>Финансовое планирование и прогнозирование</p>	<p>Финансовое прогнозирование и планирование как часть и этап процесса финансового менеджмента организации. Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы. Содержание финансового прогнозирования. Этапы финансового прогнозирования. Финансовое планирование на предприятии: цели, задачи, методы. Содержание финансового планирования. Взаимосвязь, сходства и различия финансового прогнозирования и планирования*. Эффективность и риски финансового прогнозирования и планирования*. Темп устойчивого роста (модель VCG). Операционная политика и политика финансирования и их составляющие как факторы, определяющие темп устойчивого роста. Анализ аналитических зависимостей и коэффициентов, влияющих на темп устойчивого роста*. Финансовая стратегия предприятия и роль финансового прогнозирования в разработке модели денежных потоков. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовый план как раздел бизнес-плана. Состав документов и расчеты, используемые в финансовом планировании. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.</p>	<p>ОК-3, ПК-4</p>	<p>Знать: информационное обеспечение финансового менеджмента; системы платежей и расчетов, практику их применения; практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов; Уметь: формировать требования к информационному обеспечению и анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки; Владеть: чтением и оценкой важнейших финансовых документов (отчетности); разработкой бюджетов краткосрочного и долгосрочного характера; оценкой предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков;</p>
<p>Управление собственным капиталом, политика привлечения заемных средств</p>	<p>Собственный капитал организации, его формирование и значение. Влияние собственного капитала на финансовую устойчивость организации. Коэффициент автономности. Значение собственного капитала для формирования внеоборотных и оборотных активов*. Управление собственным капиталом в структуре финансового менеджмента организации. Понятие «финансовая политика». Политика привлечения заемных средств как часть, элемент финансовой политики. Положение организации на рынке капиталов. Дивидендная политика организа-</p>	<p>ОК-3, ПК-4</p>	<p>Знать: информационное обеспечение финансового менеджмента; системы платежей и расчетов, практику их применения; практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов; Уметь: формировать требования к информационному</p>

	<p>ции как часть политики привлечения заемных средств. Традиционные и новые методы долгосрочного и краткосрочного финансирования. Банковский кредит*. Лизинг, классификация видов лизинга и их краткая характеристика. Сравнительный анализ лизинга и кредита*.Факторинг. Форфейтинг.</p>		<p>обеспечению и анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;</p> <p>Владеть: чтения и оценки важнейших финансовых документов (отчетности); разработкой бюджетов краткосрочного и долгосрочного характера; оценкой предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков;</p>
<p>Управление внеоборотными активами предприятия</p>	<p>Классификация активов и пассивов организации. Сравнительный анализ внеоборотных и оборотных активов организации*. Амортизация основных средств. Методы амортизации, применяемые в России и за рубежом*. Управление основным капиталом: функции финансового менеджмента по финансовому обеспечению простого и расширенного воспроизводства основных средств. Интенсивные и экстенсивные факторы улучшения использования основных средств. Финансовое обеспечение воспроизводства основного капитала. Понятие «капитальные вложения». Формирование бюджета капиталовложений. Управление реальными инвестициями. Современные методы финансирования создания основных средств. Управление источниками долгосрочного финансирования. Сущность и виды инвестиций. Оценка денежных потоков инвестиционного проекта. Методы оценки эффективности и риска инвестиционных проектов. Нематериальные активы и их значение для организации. Методы увеличения нематериальных активов организации. Проблемы формирования и оценки нематериальных активов организации в современной России.</p>	<p>ОК-3, ПК-4</p>	<p>Знать: специфические особенности управления финансами в корпорациях и организациях различных организационно-правовых форм;</p> <p>Уметь: использовать методы финансового планирования и прогнозирования, в том числе бюджетирования деятельности предприятия;</p> <p>Владеть: оценкой предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков; построением долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия, выбором наиболее эффективного варианта решения в профессиональной деятельности</p>
<p>Управление оборотными активами предприятия</p>	<p>Понятие «оборотные средства». Структура оборотных средств*. Управление оборотным капиталом. Производственный и финансовый цикл организации. Управление текущими активами. Основные принципы управления оборотными активами предприятия. Управление запасами. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли. Управление денежными средствами. Управление дебиторской задолженностью. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие. Нормальная и просроченная дебиторская задолженность. Формы расчетов с покупателями и их влияние на уровень дебиторской задолженности. Возможности</p>	<p>ОК-3, ПК-4</p>	<p>Знать: информационное обеспечение финансового менеджмента; системы платежей и расчетов, практику их применения; практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;</p> <p>Уметь: формировать требования к информационному обеспечению и анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя</p>

	<p>коммерческого кредитования. Формы рефинансирования дебиторской задолженности. Факторинг. Анализ оборачиваемости средств в расчетах. Анализ величины безнадежных долгов и создание необходимых резервов. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Оптимизация остатка денежных активов с целью обеспечения постоянной платежеспособности. Управление потоком платежей. Управление ликвидностью. Критерии оптимальности остатка денежных активов. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств. Политика в области оборотного капитала. Управление источниками финансирования оборотного капитала. Модели формирования собственных оборотных средств.</p>		<p>современные методы и показатели такой оценки; Владеть: чтения и оценки важнейших финансовых документов (отчетности); разработкой бюджетов краткосрочного и долгосрочного характера; оценкой предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков;</p>
<p>Управление денежными потоками предприятия</p>	<p>Понятие «денежный поток». Концепция денежного потока и концепция временной стоимости денег. Методы учета фактора времени в финансовых операциях. Классификация потоков платежей и методы их оценки. Выручка организации: кассовый метод и метод начислений. Лимит кассы. Необходимость оптимизации уровня денежных средств. Финансовое распределение выручки организаций*. Формы безналичных расчетов (аккредитивы, чеки, платежные поручения и др.). Выбор формы безналичных расчетов*. Управление денежными потоками как часть финансового менеджмента организации. Притоки и оттоки денежных средств и причины, их порождающие. Финансовый и производственный цикл организации. Дебиторская и кредиторская задолженности организации. Методы анализа денежных потоков (прямой и косвенный). Анализ денежного потока прямым методом*. Анализ денежного потока косвенным методом*.</p>	<p>ОК-3, ПК-4</p>	<p>Знать: специфические особенности управления финансами в корпорациях и организациях различных организационно-правовых форм; Уметь: использовать методы финансового планирования и прогнозирования, в том числе бюджетирования деятельности предприятия; Владеть: оценкой предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков; построением долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия, выбором наиболее эффективного варианта решения в профессиональной деятельности</p>
<p>Методы управления денежным оборотом и дивидендная политика предприятия</p>	<p>Финансовая сфера предпринимательства. Финансовая политика предприятия. Значение управления затратами в современных условиях. Классификация затрат предприятия. Переменные и постоянные издержки, принципы операционного анализа. Использование методов операционного анализа при определении оптимальной величины себестоимости продукции. Операционный рычаг. Валовая маржа. Запас финансовой прочности. Порог рентабельности. Методы дифференциации издержек обращения: метод максимальной и минимальной точки; графический (статистический) метод; метод наименьших квадратов. Методы управления денежным оборотом. Финансовый цикл организации. Определение оптимального уровня денежных средств. Модель Баумоля. Модель Мил-</p>	<p>ОК-3, ПК-4</p>	<p>Знать: специфические особенности управления финансами в корпорациях и организациях различных организационно-правовых форм; Уметь: использовать методы финансового планирования и прогнозирования, в том числе бюджетирования деятельности предприятия; Владеть: оценкой предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков; построением долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия, выбором наиболее эффективного варианта решения в профессиональной деятельности</p>

	<p>лера-Орра[*]. Дивидендная политика как часть финансовой политики организации. Связь дивидендной политики с темпом устойчивого роста. Реинвестиции и дивиденд. Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. Определение величины дивиденда. Существующие теории дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Процедура выплаты доходов предприятия его владельцам. Возможные формы расчетов по дивидендам. Дивидендная политика и цена акций[*]. Методы управления ценой акций. Дробление, консолидация и выкуп акций и их последствия для положения предприятия на рынке капиталов[*].</p>		
<p>Методы оценки финансовых активов, доходности и риска</p>	<p>Методы оценки финансовых активов, доходности и риска, место и роль их в составе финансового менеджмента организации. Базовая модель оценки финансовых активов. Оценка долговых ценных бумаг. Оценка долевых ценных бумаг. Доходность финансового актива: виды и оценка. Понятие и принципы формирования инвестиционного портфеля организации. Оценка риска и доходности портфельных инвестиций. Инвестиционная политика организаций. Модели ценообразования на рынке капиталов. Концепция риска и методы оценки риска. Понятие риска, виды рисков. Методы управления финансовым риском. Процесс управления риском. Способы снижения финансового риска. Виды предпринимательских рисков[*]. Риск инвестиционного портфеля. Принципы формирования портфеля инвестиций. Индикаторы на рынке ценных бумаг. Биржевые индексы[*]. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупности риска. Сущность и классификация банковских рисков. Методы управления риском: исключение (избегание), контроль (ограничение), страхование, самострахование, поглощение риска.</p>	<p>ОК-3, ПК-4</p>	<p>Знать: специфические особенности управления финансами в корпорациях и организациях различных организационно-правовых форм; Уметь: использовать методы финансового планирования и прогнозирования, в том числе бюджетирования деятельности предприятия; Владеть: оценкой предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков; построением долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия, выбором наиболее эффективного варианта решения в профессиональной деятельности</p>
<p>Антикризисное финансовое управление</p>	<p>Понятие «предпринимательский риск». Этапы жизненного цикла организации. Специфика предпринимательских рисков на различных этапах жизненного цикла организации[*]. Прогнозирование финансовой устойчивости. Факторы, определяющие темпы устойчивого роста предприятия. Методы расчета темпа устойчивого роста. Модели прогнозирования банкротства. Модель Э. Альтмана. Z-счет Альтмана и его использование для прогнозирования банкротства. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. Оценка потенциального банкротства организации. Банкротство и финансовая реструктуризация. Финансовое управление кризисным состоянием</p>	<p>ОК-3, ПК-4</p>	<p>Знать: специфические особенности управления финансами в корпорациях и организациях различных организационно-правовых форм; Уметь: использовать методы финансового планирования и прогнозирования, в том числе бюджетирования деятельности предприятия; Владеть: оценкой предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков; построением долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия, выбором наиболее эффектив-</p>

	ем организации (предприятия). Санация предприятий*. Реструктуризация долгов предприятий. Рефинансирование долга. Банкротство как один из вариантов антикризисного управления. Основные этапы и содержание процедуры банкротства.		ного варианта решения в профессиональной деятельности
Финансовый менеджмент в условиях экономической неопределенности	Понятие инфляции и методы ее измерения. Методы оценки инфляции*. Искажающее действие инфляции на оценку финансового состояния организации. Специфические условия и приемы финансового менеджмента в условиях инфляции. Необходимость переоценки активов в условиях инфляции. Необходимость учета инфляции в финансовом менеджменте организации. Немонетарные активы и их значение в финансовом менеджменте в условиях инфляции. Рекомендации финансовому менеджеру в условиях инфляции.	ОК-3, ПК-4	Знать: специфические особенности управления финансами в корпорациях и организациях различных организационно-правовых форм; Уметь: использовать методы финансового планирования и прогнозирования, в том числе бюджетирования деятельности предприятия; Владеть: оценкой предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков; построением долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия, выбором наиболее эффективного варианта решения в профессиональной деятельности
Особенности управления финансами в предприятиях различных организационно-правовых форм	Специфические аспекты и особенности финансового менеджмента в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно-правовых форм. Факторы, влияющие на специфику финансового менеджмента организации (коммерческий и некоммерческий характер деятельности, масштаб, отраслевая принадлежность, организационно-правовая форма и др.). Организационно-правовые формы предпринимательства в России (по ГК РФ)*. Понятие организационно-правовой формы организации и его влияние на специфику финансового менеджмента. Специфические аспекты и особенности финансового менеджмента в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно-правовых форм.	ОК-3, ПК-4	Знать: специфические особенности управления финансами в корпорациях и организациях различных организационно-правовых форм; Уметь: использовать методы финансового планирования и прогнозирования, в том числе бюджетирования деятельности предприятия; Владеть: оценкой предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков; построением долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия, выбором наиболее эффективного варианта решения в профессиональной деятельности
Финансовый менеджмент в транснациональных корпорациях и других акционерных компаниях	Формы ведения предпринимательской деятельности*. Соотношение понятий «корпорация» и «акционерное общество». Понятие транснациональной корпорации по определению ООН. Корпоративное право. Кодекс корпоративного поведения РСПП. Роль корпораций в современной экономике. Виды корпораций (холдинги, финансово-промышленные группы, стратегические альянсы, виртуальные корпорации и др.). Традиции ведения бизнеса в Европе (холдинги) и в Юго-Восточной Азии (финансово-промышленные группы), особенности создания и функционирования корпораций в России. Финансовый менеджмент в транснациональных корпорациях и других акционерных	ОК-3, ПК-4	Знать: специфические особенности управления финансами в корпорациях и организациях различных организационно-правовых форм; Уметь: использовать методы финансового планирования и прогнозирования, в том числе бюджетирования деятельности предприятия; Владеть: оценкой предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков; построением долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия, выбором наиболее эффективного варианта решения в

	компаниях как ядро науки и практики современного финансового менеджмента. Специфика деятельности и финансового менеджмента в финансово-промышленных группах и холдингах. Финансовый менеджмент в транснациональных корпорациях и других акционерных компаниях в условиях современной глобализации. Банки как «ядро корпораций». Задачи финансового менеджмента, которые решают банки, входящие в состав корпораций*. Центры затрат и центры прибыли. Задачи оптимизации налогов. Использование оффшорного бизнеса для оптимизации налогов. Социально-экономические последствия использования оффшорных компаний в финансовом менеджменте. Особенности финансового менеджмента в акционерных компаниях.		профессиональной деятельности
--	--	--	-------------------------------

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Финансовый менеджмент» является дисциплиной базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.16. Дисциплина участвует в формировании профессиональных компетенций организационно-управленческой деятельности

Дисциплина «Финансовый менеджмент» основывается на знаниях, полученных студентами в процессе освоения курсов: «Корпоративные финансы».

Дисциплина «Финансовый менеджмент» является теоретическим курсом, обобщающим и углубляющим знания в области управления финансами хозяйствующих субъектов, инвестиций, учета, анализа, придающим практическую направленность и системность изучаемым предметам.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестры
		7
Контактная работа (всего)	48	48
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические занятия (ПЗ)	32	32
В том числе в интерактивной форме		16
Самостоятельная работа (всего):	42	42
Виды промежуточной аттестации, контроль	18	18 Экзамен
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108
	Зач. ед.	3

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по	Курсы

	учебному плану	4
Контактная работа (всего)	12	12
В том числе:		
лекции (Л)	6	6
практические занятия (ПЗ)	6	6
В том числе в интерактивной форме		4
Самостоятельная работа (СРС):	87	87
Виды промежуточной аттестации, контроль	9	Экзамен
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108
	Зач. ед.	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах				Формы контроля
	Л	ПЗ	СР	Всего	
Сущность, цели, задачи и базовые концепции финансового менеджмента. Взаимосвязь финансового, производственного, инвестиционного менеджмента	2	-	4	4	Опрос
Методы экономической диагностики эффективности управления финансами	-	4	2	6	
Структура источников финансирования организации	2	-	4	6	
Финансовое планирование и прогнозирование	-	4	4	8	
Управление собственным капиталом, политика привлечения заемных средств	2	4	4	10	
Управление внеоборотными активами предприятия. Управление оборотными активами предприятия. Управление денежными потоками предприятия	2	4	4	10	
Методы управления денежным оборотом и дивидендная политика предприятия	2	4	4	10	Тестирование
Методы оценки финансовых активов, доходности и риска	2	-	4	6	
Антикризисное финансовое управление. Финансовый менеджмент в условиях инфляции	-	4	4	8	
Особенности управления финансами в предприятиях различных организационно-правовых форм	2	4	4	10	
Финансовый менеджмент в транснациональных корпорациях и других акционерных компаниях	2	4	4	10	
Промежуточный контроль				18	Зачет
ВСЕГО:	16	32	42	108	

Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах				Формы контроля
	Л	ПЗ	СР	Всего	
Сущность, цели, задачи и базовые концепции финансового менеджмента. Взаимосвязь финансового, производственного, инвестиционного менеджмента	2		7	9	

Методы экономической диагностики эффективности управления финансами	2		7	9	
Структура источников финансирования организации			9	9	
Финансовое планирование и прогнозирование			9	9	
Управление собственным капиталом, политика привлечения заемных средств	2		7	9	
Управление внеоборотными активами предприятия. Управление оборотными активами предприятия. Управление денежными потоками предприятия			9	9	
Методы управления денежным оборотом и дивидендная политика предприятия		2	7	9	
Методы оценки финансовых активов, доходности и риска			9	9	
Антикризисное финансовое управление. Финансовый менеджмент в условиях инфляции		2	7	9	
Особенности управления финансами в предприятиях различных организационно-правовых форм		2	7	9	
Финансовый менеджмент в транснациональных корпорациях и других акционерных компаниях			9	9	
Промежуточный контроль				9	Зачет
	ВСЕГО:	6	6	87	108

5.1. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов	Интерактивная форма
Методы экономической диагностики эффективности управления финансами	Система налогообложения, порядок исчисления и перечисления налогов и сборов (практическое занятие)	4/2	Проведение дискуссии
Финансовое планирование и прогнозирование	Методы финансового планирования и прогнозирования (практическое занятие)	4/4	Мозговой штурм
Управление собственным капиталом, политика привлечения заемных средств	Регулирование денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов (практическое занятие)	4	
Управление внеоборотными активами предприятия Управление оборотными активами предприятия Управление денежными потоками предприятия	Анализ показателей эффективности финансовой деятельности и оценка кредитной и дивидендной корпоративной политики (практическое занятие)	4/4	Метод коллективного анализа ситуации
Методы управления денежным оборотом и дивидендная политика предприятия	Методы управления денежным оборотом и дивидендная политика предприятия (практическое занятие)	4/2	Мозговой штурм
Антикризисное финансовое управление. Финансовый менеджмент в условиях экономической неопределенности	Методы расчета темпа устойчивого роста. Модели прогнозирования банкротства. Модель Э. Альтмана. Z-счет Альтмана и его использование для прогнозирования банкротства (практическое занятие)	4	
Особенности управления финансами в предприятиях различных организационно-правовых форм	Анализ факторов, влияющие на специфику финансового менеджмента организации (коммерческий и некоммерческий характер деятельности, масштаб, отраслевая принадлежность, организационно-правовая форма и др.) (практическое задание)	4/4	Метод развивающей кооперации
Финансовый менеджмент в транснациональных корпорациях и других акционерных компаниях	Специфика деятельности и финансового менеджмента в финансово-промышленных группах и холдингах (семинарское занятие)	4	

<p>Методы экономической диагностики эффективности управления финансами</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы :</p> <p>Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент : учебник / Ю.Г. Ионова, В.А. Леднев, М.Ю. Андреева ; под ред. Ю. Ионовой. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. - 288 с. : ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0231-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429469</p> <p>Петрова, Е.М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 184 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094</p> <p>Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент : курс лекций / Н.А. Толкачева. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-8111-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235181</p> <p>Толкачева, Н. А. Финансовый менеджмент: учебное пособие.- М.: «Директ-Медиа», 2014. - 228с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272224&sr=1</p>	<p>2 7</p>
<p>Структура источников финансирования организации</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из :</p> <p>Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент : учебник / Ю.Г. Ионова, В.А. Леднев, М.Ю. Андреева ; под ред. Ю. Ионовой. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. - 288 с. : ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0231-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429469</p> <p>Петрова, Е.М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 184 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094</p> <p>Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент : курс лекций / Н.А. Толкачева. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-8111-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235181</p>	<p>4 9</p>
<p>Финансовое планирование и прогнозирование</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из :</p> <p>Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент : учебник / Ю.Г. Ионова, В.А. Леднев, М.Ю. Андреева ; под ред. Ю. Ионовой. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. - 288 с. : ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0231-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429469</p> <p>Петрова, Е.М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 184 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094</p> <p>Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент : курс лекций / Н.А. Толкачева. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-8111-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235181</p> <p>Сысо, Т.Н. Финансовый менеджмент: в схемах и таблицах : учебное пособие / Т.Н. Сысо. - Омск : Омский государственный университет, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7779-1390-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238089</p>	<p>4 9</p>

<p>Управление собственным капиталом, политика привлечения заемных средств</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из :</p> <p>Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент : учебник / Ю.Г. Ионова, В.А. Леднев, М.Ю. Андреева ; под ред. Ю. Ионовой. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. - 288 с. : ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0231-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429469</p> <p>Петрова, Е.М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 184 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094</p> <p>Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент : курс лекций / Н.А. Толкачева. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-8111-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235181</p> <p>Сысо, Т.Н. Финансовый менеджмент: в схемах и таблицах : учебное пособие / Т.Н. Сысо. - Омск : Омский государственный университет, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7779-1390-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238089</p>	<p>4 7</p>
<p>Управление внеоборотными активами предприятия Управление оборотными активами предприятия Управление денежными потоками предприятия</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из :</p> <p>Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент : учебник / Ю.Г. Ионова, В.А. Леднев, М.Ю. Андреева ; под ред. Ю. Ионовой. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. - 288 с. : ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0231-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429469</p> <p>Петрова, Е.М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 184 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094</p> <p>Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент : курс лекций / Н.А. Толкачева. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-8111-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235181</p> <p>Сысо, Т.Н. Финансовый менеджмент: в схемах и таблицах : учебное пособие / Т.Н. Сысо. - Омск : Омский государственный университет, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7779-1390-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238089</p>	<p>4 9</p>
<p>Методы управления денежным оборотом и дивидендная политика предприятия</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из :</p> <p>Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент : учебник / Ю.Г. Ионова, В.А. Леднев, М.Ю. Андреева ; под ред. Ю. Ионовой. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. - 288 с. : ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0231-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429469</p> <p>Петрова, Е.М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 184 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094</p> <p>Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент : курс лекций / Н.А. Толкачева. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-8111-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235181</p> <p>Сысо, Т.Н. Финансовый менеджмент: в схемах и таблицах : учебное пособие / Т.Н. Сысо. - Омск : Омский государственный университет, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7779-1390-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238089</p>	<p>4 7</p>

<p>Методы оценки финансовых активов, доходности и риска</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из :</p> <p>Петрова, Е.М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 184 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094</p> <p>Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент : курс лекций / Н.А. Толкачева. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-8111-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235181</p> <p>Сысо, Т.Н. Финансовый менеджмент: в схемах и таблицах : учебное пособие / Т.Н. Сысо. - Омск : Омский государственный университет, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7779-1390-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238089</p>	<p>4</p> <p>9</p>
<p>Антикризисное финансовое управление Финансовый менеджмент в условиях экономической неопределенности</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из :</p> <p>Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент : курс лекций / Н.А. Толкачева. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-8111-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235181</p> <p>Сысо, Т.Н. Финансовый менеджмент: в схемах и таблицах : учебное пособие / Т.Н. Сысо. - Омск : Омский государственный университет, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7779-1390-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238089</p>	<p>4</p> <p>7</p>
<p>Особенности управления финансами в предприятиях различных организационно-правовых форм</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из :</p> <p>Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент : учебник / Ю.Г. Ионова, В.А. Леднев, М.Ю. Андреева ; под ред. Ю. Ионовой. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. - 288 с. : ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0231-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429469</p> <p>Петрова, Е.М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 184 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094</p> <p>Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент : курс лекций / Н.А. Толкачева. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-8111-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235181</p>	<p>4</p> <p>7</p>
<p>Финансовый менеджмент в транснациональных корпорациях и других акционерных компаниях</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из :</p> <p>Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент : учебник / Ю.Г. Ионова, В.А. Леднев, М.Ю. Андреева ; под ред. Ю. Ионовой. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. - 288 с. : ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0231-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429469</p> <p>Петрова, Е.М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 184 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094</p> <p>Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент : курс лекций / Н.А. Толкачева. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-8111-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235181</p> <p>Сысо, Т.Н. Финансовый менеджмент: в схемах и таблицах : учебное пособие / Т.Н. Сысо. - Омск : Омский государственный университет, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7779-1390-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238089</p>	<p>4</p> <p>9</p>

	ВСЕГО: Очная форма	42
	Заочная форма	87

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценивание и контроль сформированности компетенций по дисциплине осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением об организации текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и программам магистратуры» в Академии.

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной	
ОК-3, ПК-4	
Этапы формирования компетенций	
Название и содержание этапа	Коды компетенций
<u>Этап 1: Знать:</u> историю развития финансового менеджмента и перспективные направления его развития; современную основную отечественную и зарубежную литературу по вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов; стратегию и тактику финансового управления предприятия в современной рыночной экономике; специфические особенности управления финансами в корпорациях и организациях различных организационно-правовых форм;	ОК-3, ПК-4
<u>Этап 2: Уметь:</u> применять информационно-коммуникативные технологии управления финансами в профессиональной деятельности, разрабатывать механизм и структурную схему управления финансами организаций; формировать современное представление об управлении активами предприятия; использовать методы финансового планирования и прогнозирования, в том числе бюджетирования деятельности предприятия;	ОК-3, ПК-4
<u>Этап 3: Владеть:</u> навыками применения в профессиональной деятельности информационно-коммуникативные технологии финансового менеджмента, проведением оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта; методами анализа денежных потоков предприятия (хозяйствующего субъекта); оценкой предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков; построением долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия, выбором наиболее эффективного варианта решения в профессиональной деятельности	ОК-3, ПК-4

7.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций			
			Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ОК-3	<p>Знать: историю развития финансового менеджмента и перспективные направления его развития; современную основную отечественную и зарубежную литературу по вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов;</p> <p>Уметь: применять информационно-коммуникативные технологии управления финансами в профессиональной деятельности, разрабатывать механизм и структурную схему управления финансами организаций;</p> <p>Владеть: навыками применения в профессиональной деятельности информационно-коммуникативные технологии финансового менеджмента, проведением оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта;</p>	<p>Пороговый уровень: Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций</p> <p>- дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p>Базовый уровень: Показатели для проверки освоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций</p> <p>- позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методам</p> <p>Повышенный уровень: Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач</p> <p>- предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>	Теоретич-ое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Теоретич-ое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Теоретич-ое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Теоретич-ое содержание дисциплины (модуля) не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины (модуля) не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий
ПК-4	<p>Знать: стратегию и тактику финансового управления предприятия в современной рыночной экономике; специфические особенности управления финансами в корпорациях и организациях различных организационно-правовых форм;</p> <p>Уметь: формировать современное представление об управлении активами предприятия; использовать методы финансового планирования и прогнозирования, в том числе бюджетирования деятельности предприятия;</p> <p>Владеть: методами анализа денежных потоков предприятия (хозяйствующего субъекта); оценкой предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков; построением долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия, выбором наиболее эффективного варианта решения в профессиональной деятельности</p>	<p>Пороговый уровень: Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций</p> <p>- дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p>Базовый уровень: Показатели для проверки освоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций</p> <p>- позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методам</p> <p>Повышенный уровень: Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач</p> <p>- предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>	Теоретич-ое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Теоретич-ое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Теоретич-ое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Теоретич-ое содержание дисциплины (модуля) не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины (модуля) не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Оценивание результатов промежуточного контроля (экзамен)

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** - студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка **«хорошо»** - студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** - студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** - студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Оценивание результатов письменного опроса на практическом занятии

«Отлично» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«Хорошо» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Оценивание результатов тестирования

«Отлично» – 80-100% правильных ответов.

«Хорошо» – 51-79% правильных ответов.

«Удовлетворительно» – 35-50% правильных ответов.

«Неудовлетворительно» – 34% и меньше правильных ответов.

Оценивание результатов решения ситуационных задач

«Отлично» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«Хорошо» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

При решении ситуационных задач разрешено пользоваться нормативными правовыми актами.

7.4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Этап формирования компетенции	Описание этапов формирования компетенций	Примерные оценочные средства
ОК-3	Знать	историю развития финансового менеджмента и перспективные направления его развития; современную основную отечественную и зарубежную литературу по вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов;	<p><u>Перечень вопросов для устного опроса:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные отличия финансовой структуры капитала по предприятиям различных отраслей и сфер деятельности. 2. Цена капитала и методы ее определения. 3. Факторы, влияющие на средневзвешенную стоимость капитала. 4. Принципы и порядок расчета основных показателей цены капитала. 5. Расчет стоимости заемного капитала. 6. Средневзвешенная и предельная цена капитала. <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение цены основных источников капитала. 2. Принципы и порядок расчета основных показателей цены капитала. 3. Определение средневзвешенной стоимости капитала. 4. Цена и стоимость финансовых активов. 5. Расходы хозяйствующих субъектов 6. Доходы хозяйствующих субъектов <p><u>Задания в тестовой форме.</u></p> <p>Задание 1 Операционные расходы классифицируются по: Учетному признаку По степени однородности затрат По способу отнесения затрат на единицу выпуска продукции</p> <p>Задание 2 Постоянные расходы классифицируются по: 1. Учетному признаку 2. По степени однородности затрат По способу отнесения затрат на единицу выпуска продукции</p> <p>Задание 3 Комплексные расходы классифицируются по: 1. Учетному признаку 2. По степени однородности затрат По способу отнесения затрат на единицу выпуска продукции</p> <p>Задание 4 При увеличении объема выпуска продукции увеличиваются Постоянные затраты Переменные затраты Постоянные и переменные в разной степени</p>

		<p>Задание 5 Маржинальная прибыль это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Балансовая прибыль 2. Чистая прибыль 3. Разница между объемом выпуска и суммой постоянных затрат <p><u>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание финансового менеджмента организации. 2. Системный подход в финансовом менеджменте. 3. Специфика финансового менеджмента на этапе детства предприятия. 4. Специфика финансового менеджмента на этапе молодости предприятия. 5. Специфика финансового менеджмента на этапе зрелости предприятия. 6. Специфика финансового менеджмента на этапе старости предприятия. 7. Классификации финансовых инструментов. 8. Денежные потоки и методы их оценки. 9. Методы оценки финансовых активов. 10. Риск и доходность финансовых активов. 11. Риск и доходность портфельных инвестиций. 12. Цена и структура капитала. 13. Средневзвешенная и предельная цена капитала. 14. Теории структуры капитала. 15. Стоимость бизнеса. 16. Управление оборотным капиталом. 17. Политика в области оборотного капитала. <p><u>Перечень тем для самостоятельной работы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание и задачи текущего финансового менеджмента. 2. Содержание и проблемы стратегического финансового менеджмента в современной России. 3. Планирование и прогнозирование как методы финансового менеджмента. 4. Бюджетирование в системе управления финансами организации. 5. Процентные ставки и методы их начисления в финансовом менеджменте. 6. Понятие, теории и использование стоимости капитала в финансовом менеджменте. 7. Основные модели, используемые в финансовом менеджменте. 8. Финансовые инструменты, их классификация, краткая характеристика. 9. Производные финансовые инструменты и особенности их применения в финансовом менеджменте
Уметь	применять информационно-коммуникативные технологии управления финансами в профессиональной деятельности, разрабатывать механизм и структурную схему управления финансами организаций;	<p><u>Перечень вопросов для письменного опроса:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место финансового менеджмента в системе управления организацией. 2. Ситуационный подход в финансовом менеджменте. 3. Цели финансового менеджмента. 4. Задачи финансового менеджмента. 5. Понятие «базовые концепции» финансового менеджмента. 6. Концепция денежного потока. 7. Концепция временной ценности денежных ресурсов. 8. Концепция компромисса между риском и доходностью.

9. Концепция стоимости капитала.
10. Концепция эффективности финансового рынка.
11. Концепция асимметричности информации.
12. Концепция агентских отношений.
13. Концепция альтернативных затрат.
14. Концепция временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта.
15. Понятие «финансовые инструменты».

Перечень тем для самостоятельной работы:

1. Роль и функции финансового менеджера в управлении предприятием.
2. Связь финансового, производственного и инвестиционного менеджмента.
3. Финансовые цели и формирование «дерева целей» организации.
4. Информационная база для принятия финансовых управленческих решений.
5. Задачи, функции и принципы финансового менеджмента.
6. Субъекты управления финансами хозяйствующего субъекта.
7. Финансовая политика организации.

Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:

Долевые ценные бумаги и их использование в финансовом менеджменте.
Облигации и их использование в финансовом менеджменте.
Векселя и их использование в финансовом менеджменте.
Производные ценные бумаги и их использование в финансовом менеджменте.
Внешняя – правовая и налоговая – среда в финансовом менеджменте.
Информационное обеспечение финансового менеджмента.
Методологические основы принятия финансовых решений. Управление инвестициями

ПК-4

<p>Владеть</p>	<p>навыками применения в профессиональной деятельности информационно-коммуникативные технологии финансового менеджмента, проведением оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта;</p>	<p><u>Ситуационные задания:</u> Ситуационные задания №№: 1 -12</p> <p><u>Перечень тем для самостоятельной работы</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовые отношения как объект финансового менеджмента. 2. Основные концепции финансового менеджмента. 3. Совершенствование процесса формирования финансовой политики организации. 4. Стратегические и тактические цели в финансовом менеджменте. 5. Капитал организации, процесс и модели оптимизации структуры капитала. 6. Развитие теории и использование стоимости капитала в финансовом менеджменте на современном этапе. <p><u>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение устойчивости коммерческих организаций. 2. Обязательные нормативы, устанавливаемые законодательством России для коммерческих организаций. 3. Правовой статус коммерческих организаций и их виды. 6. Порядок регистрации коммерческих организаций и лицензирование отдельных видов деятельности. 7. Порядок прекращения деятельности коммерческих организаций. 8. Особенности несостоятельности (банкротства) коммерческих организаций. <p><u>Ситуационные задания:</u> Ситуационные задания № 2-7</p>
<p>Знать</p>	<p>стратегию и тактику финансового управления предприятия в современной рыночной экономике; специфические особенности управления финансами в корпорациях и организациях различных организационно-правовых форм;</p>	<p><u>Перечень вопросов для устного опроса</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений. 2. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации. 3. Сводная и консолидированная отчетность. 4. Основы анализа финансового состояния. 5. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. 6. Коэффициенты финансовой устойчивости организации. 7. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности. 8. Коэффициенты оборачиваемости активов и капитала. 9. Основные методы оценки состояния запасов, используемые в системе планирования и управления запасами. 10. Методы оценки безнадёжной дебиторской задолженности, используются при формировании резерва по сомнительным долгам. 11. Задачи комплексного оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами (пассивами). 12. Существующие методы составления отчета о движении денежных средств. 13. Роль факторинга в управлении оборотным капиталом российских предприятий. 14. Модели управления запасами с учетом отраслевой специфики деятельности предприятия. 15. На что указывает сила операционного рычага (операционного леввериджа) и какие факторы оказывают влияние на данный показатель? 16. Что такое валовая маржа и каков ее экономический смысл? 17. Классификация затрат для целей управленческого учета.

18. Точка безубыточности и ее экономический смысл.
19. Цели функционирования организации в бюджетном периоде.
20. Основная информация для составления бюджета.
21. Этапы составления операционного бюджета организации.
22. Этапы составления финансового бюджета организации.
23. Основные бюджетные показатели.
24. Основные этапы процесса бюджетирования.
25. Внутрифирменное ценообразование (трансфертные цены).
26. Формы и методы государственного регулирования процессов реструктуризации.
27. Методы трансфертного ценообразования.
28. Консолидированная отчетность: этапы составления.

Перечень тем для самостоятельной работы

1. Сущность финансовых взаимосвязей коммерческих структур.
2. Финансовые категории.
3. Принципы организации и функции финансового менеджмента в коммерческих предприятиях.
4. Развитие и становление финансовых отношений между коммерческими структурами в реальном секторе экономики
5. Организация финансового менеджмента и его влияние на развитие хозяйствующих субъектов
6. Финансовый механизм, его элементы
7. Особенности планирования финансовых ресурсов в коммерческих организациях
8. Особенности организации финансовых ресурсов в коммерческих организациях
9. Особенности управления оборотными активами корпоративных структур
10. Источники финансирования капитальных затрат корпоративных структур
11. Система законодательства и нормативно правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности коммерческих структур.
12. Правила учета и составления финансовой отчетности и др. информации коммерческими структурами.
13. Порядок проведения финансового анализа
14. Методы финансового анализа
15. Инструменты регулирования финансовой деятельности коммерческих структур

Задания в тестовой форме

Задание 1

Выручка от продажи продукции относится к:

1. Доходам от обычных видов деятельности
2. Операционной деятельности
3. Внеоперационным доходам;

Задание 2

Денежные средства коммерческой организации включают:

1. Оборотные производственные фонды
2. Фонды обращения
3. Наличность в кассе и на расчетном счете корпорации

Задание 3

		<p>Годовой финансовый отчет организаций включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Баланс; 2.Отчет о финансовых результатах 3.Отчет о движении денежных средств; 4.Отчет о изменении капитала организации. <p>Задание 4</p> <p>Приложения к годовому финансовому отчету включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Баланс; 2.Отчет о финансовых результатах 3.Отчет о движении денежных средств; 4.Отчет о изменении капитала организации. <p>Задание 1</p> <p>При планировании постоянных затрат необходимо учитывать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Объем выпуска продукции 2.Величину переменных затрат 3.Структуру затрат <p>Задание 2</p> <p>Штрафы и пени относятся к:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Доходам от обычных видов деятельности 2.Операционной деятельности 3.Внереализационным доходам <p>Задание 3</p> <p>Поступления от участия в Уставном капитале других организаций относятся к:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Доходам от обычных видов деятельности 2.Операционной деятельности 3.Внереализационным доходам <p>Задание 4</p> <p>Выручка от продажи продукции относится к:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доходам от обычных видов деятельности 2.Операционной деятельности 3.Внереализационным доходам <p>Задание 5</p> <p>Поступления от продажи основных средств относятся к:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Доходам от обычных видов деятельности 2.Операционной деятельности 3.Внереализационным доходам <p>Задание 6</p> <p>Проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств, относятся к :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Доходам от обычных видов деятельности 2.Операционной деятельности 3.Внереализационным доходам <p>Задание 1</p> <p>Поступления, связанные с оказанием услуг, относятся к:</p>
--	--	---

		<p>1. Доходам от обычных видов деятельности 2. Операционной деятельности 3. Внереализационным доходам</p> <p>Задание 2</p> <p>Прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году, относится к :</p> <p>1. Доходам от обычных видов деятельности 2. Операционной деятельности 3. Внереализационным доходам</p> <p>Задание 3</p> <p>Курсовая разница относится к:</p> <p>1. Доходам от обычных видов деятельности 2. Операционной деятельности 3. Внереализационным доходам</p> <p>Задание 4</p> <p>1. Товарные запасы это: 2. Оборотные производственные фонды 3. Фонды обращения</p> <p>Задание 5</p> <p>1. Готовая продукция это: 2. Оборотные производственные фонды 3. Фонды обращения</p> <p>Задание 6</p> <p>К малоценным и быстроизнашивающиеся предметам относятся:</p> <p>1. Оборотные производственные фонды; 2. Внеоборотные фонды; 3. Фонды обращения.</p> <p>Задание 7</p> <p>Расходы будущих периодов это:</p> <p>1. Расходы на приобретение сырья и материалов на реализацию производственной программы; 2. Оборотные производственные фонды 3. Фонды обращения</p> <p>Задание 8</p> <p>Денежные средства корпораций включают:</p> <p>1. Оборотные производственные фонды 2. Фонды обращения 3. наличность в кассе и на расчетном счете корпорации</p> <p>Задание 9</p> <p>Незавершенное производство включают:</p> <p>1. Оборотные производственные фонды 2. Внеоборотные активы 3. Фонды обращения</p> <p>Задание 10</p> <p>Особенностью оборотного капитала является то, что он:</p> <p>1. Расходуется на финансирование текущих запасов</p>
--	--	--

2. Расходуется на финансирование капитальных затрат
3. Авансируется в текущие затраты

Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:

1. Темп устойчивого роста.
2. Производственный и финансовый леверидж.
3. Дивидендная политика.
4. Традиционные методы краткосрочного финансирования.
5. Эффективные методы краткосрочного финансирования
6. Управление источниками финансирования оборотного капитала.
7. Финансовая стратегия.
8. Понятие расчетных правоотношений. Формы безналичных расчетов.
9. Правовые основы расчетов платежными поручениями (банковский перевод).
10. Расчеты по инкассо.
11. Расчеты по аккредитиву.
12. Финансовый механизм организации
13. Управление финансовым механизмом и эффективность бизнеса.
14. Состав и структуры базовых компонентов финансового механизма.
15. Сущность финансов и формы управления финансовым механизмом.
16. Организация финансовой работы коммерческого субъекта субъекта.
17. Основные принципы эффективного управления финансами.
18. Финансовая отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
19. Управление инвестициями.
20. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов.
21. Формирование бюджета капиталовложений.
22. Инвестиционная политика.
23. Управление источниками долгосрочного финансирования.
24. Управление собственным капиталом.
25. Особенности аудиторской проверки кредитной организации, банковской группы и банковского холдинга.
26. Порядок открытия и ведения счетов в иностранной валюте. Расчеты в иностранной валюте.
27. Понятие расчетных правоотношений. Формы безналичных расчетов.
28. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.
29. Финансовый менеджмент в условиях экономической неопределенности.
30. Банкротство и финансовая реструктуризация.
31. Z-счет Альтмана и его использование для прогнозирования банкротства.
32. Международные аспекты финансового менеджмента
33. Чистый приведенный эффект (NPV) инвестиций.
34. Срок окупаемости инвестиций.
35. Индекс рентабельности инвестиций.
36. Показатели уровня ликвидности.
37. Показатели уровня конкурентоспособности
38. Показатели уровня окупаемости

<p>уметь</p>	<p>формировать современное представление об управлении активами предприятия; использовать методы финансового планирования и прогнозирования, в том числе бюджетирования деятельности предприятия;</p>	<p>Перечень вопросов для письменного опроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Источники финансирования предпринимательской деятельности. 2. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта. 3. Структура капитала и его цена. 4. Теории структуры капитала. 5. Заемный капитал и финансовый леверидж. 6. Определение силы воздействия финансового рычага. 7. Основной капитал и основные фонды коммерческой организации. 8. Оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы. 9. Принципы организации оборотных средств. 10. Критерии эффективности использования капитала. 11. Финансовая политика коммерческой организации и её значение. 12. Задачи финансовой политики организации. 13. Финансовая стратегия и финансовая тактика коммерческих структур. 14. Управление запасами. 15. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика). 16. Управление денежными средствами и их эквивалентами. 17. Финансовое планирование. 18. Финансовое прогнозирование. 19. Финансовое планирование и прогнозирование. 20. Стратегическое финансовое планирование. 21. Долгосрочное финансовое планирование. 22. Краткосрочное финансовое планирование. 23. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. 24. Антикризисное управление. 25. Точка безубыточности предприятия. 26. Эффект финансового рычага в деятельности организации. 27. Запас финансовой прочности организации. 28. Производственный рычаг в деятельности организации. 29. Финансовое распределение выручки предприятия.. 30. Организация финансового менеджмента на предприятии. 31. Особенности финансового менеджмента в корпорациях. 32. Особенности финансового менеджмента в средних и малых предприятиях. <p style="text-align: center;">Перечень контрольных заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сводная и консолидированная отчетность, ее состав и содержание. 2. Основные методы анализа финансового состояния организации . 3. Экспресс-диагностика финансовой отчетности организации. 4. Расчет коэффициентов финансовой устойчивости организации. 5. Расчет коэффициентов ликвидности организации 6. Расчет коэффициентов платежеспособности организации. 7. Расчет коэффициентов оборачиваемости активов организации Расчет коэффициентов оборачиваемости капитала организации. 8. Основной и оборотный капитал корпораций, его состав и структура
--------------	---	--

		<p>9. Источники формирования и воспроизводства основного капитала организации, их состав и характеристика</p> <p>10. Амортизация и способы ее начисления и влияние на конечные результаты деятельности организации .</p> <p>11. Финансовые показатели эффективности использования основного капитала организации.</p> <p>12. Источники формирования оборотного капитала организации, их состав и характеристика.</p> <p>13. Определение потребности в оборотном капитале коммерческих структур.</p> <p>14. Финансовые показатели эффективности использования оборотного капитала коммерческой организации.</p> <p>15. Оценка финансового состояния коммерческих структур.</p> <p>16. Финансовое состояние организации: платежеспособность, конкурентоспособность;</p> <p>17. Информационные источники и основные методы анализа и оценка финансового состояния организации</p> <p>18. Методика оценки финансового состояния коммерческих структур.</p> <p>19. Система показателей и финансовых коэффициентов, характеризующих финансовое состояние, способы их определения для коммерческих организаций.</p> <p><u>Перечень тем для самостоятельной работы:</u></p> <p>1. Источники финансирования наращивания внеоборотных активов корпоративных структур</p> <p>2. Источники финансирования капитальных затрат корпоративных структур</p> <p>3. Проблемы в сфере финансового взаимодействия корпораций с коммерческими и некоммерческими партнерами</p> <p>4. Банковская деятельность: предмет, субъекты, объекты, особенности.</p> <p>5. Банковская система: история развития.</p> <p>6. Современное состояние банковской системы РФ, правовые основы, резервы.</p> <p>7. Правовое регулирование финансовой деятельности коммерческих структур</p> <p>8. Антимонопольное законодательство в сфере коммерческой деятельности.</p> <p>9. Компетенция: полномочия органа государственного контроля и надзора, государственного управления, органа валютного регулирования и контроля, агента и депозитария правительства РФ.</p> <p>10. Виды, формы и методы обеспечения контрольной деятельности.</p> <p>11. Структура органов, обеспечивающих контроль в коммерческих организациях .</p> <p>12. Аудит в сфере коммерческой деятельности .</p> <p>13. Задачи финансового менеджмента в управлении основным капиталом предприятия.</p> <p>14. Источники финансирования капитала предприятия, их структура и управление ими.</p> <p>15. Амортизационная политика предприятия и ее роль в управлении собственным капиталом.</p> <p>16. Традиционные и новые методы средне- и краткосрочного финансирования предприятий.</p> <p>17. Структура и управление оборотным капиталом.</p> <p>18. Управление производственными запасами предприятия.</p> <p>19. Управление доходами предприятия.</p> <p>20. Управление затратами предприятия.</p> <p>21. Специфика управления финансами различных организационно-правовых форм.</p> <p style="text-align: center;">Вопросы, выносимые на промежуточный контроль</p> <p>1. Экономическое содержание оборотного капитала.</p> <p>2. Структура оборотных активов и источники их финансирования.</p> <p>3. Оборотный капитал и определение его потребности.</p>
--	--	---

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Эффективность использования оборотного капитала. 5. Производственный и финансовый цикл. 6. Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала. 7. Финансовый леверидж. 8. Элементы финансового механизма, их взаимодействие в условия деятельности организации 9. Традиционные и новые методы финансирования. 10. Факторинг и его использование в финансовом менеджменте предприятия. 11. Лизинг и его использование в финансовом менеджменте предприятия. 12. Форфейтинг и его использование в финансовом менеджменте предприятия. 13. Сравнительный анализ организации финансового менеджмента в крупных корпорациях, средних и мелких фирмах. 14. Классификация финансовых рисков предприятия. 15. Инфляционный риск. 16. Дефляционный риск. 17. Риск снижения ликвидности.
<p style="text-align: center;">владеть</p>	<p>методами анализа денежных потоков предприятия (хозяйствующего субъекта); оценкой предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков; построением долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия, выбором наиболее эффективного варианта решения в профессиональной деятельности</p>	<p style="text-align: center;">Ситуационные задачи</p> <p>Ситуационные задания №№: 19-26</p> <p><u>Перечень тем для контрольных заданий</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация финансового менеджмента в коммерческих структурах различных организационно правовых форм 2. Понятие ценных бумаг и их правовая характеристика. 3. Уставный капитал и имущество коммерческих организаций. 4. Виды лицензионной деятельности коммерческих структур. 5. Корреспондентские отношения коммерческих организаций. 6. Валютные, фондовые и др. виды финансовых операций, проводимых коммерческими структурами. 7. Оценка финансового менеджмента коммерческой организации как основы ее устойчивости. <p style="text-align: center;">Перечень тем для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности планирования финансов коммерческих структур 2. Особенности организации финансов коммерческих структур 3. Особенности управления оборотными активами коммерческих структур 4. Источники финансирования капитальных затрат и их структура Финансовый механизм наращивания внеоборотных активов коммерческих структур 5. Источники финансирования капитальных затрат коммерческих структур 6. Проблемы в сфере финансового менеджмента коммерческих структур 7. Взаимодействие коммерческих и некоммерческих структур, особенности организации партнерских отношений. <ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективные финансовые инструменты и особенности их применения в финансовом менеджменте. 2. Управление инвестициями как элемент финансового менеджмента организации. 3. Особенности управления финансами транснациональных корпораций. 4. Дивидендная политика как часть финансового менеджмента организации. 5. Управление инвестициями как элемент финансового менеджмента. 6. Управление риском как часть финансового менеджмента организации.

		<ol style="list-style-type: none"> 7. Управление денежными потоками организации. 7 8. Краткосрочные займы как источник формирования оборотных активов и эффективность их использования в организациях 9. Долгосрочный заемный капитал как источник финансирования организации и эффективность его использования. 10. Ликвидность организации и система финансовых показателей, ее характеризующих. 11. Конкурентоспособность организации и система финансовых показателей, ее характеризующих. 12. Леверидж производственный (операционный) и финансовый как инструменты управления прибылью. 13. Прибыль, модель безубыточности, запас финансовой прочности и предпринимательский риск организации. 14. Особенность управления финансами в некоммерческих организациях (выбрать: общественные организации, партии, союзы, биржи, ассоциации и др. некоммерческие организации) <p style="text-align: center;">Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы управления предпринимательскими рисками. 2. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. 3. Признаки банкротства хозяйствующего субъекта. 4. Количественные методы оценки вероятности банкротства. 5. Модель Альтмана. 6. Минимизация рисков путем использования финансовых инструментов. 7. Понятие и классификация активов хозяйствующего субъекта 8. Понятие ценных бумаг и их правовые характеристика. 9. Уставный капитал и имущество организаций. 10. Виды банковских операций, применяемых во взаимоотношении с коммерческими структурами. 11. Корреспондентские отношения кредитных и производственных организаций. 12. Фондовые операции банков. 13. Понятие банка и его правовой статус. Виды банков. 14. Понятие и правовое положение небанковских кредитных организаций. Виды небанковских кредитных организаций и их взаимодействие с коммерческими структурами. 15. Порядок регистрации и лицензирования деятельности организаций. 16. Порядок прекращения деятельности коммерческих организаций. 17. Особенности несостоятельности (банкротства) организаций. 18. Правовые основы деятельности филиалов и представительств коммерческих организаций.
--	--	---

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Оценивание знаний, умений и навыков, формируемых в при изучении учебной дисциплины, осуществляется в процессе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в течение периода обучения, отведенного на изучение учебной дисциплины, и включает контроль формирования компетенций в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося.

Промежуточная аттестация. Промежуточной аттестацией завершается изучение дисциплины. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До аттестации не допускаются студенты, не сдавшие текущую аттестацию.

Промежуточная аттестация, проводимая в виде зачета, может быть выставлена без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля сформированности знаний, умений и навыков у обучающихся на практических, в том числе в интерактивной форме, и лабораторных занятиях. Фамилии студентов, получивших зачет разрешается объявлять только в день проведения зачета и до его начала.

Для проведения **текущей аттестации** используются следующие виды оценочных средств:

- опросы: устный и/или письменный опрос;
- решение заданий в тестовой форме;
- ситуационные задачи.

Решение заданий в тестовой форме и ситуационные задачи могут использоваться и при проведении **промежуточной аттестации**.

Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Вопросы для опроса формулируются с выделением конкретной проблемы, позволяющей раскрыть ее за отведенное время (10-15 мин.). Письменные опросы в расширенных временных рамках целесообразно применять в целях проверки усвоения значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета. Критериями оценки письменных опросов является точность формулировок, обоснованность суждений, опора на общепринятые термины, формулировки и закономерности изучаемой дисциплины.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение семестра.

Не менее, чем за одну неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будет проводиться проверка, какие теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) необходимо использовать для подготовки. При прохождении тестирования пользоваться интернетом и учебной литературой, а также конспектами, запрещается.

Ситуационные задачи – это способ повысить интерес учащихся к изучаемому предмету. Кроме того, они позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных предметов. Умело составленные ситуационные задачи могут выступать в качестве ресурса развития мотивации учащихся к познавательной деятельности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ

Семинарские и практические занятия являются одними из основных видов учебных занятий и предназначены для углубления знаний, полученных при изучении лекционного материала, формирования умений и навыков.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность обучающихся и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;
- активизирующая;
- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение **практических заданий** служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ изучаемой дисциплины, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Формы проведения практических занятий:

Проведение дискуссии. Дискуссия требует устного изложения изученного материала, строится как беседа-диалог студентов и преподавателя, объяснение, чтение определённых выборочных фрагментов текстов, в том числе и первоисточников. Проводится, в основном, на первых этапах обучения, когда требуется систематизация и уточнение приобретаемых знаний.

Деловая (ролевая) игра является одной из наиболее эффективных форм проведения практических занятий и позволяет не только углубить, расширить и закрепить знания учебного материала, но и сформировать необходимые навыки последующего применения этих знаний в практической деятельности по должностному предназначению. Как правило, сущность деловой игры заключается в моделировании той или иной управленческой ситуации,

которая может возникнуть в реальной деятельности менеджера и вовлечение обучаемых в её решение. Примером управленческих ситуаций может служить: проведение служебного совещания с сотрудниками; ведение переговоров с клиентами и контрагентами; проведение презентации и т.д. Значимость использования деловых (ролевых) игр в учебном процессе объясняется также и тем, что в период подготовки к их проведению студентам требуется провести большую работу по самостоятельному изучению материала, его осмыслению и подготовке к разрешению проблемных ситуаций, которые могут возникнуть непосредственно в ходе занятия.

Мозговой штурм – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертной оценки. В развитом виде *предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса.*

Этапы и правила проведения мозгового штурма:

1. Постановка проблемы. Предварительный этап. В начале этого этапа проблема должна быть четко сформулирована. Происходит отбор участников штурма, определение ведущего и распределение прочих ролей участников в зависимости от поставленной проблемы и выбранного способа проведения штурма.

2. Генерация идей. Основной этап, от которого во многом зависит успех (см. ниже) всего мозгового штурма. Поэтому очень важно соблюдать правила для этого этапа:

- Главное — количество идей. Не делайте никаких ограничений;
- Полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой;
- Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются;
- Комбинируйте и улучшайте любые идеи.

3. Группировка, отбор и оценка идей. Этот этап часто забывают, но именно он позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. На этом этапе, в отличие от второго, оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется. Методы анализа и оценки идей могут быть очень разными. Успешность этого этапа напрямую зависит от того, насколько "одинаково" участники понимают критерии отбора и оценки идей.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы: участники, предлагающие новые варианты решения задачи, и члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения. Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущих. Перед самым сеансом мозгового штурма ведущий производит четкую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные.

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникающие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

Преимущества мозгового штурма:

- посредством совместной деятельности специалистов, которые отличаются друг от друга опытом, знаниями, видением ближайшего будущего, создаются необходимые условия для синергетического эффекта — «качественного умножения» знания (целое есть больше, чем набор частей); также новые подходы, перспективы видения и интересные аналогии возникают «на стыках различных дисциплин, областей человеческой практики» в ходе обсуждения поставленных проблем качественно отличающимися специалистами

- доброжелательная обстановка позволяет участникам усвоить навыки критики по существу, научиться импровизировать, а также усиливает положительный настрой и доверие.

Метод развивающейся кооперации. Для него характерна постановка задач, которые трудно выполнить в индивидуальном порядке и для которых нужна кооперация, объединение обучающихся с распределением внутренних ролей в группе. Для решения проблемы, данной преподавателем, создаются группы учащихся из 6–8 человек. Группа формируется так, чтобы в ней был «лидер», «генератор идей», «функционер», «оппонент», «исследователь». Смена лидера происходит через каждые два-три практических занятия, что стимулирует развитие организаторских способностей у обучающихся. Творческие группы могут быть постоянными и временными. Они подвижны, т.е. разрешается переходить из одной группы в другую, общаться с членами других групп. После того, как каждая группа предложит свой вариант решения, начинается дискуссия, в ходе которой группы через своих представителей должны доказать истинность своего варианта решения. При этом обучающиеся должны проявить эрудицию, логические, риторические навыки и т.п. Если имеющихся знаний недостаточно, преподаватель прерывает дискуссию и дает нужную информацию в лекционной форме.

Метод коллективного анализа ситуации - заключается в том, что в процессе обучения студенты и преподаватель участвуют в непосредственном рассмотрении и обсуждении проблемных ситуаций, взятых из профессиональной практики. При данном методе обучения студент (группа студентов) самостоятельно принимают оптимальное решение и обосновывают его. Достоинство метода состоит в том, что в процессе решения конкретной ситуации участники обычно действуют по аналогии с реальной практикой, то есть используют свой опыт, применяют в учебной ситуации те способы, средства и критерии анализа, которые были ими приобретены в процессе обучения.

Ситуационные задачи, суть которых состоит в том, чтобы не только активизировать у студента предметные теоретические знания, связанные с темой изучаемого блока, но и перенести эти знания в типичную профессиональную ситуацию, должны преследовать конкретные профессиональные задачи.

Ситуационные задачи – это задачи, позволяющие студенту осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – применение – анализ – синтез – оценка.

Специфика ситуационной задачи заключается в том, что она носит ярко выраженный практико-ориентированный характер, но для ее решения необходимо конкретное предметное знание. Зачастую требуется знание нескольких учебных предметов. Ситуационные задачи близки к проблемным и направлены на выявление и осознание способа деятельности.

Примерная методика проведения занятия с использованием данного метода включает в себя следующие этапы:

1-й этап: введение в изучаемую проблему, актуальность темы, постановка задач преподавателем;

2-й этап: учебная группа делится на несколько подгрупп, устанавливается время и режим самостоятельной работы;

3-й этап: групповая работа над ситуацией, групповая дискуссия;

4-й этап: после выступлений представителей подгрупп начинается общая дискуссия и выбирается наилучшее решение для данной ситуации;

5-й этап: итоговая беседа, преподаватель обращает внимание на круг знаний и навыков, необходимых для их решения, рекомендует литературу для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить обучающимся умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Достижение воспитательных целей на занятиях необходимо осуществлять личным примером, высокой требовательностью и строгим выполнением задач дисциплины, с одной стороны, и максимально - возможной помощью в усвоении наиболее сложных разделов и тем, - с другой.

8 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент : учебник / Ю.Г. Ионова, В.А. Леднев, М.Ю. Андреева ; под ред. Ю. Ионовой. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. - 288 с. : ил. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0231-9 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429469>

Петрова, Е.М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 184 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094>

Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент : курс лекций / Н.А. Толкачева. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-8111-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235181>

8.2 Дополнительная литература:

Толкачева, Н. А. Финансовый менеджмент: учебное пособие.- М.: «Директ-Медиа», 2014. - 228с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272224&sr=1

Сысо, Т.Н. Финансовый менеджмент: в схемах и таблицах : учебное пособие / Т.Н. Сысо. - Омск : Омский государственный университет, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7779-1390-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238089>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://finamen.ru/> сайт «Финансовый менеджмент» (теории финансовых рынков, теории структуры капитала и др.)

2. <http://www.garant.ru> Гарант (справочное издание)

3. <http://www.akdi.ru> Информационное агентство по экономике и правоведению. Базы данных включают законы, законопроекты, решения и резолюции по экономике.

4. <http://akdi.ru> – Информационное агентство по экономике и правоведению. Имеет собственную базу данных по Государственной Думе и Совету Федерации Федерального Собрания РФ, Конституционному суду РФ, Высшему Арбитражному суду РФ. Базы данных включают законы, законопроекты, решения и резолюции, новости правоведения и экономики.

5. <http://www.rg.ru/oficial> - сайт "Российской газеты". Государственные документы, публикуемые в газете (и на сайте): федеральные конституционные законы, федеральные законы (в том числе кодексы), указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств (в частности приказы, инструкции, положения и т.д.).

6. 1С:Бизнес-курс. Анализ финансовой отчетности. Финансовое планирование

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение учебного материала, после занятий и во время специально организуемых консультаций он может задать преподавателю интересующие его вопросы. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день.

Подготовка к практическим занятиям

Обучающийся должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к практическому занятию можно выделить 2 этапа:

1-й - организационный,

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к семинару рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

В начале практического занятия обучающиеся под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам; выполнение курсовых работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Как работать с рекомендованной литературой

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение должно сопровождаться записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План – это схема прочитанного материала, краткий перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Как работать над конспектом после лекции

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Из-за потери логической связи как внутри темы, так и между ними материал учебной дисциплины перестает восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.)

- Локальная сеть Академии «Интранет»

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Для проведения занятий лекционного типа - наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Аудитория для занятий лиц с ограниченными возможностями здоровья.

См. Приложение № 2 к ОПОП «Справка о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.