

Тренинг по рекламе: организация «работающей» рекламы и PR в компании

Наша Академия проводит тренинги по рекламе, которые направлены на увеличение эффективности рекламной деятельности организации. В рамках тренинга для специалистов по рекламе проводится обучение проведения эффективной рекламной кампании.

Наши тренинги по рекламе проводятся с учетом специфики деятельности вашей организации. Тренинг рассчитан на руководителей компаний, менеджеров всех уровней, в том числе по рекламе, маркетингу и связям с общественностью, имиджмейкеров.

Цели и задачи тренинга

- осветить широкий круг вопросов, начиная от составления рекламных текстов и слоганов и заканчивая организацией проведения комплексной рекламной кампании на предприятии и оценки ее эффективности.

Продолжительность тренинга по рекламе – 16 часов (2 или 3 дня)

Посмотреть другие [бизнес тренинги и семинары](#)