

**Вопросы к кандидатским экзаменам по специальности:
08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством**

1. Структура потребностей. Ограниченность ресурсов. Экономический кругооборот.
2. Важнейшие задачи предпринимательства в России на современном этапе.
3. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.
4. Виды собственности хозяйствующих субъектов: сущность и особенности
5. Понятие предпринимательства как экономической категории. Определение сущности предпринимательства.
6. Матрица Бостонской консультативной группы как метод оценки позиции организации на рынке.
7. Экономический выбор. Альтернативные издержки
8. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации
9. Теория населения, безработица. Виды, формы, экономические и социальные последствия безработицы.
10. Закон спроса. Спрос и его величина. Эластичность спроса.
11. Франчайзинг-как форма предпринимательства и как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса.
12. Сущность, функции и виды маркетинга.
13. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Эластичность предложения.
14. Механизмы продвижения товаров и услуг в предпринимательской деятельности.
15. Сущность акционерных обществ. Общее и различия между открытыми и закрытыми акционерными обществами.
16. Рыночное равновесие. Излишки потребителя и производителя
17. Понятие, сущность и этапы разработки нового товара в предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара
18. Инфляция как выражение макроэкономической нестабильности: понятие, показатели, виды.
19. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя.
20. Формирование спроса и стимулирование сбыта товара в предпринимательской деятельности.
21. Доходы организации и ее расходы. Издержки краткосрочных и долгосрочных периодов. Транзакционные издержки.
22. Экономические и социальные проблемы инфляции при переходе к рыночным отношениям в России.
23. Понятие и сущность товарных марок, маркировки и кодирования в предпринимательской деятельности.
24. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния, поглощения, диверсификация.
25. Эффект дохода и эффект замещения: сущность и особенности.
26. Наем персонала в предпринимательских структурах: источники и проблемы.

27. Организационные структуры управления предприятием: виды, сущность и понятие.
28. Теория поведения производителя. Оптимум производителя.
29. Понятие и сущность адаптации персонала в предпринимательских структурах.
30. Устойчивость предпринимательских структур: виды (финансовая, стратегическая и др.)
31. Валовая выручка и издержки: сущность и особенности.
32. Компетентность и конкурентоспособность персонала как стратегический фактор успешной деятельности предпринимательских структур.
33. Горизонтальная и вертикальная структура государственного управления.
34. Монополия. Ценовая дискриминация.
35. Критерии профессиональной пригодности персонала в предпринимательских структурах.
36. Сущность роли государственно-частного партнерства в становлении инновационной экономики.
37. Олигополия: сущность, специфика и особенности.
38. Мотивации труда персонала в предпринимательских структурах.
39. Коммуникация как функция управления. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.
40. Общественное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы.
41. Предпринимательский риск: понятие, особенности и классификация.
42. Природа, сущность, функции денег. Денежный рынок, спрос и предложение денег.
43. Экономический цикл: причины, типы. Длинные волны.
44. Логистика в предпринимательских структурах: сущность, цели, задачи.
45. Реструктуризация как один из методов управления в экономике: понятия, виды, проблемы.
46. Валютный курс: фиксированный и плавающий курсы.
47. Цель и структура кадровой логистики в предпринимательских структурах.
48. Контроль как функция управления. Виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.
49. Пенсионный фонд РФ, ФОМС, ФСС РФ.
50. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана.
51. Сущность контроллинга, его цели и задачи.
52. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент.
53. Дерево решений как метод оптимального достижения поставленных целей.
54. Коммуникации: понятие, роль и место в управлении организацией.
55. Сущность кредита. Функции кредита. Формы кредита и их эволюция.
56. Инновационный, информационный и финансовый аспекты в формировании тенденций развития современного предпринимательства.
57. Конфликт: понятие, роль, виды, методы управления.
58. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда.
59. Индивидуальное предпринимательство. Специфика, сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства.
60. Сущность и основные концепции лидерства. Специфика реализации лидерских качеств менеджера.

61. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.
62. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства.
63. Стили управления в менеджменте: сущность, особенности и виды.
64. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка.
65. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы.
66. Сущность SWOT-анализа. Суть и методология.
67. Теория регулируемого капитализма Дж.М. Кейнса.
68. Формы коллективного предпринимательства. Общность и различие товариществ и обществ.
69. Сущность, понятие предпринимательского дохода, сущность премии за риск.
70. Теория экономической динамики Йозефа Шумпетера.
71. Унитарные предприятия. Виды государственных унитарных предприятий
72. Теория деловых циклов и кризисов. Стабильная и нестабильная экономическая динамика в развитии общества.
73. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина.
74. Понятие и виды франчайзинга. Общие принципы организации бизнеса в форме франчайзинга.
75. Анализ основных предпосылок и факторов возникновения неустойчивости российских предпринимательских организаций.