

СТРАТЕГИЯ

развития Автономной некоммерческой организации Высшего профессионального образования «Российская академия предпринимательства» на 2014 - 2018 г.г.

МОСКВА 2014г.

Введение.

Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования «Российская академия предпринимательства» создана в 1990 году и является организацией объединяющей инициативных ученых, преподавателей, специалистов и предпринимателей, работающих в различных секторах и отраслях российской экономики.

Главной целью Академии является подготовка высококвалифицированных специалистов, бакалавров, магистров, научно-педагогических кадров высшей квалификации нового поколения в соответствии с государственными образовательными стандартами в области менеджмента, управления персоналом, финансово-юридической деятельности, бухгалтерского учета и аудита, маркетинга, мировой экономики, специалистов по связям с общественностью способных творчески работать в различных сферах экономики, решать сложнейшие задачи стратегических народнохозяйственных комплексов страны, российского малого и среднего бизнеса. Определенное место в образовательной деятельности Академии занимает подготовка кадров в сфере экономики и менеджмента, а также специалистов-социологов и организаторов работы с молодежью с ориентацией их на работу в сфере предпринимательства. Вся деятельность Академии строится с учетом современной общественно-экономической ситуации.

Главными задачами Академии являются обеспечение качества образования, а также удовлетворение потребностей региона и страны в квалифицированных специалистах, обладающих современными знаниями в области рыночной экономики, управления, маркетинга, управления персоналом, в инновационных областях деятельности и финансово-кредитной сфере, и имеющих навыки исследовательской работы, в формировании слоя цивилизованных предпринимателей для развития малого и среднего бизнеса.

Специалистами Академии разработаны спецкурсы История предпринимательства, Философия предпринимательства (в рамках ГСЭ), Экономика природопользования (в блоке ЕН), а также Основы предпринимательства, PR в предпринимательской деятельности, Экономика России (в рамках ОПД), Риск-менеджмент, Банковские операции, Финансовые инструменты, консалтинговые услуги и страхование.

Обучение в Российской Академии предпринимательства ориентировано на занятия предпринимательской деятельностью в сфере среднего и малого

бизнеса. Учебный процесс в Академии организован с соблюдением выполнения государственных образовательных стандартов, что включает, прежде всего, чтение соответствующих учебных дисциплин, прохождение практики.

Миссия АНО ВПО «Российская академия предпринимательства»:

- **Предоставление** комплекса качественных образовательных услуг высшего профессионального образования по подготовке востребованных государством и бизнесом конкурентоспособных и мобильных специалистов, обладающих компетенцией в соответствии с требованиями ГОС ВПО и международных стандартов;

- **Обеспечение** условий развития у будущих специалистов духовных ценностей, современного мировоззрения, личностных способностей, гражданской инициативы, устойчивости и социальной установки на успешность решения профессиональных проблем и жизненных задач, успешной адаптации выпускников вуза в рыночной реалии и конкурентной среде;

- **содействие** экономическому и социальному развитию региона и России, интеграции в мировую экономику.

Политика Академии ориентирована на стратегическое партнерство с государством, обществом, бизнесом по реализации программ Приоритетного Национального Проекта «Образование» и достижение следующих целей:

- **разработка механизмов** динамичного, устойчивого и инновационного саморазвития вуза и моделей управления качеством по конечным результатам с привлечением к его оценке работодателей и бизнес-сообщества;

- **реальное повышение** качества результатов и конкурентоспособности профессионального образования АНО «РАП» на образовательных рынках всех уровней при переходе на уровневую подготовку кадров на основе компетенций, выдачу выпускникам приложения к диплому европейского образца, подготовку специалистов под конкретный заказ работодателей и бизнес-сообщества;

- **обеспечение доступности** качественного образования, создание системы непрерывного образования: довузовского, высшего профессионального, послевузовского и дополнительного образования АНО «РАП»;

- **повышение инвестиционной привлекательности** непрерывной системы образования АНО «РАП» и инновационных технологий

профессиональной подготовки специалистов сфер экономики и управления и социально-гуманитарных дисциплин путем развития общественных институтов управления образованием и прозрачности всех видов деятельности вуза.

Стратегия развития Академии ориентирована на формирование специалиста, обладающего высоким уровнем профессиональной компетентности и адаптированности к современным условиям российского и международного рынков труда, реализацию стратегических целей преподавания и управления, позволяющих создавать **устойчивые конкурентные преимущества**.

Стратегическая цель Академии разработана в рамках национального проекта и ориентирована на период 2010-2016 гг.:

- **позиционирование** образовательных услуг института, как элитарного образования, ориентированного на индивидуальный подход к развитию личности студента и комплексную подготовку специалиста, обладающего высоким уровнем компетентности и опытом профессиональной деятельности по выбранной специальности;
- **формирование** позитивного имиджа вуза на всероссийском уровне;
- **развитие** портфеля образовательных услуг Академии, позволяющих комплексно решать проблемы работодателей на российском и международном рынках труда.

В Академии используются традиционные формы обучения – лекции и семинарские занятия. Внедрение новых форм и методов обучения в Академии реализуется через разработку, апробацию и реализацию на практике разнообразных форм ведения учебного процесса с целью повышения его результативности (*деловые игры, ситуационный анализ, тестирование, игровые упражнения, использование информационных ресурсов, электронных мультимедийных учебников и учебных пособий, применение предпринимательских идей в содержании курсов, а также развитие и закрепление на их основе умений и навыков посредством контекстного обучения, обучения на основе опыта, изучения практики, и т.п., использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода, что находит отражение при создании учебно-методических комплексов, используются проектно-организационные технологии (бизнес-инкубатор, при бизнес-планировании) т.д.*). Растет процент лекционных и практических занятий проводимых с использованием проектора, мультимедийного оборудования.

Для проведения учебных занятий при изучении теоретического материала привлекаются не только ведущие отечественные специалисты (руководители предприятий, начальники различных подразделений и специалисты банков, страховых компаний и т.д.).

Стратегический курс развития Академии нацелен на разработку принципиально новых сущностно-операционных основ Российского предпринимательства, позволяющих в комплексе решать экономические, производственные, финансовые и социальные проблемы как регионального, так и федерального уровней. Непременными условиями успешного развития такого предпринимательства являются не только получение прибыли, но и заинтересованный творческий подход к решению социально - экономических проблем, стремление к общественному признанию - доминантам цивилизованного предпринимательства XXI века.

Стратегия

развития АНО ВПО «Российская Академия предпринимательства» сформирована из нижеследующих разделов , определяющих основные направления перспективных развития Академии.

Образовательная деятельность.

Настоящий раздел стратегии сформирован из предложений разработанных и принятых кафедрами Академии.

Стратегия развития кафедры «Менеджмент организации» АНО ВПО РАП 2014-2018

Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
1. Миссия, стратегические цели и задачи развития кафедры	Миссия кафедры (предназначение) – развитие и укрепление в педагогической деятельности концепций подготовки бакалавра и магистра менеджмента с учетом компетентностного подхода к образовательному процессу в соответствии с третьим поколением образовательного стандарта. Стратегическая цель развития кафедры - достижение максимально возможного качества подготовки бакалавров и магистрантов менеджмента по дисциплинам, закрепленным за кафедрой, с учетом процессов формирования компетенций. Обеспечить динамику возрастания качества посредством введения образовательных инноваций.	2014 – 2018 2014 – 2012

	<p>Базовые принципы развития кафедры</p> <p>Динамичность и открытость структуры, планов, стратегии</p> <p>Организационная культура - создания духа единой команды, разделяющей цели и идеологию кафедры на основе закрепления и развития традиций и социальных ценностей, что способствует сопричастности общему делу, укреплению имиджа, удовлетворенности выполняемой работой и повышению ее эффективности;</p> <p>Интеграция (создание вокруг кафедры системы коммуникационных связей, вовлечение в орбиту интересов кафедры известных ученых, руководителей государственных учреждений и ведомств – выпускников кафедры);</p> <p>Непрерывность обучения (обучение не заканчивается получением диплома, а предполагает последующие творческие и деловые контакты выпускников с кафедрой);</p> <p>Разнообразие форм обучения (сбалансированное использование таких форм учебной работы, как мозговая атака, деловая игра, анализ конкретной ситуации, тренинг, тесты, дистанционные формы обучения и получения знаний);</p> <p>Осуществление обратной связи на основе оценки полученных знаний путем внедрения системы аттестационных педагогических измерителей, тестирования, проведения конференций, привлечения выпускников к научной и учебно-методической работе кафедры;</p> <p>Развитие конкурентных преимуществ кафедры (укрепление имеющихся и создание новых конкурентных преимуществ).</p>	<p>2014 – 2019</p> <p>2014 – 2019</p>
--	---	---------------------------------------

	<p>Задачи развития кафедры:</p> <p><u>Основные задачи в области развития основных и дополнительных образовательных программ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение повышения качества преподавания дисциплин кафедры посредством развития активных методов преподавания и повышения эффективности форм закрепления знаний, привития необходимых навыков и умений, развития творческих способностей студентов; 2. Организация подготовки и выпуска специалистов по направлениям: Специалитет: 080200.62 Менеджмент 3. Организация образовательного процесса получения студентами АНО ВПО «РАП» дополнительной профессиональной квалификации по программам подготовки пользователей СПС «Консультант+» без отрыва от обучения в ВУЗе. 4. По результатам оценки качества образовательного процесса совершенствовать структуру (логику) и содержание учебных дисциплин. 5. Организовать разработку новых учебных курсов, отражающих современные проблемы менеджмента и развитие его идей в России и за рубежом. 6. Для активизации использования компьютерной техники в образовательном процессе, разработать разнообразные компьютерные программы и методики их использования по всем учебным дисциплинам, закрепленным за кафедрой. 	<p>2014 – 2019</p>
--	--	------------------------

Основные конкурентные преимущества кафедры

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> • Сплоченный, креативный коллектив • Наличие специалистов, имеющих технические, математические и гуманитарные специальности • Контакты с руководством предприятий, положительное отношение с их стороны • Методические наработки по дисциплинам кафедры • Наличие навыков по созданию методических пособий, монографий, НИР. 	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение квалификации кадров • Повышение качества образовательных услуг • Открытие новых специальностей • Оказание дополнительных услуг • Создание новых структур (учебно-консалтинговый центр)
Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Нехватка аудиторного фонда • Недостаточная практико-ориентированность учебного процесса • Недостаточная информационная обеспеченность ППС • Низкая активность НИР и НИРС, особенно в части финансируемой из внешних источников 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие бюджетных мест для приема на направления подготовки, осуществляемых кафедрой • Отказ предприятий сотрудничать на предлагаемых условиях • Отсутствие (недостаток) собственных денежных средств • Демографические проблемы • Конкуренция среди образовательных учреждений

Основные задачи в области развития основных и дополнительных образовательных программ (2014 – 2018 г.г.)

Основные задачи в области учебной работы

1. Разработать программу инновационной деятельности кафедры, в которую включить: инновации в области проведения занятий, учебно-методические инновации, инновации в технологии образования, инновации в области повышения компетентности преподавателей, инновации в оценке овладения студентами профессиональных компетенций в оценке качества образования, инновации в организации учебного процесса. В рамках этой программы обсудить проблему «Готовность к будущему». Построить систему повышения инновационного потенциала кафедры. Содержание и организацию инновационной деятельности обсудить на кафедре и принять инновационную программу развития кафедры.
2. Разработка и внедрение современных учебных технологий, совершенствование содержания и

2014 –
2019

методов преподавания, внедрение новых форм дистанционного обучения.

3.Создание на кафедре постоянно действующих рабочих групп, осуществляющих мониторинг и совершенствование отдельных учебных блоков.

4.Обеспечение процедуры рубежного и финального контроля с помощью опросов и анкетирования студентов, а также внедрение системы аттестационных педагогических измерителей и тестирования в учебный процесс.

5.Создания собственных интернет ресурсов кафедры для обеспечения интерактивного и дистанционного обучения.



Основные задачи в области научной и научно-исследовательской работы

1.Совершенствование и развитие научно-исследовательских работ. В стратегическом развитии кафедры особое внимание будет уделено качеству научной работы: актуальность тематики, научная и практическая ценность, степень разработки проблемы, концептуальность и логика и др. Будет введен механизм экспертной оценки качества научной работы

2014 –
2019

- по критериям специально для этого разработанной программы. Это позволит также изменить методологию и организацию работы кафедры с аспирантами.
2. Разработка новых и развитие имеющихся на кафедре научных тем и концепций.
 3. Усиление координации тематики научных исследований аспирантов, их концентрация на основных направлениях научных исследований кафедры.
 4. Проведение на регулярной основе научно-методологических семинаров кафедры и научно-практических конференций, на которые приглашаются выпускники кафедры.
 5. Расширение участия кафедры в общероссийских и международных проектах, регулярное осуществление публикаций по кафедральным темам.
 6. Формирование устойчивых научных связей с базовыми партнерами и учреждениями.
 7. Развитие кадрового потенциала кафедры, стимулирование повышения квалификации.
 8. Обеспечение научного руководства подготовкой диссертационных работ.
 9. Обсуждение диссертаций, защищаемых по тематике деятельности кафедры.
 10. Организация информирования преподавателей кафедры о новейших научных разработках в области менеджмента, управления.
 11. Организация научно-практических конференций и участие в них.
 12. Подготовка и издание научных статей и докладов сотрудниками кафедры.

	<p>13. Организация научных прикладных исследований по теоретическим и практическим проблемам по тематике кафедры.</p> <p>Основные задачи в формировании учебно-методической и информационной базы кафедры</p> <p>1. Подготовка к изданию и издание учебников и учебных пособий по профильным дисциплинам кафедры. Постоянное совершенствование и систематизация материалов УМК. Разработка фондовых лекций и типовых методических планов проведения занятий по дисциплинам кафедры.</p> <p>2. Разработка учебно-методических материалов по дисциплинам специализации кафедры по проведению всех видов учебных занятий, а также других пособий, предусматривающих использование наиболее целесообразных форм и методов преподавания, рациональное сочетание методических приемов, эффективное использование современной учебной техники, компьютеров.</p> <p>3. Обсуждение проектов учебных программ курсов и учебно-методических материалов;</p> <p>4. Разработка эффективных способов контроля за освоением студентами учебных курсов;</p> <p>5. Формирование библиотеки кафедры.</p> <p>Основные задачи по профориентационной работе и профессиональной адаптации студентов:</p> <p>1. Повышение качества обучающихся кафедра намерена осуществлять по следующим направлениям:</p>	<p>2014 – 2018</p> <p>2014 – 2018</p>
--	--	---

Посещение преподавателями школ и знакомство школьников с особенностями обучения в высшем учебном заведении, характером специальности (бакалавр менеджмента), условиями поступления в РАП. Построение интеллектуально – ценностного портрета учебной группы, для выбора методик преподавания курсов кафедры. Развитие творческих способностей учащихся, мотивирование самостоятельной учебной и исследовательской деятельности.

2. Организация встреч и бесед со старшеклассниками и их родителями, продолжение работы с базовыми школами, развитие работы с учреждениями СПО.

3. Развитие сотрудничества с предприятиями, учреждениями и организациями в подготовке специалистов.

4. Организация тематических встреч и "круглых столов" руководителей предприятий, организаций, органов государственного и муниципального управления и студентов.

5. Участие в "Днях открытых дверей ", организуемых Академией;

6. Осуществление контроля за преддипломной практикой студентов выпускных курсов кафедры и оказание методической помощи руководителям практики.

7. Организация встреч с выпускниками кафедры, содействие в формировании их профессиональной и научной карьеры.

Основные задачи в области повышения профессионального и культурного уровня преподавательского состава кафедры:

2014 –
2018

	<p>1. Организация деятельности предметных и межкафедральных секций: по менеджменту, теории и практике маркетинга, информационным технологиям в управлении.</p> <p>2. Установление творческих связей с кафедрами других учебных заведений.</p> <p>3. Изучение опыта высококвалифицированных преподавателей кафедры и академии и ознакомление с ним сотрудников кафедры.</p> <p>4. Ознакомление преподавателей кафедры с современными научными разработками и методиками в области преподавания "кафедральных" дисциплин.</p> <p>5. Организация стажировок для преподавателей кафедры на других кафедрах Академии и других учебных заведений.</p>	
<p>2. Общая характеристика структуры деятельности кафедры, результаты анализа внешней и внутренней среды</p>	<p>Кафедра «Менеджмент организации» создана в 1995 году. Ведет все виды учебной нагрузки. Активно участвует во всех мероприятиях РАП, постоянно работает над созданием учебников и учебных пособий и других учебно-методических материалов. Кафедра имеет обширные внешние связи не только с ВУЗами России но и учебными заведениями других стран. Во внешней среде кафедра пользуется большим авторитетом, приглашениями для проведения мастер-классов, участия в конференциях и семинарах, обращениями для проведения стажировок преподавателей из других вузов.</p> <p>В стратегии развития кафедры предполагается закрепление и дальнейшее развитие этих характеристик.</p>	

Стратегия развития кафедры «Маркетинг и связи с общественностью» на 2014-2018г.г.

Основные конкурентные преимущества кафедры

1. Хорошее знание нужд потребителей образовательных услуг - государственных служб, министерств, ведомств, а также хозяйствующих субъектов различных отраслей экономики
2. Учет особенностей подготовки специалистов не только в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью, но и по всем специальностям и направлениям подготовки АНО ВПО «РАП».
3. Накопленный большой научный и учебно-методический потенциал.

Принципы развития кафедры

- Открытость структуры, планов, стратегии
- Технологичность методов, инструментов, способов и процедур осуществления учебной и научной деятельности;
- Корпоративность - создания духа единой команды, разделяющей цели и идеологию кафедры на основе закрепления и развития традиций и социальных ценностей, что способствует сопричастности общему делу, укреплению имиджа, удовлетворенности выполняемой работой и повышению ее эффективности;
- Интеграция (создание вокруг кафедры системы коммуникационных связей, вовлечение в орбиту интересов кафедры известных ученых, руководителей государственных учреждений и ведомств – выпускников кафедры);
- Непрерывность обучения (обучение не заканчивается получением диплома, а предполагает последующие творческие и деловые контакты выпускников с кафедрой, привлечение выпускников к участию в программах дополнительного образования, работе бизнес-инкубатора);
- Разнообразие форм обучения (сбалансированное использование таких форм учебной работы, как мозговая атака, деловая игра, анализ конкретной ситуации, тренинг, тесты, дистанционные формы обучения и получения знаний);
- Осуществление обратной связи на основе оценки полученных знаний путем внедрения системы аттестационных педагогических измерителей, тестирования, проведения конференций, привлечения выпускников к научной и учебно-методической работе кафедры;

- Развитие конкурентных преимуществ кафедры (укрепление имеющихся и создание новых конкурентных преимуществ).

Цели и задачи кафедры на перспективу

Основная цель кафедры - обеспечение современного качества образования и воспитания будущих специалистов по всем направлениям подготовки АНО ВПО «РАП», маркетингу, рекламе и связям с общественностью, в частности, на основе сохранения их фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

Данная цель может быть достигнута на основе:

увеличения интеллектуального потенциала кафедры, развития научно-исследовательской базы кафедры, повышения профессионализма профессорско-преподавательского состава;

внедрения инновационных методов организации учебного процесса, применения прогрессивных образовательных технологий;

формирования кооперации со стратегическими партнерами.

Реализация указанной цели развития кафедры обеспечивается решением задач приведенных ниже.

Основные задачи в области развития основных и дополнительных образовательных программ

Обеспечение повышения качества преподавания дисциплин кафедры посредством развития активных методов преподавания и повышения эффективности форм закрепления знаний, привития необходимых навыков и умений, развития творческих способностей студентов;

Организация подготовки и выпуска специалистов по направлениям: Специалитет: 080111.65 Маркетинг, Специалитет: 030602.65 Связи с общественностью, Бакалавриат 031600.62 Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», Бакалавриат 080200.62 Менеджмент и профилю подготовки «Маркетинг»

Организация образовательного процесса получения студентами АНО ВПО «РАП» дополнительной профессиональной квалификации по программам подготовки пользователей СПС «Консультант+», «Кодекс», «1С Предприятие: Товары и склад» без отрыва от обучения в ВУЗе.

Основные задачи в области учебной работы

Диверсификация деятельности кафедры, развитие новых видов обучения, имеющих повышенный спрос на рынке образовательных услуг - краткосрочных курсов, целенаправленной подготовки маркетологов и специалистов в области рекламы и по связям с общественностью.

Разработка и внедрение современных учебных технологий, совершенствование содержания и методов преподавания, внедрение новых форм дистанционного обучения.

Создание на кафедре постоянно действующих рабочих групп, осуществляющих мониторинг и совершенствование отдельных учебных блоков.

Обеспечение процедуры рубежного и финального контроля с помощью опросов и анкетирования студентов, а также внедрение системы аттестационных педагогических измерителей и тестирования в учебный процесс.

Повышение ответственности студентов, выпускников, аспирантов и соискателей за качество представляемых работ путем разработки четких критериальных требований оценки результатов, а также совершенствования методических материалов кафедры.

Развитие присутствия кафедры в глобальной сети Internet и на портале ВУЗа, размещение учебно-методических материалов, позволяющих проводить обучение, чередуя занятия в аудиториях с дистанционным обучением.

Основные задачи в области научной и научно-исследовательской работы

Разработка новых и развитие имеющихся на кафедре научных тем и концепций в области маркетинговых технологий, управления маркетингом, организации рекламной деятельности и по связям с общественностью,

управления коммуникационными процессами, проблем развития малого и отраслевого бизнеса;

Усиление координации тематики научных исследований аспирантов, их концентрация на основных направлениях научных исследований кафедры;

Проведение на регулярной основе научно-методологических семинаров кафедры и научно-практических конференций, на которые приглашаются выпускники кафедры с целью информирования преподавателей кафедры о новейших научных разработках в области маркетинга, менеджмента, психологии, правоведения, управления – ежеквартально внутри кафедры, ежегодно в рамках ВУЗовской международной конференции «Российское предпринимательство: история и современность»;

Расширение участия кафедры в общероссийских и международных проектах, регулярное осуществление публикаций по кафедральным темам. Подготовка и издание научных статей и докладов сотрудниками кафедры - ежеквартально;

Формирование устойчивых научных связей с базовыми партнерами и учреждениями: с бизнес-структурами (ООО «Аидас», Samsung Elc., «Кока-Кола Эйч Би Си Евразия», ОАО «OSRAM», ООО «Кофемания», Р.И.М. Porter Novelli, iConText, ООО «Стил групп», ООО «Лакарт», ООО «Окна плюс» и др.), общественными организациями (Ассоциация интерактивных агентств, Международный институт маркетинговых и социальных исследований ГфК, R&I Group, Ассоциация консультантов по связям с общественностью), средствами массовой информации ИД «Комсомольская правда», Дорожное Радио, Русская служба новостей, Авторadio, ИД «Московские новости» и др.);

Развитие кадрового потенциала кафедры, стимулирование повышения квалификации путем участия в тематических конференциях, семинарах, выставках и форумах - ежеквартально.

Обеспечение научного руководства подготовки диссертационных работ. Обсуждение диссертаций, защищаемых по тематике деятельности кафедры;

Организация научных прикладных исследований по теоретическим и практическим проблемам по тематике кафедры.

Основные направления научной работы

Будут осуществляться следующие основные направления фундаментальных и прикладных исследований:

1. Технологии в привлечении инвестиций. Спонсоринг и фандрайзинг.
2. Взаимодействие со средствами массовой информации (медиаарилейшнз)
3. PR-технологии как социально-коммуникативные технологии.
4. Процедурные технологии: фасилитация и медиация.
5. Брэндинг и его роль в стратегической устойчивости компании.
6. Повышение эффективности маркетинговых коммуникаций.
7. Методы оценки конкурентоспособности инвестиционных проектов.

Основные задачи в формировании учебно-методической и информационной базы кафедры

1. Подготовка к изданию и издание учебников и учебных пособий по профильным дисциплинам кафедры. Постоянное совершенствование и систематизация материалов УМК. Разработка фондовых лекций и типовых методических указаний по проведению занятий по дисциплинам кафедры.
2. Разработка учебно-методических материалов по дисциплинам специализации кафедры по проведению всех видов учебных занятий, а также других пособий, предусматривающих использование наиболее целесообразных форм и методов преподавания, рациональное сочетание методических приемов, эффективное использование современной учебной техники, компьютеров.
3. Обсуждение проектов учебных программ курсов и учебно-методических материалов;
4. Разработка эффективных способов контроля за освоением студентами учебных курсов;
5. Формирование библиотеки кафедры.

Основные задачи по профориентационной работе и профессиональной адаптации студентов:

1. Организация встреч и бесед со старшеклассниками и их родителями, продолжение работы с базовыми школами, развитие работы с учреждениями СПО.

2. Развитие сотрудничества с предприятиями, учреждениями и организациями в подготовке специалистов.
3. Организация тематических встреч и "круглых столов" руководителей предприятий, организаций, органов государственного и муниципального управления и студентов.
4. Участие в "Днях открытых дверей", организуемых Академией;
5. Осуществление контроля за преддипломной практикой студентов выпускных курсов кафедры и оказание методической помощи руководителям практики.
6. Организация встреч с выпускниками кафедры, содействие в формировании их профессиональной и научной карьеры.

Основные задачи в области повышения профессионального и культурного уровня преподавательского состава кафедры:

1. Организация деятельности предметных и межкафедральных секций: по менеджменту, теории и практике маркетинга, информационным технологиям в управлении;
2. Установление творческих связей с кафедрами других учебных заведений;
3. Изучение опыта высококвалифицированных преподавателей кафедры и академии и ознакомление с ним сотрудников кафедры;
4. Ознакомление преподавателей кафедры с современными научными разработками и методиками в области преподавания "кафедральных" дисциплин;
5. Организация стажировок для преподавателей кафедры на других кафедрах Академии и других учебных заведений.

Стратегия развития кафедры «Экономическая теория, мировая экономика и предпринимательство» на 2014-2018 г.г.

Общая характеристика кафедры

1.1. Цели и задачи кафедры.

Основной **целью** функционирования и развития кафедры является совершенствование образовательного процесса в области качества образования в соответствии с миссией и стратегией Российской академии предпринимательства, а также обеспечение профессиональной подготовки для удовлетворения потребностей общества и рынка труда в квалифицированных, конкурентоспособных специалистах-экономистах с высшим образованием и в научно-педагогических кадрах высшей квалификации, обладающих общекультурными, профессиональными и специальными компетенциями, социально-ответственными, творчески осуществляющих профессиональную деятельность.

1.2. Структура кафедры. Структура кафедры представлена руководящим составом (заведующий кафедрой, его заместитель), профессорско-преподавательский состав и заведующий учебно-методическим кабинетом. Кафедра обеспечивает организацию учебного процесса по закрепленным за ней дисциплинам по всем формам (дневное, вечернее, заочное и МПО) и срокам обучения (включая полный и сокращенный), предусмотренным основными образовательными программами и учебными планами специальностей и направлений обучения в Российской академии предпринимательства.

Согласно учебным планам Российской академии предпринимательства за кафедрой закреплены 19 учебных дисциплин.

90% профессорско-преподавательского состава кафедры имеют ученые степени и звания.

Преподаватели кафедры имеют богатый практический опыт в реализации многих направлений экономики и предпринимательства.

2. Ключевые направления развития кафедры

2.1. Совершенствование образовательного процесса, рабочих учебных планов и программ обучения.

Данное направление осуществляется с учетом образовательных стандартов третьего поколения, потребностей рынка труда и рынка образовательных услуг, научных и практических интересов преподавателей и студентов.

По дисциплинам кафедры подготовлены и одобрены на заседаниях кафедры учебно-методические комплексы.

Кафедра планирует:

Продолжить качественное совершенствование учебно-методических комплексов, в том числе за счет обновления литературы.

Повышение имиджа Академии на рынке образовательных услуг.

Расширение сферы предоставляемых Академией образовательных услуг:

Развитие направления «Предпринимательство», в перспективе «Инновационное предпринимательство».

Развитие консультационного центра оказания помощи студентам и аспирантам по направлениям кафедры.

Участие в проведении олимпиад для школьников и студентов колледжей.

Участие в программах дополнительного образования и аспирантуры по использованию методов системного анализа, моделирования и прогнозирования.

Повышение качества учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса:

- подготовка рабочих программ для новых направлений подготовки студентов;
- подготовка учебно-методических пособий;
- индивидуальных контрольных работ по всем читаемым курсам;
- приобретение программного обеспечения для новых образовательных программ.

4. Привлечение на преподавательскую работу молодых квалифицированных кадров для развития новых направлений.

5. Активизировать работы по привлечению студентов-выпускников для поступления в аспирантуру Академии.

6. Поиск новых форм профориентационной работы и выстраивание оптимальной модели сотрудничества со школами, профильными училищами и колледжами.
7. Развитие международных связей в сфере высшего профессионального образования.
8. Проведение социологических опросов и анкетирования, позволяющих оценить возможность и эффективность образовательного процесса и проводимых мероприятий.
9. Разработать новые системы оценки знания студентов.
10. Доработать рабочие учебные планы в части профилей и заявленных к приему по программам магистратуры.

2.2. Развитие научно-исследовательской работы.

Преподаватели кафедры осуществляют публикации в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, определенных Высшей аттестационной комиссией.

Кафедра ежегодно готовит к защите аспирантов и соискателей, докторантов.

Кафедра планирует активно развивать научно-исследовательскую работу в указанных направлениях, в том числе в формировании эффективной системы поощрения студентов к занятиям научной деятельностью.

Кафедра планирует активизировать работу с выпускниками Академии, работающими в коммерческих структурах для получения финансирования НИР кафедры и Академии в целом на взаимовыгодных условиях, в том числе и по коммерческим контрактам на выполнение работ и предоставление услуг.

Развивать и применять системы «антиплагиат» для всех видов научных работ, выпускаемых под эгидой кафедры.

Проводить активную переговорную работу по налаживанию сотрудничества в научной сфере с другими учебными и научными отечественными и иностранными структурами.

Активизировать работу по поиску партнеров и обмену научными публикациями с другими издательствами и журналами.

2.3. Внедрение новых образовательных технологий.

По лекционным занятиям преподавателями подготовлено и совершенствуется мультимедийное сопровождение, часть практических занятий проходит в компьютерных классах. С 2014 учебного года планируется активно использовать в образовательном процессе мультимедийное сопровождение и интерактивные методы обучения.

С 2014 учебного года планируется активно внедрять такой подход в образовательном процессе, как допуск к экзаменам по дисциплинам кафедры будет происходить только после обязательного компьютерного тестирования по тестам, разработанным преподавателями.

Кафедра планирует активизировать работу с бизнес-инкубатором «Успех», объединяющего инициативных молодых ученых и предпринимателей на базе АНО ВПО «РАП», а также с такими организациями как: НОУ «Лингватерра», ИП «Чередниченко, ООО «ГУДВИЛ», ООО «Динорд», ООО «НЭТЛ-ФИНАНС» (все являются членами бизнес-инкубатора «Успех», организованном при АНО ВПО «РАП») предоставляющими базы практики (учебной, производственной, преддипломной) для студентов Академии.

2.4. Приоритетные направления воспитательной работы.

Планируется включать вопросы воспитательной работы студентов и аспирантов в повестку заседаний кафедры, отражать данное направление в годовом плане работы кафедры и разрабатываемых преподавателями УМК.

2.5 Планируемые мероприятия по Стратегии развития кафедры

Пункты плана	Срок, год(ы)	Ответственный исполнитель	Исполнители
В ОБЛАСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА			
Развивать и совершенствовать инновационные образовательные технологии с	2014–2017	Гаврилов Р.В.	Шкарин А.Ю.

<p>использованием принципов непрерывного многоуровневого образования; довузовская подготовка, основное высшее образование, дополнительное образование.</p>			
<p>Обеспечить участие кафедры в разработке и апробации ГОС по новым направлениям подготовки специалистов.</p>	<p>2014–2015</p>	<p>Гаврилов Р.В.</p>	<p>Шкарин А.Ю. Ифраимов А.Х.</p>
<p>Обеспечить создание учебно-методических комплексов по всем дисциплинам учебных программ, обеспечиваемых кафедрой.</p>	<p>2014</p>	<p>Гаврилов Р.В.</p>	<p>Шкарин А.Ю. Ифраимов А.Х. Мухамедова Т.О.</p>
<p>Регулярно внедрять инновационные подходы к обучению. Разработать и реализовать концепцию самостоятельной работы студентов, совершенствования форм контроля на всех этапах обучения и сокращения в учебных</p>		<p>Гаврилов Р.В.</p>	<p>Шкарин А.Ю. Ифраимов А.Х. Филимоново Д.А.</p>

планах обязательных аудиторных занятий.			
Разработать и внедрить принцип преобразования традиционной системы оценки знаний, предусмотренной основными образовательными программами, в систему зачетных единиц.	2015	Гаврилов Р.В.	Шкарин А.Ю. Ифраимов А.Х.
Открыть новые магистерские программы, в том числе совместно с другими кафедрами	2015	Гаврилов Р.В.	Шкарин А.Ю. Ифраимов А.Х.
Сформировать электронную медиатеку кафедры.	2015	Шкарин А.Ю.	Шкарин А.Ю.
В ОБЛАСТИ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА			
Реализовать план повышения квалификации профессорско-преподавательского состава.	2015	Гаврилов Р.В.	Все сотрудники кафедры

Разработать и внедрить новые программы повышения квалификации ППС.	2015	Гаврилов Р.В.	Все сотрудники кафедры
Разработать и реализовать меры по введению в штат кафедры молодых преподавателей.	2015	Гаврилов Р.В.	Все сотрудники кафедры
Осуществлять активное повышение квалификации молодых преподавателей через аспирантуру, докторантуру и Академию.	2015	Гаврилов Р.В.	Все сотрудники кафедры
В ОБЛАСТИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ			
Оказывать регулярную организационную и научную поддержку проектам, представленным сотрудниками кафедры для участия в конкурсах на получение грантов.	2015	Гаврилов Р.В.	Все сотрудники кафедры
Выпуск научных изданий кафедры (Инновационное предпринимательство).	2015	Гаврилов Р.В.	Все сотрудники кафедры

Принимать активное участие в международных, федеральных и региональных инновационных программах и проектах.	2014–2017	Все сотрудники кафедры	Все сотрудники кафедры
---	-----------	------------------------	------------------------

В ОБЛАСТИ НИР СТУДЕНТОВ

Поддерживать участие студентов с докладами на научной сессии Академии на межвузовских, всероссийских и международных конференциях.	2014–2017	Все сотрудники кафедры	Все сотрудники кафедры
Публикация статей в сборниках студенческих научных работ и других научных изданиях.	Постоянно	Все сотрудники кафедры	Все сотрудники кафедры

В ОБЛАСТИ АКАДЕМИЧЕСКОГО НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА С ВУЗАМИ РФ

Активно привлекать к чтению лекций и проведению мастер-классов ведущими специалистами российских вузов.	Постоянно	Все сотрудники кафедры	Все сотрудники кафедры
---	-----------	------------------------	------------------------

Поддерживать и развивать членство сотрудников кафедры и ведущих специалистов в различных научных ассоциациях.	Постоянно	Все сотрудники кафедры	Все сотрудники кафедры
---	-----------	------------------------	------------------------

В ОБЛАСТИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Приступить к созданию системы электронных учебно-методических ресурсов	Постоянно	Гаврилов Р.В.	Все сотрудники кафедры
--	-----------	---------------	------------------------

Сформировать учебную лабораторию, оснащенную комплексом аудиовизуальных и мультимедийных средств с необходимым программным обеспечением.	2015	Гаврилов Р.В.	Все сотрудники кафедры
--	------	---------------	------------------------

В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Продолжить целенаправленную работу по совершенствованию системы менеджмента качества	Постоянно	Гаврилов Р.В.	Все сотрудники кафедры
--	-----------	---------------	------------------------

В ОБЛАСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ

Совершенствовать систему кураторской работы на кафедре.	Постоянно	Гаврилов Р.В.	Все сотрудники кафедры
Возобновить работу научногкружка на кафедре.	2015	Гаврилов Р.В.	Все сотрудники кафедры

**В ОБЛАСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ФАКУЛЬТЕТА**

Участие в повышении квалификации работников административно-управленческого персонала всех категорий.	Постоянно	Гаврилов Р.В.	Все сотрудники кафедры
---	-----------	---------------	------------------------

Стратегия развития кафедры «Финансы, кредит и страхование» 2014-2019

Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
<p>1. Миссия, стратегические цели и задачи развития кафедры</p>	<p>Видение кафедры</p>	<p>2014 – 2018</p>
	<p>Кафедра видит себя наиболее престижным для получения высшего профессионального образования подразделением АНО ВПО «Российская академия предпринимательства», одним из лидеров в области финансового образования.</p>	
	<p>Миссия кафедры - формирование высокопрофессионального уровня выпускников финансово-банковского профиля на основе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективной организации и проведения учебной и методической работы; - выполнения научных исследований в области экономики, финансов, кредита, денежного обращения и страхования; - развитие и укрепление концепций подготовки бакалавра и магистра соответствующего профиля с учетом компетентностного подхода к образовательному процессу в соответствии с третьим поколением образовательного стандарта 	<p>2014 – 2018</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - подготовки высококвалифицированных научно-педагогических кадров, призванных сохранить и приумножить научные ценности общества. <p>Основной целью кафедры является содействие укреплению и развитию АНО ВПО «Российская академия предпринимательства». Для достижения этого кафедра осуществляет учебную, научно-исследовательскую, воспитательную и консалтинговую деятельность, способствующую удовлетворению потребностей личности в интеллектуальном развитии, с использованием</p>	<p>2014 – 2018</p>

инновационных образовательных технологий и современных методов научного поиска.

Базовые принципы развития кафедры

- сохранение и развитие особенностей, ключевых компетенций кафедры в долгосрочной перспективе;
- рост материальной базы для обеспечения потребностей рынка в инновационных разработках, обеспечения инновационного уровня образовательного процесса по всем образовательным программам кафедры;
- достижение самодостаточности в подготовке научных кадров по всем направлениям обучения специалистов высшей квалификации;
- продолжение интеграционных процессов с образовательными учреждениями, общественными организациями, властью и бизнесом по развитию доступности, адресности и совершенствованию непрерывного образования;
- развитие инновационного подхода к управлению образовательным процессом на основе внутривузовской системы менеджмента качества;
- внедрение в образовательный процесс инновационных образовательных программ, обеспечивающих подготовку высококвалифицированных специалистов финансово-банковского профиля.
- динамичность и открытость структуры, планов, стратегии
- развитие конкурентных преимуществ кафедры (укрепление имеющихся и создание новых конкурентных преимуществ).

2. Сильные и слабые стороны кафедры «Финансы, кредит и страхование»

2.1 Слабые стороны кафедры предопределены негативными процессами и явлениями в российском образовании, и в

большинстве своем являются типичными для основной массы отечественных вузов и факультетов:

- не большой опыт в реализации программ подготовки бакалавров и магистров;
- отсутствие возможности дополнительного стимулирования труда ППС кафедры для эффективной и комплексной реализации стратегических направлений развития в виду ограниченности финансовых ресурсов;
- слабая мотивация труда ППС кафедры, связанная с низким значением интеллектуальной составляющей в достижении высокого статуса и положения в обществе, а также с ростом числа предложений вакантных должностей со стороны вузов-конкурентов и бизнеса;
- инерционное состояние учебно-методического обеспечения образовательных программ;
- незначительные объемы научных исследований и разработок по хозяйственным договорам с предприятиями, связанные с низким уровнем платежеспособного спроса при опережающем росте потребности в подобных работах;
- недостаточно успешная реализация инновационных образовательных программ, связанная со значительной финансовой емкостью данного процесса и отсутствием быстро достижимых видимых результатов;
- невысокое обеспечение некоторых специальных дисциплин, преподаваемых сотрудниками кафедры, авторскими изданиями (учебниками, пособиями, учебно-методическими разработками);

2.2 Сильные стороны связаны с ключевыми компетенциями кафедры:

- кафедра «Финансы, кредит и страхование» является структурным подразделением академии, в составе которого успешно прошла процедуры аккредитационной экспертизы по специальности 080105.65 «Финансы и кредит»;

- возможность диверсификации деятельности: по направлениям подготовки студентов; операционным (образовательная, научная, консалтинговая деятельность);
- активное участие в работе аспирантуры и институте соискательства по специальности 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит в форме привлечения сотрудников кафедры к подготовке аспирантов и соискателей, а также рецензированию и оппонированию диссертационных работ, их заслушиванию на заседаниях кафедры;
- высокая мобильность, дисциплинированность и работоспособность сотрудников кафедры, следствием чего являются публикации сотрудников в печати, в том числе в научных журналах и изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией;
- участие в работе диссертационного совета по специальности 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит;
- использование преимуществ состава кафедры в сочетании с опытом и знаниями преподавателей старшего поколения, имеющего навыки практической работы на предприятиях, организациях и учреждениях финансового сектора экономики;
- наличие опыта по обеспечению высокой практической значимости получаемого образования за счет использования самых различных вариантов интеграции образовательного, производственного и научного процессов, вследствие чего выпускники кафедры работают в большинстве организаций и учреждений г. Москвы и России.

Задачи развития кафедры:

Основные задачи в области развития основных и дополнительных образовательных программ(2014 – 2018)

1. Обеспечение повышения качества преподавания дисциплин кафедры посредством развития активных методов преподавания и повышения эффективности форм

- закрепления знаний, привития необходимых навыков и умений, развития творческих способностей студентов;
2. Организация подготовки и выпуска специалистов по профилю кафедры;
 3. Организация образовательного процесса получения студентами АНО ВПО «РАП» дополнительной профессиональной квалификации;
 4. По результатам оценки качества образовательного процесса совершенствовать структуру (логику) и содержание учебных дисциплин.
 5. Организовать разработку новых учебных курсов, отражающих современные проблемы финансов в России и за рубежом.
 6. Для активизации использования компьютерной техники в образовательном процессе, разработать разнообразные компьютерные программы и методики их использования по всем учебным дисциплинам, закрепленным за кафедрой.

Основные задачи в области учебной работы

предусматривают поиск оптимального соотношения мировых ценностей в образовании и отечественных традиций подготовки специалистов высшей квалификации. Это означает реализацию принципов Болонской декларации, аттестацию кафедры на соответствие международному стандарту качества ISO 9001: 2008, а также сохранение и развитие педагогической школы кафедры.

1. Разработка программы инновационной деятельности кафедры.
2. Разработка и внедрение современных учебных технологий, совершенствование содержания и методов преподавания, внедрение новых форм дистанционного обучения, формирование и развитие у ППС профессиональных компетенций в изучении иностранной научной литературы, владении основными иностранными языками, а также стимулирование языковой подготовки студентов.

3. Создание на кафедре постоянно действующих рабочих групп, осуществляющих мониторинг и совершенствование отдельных учебных блоков, а также качественное методическое обеспечение всех составляющих учебного процесса силами авторских коллективов кафедры.
4. Обеспечение процедуры рубежного и финального контроля с помощью опросов и анкетирования студентов, а также внедрение системы аттестационных педагогических измерителей и тестирования в учебный процесс.
5. Создания собственных интернет ресурсов кафедры для обеспечения интерактивного и дистанционного обучения, а также создание устойчивых связей с бизнесом для повышения качества образования, потенциальных мест трудоустройства выпускников и источника инвестиций в образование.

Основные задачи в области научной и научно-исследовательской работы заключаются в получение значимых результатов в процессе фундаментальных и прикладных исследований по актуальным проблемам финансового и корпоративного менеджмента, производственного, инвестиционного, финансового анализа, финансовой, бухгалтерской и статистической отчетности.

1. Совершенствование и развитие научно-исследовательских работ. В стратегическом развитии кафедры особое внимание будет уделено качеству научной работы: актуальность тематики, научная и практическая ценность, степень разработки проблемы, концептуальность и логика и др. Будет введен механизм экспертной оценки качества научной работы по критериям специально для этого разработанной программы. Это позволит также изменить методологию и организацию работы кафедры с аспирантами.

2. Проведение на регулярной основе научно-методологических семинаров кафедры и научно-практических конференций, на которые приглашаются выпускники кафедры;

3. Расширение участия кафедры в общероссийских и международных проектах, регулярное осуществление публикаций по кафедральным темам;
4. Формирование устойчивых научных связей с базовыми партнерами и учреждениями;
5. Организация информирования преподавателей кафедры о новейших научных разработках в области финансов;
6. Организация научно-практических конференций и участие в них;
7. Подготовка и издание научных статей и докладов сотрудниками кафедры;
8. Организация научных прикладных исследований по теоретическим и практическим проблемам по тематике кафедры.

Основные задачи в формировании учебно-методической и информационной базы кафедры

1. Подготовка к изданию и издание учебников и учебных пособий по профильным дисциплинам кафедры. Постоянное совершенствование и систематизация материалов УМК. Разработка фондовых лекций и типовых методических планов проведения занятий по дисциплинам кафедры.
2. Разработка учебно-методических материалов по дисциплинам специализации кафедры по проведению всех видов учебных занятий, а также других пособий, предусматривающих использование наиболее целесообразных форм и методов преподавания, рациональное сочетание методических приемов, эффективное использование современной учебной техники, компьютеров.
3. Обсуждение проектов учебных программ курсов и учебно-методических материалов;
4. Разработка эффективных способов контроля за освоением студентами учебных курсов;

Основные задачи по профориентационной работе и профессиональной адаптации студентов:

1. Повышение качества обучающихся кафедра намерена осуществлять по следующим направлениям: посещение преподавателями школ и знакомство школьников с особенностями обучения в высшем учебном заведении, условиями поступления в РАП. Построение интеллектуально – ценностного портрета учебной группы, для выбора методик преподавания курсов кафедры. Развитие творческих способностей учащихся, мотивирование самостоятельной учебной и исследовательской деятельности.
2. Организация встреч и бесед со старшеклассниками и их родителями, продолжение работы с базовыми школами, развитие работы с учреждениями СПО.
3. Развитие сотрудничества с предприятиями, учреждениями и организациями в подготовке специалистов.
4. Организация тематических встреч и "круглых столов" руководителей предприятий, организаций, органов государственного и муниципального управления и студентов.
5. Организация встреч с выпускниками кафедры, содействие в формировании их профессиональной и научной карьеры.

Основные задачи в области повышения профессионального и культурного уровня преподавательского состава кафедры:

1. Организация деятельности предметных и межкафедральных секций;
2. Установление творческих связей с кафедрами других учебных заведений;
3. Изучение опыта высококвалифицированных преподавателей кафедры и академии и ознакомление с ним сотрудников кафедры;

	<p>4. Ознакомление преподавателей кафедры с современными научными разработками и методиками в области преподавания "кафедральных" дисциплин;</p> <p>5. Организация стажировок для преподавателей кафедры на других кафедрах Академии и других учебных заведений.</p>	
<p>2. Общая характеристика структуры деятельности кафедры, результаты анализа внешней и внутренней среды</p>	<p>Кафедра «Финансы, кредит и страхование» создана 05 мая 1997 года. Ведет все виды учебной нагрузки. Активно участвует во всех мероприятиях РАП, постоянно работает над созданием учебников и учебных пособий и других учебно-методических материалов. Кафедра активно сотрудничает с другими кафедрами РАП, имеет внешние связи не только с ВУЗами России но и учебными заведениями других стран. Маркетинговая стратегия предусматривает проведение активной политики на рынке образовательных услуг по набору студентов на программы, реализуемые кафедрой. Для достижения этого кафедра планирует обновить и внедрить новейшие образовательные технологии, постоянно повышать квалификацию ППС, осуществлять активную рекламную кампанию. Информационная стратегия кафедры предусматривает: выпуск учебников, учебных пособий и монографий, подготовленных сотрудниками кафедры, в центральных издательствах России; активную публикацию статей сотрудников кафедры в реферируемых и центральных научных журналах; расширение объема информации о всех сегментах деятельности кафедры на сайте в Интернете.</p>	

Стратегия развития кафедры
«Социология и гуманитарные дисциплины»
на 2014-2018 годы

Место кафедры в структуре Академии. Кафедра обеспечивает общегуманитарную подготовку и подготовку по социальным дисциплинам выпускников Академии, в то же время, являясь выпускающей кафедрой по направлениям и специальностям высшего образования, включая уровни бакалавриата, магистратуры и подготовки научных кадров высшей квалификации (аспирантура).

Усилиями кафедры была открыта аспирантура по двум социологическим специальностям: 22.00.06 - социология культуры и 22.00.08 - социология управления, состоялись не только выпуски аспирантов (6), но и защиты аспирантов (4 чел.) и соискателей (2 чел.) в диссертационных советах других вузов и организаций (Институт интеллектуальной собственности, Институт социально-политических исследований РАН). Невзирая на небольшое количество аспирантов и соискателей, процент защищенных от выпуска составляет 83,3%, причем 3 чел. (50%) – преподаватели и работники Академии.

Кроме того, по инициативе кафедры была сформирована программа довузовской подготовки «Школа юного предпринимателя» для учеников средних общеобразовательных школ 9-11 классов, учащихся учреждений среднего профессионального образования, включая подготовку по начальному профессиональному образованию, а также стала проводиться ежегодная студенческая межвузовская конференция «Российское предпринимательство: история и современность», в которой сформирована секция, которая обеспечивает участие студентов 1-2 курсов.

Роль кафедры в формировании социокультурной среды вуза. В силу специфики преподаваемых дисциплин и квалификации профессорско-преподавательского состава, кафедра обладает высоким воспитательным потенциалом, реализуемым как непосредственно в учебном процессе (включая организацию всех видов практик, так и подготовку выпускных квалификационных работ), исследовательской деятельности, так и во внеучебной работе (участие в создании и деятельности студенческой работы «Академия»).

Результаты исследовательской работы кафедры – формирование ценностных ориентаций современной российской молодежи, молодежной субкультуры, значение исследовательской деятельности в формировании молодого специалиста, сбор информации для которых проводился и в Академии (анкетирование), позволяют выявлять актуальные направления воспитательной работы с обучающимися, способствуют развитию умений и навыков, характерных для освоения общекультурных компетенций (умение оценивать социально-значимые факторы, умение устанавливать партнерские отношения в соответствии с этическими принципами общекультурного и профессионального характера).

Значителен потенциал кафедры в профориентационной работе и адаптации студентов младших курсов к новой среде, включая оказание психологической помощи.

Место кафедры в методической и исследовательской деятельности Академии. В соответствии с характером преподаваемых дисциплин и образовательными программами, закрепленными за кафедрой, кафедра осуществляет функции междисциплинарного, методологического и межкафедрального взаимодействия.

Для реализации перечисленных функций и направлений деятельности предусматриваются следующие мероприятия и график их реализации:

№ № п/п	Направление деятельности	Мероприятия	Срок реализац ии	Задействованные ресурсы
1	2	3	4	5
1.	Образовательная деятельность (усилить практикоориентированную и исследовательскую составляющие программ дисциплин и повысить эффективность контроля самостоятельной работы студентов)	<p>Разработать дополнения к ООП по следующим профилям бакалавриата «Социология» (с ежегодным обновлением):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Социология рекламы; - Социология поведения потребителя; - Социология девиантного поведения; - Социология политики и национальных отношений. 	2014-2018	<p>Совместно с кафедрой «Маркетинг и связь с общественностью»;</p> <p>Совместно с юридическими кафедрами</p> <p>Совместно с кафедрой «Управление персоналом»</p>
		2. На основе ООП ВО «Организация работы с молодежью» разработать	2014-2016	Со структурами по молодежной политике,

		<p>программы дополнительного профессионального образования (с ежегодным обновлением и на основе результатов анализа обратной связи с потребителями):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организация работы структур по реализации молодежной политики; - Программно-целевой подход в реализации молодежной политики; - Молодежное предпринимательство 		<p>правоохранительными органами,</p> <p>Московской ассоциацией предпринимателей,</p> <p>в рамках работы бизнес-инкубатора Академии</p>
1	2	3	4	5
		<ul style="list-style-type: none"> - Организация работы с молодежью в правоохранительных органах; - Организация работы с молодежью в сфере занятости и 		

		социальной защиты		
		3. Обновить магистерские программы по направлению «Социология» (с ежегодным обновлением) - «Социология предпринимательства»; - «Социология социальных изменений»	2014-2018	
		4. Формировать план посещений организаций, музеев и т.п. в рамках закрепленных за кафедрой дисциплин	2014-2018	
		5. На основе изучения дисциплин «Основы научных исследований», «Методология научных исследований», «Теория измерений», «Анализ данных»	2014 год	Совместно с кафедрой «Математики, информатика и естественно-научные дисциплины»

		организовать методологический семинар для студентов, магистрантов и аспирантов, предусмотрев поведение Интернет-конференций, в том числе on-line.		
		6. Доработать учебно-методические комплексы для обучения с применением информационных технологий по всем видам ООП кафедры, в том числе используя технологию «Виртуальный вуз»	2014-2018	Совместно с кафедрой «Математики, информатика и естественно-научные дисциплины»
1	2	3	4	5
2.	Методическая деятельность	1. Формировать банк данных заданий и оценочных средств, используя метод «case-study»	2014-2018	

		2. Издать учебные пособия: - к методологическому семинару обучающихся;	2015	
		- по дисциплине «История и философия науки» (для экономических специальностей); - по дисциплине «История и философия науки» (для социологических специальностей); - Социология девиантного поведения.	2015	С юридическими кафедрами
		3. Сформировать и обновлять план книго-обеспеченности по дисциплинам кафедры	2014-2018	Совместно с библиотекой
		4. Организовать методологический семинар кафедры по теории измерений	2014-2018	Совместно с кафедрой «Математики, информатика и естественно-

				научные дисциплины»
		5. Ежегодно публиковать не менее 8 рабочих программ	2014-2018	
3.	Научно-исследовательская деятельность	1. Проводить ежегодные исследования в рамках направления «Современное российское предпринимательство»: - Социокультурные аспекты предпринимательства;		Совместно с кафедрой «Экономическая теория, мировая экономика и предпринимательство»;
1	2	3	4	5
		- Имидж современного предпринимательства; - Предпринимательство за рубежом; - Социология молодежи; - Социология труда и занятости		ИСПИ РАН, гранты; совместно с кафедрой «Управление персоналом»

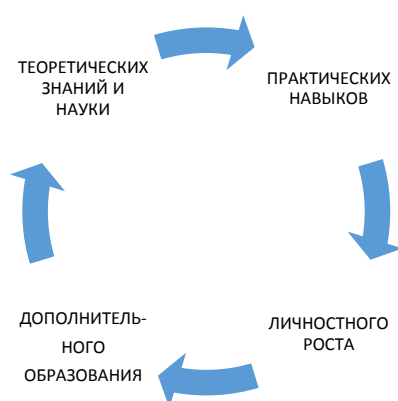
4.	Профориентационная деятельность	1. Развитие деятельности «Школы юного предпринимателя» в рамках дисциплин, закрепленных за кафедрой;		Совместно с кафедрами «Лингвистика», «Математика, информатика и естественно-научные дисциплины», «Экономическая теория, мировая экономика и предпринимательство»
		2. Регулярно проводить семинар по психологическому консультированию молодежи и родителей в целях профориентации, адаптации к новым условиям обучения, профилактики девиантного поведения		Совместно с Юридической клиникой Академии
5.	Организационная деятельность	1. Воссоздать лабораторию социологических исследований в Академии	2014-2015	

Стратегия развития кафедр «Теория государства и права», «Предпринимательское право», «Гражданское право и процесс», «Уголовное право и процесс» на 2014-2018 г.г. Настоящая стратегия представляет собой базовый программный документ, излагающий систему взглядов на учебно-методическую, научно-практическую и воспитательную работу на кафедре, рассчитанный на период 2014-2018 годы.

Активное введение в действие «новых» образовательно-правовых норм и правил будет осуществляться при сохранении приоритетности университетского уровня подготовки специалистов, характеризующегося совокупностью следующих *компетенций*:

- *функциональной;*
- *личностной;*
- *этической;*
- *профессиональных;*
- *общекультурных.*

ЕДИНСТВО



Стратегия развития юридических кафедр – направленные на изменения, обеспечивающих совершенствование основных направлений деятельности.

Фундаментальной задачей кафедр, как структурных подразделений Академии, является получение личностью высокопрофессионального образования, соответствующего требованиям XXI века и отвечающего

современным жизненным реалиям. В связи с этим подготовка кадров ведется на основании учебных планов, разработанных в соответствии с государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования.

✓ ***Миссия кафедр:***

Подготовка юристов с фундаментальными правовыми знаниями, высокой культурной и нравственностной, способных понимать сущность и социальную значимость своей профессии, обладающих глубоким уважением к закону, ценностями правового государства, профессиональной этикой, чувством долга и ответственности за судьбы людей, отвечающих потребностям российского общества.

Цели кафедр:

удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения высшего юридического образования;

удовлетворение потребностей государства в квалифицированных специалистах-юристах, обладающих высокой конкурентоспособностью;

укрепление российской государственности, воспитание в процессе обучения патриотов России, граждан демократического, правового государства, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой правовой ответственностью, проявляющих национальную и религиозную терпимость, уважительное отношение к языкам, традициям и культуре всех народов;

гармоничное развитие личности, развитие духовно-нравственных качеств, формирование здорового образа жизни, противодействие негативным социальным процессом;

формирование у студентов-юристов целостного миропонимания, современного мировоззрения, практических навыков, активной жизненной позиции, обучение основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;

распространение правовых знаний среди населения и оказания ему правовой помощи;

организация учебного процесса с учетом современных требований правовой науки, быстрое реагирование на изменение законодательной базы РФ, систематическое обновление всех аспектов образовательного процесса;

организация и проведение фундаментальных научных исследований с целью внедрения их в учебный процесс.

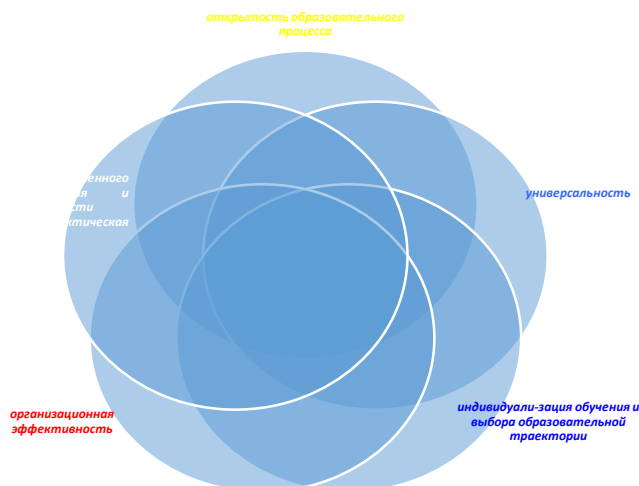
Модернизация юридического образования предъявляет особые требования, связанные с комплексной организацией образовательного процесса, включающего как классические, так и инновационные механизмы, а также теоретический аспект – определение рассчитанных на перспективу системы мер, обеспечивающих достижение намеченных направлений, а также способов и принципов их реализации; закрепление совокупности управленческих решений.

Основные направления развития кафедр на 2014-2018 г.г.

Стратегическое планирование связано с необходимостью определения результатов (проектных), получаемых при выполнении мероприятий с учетом имеющихся ресурсов.



Принципы реализации основных направлений развития на 2014-2018 г.г.



Способы реализации основных направлений развития кафедр на 2014-2018 ***2.2.:***

- *управленческо-инфраструктурное* - успешное формирование «обучающего» информационного пространства, обеспечение функционирования информационно-образовательной среды;
- *оптимизация* учебного процесса и методической работы (организационный).

Развитие интеллектуального потенциала:

- создание оптимальных условий для творческого роста и повышения квалификации;
- привлечение для работы на кафедре талантливых специалистов, способных на высоком уровне осуществлять учебный процесс, вести научно-исследовательскую работу, осваивать новые технологии, готовить специалистов высокой квалификации.

Международное и региональное сотрудничество:

- дальнейшее укрепление связи с образовательными учреждениями Российской Федерации и зарубежных стран;
- продолжение работы по установлению связей с предприятиями Российской Федерации и зарубежных стран;
- участие преподавателей кафедры в региональных технологических исследованиях и образовательных проектах.

Формирование единого информационного пространства

- *создание на юридических кафедрах единой информационной базы данных;*
- *обеспечение функционирования и развития информационного пространства на кафедрах Академии как в головном ВУЗе так и в филиалах Академии, в частности, сбора, обработки, хранения и распространения, поиск и передача информации.*

Развитие юридической клиники на базе юридических кафедр Академии

Юридическая клиника структурное подразделение АНО ВПО РАП, создаваемое с целью оказания правовой помощи гражданам, проживающим на территории г. Москвы и Московской области в условиях современной российской правовой действительности.

В своей деятельности Клиника руководствуется законодательством РФ, Уставом Академии, Положением, указаниями Ученого совета, а также заведующего Клиникой (к.ю.н., доцент, профессор кафедры «Уголовное право и процесс» А.К.Шавлохов).

В основе организации и деятельности Клиники лежат следующие принципы:

общественные начала в организации и деятельности Клиники;

бесплатность оказания правовой помощи;

законность;

гуманизм, защита прав и свобод человека;

добровольность вступления в Клинику и работа в ней;

тайна сведений, доверенных сотрудникам Клиники;

самоуправление и независимость Клиники в осуществлении своих функций;

добросовестное выполнение взятых на себя обязательств;

демократизм;

доступность всем желающим малообеспеченным гражданам получить правовую помощь.

Клиника осуществляет свою деятельность в форме общественной приемной, в которой консультанты осуществляют приём малообеспеченных категорий граждан по правовым вопросам и оказывают им необходимые правовые услуги в соответствии Правилами работы Клиники.

Целями создания Клиники являются:

участие в решении социальных проблем студенческого сообщества путем оказания бесплатной юридической помощи;

оказание правовой помощи другим категориям граждан, в частности: ветеранам и участникам ВОВ; инвалидам; пенсионерам; несовершеннолетним и учащимся; многодетным матерям;

повышение уровня практической подготовленности студентов;

развитие философии и профессиональной этики юриста у студентов;

развитие сотрудничества Клиники с подобными учреждениями в г. Москве и других регионах России.

Задачи Клиники:

предоставление гражданам проживающим в г. Москве и Московской области возможности получения бесплатных юридических консультаций в виде устных разъяснений и справок по юридическим вопросам;

обеспечение защиты интересов граждан посредством участия в судебных заседаниях в качестве общественного представителя или защитника;

осуществление разъяснительной работы и правовой пропаганды по актуальным вопросам российского права посредством устных бесед, семинаров и оформления наглядной агитации;

организация и проведение семинаров по изучению узкоспециальных правовых проблем, анализ и критика правовой доктрины, выработка рекомендаций по совершенствованию правовой системы РФ;

подготовка публикаций и методических пособий по вопросам создания и функционирования правовых клиник в юридических вузах.

В соответствии с целями и задачами в Клинике:

осуществляется прием и устное консультирование малообеспеченных категорий граждан по правовым вопросам;

проводится работа с правовыми документами и базами данных;

проводится подготовка и распространение публикаций по актуальным правовым вопросам, разъяснительная работа, пропаганда правового воспитания и обучения;

проводятся семинары по актуальным правовым вопросам, выявленным в ходе работы Клиники;

на основе выявленных пробелов и коллизий в правовом материале подготавливаются предложения по совершенствованию системы регионального и федерального законодательства;

ведется сотрудничество с государственными и негосударственными органами и организациями.

Правила работы юридической клиники студентов.

Основными формами работы с клиентами являются:

устные справки и разъяснения по правовым вопросам;

составление письменных справок с указанием нормативно-правовых актов, на которых основывается устное разъяснение;

в исключительных случаях и только по согласованию с руководством Клиники допускается представление интересов клиента в суде в качестве общественного представителя или защитника.

Информация, полученная дежурным по юридической клинике в ходе первичного приёма, передаётся непосредственно заведующему соответствующей секции, а в случае спора о принадлежности дела той или

иной секции – заведующему Клиникой для решения вопроса о дальнейшей передаче дела.

Передача материалов дела должна производиться, как правило, в течение одного дежурного дня.

Работа по делу клиента оформляется консультантом путём заполнения Журнала учёта работы секции.

После окончания консультации по конкретному делу консультант предоставляет Журнал учёта работы секции диспетчеру Клиники, который заносит необходимые данные в Общий журнал учёта работы Клиники.

Срок рассмотрения дела консультантом не является лимитированным, определяется по согласованию сторон и составляет столько, сколько необходимо для тщательного изучения и разрешения поставленного вопроса.

Консультанты при рассмотрении дела примерно определяют необходимые даты встреч с клиентом, которые проходят в помещении Клиники. Указанные даты предполагаемых встреч с клиентом консультанты предоставляют дежурному Клиники для согласования общего графика дежурств.

Информация, полученная сотрудниками Клиники от клиента в ходе работы над его делом, является конфиденциальной. Использование ее в учебных целях возможно только с письменного разрешения клиента.

При этом данные клиента и лиц, участвующих в деле, должны быть изменены.

Развитие социальной инфраструктуры:

воспроизводство рабочей силы, качественно отвечающей потребностям и уровню развития кафедры;

улучшение и сохранение физического здоровья кафедры;

рациональное использование свободного времени работников кафедры.

Развитие «Студенческого кружка по гражданскому и предпринимательскому праву»

1. Общие положения.

1.1. Научный студенческий кружок (далее — НСК, кружок) — научное собрание, периодически созываемое при кафедре «Гражданского права и процесс» и кафедры «Предпринимательское право» Российской академии предпринимательства.

1.2. НСК не является самостоятельным структурным подразделением кафедры гражданского процесса, не имеет членства.

1.3. НСК не является органом самоуправления студентов Академии.

1.4. Деятельность кружка основывается на следующих принципах:

- 1) законности;
- 2) добровольности;
- 3) юридического равенства;
- 4) демократизма;
- 5) гласности;

1.5. Целью работы кружка является организация научной деятельности студентов Академии.

Достижению поставленной цели служат следующие задачи:

обеспечение организованной научной деятельности студентов Академии по юридическим дисциплинам;

развитие у студентов Академии навыков публичного выступления и самообразования, необходимых для защиты выпускных квалификационных работ, а также в последующей профессиональной деятельности;

сплочение студентов Академии для приумножения авторитета института в Республики Башкортостан, других субъектах Российской Федерации и за пределами России;

укрепление правовой культуры студентов Академии и преодоление правового нигилизма.

2. Организация работы кружка

2.1. Организация работы кружка включает в себя:

1) поиск и систематизацию:

актуальных проблемных вопросов теории по дисциплинам, преподаваемым на юридических кафедрах Академии;

проблем применения законодательства, регулирующего общественные отношения, входящие в предмет дисциплин, преподаваемым на юридических кафедрах Академии;

актов судебной и иной правоприменительной практики, отражающих противоположные решения юридических вопросов, охватываемых дисциплинами кафедры, а также первые решения таких вопросов по изменившемуся законодательству;

актов толкования источников отраслей права, преподаваемых на кафедре;

проектов законов и иных нормативно-правовых актов, имеющих отношение к дисциплинам, преподаваемым на кафедре;

иного материала юридической науки и практики, который может быть предметом обсуждения на заседании кружка;

2) приглашение на заседания кружка внешних практических и научных работников, студентов других юридических учебных заведений и факультетов;

3) формулирование повестки заседания кружка и доведение ее до сведения студентов и сотрудников Академии, приглашенных внешних практических и научных работников, студентов других юридических учебных заведений и факультетов;

4) иные мероприятия, необходимые для обеспечения эффективной работы кружка.

Развитие системы управления юридических кафедр Академии

Дальнейшее совершенствование системы управления качеством образования на основе общепринятых стандартов с соответствующими механизмами

повышения квалификации, мониторинга и стимулирования (см. нижеследующую таблицу).

Пункты плана	Срок, год	Пояснение	Исполнители
В ОБЛАСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА			
<p>Развивать и совершенствовать инновационные образовательные технологии с использованием принципов непрерывного многоуровневого образования; довузовская подготовка, основное высшее образование, дополнительное образование.</p>	<p>2014– 2015</p>	<p>В рамках лекции по предметам «Правоведение»; «Конституционное право» посещение Государственной Думы Российской Федерации (фракция ЛДПР)</p> <p>Проведение внеаудиторной лекции в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации</p> <p>Посещение Министерства образования и науки Российской Федерации</p>	<p>доц. А.В.Власов</p> <p>проф. А.К.Шавлохов</p> <p>проф. М.Н.Дудин</p> <p>доц. З.К.Шавлохова</p> <p>проф. А.К.Шавлохов</p>

		Посещение судов общей юрисдикции Российской Федерации	проф.А.К.Шавлохов проф.М.Н.Дудин доц.З.К.Шавлохова
Обеспечить создание учебно-методических комплексов по всем дисциплинам учебных программ, обеспечиваемых кафедрой	2014-2015	Разработка учебных программ (проф.переподготовка; повышение квалификации).	доц. А.В.Власов проф.А.К.Шавлохов проф.М.Н.Дудин
Регулярно внедрять инновационные подходы к обучению. Разработать и реализовать концепцию самостоятельной работы студентов, совершенствования форм контроля на всех этапах обучения и сокращения в учебных планах обязательных	2014-2015	Подготовка материала для дистанционной формы обучения (лекции, кейсы, ситуационные задачи, схемы, слайды, учебные фильмы и т.д.).	доц. А.В.Власов проф.А.К.Шавлохов проф.М.Н.Дудин доц.З.К.Шавлохова

аудиторных занятий.			
В ОБЛАСТИ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА			
Реализовать план повышения квалификации профессорско-преподавательского состава.	2014-2015	<p>Повышение квалификации по программе дистанционного образования, а также получение сертификата по программе "Консультант плюс», компания «Гарант».</p> <p>Повышение квалификации по государственному и муниципальному управлению.</p>	<p>доц. А.В.Власов</p> <p>проф.А.К.Шавлохов</p> <p>проф.М.Н.Дудин</p> <p>доц.З.К.Шавлохова</p>
В ОБЛАСТИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ			
Проведение заочной научно-практической конференции «Российское государство: социальные вызовы и угрозы»	Октябрь 2014	Проведение заочной практической конференции (с публикацией сборника)	<p>доц. А.В.Власов</p> <p>проф.А.К.Шавлохов</p> <p>проф.М.Н.Дудин</p> <p>доц.З.К.Шавлохова</p>
Выпуск научных изданий в сборниках по различным	2014-2018	Опубликование статей в журналах (ВАК	доц. А.В.Власов

<p>тематикам юридической направленности</p>		<p>России, иные сборники).</p> <p>Подготовка к опубликованию учебных пособий:</p> <p>«Жилищная политика», «Уголовное право», «Уголовный процесс», «Арбитражный процесс»,</p> <p>«Предпринимательско е право», «Финансовое право» и т.д.</p>	<p>проф.А.К.Шавлохо в</p> <p>проф.М.Н.Дудин</p> <p>доц.З.К.Шавлохова</p>
---	--	---	--

Стратегия развития Кафедры «Математика, информационные технологии и естественнонаучные дисциплины» на 2014-2018 г.г.

Предложения по стратегии развития РАП.

В целях подготовки высококвалифицированных и востребованных выпускников с учетом проведенного самообследования кафедра предлагает следующие направления стратегического развития Академии.

- 2. Расширение сферы предоставляемых Академией образовательных услуг:**
 - Развитие направления «Бизнес-информатика», в перспективе «Прикладная информатика в юриспруденции»
 - Развитие консультационного центра подготовки к ЕГЭ и оказания помощи студентам
 - Участие в проведении олимпиад для школьников и студентов колледжей
 - Участие в программах доп.образования и аспирантуры по использованию методов количественного анализа, моделирования и прогнозирования

- 3. Повышение качества учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса-**
 - подготовка рабочих программ для новых направлений подготовки студентов
 - подготовка учебно-методических пособий
 - индивидуальных контрольных работ по всем читаемым курсам
 - приобретение программного обеспечения для новых образовательных программ.

- 4. Привлечение на преподавательскую работу молодых квалифицированных кадров для развития новых направлений.**
- 5. Активизировать работы по привлечению студентов-выпускников для поступления в аспирантуру РАП.**
- 6. Поиск новых форм профориентационной работы и выстраивание оптимальной модели сотрудничества со школами, профильными училищами и колледжами.**

- 7.** Развитие международных связей в сфере высшего профессионального образования.

- 8.** Проведение социологических опросов и анкетирования, позволяющих оценить возможность и эффективность образовательного процесса и проводимых мероприятий.

- 9.** Проведение студенческих и школьных олимпиад.
- 10.** Разработать новые системы оценки знания студентов.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КАФЕДРЫ «Менеджмент в сфере физической культуры и спорта» на 2014/2019 гг.

Стратегия развития кафедры на период до 2019 года - это интегрированная модель действия, обобщающая цели развития специальности 080507.65 Менеджмент организации и направления подготовки 080200.62 – Менеджмент в контексте общей стратегии развития академии: выполнение аккредитационных и мониторинговых показателей, переход на стандарты третьего поколения, с учетом компетентностного подхода с применением интерактивных форм в обучении.

№ п/п	Мероприятия по стратегическому развитию кафедры	Сроки исполнения	Ответственные исполнители
В ОБЛАСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА			
1.	Повышение имиджа кафедры на рынке образовательных услуг: обновлять информацию на сайте Академии, изучать опыт вузов-конкурентов с целью повышения конкурентоспособности.	2014/18	Орлов Г.А. Кузнецов В.С. Юсупова И.Н.
2.	Привлечение работодателей для организации учебного процесса, практик, экскурсий и других интерактивных форм: турфирма TUI, отели Marriott, Holiday Inn, Hilton, Lotte и другие.	2014/18	Егоров С.М. Юсупова И.Н.
3.	Повышение качества образовательной деятельности, формирование у выпускников кафедры (специализации «Спортивный менеджмент», «Гостиничный и туристский бизнес» и профиль подготовки «Туризм и	2014/18	Орлов Г.А. Кузнецов В.С. Юсупова И.Н.

	гостеприимство») высокого уровня профессиональных знаний и умений, дающих возможность быстро адаптироваться на производстве (физкультурно-спортивных организациях) и в жизни, максимально полно удовлетворять запросы рынка труда отрасли “Физическая культура, спорт и туризм”.		Болманенкова Т.А.
4.	Повышение качества учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса по дисциплинам кафедры: внедрение интерактивных технологий (круглый стол, дискуссия, дебаты, деловые, ролевые игры, анализ конкретных ситуаций, мастер-классы, творческие задания, работа в малых группах, интерактивная экскурсия, видеоконференция, метод «Дерево решений» и др. – не менее 30% аудиторного времени) и инновационных технологий (предусматривает переход на Балльно-рейтинговую систему), обеспечение материально-технической базы в соответствии с ФГОС ВО (обеспечить проекторами большее количество аудиторий; обновить спортивный инвентарь и оборудование).	2014/18	Орлов Г.А. Кузнецов В.С. Юсупова И.Н. Болманенкова Т.А.
5.	Проведение социологических опросов и анкетирования, позволяющих оценить важность и эффективность образовательного процесса и проводимых кафедрой мероприятий, выявить потребности студентов специализации “Спортивный менеджмент”, «Гостиничный и	2014/18	Орлов Г.А. Кузнецов В.С. Юсупова И.Н. Болманенкова Т.А.

	туристский бизнес» и профиль подготовки «Туризм и гостеприимство»		
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ			
1.	Активизация работы по привлечению студентов-выпускников кафедры для поступления в аспирантуру и магистратуру РАП.	2014/18	Орлов Г.А. Кузнецов В.С. Юсупова И.Н.
2.	Регулярно готовить публикации статей в сборниках научных работ и других научных изданиях не менее 20 в соответствии с тематикой НИР кафедры: Развитие и совершенствование менеджмента и маркетинга в отрасли “Физическая культура, спорт и туризм”	2014/18	Орлов Г.А. Кузнецов В.С. Юсупова И.Н. Болманенкова Т.А. Егоров С.М.
3.	Развитие магистерских программ и программ переподготовки по профилю подготовки: магистерские программы на иностранных языках, совместные магистерские программы, уникальные магистерские программы: «Проектирование гостиничной деятельности», «Государственное регулирование и частные инвестиции в гостиничном бизнесе» и др., а также программы переподготовки: «Управление проектной деятельностью в гостеприимстве», «Организация девелоперской деятельности в гостиничном бизнесе», «Управление продажами гостиничных услуг».	2014/18	Орлов Г.А. Кузнецов В.С. Юсупова И.Н. Болманенкова Т.А. Егоров С.М.
4.	Организация методической школы кафедры совместно с базами практик с целью подготовки учебно-методических	2014/18	Орлов Г.А. Кузнецов В.С.

	пособий и публикаций, а также с последующей реорганизацией в базовую кафедру на профильном предприятии.		Юсупова И.Н. Егоров С.М.
ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА			
1.	Поиск новых форм профориентационной работы и выстраивание оптимальной модели сотрудничества с общеобразовательными организациями, профильными училищами и колледжами, детско-юношескими спортивными школами.	2014/18	Орлов Г.А. Кузнецов В.С. Юсупова И.Н. Болманенкова Т.А.
2.	Разработать и утвердить следующие первоочередные программы дополнительного образования для школьников и студентов колледжей: «Экскурсовод», «Барист», «Аниматор», «Бренд», «Английский за 3 недели» и др.	2014/18	Егоров С.М. Юсупова И.Н. Болманенкова Т.А.
В ОБЛАСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ			
1.	Ежегодное проведение спортивно-оздоровительных мероприятий: <i>“Золотая осень”, “Здравствуй, лето”</i>	Октябрь, июнь	Орлов Г.А. Кузнецов В.С.
2.	Формировать социально-личностные компетенции обучающихся с помощью программы «РАП – вуз здорового образа жизни»	2014/18	Орлов Г.А. Кузнецов В.С. Болманенкова Т.А.
3.	Продолжить целенаправленную деятельность по совершенствованию	2014/18	Орлов Г.А.

	спортивно-секционной работы со студентами		Кузнецов В.С.
4.	Предлагать студентам обучение и стажировки в странах Европы: Испании, Германии и Англии	2014/18	Орлов Г.А. Кузнецов В.С. Юсупова И.Н.
5.	Расширять студенческий центр информации и рекламы, студенческая аудио-, видео-, фотостудия, студенческая газета «Академия», проекты на сайте Академии, в том числе «Ветераны Победы», форумы, Прямая линия – «Задай вопрос ректору РАП А.В. Балабановой», «Лица Академии», «Нам важно Ваше мнение», «Наш микроблог В контакте», «Наша страница в Facebook».	2014/18	Орлов Г.А. Кузнецов В.С. Юсупова И.Н.

Стратегия развития направления подготовки 080200.62 - Менеджмент, профиль подготовки - Туризм и гостеприимство на 2014-2018 гг.

«Программа развития профиля подготовки «Туризм и гостеприимство» на период до 2018 года» - это интегрированная модель действия, обобщающая цели развития направления подготовки 080200.62 - Менеджмент, профиль подготовки - Туризм и гостеприимство в контексте общей стратегии развития Академии (выполнение аккредитационных и мониторинговых показателей, ответы на актуальные вопросы времени трансформации и перемен в контексте перехода на стандарты поколения «3+», передовые позиции по интегральным направлениям развития, академическая самоидентификация вуза).

«Программа развития профиля подготовки «Туризм и гостеприимство» на период до 2018 года» - это итог многолетнего поиска ответов на вопросы, возникавших в результате формирования, продвижения и реализации образовательных программ и образовательного продукта в условиях перестройки системы российского образования.

«Программа развития профиля подготовки «Туризм и гостеприимство» на период до 2018 года» - это результат исследования:

- внутренней среды кафедры Менеджмент в сфере физкультуры и спорта (образовательные программы, контингент, ППС, мониторинговые показатели);
- внешней среды кафедры (нормативные и корпоративные ограничения; конкуренты; рынок образовательных услуг в Москве и Подмосковье);
- рынка труда в профильных для кафедры сферах деятельности (потребности в кадрах: настоящие и перспективные).

Миссия, цель и задачи работы профиля подготовки «Туризм и гостеприимство»

Профиль подготовки «Туризм и гостеприимство» состоит в поддержании своей миссии в развитии конкурентных позиций Академии как лидера в подготовке высококвалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства, что будет обеспечено решением следующих задач:

- 1. Разработка и реализация основных и дополнительных образовательных программ в тесном взаимодействии с крупными работодателями профильных сфер деятельности (в том**

числе, в формате создания базовой кафедры в Академии и на профильном предприятии).

- 2. Активная и направленная профориентационная деятельность**, ориентированная на расширение зоны информированности абитуриентов об образовательных возможностях Академии, что позволит расширить контингент абитуриентов и работодателей, готовых сотрудничать с Академией в рамках целевого набора.
- 3. Развитие различных форм реализации академических коопераций** на внутреннем и внешнем рынках образовательных услуг: с образовательными учреждениями, научно-исследовательскими институтами, фондами и общественными организациями, что будет способствовать формированию сетевых реализаций образовательных программ, которые, в свою очередь, позволят объединять ресурсы, консолидировать рынки, непрерывно улучшать качество образовательных услуг.
- 4. Развитие магистерских программ по профилю подготовки**, что позволит в первую очередь, формирование конкурентоспособного продукта за счет профессионального отбора содержания и технологий образовательной деятельности, а также за счет применения инновационных технологий, таких как: «магистерские программы на иностранных языках», «совместные магистерские программы», «уникальные магистерские программы».
- 5. Инициация и поддержка общественной аккредитации** образовательных программ (основных и дополнительных), разработка профильных профессиональных стандартов, актуальный и перспективный анализ востребованности квалификаций, формируемых в результате реализации профильных образовательных программ, посредством укрепления взаимодействия с профильными профессиональными объединениями.
- 6. Укрепление методической базы образовательных программ**, реализуемых посредством разработки ООП по ФГОС (и других перспективных стандартов) с учетом следующих принципов:

научность, актуальность, практикоориентированность, инновационность, преемственность), а также совершенствование методического обеспечения действующих программ посредством внедрения инновационных педагогических технологий.

- 7. Развитие внутренней системы оценки качества образования по реализуемым в Академии образовательным (основным и дополнительным) программам.**

Анализ внутренней среды кафедры

Кафедра Менеджмент в сфере физкультуры и спорта образована в 2010-м году.

Выводы по результатам анализа внутренней среды:

Сильные стороны профиля подготовки Туризма и гостеприимства

- Выраженная академическая идентификация образовательных продуктов кафедры - 95% выпускников обучаются по специальностям, профильным для сферы туризма и гостеприимства
- Растущая кафедра - Набор 2013 года на 24% больше набора 2012 года
- Высокий уровень мотивации студентов к учебе - Каждый третий «очник» - хорошист (32%) Каждый седьмой «очник» - отличник (16%)
- Позитивный внешний имидж кафедры - Увеличивается приток студентов из колледжей

Слабые стороны профиля подготовки Туризма и гостеприимства

- Некомфортный гендерный состав обучающихся - Обучающихся женщин - 75%, мужчин - 25%
- Невысокие средние заработки работников сферы туризма и гостеприимства - 25-35 тыс. рублей - средняя заработная плата в сфере туризма и гостеприимства
- Несбалансированный кадровый состав кафедры, как результат - недостаточно высокий уровень публикационной активности, немотивированность определенного числа работников к достижению целевых показателей кафедры - Около половины численного состава ППС - сотрудники невыпускающих кафедр, традиционно проявляющие недостаточную активность в научной деятельности.

1. Образовательные программы, реализуемые на кафедре

Менеджмента в сфере физкультуры и спорта

Принципы:

1. Модульный подход при разработке основных и дополнительных образовательных программ: один модуль = встраиваемый целостный компетентностноориентированный блок дисциплин/практик = программа дополнительного образования

2. Практикоориентированность профессиональных модулей: разрабатываются в тесном взаимодействии с работодателями, с учетом потребностей рынка труда

3. Разнообразие модулей: инновационные образовательные модули (модуль позволяет реализовывать различные форматы взаимодействия с рынком труда, в частности, формат базовой кафедры или сетевого образовательного комплекса);

Обеспечение индивидуальной траектории образования обучающихся посредством выбора модулей образовательной программы;

Интегрируемость содержания модулей в образовательный контекст европейских образовательных программ соответствующего профиля.

2. Профориентационная деятельность на кафедре

Принципы:

1. Активность
2. Научный подход
3. Ориентация на актуальные и перспективные потребности рынка труда, потребности потенциальных потребителей образовательных услуг и их законных представителей

п/ п	Мероприятие	Год	Примечания

1.	Программы дополнительного образования для школьников/студентов колледжей	2014-2018г.г (ежегодно, сквозной график, все программы ,реализуются по мере набора групп)	Программа «Экскурсовод» Программа «Барист» Программа «Аниматор» Программа «Дефиле» Программа «Английский за 2 недели» Программа «Тренд»
2	Мероприятия по продвижению имиджа кафедры	2014-2018г.г, ежегодно	- день выпускника Академии - ведение рубрики в газете Академии - выездные мероприятия Академии на базу отдыха
3.	Мероприятия по поддержанию деловых коммуникаций с представителями работодателей	2014-2018 ежегодно	Организация Круглого стола с работодателями туризма в рамках конференции «Российское предпринимательство: история и современность». Участие в конкурсах по туризму в Москве и Московской области. Размещение объявлений работодателей в новостях. Организация выездных мероприятия на предприятия профильной сферы деятельности: организация экскурсий в гостиницы г. Москвы, участие в Днях открытых дверей предприятий туризма и гостеприимства; участие в Днях карьеры и Днях выпускника Москвы.

1. Разовые выездные мероприятия в школы Москвы и Подмосковья в 2013-2016 гг.
2. Электронный маркетинг в 2014-2018 гг.:

- Сайт rusacad.ru;
 - Размещение логотипа кафедры на сайтах партнеров из бизнеса и работодателей;
3. Мероприятия по мотивированию школьников к образованию в 2014-2018 гг.
- Социальный проект (фото-раздел на сайте Академии): «Что я хотел бы обязательно сделать...»
 - Викторина «Как стать настоящим путешественником?»

3. Формы академической кооперации

3.1. Развитие различных форм реализации академических коопераций на внутреннем и внешнем рынках образовательных услуг: с образовательными учреждениями, научно-исследовательскими институтами, фондами и общественными организациями, что способствует формированию сетевых реализаций образовательных программ, которые, в свою очередь, позволяют объединять ресурсы, консолидировать рынки, непрерывно улучшать качество образовательных услуг.

№п /п	Мероприятие	Год	Исполнитель	Примечание
1	Реализация формата кооперативной связи с Федерацией рестораторов и отельеров	2014	Кафедра Менеджмента в сфере физкультуры и спорта	Общественная аккредитация Привлечение представителей ФРиО в образовательные программы: разработка, реализация Создание уникальных программ для Дополнительного профессионального образования
2	Реализация формата кооперативной связи с Институтом прикладных социологических исследований	2015	Кафедра Менеджмента в сфере физкультуры и спорта и кафедра Социологии и гуманитарных наук	Разработка и реализация сов магистерской программы

Реализация формата кооперативной связи с зарубежным образовательным учреждением	201 5 	Кафедра Менеджмента в сфере физкультуры и спорта и кафедра Лингвистики	Разработка и реализация магистерской программы на английском языке
Реализация формата кооперативной связи с зарубежным общественным профессиональным объединением	201 6	Кафедра технологии и организации туристической деятельности	Общественная аккредитация Привлечение представителей общее организации в образовательные про: реализация

4. Магистерские программы

Развитие магистерских программ по профилю подготовки, что означает, в первую очередь, формирование конкурентоспособного продукта за счет профессионального отбора содержания и технологий образовательной деятельности, а также за счет применения инновационных технологий, таких как: «магистерские программы на иностранных языках», «совместные магистерские программы», «уникальные магистерские программы».

1. Государственное регулирование сферы туризма - Совместные магистерские программы (совместно с кафедрами Юриспруденции и Лингвистики);
2. Инновационные технологии в гостиничной деятельности Совместные магистерские программы (совместно с кафедрами Математики и информационных технологий и Лингвистики);
3. Социология туризма и сервиса - Совместные магистерские программы (совместно с кафедрами Социологии и гуманитарных наук и Лингвистики).
4. Проектирование гостиничной деятельности (с привлечением специалистов-практиков).

5. Кадры кафедры Менеджмент в сфере физкультуры и спорта

5.1. Укрепление кадрового потенциала кафедры за счет: привлечения на разные формы сотрудничества представителей профильных сфер деятельности, повышения квалификации ППС (как в сфере профессиональных знаний, так и в сфере методических, инструментальных,

прежде всего - педагогических, личностных компетенций); стимулирования развития научно-методических секций по профилям подготовки, обеспечивающим научную ценность, актуальность, практикоориентированность и преемственность содержания образовательных программ, обеспечивающих по данному профилю научное обоснование (публикации в отечественных и зарубежных журналах, гранты, НИРы, НИРСы); методическое обеспечение (учебники и учебные пособия; методическое обеспечение программ ДПО); коммуникационную поддержку профилю (внутривузовские, межвузовские и международные коммуникации); академическую мобильность студентов и преподавателей.

5.2. Научная работа кафедры

- Организация и проведение конференций преподавателей кафедры, студентов и работодателей;
- Публикации научных работ преподавателей в сборниках ВАК;
- Организация и проведение студенческой конференции «Российское предпринимательство: история и современность», участие в ней студентов кафедры.

6. Развитие профессиональных компетенций ППС

1. Базовое образование ППС (100% к 2015-му году: через программы переподготовки)
2. Развитие методических компетенций (Научно-методическая школа) - ежегодно не менее 8-ми методических мероприятий
3. Развитие персональных компетенций через систему Дополнительного образования.

7. Общественная аккредитация образовательных программ

Инициация и поддержка общественной аккредитации образовательных программ (основных и дополнительных), разработка профильных профессиональных стандартов, актуальный и перспективный анализ востребованности квалификаций, формируемых в результате реализации профильных образовательных программ факультета, посредством укрепления взаимодействия с профильными профессиональными объединениями

8. Методическая школа кафедры

Целевой показатель:

8 методических мероприятий каждый год (интерактивные технологии, инновационные технологии, технологии работы с разными группами и т.д.) в формате мастер-классов. Распространение педагогического опыта, обратная связь, опросы.

9. Внутрикафедральная система оценки качества образования

Формирование внутрикафедральной системы оценки качества образования предусматривает:

1. 2014 год - формирование методического совета (МС) кафедры, определение цели и задач формирования системы оценки качества образования, регламента работы, плана мероприятий.
2. 2014 год - 2018 год: мероприятия постоянно действующего органа - МС кафедры (согласно регламенту и плану работы).

Стратегия развития кафедры «Управление персоналом» на период 2014-2018 гг.

В 2014-2018 годы кафедра «Управление персоналом» планирует осуществлять работу по всем основным направлениям, закрепленным за кафедрой на основе внедрения и совершенствования инновационных подходов в сферах учебной, учебно-методической и научно-исследовательской работы профессорско-преподавательского состава кафедры.

Совершенствование и развитие образовательного процесса (содержание и организация).

Стратегическая цель развития кафедры - достижение максимально возможного качества подготовки бакалавров и магистрантов управления персоналом по дисциплинам, закрепленным за кафедрой, с учетом процессов формирования компетенций. Обеспечить динамику возрастания качества посредством введения образовательных инноваций.

Задачи развития кафедры:

1. В соответствии с утвержденной в Академии системой контроля качества подготовки выпускников.

- разработать эффективную методику комплексной оценки качества образовательного процесса к 31.12.2014 г.

- Ввести систему мониторинга качества образовательного процесса к 31.12.2014 г.

2. По результатам оценки качества образовательного процесса совершенствовать структуру (логику) и содержание учебных дисциплин.

3. Работу методологического семинара кафедры ориентировать на повышение компетентности преподавателей и качества их педагогической деятельности.

4. Организовать разработку новых учебных курсов, отражающих современные проблемы управления персоналом и развитие его идей в России и за рубежом.

5. Для активизации использования компьютерной техники в образовательном процессе, разработать разнообразные компьютерные программы и методики их использования по всем учебным дисциплинам, закрепленным за кафедрой.
6. Мотивация научной деятельности преподавателей по актуальным проблемам развития управления персоналом. Использование результатов науки в учебном процессе.
7. Разработать и реализовать в деятельности кафедры систему инновационно - интенсивного образования, позволяющую существенно повысить его качество.
8. Найти новые формы воспитательной деятельности преподавателей кафедры, учитывающих особенности нового поколения молодежи, вырастающей в условиях потребительского, рыночного общества.

В процессах стратегического развития кафедры предполагается усиление внимания проблемам технологии образования. Планируется обновление учебно-методических материалов, создание новых по форме и содержанию учебников и учебных пособий, использование компьютерных программ обучения для аудиторной и самостоятельной работы, включение в учебный процесс работы с интернетом, развитие навыков исследовательской деятельности студентов.

В этом плане будет проведена разработка программ новых учебных курсов по выбору студентов и ориентированных на новые технологии образования - технологии инновационно – интенсивного характера. Предполагается также реализовать программу обучения преподавателей разнообразным технологиям образования.

Учебная и учебно-методическая работа будет направлена на внедрение и совершенствование ООП ВПО по направлению подготовки бакалавров и магистров «Управление персоналом».

В рамках данного направления планируется:

в течение 2014-2015 годов создать необходимое учебно-методическое обеспечение по профилю «Управление персоналом организации»;

к 2016 году сформировать полный комплекс учебно-методических материалов по профилю «Кадровый аудит и консалтинг»;

к 2018 году создать учебно-методическое обеспечение по профилю «Предпринимательство в сфере управления персоналом и занятости».

Планирует ежегодно обновлять весь комплекс рабочих программ по дисциплинам, закрепленным за кафедрой.

Кафедра планирует подготовить и издать три учебника и учебных пособий, а также не менее двадцати учебно-методических рекомендаций по отдельным учебным дисциплинам.

Совершенствование и развитие практической и научной подготовки студентов и аспирантов на базе предпринимательских организаций, научных учреждений, инновационных фирм, научно-образовательных центров.

В стратегическом развитии кафедры предусмотреть наиболее полное и эффективное использование связей кафедры с организациями, консультационными и инновационными фирмами в усилении практической подготовки студентов и аспирантов. В методике преподавания делать особый акцент на развитие практических навыков решения проблем с использованием научных знаний. В этих целях разработать сборник ситуаций и деловых игр, позволяющих приобретать и развивать практические навыки. Практиковать проведение занятий с участием практических работников и консультантов. Использовать связи с выпускниками прошлых лет, привлекая их к участию в учебном процессе и знакомству студентов с их опытом.

Для научной подготовки студентов ввести специальный курс «Исследование проблем управления персоналом», посредством которого развивать способности к исследовательскому и научному подходу в решении проблем управления

Научно-исследовательская работа.

Все преподаватели кафедры задействованы в научно – исследовательской работе. В стратегическом развитии кафедры особое внимание будет уделено качеству научной работы: актуальность тематики, научная и практическая ценность, степень разработки проблемы, концептуальность и логика и др. Будет введен механизм экспертной оценки качества научной работы по

критериям специально для этого разработанной программы. Это позволит также изменить методологию и организацию работы кафедры с аспирантами.

В качестве основного направления проведения НИР кафедры планируется осуществление исследований по теме «Человеческий капитал в системе развития предпринимательской деятельности в РФ». В рамках кафедральной темы планируется подготовить и издать три монографии, а также не менее 25 научных статей.

Совершенствование кадрового состава кафедры.

Для реализации стратегических целей потребуется провести работу по повышению квалификации ППС. В этих целях планируется:

подготовить к защите две докторские и одну кандидатскую диссертации;

организовать работу научно-методологического семинара кафедры;

организовать стажировки преподавателей на родственных кафедрах ведущих российских и зарубежных вузов.

Провести переподготовку по программам ДПО ГМУ одного преподавателя.

Стратегия развития кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» на 2014-2018 г.г.

Настоящая стратегия - это интегрированная система, обобщающая цели развития кафедры в контексте общей стратегии развития Академии, выполнение аккредитационных и мониторинговых показателей, актуальные вопросы времени трансформации и перемен в контексте перехода на стандарты третьего поколения, мероприятия по основным направлениям развития.

Данная стратегия - это итог многолетнего опыта работы кафедры по подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов в сфере бухгалтерского учета, анализа, аудита и налогового администрирования, а также определение ориентиров по вопросам, возникающих в результате формирования, продвижения и реализации образовательных программ и образовательных продуктов в условиях реформирования российской системы образования.

Стратегия развития кафедры разработана на основе исследования:

внутренней среды кафедры: образовательные программы, контингент, профессорско-преподавательский состав, мониторинговые показатели;

внешней среды кафедры: нормативные и корпоративные ограничения; конкуренты; рынок образовательных услуг;

рынка труда в профильных для кафедры сферах деятельности: потребности в кадрах: настоящие и перспективные.

Миссия, цель и задачи работы кафедры заключаются в поддержке и развитии конкурентных позиций Академии в системе подготовки высококвалифицированных кадров в области учета, анализа, аудита, налогового администрирования, менеджмента, финансов, кредита и страхования и др.

Основные конкурентные преимущества кафедры:

высокий уровень востребованности выпускников кафедры в системе учета, анализа, аудита, налогового администрирования и управления в различных секторах экономики страны;

накопленный богатый опыт работы профессорско-преподавательского состава кафедры в сфере высшего профессионального образования;

высокий научный и учебно-методический потенциал профессорско-преподавательского состава кафедры;

практико - ориентированная деятельность профессорско-преподавательского состава кафедры, заключающаяся в признании преподавателей не только в образовательной сфере, но и в профессиональной среде (членство в профессиональных сообществах – Институте профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, Международной Ассоциации профессиональных бухгалтеров и аудиторов и др.).

участие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации специалистов всех направлений и профилей, аккредитованных в Академии;

постоянная работа по самосовершенствованию и повышению квалификации профессорско-преподавательского состава кафедры и реализация этой готовности посредством проведения и участия в семинарах повышения квалификации, профессиональных конгрессах, симпозиумах и конференциях и другие.

Принципы развития кафедры:

открытость структуры, планов, стратегии;

технологичность методов, инструментов, способов и процедур осуществления учебной и научной деятельности;

корпоративность - создания духа единой команды, разделяющей цели и идеологию кафедры на основе закрепления и развития традиций и социальных ценностей, что способствует сопричастности общему делу, укреплению имиджа, удовлетворенности выполняемой работой и повышению ее эффективности;

интеграция (создание вокруг кафедры системы коммуникационных связей, вовлечение в орбиту интересов кафедры известных ученых, руководителей государственных учреждений и ведомств – выпускников кафедры);

непрерывность обучения (обучение не заканчивается получением диплома, а предполагает последующие творческие и деловые контакты выпускников с кафедрой);

разнообразие форм обучения (сбалансированное использование таких форм учебной работы, как деловые игры, анализ конкретных ситуаций, тренинги, тесты, дистанционные формы обучения и получения знаний);

осуществление обратной связи на основе оценки полученных знаний путем внедрения системы аттестационных педагогических измерителей, тестирования, проведения конференций, привлечения выпускников к научной и учебно-методической работе кафедры;

развитие конкурентных преимуществ кафедры (укрепление имеющихся и создание новых конкурентных преимуществ).

Цели и задачи кафедры на перспективу. Основная цель кафедры - обеспечение современного качества образования и воспитания будущих специалистов по всем направлениям подготовки АНО ВПО «РАП» и учету, анализу, аудиту и налоговому администрированию, в частности, на основе сохранения их фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих **задач**:

увеличение интеллектуального потенциала кафедры, развития научно-исследовательской базы кафедры, повышение профессионализма профессорско-преподавательского состава;

внедрение инновационных методов организации учебного процесса, применения прогрессивных образовательных технологий;

разработка и реализация основных и дополнительных образовательных программ в тесном взаимодействии с крупными работодателями профильных сфер деятельности;

активная и направленная профориентационная деятельность;

развитие различных форм реализации академических коопераций;

развитие магистерских программ по профилю подготовки,

обеспечение конкурентоспособности образовательных услуг за счет применения инновационных технологий;

развитие внутренней системы оценки качества образования;

формирование благоприятного морального климата и личностно-ориентированной социально-культурной среды кафедры.

Для реализации указанных целей и задач стратегии развития кафедры предусмотрено осуществление ряда конкретных мероприятий (таблица 1).

Мероприятия по реализации стратегии развития кафедры

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

№ пп	Наименование мероприятий	Срок исполнен ия	Ответствен ый исполнитель	Исполнител и
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА				
1.	Разработка и постоянное обнов-ление учебно-методических ком-плексов по всем дисциплинам учебных программ, обеспечи-ваемых кафедрой	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Преподавател и кафедры
2.	Участие кафедры в разработке и апробации ГОС по новым направ-лениям подготовки специалис-тов, бакалавров и магистров.	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Преподавател и, Учебно-мето-дические упра-вление (УМУ)
3.	Регулярное внедрение инноваци-онных технологий в процессе обучения	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Преподавател и кафедры , ИТ-управление
4.	Развитие и совершенствование инновационных образовательных технологий с использованием принципов непрерывного много-уровневого образования; дову-зовская подготовка, основное высшее	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Преподавател и кафедры, От-деление дову-зовской подго-товки, ЦДПО, Аспирантура

	образование, дополнительное образование			
5.	Реализация концепции самостоятельной работы студентов, совершенствования форм контроля на всех этапах обучения и сокращения в учебных планах обязательных аудиторных занятий	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Преподаватели и Студенты Электронная библиотека Библиотека IT-управление
6.	Разработка и внедрение принципа преобразования традиционной системы оценки знаний, предусмотренной основными образовательными программами, в систему зачетных единиц	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Кафедра Учебно-методические управление
7.	Открытие новых магистерских программ, в том числе, совместно с другими кафедрами	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	УМУ Другие кафедры
8.	Сформировать библиотеку и электронную медиатеку кафедры.	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Кафедра, УМУ, IT-управление
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА				
9.	Разработка и внедрение новых программ и проектов повышения квалификации ППС через системы: Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов РФ (ИПБ РФ),	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Преподаватели кафедры, Руководство академии, Институт профессиона

	Международной Ассоциации профессиональных бухгалтеров и аудиторов, Центра дополнительного профессионального образования (ЦДПО) Академии, Клуба преподавателей экономических и юридических дисциплин московских ВУЗов «КонсультантПлюс», УМО ВУЗов РФ			льных бухгалтеров и аудиторов РФ, Международная Ассоциация профессиональных бухгалтеров и аудиторов, ЦДПО, «КонсультантПлюс», УМО ВУЗов РФ
--	--	--	--	--

НАУЧНО – ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СОТРУДНИКОВ

10	Организация и проведение науч-но-методического семинара по экономическим проблемам и методике преподавания экономических дисциплин	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Кафедра «БУАА» совместно с другими кафедрами академии
11	Выдвижение проектов сотрудников кафедры для участия в конкурсах на получение грантов.	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Кафедра, Руководство академии
12	Подготовка и издание научных статей (2 -3 в год), монографий (1) и других работ в журналах, рекомендованных ВАК РФ и в других научных журналах и изданиях	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Преподаватели кафедры
13	Участие в международных, все-российских и региональных на-учных,	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Преподаватели кафедры

	научно-методических и научно-практических конференциях			
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ				
14	Подготовка студентов к выступлениям на межвузовские, все-российские и международные конференции и к участию в творческих и профессиональных конкурсах	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Преподаватели кафедры, Студенты
15	Организация и руководство работы студенческого научного общества и научных кружков	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Преподаватели кафедры, Студенты
НАУЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С ВУЗАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ				
16	Привлечение к чтению лекций и проведению мастер-классов ведущих специалистов российских и зарубежных вузов.	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Кафедра, Руководство академии
17	Поддержка и развитие членства сотрудников кафедры в различных научных, научно-практических и профессиональных ассоциациях (Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов РФ, Международной ассоциации профессиональных	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Кафедра, Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов РФ, Международная ассоциация профессиона

	бухгалтеров и аудиторов, Клубе преподавателей экономических и юридических дисциплин, организованном «КонсультантПлюс»).			льных бухгалтеров и аудиторов, Клуб преподавателей «КонсультантПлюс» и др.
ИНФОРМАТИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО И НАУЧНОГО ПРОЦЕССОВ				
18	Разработка и размещение учебно-методических материалов для дистанционного обучения	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Преподаватели кафедры, ИТ-управление
19	Участие в создании и развитии системы электронных учебно-методических ресурсов			Преподаватели кафедры, ИТ-управление
20	Участие в создании и развитии учебной бухгалтерии, налоговой службы, аудиторской фирмы, аналитической службы и др., оснащенных комплексом аудио-визуальных и мультимедийных средств с необходимым программным обеспечением.	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Руководство академии, Преподаватели кафедры, ИТ-управление
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ				
21	Развитие международного сотрудничества с ВУЗами стран СНГ и дальнего зарубежья, путем взаимного приглашения к	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Руководство академии, Преподаватели кафедры,

	чтению лекций, участия в конференциях и научных публикациях			Студенты
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ				
22	<p>Продолжение целенаправленной работы по совершенствованию системы качества работы преподавателей и образования студентов посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения на высоком мето-дическом и профессиональном уровне лекций и семинаров; - подготовки необходимых формализованных контрольно-измерительных материалов; - внедрения современных техно-логий преподавания и освоения профессиональных дисциплин; - организации на высоком уровне всех видов практики студентов; - развития творческого подхода к выполнению дипломных работ 	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Руководство академии, Деканаты, IT-управление, Преподаватели кафедры, Студенты
ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА СО СТУДЕНТАМИ				
23	Привлечение студентов к органи-зации и проведению професси-ональных,	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Руководство академии,

	спортивных и куль-турно-массовых праздников			Деканаты, Преподаватели кафедры, Студенты
24	Оказание поддержки студентам в решении организационных, учеб-ных, материальных, психологических и профессиональных проблем			Руководство академии, Деканаты, Преподаватели кафедры, Студенты
25	Оказание содействия студентам в расширении взаимосвязей с профессиональными сообществами, а также со студентами других ВУЗов			Руководство академии, Деканаты, Преподаватели Студенты
УЛУЧШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ				
26	Поддерживать постоянные связи с ветеранами кафедры и пенсио-нерами.	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Руководство академии, Преподаватели
27	Принимать участие в меропри-ятиях, гарантирующих сотрудни-кам и студентам соблюдение требований по охране труда и социальному страхованию	2014-2018гг.	Зав. кафедрой	Руководство академии, Деканаты, Преподаватели Студенты

Реализация перечисленных мероприятий должно способствовать выполнению основной миссии кафедры, предусматривающей подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов высшего звена в сфере учета, анализа, аудита и налогового администрирования, на высоком качественном и конкурентноспособном уровне, с учетом задач, поставленных перед кафедрой руководством Академии и требований реформы высшего профессионального образования в Российской Федерации.

Стратегия развития кафедры «Лингвистика»

Стратегией развития кафедры лингвистики, является совершенствование обучения русскому и иностранным языкам, эффективно сочетающее аудиторные занятия с самостоятельной работой студентов для создания у них компетенции делового общения в области профессиональной деятельности.

Кафедра лингвистики является неотъемлемой частью РАП и будет осуществлять обучение студентов и аспирантов на всех отделениях и факультетах.

Преподаватели кафедры будут проводить практические занятия, семинары, лекции по следующим предметам: практический английский, немецкий, французский языки, латынь, русский язык и культура речи, риторика, современный русский язык, теория перевода, практический курс профессионального перевода, введение в языкознание, стилистика и др.

Основные задачи кафедры.

Развивать и совершенствовать инновационные образовательные технологии с использованием принципов непрерывного многоуровневого образования; довузовская подготовка, основное высшее образование, аспирантура, дополнительное образование.

Регулярно внедрять инновационные подходы к обучению. Разработать и реализовать концепцию самостоятельную работу студентов, совершенствование форм контроля и сокращения в учебных планах обязательных аудиторных занятий.

Сформировать учебную лабораторию, оснащенную комплексом аудиовизуальных и мультимедийных средств с необходимым программным обеспечением.

Приступить к созданию системы электронных учебно-методических ресурсов.

Преподаватели кафедры

ФИО	Регалии	Читаемые дисциплины	Индекс Хирша	Индекс РИНЦ	Возраст	Педагогический стаж
1. Астремская Елена Владленовна	кандидат филологических наук, доцент	английский язык, практический курс английского языка, лексикология, ведение языкознания, теоретическая грамматика, практический курс профессионально-ориентированного перевода		2	63	30
2. Морослин Пётр Васильевич	доктор филологических наук, доцент	практический курс немецкого языка, латынь, теория перевода	2	14	63	22

3. Никитина Юлия Николаевна	кандидат филологиче ских наук, доцент	русский язык и культура речи, риторика, современный русский язык, стилистика			35	10
4. Кравцова Людмила Ивановна		Практический курс английского языка			74	15

Стратегия кафедры направлена на качество образовательных услуг. Кафедра в дальнейшем будет совершенствовать методику преподавания по курсу «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации». Стратегической целью курса является подготовка высококвалифицированного лингвиста-переводчика.

В целях повышения уровня подготовки специалистов по иностранному языку кафедра лингвистики будет проводить занятия по трем программам:

Профессиональный иностранный язык

Второй иностранный язык

Подготовка к ЕГЭ

Качественный рост деятельности кафедры находит свое выражение в улучшении методического обеспечения учебного процесса, в привлечении ТСО и использовании их в учебном процессе, укреплении материально-технической базы.

Свою миссию кафедра видит в подготовке квалифицированных, конкурентно способных, востребованных специалистов. В качестве основополагающего принципа системы подготовки студентов принимается принцип многоязычия, что способствует воспитанию толерантного отношения к разным языкам и культурам.

Научно-исследовательская деятельность

МИССИЯ. Через науку к цивилизованному предпринимательству, гуманистической модели экономики и воспитанию интеллектуального авангарда Отечества.

ЦЕЛЬ. Сформировать у студентов, аспирантов, преподавателей, сотрудников Академии и у ее выпускников потребности и интересы к освоению передовых достижений науки и внедрению их в учебный процесс.

ЗАДАЧИ И СРЕДСТВА.

Раздел 1. Организационные мероприятия.

1.1. Проведение инвентаризации утвержденных в Академии научных школ, включая:

1.1.1. Актуализация руководителей каждой из утвержденных научных школ, их заместителя (заместителей).

1.1.2. Подготовка содержательного отчета о проделанной за последние 5 лет работы по унифицированному и стандартизированному формату для сравнения полученных результатов.

1.1.3. Заслушивание полученных результатов по каждой школе на заседании Ученого Совета Академии.

1.1.4. По результатам обсуждений принятие решения о будущем каждой из научных школ.

1.1.5. Рассмотрение на заседании Ученого Совета Академии вопроса о сохранении существующих школ, создании новых школ и утверждении их руководителей на очередной срок.

1.1.6. Структурирование всего педагогического и научного персонала Академии в рамках утвержденных научных школ.

1.1.7. Подготовка плана НИР каждым сотрудником Академии в рамках утвержденных научных школ.

1.1.8. Рассмотрение агрегированного плана НИР Академии на заседании Ученого Совета и его утверждение с персональной ответственностью за исполнением.

- 1.1.9. Утверждение норматива в структуре заработной платы каждого сотрудника, который устанавливает долю оплаты за проведение НИР.
- 1.2. Организация общеакадемических семинаров, на которых научные школы будут представлять результаты своих исследований.
- 1.3. Создание системы информационной поддержки НИР Академии.
- 1.4. Получение значимых научных результатов хотя бы в рамках одной научной школы и их продвижение в РАН, Правительство, Администрацию Президента и т.п. для создания узнаваемого имиджа Академии в научных кругах и руководстве страны.

Раздел 2. НИР в учебном процессе.

- 2.1. Подготовка каждой школой тематики работ для студентов в рамках учебного процесса.
- 2.2. Реорганизация научного студенческого общества Академии в соответствии с утвержденной структурой научных школ.
- 2.3. Формирование единой электронной библиотеки публикаций сотрудников, аспирантов и студентов Академии, а также публикаций и сторонних авторов по тематике утвержденных научных школ Академии.
- 2.4. Проведение ежегодной студенческой научной конференции в разрезе утвержденных научных школ.
- 2.5. Создание силами студенческого научного общества системы мониторинга проводимых в стране и за границей конференций, семинаров и т.п. и заблаговременное оповещение сотрудников, аспирантов и студентов Академии о проводимых научных форумах.
- 2.6. Формирование эффективной системы поощрения студентов к занятиям научной деятельностью.
- 2.7. Создание и актуализация списков выпускников Академии и установление с ними контакта.

Раздел 3. Финансирование НИР.

- 3.1. Создание специализированной группы для мониторинга максимального количества выставляемых на конкурс грантов и подача заявок на участие "на конвейере" от научных школ Академии.
- 3.2. Мониторинг специализированной группой конкурсов, осуществляемых в рамках проведения НИР российскими и иностранными коммерческими структурами.
- 3.3. Проведение специализированной группой активной работы по привлечению на коммерческих основах результатов НИР отечественных и иностранных специалистов и ученых для публикации в сборниках Академии.
- 3.4. Активная работа с выпускниками Академии, работающими в коммерческих структурах для получения финансирования НИР Академии на взаимовыгодных условиях, в том числе и по коммерческим контрактам на выполнение работ и предоставление услуг.

Раздел 4. Сопутствующие мероприятия.

- 4.1. Развитие и применение системы "антиплагиат" для всех видов научных работ, выпускаемых под эгидой Академии.
- 4.2. Проведение активной переговорной работы по налаживанию сотрудничества в научной сфере с другими учебными и научными отечественными и иностранными структурами.
- 4.3. Поиск партнеров и обмен научными публикациями с другими издательствами, журналами и т.п.
- 4.4. Установление договорных коммерческих отношений с наиболее известными интернет магазинами (Озон, Амазон и т.п.) для реализации через их сеть публикаций, включая диссертации и авторефераты, опубликованные под эгидой Академии.
- 4.5. Установление договорных коммерческих отношений с региональными СМИ для публикации значимых результатов научных результатов Академии для создания имиджа Академии в регионах России.
- 4.6. Формирование каждой научной школой оферты на оказание коммерческих услуг, включая разработку проектов, экспертизу и т.п., для предприятий и организаций и их рассылка в региональные властные структуры, курирующие промышленность, транспорт, науку и т.п.

Стратегия развития аспирантуры АНО ВПО «РАП» на 2014-2018 г.г.

Аспирантура при Российской Академии предпринимательства была открыта в 1999 году (Приказ Министра общего и профессионального образования РФ от 01.99г. № 27) по двум экономическим специальностям:

08.00.05 - экономика, планирование, организация управления народным хозяйством и 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит.

В 2002 году присоединились еще две специальности по социологическим наукам: 22.00.06- социология культуры, духовной жизни и 22.00.08 – социология управления.

Срок обучения – 3 года (очная форма обучения) и 4 года заочная

С 1 сентября 2013 года вступил в силу новый закон «Об образовании в Российской Федерации».

Согласно закону, аспирантура – это третий уровень высшего профессионального образования (а не послевузовское образование, как было раньше): первый уровень – бакалавриат, второй – специалитет и магистратура, третий – аспирантура (подготовка кадров высшей квалификации). Таким образом, специалитет и магистратура перестали быть полным профессиональным высшим образованием.

Целью обучения в аспирантуре является формирование специалиста, имеющего навыки выполнения научно-исследовательских работ и способного в научной сфере ставить и решать научные задачи. При обучении аспирант получает опыт выбора актуального научного направления, обоснования темы исследования, работы с литературой, получения и обработки данных, сравнительного анализа результатов исследования и их обобщения в виде выводов.

Подготовка аспирантов осуществляется по отраслям наук и специальностям в соответствии с действующей номенклатурой специальностей научных работников.

За период обучения в аспирантуре аспирант должен освоить основную образовательную программу профессионального образования по данной отрасли наук и сдать кандидатские экзамены.

Целями освоения основной образовательной программы в условиях аспирантуры являются:

- овладение методологией научного познания;
- формирование профессиональной готовности к самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- углубленное изучение теоретических и методологических основ исследования социально-экономических систем, процессов, явлений;
- овладение общенаучными методами системного, функционального и статистического анализа;
- совершенствование знаний иностранного языка, в том числе для использования в профессиональной деятельности.

Основные требования к написанию диссертационной работы:

- соответствовать основной проблематике научной специальности, по которой защищается диссертация;
- быть актуальной, содержать научную новизну и практическую значимость;
- использовать современную методику научных исследований.

Подход к обучению аспирантов будет осуществляться в соответствии со стандартами, которые в настоящее время готовятся к утверждению, по каждому направлению отдельно. В стандартах для аспирантуры особую роль будет играть практика.

Обучаясь в аспирантуре, аспиранты будут выполнять учебный план в соответствии с программами профессионального обучения, затем проходить ежегодную аттестацию, а в конце обучения – защищать выпускную квалификационную работу (ВКР). Их квалификационная работа должна быть подготовлена точно так же, как ВКР магистра, на аналогичном ГАКе. Сейчас подготовлен образец государственного диплома, который будет в ближайшее время утвержден Правительством РФ. В нем будут вкладыш с оценками. Обучение аспирантов должно осуществляться точно так же, как студентов магистратуры, – при кафедрах на факультетах.

Имея такой диплом, выпускник аспирантуры получает квалификацию «Исследователь» или «Преподаватель-исследователь». С этим документом он готовит кандидатскую диссертацию и представляет ее в

диссертационный совет для защиты. Аспирант в период обучения теперь будет получать значительную подготовку по педагогическим специальностям, предусмотренным учебным планом. Это облегчит ему в будущем возможность трудоустройства на педагогические должности в образовательных учреждениях.

Академия предоставляет аспирантам и соискателям возможность защиты кандидатской диссертации в действующем диссертационном совете.

Диссертационный совет впервые был создан в 1991 году, по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора наук и кандидата наук по специальностям: 08.00.05 - экономика, планирование, организация управления народным хозяйством и его отраслями (по экономическим наукам) и 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит (по экономическим наукам). В настоящее время Диссертационный совет при Российской Академии предпринимательства начитывает 28 докторов наук и осуществляет свою деятельность по трем научным специальностям: 08.00.05- экономика и управление народным хозяйством; 08.00.10- финансы, денежное и кредит, с мая 2010 года специальность: 08.00.01- экономическая теория.

Руководство научными исследованиями аспирантов и соискателей осуществляют ведущие ученые Академии

В Академии по основным направлениям исследований сформированы и успешно работают пять авторитетных и признанных в России экономических научных школ и одна социологическая:

- государственное регулирование экономики России (д.э.н., проф. В.С. Балабанов, д.э.н., проф. Балабанова А.В., д.э.н., проф. Ахметов Л.А.);

– устойчивое развитие производственно-предпринимательского сектора экономики (д.э.н., проф. Н.В. Лясников, д.э.н., проф. Гаврилов Р.В., д.э.н., Бараненко С.П.);

– управление финансовой системой России (д.э.н., проф. В.В. Киселев, д.э.н., проф. М.А. Яхьяев, д.э.н. Русавская А.В.);

– управление предпринимательскими рисками и страховой бизнес (д.э.н., проф. Р.Т. Юлдашев, д.э.н. В.Н. Дадыков, д.э.н. А.С. Миллерман);

– развитие национальной системы бухгалтерского учета и аудита (д.э.н., проф. д.э.н., проф. Т.В. Воронченко, д.э.н., проф. Е.И.Кузнецова);

– социологические и социально-психологические составляющие предпринимательства (к.ф.н., проф.Е.Е. Ермакова , д.фил.н., д.э.н., проф. Г.Т. Журавлев.

- Государственное регулирование естественных монополий (д.э.н. Ю.В. Сахарнов);

Академия издаёт научно-практические журналы «Ученые записки Российской академии предпринимательства», «Путеводитель предпринимателя», включённые в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК РФ для публикаций основных результатов исследования на соискание учёной степени кандидата и доктора экономических наук.

Академия предоставляет аспирантам и соискателям возможность активно публиковать монографии, статьи, эссе, тезисы, методические материалы.

Образовательная программа аспирантуры ориентирована на формирование исследовательской компетентности обучающихся, обеспечивать научную и образовательную подготовку исследователя в избранной области научного знания, т.е. получение ими научного образования.

Результаты деятельности аспирантуры.

Главная задача обучения в аспирантуре - подготовка и воспитание личностей, способных создавать интеллектуальную собственность и нематериальные активы. Генерировать и разрешать проблемы и задачи глобального характера, способные вывести страну на передовой уровень создания новых поколений наукоемкой продукции, востребованной мировым сообществом.

Конечной целью и главной ориентацией аспирантов в своей работе является превращение их деятельности, в конечном итоге в наукоемкий бизнес. Промежуточным этапом может стать создание нематериальных активов и интеллектуальной собственности.

Цели И ОСНОВНЫЕ Задачи НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Основными **целями** научно-исследовательской деятельности аспирантов и молодых ученых являются:

1. Формирование многоуровневой системы научно-исследовательской деятельности Академии в соответствии с актуальными потребностями современной экономики;
2. Подготовка высококвалифицированных специалистов для инновационного развития общества, обладающих креативным мышлением и способностью принимать адекватные и обоснованные решения в условиях быстрого изменения внешнего окружения;
3. Развитие стратегического взаимодействия Академии с органами государственной власти, местного самоуправления, с бизнесом и с институтами гражданского общества для формирования конкурентоспособной экономики.

Для достижения поставленных целей будут решены следующие основные **задачи**:

1. Оптимизация системы взаимодействия структурных подразделения Академии в рамках организации научно-исследовательской работы студентов, аспирантов и молодых ученых.
2. Расширение масштаба и форм привлечения аспирантов и молодых ученых научным исследованиям, выполняемым в Академии, и научной деятельности в целом.
3. Совершенствование форм и методов научно-исследовательской работы, аспирантов и молодых ученых.
4. Активизация участия аспирантов и молодых ученых в академических, межвузовских, российских и международных научных мероприятиях (конкурсах, грантах, конференциях, симпозиумах, стажировках и др.).
5. Организация регулярного издания (рубрика или аннотации в журналах «Ученые записки Российской академии предпринимательства», «Путеводитель предпринимателя» результатов научно-исследовательских работ аспирантов и молодых ученых Академии.

Все документы образовательных программ для аспирантов и преподавателей по всем видам занятий имеются в наличии и доступны, в том числе, и на бумажных носителях.

Аспирантам предоставлен постоянный доступ к официальному сайту электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека online

(Договор от 24.05.2013 года № 139-05/ 13) - услуга по организации доступа к Электронной Библиотечной Системе (круглосуточный индивидуальный доступ для каждого обучающегося из любой точки в которой имеется доступ к сети Интернет).

Образовательный процесс полностью обеспечен по каждой дисциплине учебного плана учебно-методической документацией. Аспиранты имеют постоянную возможность доступа к фондам учебно-методической документации, а также к периодическим изданиям. Ежегодно в библиотеку Академии поступает новые наименования отечественных и зарубежных научных изданий.

По результатам комплексной экспертизы содержание и качество подготовки, обучающихся и выпускников АНО ВПО «РАП» по программам третьего уровня высшего профессионального образования - аспирантуры (подготовка кадров высшей квалификации) федеральным государственным требованиям по группам специальностей: 08.00.00 – Экономические науки; 22.00.00 – Социологические науки установлено соответствие предъявляемым федеральными органами управления образованием требованиям к подготовке научно-педагогических кадров высшей квалификации по организации учебной и научно-исследовательской деятельности, кадровая, программно-методическая работа, информационно-техническому обеспечению аспирантуры отвечает требованиям, предъявляемым.

Основной задачей в развитии третьего уровня высшего профессионального образования - аспирантуры (подготовка кадров высшей квалификации) является - повышение качества обучения и эффективности выпуска.

С этой целью в аспирантуре Академии намечается:

- Повысить уровень требований, предъявляемый к аспирантам и соискателям на всех этапах аттестации.
- Активно развивать доаспирантскую подготовку в Академии.
- Усилить роль научного руководителя в системе послевузовского образования.
- Повысить ответственность заведующих кафедрами за соблюдением процедуры утверждения научных руководителей и тем диссертационных исследований.

- Разработать в Академии положения об индивидуальной подготовке студентов для научно-исследовательской, научно-педагогической работы и обучения в аспирантуре.

В целях повышения эффективности осуществления приёма на обучение по программам третьего уровня высшего профессионального образования - аспирантуры (подготовка кадров высшей квалификации) формирование качественного состава аспирантов будет закладываться на этапе получения студентами высшего профессионального образования. Для этого большое внимание будет уделяться развитию Студенческого научного общества и повышению качественного уровня кружковой работы.

Международная деятельность

Международная деятельность Российской Академии предпринимательства осуществляется на основании Положения о международном и научно-техническом сотрудничестве, принятом на Ученом Совете Российской Академии предпринимательства, и утвержденном ректором Академии.

Российская Академия предпринимательства активно участвует в международной научной, образовательной и общественной деятельности.

В настоящее время в Академии обучается 15 иностранных студентов, из них 4 человека – из стран с визовым режимом въезда на территорию РФ, для которых Академия оформляет приглашения для въезда, визу, регистрацию. В 2012г. утверждено Положение «О приеме иностранных студентов» в Академии, которое регламентирует всю систему взаимодействия Академия - иностранный студент.

Развитие международной деятельности Академии осуществляется по следующим основным направлениям:

- международные связи в области образовательной деятельности;
- академический обмен преподавателями и студентами;
- международные связи в области научно-исследовательской и издательской деятельности;
- взаимодействие с международными, национальными и региональными фондами и организациями в области образования и науки;
- организация и проведение международных конференций, симпозиумов, семинаров;
- развитие связей с зарубежными ВУЗами на основе долгосрочных и краткосрочных договоров о сотрудничестве;
- совершенствование подготовки по иностранным языкам студентов, преподавателей, аспирантов и сотрудников Академии.

Координация деятельности Академии в области международного сотрудничества осуществляется Международным отделом.

Основными направлениями сотрудничества между Академией и зарубежными ВУЗами являются:

обмен студентами, аспирантами, научно-педагогическими кадрами;

обмен научными публикациями;

проведение совместных научных исследований;

разработка совместных учебных курсов.

По линии Академии прошли подготовку более 1500 представителей российских предприятий в Гарвардском (Англия), Дьюкском (США) Университетах, школах бизнеса и ведущих центрах образования Германии, Австрии и ряда других стран.

Российская Академия предпринимательства активно осуществляет разработку совместных образовательных программ, обмен студентами, стажировки и сотрудничество с университетами и высшими школами Южной Кореи, Китайской Народной Республики, с Университетом г. Малага (Испания), Университетом г. Печ (Венгрия), Институтом Berkly (Германия), университетом Fraser valley (Канада), университетом им. Яна Каменского (Словакия), Ташкентским автомобильно-дорожным институтом (Узбекистан).

Совместно с испанскими Вузами в Российской Академия предпринимательства разработана специализированная программа получения двойного диплома о высшем образовании. Ряд студентов Академии в настоящее время продолжают свое обучение в зарубежных Вузах.

Предметом Соглашения между Российской Академия предпринимательства и немецкими ВУЗами является комплекс совместных действий, направленных на обеспечение абитуриентов, студентов и выпускников Академии учебными местами в ВУЗах Германии, посредством участия в «Программе содействия обучению студентов из РФ в ВУЗах Германии» и «Немецкий язык за полгода».

Российская Академия предпринимательства совместно с Институтом профессиональной переподготовки BERKLY (Германия) учредили Международный центр дополнительного образования (Генеральное соглашение от 16 апреля 2014г.). Деятельность Центра направлена на организацию обучения и стажировок в Европе, Учреждение совместных

образовательных институтов (Международного центра переподготовки и повышения квалификации специалистов, Международной детской академии, международного Центра подготовки медсестер, Международной школы телевидения, Международного лингвистического центра, Международных печатных СМИ), Учреждение премий в области образования, а также Гранты на инновационные образовательные проекты.

Участие в международных образовательных и научных программах

В рамках программы ТЕМПУС Российская Академия предпринимательства принимала участие в проекте «ЕВРО-ТРИМ» (Европейский тренинг для российских страховых компаний). Содержанием и мероприятий проекта «ЕВРО-ТРИМ» явились разработка и проведение курсов по повышению квалификации в области страхования жизни и профессиональной ответственности посредством подготовки профессорско-преподавательского состава и проведения учебных курсов по заданной тематике.

Академией установлены партнёрские отношения с рядом международных структур системы ООН: ЮНЭСКО, Европейской экономической комиссией, Программой развития. ООН, Организацией Черноморского Экономического Сотрудничества. Академия является членом Российского национального комитета по тихоокеанскому экономическому сотрудничеству и некоторых других представительных международных организаций.

В 2012г. подписаны соглашения о сотрудничестве с Европейской Экономической Палатой Торговли, Коммерции и Промышленности (EFIG), Университетом Карла Магнуса Великого, Брюссель, некоммерческим партнерством «Международная ассоциация сертифицированных бухгалтеров», в соответствии с которыми в Академии планируется проводить совместные международные программы обучения сертифицированных бухгалтеров по стандартам IFRS, совместные программы научной деятельности, стажировок, конференций, публикаций и т.д.

Международные связи в области научно-исследовательской и издательской деятельности Академии

Ученые и преподаватели Академии занимаются научно-исследовательской работой с зарубежными ВУЗами и общественными организациями.

Преподаватели и эксперты из Голландии, Финляндии, Канады, США и ряда других стран участвуют в преподавательской и консультационной работе в Академии.

В 2009-2014 учебных годах занятия для студентов Академии, а также научно-консультационные семинары проводили специалисты из Финляндии (Ю.Лехто, генеральный директор консалтинговой компании Транзакта-консалтинг), Нидерландов (Л. Мартин, эксперт Нидерландской программы содействия развитию менеджмента, эксперт НМСП К.Балкема), Канады (Д.Стефенсон, Н. Эндрю, эксперты Канадской службы технического содействия).

Совместно с экспертами Нидерландской программы содействия развитию менеджмента и Канадской службы технического содействия подготовлен цикл лекций, включающий видеоматериалы, слайды, а также деловые игры и конкретные практические задачи (кейсы), который регулярно преподается зарубежными специалистами студентам Академии.

В работе подразделений Академии, готовящих специалистов-менеджеров через тренинг-семинары и курсы, используются бизнес-симуляционные модели финской компании "Cesim" и другие передовые методики.

В настоящее время активизируется сотрудничество периодических печатных изданий Академии с европейскими изданиями, входящими в индекс международного цитирования SCOPUS.

Академией налажены тесные контакты по научно-техническому сотрудничеству с высшими учебными заведениями, центрами образования и общественными организациями государств СНГ. В настоящее время в Академии проходит обучение ряд студентов из стран СНГ и дальнего зарубежья.

Российская Академия предпринимательства совместно с Академией Управления при Президенте Кыргызстана является учредителем Международного образовательного и научного Центра по экономическим проблемам XXI века на территории Кыргызстана в районе озера Иссык-Куль. Центр начал свою работу в 2002г. В программы и проекты Центра вовлекаются учебные центры и высшие школы ряда государств СНГ, прежде всего стран Центральной Азии. В

своей работе Центр взаимодействует с национальными академиями наук, университетами и другими высшими школами государств СНГ и зарубежных странах, с учётом координации деятельности по фундаментальным и прикладным исследованиям в областях, обозначенных программой обучения и научно-исследовательскими разработками.

Важным аспектом образовательной деятельности Международного Центра является подготовка для Кыргызстана, России и других заинтересованных государств специалистов, которые в будущем составят основу нарождающегося среднего класса. Особенно в малом и среднем предпринимательстве, а также других сферах экономики, способных соответствовать условиям новой хозяйственной деятельности рынка.

Кроме подготовки и обучения студентов и слушателей в Международном Центре осуществляется сертифицированная переподготовка государственных служащих и руководящих кадров министерств и ведомств, специалистов организаций, компаний и фирм, которым необходимо повышать свой профессиональный уровень с учетом требований, предъявляемых к специалистам, работающим в условиях рыночных отношений.

Академия активно сотрудничает и нацелена развивать и укреплять творческие, научно-практические связи и взаимодействие с Торгово-промышленной палатой Узбекистана, Узбекской Республиканской ассоциацией промышленных и автотранспортных предприятий, Республиканским концерном материально-технического обеспечения автомобильного транспорта республики Узбекистан, Узбекским агентством автомобильного и речного транспорта.

В рамках сотрудничества с Союзом предпринимателей и экспортеров Таджикистана Российская академия предпринимательства обеспечивает таджикских абитуриентов и студентов учебными местами в Академии для получения высшего образования в Российской Федерации, а также на прикрепление в качестве аспирантов и соискателей в Академию для защиты диссертации на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук.

Материально-техническое обеспечение.

Этот раздел предусматривает необходимость повышение качества подготовки выпускников и формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС с направлением соответствующих объемов средств на осуществление мероприятий по развитию материально-технической базы Академии.

1. Необходимо пересмотреть структуру площадей в части увеличения доли помещений, используемых для организации учебного процесса на условиях договора ссуды (безвозмездного пользования), а также договоров о создании базовых кафедр и иных структурных подразделений (лабораторий, терминалов и т.п., Центры коллективного доступа к информационным ресурсам), обеспечивающих как проведение практических и лабораторных занятий, так и всех видов практик для обучающихся в Академии.
2. Расширить возможности проведения занятий по физической культуре и включить их адреса в приложения к лицензии как места осуществления образовательной деятельности.
3. Необходимо составить перспективный план книгообеспеченности, включая электронные издания и расширение возможностей и профильности электронных библиотечных систем и других электронных ресурсов, в том числе, предусмотрев возможность их использования филиалами и другими структурными подразделениями Академии.
4. Разработать план обновления компьютерной техники и/или использования других информационных технологий для обеспечения оперативного и соответствующего как минимум требованиям ФГОС ВО доступа обучающихся ко всем видам электронно-информационных ресурсов, обеспеченных необходимыми комплектами лицензионного программного обеспечения, включая филиалы и другие структурные подразделения Академии.

Юриспруденция.

1. Учебный зал судебных заседаний;
2. Специализированную аудиторию, оборудованную для проведения занятий по криминалистике;
3. Собственную библиотеку с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму и необходимыми условиями их хранения и использования.

Вуз должен быть обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

ЭКОНОМИКА

Минимально необходимый для реализации ООП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает: специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, лингафонные кабинеты, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

При использовании электронных изданий вуз должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Вуз обязан обеспечить доступность студентам к сетям типа Интернет из расчета не менее одного входа на 50 пользователей.

Вуз должен быть обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Минимально необходимый для реализации бакалаврской программы перечень

материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные

видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном

и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических

занятий (оборудованные учебной мебелью), кабинет для занятий по иностранному языку

(оснащенный лингафонным оборудованием), библиотеку (имеющую места для обучающихся,

оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы.

При использовании электронных изданий вуз должен обеспечить каждого обучающегося во

время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в сеть

Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Обеспеченность компьютерным

временем с доступом в сеть Интернет должна быть не менее 200 часов в год на одного

обучающегося.

СОЦИОЛОГИЯ

При использовании электронных изданий вуз должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин из расчета не менее одной точки удаленного доступа к сети Интернет на четырех студентов.

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Минимально необходимый для реализации ООП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает в себя: компьютерные лаборатории, оборудованные мультимедийным оборудованием залы и аудитории, фото- или видеостудию, возможность проводить соответствующие занятия в рекламном агентстве на основании соглашения. Вузы организуют бизнес-инкубаторы и полигоны для обучения студентов реальным технологиям бизнеса в сфере рекламы и связей с общественностью. При использовании электронных изданий вуз должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет (из расчета один компьютер с выходом в Интернет на каждого студента)

БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Персональные компьютеры и рабочие станции, объединенные в локальные сети с выходом в Интернет, оснащенные современными программно-методическими комплексами для получения знаний и приобретения навыков решения задач по всем видам профессиональной и естественнонаучной подготовки (средами программирования, моделирования, системами управления базами данных, пакетами компьютерной графики и геометрического моделирования).

ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Лаборатории: продовольственных и непродовольственных товаров, таможенного контроля;

Кабинеты: информатики, информационных технологий в таможенном деле, товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности, лингафонные;

Специализированные компьютерные классы для анализа и обработки данных по электронному декларированию товаров, таможенной статистики, управлению.

БАЗОВЫЕ КАФЕДРЫ

5. Структурное подразделение создается в соответствии с уставом образовательной организации на основании договора.

6. Договор должен содержать обязательства сторон по организации практической подготовки обучающихся, в том числе:

а) обязательства сторон по организации практической подготовки обучающихся в структурном подразделении, включая, в том числе, обязанности юридического лица по проведению практики, практических занятий, семинаров, лабораторных практикумов и иных видов занятий, предусмотренных учебным планом;

б) обязательства юридического лица по обеспечению условий по подготовке обучающимися выпускных квалификационных работ и иных видов работ, предусмотренных образовательной программой, в том числе участие в формировании тем выпускных квалификационных работ и иных работ, обеспечению научного руководства и рецензированию выпускных квалификационных работ и иных работ, безвозмездному предоставлению

обучающимся доступа к информации, необходимой для подготовки выпускных квалификационных работ и иных видов работ, предусмотренных образовательной программой;

в) обязательства сторон по предоставлению и (или) использованию имущества, необходимого для функционирования структурного подразделения; г) ответственность сторон, в том числе, за нарушение требований безопасности при осуществлении образовательного процесса;

д) порядок согласования образовательной программы или компонентов образовательной программы образовательной организацией с юридическим лицом;

е) гарантии прав обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при освоении образовательной программы в структурном подразделении.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящая стратегия развития АНО ВПО «РАП» имеет целью совершенствование учебного процесса подготовки в Академии высококвалифицированных специалистов для успешной работы в предпринимательских структурах, с учетом современных передовых требований и методов высшей школы.

Важное значение также будет уделяться подготовке высококвалифицированных специалистов, педагогических, научных и управленческих кадров, исследователей для осуществления успешной деятельности в различных отраслях экономики, в предпринимательском сегменте и высших учебных заведениях.

Стратегия также имеет своей целью дальнейшее развитие научно-исследовательской работы, укрепление и развитие международной деятельности.

Стратегия предусматривает совершенствование всех видов и форм высшего образования, с учетом интересов и потребностей обучающихся, их участия в формировании образовательной траектории, придание практико-ориентированного характера процессу обучения в целях развития у выпускников общекультурных и профессиональных компетенций, повышение эффективности практик и создание базовых кафедр в организациях и предприятиях.

Такое развитие будет обеспечено комплексом мероприятий, направленных на расширение взаимодействия с другими вузами, научно-исследовательскими организациями, работодателями и предпринимательскими структурами.

Особое внимание будет уделяться совершенствованию исследовательской, технологической составляющих всех направлений деятельности Академии, укреплению материально-технической базы, что позволит повысить качество, а также практическое внедрение результатов.

Стратегия развития АНО ВПО «Российская Академия предпринимательства» на 2014-2018 г.г. утверждена Ученым Советом Академии 22 апреля 2014 года (протокол № 2 от 22 апреля 2014 года).

СОДЕРЖАНИЕ

	Страница.
Введение	2
Образовательная деятельность	6
Научно-исследовательская деятельность	98
Стратегия развития аспирантуры АНО ВПО РАП	101
Международная деятельность	108
Материально-техническое обеспечение	113
Заключение	118