

Тренинг-семинар | Управление конкурентами

Тренинг-семинар рассчитан на собственников и ТОП-менеджеров Компании, руководителей отдела маркетинга и продаж, бренд-менеджеров.

Цели и задачи тренинг-семинара:

- расширение представления участников семинара о способах использования стратегии конкурента с выгодой для своей Компании;
- овладение новыми инструментами ведения конкурентной борьбы в условиях российского рынка;
- выявление и развитие неординарного подхода развития бизнеса.

Продолжительность тренинг-семинара – 16 часов (2 или 3 дня)

Посмотреть другие [бизнес тренинги и семинары](#)