



ISSN 2073-6258

УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ
Российской академии предпринимательства

РОЛЬ И МЕСТО ЦИВИЛИЗОВАННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Научно-практическое издание

**Включен в Перечень ведущих рецензируемых
научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК
Министерства образования и науки Российской Федерации**

Москва
2018

ББК 65.9(2Рос)
УДК 330.35
УДК 340.1
У 68

У 68 Ученые записки Российской академии предпринимательства. Научно-практическое издание. Т. 17, № 3. — М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2018. — 188 с.

ISBN 978-5-6041438-1-0

В сборнике представлены статьи профессорско-преподавательского состава, соискателей Российской академии предпринимательства и отечественных ученых, тесно сотрудничающих с академией на протяжении многих лет.

ББК 65.9(2Рос)
УДК 330.35

ISBN 978-5-6041438-1-0

© Коллектив авторов, 2018
© Российская академия предпринимательства, 2018



SCIENTIFIC NOTES
of the Russian academy of entrepreneurship

ROLE AND THE PLACE OF A CIVILIZED ENTREPRENEURSHIP IN ECONOMY OF RUSSIA

Scientific and practical edition

**Included in the List of the reviewed scientific magazines
and editions recommended by Highest Certifying Commission
of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation**

Moscow
2018

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор,
Заслуженный экономист Российской Федерации
Аристер Н. И.

доктор социологических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки Российской Федерации
Чупров В. И.

Редакционный совет:

Акаев А. А. – д.т.н., профессор, иностранный член РАН, главный научный сотрудник МГУ им. М.В. Ломоносова Институт математических исследований сложных систем (гл. редактор)

Балабанов В. С. – д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Российская академия предпринимательства

Власов А. А. – д.ю.н., профессор, МГИМО МИД РФ

Журавлев Г. Т. – д.э.н., д.ф.н., Российская академия предпринимательства

Корчагин А. Ю. – д.ю.н., профессор, председатель Ставропольского краевого суда

Лехто Юха – кандидат общественных (политических) наук, директор ООО «Transacta Consalting», Финляндия

Порфирьев Б. Н. – доктор экономических наук, профессор, Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН

Ремишова Анна – к.ф.н., Университет им. Я. Коменского, Словакия

Суйц В. П. – д.э.н., профессор, заслуженный профессор МГУ им. М.В. Ломоносова

Чупров В. И. – д.с.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Институт социально-политических исследований РАН

Юлдашев Р.Т. – д.э.н., профессор, МГИМО МИД РФ

Яковлев В. М. – д.э.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ

Редакционная коллегия:

Ахметов Л. А. – д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства

Бабенкова С. Ю. – к.э.н., Центр арабских и исламских исследований Института востоковедения РАН

Балабанова А. В. – д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства

Бараненко С. П. – д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства

Гусов А. З. – д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства

Киселев В. В. – д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства

Кузнецова Е. И. – д.э.н., профессор, Московский университет МВД РФ

Русаская А. В. – д.э.н., доцент, Российская академия предпринимательства

Цыганов А. А. – д.э.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ

Юденков Ю. Н. – к.э.н., доцент, РАНХиГС при Президенте РФ

Reviewer:

Doctor of Science (Economics), professor,
Honored economist of the Russian Federation

Arister N. I.

Doctor of Science (Sociology), professor,
Honored worker of Science of the Russian Federation

Chuprov V. I.

Editorial council:

Akaev A. A. – Doctor of Science (Technique), professor, foreign member of the Russian Academy of Sciences, chief researcher of Lomonosov Moscow State University Institute of mathematical researches of difficult systems (main editor)

Balabanov V. S. – Doctor of Science (Economics), professor, the Honored worker of science of the Russian Federation, the Russian academy of entrepreneurship

Vlasov A.A. – Doctor of Science (Jurisprudence), professor, MGIMO

Zhuravlev G. T. – Doctor of Science (Economics), Doctor of Science (Philosophy), professor, Russian academy of entrepreneurship

Korchagin A. Yu. – Doctor of Science (Jurisprudence), professor, chairman of the Stavropol regional court

Lehto Yukha – Cand. Sci. (Politics), the director of JSC Transacta Consulting, Finland

Porfiriyev B. N. – Doctor of Science (Economics), professor, Institute of economic forecasting of the Russian Academy of Sciences

Remishova Anna – PhD (Philosophy), University of Ya. Komensky, Slovakia

Suyts V. P. – Doctor of Science (Economics), professor, honored professor of Lomonosov Moscow State University

Chuprov V. I. – Doctor of Science (Sociology), professor, Honored worker of science of the Russian Federation, Institute of socio-political researches of the Russian Academy of Sciences

Yuldashev R. T. – Doctor of Science (Economics), professor, academician of the Russian Academy of Natural Sciences, MGIMO

Yakovlev V. M. – Doctor of Science (Economics), professor, a RANEGS at the Russian President

Editorial board:

Akhmetov L. A. – Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship
Babenkova S.Yu. – Candidate of Science (Economics), Center of the Arab and Islamic researches, Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences

Balabanova A. V. – Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Baranenko S. P. – Doctor of Science (Economics), professor, the Russian academy of entrepreneurship

Gusov A. Z. – Doctor of Science (Economics), professor, the Russian academy of entrepreneurship

Kiselev V. V. – Doctor of Science (Economics), professor, the Russian academy of entrepreneurship

Kuznecova E. I. – Doctor of Science (Economics), professor, Moscow university of Ministry of Internal Affairs of Russian Federation

Rusavskaya A. V. – Doctor of Science (Economics), associate professor, Russian academy of entrepreneurship

Tsyganov A. A. – Doctor of Science (Economics), professor, Financial University under the Government of the Russian Federation

Yudakov Yu. N. – Candidate of Science (Economics), RANEGS at the Russian President

Содержание

Часть I. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Л. А. Ахметов, Д. А. Журавлев Вопросы взаимосвязи цифровизации экономики и предпринимательства	9
А. В. Бибишева, М. А. Горский, Н. А. Семенникова Математические модели и эмпирические расчёты оптимального распределения конечного продукта для российской компании	18
Т. В. Воронченко Гармонизация налоговых систем стран-членов ЕАЭС в условиях глобализации	29
А. Ф. Дятлова Методологические аспекты аудита в сфере государственных закупок товаров, выполнения работ и оказания услуг	38
В. Жеваго, Д. Шукин Платёжная система «Мир» как элемент российского платёжного пространства	48
Д. А. Журавлев, Э. И. Ахметова Обеспечение развития предпринимательства и поддержки предпринимательской инициативы	57
Н. А. Попонова Об особенностях налоговых споров в современных условиях	66
Б. Х. Пшигогижев Теория и практика инвестиционного обеспечения развития экономики депрессивных регионов	76
О. Б. Репкина Экономическая диагностика как элемент системы управления в антикризисном менеджменте	84
Т. П. Стасюк Совершенствование методики оценки финансового состояния экономического субъекта как одного из ключевых инструментов обеспечения системы его экономической безопасности	91

Т. П. Стасюк, Д. В. Формусатий Формирование оптимальной учетной политики для повышения результативности деятельности экономического субъекта	98
--	----

Л. Ф. Султанова Планирование закупок для государственных и муниципальных нужд: от теории к практике	106
--	-----

Часть II. ОТРАСЛЕВОЙ СЕКТОР КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

С. М. Бычкова, Е. А. Жидкова, Д. В. Эльяшев Информационная среда контроллинга финансов в сельскохозяйственных организациях	118
---	-----

А. В. Русавская Кредитно-банковское регулирование и его влияние на развитие экономики	133
--	-----

Е. С. Яшин Модель организации процесса страхования инновационной продукции	140
---	-----

Часть III. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Е. С. Огородникова Оценка результативности механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в Свердловской области, направленных на создание нового бизнеса	148
--	-----

И. Н. Узун, В. В. Лабунский Использование мирового опыта налогообложения индивидуальных предпринимателей в Приднестровье	156
---	-----

Часть IV. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Г. Т. Журавлев Методология измерения качественных переменных	164
--	-----

Л. В. Макушина

Цифро-сетевая экономика

как приоритет государственной политики в России 175

Альхазалех Расми Мезхер Али

Факторы, оказывающие влияние на процесс формирования

кадрового потенциала молодежных организаций Иордании 182

Часть I. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Л. А. Ахметов

*Доктор экономических наук, профессор,
lerik.ahmetov@yandex.ru*

*Российская академия предпринимательства,
г. Москва, Российская Федерация*

Д. А. Журавлев

*Кандидат экономических наук,
dimas20061@rambler.ru*

*Российская академия предпринимательства,
г. Москва, Российская Федерация*

Вопросы взаимосвязи цифровизации экономики и предпринимательства

Аннотация: *В статье рассматриваются и анализируются некоторые аспекты цифровизации экономики страны в ближайшие годы в соответствии с вступлением в последнее десятилетие развитых стран в четвертую промышленную революцию, особенности финансирования национальных проектов (программ) по цифровизации экономики, развитию научно-технического прогресса по этим направлениям. Анализируется положение складывающееся в связи с роботизацией производства в промышленности, изменениями в связи с этими процессами на рынке труда. Рассматриваются некоторые проблемы развития предпринимательства и предпринимательских структур в условиях цифровизации экономики.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, промышленная революция, развитие, образование, здравоохранение, IT-технологии, Интернет, робот, финансирование, рынок труда, рабочие места, переломный момент, автомобили, предпринимательство, предпринимательские структуры.*

L. A. Akhmetov

*Dr. Sci.(Econ.), Prof. ,
Lerik.ahmetov@yandex.ru*

*Russian Academy of entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

D. A. Zuravlev

*Cand. Sci. (Econ.),
dimas20061@rambler.ru*

*Russian Academy of Entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

Questions of interrelation of digitalization of economy and entrepreneurship

Annotation: *In the article some aspects of digitalization of national economy in the next years according to the introduction in the last decade of the developed countries in the fourth industrial revolution, feature of financing of national projects (programs) for digitalization of economy, to development of scientific and technical progress in these directions are considered and is analyzed. The situation developing in connection with robotization of production in the industry, changes in connection with these processes in labor market is analyzed. Some problems of development of business and enterprise structures in conditions of digitalization of economy are considered.*

Keywords: *digital economy, industrial revolution, development, education, health care, IT technologies, Internet, robot, financing, labor market, jobs, turning point, cars, business, enterprise structures.*

В Указе Президента РФ от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1] были определены двенадцать приоритетных национальных проектов (программ) и направлений по прогнозу, стратегическому и социально-экономическому развитию Российской Федерации на период до 2024 года. Среди 12 национальных проектов (программ) предусматривается разработка и реализация национальных проектов (программ) по цифровой экономике, малому и среднему предпринимательству и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы.

Учитывая большую, если не сказать, решающую роль цифровизации экономики страны, в Правительстве РФ, сформированного в мае месяце 2018 года создано Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций со следующими структурными подразделениями: Федеральное агентство по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и Федеральное агентство связи. На все эти правительственные подразделения возложены обязанности для обеспечения в ближайшие годы прорыва в деле цифровизации экономики страны. При этом следует признать, что эта проблема была актуализирована и уже практически реализуется в развитых стра-

нах начиная с 2014–2015 гг., о чем свидетельствуют обсуждения и проработки на Давосском всемирном экономическом форуме в 2015 году.

Назревшая цифровизация экономики страны должна стать практическим воплощением протекающей в мировом масштабе четвертой промышленной революции, которая фундаментально изменит нашу жизнь, наш труд и наше общество [2]. Особенности четвертой промышленной революции являются рождение новых бизнес-моделей, деструктивное воздействие [3] на функционирующие компании, происходящие коренные преобразования систем производства, потребления, транспортировки, поставки, доступность и эффективное использование больших объемов информации гражданами и государственными учреждениями, а также прочими системами, в том числе образованием, здравоохранением, банковскими и финансовыми структурами и т. д. [3].

В результате реализации возможностей четвертой промышленной революции (цифровизации экономики, в том числе) уже внедряются отдельные элементы интернет-вещей, передовая робототехника, беспилотные автомобили (автомобили-роботы), трехмерная печать, нанотехнологии, биотехнологии, новые материалы (например, графен), накопление и хранение энергии, квантовые вычисления и т. д. Вполне естественно, что для реализации возможностей четвертой промышленной революции требуется дальнейшее продолжение и проведение фундаментальных исследований и применение инновационных технологий. Требуется в соответствии с важностью положительного решения этих и некоторых других важнейших для экономики и социального развития страны задач и целей достаточное (соответствующее) государственное и частное финансирование амбициозных научно-исследовательских программ, включая и эффективное формирование знаний и человеческого капитала в масштабах страны.

В этой связи представляет интерес сравнение затрат на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИ-ОКР) отдельных стран в последние годы: Китай потратил в целом на эти цели в 2017 году около 279 млрд. долларов, превысив показатели 2016 года на 14%, а 2012 года – на 71%; США – 538 млрд. долларов; Россия – менее 58 млрд. долларов; КНР затратила 2% ВВП, Россия – 1.5% ВВП [4]. Представляют интерес также некоторые данные, приведенные в [5]. Численность научно-исследовательских работников в нашей стране в 2016 г. составляла 428.9 тыс. человек, в Китае – 1.69 млн. человек, в США – 2.38 млн. человек, в Японии – 665 тыс. человек. Не совсем благополучно обстоит дело по относительным показателям: по

численности исследователей в расчете на 10 тыс. работающих Россия занимает лишь 34-е место (60 человек) (например, в Швеции – 144 человека, в Корею – 138 человек). По внутренним же затратам на НИ-ОКР в расчете на одного исследователя в России – 93 тыс. долларов, в Швейцарии – 406.7 тыс. долларов, в США – 359 тыс. долларов и в Китае – 266 тыс. долларов.

Вполне понятно, что в нашей стране требуется значительное увеличение финансовых затрат на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по цифровизации экономики страны как за счет государственных средств, так и за счет госкорпораций, концернов, крупных предпринимательских, банковских и финансовых структур. Согласно последнему сообщению в [6] на выполнение государственной программы «Цифровая экономика» в 2019–2024 годах может потребоваться 1.5 трлн. рублей внебюджетных средств, которые предполагается взять у отечественного бизнеса, что должно найти свое отражение в готовящейся актуальной версии паспорта этой национальной программы, и эти затраты должны быть направлены на реализацию следующих направлений программы: «Информационная инфраструктура», нормативное регулирование, образование, кадры, формирование исследовательских компетенций и IT-инфраструктуры и кибербезопасность.

В перспективе также предполагается дополнение отраслевых проектов в сфере здравоохранения и создание «умных городов». Расходы же государства на все эти цели в 2019–2024 годах могут составить до 1.2 трлн. рублей. Предполагается также, что отечественному бизнесу могут быть представлены (выданы) льготные кредиты для финансирования всех этих направлений национальной программы. В качестве некоторого важного замечания все же хотелось бы отметить, что наряду с выделением достаточных финансовых средств (ресурсов) для цифровизации экономики страны также важнейшее значение будет иметь их эффективное практическое использование строго по назначению.

Самой главной отличительной особенностью четвертой промышленной революции является то, что она развивается не линейными, а скорее всего экспоненциальными темпами, так как появляющиеся и реализуемые на практике новейшие технологии сами синтезируют все более передовые и эффективные технологии [2].

Рассматривая некоторые особенности четвертой промышленной революции, полезно напомнить, что первая промышленная революция протекала в период с 1760 по 1840-е годы, результатами чего явилось строительство железных дорог и изобретение и внедрение парового двигателя, что способствовало становлению и развитию механического произ-

водства. Вторая промышленная революция, протекавшая с конца XIX и продолжавшаяся до начала XX века, привела к возникновению массового производства благодаря возможностям электричества и внедрению конвейера на автомобилестроительных заводах Форда в США, что позволило уже в двадцатые годы XX века успешно решить задачу по массовому производству автомобилей и позднее — по автомобилизации не только США, но и всех других, в первую очередь развитых, стран. Третья промышленная революция началась в 1960-х годах и характеризовалась как компьютерная революция: на первом этапе — появление и массовое внедрение ЭВМ (ламповых ЭВМ), полупроводников, АСУ, далее — компьютеров, персональных компьютеров, сети Интернет и т. д. Таким образом, уже при третьей промышленной революции в 90-е годы XX века и в начале XXI века фактически были в основном сформированы и заложены основы для четвертой промышленной революции, т. е. фактически четвертая промышленная революция — это более усовершенствованная и интегрированная третья промышленная революция, вызывающая трансформацию общества и глобальной экономики, что позволило американским профессорам Эрику Бриниолфссону и Эндру МакАфи назвать период четвертой промышленной революции «вторым машинным веком» [7].

Результаты четвертой промышленной революции, по мнению этих профессоров, проявятся «во всей красе» в автоматизации и создании «беспрецедентных вещей». Приведенные в отчете [8] данные выделяют временные (до 2025 года) двадцать один поворотный момент (точку, в который конкретный технологический сдвиг принимается основной частью общества), формирующий будущий цифровой гиперподключенный мир. Эти 21 переломные момента были выявлены и сформулированы по результатам опроса восьмисот руководителей высшего звена и экспертов отрасли информационных и коммуникационных технологий, и позднее к ним добавлены еще два переломных момента — это появление до 2025 года спроектированных существ и нейротехнологий.

Вполне понятно, что достижение этих целей требует соответствующего финансирования. Как отмечено в [9], для реализации государственной программы «Цифровая экономика» в марте 2018 года из резервного фонда Правительства страны было выделены первые три млрд. рублей, всего же финансирование госпрограммы до 2024 года должно составить 520 млрд. рублей. Понятно, что это мизерный размер первоначального финансирования программы, полное же и достаточное финансирование программы может быть осуществлено как за счет бюджетных средств, так и в наибольшей степени за счет инвестиционных ресурсов

крупнейших IT-компаний, промышленных компаний, корпораций, концернов, крупных предпринимательских, банковских и финансовых структур. Об актуальности этой проблемы свидетельствует то обстоятельство, что промышленные компании в первой половине 2018 года выделили незначительные финансовые средства на цифровизацию и развитие IT-инфраструктуры: у 55% промышленных компаний страны эти затраты не превышали 1% от их бюджета и только у 6% — более 5% их бюджета.

Вполне очевидно, что при таких затратах крайне проблематично успешное осуществление перехода к Интернету вещей — цифровой среде, где машины, механизмы и приборы общаются между собой, как люди, и тем более — роботизация производства. Решение же проблемы роботизации в стране находится в не совсем удовлетворительном состоянии (положении): согласно данным, приведенным в [10], на 10 тысяч работающих в промышленности в России приходится 2 робота, в Китае — 36, Южной Кореи — 400. В результате по промышленному оборудованию страна отстала от развитых стран более чем на 30 лет, удельный вес наукоемкой и высокотехнологичной продукции в ВВП развитых странах составляет 20–40%, в нашей стране — менее 10%.

В разрабатываемом национальном проекте (программе) по цифровой экономике будет предусмотрено к 2024 году втрое увеличить вклад цифровых технологий в ВВП нашей страны, т. е. достигнуть примерно современного уровня развитых стран. Поистине необходимо осуществить рывок с принятием срочных неотложных мер для исправления сложившегося положения. В качестве некоторого замечания необходимо отметить, что ряд исследователей, специалистов и руководителей высказывают опасения, что роботы (роботизация) значительно сократят рабочие места для людей, но эти опасения не могут быть приняты, так как широкое внедрение роботов поменяет рынок труда, они, как показывает опыт их внедрения, преимущественно выполняют рутинные (сборочные) операции и не могут захватить власть над человеком, ведь пока человек их контролирует, формирует и запускает в действие ПО с созданием достаточных уровней защиты (например, такой порядок роботизации в подавляющей части производственных операций на самых современных автомобилестроительных заводах).

Сложившееся запаздывание цифровизации экономики страны определенной степени произошло также вследствие того, что принимавшие участие на ежегодных заседаниях Давосского и других форумов ответственные чиновники, руководители и специалисты отечественных компаний, финансовых и банковских структур не смогли или

не захотели своевременно и правильно оценить и осознать вступление развитых стран в четвертую промышленную революцию, в том числе, и принимаемые энергичные меры по цифровизации экономики, достижению научно-технического прогресса. В этой связи не будет излишним привести высказывание Александра Лосева – члена Президиума Совета по внешней и оборонной политике, генерального директора АО «УК Спутник»: «Умалчивается, что “цифру” нельзя надеть, “цифрой” нельзя согреть дома, больницы и школы, “цифра” не заменит транспорт и дороги, “цифрой” не утолить голод и не вылечить заболевания[11]. Главным же драйвером науки и в России, и в Китае, и на Западе будет оборонно-промышленный комплекс», – считает этот автор. Более чем дискуссионные, если не сказать точнее, мысли и утверждения этого достаточно высокопоставленного руководителя и специалиста. Так, например, как отмечено в [2], среди 23 технологических изменений, которые произойдут до 2025 года в результате цифровизации, имеются некоторые следующие:

- изменение 4: до 10% людей будут носить одежду, подключенную к сети Интернет (91% респондентов прогнозируют достижение этого переломного момента);
- изменение 9: свыше 50 трафика по сети Интернет, поступающего в дома, будет приходиться на приборы и устройства, включая развлечения и общение (70%);
- изменение 12: беспилотные автомобили составят 10% от общего количества автомобилей на дорогах США (79%);
- изменение 15: появление первого робота-фармацевта в США (86%);
- изменение 16: 10% всемирного внутреннего продукта (ВВП) будет сберегаться при помощи технологии цепочки блогов (58%);
- изменение 19: производство первого автомобиля при помощи 3D-печати (84%);
- изменение 20: первая пересадка печени, созданной с использованием технологии 3D-печати (76%);
- изменение 21: 5% потребительских товаров будет создаваться с помощью технологии 3D-печати (81%);
- изменение 22: рождение первого человека, чей геном был подвергнут специальным изменениям;
- изменение 23: первый человек с полностью искусственной имплантируемой памятью в мозгу.

Безусловно, предусмотренная цифровизация экономики страны в ближайшие годы благотворно скажется на развитии предприниматель-

ства и предпринимательских структур в стране, повышении доверия и поддержки их государственными и правовыми органами, совершенствовании взаимоотношений между ними и возрастании самостоятельности и инициативы предпринимателей и предпринимательских структур, обеспечении законной защиты их собственности, поощрении и поднятии на новый более прогрессивный уровень социального предпринимательства для улучшения жизни людей. Прежде всего это выразиться в доступности и широком использовании средств коммуникации, IT-технологий, всеобщей доступности Интернета, различного вида современных совершенных компьютеров и средств связи, в результате чего у малых и средних предпринимательских структур появятся преимущества в скорости и маневренности в принятии и реализации оптимальных и эффективных решений в управлении процессами и реализации инноваций в предпринимательстве и предпринимательских структурах. Все эти и другие меры должны способствовать и обеспечить практическую реализацию возрастания до 40% доли субъектов малого и среднего бизнеса в ВВП страны, определенных «Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [12].

Список литературы

1. <http://www.garant.ru/products/po/printe/doc/71837200/#bzz5KBgWsyXC>.
2. Шваб К. Четвертая промышленная революция. – М.: ООО «Издательство «Э», 2018 год.
3. Клейтон М. Кристенсен, Майкл Э. Рейнор и Рори МакДональд. Что такое диджитализация инновация? Harvard Business Review, декабрь 2015 г.
4. www.ng.ru/economis/2018-03.01/4-7182_china.html.
5. https://www.kommersant.ru/doc/3695542?from=four_economic.
6. «Ведомости»: у бизнеса хотят взять 1.5 трлн. рублей на «Цифровую экономику». <https://www.news.ru.com/finance/31aug2018/digiteco.html>.
7. Эрик Бриниоффсон, Эндру МакАфи. Вторая эра машин: работа, прогресс и процветание в эпоху блестящих технологий. Изд-во w.w. Norton & Company, 2014.
8. Всемирный экономический форум. Глубинное изменение-технологические переломные моменты и социальное воздействие. Исследовательский отчет. Международный экспертный Совет Всемирного экономического форума по вопросам будущего программного обеспечения и общества. Сентябрь 2015 г.
9. www.AIFRU. 2018 г. № 30.
10. www.mirnov.ru. 6 июня 2018 года, 23 (1275).
11. <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1523348220>.

12. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 08.12.2016) «Об утверждении “Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года” (вместе с «Планом мероприятий (“дорожной картой”) по реализации “Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года”»).

References

1. <http://www.garant.ru/products/po/printe/doc/71837200/#bzz5KBgWsuXC>
2. Shvab K. Chetvertaya promyshlennaya revolyutsiya. — М.: ООО «Izdatel'stvo «Е», 2018 god.
3. Kleiton M. Kristensen, Maikl E. Reinor i Rori MakDonal'd. Chto takoe dizruptivnyaya innovatsiya? Harward Business Review, dekabr' 2015 g.
4. www.ng.ru/economis/2018-03.01/4-7182_china.html.
5. https://www.kommersant.ru/doc/3695542?from=four_economic.
6. «Vedomosti»: u biznesa khotyat vzyat' 1.5 trln rublei na «Tsifrovuyu ekonomiku». <https://www.news.ru.com/finance/31aug2018/digiteco.html>.
7. Erik Briniolfsson, Endru MakAfi. Vtoraya era mashin: rabota, progress i protsvetanie v epokhu blestyashchikh tekhnologii. Izd-vo w.w. Norton & Company, 2014.
8. Vsemirnyi ekonomicheskii forum. Glubinnoe izmenenie-tekhnologicheskie perelomnye momenty i sotsial'noe vozdeistvie. Issledovatel'skii otchet. Mezhdunarodnyi ekspertnyi Sovet Vsemirnogo ekonomicheskogo foruma po voprosam budushchego programmogo obespecheniya i obshchestva. Sentyabr' 2015 g.
9. www.AIF.RU. 2018 g., № 30.
10. www.mirnov.ru. 6 iyunya 2018 goda, 23 (1275).
11. <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1523348220>.
12. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 02.06.2016 № 1083-r (red. ot 08.12.2016) «Ob utverzhenii “Strategii razvitiya malogo i sredneogo predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda”» (vmeste s «Planom meropriyatii (“dorozhnoi kartoi”) po realizatsii “Strategii razvitiya malogo i sredneogo predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda”»).

А. В. Бибишева

*Студент,
alisabibisheva@gmail.com*

*Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация*

М. А. Горский

*Кандидат экономических наук,
gadjiagaev@mail.ru*

*Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация*

Н. А. Семенникова

*Студент,
nataliesemennikova@gmail.com*

*Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация*

Математические модели и эмпирические расчёты оптимального распределения конечного продукта для российской компании

Аннотация: *Производственная сфера предприятия, функционирующего в рыночной среде, представляет собой динамичную систему денежных и материальных потоков, в рамках которых формируется добавочная стоимость, образующая конечный продукт, распределяемый между инвестициями в рабочий капитал (капитал производственной сферы) и собственным потреблением (включая и дивидендные выплаты). Задача выбора оптимальных пропорций распределения конечного продукта является актуальной и практически значимой для корпораций развивающихся экономик, учитывая ограниченность источников дополнительных инвестиций в производственную сферу и необходимость сохранения на достигнутом уровне и роста инвестиционной привлекательности бизнеса. В статье рассматривается постановка задачи и математическая модель оптимального управления производственной сферой предприятия и распределения конечного продукта между собственными инвестициями в рабочий капитал и потреблением (дивидендными выплатами).*

Ключевые слова: *динамика «выпуск — затраты», неоклассическая производственная функция, масштаб производства, производственный (рабочий) капитал, структура капитала, конечный продукт, денежные и материальные потоки предприятия.*

A. V. Bibisheva

*Student,
alisabibisheva@gmail.com*

*Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russian Federation*

M. A. Gorski

*Cand. Sci. (Econ.),
gadjiagaev@mail.ru*

*Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russian Federation*

N. A. Semennikova

*Student,
nataliesemennikova@gmail.com*

*Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russian Federation*

Mathematical models and empirical calculations of the optimal distribution of the final product for a Russian company

Annotation: *The production sphere of an enterprise operating in a market environment is a dynamic system of monetary and material flows, in which additional value is created, which forms the final product, distributed between investments in working capital (capital of the productive sphere) and own consumption (including even dividend payments). The task of choosing optimal proportions of distribution of the final product is relevant and practically significant for corporations of developing economies, given the limited sources of additional investments in the production sphere and the need to maintain the level of investment attractiveness of the business at the achieved level. The article deals with the statement of the problem and the mathematical model of the optimal management of the production sphere of the enterprise and the distribution of the final product between own investments in working capital and consumption (dividend payments).*

Keywords: *output-costs dynamics, neoclassical production function, production scale, production (working) capital, capital structure, final product, cash and material flows of the enterprise.*

Рассмотрим динамическую модель производственной сферы предприятия, которая является основанием дальнейших эмпирических рас-

четов оптимального соотношения между инвестициями в рабочий капитал предприятия и внепроизводственным потреблением ¹.

На этапах производственно-коммерческого цикла, связанных с формированием, производительным использованием и воспроизводством оборотного капитала (рабочего капитала), схема денежных и материальных потоков производственной сферы предприятия отражает аналитическую зависимость в паре «затраты-выпуск» и особенности управления этой сферой в условиях наличия недетерминированных (рыночных) параметров внешней и выбираемых (управляемых) параметров внутренней сред (рис. 1).



Рис. 1. Схема производительного использования и воспроизводства оборотного капитала производственной сферы предприятия ²

¹ Аббясова Д.Р., Халиков М.А. Факторы стоимости и управление стоимостью инновационно-ориентированной компании / Д.Р. Аббясова, М.А. Халиков // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2. С. 405.

² Разработано авторами.

Будем использовать следующие соотношения для представления баланса денежных и материальных потоков производственной сферы предприятия:

$$X_t = W_t + O_t + Y_t; \quad (1)$$

$$X_t \leq \min\{F(t; PK_t); Sp_t\}; \quad (2)$$

$$O_t = \tau(X_t - W_t) + (1 + \rho_t(1 - \tau)) \cdot 3K_{t-1}; \quad (3)$$

$$Y_t = I_t + D_t; \quad (4)$$

$$PK_{t+1} = W_t + I_t + 3K_{t+1}; \quad (5)$$

$$W_t, I_t, D_t \geq 0; \quad (6)$$

$$PK_0 = PK_H, \quad (7)$$

где: t – индекс интервала планирования ($t = \overline{0, T}$); $F(t, PK_t)$ – производственная функция, которая устанавливает зависимость между валовым доходом и затратами производственного капитала при выполнении выбранного на интервале планирования t способа производственной деятельности; Sp_t – рыночный спрос (в денежном выражении) для интервала планирования t ; τ – налог на прибыль; ρ_t – ставка по заемным средствам для шага t ; PK_H – величина рабочего капитала в конце начального интервала планирования, рассчитываемая как сумма оборотных активов к концу предыдущего и собственных инвестиций в капитал производственной сферы на текущем шаге³.

Согласно (1), (3) и (4):

$$X_t = W_t + \left(\frac{1}{1 - \tau} + \rho_t \right) \cdot 3K_{t-1} + \frac{1}{1 - \tau} (D_t + I_t). \quad (8)$$

$$D_t + I_t = (1 - \tau)(X_t - W_t) - (1 + \rho_t(1 - \tau)) \cdot 3K_{t-1}. \quad (9)$$

Основываясь на вышеизложенном, можно сделать вывод о том, что система уравнений (1)–(7) корректно определяет T – шаговую процедуру преобразования элементного состава и структуры рабочего капитала и является основой динамической модели определения оптимальных параметров денежных и материальных потоков производственной

³ Безухов Д.А., Максимов Д.А., Халиков М.А. Оптимизация структуры оборотного капитала производственной сферы промышленной корпорации. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2017. 71 с.

сферы предприятия для различных рыночных стратегий. Опишем возможные критерии оптимальности рассматриваемой модели:

- поток дивидендных выплат:

$$D_T = \sum_{t=1}^T \frac{D_t}{(1+e)^t}, \quad (10)$$

где: e – ставка дисконтирования доходов;

- средняя отдача (рентабельность) рабочего капитала за рассматриваемый период:

$$\tau_t = \frac{1}{T} \cdot \sum_{t=1}^T \frac{Y_t}{W_t}, \quad (11)$$

- средний за период индекс доходности собственных инвестиций в рабочий капитал:

$$In_T = \frac{1}{T} \cdot \sum_{t=1}^T \frac{Y_t}{I_t}, \quad (12)$$

Рассмотрим частный случай модели экономической динамики предприятия, когда зависимость в паре «выпуск-затраты» корректно описывается неоклассической производственной функцией степени однородности α ($\alpha > 0$):

$$c(v_t) = c(1) \cdot v_t^{\frac{1}{\alpha}}, \quad (13)$$

где: v_t – величина выпуска для интервала t ; $c(v_t)$ – совокупные затраты; $c(1)$ – удельные затраты.

Рабочий капитал состоит из текущих активов, которые оплачиваются из собственных и заемных средств и обеспечивают полное покрытие производственных и внепроизводственных затрат операционной деятельности⁴. Так как рабочий капитал в полной мере возмещает издержки, то

$$v_t = \frac{(PK_t)^\alpha}{Z}, \quad (14)$$

⁴ Безухов Д.А., Халиков М.А. Математические модели и практические расчеты оптимальной структуры производственного капитала предприятия с неоклассической функцией / Д.А. Безухов, М.А. Халиков // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 11-1. С. 114–123.

где: \underline{PK}_t – рабочий капитал, который был сформирован в начале интервала планирования t и будет направлен на возмещение расходов операционной деятельности для этого шага.

$$z = (c(1))^\alpha. \quad (15)$$

Если β_t – доля заемного капитала, а $CsPK_t$ – величина, представляющая собой часть собственных средств в производственном капитале в начале периода t , образующегося из чистой прибыли и затрат операционной деятельности предыдущего периода, компенсированных из выручки, то

$$\underline{PK}_t = \frac{Cs_t}{1 - \beta_t}, \quad (16)$$

$$Cs_t = (1 - \tau) \cdot p_{t-1} \times v_{t-1} + \underline{PK}_{t-1} \cdot (\tau - (1 - \tau) \cdot \rho_{t-1} \cdot \beta_{t-1}), \quad (17)$$

где: τ – налог на прибыль; p_{t-1} – стоимость продукции для предыдущего периода ($t-1$); ρ_{t-1} – стоимость заёмных средств, включенных в производственный капитал предыдущего периода $t-1$ ⁵.

Рабочий капитал \underline{PK}_t для интервала планирования t формируется выделением собственниками денежной доли γ_t из собственных средств Cs_t в период t и доля финансирования операционной деятельности из заёмных источников β_t :

$$\underline{PK}_t = \gamma_t \cdot \frac{Cs_t}{1 - \beta_t}, \quad (18)$$

$$\underline{PK}_t = \frac{\gamma_t [(1 - \tau) \cdot p_{t-1} \cdot v_{t-1} + \underline{PK}_{t-1} \cdot (\tau - (1 - \tau) \cdot \rho_{t-1} \cdot \beta_{t-1})]}{1 - \beta_t}. \quad (19)$$

Из (14) и (18) следует соотношение, для величин выпуска v_t и v_{t-1} на последовательных временных интервалах:

$$v_t = \left(\frac{\gamma_t}{(1 - \beta_t) \cdot c(1)} \right)^\alpha \left[(1 - \tau) \cdot p_{t-1} \cdot v_{t-1} + v_{t-1}^\alpha \cdot c(1) \cdot (\tau - (1 - \tau) \cdot \rho_{t-1} \cdot \beta_{t-1}) \right]^\alpha, \quad (20)$$

Конечный продукт – нереализованная прибыль, принадлежащая акционерам, из которой формируются фонды потребления и накопле-

⁵ Булышева Т.С., Милорадов К.А., Халиков М.А. Динамические модели производственных инвестиций: Уч. пос. – М.: Изд-во Рос. экон. Акад, 2002. 118 с.

ния, используемые соответственно для собственных инвестиций в рабочий капитал и выплаты дивидендов ⁶.

Часть собственного капитала, которая направляется в фонд потребления и в дальнейшем используется для выплаты дивидендов, задается выражением:

$$D_t = (1 - \gamma_t) \left[(1 - \tau) \cdot p_{t-1} \cdot v_{t-1} + PK_{t-1} \cdot (\tau - (1 - \tau) \cdot \rho_{t-1} \cdot \beta_{t-1}) \right]. \quad (21)$$

Экзогенными параметрами в модели являются: ставка τ налога на прибыль, вектора p и ρ соответственно стоимости продукта и ставки по заемным средствам, удельные затраты $s(1)$, объем выпуска в первом плановом периоде v_1 , степень эластичности производственной функции α .

Эндогенными (управляемыми) параметрами являются: доля финансирования операционной деятельности из заёмных источников β_t и вектор $\vec{\gamma} = (\gamma_1, \dots, \gamma_t, \dots, \gamma_T)$ относительных долей пополнения производственного капитала предприятия из собственных средств (соответственно по плановым интервалам).

Для динамического моделирования производственной сферы предприятия с выбранными экзогенными и эндогенными параметрами достаточно использовать рекуррентные соотношения (14)–(21), которые необходимо в соответствующем виде представить («прошить») в табличном процессоре Microsoft Excel.

Детерминантами модели являются показатели используемой технологии: α – степень однородности (суммарная эластичность) или масштаб производства. Для высоких α динамика является растущей, для низких α – падающей.

На основе предложенной динамической модели можно решать следующие задачи производственной и финансовой сферы предприятия:

- определение параметров стратегии роста дивидендной доходности с приемлемым уровнем рыночного риска и стабильным объемом рабочего капитала, обеспечивающего необходимый уровень покрытия производственных переменных и постоянных затрат;
- определение параметров стратегии опережающего роста инвестиций в целях повышения конкурентоспособности производственной сферы предприятия;

⁶ Клейнер Г.Б. Производственные функции: теория, методы, применение. – М.: Финансы и статистика, 1986. 239 с.

- определение параметров стратегии оптимального управления динамикой денежных потоков с учетом фискальной нагрузки;
- определение оптимальных пропорций распределения конечного продукта между инвестициями в рабочий капитал и потреблением.

Ниже рассмотрена задача оптимального управления эндогенными параметрами динамической сферы предприятия для целей сбалансированного распределения конечного продукта ПАО «Уралкалий» между собственными инвестициями в рабочий капитал и дивидендными выплатами.

Для формирования эндогенного параметра γ были использованы экзогенные параметры, взятые из публикуемых отчетов о операционной деятельности ПАО «Уралкалий»: $v_1 = 6$ млн. т., $p = 22\,989,55$ руб., $\rho = 0,15$, $c(1) = 6534,39$ руб. На основе этих значений были рассчитаны параметры α и β :

$$\alpha = \frac{\frac{(y_2 - y_1)}{y_{\text{ср}}}}{\frac{(x_2 - x_1)}{x_{\text{ср}}}}, \quad (22)$$

где: y_2, x_2 – соответственно валовой доход и удельные затраты в 2017 г., y_1, x_1 – соответственно валовой доход и совокупные удельные затраты в 2012 г., – средний за 2012–2017 гг. валовой доход, $x_{\text{ср}}$ – средние в периоде 2017–2012 гг. удельные совокупные затраты.

$$\beta = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Заемный капитал} + \text{Собственный капитал}}, \quad (23)$$

где заёмный и собственный капитал рассчитываются как сумма за исследуемое количество лет каждой из составляющих полного капитала компании соответственно.

Характер динамики выпуска является оптимальным, если обеспечивается сбалансированность величин дивидендных выплат и рабочего капитала в виде темпов их роста за анализируемый период времени (период 10 месяцев)⁷. Для определения вектора γ_p компоненты кото-

⁷ Никифорова М.А., Халиков М.А. Модели критического объема производства многономенклатурного предприятия с учетом рыночного риска / М.А. Никифорова, М.А. Халиков // Фундаментальные исследования. 2017. № 11-1. С. 248–252.

рого обеспечивают эту согласованность, проведён анализ с использованием «Поиска решения» в Microsoft Excel ⁸.

Динамика выпуска ПАО «Уралкалий» для фиксированных параметров $\alpha = 0,806$, $\beta = 0,896$ и выбираемых на основе динамической модели параметров γ_t представлены в таблице 1 и на рисунке 2.

Таблица 1

Динамика рабочего капитала и дивидендных выплат в зависимости от γ_t за период 10 месяцев

t	РК _t	v _t	D _t	γ_t
1	0	6,000	0	0,74
2	545453,249	35,409	30308,413	0,1035
3	698594,255	43,227	183449,419	0,0895
4	739887,640	45,276	224742,804	0,0854
5	739887,639	45,276	235590,486	0,0854
6	739887,638	45,276	235590,486	0,0854
7	739887,638	45,276	235590,486	0,0854
8	739887,638	45,276	235590,486	0,0854
9	739887,637	45,276	235590,486	0,0854
10	739887,637	45,276	235590,486	0,0854

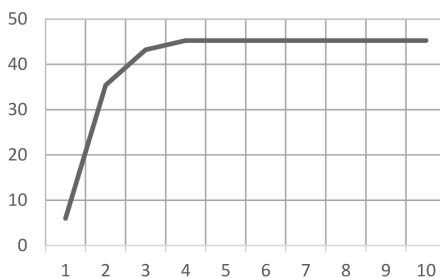


Рис. 2. v_t для $\alpha = 0,806$; $\beta_t = 0,896$ ⁹

⁸ Исходные данные получены на основе официальной отчетности, публикуемой на официальном сайте ПАО «Уралкалий».

⁹ Разработано автором.

Проведенные эмпирические расчеты позволили сделать следующие выводы:

1. Динамическая модель денежных потоков производственной сферы является адекватной российским условиям (динамика затраты-выпуск согласуется с масштабом производства исследуемого предприятия – ПАО «Уралкалий»).

2. Для предприятий с некритическим масштабом производства ($\alpha \in (0,8; 0,83)$) на основе эмпирических расчетов по предложенной динамической модели можно определить стратегию распределения конечного продукта между инвестициями в рабочий капитал и потреблением (дивидендные выплаты), обеспечивающую их сбалансированность (для выбранного предприятия эндогенный параметр γ должен принимать значение 0,085).

3. Возможное направление исследований по тематике динамического моделирования производственной сферы предприятия с неоклассической производственной функцией связано с повышением корректности оценок денежных потоков, генерируемых в этой сфере, на основе учета изменчивости экзогенных (рыночных) параметров и внутренних (техничко-технологических) условий производства.

Список литературы

1. Аббясова Д.Р., Халиков М.А. Факторы стоимости и управление стоимостью инновационно-ориентированной компании / Д.Р. Аббясова, М.А. Халиков // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2. С. 405.
2. Безухов Д.А., Максимов Д.А., Халиков М.А. Оптимизация структуры оборотного капитала производственной сферы промышленной корпорации. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2017. 171 с.
3. Безухов Д.А., Халиков М.А. Математические модели и практические расчеты оптимальной структуры производственного капитала предприятия с неоклассической функцией / Д.А. Безухов, М.А. Халиков // Фундаментальные исследования. 2014. № 11-1. С. 114–123.
4. Булышева Т.С., Милорадов К.А., Халиков М.А. Динамические модели производственных инвестиций: Уч. пос. – М.: Изд-во Рос. экон. Акад, 2002. 118 с.
5. Клейнер Г.Б. Производственные функции: теория, методы, применение. – М.: Финансы и статистика, 1986. 239 с.
6. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. – М.: Дело, 2008. 436 с.
7. Никифорова М.А., Халиков М.А. Модели критического объема производства многономенклатурного предприятия с учетом рыночного риска / М.А. Никифорова, М.А. Халиков // Фундаментальные исследования. 2017. № 11-1. С. 248–252.

References

1. Abbyasova D.R., Halikov M.A. Faktory stoimosti i upravlenie stoimost'yu innovatsionno-orientirovannoi kompanii / D.R. Abbyasova, M.A. Halikov // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. 2015. № 2-2. S. 405.
2. Bezukhov D.A., Maksimov D.A., Halikov M.A. Optimizatsiya struktury oborotnogo kapitala proizvodstvennoi sfery promyshlennoi korporatsii. – M.: FGBOU VO «REU im. G.V. Plekhanova». 2017. 171 s.
3. Bezukhov D.A., Halikov M.A. Matematicheskie modeli i prakticheskie raschety optimal'noi struktury proizvodstvennogo kapitala predpriyatiya s neoklassicheskoi funktsiei / D.A. Bezukhov, M.A. Halikov // *Fundamental'nye issledovaniya*. 2014. № 11-1. S. 114–123.
4. Bulysheva T.S., Miloradov K.A., Halikov M.A. Dinamicheskie modeli proizvodstvennykh investitsii: Uch. pos. – M.: Izd-vo Ros.ekon.akad. 2002. 118 s.
5. Kleiner G.B. Proizvodstvennye funktsii: teoriya, metody, primeneniye. – M.: Finansy i statistika, 1986. 239 s.
6. Kleiner G.B. Strategiya predpriyatiya. – M.: Delo, 2008. 436 s.
7. Nikiforova M.A., Halikov M.A. Modeli kriticheskogo ob'ema proizvodstva mnogonomenklaturnogo predpriyatiya s uchetom rynochnogo riska / M.A. Nikiforova, M.A. Halikov // *Fundamental'nye issledovaniya*. 2017. № 11-1. S. 248–252.

Т. В. Воронченко

*Доктор экономических наук, профессор,
vtv15@mail.ru*

*Кафедра таможенных доходов и тарифного регулирования,
Российская таможенная академия,
г. Москва, Российская Федерация*

Гармонизация налоговых систем стран-членов ЕАЭС в условиях глобализации

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы оптимизации налоговых систем стран-членов Евразийского экономического союза (далее — ЕАЭС). Особое внимание уделено сравнительному анализу налоговых систем и налоговой политики стран-членов ЕАЭС, в частности, в аграрном секторе и оценены перспективы их дальнейшей гармонизации. Автором выявлены основные проблемы формирования налоговых систем и реализации налоговой политики в ЕАЭС и предложены некоторые пути их решения.

Ключевые слова: налоговые системы, налоговая политика, ЕАЭС, гармонизация, глобализация, интеграция, аграрный сектор, импортозамещение.

T. V. Voronchenko

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
vtv15@mail.ru*

*Department of customs revenues and tariff regulation,
Russian customs Academy,
Moscow, Russian Federation*

Harmonization of tax systems of the EAEU member States in the context of globalization

Annotation: The article deals with the optimization of tax systems of the member States of the Eurasian economic Union (hereinafter — the EAEU). Special attention is paid to the comparative analysis of tax systems and tax policy of the EAEU member States, in particular, in the agricultural sector and the prospects for their further harmonization. The author identifies the main problems of the formation of tax systems and the implementation of tax policy in the EAEU and proposes some ways to solve them.

Keywords: tax systems, tax policy, EAEU, harmonization, globalization, integration, agricultural sector, import substitution.

Процессы глобализации в современном мире и затрагивают все сферы развития общества. Ключевым параметром глобализации выступают интеграционные процессы, которые влекут за собой абсолютный новый вид конкуренции между интеграционными группировками

государств по различным направлениям, включая экономические и политические аспекты.

Примером такой интеграционной группировки служит, в частности Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС). Основной целью создания ЕАЭС является его становление и развитие в качестве достойного участника процессов мировой конкуренции государств. Реализация этой цели возможно при условии достижения данной интеграционной группировкой высокого уровня социально-экономического развития и снижения зависимости от внешнего влияния. Экономической независимости государств и их союзов, способствует множество факторов и, в частности, оптимизация налоговых систем и налоговой политики и нормализация налогового климата как внутри страны, так и в рамках интеграционного пространства.

Проблемы формирования современных налоговых систем и оптимизации налоговой политики стран-членов ЕАЭС актуальны и интересны как для исследователей, так и для специалистов-практиков. В данной сфере деятельности, в каждой стране, существуют свои проблемные вопросы, однако, многие из них, являются общими для всех стран-членов ЕАЭС, включая, в частности, приведенные на рисунке 1¹.

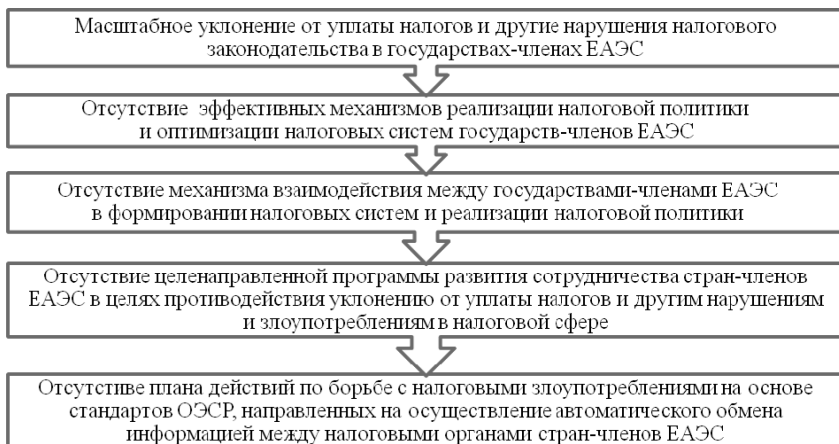


Рис. 1. Проблемы налоговой политики государств-членов ЕАЭС

¹ Составлено автором.

Характеристиками представленных на рис. 1 проблем, выступают:

1. Многообразии видов преступных схем мошенничества, включая:

- схемы совершения мошенничества с возмещением НДС при экспорте, основанные на применении ставки 0% и пониженной 10% ставке;
- лжеэкспорт, при котором товар, предназначенный для экспорта, фактически не вывозится с территории страны, а реализуется на внутреннем рынке за наличный расчет, на основе пакета фиктивных документов;
- вывоз товара с территории страны, с недостоверным декларированием по завышенным ценам и/или объемам;
- искусственное завышение затрат налогоплательщика;
- возврат НДС при отсутствии выручки и при перепродаже недвижимого имущества с существенным увеличением стоимости и др.

2. Отсутствие механизмов, способных своевременно, полноценно и эффективно работать в налоговой сфере.

3. Неприменение в ЕАЭС норм Модельного соглашения ОЭСР, способные существенно улучшить работу налоговых органов по предупреждению злоупотреблений и устранению их последствий (рис. 2)².

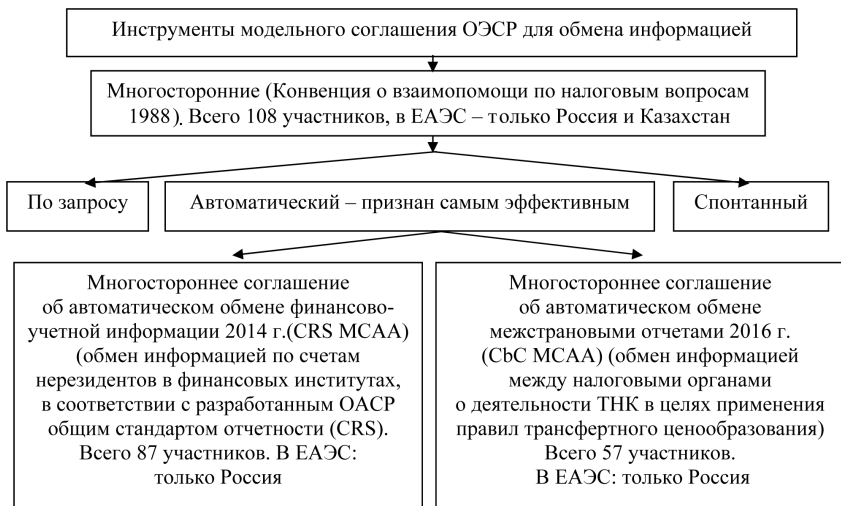


Рис. 2. Рекомендуемые инструменты для обмена информацией в ЕАЭС

² Составлено автором.

Неучастие в инструментах автоматического обмена мешают странам выявлять риски уклонения от уплаты налогов, сокрытия налогооблагаемой прибыли в странах ЕАЭС, в то время, как многосторонние инструменты обмена позволяют обеспечить широкий охват стран, включая большинство оффшорных зон, присоединившиеся к международному автоматическому обмену и практике представления информации в одностороннем порядке.

4. Отсутствие эффективных механизмов сотрудничества и обмена информацией между налоговыми органами стран ЕАЭС приводит к рискам усиления налоговой конкуренции и уклонения резидентов от уплаты налогов.

5. Отсутствие плана действий по борьбе с налоговыми злоупотреблениями на основе стандартов ОЭСР, направленных на осуществление автоматического обмена информацией между налоговыми органами стран-членов ЕАЭС чревато аналогичными последствиями.

Выявленные проблемы, характерные для налоговых систем стран-членов ЕАЭС, свидетельствуют о необходимости проведения серьезной многогранной работы по их решению для повышения эффективности налоговой политики и гармонизации действующих налоговых систем.

Начинать данный процесс необходимо с выработки стратегических целей и установке приоритетов социально-экономического развития каждой страны и содружества в целом. Ключевым звеном экономической политики государств ЕАЭС выступает бюджетно-налоговая политика, представляющая собой инструмент регламентирования макроэкономических пропорций, определенных способностью стран ЕАЭС по взиманию доходов и эффективным управлением расходами. В данном контексте, важной задачей государственной налоговой политики стран-членов ЕАЭС является создание благоприятных условий для активной финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов и стимулирование экономического роста посредством достижения оптимального сочетания личных и общественных интересов, т.е. оптимального соотношения между средствами, остающимися в распоряжении налогоплательщика, и теми, которые перераспределяются через налогово-бюджетный механизм.

Реформы налогового законодательства в странах-членах ЕАЭС показывают стремление каждой из них к положительным изменениям собственной налоговой политики и к ее дальнейшему совершенствованию, в том числе, путем гармонизации, по направлениям, приведенным на рисунке 3³.

³ Составлено автором.

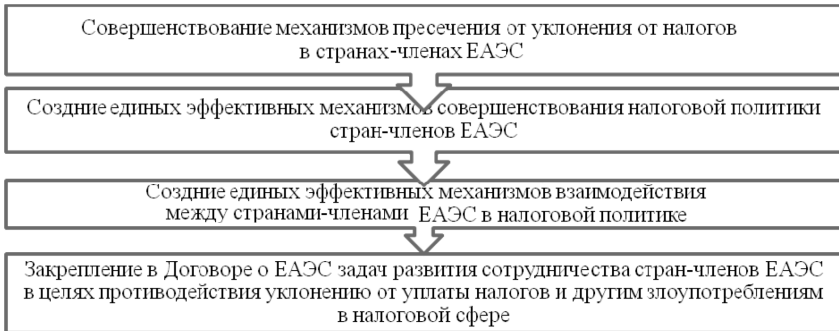


Рис. 3. Направления совершенствованию налоговой политики и налоговых систем стран-членов ЕАЭС

Представленные направления совершенствования налоговой политики и налоговых систем стран-членов ЕАЭС, предполагают на практике:

- разработку, с последующим закреплением в совместном приказе алгоритма взаимодействия контролирующих, правоохранительных органов и органов прокуратуры, реализация которого на практике позволит снизить объемы необоснованного возмещения НДС. В соответствии с данным приказом, информация налогового органа в форме мотивированного уведомления, содержащегося сведения о предприятиях, относящихся к зоне риска, будет предоставляться в прокуратуру, с последующим направлением в органы внутренних дел для проверки в порядке процессуальных норм, под особым контролем, благодаря которому, до вынесения решения налоговым органом производится одновременная, совместная проверка обоснованности заявленных требований налоговым инспектором в рамках налоговых кодексов стран-членов ЕАЭС, а сотрудниками органов внутренних дел — в рамках процессуальных норм. Принятие превентивных мер на стадии проверки по декларации, будет способствовать снижению вероятности вынесения решения о возмещении сумм налогов тем предприятиям, мошеннический характер деятельности которых очевиден, но формально не доказан. Цель такого механизма заключается не только в привлечении к уголовной ответственности мошенников, но и в исключении возможности хищения бюджетных средств, для чего, указанным совместным приказом должен быть предусмотрен особый порядок принятия обеспечительных мер.

- разработку инновационных механизмов, по опыту зарубежных стран, в которых налоговая политика является результативной и эффективной;
- создание единых эффективных механизмов взаимодействия между государствами-членами ЕАЭС в налоговой политике, в том числе, в части обмена необходимой информацией, для исключения риска злоупотреблений;
- решение задачи присоединения стран-членов ЕАЭС к Конвенции ОЭСР о взаимной административной помощи по налоговым вопросам, имплементации ее положений, закладывающих основы обмена налоговой информацией по автоматическому обмену и проведению взаимных проверок;
- принятие других мер по осуществлению взаимодействия с налоговыми органами исковой работы по возмещению вреда, причиненного преступлениями в налоговой сфере интересам государства.

Залогом успешной реализации интеграционной налоговой политики, является кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик за счет создания единого рынка, позволяющего обеспечить упрощенный доступ к ресурсам (инвестициям, трудовым ресурсам), транспортным коридорам, за счет программы импортозамещения. В данном контексте, членство в ЕАЭС, предполагает соблюдение странами международных обязательств, включая координацию процесса принятия и выполнение взаимосвязанных решений в экономической сфере, в частности, в аграрном секторе экономики, о чем свидетельствуют показатели стран-членов ЕАЭС, содержащиеся в годовом докладе Евразийской экономической комиссии за 2017 г., в котором отмечается, что сельское хозяйство выступило фактором роста экономики всех стран-членов ЕАЭС, за исключением Армении, где спад составил 5,2%⁴.

В числе мер государственной финансовой поддержки аграрного сектора, особое место принадлежит налогам, поскольку показатели налоговой нагрузки оказывают существенное влияние на величину рентабельности сельскохозяйственного производства.

В условиях санкций до 31.12.2018 г., в России действует эмбарго на ввоз сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Однако, налоговые преференции не рассматриваются ВТО как меры пря-

⁴ Доклад Евразийской экономической комиссии за 2017 г. <http://www.eurasiancommission.org>.

мой государственной поддержки, поэтому при реализации странами-членами ВТО, налоговой политики ограничений нет. Решение России об эмбарго не противоречит также нормам национальной безопасности, регулируемым Генеральным соглашением по тарифам и торговле (ГАТТ 1947)⁵, раздел D которого допускает изъятие отдельных импортируемых товаров при угрозе национальной безопасности. В связи с этим, государственная поддержка аграрного сектора экономики должна осуществляться путем гармонизации налогообложения аграриев с целью снятия торгово-экономических барьеров.

В контексте предлагаемой Минфином РФ поэтапной унификации косвенного налогообложения в аграрном секторе, особое внимание заслуживает положительный опыт стран-членов ЕАЭС, в частности, Беларуси, где проблема гармонизации НДС и льготного режима отсутствует, а основная выгода системы единого сельскохозяйственного налога (далее – ЕСХН) состоит в льготировании налогов на землю и налога на прибыль⁶.

По уровню налоговой нагрузки Россия находится на предпоследнем месте среди государств-членов ЕАЭС, опережая только Беларусь. Налоговая нагрузка выше средней по ЕАЭС на 11,06 п. п., а по сравнению с Казахстаном – страной с наименьшим показателем налоговой нагрузки – отличие составляет 18,81 п. п.⁷. По мнению ЕЭК, влияние налоговой нагрузки на изменение чистых доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей при применении средневзвешенных условий экономической деятельности, рассчитанных по странам Таможенного союза и Единого экономического пространства по данным за 2017 г. разное: в России в 3 раза, а в Казахстане – в 10 раз меньше, чем в Беларуси⁸. В России действует нулевая ставка по налогу на прибыль сельскохозяйственных товаропроизводителей, а в Казахстане действует ре-

⁵ Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ 1947) // СПС Консультант Плюс.

⁶ Тихонова А.В., Наумчик С.О. Налоговое поле АПК России и Республики Беларусь: сравнительная характеристика // НИФИ. Финансовый журнал. 2018. № 3 (31). С. 16.

⁷ Пинская М.Р. Налоговая политика в области регулирования аграрного сектора экономики в условиях членства России в ЕАЭС // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. 2018. № 4. С. 100.

⁸ Анализ действующих систем регулирования агропродовольственного рынка в государствах-членах ЕАЭС в части налогообложения, кредитования, страхования, ценового регулирования и разрешительной системы. – М.: ЕЭК, 2018. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru>.

жим освобождения от уплаты всех налогов путем их замены на Единый земельный налог, ставки по которому не превышают 0,5% от оценочной стоимости земли. Данный режим имеет существенное преимущество по сравнению с российским и белорусским специальным налоговым режимом с позиции налогового администрирования, поскольку он не требует аудирования на предмет определения объекта налогообложения.

Ставки налогов на оплату труда в Казахстане и Кыргызстане установлены на самом низком уровне в ЕАЭС, а наибольшие показатели ставок налогов на труд – в России и Беларуси. В этой связи, можно сделать вывод о целесообразности гармонизации налогообложения трудовых ресурсов в ЕАЭС.

В условиях политики импортозамещения особое внимание следует обратить на адресную налоговую поддержку путем установления целевых инвестиционных льгот для производителей техники, и для тех, кто занимается переработкой и сбытом продукции в приграничных районах России, а также на развитие взаимной торговли внутри ЕАЭС.

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что:

- налоговая политика призвана решать задачи по оптимальному обложению доходов для сбалансирования их с государственными расходами;
- для стран-членов ЕАЭС, приоритетом в области налоговой политики является повышение эффективности налоговых систем и их гармонизация;
- совершенствование налоговой политики стран-членов ЕАЭС предполагает создание механизмов пресечения отклонения от налогов в государствах-членах ЕАЭС, взаимодействия между государствами-членами ЕАЭС в налоговой политике, разработки планов действий по борьбе с налоговыми злоупотреблениями на основе стандартов ОЭСР, направленных на осуществление автоматического обмена информацией между налоговыми органами стран-членов ЕАЭС и их присоединения стран к Конвенции ОЭСР о взаимной административной помощи по налоговым вопросам, имплементации ее положений, закладывающих основы обмена налоговой информацией и проведения взаимных проверок в целях их гармонизации.

Список литературы

1. Доклад Евразийской экономической комиссии за 2017 г. <http://www.eurasiancommission.org>
2. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ 1947) // СПС Консультант Плюс.
3. Анализ действующих систем регулирования агропродовольственного рынка в государствах-членах ЕАЭС в части налогообложения, кредитования, страхования, ценового регулирования и разрешительной системы. – М.: ЕЭК, 2018. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru>.
4. Пинская М.Р. Налоговая политика в области регулирования аграрного сектора экономики в условиях членства России в ЕАЭС // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. 2018. № 4. С. 100.
5. Тихонова А.В., Наумчик С.О. Налоговое поле АПК России и Республики Беларусь: сравнительная характеристика // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2018. № 3 (31). С. 16.

References

1. Doklad Evrazijskoi ekonomicheskoi komissii za 2017 g. <http://www.eurasiancommission.org>.
2. General'noe soglashenie po tarifam i trgovle (GATT 1947) // SPS Konsul'tant Plyus.
3. Analiz deistvuyushchikh sistem regulirovaniya agroproduktov'stvennogo rynka v gosudarstvakh-chlenakh EAES v chasti nalogooblozheniya, kreditovaniya, strakhovaniya, tsenovogo regulirovaniya i razreshitel'noi sistemy. – M.: EEK, 2018. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru>
4. Pinskaya M.R. Nalogovaya politika v oblasti regulirovaniya agrarnogo sektora ekonomiki v usloviyakh chlenstva Rossii v EAES // Izvestiya Timiryazevskoi sel'skokhozyaistvennoi akademii. 2018. № 4. S. 100.
5. Tikhonova A.V., Naumchik S.O. Nalogovoe pole APK Rossii i Respubliki Belarus': sravnitel'naya kharakteristika // Nauchno-issledovatel'skii finansovyi institut. Finansovyi zhurnal. 2018. № 3 (31). S. 16.

А. Ф. Дятлова

*Доктор экономических наук, доцент,
support_mosu@mvd.ru*

*Кафедра экономики и бухгалтерского учета,
Московский университет МВД России им. В. Я. Кикотя,
г. Москва, Российская Федерация*

Методологические аспекты аудита в сфере государственных закупок товаров, выполнения работ и оказания услуг

Аннотация: *В статье рассмотрены некоторые методологические аспекты аудита в сфере государственных закупок товаров, выполнения работ и оказания услуг. Определены основные принципы практического аудита, особенности аудита в сфере государственных закупок.*

Ключевые слова: *аудит государственных закупок, аудиторские процедуры, аудит подтверждающий, аудит соответствия (комплаенс-аудит), аудит эффективности (аудит исполнения).*

A. F. Dyatlova

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
support_mosu@mvd.ru*

*Department of Economics and accounting,
V. IA. Kikot Moscow University of the Ministry
of Internal Affairs of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

Methodological aspects of the audit in the field gosudarstvenny procurement of goods, works and services

Annotation: *The article discusses some methodological aspects of the audit in the field of public procurement of goods, works and services. The basic principles of practical audit, especially the audit in the field of public procurement.*

Keywords: *Public procurement audit, audit procedures, confirmatory audit, compliance audit (compliance audit), efficiency audit (performance audit).*

Для выполнения соответствующих функций обеспечения государственные и муниципальные органы систематически и в значительных объемах заключают на конкурсной основе с российскими и иностранными организациями контракты на поставку необходимых товаров

(оборудования различного назначения, медикаментов, продовольствия и др.), а также на выполнение определенного вида работ (строительных, монтажных и др.) и на оказание соответствующих услуг. На эти цели используются значительные государственные финансовые ресурсы, которые иногда используются неэффективно или не по целевому назначению.

С целью исключения негативных явлений в использовании государственных средств соответствующие государственные и муниципальные органы систематически осуществляют контроль в виде внутренних проверок и аудита.

Практический аудит базируется на определенных принципах его реализации, предусмотренных в международных стандартах и с учетом национальных требований каждой страны. Так в Лимской декларации руководящих принципов аудита, принятой IX Конгрессом Международной организации высших органов аудита (ИНТОСАИ), сформулированы следующие основные принципы государственного аудита: независимость, полномочия и отчетность. Аудиту отводится контролирующая роль, суть которой сводится к выявлению отклонений от выявленных стандартов и нарушений принципов законности, эффективности и экономии расходования государственных ресурсов¹.

В России контрольные функции государственных закупок товаров (работ, услуг) осуществляют соответствующие федеральные контрольно-счетные органы и органы субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, деятельность которых базируется на следующих принципах²:

- принцип законности — цель регулирования отношений в рассматриваемой области, которая обеспечивается возможностью принять корректирующие меры, в отдельных случаях привлечь виновных к ответственности, получить компенсацию за причиненный ущерб или осуществить мероприятия по предотвращению или сокращению таких нарушений в будущем;
- принцип объективности — означает, что деятельность сотрудников, осуществляющих контроль, должна осуществляться в соответствии с действующим законодательством, должностным

¹ Лимская декларация руководящих принципов контроля (принята IX Конгрессом Международной организации высших органов финансового контроля (г. Лима, октябрь 1977 года) // СПС «КонсультантПлюс».

² Козырин А.Н. Правовые основы государственного и муниципального финансового контроля в Российской Федерации // Реформы и право. 2014. № 1. С. 66–76.

- регламентом и соответствовать установленным процедурам контроля; осуществление самоконтроля своей деятельности; выражение достоверного мнения о любых действиях, проверяемых объектов, в том числе и негативных;
- принцип эффективности означает обеспечение экономической безопасности государства, динамичного развития экономики и рационального использования всех видов государственных и муниципальных ресурсов;
 - принцип независимости, во-первых, рассматривается как отсутствие влияния со стороны иных органов государственной власти и местного самоуправления на процесс создания и деятельности контрольно-счетных органов. Во-вторых, это независимость, которая позволяет осуществлять контрольно-ревизионную деятельность, в соответствии с финансированием, осуществляемым из бюджета и отраженным отдельной строкой. И в третьих, наличие системы гарантий, позволяющих выражать профессиональное мнение;
 - принцип гласности предусматривает открытость деятельности контрольно-счетных органов, информированность общества о результатах их деятельности; предоставление отчетов органам государственного и муниципального финансового контроля; публикация в средствах массовой информации результатов проверки; законодательное закрепление процедуры обнародования результатов контроля.

Аудит в сфере государственных закупок в России представляет собой особый вид внешнего государственного контроля, под которым подразумевается экспертно-аналитическая и информационная деятельность, проводимая путем проверки и оценки сведений по конкретной закупке соответствующих товаров (работ, услуг), а также может рассматриваться как самостоятельная проверка или как элемент комплексной проверки финансово-хозяйственной деятельности заказчика. В ходе проверки аудитор, в частности, высказывает профессиональное мнение об эффективности системы государственных закупок товаров (работ, услуг), дает оценку применяемых начальных (максимальных) цен контракта и профессиональных качеств участников сделки. В процессе аудиторской проверки аудитор выявляет слабые места в сфере государственных закупок, допущенные ошибки участниками сделки, причины возникновения ошибок и недочетов. В России характеристика ошибок в бухгалтерском учете и отчетности впервые дана в Положении по бух-

галтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010)⁴, согласно которого ошибками являются: недобросовестное применение действующего законодательства, ошибки в учетной политике организации, арифметические ошибки, неправильное определение экономического смысла объектов учета и фактов хозяйственной жизни, некачественное выполнение должностных обязанностей счетными работниками и умышленное искажение данных бухгалтерской отчетности на дату подписания отчетности. В соответствии законодательством Российской Федерации аудит в сфере государственных закупок осуществляется Счетной палатой Российской Федерации, контрольно-счетными органами субъектов Российской Федерации, образованными законодательными (представительными) органами государственной власти субъектов Российской Федерации, и контрольно-счетными органами муниципальных образований (в случае, если такие органы образованы в муниципальных образованиях), образованными представительными органами муниципальных образований⁵.

Основными целями аудита в сфере государственных закупок являются: проверка экономической обоснованности и эффективности расходов по государственным контрактам при проведении закупок; определение причин нарушений, выявленных по результатам аудиторских процедур; систематизация и обобщение полученной информации; подготовка рекомендаций по совершенствованию контрактной системы.

Сущность аудита государственных закупок товаров, работ и услуг заключается, прежде всего, в оценке эффективности и обоснованности показателей или аспектов деятельности государственного заказчика по организации и осуществлению товарных сделок (закупок). Для минимизации рисков допущения административных правонарушений и уголовных преступлений в сфере закупок государственными заказчиками необходимо проводить мониторинг и контроль собственными силами.

Однако следует отметить, что в настоящее время в российской практике, к сожалению, аудит государственных закупок сводится в основном к проверке процедуры закупки, а не оценки ее стоимости, качества и эффективности.

⁴ Приказ Минфина России от 28.06.2010 № 63н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010)» // Российская газета, № 174, 06.08.2010.

⁵ Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Российская газета от 12 апреля 2013 г. № 80. Ст. 98.

В контрольной сфере целесообразно особое внимание уделять проблемным аспектам, связанным с аудитом в сфере государственных закупок. Одними из таких направлений контроля являются проблемы, связанные с методологией аудита в сфере государственных закупок товаров, выполнении работ и оказании услуг. Во-вторых, актуальными остаются вопросы нормативного правового регулирования аудита в этой сфере государственной деятельности. В-третьих, существует теоретическая и практическая необходимость определения роли аудита в совершенствовании контрактной системы в сфере государственных закупок (контрактный аудит).

Деятельность аудита в сфере государственных закупок базируется на единой методологии и едином понимании сущности аудита. Основными принципами проведения аудита в сфере государственных закупок являются: законность, обоснованность, своевременность, результативность, целесообразность, целевой характер, эффективность. В ходе аудита государственных закупок, как правило, выделяются два направления: анализ и оценка результатов закупок и аудит достижения целей закупок. Так, аудит в сфере закупок по времени проведения можно разделить на три этапа, отличающиеся по своему содержанию:

- подготовительный этап – включает сбор и изучение первичной информации о государственном заказе и закупках, составление программы и плана аудита;
- основной этап – предусматривает осуществление проверок всех необходимых материалов и направлений деятельности учреждения, при которых определяется эффективность, целесообразность и результативность закупочной деятельности, а также уровень экономии бюджетных средств;
- заключительный этап – включает обобщение и систематизацию результатов аудиторских процедур, составление отчета, содержащего выводы и рекомендации.

Продолжительность проведения каждого из указанных этапов зависит от особенностей объектов аудита (контроля) в сфере закупок, количества планируемых объектов аудита (контроля) в сфере закупок к заключению, заключенных и исполненных контрактов в проверяемом периоде, а также в зависимости от способа осуществления аудита в сфере закупок – в виде отдельного контрольного (экспертно-аналитического) мероприятия либо составной части (отдельного вопроса) контрольного (экспертно-аналитического) мероприятия ⁶.

⁶ Методические рекомендации по проведению аудита в сфере закупок, утвержденные Коллегией Счетной Палаты Российской Федерации (протокол от 30.06.2017 г. № 39к (1184)).

Аудиторские процедуры предусматривают проверку осуществления и оценку действий государственных заказчиков по следующим направлениям:

- планирование и проведение закупок (в том числе оценку заявок при осуществлении закупок конкурентными способами, а также основания проведения закупок неконкурентными способами);
- оформление и заключение контрактов (наличие обязательных условий, сроков подписания, наличие согласований и т.д.);
- соблюдение условий заключенных контрактов в части количества и качества поставленного товара, выполненных работ или оказанных услуг, а также сроков и порядка оплаты;
- формирование цены контракта;
- эффективность сопровождения контрактов.

Методологической особенностью аудита государственных закупок является, на наш взгляд, объединение трех видов аудита, которые следует рассматривать как единый процесс. Алгоритм аудита государственных закупок в этом случае можно представить следующими шагами:

- первый шаг (этап) — аудит подтверждающий;
- второй шаг (этап) — аудит соответствия (комплаенс-аудит);
- третий шаг (этап) — аудит эффективности (аудит исполнения).

Обобщая информацию, полученную по каждому виду аудита, можно дать профессиональную качественную оценку государственной закупке. Такое суждение базируется на основных этапах аудита: подготовка, основные проверочные мероприятия, подведение итогов.

На первом этапе суть подтверждающего аудита в госсекторе сводится к подтверждению целевого исполнения бюджетов и достоверности финансовых отчетов, т.е. в ходе проверки аудитор должен сформулировать уверенное мнение о том, что представленная в отчетах информация является корректной, достоверной, своевременной, обоснованной. Сфера деятельности подтверждающего аудита — свершенные события, отраженные в бухгалтерском учете.

На втором этапе аудита — аудит соответствия (комплаенс-аудит) — выявляются незаконные или неправильно оформленные факты хозяйственной деятельности, как правило, связанных с оценкой соответствия системы управления подотчетного лица законодательным требованиям высшего органа государственного управления. Достоверность операций с бюджетными средствами и их соответствие законодательству в рамках установленных лимитов и обязательств базируется на данных бухгалтерского учета. COMPLAINT — аудит в области бюджетных отно-

шений направлен в первую очередь на контроль выполнения обязательств пользователей бюджетных средств. Комплаенс – аудит в сфере государственных закупок направлен:

- на этапе появления бюджетных обязательств:
 - проверка санкционированного расходования денежных средств уполномоченным лицом;
 - целевые поступления денежных средств в соответствии с утвержденным бюджетом.
- на этапе принятия товаров и оказанных услуг:
 - проверка документального подтверждения факта фактического поступления товара (фактического оказания услуг, выполнения работ), наличия и использования;
 - проверка обоснованности совершения платежей по факту поступления товарно-материальных ценностей, выполнения работ, оказания услуг;
 - окончательная проверка произведенных расходов, выявление ошибок и нарушений.

Поскольку комплаенс-аудит не ориентирован на конечный результат, его не следует рассматривать как самостоятельную аудиторскую проверку, так как он нацелен на конкретные факты хозяйственной деятельности, поэтому не имеет отношения к прошлым событиям и связанным с ними ошибками, а также не может предотвратить появление ошибок в будущем. Подтверждая реальность или нереальность факта хозяйственной жизни, комплаенс-аудит не дает оценку их целесообразности и необходимости.

Третий этап аудита в сфере государственных закупок – аудит эффективности или аудит ценности, получаемый на вложенные деньги. Его цель определить экономичность, эффективность и результативность государственных расходов⁷. В результате проведения аудита эффективности следует вывод о достижении планируемых финансовых результатов за счет рационального (оптимального) использования ресурсов, то есть достижение наилучшего из возможных результатов в конкретных условиях.

При этом аудит эффективности базируется на принципах экономичности, эффективности и результативности.

⁷ Асташова Н.Н. Мировой опыт развития государственного финансового контроля при внедрении результативного бюджетирования // Экономические науки. 2010. № 12 (73). С. 373–379.

Принцип экономичности говорит о необходимости применения планового подхода при поступлении ценностей и их оценке – контроль за величиной произведенных затрат с целью получения планируемого результата.

Принцип эффективности предусматривает получение от произведенных расходов максимальной отдачи.

Применение принципа результативности дает возможность оценить степень соответствия ожидаемых (планируемых) и полученных (фактических) результатов.

Среди перечисленных принципов основополагающим является принцип экономичности.

При проведении аудита государственных закупок с целью получения информации об экономичности, эффективности и результативности закупки последовательное применение трех видов аудита на разных этапах процесса государственной закупки позволит выявить ошибки и нарушения и своевременно их устранить.

В процессе осуществления аудита используется информация из различных открытых источников, например, единой информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг, запрашивается различная информация у должностных лиц проверяемой организации и др. За непредставление запрашиваемых сведений либо предоставление заведомо ложной информации законодательством установлена административная и уголовная ответственность.

При осуществлении аудита в сфере закупок государственные организации-заказчики, в том числе их должностные лица, должны всегда быть готовы обосновать свои действия или бездействия, в связи с требованием предоставить ту или иную информацию для осуществления аудиторской проверки.

Следует подчеркнуть, что отсутствие нормативной (нормируемой) базы проведения аудита в сфере закупок (например, объем государственных закупок, попадающий под проверку, определение избыточных потребительских свойств товаров, работ, услуг, критерии обоснованности и эффективности закупок и т.д.) снижет эффективность проведения аудита.

Есть еще один момент, на который следует обратить внимание – численность аудиторской группы, поскольку должны быть соблюдены принципы эффективности и рациональности.

В настоящее время оценка эффективности аудита в сфере закупок базируется на методике, разработанной в Министерстве экономического развития и торговли (2010 г.) и состоит в расчете, в основном, та-

ких показателей, как сокращение расходов бюджетных средств и сравнительной эффективности.

В соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ принцип эффективности заключается в достижении в достижении заданных результатов обеспечения государственных и муниципальных нужд государственными органами, органами управления государственными внебюджетными фондами, муниципальными органами, казенными учреждениями, иными юридическими лицами при планировании и осуществлении закупок⁸.

Для повышения эффективности аудита в сфере государственных закупок необходимо осуществлять разработку критериев и подходов, связывающих показатели эффективности и обоснования конкретных закупок. Такая система свяжет экономическое и целевое обоснование закупок, объемы доведенных бюджетных ассигнований, затраты на проведение закупок, а также экономический эффект от использования и внедрения покупаемых товаров, работ, услуг. Это позволяет при аудите в сфере государственных закупок оценивать эффективность процесса обеспечения государственных и муниципальных нужд с учетом доведенных бюджетных ассигнований на указанные нужды.

Список литературы

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Российская газета от 12 апреля 2013 г. № 80.
2. Методические рекомендации по проведению аудита в сфере закупок, утвержденные Коллегией Счетной Палаты Российской Федерации (протокол от 30.06.2017 г. № 39к (1184)).
3. Об утверждении Регламента осуществления внутреннего финансового аудита в системе МВД России и Регламента осуществления ведомственного финансового контроля в системе МВД России: Приказ МВД России от 12.10.2015 № 980 // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 11.11.2015.
4. Асташова Н.Н. Мировой опыт развития государственного финансового контроля при внедрении результативного бюджетирования // Экономические науки. 2010. № 12 (73). С. 373–379.
5. Козырин А.Н. Правовые основы государственного и муниципального финансового контроля в Российской Федерации // Реформы и право. 2014. № 1. С. 66–76.

⁸ Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Российская газета от 12 апреля 2013 г. № 80.

6. Панкратов В.В., Кожухов В.Л. Методология аудита государственных закупок: международный аспект // Научно-технический журнал «Вестник гражданских инженеров». 2015. № 4. С. 54–63.

References

1. Federal'nyi zakon ot 5 aprelya 2013 g. № 44-FZ «O kontraktnoi sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya gosudarstvennykh i munitsipal'nykh nuzhd» // Rossiiskaya gazeta ot 12 aprelya 2013 g. № 80.
2. Metodicheskie rekomendatsii po provedeniyu audita v sfere zakupok, utverzhdennye Kollegiei Schetnoi Palaty Rossiiskoi Federatsii (protokol ot 30.06.2017 g. № 39k (1184)).
3. Ob utverzhdenii Reglamenta osushchestvleniya vnutrennego finansovogo audita v sisteme MVD Rossii i Reglamenta osushchestvleniya vedomstvennogo finansovogo kontrolya v sisteme MVD Rossii: Prikaz MVD Rossii ot 12.10.2015 № 980 // Ofitsial'nyi internet-portal pravovoi informatsii <http://www.pravo.gov.ru>, 11.11.2015.
4. Astashova N.N. Mirovoi opyt razvitiya gosudarstvennogo finansovogo kontrolya pri vnedrenii rezul'tativnogo byudzhetrovaniya // Ekonomicheskie nauki. 2010. № 12 (73). S. 373–379.
5. Kozyrin A.N. Pravovye osnovy gosudarstvennogo i munitsipal'nogo finansovogo kontrolya v Rossiiskoi Federatsii // Reformy i pravo. 2014. № 1. S. 66–76.
6. Pankratov V.V., Kozhukhov V.L. Metodologiya audita gosudarstvennykh zakupok: mezhdunarodnyi aspekt // Nauchno-tehnicheskii zhurnal «Vestnik grazhdanskikh inzhenerov». 2015. № 4. S. 54–63.

В. Жеваго

*Студент,
vaz1998@gmail.com*

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Российская Федерация*

Д. Щукин

*Студент,
Schuckin.dany@yandex.ru*

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Российская Федерация*

Платежная система «Мир» как элемент российского платежного пространства

Аннотация: *Статья посвящена анализу деятельности, созданной национальной платежной системы «Мир». Эта тема актуальна из-за активности платежной системы и её прямого влияния на всю финансовую систему страны. Авторы статьи не только анализируют основные характеристики системы «Мир», но и дают свои предложения по дальнейшему развитию национальной платежной системы.*

Ключевые слова: *платежная система, безналичные расчеты, банковская система, платежная карта, госбюджет, пенсионные выплаты.*

V. Zhevago

*Student,
vaz1998@gmail.com*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

D. Shchukin

*Student,
Schuckin.dany@yandex.ru*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

Mir payment system as an element of the Russian payment space

Annotation: *The article analyzes the activities of the national payment system «Mir». This topic is relevant due to the activity of the payment system and its direct impact on the entire financial system of the country. The authors of the article not only analyze the main*

characteristics of the system «Mir», but also give their suggestions for the further development of the national payment system.

Keywords: *Payment system, non-cash payments, banking system, payment card, state budget, pension payments.*

Возникновение и развитие платежной системы связано с возрастающими потребностями банков и их клиентов, поэтому развитие в этой сфере приведет к повышению эффективности работы финансовой системы страны. Повышается доступность финансовых услуг, производится более быстрая оплата контрагентами, территория распространения безналичных платежей растет. Кроме того, есть две самые важные причины введения безналичных расчетов в международных валютно-кредитных отношениях: необходимость минимизировать операционный риск и снизить транзакционные издержки.

В процессе реализации собственной платежной системы в Российской Федерации необходимо решить такие проблемы, как развитие платежной инфраструктуры, а также реализовать перспективы развития национальной платежной системы не только в России, но и за ее пределами. Появление и развитие системы связано с все возрастающей потребностью банков и их клиентов в механизме безопасных и надежных платежах. Банк международного урегулирования определяет платежную систему как набор платежных инструментов, банковских услуг и, как правило, межбанковские платежные системы, которые служат для обращения денег.

В России термин «платежная система» появился во второй половине 1990-х годов. На рынок в России был допущен ряд международных платежных систем. Национальные платежные системы в силу отсутствия правовой, программной и материальной базы развития не получили. Появление и использование в нашей стране термина «payment system» связано с возрастающей ролью западных платежных систем, таких как Visa и MasterCard.

Не секрет, что причиной пересмотра состояния отечественной финансовой отрасли стали экономические санкции. Возможность блокировки международных платежных систем Visa и MasterCard, которая может последовать со стороны США, способна нанести значительный ущерб российским клиентам. Экономические санкции в отношении российской банковской системы, которыми постоянно угрожают США, уже негативно сказались и на крупных банковских игроках. Поэтому все силы финансового сектора были брошены на формирование национальной платежной системы (НПС).

Национальная платежная система «МИР» имеет существенное влияние на государственные финансы, так как 100% акций АО «НСПК» принадлежит Центральному банку Российской Федерации. Для того, чтобы понять связь Центрального банка и бюджета Российской Федерации необходимо разобраться с доходом ЦБ и тем куда эти финансовые ресурсы поступают. Согласно закону «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» получение дохода основной целью ЦБ не является. Банковский регулятор в деятельности считается юридическим лицом и банком по характеру, однако, имеет функции государственного органа, главные обязанности которого – контроль уровня инфляции и надзор за банковской системой. Согласно закону, 90% прибыли ЦБ перечисляется в бюджет, а оставшиеся 10% направляются в резервы и фонды различного назначения. Таким образом, можно сказать, что почти все деньги, зарабатываемые платежной системой «МИР», поступают в бюджет.

Для того чтобы понять значимость АО НСПК (Национальная система платежных карт) для государственных и муниципальных финансов можно проанализировать их чистую прибыль, которая по итогам 2017 года составила 3,3 млрд. руб., что на 27,5% превышает аналогичный показатель за 2016 год. Сравнить с 2015 годом бессмысленно, так как в этом году происходил подготовительный этап – процесс подключения международных платежных систем к процессингу НСПК, который был завершён весной, что означает что выручка за указанный период имеет неполное годовое значение. Однако если посмотреть на чистую прибыль за 2 года, которая составила 3.8 млрд. рублей, стоит отметить, что эта сумма является почти равной затратам на создание национальной платежной системы, а именно она равна 90%. В 2016 году компания уже не получала дополнительного финансирования за счет увеличения уставного капитала акционером (Центральный банк Российской Федерации). Это означает, что все расходы инвестиционного и операционного характера осуществлялись в 2016 году за счет собственных средств НСПК, эти расходы составили 3,2 млрд. рублей.

Таким образом, можно сказать, что Российская национальная платежная система окупилась за 2 года, а в последствии будет приносить прибыль и будет являться еще одной статьей дохода бюджета РФ. В 2016 году, например, объём выручки компании составил 6,2 млрд. рублей. В том периоде компания оказала услуги по выполнению функций операционного платежного и клирингового центра НСПК (ОПКЦ НСПК), а также услуги в рамках платежной системы «МИР». Кроме того, необходимо помнить, что в том числе и обрабатывает российские

транзакции международных платежных систем таких как: Visa, Mastercard, JCB, China Union Pay, American Express.

Огромное влияние на развитие, а также и на доход НСПК оказало то, что Госдума приняла законопроект о переводе бюджетников на карты «Мир». Это означает, что заработные платы всех работников государственных учреждений должны перечисляться на карты «Мир». Благодаря этому объем выручки от услуг в рамках ПС «Мир» в 2016 году в сравнении с 2015 годом увеличился в 9 раз, согласно отчету, а в 2017 году составил 7,9 млрд. руб. Такие успехи были достигнуты благодаря началу активного развития и внедрения платежной системы «Мир», которая была основана в декабре 2015 года. Главной задачей 2016 года было раскрытие сети приема карт «Мир» на территории РФ (региональный аспект весьма важен из-за обширной территории Российской Федерации), а также вступлению новых банков-участников и эмитентов и началу эмиссии карт «Мир». В конце 2016 года банками эмитировано более 1,8 миллиона национальных карт. Стоит отметить, что пока основным доходом системы является не прибыль с операций держателей карт, а платежи банков при вступлении в систему. Всего в данный момент вступило 370 банков (рис. 1).

Налог на прибыль составил 702 миллиона рублей в 2016 году и 905 млн. руб. в 2017 году. Операционный и платёжный клиринговый центр для обработки операций по банковским картам внутри России и оператор национальной платёжной системы «Мир» – АО НСПК, на 100% принадлежит Центральному банку Российской Федерации.

Платежная карта «Мир» предоставляет базовые услуги для держателей карт. Проведение переводов с одной карты на другую, оплата коммунальных и прочих платежей, осуществление бронирования в гостиницах, а также оплата билетов.

Универсальные услуги:

- Получение социальных выплат – пенсии, стипендии, заработной платы.
- Возможность получения кредита при отрицательном кредитном балансе.
- Картой «Мир» можно пользоваться не только в России, но и за пределами страны. Для этого необходимо оформить кобейджинговую карту — карту двух платежных систем. Банки уже выпускают карты «Мир»-Maestro, «Мир»-JCB и «Мир»-UnionPay (Всероссийский банк развития регионов). В России такая карта работает как «Мир», а за рубежом — как карта международной платежной системы. Также подписано соглашение с системой American Express.

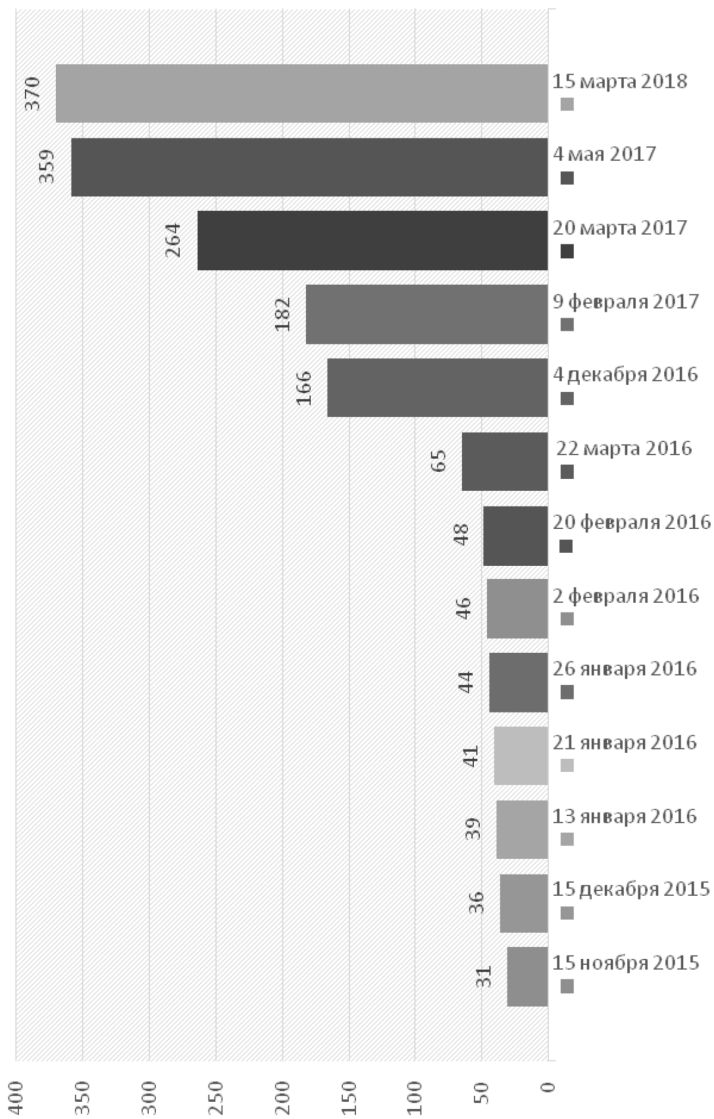


Рис. 1. Количество банков-партнеров НПС «МИР» [6]

Также разрабатывается собственное платежное приложение, которое ориентируется на использование микропроцессорных карт. За основу взят международный стандарт Europay+MasterCard+Visa (EMV), позволяющий задействовать в обслуживании весь спектр платежной инфраструктуры. Благодаря предложенной технологии, карты «Мир» могут охватить не только российский рынок, но и может рассчитывать на международную площадку. В реализации онлайн-транзакций данная платежная система укрепилась на использовании современных методов с применением защищенных интернет-шлюзов.

Многие граждане России добровольно получают банковскую карту именно этой платежной системы, аргументируя это спокойствием за собственные денежные средства, не зависимо от санкций США и Европы по отношению к России. На 2018 год запланирован выпуск карты «Мир» с системой «PayPass», на наш взгляд, это большой шаг в развитии такой молодой платежной системы.

Обслуживание платежной системы осуществляют более 300 банков, в их число входят как российские, так и зарубежные банки: ПАО «Райффайзенбанк», АО «ЮниКредит», АО «РосЕвроБанк» и т.д.

В целях расширения круга пользователей картой «Мир», по нашему мнению, необходимо усилить маркетинговое продвижение карты на рынок посредством повышения осведомленности российских граждан об операциях, которые можно производить с ее применением. Информацию о НПС «Мир» размещать не только на сайте Банка России, но и на сайтах коммерческих банков, в операционных залах банков, в уличной рекламе.

Тарифы на эмиссию и обслуживание карты «МИР» каждая банковская организация устанавливает самостоятельно, и в ряде случаев они либо ниже цен на карты других платежных систем, либо не отличаются от них. В некоторых банках обслуживание дебетовой карты «МИР» полностью бесплатно.

Также бесплатными будет выпуск и обслуживание карт «МИР», созданных для начисления пенсионных выплат, стипендий и т.д. Соответствующая норма закреплена в российском законодательстве, согласно которому все начисления из госбюджета будут переводиться только на карты НПС «МИР». Также в этом же документе указаны сроки, согласно которым к 1 июля 2020 года все пенсионеры получают карты национально платежной системы.

Еще раньше, до 1 июля 2018 года, карты «МИР» выдадут сотрудникам бюджетной отрасли, то есть: врачам, учителям, работникам ми-

нистерств и т.д. Для них обслуживание карт НПС будет происходить на тех же условиях, которые до этого действовали для карт других платежных систем. Таким образом, для новых пользователей будут доступны дополнительные привилегии по картам «МИР», которые многие банки предоставляют участникам зарплатных проектов: сниженную ставку по кредитам, овердрафт с льготным периодом и другие.

Структура национальной платежной системы состоит из трех сегментов:

- Платежи на крупные суммы. Здесь деятельность банков осуществляется на основе корреспондентских отношений между собой и Центробанком РФ.
- Розничные платежи. Сюда входят системы международных и внутренних переводов, системы с применением карточек, дистанционное банковское обслуживание, наличные платежи, новые участники рынка, электронные деньги, сеть банкоматов, провайдеры услуг и банковские агенты.
- Клиринг и различные ценные бумаги. Сюда входят фондовые биржи, внебиржевой рынок, регистраторы, торговая биржа РТС.

Самым главным положительным результатом создания национальной платежной системы «МИР» будет экономическая выгода. Для того, чтобы оценить эту выгоду необходимо посмотреть на доход иностранных платежных систем от транзакций производимых на территории РФ, речь идет о миллиардах рублей. Согласно данным ЦБ РФ, объём операций, которые включают в себя оплату товаров и снятие наличных, картами российских банков с 1 января по 1 октября 2013 г. составила 7,1 трлн. рублей.

Внедрение платежной системы «Мир» весьма и весьма целесообразно с экономической точки зрения. Если ранее миллиарды рублей уходили зарубежным платежным системам, то теперь эти средства останутся в стране. С 1 января по 1 октября 2013 года держатели банковских карт совершили финансовые операции на общую сумму более чем в 7 триллионов рублей. Около 90% операций пришлось на MasterCard и Visa.

В нашей стране комиссия этих платежных систем за каждую операцию составляет порядка 1,5%. Около 4% от своего общего дохода получает Visa в России, а MasterCard – 2%. Если представить проценты в денежном соотношении, то получится 470 и 165 млн. долларов соответственно. Большая часть операций, проводимых с картами зарубежных систем – это операции внутри государства. Налицо потеря

огромного дохода и отсутствие контроля над стратегически важным сегментом отечественного рынка.

«НСПК» специализируется также на обработке операций в российском сегменте таких систем международного уровня, как China Union Pay, American Express, MasterCard, JCB и Visa.

Следует отметить, что при отсутствии национальной платежной системы подавляющее большинство платежей проходит по картам иностранных платежных систем, что приводит к потере не только стратегического преимущества, но и статьи дохода в бюджет страны. В этой связи следует отметить преимущества российской платежной системы «Мир», а именно:

- 1) на совершение платежей по картам не влияют внешние экономические и политические факторы;
- 2) российское платежное пространство не зависит от иностранных компаний (операторов);
- 3) население привыкает к безналичным способам оплаты;
- 4) в региональном аспекте происходит упрощение расчетов по платежам в удаленных точках России, а также реализуется возможность расчетов в регионах, находящихся под санкциями, таких как Крым.

Список литературы

1. Куликова Е.И. Инфраструктурные преобразования российского финансового рынка как фактор повышения его конкурентоспособности // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 6. С. 425–428.
2. Куликова Е.И. К вопросу развития систем целеполагания в управлении региональным рынком // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 46. С. 18–26.
3. Обаева А. С. Национальная платежная система: инфраструктура, инновации, перспективы развития // Деньги и кредит. 2010. № 5. С. 34–41.
4. Сармина Е.Ю. Перспективы развития национальной системы платежных карт // Финансовая жизнь, 2017. № 2. С. 47–50.
5. Современные проблемы экономики, управления и права / Сборник научных трудов внутривузовской научно-практической конференции. г. Армавир, 11–15 июля 2017 г.
6. Халтаева С.Р. Проблемы формирования интегрированной системы регионального стратегического планирования // Вестник ВСГУТУ. 2015. № 5. С. 126–130.
7. www.cbr.ru – официальный сайт Центрального Банка России.

References

1. Kulikova E.I. Infrastrukturnye preobrazovaniya rossiiskogo finansovogo rynka kak faktor povysheniya ego konkurentosposobnosti // Audit i finansovy analiz. 2013. № 6. S. 425–428.
2. Kulikova E.I. K voprosu razvitiya sistem tselepolaganiya v upravlenii regional'nym rynkom // Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2016. № 46. S. 18–26.
3. Obaeva A. S. Natsional'naya platezhnaya sistema: infrastruktura, innovatsii, perspektivy razvitiya // Den'gi i kredit. 2010. № 5. S. 34–41.
4. Sarmina E.Yu. Perspektivy razvitiya natsional'noi sistemy platezh-nykh kart // Finansovaya zhizn', 2017. № 2. S. 47–50.
5. Sovremennye problemy ekonomiki, upravleniya i prava / Sbornik nauchnykh trudov vnutrivuzovskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. g. Armavir, 11–15 iyulya 2017 g.
6. Khaltaeva S.R. Problemy formirovaniya integrirovannoi sistemy regional'nogo strategicheskogo planirovaniya // Vestnik VSGUTU. 2015. № 5. S. 126–130.
7. www.cbr.ru – ofitsial'nyi sait Tsentral'nogo Banka Rossii.

Д. А. Журавлев

*Кандидат экономических наук,
dimas20061@rambler.ru*

*Российская академия предпринимательства,
г. Москва, Российская Федерация*

Э. И. Ахметова

*Бизнес-ассистент,
evelina_luna@mail.ru*

*ООО «Роял Инвест»,
г. Москва, Российская Федерация*

Обеспечение развития предпринимательства и поддержки предпринимательской инициативы

Аннотация: *В статье рассматриваются и анализируются вопросы и проблемы обеспечения предпринимателей и предпринимательских структур доступными и приемлемыми финансовыми (кредитными) ресурсами (средствами), обеспечения устойчивой и надежной работы банковской системы страны, особенностей организации образовательных процессов, подготовки и профессиональной переподготовки квалифицированных кадров и специалистов в условиях ускоренной цифровизации экономики страны.*

Ключевые слова: *проект, программа, указ, цифровизация экономики, кадры, специалисты, финансы, кредиты, банки, система, образовательные программы, подготовка, профессиональная переподготовка, предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, ключевая ставка, инфляция, технологии, инициатива.*

D. A . Zuravlev

*Cand. Sci. (Econ.),
dimas20061@rambler.ru*

*Russian Academy of Entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

E. I. Akhmetova

*Business assistant,
evelina_luna@mail.ru*

*Royal Invest,
Moscow, Russian Federation*

Ensuring development of business and support of an enterprise initiative

Annotation: *In the article questions and problems of providing entrepreneurs and enterprise structures by available and acceptable financial (credit) resources (means), ensuring steady and reliable work of a banking system of the country, features of the organization of educational processes, preparation and professional retraining of qualified personnel and experts in the conditions of the accelerated digitalization of national economy are considered and analyzed.*

Keywords: *project, program, decree, digitalization of economy, shots, experts, finance, credits, banks, system, educational programs, preparation, professional retraining, entrepreneurship, small and average entrepreneurship, key interest rate, inflation, technologies, initiative.*

Для реализации поставленных целей в Указе Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1] по обеспечению в ближайшие годы развития малого и среднего предпринимательства и поддержки предпринимательской инициативы большое значение имеет предоставление финансовыми и банковскими структурами доступных и приемлемых финансовых (кредитных) ресурсов (средств, займов, кредитов) для предпринимателей и предпринимательских структур.

Величина же процентной (кредитной) ставки, по которой банки (прежде всего коммерческие банки) предоставляют предпринимателям и предпринимательским структурам кредиты во многом зависит от величины ключевой ставки, устанавливаемой ЦБ РФ (регулятором), уровня инфляции в стране, устойчивой и надежной работы банковской системы страны и конкретного банка, который финансирует тот или иной субъект предпринимательства. Высокая величина ключевой ставки, порождающая запредельные банковские ставки, не позволяет (сдерживает) привлечение доступного (дешевого) капитала в реальную экономику страны, в том числе и для предпринимателей и предпринимательских структур, т.е. фактически на практике делает не приемлемыми (недоступными) для МСП (малого и среднего предпринимательства) кредитные финансовые ресурсы.

Динамика ключевой ставки, установленной ЦБ в 17% (очень высокая) с 16 декабря 2014 года, в результате финансового кризиса и резкого падения курса рубля последовательно снижалась регулятором впоследствии в течение последних трех лет, по мере преодоления последствий кризиса, и 26 марта 2018 года была установлена в размере 7.25% годовых. Совет директоров ЦБ РФ своими решениями на засе-

даниях 27 апреля, 15 июня и 27 июля 2018 года сохранил величину ключевой ставки на прежнем уровне – 7.25% годовых. При этом по итогам заседания Совета директоров от 15 июня ЦБ считал, что требуется замедлить переход к нейтральной денежно-кредитной политике с учетом влияния предложенных налогово-бюджетных мер по инфляции и инфляционным ожиданиям, что «Сохранение небольшой степени жесткости денежно-кредитных условий позволяет ограничить масштаб вторичных эффектов от налоговых мер и стабилизировать годовую инфляцию вблизи «4%» – говорилось в сообщении регулятора [2]. Однако по результатам заседания Совета директоров ЦБ РФ от 27 июля в позиции ЦБ РФ произошли некоторые корректировки, заключающиеся в том, что уровень инфляции в течение всего следующего года будет превышать 4%, что сокращает возможность значимого снижения величины ключевой ставки до начала 2020 года, т. е. в течение второго полугодия 2018 года и в течение 2019 года [3]. Немаловажно также отметить, что наряду с этими внутренними факторами на формирование величины ключевой ставки ЦБ РФ определенное влияние оказывают сложившаяся в последнее время экономическая неопределенность в мире, порожденная торговыми войнами, введенными в последние годы экономическими санкциями в отношении нашей страны, возможными введениями новых пакетов санкций, повышением ставок Федеральной резервной системой США и т. д. Таким образом, дальнейшая динамика величины ключевой ставки, согласно решениям Совета директоров регулятора, будет зависеть от уровня инфляционных рисков, а также динамики роста потребительских цен и темпов развития экономики относительно прогноза и влияющих на нее геополитических факторов и политики (развития внешних факторов и условий).

В деле снижения уровня инфляции в течение 2016–2017 гг. удалось добиться определенных положительных результатов. В кризисный 2014 год ЦБ РФ была сформулирована целевая задача по снижению в ближайшие годы уровня инфляции в стране с 11.36% в 2014 году до 4% с дальнейшим его сдерживанием примерно на этом уровне [4]. Уровень инфляции с 12.9% в 2015 году снизился до 5.4% и 2.5% соответственно в 2016 и 2017 гг. За истекшие месяцы 2018 года наблюдаются определенные колебания уровня инфляции, и по прогнозам финансово-экономических структур страны уровень инфляции должен сохраниться в пределах, не превышающих 4%. Важно при этом отметить, что наряду с приведенными официальными показателями уровней инфляции по последним годам имеются также и значительно более высокие показатели уровня инфляции по результатам проведенных опросов у рядовых по-

требителей, например, в 2016 году [5]. Аналогичная ситуация складывается и в 2018 году. Так, например, согласно информации, приведенной в [6], по результатам опроса, проведенного компанией «инФОМ» по заказу ЦБ РФ, инфляционные ожидания россиян в июне 2018 года увеличились до 9.8%, т.е. далеко не 2.5% или 4%, как ожидали в ЦБ и Минэкономразвития РФ. Примерно такие же результаты получены при изучении этой проблемы специалистами и учеными Высшей школы экономики [6]. В этой связи представляется актуальной проблема достоверной оценки уровня инфляции статистическими и финансовыми органами, а не манипуляции с методиками оценки уровней инфляции и другими финансово-экономическими показателями, что может привести к печальным последствиям, о чем свидетельствует достаточно долгосрочный опыт прошедших десятилетий в экономике страны, включая советский период застоя и стагнации.

Таким образом, фактическое сохранение (сдерживание) уровня инфляции на уровне 2.5% (менее 4%) с дальнейшим снижением величины ключевой ставки до 6–6.5% являлось одной из самых главных целей и задач в обеспечении развития и роста экономики и предпринимательства в стране. Актуальность и необходимость дальнейшего последовательного снижения величины ключевой ставки для субъектов малого и среднего предпринимательства обуславливается также и тем, что, например, по состоянию на май 2018 года банковская кредитная ставка в 12–13% для субъектов МСП весьма высока, а предоставляемые льготные кредиты не покрывают даже 12–15% потребностей субъектов МСП в кредитных финансовых средствах (кредитах) [7].

Рассматриваемые проблемы и вопросы и актуальность их положительного решения также обуславливаются теми обстоятельствами, что по имеющимся и обоснованным прогнозам и предположениям наиболее квалифицированных и известных специалистов, ученых-экономистов, финансистов и бизнесменов, в течение ближайших двух-трех лет неизбежен новый мировой финансово-экономический кризис, аналогичный кризису конца 90-х годов прошлого столетия, который также обязательно коснется в полной мере и России, поэтому необходимо принятие и реализация упреждающих эффективных и действенных мер по росту и развитию реальной экономики страны, укреплению и надежности финансово-экономического положения страны с неперенным одновременным обеспечением положительного решения актуальных социальных вопросов и проблем с обязательным реальным повышением жизненного уровня граждан (населения) страны.

Положительное решение проблем по обеспечению предпринимателей и предпринимательских структур доступными и приемлемыми финансовыми (кредитными) средствами (кредитами, займами), как было отмечено выше, во многом зависит от устойчивой и надежной работы (деятельности) банковской системы страны, что в первую очередь предполагает оптимизацию количества и территориального размещения банков, прежде всего коммерческих банков, достаточных величин активов банков и недопущения ими нарушений требований и условий при осуществлении своей деятельности в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами и документами, требований ЦБ РФ, недопущения искажений и подделок в ведении и при представлении отчетности, незаконного вывода денежных средств, в том числе, и за рубежи страны, и их отмывания и использования не по назначению и т. д. Определенная и действенная успешная работа проводится ЦБ РФ по оптимизации количества и территориального размещения банков в стране: прежде всего, за последние годы эта работа осуществлялась за счет отзывов лицензий и санации банков-нарушителей, в том числе наиболее крупных коммерческих банков, входящих в ТОП-10. Так, только за последние четыре года (2014–2017 гг.) были отозваны лицензии у 324 банков, соответственно по годам – у 87, 93, 97 и 47 банков. Такая же довольно интенсивная работа осуществляется ЦБ и в 2018 году: по состоянию на 27.06.2018 г. (т. е. за первое полугодие) регулятором были отозваны лицензии у 31-ой кредитной организации (банков), для сравнения – за такой же промежуток времени в 2017 году были отозваны лицензии у 26 кредитных организаций (банков). Таким образом, темпы отзывов лицензий у банков-нарушителей сохраняются на прежнем уровне и даже в незначительной степени опережают темпы предыдущего – 2017 года. Знаменательной является дата 29 марта 2018 года, когда в результате отзыва лицензий у «АвтоКапитал банка» (Самара) и «Лайтбанка» (Москва) был преодолен важный рубеж российской банковской системой – количество банков стало менее 500 банков [8].

Решению рассматриваемой проблемы также должна способствовать новая парадигма формирования банковской системы страны – в течение 2018 года предусматривается получение базовых лицензий банками, минимальные размеры капитала которых должны быть не менее 300 млн. рублей, и банками с универсальными лицензиями с капиталами не менее 1 млрд. рублей [9]. При этом банки с базовой лицензией, в отличие от банков с универсальной лицензией, будут иметь ограничения в

проведении ряда операций и в основном будут специализироваться на работе с физическими лицами и субъектами малого и среднего бизнеса, для них предусматривается упрощенное регулирование. На территории страны по состоянию на начало 2018 года имелось порядка 192 банков с величинами капиталов менее 1 млрд. рублей, т. е. они могли претендовать на получение только базовых лицензий. Процесс окончательного формирования новой парадигмы банковской системы страны с разделением банков с базовыми и универсальными лицензиями должен быть завершён в течение 2018 года, т. е. к 1 января 2019 года, что, по мнению руководства ЦБ РФ (регулятора), будет означать пропорциональное регулирование банковской системы страны, сделает кредитные организации более устойчивыми и надёжными и позволит банкам с базовой лицензией на практике осуществлять ощутимое (существенное) кредитование малого и среднего бизнеса [9]. Принимая во внимание процессы, происходящие в банковской системе страны, по оптимизации количества банков и их территориальному размещению, темпы и тенденции по отзыву лицензий и санации банков-нарушителей и реализации новой парадигмы формирования банковской системы, необходимо отметить, что количество банков в стране сократится до 400 банков уже в 2020 году, что было отмечено в [10].

В вышеприведенном Указе Президента РФ предусмотрено при реализации национального проекта в сфере развития малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы обеспечение в 2024 г. «достижение следующего целевого показателя: увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн. человек» [1]. В этой связи «с обеспечением ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере» [1] большое значение наряду с подготовкой и профессиональной переподготовкой высококвалифицированных кадров и специалистов будет иметь обоснование, определение и удовлетворение потребностей экономики страны профессиональным составом кадров и специалистов для их обучения, подготовки, профессиональной переподготовки с неременным учетом цифровизации приоритетных отраслей экономики и социальной сферы: здравоохранения, образования, промышленности, сельского хозяйства, транспортной и энергетической инфраструктуры [11].

Проведенные многочисленные исследования и опросы (Высшей школой экономики, ВЦИОМ, московской школой управления «Сколково», разработавшей «Атлас новых профессий» для 19 отраслей экономики, Агентством стратегических инициатив и др.) свидетельствуют, что

количество «синих воротничков» уменьшается, а «белых воротничков», наоборот, возрастает, при одновременном в прошлые годы росте численности занятых в стране (на 11.1% в течение 2000–2015 гг. и в абсолютных цифрах – с 65.1 до 72.3 млн. человек). В перспективе – до 2024 года возрастет число занятых в торговле, в сфере услуг, финансов, ИТ-технологий, логистики, в деловых кругах, специалистов высшей квалификации и категории в области естественных и инженерных наук, строителей автоматизированных транспортных систем, операторов для управления транспортными и пассажиропотоками, специалистов по проектированию, производству и эксплуатации робототехники (роботов), предназначенной для выполнения весьма значительных по направлениям и объемам производственных, бытовых, финансовых, банковских, отчетных, учетных и ряда других операций и услуг и т. д., при одновременной тенденции некоторого сокращения численности занятых в сельском хозяйстве [12]. Среди перспективных новых профессий, которые появятся в ближайшие годы, необходимо отметить такие, как операторы по автоматизированному управлению беспилотными автотранспортными и железнодорожными средствами, «умными» комбайнами и тракторами, агророботами и системами датчиков, следящими за климатическими и погодными условиями и за урожаем, специалисты по проектированию, установке и настройке интеллектуальных систем управления домашним хозяйством, специалисты в области медицины: генетические консультанты, эксперты персонифицированной медицины, молекулярные диетологи, ИТ-медики, биоэтики, операторы роботов по медицинской диагностике и т. д.

В формировании потребного качественного и количественного численного состава перспективных кадров для работы в условиях цифровизации экономики при их обучении, подготовке и профессиональной переподготовке важнейшее значение имеет содержание и качество образовательных программ, которые должны быть направлены на обучение тому, что будет востребовано через период обучения (после завершения периода обучения) с учетом мировых тенденций развития отраслей и технологий, т. е. с опережением, а не с отставанием на десятки лет и не с тем, что было, когда учился преподаватель [13]. Также важнейшее значение имеет обеспечение непрерывности образования из-за ускоренных и качественных изменений и совершенствования технологических процессов и профессий, обусловленных в решающей степени цифровизацией экономики страны, необходимостью значительного увеличения выпуска, подготовки и переподготовки ИТ-специалистов, способных своевременно и качественно осваивать и на

практике ускоренно реализовывать появляющиеся новые (обновленные) программы и проекты.

От успешной разработки и реализации вышеприведенных и других не менее важных определенных Указом Президента РФ национальных проектов (программ) будет всецело зависеть развитие и рост экономики страны, в том числе и предпринимательства, положительное решение социально-экономических проблем и вопросов для дальнейшего поступательного улучшения и подъема жизненного уровня и благополучия граждан (населения) страны.

Список литературы

1. www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/.
2. <https://www.newsru.com/finance/15iyun2018/keyintrststays.html>.
3. <https://bankstoday.net/last-articles/inflytsiya-v-rossii-po-godam>.
4. Макеев Н. Низкая инфляция – новая беда России // МК, 3 ноября 2017 года.
5. Докучаев Д. Мы за ценой не последим. MOSKOVSKIY KOMSOMOLETS, 11 июня 2018 года, №143 (27.727).
6. Шлейман Н. Шестилетка малого бизнеса. РБК, 24 мая 2018 г. Четверг, № 90 (2814).
7. Шелкунов Г. Банки разменяли пять сотен. <https://www.kommersant.ru/doc/3607592>.
8. Зампред ЦБ: около 10 банков находятся в процессе получения базовой лицензии. <https://www.newsru.com/finance/16may2018/rubnklcnsetypes.html>.
9. Ахметов Л.А. Оптимизация количества банков в России. Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание. Сб. научных трудов. Выпуск XXX. – М.: АП «Наука и образование», 2016 г.
10. Власть переделают на цифру. kommersant.ru // Коммерсантъ FM 93,6. Четверг 5 июня 2018. № 116 (6354).
11. Беляева М. Требуются водители и продавцы. Одновременно с восстановлением экономики перераспределяется занятость. www.AIF.RU, «26 2018.
12. Разулова М. Капитал в лицах. Тематические страницы РБК+. 24 мая 2018 г. Четверг, № 90 (2814).
13. Балабанова А.В., Шкарин А.Ю. Предпринимательские аспекты образовательной деятельности .. Путеводитель предпринимателя. 2014. № 21. С. 23–29.
14. Балабанова А.В., Бусыгин К.Д. Сущность, содержание и основные понятия стратегической устойчивости предпринимательских структур // Путеводитель предпринимателя. 2014. № 24. С. 63–72.
15. Балабанов В.С., Чернопяттов А.М. Качество воспроизводственного процесса в предпринимательской деятельности // Путеводитель предпринимателя. 2015. № 28. С. 8–16.

References

1. www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/.
2. [https://www.newsru.com/finance/15 iyun 2018/keyintrststays.html](https://www.newsru.com/finance/15_iyun_2018/keyintrststays.html).
3. <https://bankstoday.net/last-articles/inflytsiya-v-rossii-po-godam>.
4. Makeev N. Nizkaya inflyatsiya – novaya beda Rossii // MK, 3 noyabrya 2017 goda.
5. Dokuchaev D. My za tsenoi ne posledim. MOSKOVSKIY KOMSOMOLET, 11 iyunya 2018 goda, №143 (27.727).
6. Shleiman N. Shestiletka malogo biznesa. RBK, 24 maya 2018 g. Chetverg, № 90 (2814).
7. Shchelkunov G. Banki razmenyali pyat' soten. <https://www.kommersant.ru/doc/3607592>.
8. Zampred TsB: okolo 10 bankov nakhodyatsya v protsesse polucheniya bazovoi litsenzii. <https://www.newsru.com/finance/16may2018/rubnklcnsetypes.html>
9. Akhmetov L.A. Optimizatsiya kolichestva bankov v Rossii. Putevoditel' predprinimatel'ya. Nauchno-prakticheskoe izdanie. Sb. nauchnykh trudov. Vypusk XXX. – M.: AP «Nauka i obrazovanie», 2016 g.
10. Vlast' peredelyat na tsifru. kommersant.ru // Kommersant FM 93,6. Chetverg 5 iyunya 2018. № 116 (6354).
11. Belyaeva M. Trebuyutsya voditeli i prodavtsy. Odnovremenno s vosstanovleniem ekonomiki pereraspredelyaetsya zanyatost'. www.AIF.RU, «26 2018.
12. Razulova M. Kapital v litsakh. Tematicheskie stranitsy RBK+. 24 maya 2018 g. Chetverg, № 90 (2814).
13. Balabanova A.V., Shkarin A.Yu. Predprinimatel'skie aspekty obrazovatel'noi deyatel'nosti // Putevoditel' predprinimatel'ya. 2014. № 21. S. 23–29.
14. Balabanova A.V., Busygin K.D. Sushchnost', sodержanie i osnovnye ponyatiya strategicheskoi ustoichivosti predprinimatel'skikh struktur // Putevoditel' predprinimatel'ya. 2014. № 24. S. 63–72.
15. Balabanov V.S., Chernopyatov A.M. Kachestvo vosproizvodstvennogo protsessa v predprinimatel'skoi deyatel'nosti // Putevoditel' predprinimatel'ya. 2015. № 28. S. 8–16.

Н. А. Попонова

*Кандидат экономических наук, доцент,
natap7@list.ru*

*Московский технологический университет – МИРЭА,
г. Москва, Российская Федерация*

Об особенностях налоговых споров в современных условиях

Аннотация: *Предметом исследования являются актуальные налоговые споры в РФ по поводу применения критериев разграничения законной и незаконной налоговой оптимизации. Выявлены новые тенденции в налоговых спорах – обоснование реальности хозяйственных операций налогоплательщиком при наличии «серых» схем, применение критериев «иной зависимости» компаний в целях налогового контроля, а также возможности взыскания налогового долга организации с ее руководителя.*

Сделаны выводы о причинах увеличения доли споров, выигранных налоговыми органами, в том числе – повышение требований к формированию доказательственной базы налоговыми органами и развитие технического потенциала налоговой службы.

Ключевые слова: *налоговые споры, налоговый контроль, налоговая оптимизация, серые схемы, взаимозависимость компаний, доказательственная база.*

N. A. Poponova

*Cand. Sci. (Econ.), associate professor,
natap7@list.ru*

*Moscow Technological University – MIREA,
Moscow, Russian Federation*

On the peculiarities of tax disputes in modern conditions

Annotation: *The subject of the research is actual tax disputes in the Russian Federation concerning the application of the criteria of differentiation between legal and illegal tax optimization. New trends in tax disputes have been revealed – the substantiation of the reality of economic transactions by the taxpayer in the presence of «gray» schemes, application of the criteria of «other dependence» of companies for tax control purposes, and the possibility of collecting the organization's tax debt from its head. Conclusions are made about the reasons for the increase in the share of disputes won by the tax authorities, including the increase in the requirements for the formation of the evidentiary base by the tax authorities and the development of the technical potential of the tax service.*

Keywords: *Tax disputes, tax control, tax optimization, gray schemes, interdependence of companies, evidence base.*

Общее число налоговых споров в России остается довольно высоким, и они являются одной из самых сложных категорий дел в арбитраже.

ражной практике. Так, количество налоговых споров увеличилось с 29 319 в 2016 году до 45 674 в 2017 году, то есть на 56%¹.

Судебная практика по налоговым спорам в РФ играет огромную роль в рамках правового регулирования контрольной деятельности в сфере налогообложения. Решения высших судебных органов являются фактическим источником права.

С принятием Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 12.10.2006 № 53 (далее – Постановление № 53)² впервые на уровне судебной доктрины были детально установлены критерии законной и незаконной налоговой оптимизации, при этом к поведению налогоплательщика применялись оценочные категории.

В налоговых правоотношениях стало употребляться понятие «налоговая выгода», и споры по поводу «необоснованной налоговой выгоды» и правомерности действий налогоплательщика по выбору контрагента, об обстоятельствах, свидетельствующих о выполнении (невыполнении) соответствующей хозяйственной операции контрагентом – приобрели особое значение.

Налогоплательщики использовали несоответствие норм законодательства разных отраслей права для применения различных методов оптимизации налогообложения, что способствовало уходу от налогов. Наибольшее количество нарушений налоговые органы выявляют по таким налогам, как налог на прибыль и НДС. К широко применяемым способам ухода от этих налогов относятся занижение налоговой базы путем неполного отражения в учете доходов от реализации, необоснованное завышение расходов по налогу на прибыль, а также включение в состав налоговых вычетов сумм НДС по фиктивным сделкам³.

Несовершенство законодательства приводило к тому, что судебные толкования, раскрывая экономический смысл тех или положений налогового законодательства, во многом заполняли правовые пробелы. Судебная практика, опирающаяся на Постановление № 53, разрабо-

¹ Статистика налоговых споров за 2017 год: URL: <http://blog.taxadvisor.ru/statistika-naloghovykh-sporov-za-2017-ghod/> (дата обращения 20.04.2018).

² «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды»: Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53 // Вестник ВАС РФ. 2006. № 12.

³ См. подробно: Характерные нарушения: URL: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference_work/reglament_vnp/ (дата обращения 20.04.2018).

тала принципиальные условия признания понесенных организацией расходов при исчислении налога на прибыль, а также вычетов по НДС:

- экономическая целесообразность и реальность хозяйственных операций, которые повлекли затраты налогоплательщика;
- приобретение товаров (работ, услуг) именно у лица, указанного в договоре ⁴.

Выявление случаев неправомерного получения налогоплательщиком налоговых льгот и вычетов в связи с использованием фиктивных сделок, в том числе по взаимоотношениям с «фирмами – однодневками», и в современных условиях является одним из актуальных направлений налогового контроля.

Установленные ст. 54.1 НК РФ критерии разграничения законной и незаконной налоговой минимизации основаны на недопустимости искажения фактов хозяйственной жизни, то есть отражения в учете операций, не имевших места в действительности (фиктивных). Данные критерии исключают применение оценочных категорий к поведению налогоплательщика ⁵. Тем не менее в налоговых спорах по «необоснованной налоговой выгоде», реальность сделки является решающим аргументом, способствующим решению дела в пользу налогоплательщика.

В судебных спорах ст. 54.1 НК РФ может применяться только к тем налоговым проверкам, которые начались после вступления данной нормы в силу (19 августа 2017 года), поэтому судебная практика по ней пока немногочисленна.

Согласно пп. 2 п. 2 ст. 54.1 НК РФ, налоговая база или налог к уплате не могут быть уменьшены, если лицо, с которым был заключен договор (поставщик), не могло исполнить обязательство по договору, кроме случаев, когда обязательство по сделке было передано третьему лицу в силу закона или договора, и это лицо его исполнило.

Таким образом, данное положение фактически отменяет правило определенное постановлением Президиума ВАС РФ от 03.07.2012 ⁶,

⁴ См подробно: Юзвак М.В. Споры о налоговой выгоде. Практика 2017 – начала 2018 гг. // Аудит. РУ: URL <https://www.audit-it.ru/articles/account/court/a51/961189.html> (дата обращения 02.08.2018).

⁵ См. подробно: Попонова Н.А. О совершенствовании законодательства в целях борьбы с налоговыми злоупотреблениями // Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности и противодействия теневой экономики: Сб. научных трудов. – М.: Научный консультант, 2018. С. 184–185.

⁶ Постановление Президиума ВАС РФ от 03.07.2012 № 2341/12 по делу № А71-13079/2010-А17 // Вестник ВАС РФ. 2012. № 11.

согласно которому реальный размер предполагаемой налоговой выгоды и понесенных налогоплательщиком затрат подлежит исчислению исходя из рыночных цен, применяемых по аналогичным сделкам.

Специфика доказывания нарушений налогового законодательства состоит в том, что обстоятельства правонарушения оцениваются в совокупности и взаимосвязи со всеми обстоятельствами, выявленными в ходе налоговой проверки. При этом, несмотря на жесткие требования к контрагентам — к их деловой репутации, платежеспособности, наличию необходимых ресурсов и др. — в некоторых судебных спорах складывалась парадоксальная ситуация. Несмотря на то, что все признаки «подозрительности» контрагента были налицо, налогоплательщику удавалось обосновать реальность хозяйственных операций и выиграть судебный спор.

Так, согласно Постановлениям АС Уральского округа № Ф09-8488/17 от 17.01.2017 по делу № А47-12067/2016⁷, № Ф09-8180/17 от 15.01.2018 по делу № А50-10371/2017⁸, налоговые органы указывали на следующие многочисленные признаки «серых схем» и отсутствия у налогоплательщика должной осмотрительности:

- отсутствие у контрагента персонала, активов, транспорта и других ресурсов, а также общехозяйственных расходов;
- отсутствие контрагента по адресу государственной регистрации;
- регистрация компании номинальным руководителем за вознаграждение;
- транзитный характер движения денежных средств; перечисление полученной оплаты на счета «фирм-однодневок» и последующее обналичивание;
- наличие контрагентов нижних звеньев, обладающих признаками «однодневок»;
- исполнение работ контрагентами не подтверждено заказчиками;
- представление за проверяемый период нулевой налоговой отчетности или отчетности с минимальными суммами налогов;
- отрицание руководителями компаний спорных сделок;

⁷ Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 06.07.2016 № Ф07-3292/2016 http://taxpravo.ru/sudebnie_dela/statya-380498-postanovlenie_arbitrajnogo_suda_severo_zapadnogo_okruga_ot_06072016__f07_3292_2016.

⁸ Постановление АС Уральского округа № Ф09-8180/17 от 15.01.2018 по делу № А50-10371/2017. Документ опубликован не был: URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=AUR&n=187823#033671438318298574>.

Налогоплательщики, в свою очередь, обосновывали реальность сделки следующими доказательствами:

- подтверждение надлежащими документами фактической поставки товара, выполнения работ, услуг и сдачи их заказчику, что и стало решающим аргументом в судебном споре;
- проверка контрагента до заключения договора с ним и документальное подтверждение полномочий руководителя;
- отсутствие доказательств взаимозависимости и согласованности действий налогоплательщика и контрагента, а также факта возврата денежных средств налогоплательщику, перечисленных в оплату сделок.

В качестве нового аргумента налоговых органов в налоговых спорах следует отметить обоснование неформальных критериев взаимозависимости налогоплательщиков и ухода от уплаты налогов на основе их согласованных действий (постановления АС Московского от 31.10.2014 № А40-28598/13, от 10.07.2015 № Ф05-8331/2015, Северо-Кавказского от 16.01.2015 № Ф08-10146/2014 и др., определение ВС РФ от 14.09.2015 № 306-КГ15-10508).

Так, по мнению налогового органа (далее – Инспекция), в период проведения выездной проверки общества «Интеркрос Оптима» (далее – Общество), Общество с целью уклонения от уплаты налогов фактически перевело свою финансово-хозяйственную деятельность на вновь созданное юридическое лицо – общество «Интерос»⁹.

В качестве обоснования своей позиции Инспекция представила следующие доказательства:

- фактическое прекращение деятельности в качестве оптового распространителя продуктов питания обществом «Интеркрос Оптима» и перезаключение договоров с поставщиками и покупателями данного общества на вновь созданную компанию;
- объявление налогоплательщика несостоятельным (банкротом) и открытие конкурсного производства при фактическом продолжении деятельности обществом «Интерос» и получением им прибыли;

⁹ Постановление АС Московского округа от 13.04.2016 № А40-77894/15 (Определением Верховного Суда РФ от 16.09.2016 № 305-КГ16-6003 данное постановление отменено, решение Арбитражного суда г. Москвы от 16.09.2015 по данному делу и постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 08.12.2015 № 09АП-50502/2015 оставлены без изменения): URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=2033834943040504109618274287&cacheid=429188B36D3B431AC6B4F63CDA5B4853&mode=splus&base=AMS&n=242634&rnd=0.6265731600250437#07588010708429678>.

- использование обществом «Интерос» того же персонала, переведенного во вновь созданную организацию, тех же телефонных номеров и сайта в сети Интернет и т.п.

Судебная коллегия по экономическим спорам ВС РФ указала на связь взаимозависимости компаний (подп. 2 п. 2 ст. 45 НК РФ) с мнимым характером сделок по выводу имущества, совершенных налогоплательщиком, о чем должно было быть известно их сторонам¹⁰. Деньги за уступку прав Общество перечислило учредителю старой компании, а не на счет налогового должника, что дало бы возможность налоговым органам взыскать задолженность. По мнению суда, целью этих манипуляций было уклонение от уплаты налогов¹¹.

Аналогичная ситуация сложилась в деле компании ООО «Русь-Алко». В ходе выездной проверки налоговые органы выявили факт сокрытия компанией реализации продукции на крупные суммы путем применения схемы с участием зависимых покупателей, имеющих признаки «однодневок». После налоговой проверки компания вывела активы и обанкротилась.

Суд постановил взыскать с руководителя организации-банкрота 1,3 млрд. рублей долга, который образовался после выездной проверки¹².

Таким образом, наметилась тенденция возложения ответственности по налоговым долгам компании на ее должностное лицо без обвинительного приговора (ст. 1064 ГК РФ).

Судебная практика по спорам, выигранным налоговыми органами, позволяет сделать следующие выводы:

- взаимозависимость участников сделок сама по себе может иметь значение в целях налогового контроля, только если она используется участниками сделки для осуществления согласованных (зависимых друг от друга) действий, не обусловленными разумными экономическими или иными причинами;

¹⁰ Определение ВС РФ от 16.09.2016 № 305-КГ16-6003. Документ опубликован не был: URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=2033834_943040504109_618274287&cacheid=EAD4C39918BABDD86863F08E8C014A23&mode=splus&base=ARB002&n=474761&rnd=0.6265731600250437#05115782087186114.

¹¹ См. подробно: Разгильдеев А.В. Взыскание налогов с третьего лица как результат совершения налогоплательщиком мнимой сделки. Комментарий к Определению Судебной коллегии по экономическим спорам ВС РФ от 16.09.2016 N 305-КГ16-6003. 27.11.2017: URL: <http://отрасли-права.рф/article/26016> (дата обращения 20.03.2018).

¹² Постановление Десятого арбитражного апелляционного суда от 01.09.2016 № А41-48155/14 по делу № А41-48155/2014: <http://sudact.ru/arbitral/doc/u9DhFWVUlvq/> (дата обращения 10.07.2018).

- в случаях, когда действия налогоплательщика и других лиц носят согласованный характер и приводят к невозможности исполнения обязанности по уплате налогов их плательщиком, к этим лицам может быть применено понятие «иной зависимости» (подп. 2 п. 2 ст. 45 НК РФ);
- обоснованием взаимозависимости компаний может служить доказательство мнимого характера сделок по выводу имущества, совершенных налогоплательщиком;
- для выявления сути сложившихся между организациями отношений может быть применен принцип вины юридического лица, привлекаемого к юридической ответственности за неисполнение налоговых обязанностей (концепция «снятия корпоративной вуали») ¹³;
- возможно взыскание налогового долга организации-банкрота с ее руководителя, если будет доказано, что его действия привели к искусственному банкротству и невозможности удовлетворения требований налоговых органов.

Если в 2010 году ФНС выигрывала 44% судебных решений, то по состоянию на июнь 2018 года эта доля составляет до 80% ¹⁴. Одной из причин этого является то, что налоговые органы стали больше внимания уделять формированию доказательственной базы по фактам налоговых правонарушений. Рекомендации налоговым органам для доказывания фактов умышленной неуплаты обязательных платежей были разработаны налоговой службой совместно со Следственным Комитетом Российской Федерации ¹⁵.

Кроме того, полученные с помощью специальных программ доказательства налоговые органы приобщают к материалам налоговых проверок, что существенно подкрепляет их позицию. Например, налогово-

¹³ См. подробно: Матюхина Е.С. Особенности применения концепции «снятия корпоративной вуали» в налоговых спорах в Российской Федерации // Научно-практические исследования. 2017. № 9 (9). С. 86–88.

¹⁴ Мартыненко П. Тенденции налоговых споров в 2018 году. 11.07.2018 // Налоговые споры: URL: <https://pravo.rg.ru/rubrics/question/6477/> (дата обращения 09.09.2018).

¹⁵ О направлении методических рекомендаций по установлению в ходе налоговых и процессуальных проверок обстоятельств, свидетельствующих об умысле в действиях должностных лиц налогоплательщика, направленном на неуплату налогов (сборов)» (вместе с «Методическими рекомендациями “Об исследовании и доказывании фактов умышленной неуплаты или неполной уплаты сумм налога (сбора)”», утв. СК России, ФНС России): Письмо ФНС России от 13.07.2017 № ЕД-4-2/13650@ // Официальные документы, 26.09-02.10.2017, № 35 (еженедельное приложение к газете «Учет, налоги, право»).

вый орган представил в суд выгрузку из АСК НДС 2 в виде древа связей. Из этого документа видно, что налогоплательщик приобрел товар у контрагента, который, в свою очередь, приобрел его у фирм-«однодневок», уплачивающих налоги в минимальных объемах¹⁶.

Утвержденный план деятельности ФНС России на 2018 год¹⁷ предусматривает совершенствование инструментов для повышения качества налогового контроля и выполнения надзорных функций, в том числе – ввод в опытную эксплуатацию программного обеспечения для анализа транзакций и связей налогоплательщиков, а также выявления типовых схем уклонения от налогообложения.

Практически полная прозрачность информационной системы, с одной стороны, будет способствовать быстрому выявлению налоговым органом операций с признаками налоговой схемы. С другой стороны, добросовестные налогоплательщики окажутся даже в выигрышном положении, поскольку их конкурентоспособность увеличится вследствие снижения налоговой нагрузки.

Список литературы

1. Матюхина Е.С Особенности применения концепции «снятия корпоративной вуали» в налоговых спорах в Российской Федерации // Научно-практические исследования. 2017. № 9 (9). С. 86–88.
2. Попонова Н.А. О совершенствовании законодательства в целях борьбы с налоговыми злоупотреблениями // Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности и противодействия теневой экономики: Сб. научных трудов. – М.: Научный консультант, 2018. С. 183–191.
3. Вкальвают роботы, а не человек»: «внутренняя кухня» предпроверочного анализа: URL: <http://www.taxcoach.ru/> (дата обращения 30.04.2018).
4. Нагорнова Н. Реальность и точка: судам плевать на «серые» признаки: URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/court/a51/937451.html> (дата обращения 20.08.2018).
5. Мартыненко П. Тенденции налоговых споров в 2018 году. 11.07.2018// Налоговые споры: URL: <https://pravo.rg.ru/rubrics/question/6477/> (дата обращения 09.09.2018).
6. Мещерякова А.В. Налоговые споры в практике арбитражных судов: проблемы и пути решения.//Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. 2017. № 4(44): <https://cyberleninka.ru/article/v/nalogovye-spory->

¹⁶ См. подробно: Мартыненко П. Тенденции налоговых споров в 2018 году. 11.07.2018: Налоговые споры: URL: <https://pravo.rg.ru/rubrics/question/6477/>(дата обращения 09.09.2018).

¹⁷ Утвержден план деятельности ФНС России на 2018 год. 18.12.2017: URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/7136381/(дата обращения 20.04.2018).

- v-praktike-arbitrazhnyh-sudov-problemy-i-puti-resheniya. (дата обращения 20.08.2018).
7. Налоговый контроль в цифрах и перспективах 2018 года. 27.03.2018: URL: <http://pravovest-audit.ru/nashi-statii-nalogi-i-buhuchet/nalogovyy-kontrol-v-cifrah-i-perspektivah-2018-goda/> (дата обращения 20.08.2018).
 8. Статистика налоговых споров за 2017год: URL: <http://blog.taxadvisor.ru/statistika-naloghovykh-sporov-za-2017-ghod/> (дата обращения 20.04.2018).
 9. Разгильдеев А.В. Взыскание налогов с третьего лица как результат совершения налогоплательщиком мнимой сделки. Комментарий к Определению Судебной коллегии по экономическим спорам ВС РФ от 16.09.2016 № 305-КГ16-6003 .27.11.2017: URL: <http://отрасли-права.рф/article/26016> (дата обращения 20.03.2018).
 10. Утвержден план деятельности ФНС России на 2018 год 18.12.2017: URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/7136381/(дата обращения 20.04.2018).
 11. Характерные нарушения: URL: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference_work/reglament_vnp/ (дата обращения 20.04.2018).
 12. Юзвак М.В. Споры о налоговой выгоде. Практика 2017 – начала 2018 гг. // Аудит. РУ: URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/court/a51/961189.html> (дата обращения 02.08.2018).

References

1. Matyukhina E.S Osobennosti primeneniya kontseptsii «snyatiya korporativnoi vuali» v nalogovykh sporakh v Rossiiskoi Federatsii //Nauchno-prakticheskie issledovaniya. 2017. № 9 (9). S. 86–88.
2. Poponova N.A. O sovershenstvovanii zakonodatel'stva v tselyakh bor'by s nalogovymi zloupotrebleniyami //Aktual'nye problemy obespechenii ekonomicheskoi bezopasnosti i protivodeistviya tenevoi ekonomiki: Sb. nauchnykh trudov. – М.: Nauchnyi konsul'tant, 2018. S. 183–191.
3. Vkal'yvayut roboty, a ne chelovek»: «vnutrennyaya kukhnya» predproverochnogo analiza: URL: <http://www.taxcoach.ru/> (data obrashcheniya 30.04.2018).
4. Nagornova N. Real'nost' i tochka: sudam plevat' na «serye» priznaki: URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/court/a51/937451.html> (data obrashcheniya 20.08.2018).
5. Martynenko P. Tendentsii nalogovykh sporov v 2018 godu. 11.07.2018// Nalogovye spory: URL: <https://pravo.rg.ru/rubrics/question/6477/> (data obrashcheniya 09.09.2018)
6. Meshcheryakova A.V. Nalogovye spory v praktike arbitrazhnykh sudov: problemy i puti resheniya.//Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedenii. Povolzhskii region. – 2017. № 4(44): <https://cyberleninka.ru/article/v/nalogovye-spory-v-praktike-arbitrazhnyh-sudov-problemy-i-puti-resheniya>. (data obrashcheniya 20.08.2018).
7. Nalogovyi kontrol' v tsifrah i perspektivakh 2018 goda. 27.03.2018: URL: <http://pravovest-audit.ru/nashi-statii-nalogi-i-buhuchet/nalogovyy-kontrol-v-cifrah-i-perspektivah-2018-goda/> (data obrashcheniya 20.08.2018).

8. Statistika nalogovykh sporov za 2017 god: URL: <http://blog.taxadvisor.ru/statistika-nalogovykh-sporov-za-2017-ghod/> (data obrashcheniya 20.04.2018)
9. Razgil'deev A.V. Vzyskanie nalogov s tret'ego litsa kak rezul'tat soversheniya nalogoplatel'shchikom mnimoi sdelki. Kommentarii k Opredeleniyu Sudebnoi kollegii po ekonomicheskim sporam VS RF ot 16.09.2016 № 305-KG16-6003. 27.11.2017: URL: <http://otrasli-prava.rf/article/26016> (data obrashcheniya 20.03.2018).
10. Utverzhden plan deyatel'nosti FNS Rossii na 2018 god 18.12.2017: URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/7136381/(data obrashcheniya 20.04.2018).
11. Kharakternye narusheniya: URL: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference_work/reglament_ynp/ (data obrashcheniya 20.04.2018).
12. Yuzvak M.V. Spory o nalogovoi vygode. Praktika 2017 – nachala 2018 gg. //Audit. RU: URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/court/a51/961189.html> (data obrashcheniya 02.08.2018).

Б. Х. Пшиготижев

*Кандидат экономических наук,
salim1902@mail.ru*

*Кафедра Менеджмента,
Кабардино-Балкарский государственный
аграрный университет им. В.М. Кокова,
г. Нальчик, Российская Федерация*

Теория и практика инвестиционного обеспечения развития экономики депрессивных регионов

Аннотация: *В статье рассмотрены существующие недостатки и необходимые условия стимулирования инвестиционной активности в депрессивных регионах. Выявлены возможные пути финансового обеспечения, которые способствуют региональному экономическому росту и установлено четыре ареалов депрессивности субъектов хозяйствования отдельного региона. Определены основные направления реализации программы поддержки депрессивных регионов.*

Ключевые слова: *регион, депрессивный регион, инвестиции, инвестиционное обеспечение депрессивных регионов.*

B. H. Pshigotizhev

*Cand. Sci. (Econ.),
salim1902@mail.ru*

*Department of Management,
V. M. Kokov Kabardino-Balkarian state agricultural university,
Nalchik, Russian Federation*

Theory and practice of investment ensuring development of economy of depressive regions

Annotation: *In the article the existing shortcomings and necessary conditions of stimulation of investment activity of depressive regions are considered. Possible ways of financial security which promote regional economic growth are revealed and it is established subjects of managing of the certain region four areas of depressiveness. The main directions of implementation of the program of support of depressive regions are defined.*

Keywords: *region, depressive region, investments, investment providing depressive regions.*

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что переход Российской Федерации к устойчивому развитию окажется возможным только тогда, когда будет обеспечено прогрессивно-устойчивое развитие ее территорий.

Ряд разработанных инвестиционных проектов для применения на депрессивных территориях имеют приоритетное значение, их реализация предполагает применение научно-обоснованных механизмов, которые ориентированы на обеспечение развития экономики региона, что и стало основой для определения актуальности данной проблематики.

Целью работы является исследование основных предпосылок инвестиционного обеспечения депрессивного региона для выхода на качественно новый уровень развития, выявление возможных направлений финансирования из государственного бюджета, установление последовательности стратегических этапов развития экономики депрессивных регионов и выявления направлений поддержки их экономики.

Территориальные диспропорции социально-экономического развития свойственны практически всем странам, независимо от их размеров, экономического потенциала, типа государственного устройства, политической системы. Именно поэтому чрезвычайно важным для формирования теоретических основ государственной региональной политики является анализ зарубежного опыта по решению проблем депрессивных территорий и возможностей финансового обеспечения их развития.

Академик А.Г. Гранберг классифицирует регионы на кризисные, отсталые (слаборазвитые), депрессивные (старопромышленные, аграрно-промышленные, добывающие), приграничные территории [2, с. 50]. Депрессивные территории образуют значительное число регионов, проблемы которых обусловлены, как правило, механизмами экономической реформы [3, с. 130]. Так, в Постановлении Правительства РФ № 1112 от 19 сентября 1998 года была представлена методика расчета депрессивности регионов через оценку превышения расходов над доходами в объеме бюджета в процентном отношении и выявленные на ее основе 28 депрессивных регионов, в число которых вошли регионы из республик Северного Кавказа: Адыгея, Карачаево-Черкесия, Дагестан, Северная Осетия-Алания, Ингушетия [1].

Депрессивным является такой проблемный регион, который не в состоянии сам (без внешней помощи) решить комплекс сложных масштабных проблем, которые углубились в течение последнего времени в связи с влиянием внутренних и внешних факторов.

«Депрессивный регион» характеризуется сильным и устойчивым отставанием от других регионов. У депрессивного региона практически полностью отсутствуют возможности и ресурсы для экономического роста, нормальное воспроизводство экономических, демографичес-

ких и иных региональных опосредованных процессов – невозможно [6, с. 653]. Как правило, депрессивные макрорегионы отличаются высоким уровнем производственно-технического потенциала, значительной долей промышленного производства в хозяйственной структуре макрорегиона, развитой промышленной инфраструктурой, наличием квалифицированной рабочей силы и сети связей внутри макрорегиона и на уровне межрегионального взаимодействия [7, с. 47].

Общими проблемами для всех типов депрессивных регионов являются: нехватка квалифицированных кадров; высокий уровень износа основных фондов, отставание темпов их обновления от потребностей региональной экономики и хозяйствующих субъектов; экологические проблемы. Именно они препятствуют устойчивому социально-экономическому развитию территорий данного типа, выполнению их ключевой роли в развитии страны в целом. Регионы с более разнообразной производственной базой не имеют возможности постоянного источника дохода от монополистического положения, поэтому они находятся в постоянном поиске и готовности внедрения новых инновационных технологий.

Одним из весомых факторов структурных изменений в экономике региона являются инвестиции. Необходимо подчеркнуть важность государственного воздействия на формирование инвестиционной привлекательности региона и создания условий для привлечения инвестиций в экономику региона с целью достижения необходимых структурных изменений. Такими условиями являются: наличие развитой транспортной и информационной инфраструктуры; наличие или возможность подготовки квалифицированных кадров; наличие эффективно действующей управленческой инфраструктуры региона; уравновешенный социально-общественный климат в регионе; политико-экономическая предсказуемость развития региона.

В депрессионных регионах большое значение приобретает доминирующая роль государства, с привлечением и эффективным использованием инвестиционных ресурсов в реальном секторе региональной экономики. Часть государственных инвестиций направлена на строительство объектов инфраструктуры, социальной сферы, решение экологических проблем, что выделяется государством непосредственно с бюджета независимо от состояния инвестиционного климата в регионе.

В динамично развивающихся регионах в отличие от депрессивных наибольшее значение имеет привлечение инвестиционных ресурсов государственного сектора экономики, а за счет собственных средств предприятий и потенциальных инвесторов.

Политика в отношении отсталых регионов Российской Федерации должна быть нацелена на стимулирование инвестиций в регионы и в инфраструктуру. Региональная инфраструктура становится решающим фактором успешного развития как территории в целом, так и производственной сферы в частности.

Характерной особенностью практики решения проблем депрессивности территорий в развитых странах мира является отлаженный механизм бюджетно-финансового выравнивания, уменьшающий социально-экономические диспропорции и обеспечивает государственное единство. Традиционно проблемы развития кризисных, депрессивных и отсталых регионов находят свое разрешение за счет экономически развитых регионов.

При применении бюджетного инвестирования с целью структурного улучшения экономики региона необходимо перенаправить бюджетные ресурсы с технологически отсталых предприятий в инновационно-передовые. При этом рациональным является привлечение кредитных ресурсов как из внутренних, так и из внешних источников. Также отбор и изучение предлагаемых инвестиционных проектов и проведения их экспертиз важно для формирования современной экономики конкретного региона. Экспертизы проводятся с точки зрения соответствия инвестиционных проектов приоритетам регионального развития, и их соответствия архитектурных, пожарных, санитарных и других требований действующего законодательства.

Финансовыми инструментами преодоления депрессивности регионов выступают, в первую очередь инвестиционные, ведь длительное ограниченное вложение средств в хозяйственный комплекс, социальную инфраструктуру является причиной помех в развитии таких территорий.

С целью обеспечения конвергентных процессов, инвестиционная политика в депрессивных регионах должна базироваться на общих государственных подходах с усиленным акцентом на поддержке наиболее проблемных мест. При этом стимулирование инвестиционной активности в таких регионах требует систематизации антикризисных финансовых инструментов, которые будут реализовываться в специальных условиях ведения инвестиционной деятельности.

Задачами использования финансовых инструментов при этом являются:

- поддержка наиболее уязвимых мест и кризисных направлений;
- облегчение входа на рынок новых игроков;
- повышение уровня годности основных средств, в т.ч. их активной части;

- акцентирование внимания на долгосрочных вложениях финансовых ресурсов.

Таковыми инструментами могут быть:

- предоставление государственного заказа на продукцию и услуги, которая может обеспечить регион;
- сферы экономической деятельности, которые не требуют значительных объемов средств, однако позволяют достичь значительных экономических выгод;
- предоставление налоговых каникул вновь созданным и репрофилированным предприятиям реального сектора экономики, особенно инновационного направления;
- предоставление налоговых льгот перспективным предприятиям, которые создают дополнительные рабочие места (например, с определенным приростом ежегодно), выпускают социально значимую продукцию, услуги;
- предоставление инвестиционных налоговых кредитов инновационно активным предприятиям, то есть отсрочка на определенное время срока уплаты налоговых обязательств с налога на прибыль, который получен субъектом предпринимательской деятельности от реализации инвестиционных и инновационных проектов (программ);
- внедрение государственных программ модернизации бюджетобразующих предприятий депрессивного региона.

Введение специальных условий ведения инвестиционной деятельности предусматривает установление особого режима инвестирования для депрессивных регионов. При этом обязательным условием является определение для такого региона приоритетных сфер экономической деятельности, которые, как правило, коррелируют с приоритетными направлениями развития науки и техники, определенными законодательно, для обеспечения устойчивого развития страны.

Зарубежный опыт стран, сталкивающихся с проблемой структурной реорганизации депрессивных регионов, показывает более высокую эффективность пути развития, ориентированного «на повышение». Так, в США Конгресс обсуждал доклад по вопросам экономического развития 50 штатов. Пути развития разрабатывались самостоятельно на региональном уровне. Большинство штатов ориентировались на второй подход, т. е. «путь на повышение», и получили положительные результаты [6].

На основе зарубежного опыта развития отсталых регионов, можно сделать следующие рекомендации для РФ:

1. Рассмотреть возможность передачи полномочий по управлению региональными программами развития депрессивных регионов независимым от региональных властей агентствам, которые бы осуществляли свои функции в тесном взаимодействии с региональными и местными властями.

2. Региональную политику рекомендуется нацелить на выравнивание уровня экономического развития регионов в целом по стране.

3. Реализация программ развития сырьевых регионов не должна вести к «дискриминации» более благополучных регионов.

Предлагаемый механизм государственного регуляторного влияния на инвестиционную привлекательность региона играет чрезвычайно важную роль в улучшении структуры экономики региона и является тем катализатором, который запускает экономические процессы в регионе. И регион сможет получать выгоду как от роста налоговых поступлений в бюджет, так и от увеличения количества рабочих мест, реализации социальных программ и улучшение общей социально-экономической ситуации в регионе.

Таким образом, для отдельных депрессивных регионов выход на траекторию устойчивого роста экономики может быть обеспечен собственными силами путем осуществления диверсификации, конверсии, модернизации производства, стимулирования развития малого бизнеса, улучшения инвестиционного климата, поиска новых рынков сбыта и т.д. Однако регионы с глубокой степенью депрессии должны стать объектами целевой государственной поддержки и притока инвестиционного капитала. Необходимо учесть, что использование в практике выравнивания социально-экономических условий регионов показателя «депрессивность», как и любого другого комплексного индикатора, создает проблемы при определении объема финансирования из государственного бюджета и со стороны инвесторов.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 19.09.1998 № 1112 «О дополнительной финансовой поддержке депрессивных регионов»
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. Учебник для студ. вузов / А. Г. Гранберг. – М.: ГУ ВШЭ, 2006. С. 50.
3. Даурова А.М., Кривцова М.К. Специфика депрессивности регионов России // Вестник Академии. 2015. № 1. С. 130.

4. Дудин М.Н., Лясников Н.В. О некоторых методологических аспектах моделирования инновационной трансформации социально-экономических систем // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2013. № 15. С. 59–63.
5. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Иващенко Н.П., Фролова Е.Е. Россия в системе мировой экономики и международных связей в условиях инновационной трансформации социально-экономических систем. — Москва, 2017.
6. Зенгенберген В., Кенэ М. Роль активной отраслевой и региональной политики занятости // Общество и Экономика. 1996. № 3–4.
7. Решетов К.Ю., Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г. Инновационная среда как основа обеспечения конкурентоспособности субъектов инновационного предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2016. № 9 (74). С. 290–297.
8. Шаталов С. Н. Повышение сбалансированности и уровня развития депрессивных территорий в аспекте оптимизации системы пенсионного обеспечения населения региона. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. — Пятигорск, 2015. С. 47.
9. Экономическая энциклопедия / Гл. ред. Л.И. Абалкин. — М.: Экономика, 1999. С. 653.
10. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Horikov Yu. V. Brain factor and its stating rolle in enterprises' competitive recovery // European Researcher. 2013. Vol. (38), № 1–1, P. 15–19.
11. Baranenko S.P., Dudin M.N., Ljasnikov N.V., Busygin K.D. Using environmental approach to innovation-oriented development of industrial enterprises // American journal of applied sciences. 2014. Vol. 11, No. 2. P. 189–194.

References

1. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 19.09.1998 № 1112 «O dopolnitel'noi finansovoi podderzhke depressivnykh regionov».
2. Granberg A.G. Osnovy regional'noi ekonomiki. Uchebnik dlya stud. vuzov / A. G. Granberg. — M.: GU VShE, 2006. S. 50.
3. Daurova A.M., Krivtsova M.K. Spetsifika depressivnosti regionov Rossii // Vestnik Akademii. 2015. № 1. S. 130.
4. Dudin M.N., Lyasnikov N.V. O nekotorykh metodologicheskikh aspektakh modelirovaniya innovatsionnoi transformatsii sotsial'no-ekonomicheskikh sistem // MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitie). 2013. № 15. S. 59–63.
5. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Ivashchenko N.P., Frolova E.E. Rossiya v sisteme mirovoi ekonomiki i mezhdunarodnykh svyazei v usloviyakh innovatsionnoi transformatsii sotsial'no-ekonomicheskikh sistem. — Moskva, 2017.
6. Zengenbergen V., Kene M. Rol' aktivnoi otraslevoi i regional'noi politiki zanyatosti // Obshchestvo i Ekonomika. 1996. № 3–4.
7. Reshetov K.Yu., Mysachenko V.I., Ignatov N.G. Innovatsionnaya sreda kak osnova obespecheniya konkurentosposobnosti sub'ektov innovatsionnogo predprinimatel'stva // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2016. № 9 (74). S. 290–297.

8. Shatalov S. N. Povyshenie sbalansirovannosti i urovnya razvitiya depressivnykh territorii v aspekte optimizatsii sistemy pensionnogo obespecheniya naseleniya regiona. Dissertatsiya na soiskanie uchenoi stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk. – Pyatigorsk, 2015. S. 47.
9. Ekonomicheskaya entsiklopediya / Gl. red. L.I. Abalkin. – M.: Ekonomika, 1999. S. 653.
10. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Horikov Yu. V. Brain factor and its stating rolle in enterprises' competitive recovery // European Researcher. 2013. Vol. (38), № 1-1, P. 15–19.
11. Baranenko S.P., Dudin M.N., Ljasnikov N.V., Busygin K.D. Using environmental approach to innovation-oriented development of industrial enterprises // American journal of applied sciences. 2014. Vol. 11, No.2. P. 189–194.

О. Б. Репкина

*Доктор экономических наук, доцент,
olrepk@mail.ru*

*Российский университет транспорта (МИИТ),
г. Москва, Российская Федерация*

*Российская академия предпринимательства,
г. Москва, Российская Федерация*

Экономическая диагностика как элемент системы управления в антикризисном менеджменте

Аннотация: *В статье рассматривается экономическая диагностика и ее место в антикризисном менеджменте; сравниваются актуальные классификационные признаки; место экономической диагностики в системе анализа; источники информации для проведения экономического анализа и экономической диагностики; проводится сравнительный анализ между экономическим анализом и экономической диагностикой.*

Ключевые слова: *экономическая диагностика, экономический анализ, антикризисный менеджмент.*

О. В. Repkina

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. prof.,
olrepk@mail.ru*

*Russian University of Transport (RUT – МИИТ),
Moscow, Russian Federation*

*Russian Academy of Entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

Economic diagnostics as an element of management system in crisis management

Annotation: *The article considers economic diagnostics and its place in crisis management; compares the actual classification features; the place of economic diagnostics in the analysis system; sources of information for economic analysis and economic diagnostics; a comparative analysis between economic analysis and economic diagnostics.*

Keywords: *economic diagnostics, economic analysis, crisis management.*

Определимся с понятием экономическая диагностика и ее месте в антикризисном менеджменте. В первую очередь, это комплекс процедур и совокупность оценочных показателей. Причем в научной литературе встречается целый ряд классификаций экономической диагно-

стики. Но, в основном, в них применяются такие классификационные признаки как:

1. Время: временной признак (Юксвяров Р. К., Хабакук М. Я., Лейман Я. Д.¹), время охвата диагностического исследования (Толпегина О. А.²), периодичность (Григан А. М.³).

2. Масштаб: масштаб – комплексная и локальная диагностика (Григан А. М.), масштабность – фундаментальная, банкротство, остаточная (Толпегина О. А.), широта охвата – общая и специальная диагностики (Юксвяров Р. К., Хабакук М. Я., Лейман Я. Д.).

Система признаков, используемых в процессе диагностики, позволяет составить комплексную картину объекта исследования и создание естественной предпосылки получения достоверной оценки о его состоянии.

Наиболее полная классификация, предложенная Толпегинной О. А.⁴, в которой выделяют, по аналогии с предыдущими, комплексную и выборочную, а также локальную и тематическую диагностику, хотя, на наш взгляд, локальная экономическая диагностика и выборочная экономическая диагностика практически дублируют друг друга и в целом проводятся по отдельным направлениям деятельности.

Большое количество дополнительных показателей в той или иной степени отражают время и масштаб. Так, выше перечислены практически идентичные по различным классификациям показатели, но, по сути, встречающиеся показатели:

1. «Цель» (Григан А. М.) или «время проведения» (Дмитриева О. Г., Козлова М. В.⁵).

2. «Время» рассматривается как периодичность проведения исследования (систематическое и эпизодическое) у Григан А. М., время проведения (предварительная и текущая) у Дмитриевой О. Г., Козловой М. В., время охвата диагностического исследования (ретроспективное,

¹ Юксвяров Р. К., Хабакук М. Я., Лейман Я. Д. Управленческое консультирование: теория и практика. – М.: МНИИ-ПУ, 1987. 290 с.

² Толпегина О. А. Методологические основы классификации видов экономической диагностики // Эффективное антикризисное управление. 2017. № 1-2(100-101). С. 64–73.

³ Григан А. М. Управленческая диагностика: теория и практика. – Ростов-на-Дону: Изд-во РСЭИ. 316 с.

⁴ Толпегина О. А. Методологические основы классификации видов экономической диагностики // Эффективное антикризисное управление. 2017. № 1-2(100-101). С. 68.

⁵ Дмитриева О. Г., Козлова М. В. Экономическая диагностика субъектов издательско-полиграфической деятельности. Учеб. Пос. – М.: Моск. гос. ун-т печати, 2010. 194 с.

текущее, перспективное (прогнозное) и периодичность проведения (постоянная, эпизодическая (точечная).

В экономической литературе кроме перечня квалификационных признаков, также предлагается рассматривать различные виды экономической диагностики, например, стратегическую и оперативную.

Стратегическая экономическая диагностика, конечно же, служит для анализа эффективности стратегии предприятия. И, например, как у Кедрова Б. И. включает диагностику финансово-хозяйственного положения в рамках стратегической диагностики, с анализом стратегической позиции предприятия на рынке ⁶.

Оперативная диагностика используется для принятия оперативных решений по использованию финансовых ресурсов, оценивает риск, анализирует финансовое состояние организации.

Трофимова Л. Н. предлагает наряду с наиболее часто используемыми также выделять экономическую диагностику по уровням управления, и выделять экономическую диагностику на макро-, мезо- и микроуровне ⁷.

Бальжинов А. В., Михеев Е. А. ⁸ особый упор делают на методике изучения, классифицируя экономическую диагностику по применяемым методам. И в экономическую диагностику включают аудиторскую (бухгалтерскую) диагностику финансового состояния и устойчивости, а также (что достаточно оригинально) экономико-экологическую диагностику.

Как уже отмечалось, Толпегина О. А. в своей статье попыталась связать воедино большинство классификационных признаков, но, в некоторых случаях, это привело к повторениям.

В любом случае экономическая диагностика – это система мероприятий, проводимых с разной целью и с учетом разных (отраженных в целях) условиях.

Однако, до сих пор, остается актуальным место экономической диагностики в системе анализа. Возможно, что появление данного словосочетания связано с особенностями именно экономической составляющей анализа, то есть диагностика экономического состояния объекта исследования, а именно хозяйствующего субъекта. Однако, наряду

⁶ Кедров Б. И. Анализ и диагностика финансово-экономической деятельности предприятия. Курс лекций. – Иваново: ИГТА, 2015. 69 с.

⁷ Трофимова Л. Н. Экономическая диагностика деятельности хозяйствующих субъектов: Учеб. Пособие. – Новосибирск: изд-во ГЦРО, 2016. 57 с.

⁸ Бальжинов А. В., Михеев Е. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – Улан-Удэ, 2014. 119 с.

с экономической может осуществляться социальная, техническая, правовая и другие виды диагностики. Подобный подход, в частности, был предложен Выборовой Е. Н. в рамках своего исследования по диагностике экономического состояния организаций⁹.

В таком случае экономическая диагностика должна включать в себя финансовый анализ — в части финансовой составляющей деятельности хозяйствующего субъекта; контроль и контроллинг — как оперативный аспект диагностической системы; анализ хозяйствующей деятельности; аудит.

Источники информации для экономической диагностики лежат в эффективности использования ресурсов (основного и оборотного капитала, собственных и заемных средств, трудовых ресурсов, технических и др.)

Использоваться же результаты экономической диагностики могут в практике риск-менеджмента, антикризисном управлении (финансовое состояние, финансовая устойчивость и т.д.)

Таким образом, определяющим в экономической диагностике, на наш взгляд, является не столько масштаб охвата объекта анализа, сколько его структурность и последовательность. В таком случае нивелируется необходимость чрезмерно расширенных классификационных признаков, и появляется необходимость построения многоуровневых систем в рамках целей и масштаба исследуемого объекта.

Кроме того, на наш взгляд, экономическая диагностика должна включать в себя базовые направления исследования по аналогии с функциональной составляющей управления, а именно:

1. Экономическая управленческая диагностика — оценивает эффективность управленческой деятельности объекта исследования, его процесс подготовки, принятия и реализации управленческого решения.

2. Экономическая техническая диагностика — оценивает эффективность использования технического и технологического потенциала, потребности в материальных ресурсах.

3. Экономическая финансовая диагностика — оценка финансового состояния, сопоставление финансовых ресурсов с платежными обязательствами и другими затратами организации; эффективность использования инвестиций.

4. Экономическая маркетинговая диагностика — исследование внешней среды, анализ рынков, уровня конкурентоспособности орга-

⁹ Выборова Е. Н. Комплексная диагностика экономического состояния организаций розничной торговли: теория, методология, практика. Дис. д-ра экон. наук. Новосибирск, 2010.

низации; необходимо рассмотреть основные направления деятельности организации, провести анализ по основным поставщикам и потребителям продукции, анализ данных о загрузке производственных мощностей и т. д.

5. Экономическая социальная диагностика – оценка социально-психологического климата и удовлетворенности сотрудников, «соответствие возможностей персонала и целей развития организации»¹⁰.

Таким образом, в рамках экономической диагностики проводится анализ экономических результатов, а также результатов использования трудовых, производственных ресурсов, результатов социального развития.

Рассмотрим отличие между экономическим анализом и экономической диагностикой. По сути анализ представляет собой комплексное изучение деятельности организации и таким образом должен проводиться регулярно и на постоянной основе. Анализ дает представление об эффективности осуществляемой деятельности.

Диагностика рассматривается как процесс рассмотрения уже существующей проблемы, определение ее и установления причин наступления сложившейся ситуации.

Таким образом, экономическая диагностика может проводиться периодически, но непременно, поскольку именно она помогает «устанавливать диагноз» сложившемуся проблемному состоянию объекта исследования.

В комплексе анализ и диагностика позволяют не только выявить проблемы, но и оценить их, а также наметить дальнейшие мероприятия по решению.

На наш взгляд, экономическая диагностика очень близка анализу хозяйственной деятельности, однако может служить как его частью, так и объединяющим звеном анализа проблемы.

И, наконец, основное отличие заключается в том, что анализ состоит в рассмотрении элементов объекта исследования, в то время как диагностика ориентируется на выявление причинно-следственных связей и направлена не только на выявление проблемы и путей ее решения, но и на выявление возможностей и ресурсов решения проблемы, путей их использования.

Список литературы

1. Бальжинов А. В., Михеев Е. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. Улан-Удэ, 2014. 119 с.

¹⁰ Глазов М. М. Функциональная диагностика предприятий в управлении деятельностью предприятия. – СПб.: СПбГУ-ЭФ, 1999. 326 с.

2. Быков М.Ю. Системный подход к изучению взаимодействия социально-экономических и политических процессов. Экономика и социум: современные модели развития. 2012. № 3. С. 63–69.
3. Выборова Е. Н. Комплексная диагностика экономического состояния организаций розничной торговли: теория, методология, практика. Дис. д-ра экон. наук. – Новосибирск, 2010.
4. Глазов М. М. Функциональная диагностика предприятий в управлении деятельностью предприятия. – СПб.: СПбГУ-ЭФ, 1999. 326 с.
5. Григан А. М. Управленческая диагностика: теория и практика. – Ростов-на-Дону: Изд-во РСЭИ. 316 с.
6. Дмитриева О. Г., Козлова М. В. Экономическая диагностика субъектов издательско-полиграфической деятельности. Учеб. Пос. – М.: Моск. гос. ун-т печати, 2010. 194 с.
7. Кедров Б. И. Анализ и диагностика финансово-экономической деятельности предприятия. Курс лекций. – Иваново: ИГТА, 2015. 69 с.
8. Стресс-механизмы для риск-менеджмента // Эффективное антикризисное управление. 2017. № 1-2(100-101).
9. Толпегина О. А. Методологические основы классификации видов экономической диагностики // Эффективное антикризисное управление, 2017. № 1-2(100-101). С. 64–73.
10. Трофимова Л. Н. Экономическая диагностика деятельности хозяйствующих субъектов: Учеб. Пособие. – Новосибирск: изд-во ГЦРО, 2016. 57 с.
11. Юксвяров Р. К., Хабакук М. Я., Лейман Я. Д. Управленческое консультирование: теория и практика. – М.: МНИИ-ПУ, 1987. 290 с.

References

1. Bal'zhinov A. V., Mikheev E. A. Analiz i diagnostika finansovo-khozyaistvennoi deyatel'nosti predpriyatiya: uchebnoe posobie. Ulan-Ude, 2014. 119 s.
2. Bykov M.Yu. Sistemnyi podkhod k izucheniyu vzaimodeistviya sotsial'no-ekonomicheskikh i politicheskikh protsessov. Ekonomika i sotsium: sovremennyye modeli razvitiya. 2012. № 3. S. 63–69.
3. Vyborova E. N. Kompleksnaya diagnostika ekonomicheskogo sostoyaniya organizatsii roznichnoi trgovli: teoriya, metodologiya, praktika. Dis. d-ra ekon. nauk. – Novosibirsk, 2010.
4. Glazov M. M. Funktsional'naya diagnostika predpriyatii v upravlenii deyatel'nost'yu predpriyatiya. – SPb. SPbGU-EF, 1999. 326 s.
5. Grigan A. M. Upravlencheskaya diagnostika: teoriya i praktika. Rostov-na-Donu: Izd-vo RSEI. 316 s.
6. Dmitrieva O. G., Kozlova M. V. Ekonomicheskaya diagnostika sub'ektov izdatel'sko-poligraficheskoi deyatel'nosti. Ucheb. Pos. – M.: Mosk. gos. un-t pechati, 2010. 194 s.
7. Kedrov B. I. Analiz i diagnostika finansovo-ekonomicheskoi deyatel'nosti predpriyatiya. Kurs leksii. – Ivanovo: IGTA, 2015. 69 s.

8. Stress-mekhanizmy dlya risk-menedzhmenta // Effektivnoe antikrizisnoe upravlenie, 2017. № 1-2(100-101).
9. Tolpegina O. A. Metodologicheskie osnovy klassifikatsii vidov ekonomicheskoi diagnostiki // Effektivnoe antikrizisnoe upravlenie, 2017. № 1-2(100-101). S. 64–73.
10. Trofimova L. N. Ekonomicheskaya diagnostika deyatel'nosti khozyaistvuyushchikh sub»ektov: Ucheb. Posobie. – Novosibirsk: izd-vo GTsRO, 2016. 57 s.
11. Yuksvyarov R. K., Khabakuk M. Ya., Leiman Ya. D. Upravlencheskoe konsul'tirovanie: teoriya i praktika. – M.: MNII-PU, 1987. 290 s.

Т. П. Стасюк

*Кандидат экономических наук, доцент,
tatiana.stasyuk@gmail.com*

*Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»,
Приднестровский Государственный Университет им. Т. Г. Шевченко,
г. Тирасполь, Приднестровская Молдавская Республика (Молдова)*

**Совершенствование методики оценки
финансового состояния экономического субъекта
как одного из ключевых инструментов обеспечения
системы его экономической безопасности**

Аннотация: *Представлены подсистемы безопасности экономического субъекта и обоснована значимость анализа финансового состояния как одного из ключевых элементов одной из указанных подсистем. Обозначены основные направления совершенствования методики оценки финансового состояния и финансовой устойчивости экономических субъектов ПМР за счет доработки Инструкции «По оценке финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов ПМР».*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, система экономической безопасности, финансовое состояние, методика анализа финансового состояния, финансовая устойчивость.*

T. P. Stasyuk

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
tatiana.stasyuk@gmail.com*

*Department of Accounting and Audit,
Transnistrian State University T. Shevchenko,
Tiraspol, the Pridnestrovskaya Moldavskaya Respublika (Moldova)*

**Improvement of the method of evaluating the financial status
of the economic subject as a single of key instruments
to provide the system of its economic safety**

Annotation: *Safety subsystems of an economic subject are presented and the importance of the analysis of financial condition as one of the key elements of one of the specified subsystems is proved. The main directions of improving the methods of assessing the financial condition and financial stability of economic entities of the PMR due to the revision of the Instruction «on assessing the financial stability of economic entities of the PMR».*

Keywords: *economic security, economic security system, financial condition, financial analysis technique, financial stability.*

Эффективное функционирование экономических субъектов является ключевой составляющей экономической безопасности государства. Механизм обеспечения экономической безопасности экономического субъекта — это совокупность средств и методов воздействия на процесс принятия и реализации управленческих решений, направленных на достижение его эффективного экономического развития.

Система безопасности экономического субъекта включают:

- инструменты: методика оценки финансового состояния, мониторинг и идентификация угроз, диагностика прогнозирования банкротства, риск-менеджмент;
- показатели: индикаторы экономической безопасности, периодичность оценки, нормативные (пороговые значения);
- регулирование: маневрирование ресурсами, пересмотр стратегии, рычаги, стимулы, санкции, формирование и использование резервов;
- обеспечивающие подсистемы: правовая, нормативная, информационная, кадровая, организационно-управленческая.

Важным инструментом системы безопасности экономического субъекта выступает методика оценки его финансового состояния.

Существуют различные методики анализа финансового состояния предприятия (Гавриловой А.Н., Воронченко Т.В., Шеремета А.Д., Любушина Н.П., Донцовой Л.В., Ефимовой О.В., Ковалева В.В., Савицкой Г.В. и др.), характеризующиеся как достоинствами, так и недостатками. От выбранной методики зависит точность полученных результатов, на основе которых принимаются важные управленческие решения.

Министерством экономического развития Приднестровской Молдавской Республики (далее — ПМР) рекомендована методика, предусматривающая Инструкцией «По оценке финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов ПМР» от 2 декабря 2010 года № 669 (далее — Инструкция), которая также не совершенна. В частности, в ней не содержатся рекомендации по определению типа финансовой устойчивости экономического субъекта и расчету показателей деловой активности, не учтена отраслевая специфика при установлении критических значений коэффициентов и др. В результате ее применения, трудно получить объективную информации о финансовом положении предприятия, что приводит к принятию неверных управленческих решений и несет угрозу его экономической безопасности. Предлагаем улучшить методику путем:

1. Внесения в Инструкцию таблицы по определению типа финансовой устойчивости, на основе методики А. Д. Шеремета (табл. 1)¹.

Таблица 1

Определение типа финансовой устойчивости предприятий

Тип финансовой устойчивости	Источники финансирования запасов	Источники данных	Неравенство	Характеристика типа финансовой устойчивости
1. Абсолютная финансовая устойчивость	Собственные оборотные средства	стр. 740 + стр. 870 – стр. 230, ф. №1	ПЗ>С ОС	Запасы полностью покрываются собственными оборотными средствами
2. Нормальная финансовая устойчивость	Нормальные источники (собственные оборотные средства, краткосрочные кредиты и займы, кредиторская задолженность)	п. 1+стр. 930+стр. 970, ф. №1	СОС< ПЗ>Н ИПЗ	Запасы и затраты полностью покрываются нормальными источниками финансирования: собственными оборотными средствами, краткосрочными кредитами и займами и кредиторской задолженностью. Предприятие является успешно функционирующим
3. Неустойчивое финансовое состояние	Нормальные, но и необоснованные источники (задержка выплат зарплаты, платежей в бюджет и др.)	-	ПЗ>Н ИПЗ	Для покрытия части запасов, предприятие вынуждено привлекать дополнительные необоснованные источники
4. Кризисное финансовое состояние	-	-	-	Наличие непогашенных в срок кредитов и займов, просроченной кредиторской и дебиторской задолженности. Предприятие находится на грани банкротства

Установление типа финансовой устойчивости играет ключевую роль при оценке финансового состояния. Такая информация необходима не только самому предприятию, но и поставщикам, кредиторам и инвесторам, поскольку характеризует среднесрочную и долгосрочную перспективу ее стабильной деятельности и определяемые этим риски сотрудничества.

2. Добавить основные показатели деловой активности предприятия с указанием их краткой характеристики и порядка расчета (табл. 2)².

¹ Составлено автором на основе: Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: ИНФРА-М., 2008. 208 с.

² Составлено автором на основе: Анализ деловой активности предприятия, показатели деловой активности // Finchas.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.finchas.ru/>.

Показатели оценки деловой активности предприятия

№ п/п	Наименование показателя	Порядок расчета	Характеристика показателя
1.	Период оборота активов (Поа)	$365 \times (\text{Средняя за период стоимость активов} / \text{Выручка от реализации})$ Поа = $365 * (\text{стр.550, ф. № 1}) / (\text{стр. 010, ф. № 2})$	Период оборота активов в днях
2.	Период оборота собственного капитала (Поск)	$365 \times (\text{Средняя за период величина собственного капитала} / \text{Выручка от реализации})$ Поск = $365 * (\text{стр.740, ф. № 1}) / (\text{стр.010, ф. № 2})$	Период оборота собственного капитала в днях
3.	Период оборота оборотных активов (Пооа)	$365 \times (\text{Средняя за период величина текущих активов} / \text{Выручка от реализации})$ Пооа = $365 * (\text{стр.540, ф. № 1}) / (\text{стр. 010, ф. № 2})$	Период оборота оборотных активов в днях
4.	Период оборота запасов и затрат (Поз)	$365 \times (\text{Средняя за период величина запасов} / \text{Выручка от реализации})$ Поз = $365 * (\text{стр.280, ф. № 1}) / (\text{стр. 010, ф. № 2})$	Период оборота запасов в днях
5.	Период оборота дебиторской задолженности (Под)	$365 \times (\text{Средняя за период величина дебиторской задолженности} / \text{Выручка от реализации})$ Под = $365 * (\text{стр.410, ф. № 1}) / (\text{стр. 010, ф. № 2})$	Период оборота дебиторской задолженности в днях
6.	Период оборота кредиторской задолженности (Пок)	$365 \times (\text{Средняя за период величина кредиторской задолженности} / \text{Выручка от реализации})$ Пок = $365 * (\text{стр.1120, ф. № 1}) / (\text{стр.010, ф. № 2})$	Период оборота кредиторской задолженности в днях
7.	Длительность операционного цикла	Показатель 4 + Показатель 5	Период между покупкой запасов и продажей продукции
8.	Длительность финансового цикла	Показатель 7 – Показатель 6	Период между оплатой счетов поставщиков и поступлением выручки

Анализ оборачиваемости позволяет оценить структуру Балансового отчета о финансовом положении предприятия, условия материального снабжения, сбыта готовой продукции и условия расчетов с контрагентами.

Пересмотру, на наш взгляд, подлежит последовательность анализа за финансовой отчетностью, предусмотренная Инструкцией, содержащей следующие этапы анализа Балансового отчета о финансовом положении:

1. Агрегирование статей балансового отчета и их подготовка для расчета коэффициентов финансовой устойчивости и платежеспособности.

2. Расчет и оценка соответствующих коэффициентов.

3. Сравнение коэффициентов с нормативными значениями, со значениями предыдущих периодов и аналогичных предприятий³.

В зарубежной практике, применяются иная последовательность:

1. Анализ аудиторского заключения.
2. Анализ отчета об учетной политике.
3. Общая оценка финансовой отчетности, включая пояснения.
4. Применение аналитических процедур.
5. Анализ имеющейся дополнительной информации⁴.

Особое внимание уделяется анализу аудиторского заключения, так как, эффективность анализа во многом зависит от достоверности информации и ее соответствия требованиям принятых учетных стандартов. Такие методики «были бы полезными и для отечественной практики»⁵.

В ПМР аудит находится только на начальной стадии развития и перечень предприятий, подлежащих обязательному аудиту незначителен, поэтому и анализ аудиторского заключения ограничен.

Информация об учетной политике полезна для оценки достоверности отчетности, декларированной прибыли и сравнении разных предприятий.

В международных стандартах предусмотрены предосторожности учетной политики, раскрываемые в примечаниях к финансовой отчетности, которые необходимо ввести и в отечественную практику, особенно, в условиях предоставления предприятиям расширенных прав в части методологии учета и отчетности.

Обобщая опыт отечественных и зарубежных исследователей, предлагаем проводить анализ финансового состояния предприятия по комплексной методике, объединяющей перечисленные выше этапы. Кроме того, учитывая влияние на значения большинства коэффициентов, одних и тех же факторов, целесообразно заменить их одним агрегированным показателем. Это, в частности, может быть коэффициент банкротства (Кб):

$$Кб = (ТА - КО) / А, \quad (1)$$

где ТА – оборотные (мобилизованные) средства; КО – краткосрочные обязательства; А – имущество организации (активы). Предлагаем вклю-

³ Приказ Министерства экономического развития ПМР «Об утверждении Инструкции «По оценке финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов ПМР» № 669 от 2 декабря 2010 г.

⁴ Воронченко Т.В. Совершенствование системы анализа и оценки финансового состояния организации, Монография. – М.: Российская Академия предпринимательства, 2008. С. 179.

⁵ Там же, С. 180.

чить в Инструкции формулу расчета и нормативное критическое значение коэффициента, что создаст возможность оценить вероятность банкротства предприятий ПМР и предотвратить его.

В настоящее время, многие ученые вводят в методику анализа целые блоки коэффициентов. В частности, это модель Дронова-Резника-Буниной. Рейтинговая оценка в ней строится на финансовых коэффициентах из трех групп: финансовая устойчивость, ликвидность, финансовая деятельность⁶.

Т.В. Воронченко, предлагает собственную модель, основанную на расчете «методом пропорций», что является более приемлемым для оценки финансового состояния приднестровских предприятий, в виду того, что:

- состав анализируемых показателей отобран автором, с учетом особенностей деятельности отечественных предприятий;
- рекомендуемые коэффициенты позволяют оценить финансовое состояние с учетом интересов поставщиков, банков и собственников;
- расчет весовых коэффициентов осуществляется последовательно по группам, что позволяет оценить влияние каждого раздела в отдельности⁷.

Представленные методики имеют практическую значимость, так как подтверждают полноту и точность результатов при исследовании финансовой устойчивости отечественных предприятий и могут быть рекомендованы для оценки финансового состояния предприятий ПМР.

Обобщив вышеизложенное можно резюмировать, что, содержащаяся в Инструкции, методика анализа финансового состояния и финансовой устойчивости приднестровских предприятий, нуждается в доработке. В этой связи, предлагаем ввести в нее таблицу по определению типа финансовой устойчивости, согласно методике А. Д. Шеремета; добавить показатели деловой активности; дополнить ее анализом аудиторского заключения и учетной политики, а для оценки вероятности банкротства, использовать методики Р.Н. Дронова – А.И. Резника – Е.М. Буниной и Т.В. Воронченко, подтвердившие точность результатов при изучении финансовой устойчивости отечественных предприятий.

⁶ Дронов Р.И., Резник А.И., Бунина Е.М. Оценка финансового состояния предприятия // Финансы. 2001. № 4. С. 15–19.

⁷ Воронченко Т.В. Совершенствование системы анализа и оценки финансового состояния организации: Монография. – М.: Российская Академия предпринимательства, 2008. С. 181.

Список литературы

1. Приказ Министерства экономического развития ПМР «Об утверждении Инструкции «По оценке финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов ПМР» № 669 от 2 декабря 2010 г.
2. Воронченко Т.В. Совершенствование системы анализа и оценки финансового состояния организации: Монография. – М.: Российская Академия предпринимательства, 2008. 302 с.
3. Дронов Р.И., Резник А.И., Бунина Е.М. Оценка финансового состояния предприятия // Финансы. 2001. № 4. С. 15–19.
4. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М., 2008. 208 с.

References

1. Order of the Ministry of Economic Development of the PMR «On approval of the Instruction» On the assessment of financial stability of business entities of the DMR «No. 669 of December 2, 2010.
2. Voronchenko T.V. Improvement of the system of analysis and assessment of the financial state of the organization: Monography. – Moscow: The Russian Academy of Entrepreneurship, 2008. 302 p.
3. Dronov RI, Reznik AI, Bunina E.M. An estimation of a financial condition of the enterprise // the Finance. 2001. No. 4. С. 15–19.
4. Sheremet A. D., Negashev E. V. Methods of financial analysis of commercial organizations. – 2 nd ed., Pererab. and additional. – Moscow: INFRA-M., 2008. 208 p.

Т. П. Стасюк

*Кандидат экономических наук, доцент,
tatiana.stasyuk@gmail.com*

*Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»,
Приднестровский Государственный Университет им. Т. Г. Шевченко,
г. Тирасполь, Приднестровская Молдавская Республика (Молдова)*

Д. В. Формусатий

*Старший преподаватель,
fordiana@yandex.com*

*Кафедра бухгалтерского учета и аудита,
Приднестровский Государственный Университет им. Т. Г. Шевченко,
г. Тирасполь, Приднестровская Молдавская Республика (Молдова)*

**Формирование оптимальной учетной политики
для повышения результативности деятельности
экономического субъекта**

Аннотация: *Обоснована значимость формирования эффективной учетной политики экономического субъекта. Приведен обзор мнений на понятие «эффективная учетная политика». Обозначены некоторые примеры применения неэффективной учетной политики на практике. Сформулировано авторское определение эффективной учетной политики и обязательные условия, обеспечивающие ее формирование.*

Ключевые слова: *эффективная учетная политика, способы и методы учета, элементы учетной политики, экономический эффект.*

T. P. Stasyuk

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
tatiana.stasyuk@gmail.com*

*Department of Accounting and Audit,
Transnistrian State University T. Shevchenko,
Tiraspol, the Pridnestrovskiaia Moldavskaia Respublika (Moldova)*

D. V. Formusatii

*Senior Lecturer,
fordiana@yandex.com*

*Department of Accounting and Auditing,
Transnistrian State University T.G. Shevchenko,
Tiraspol, the Pridnestrovskiaia Moldavskaia Respublika (Moldova)*

Formation of an optimal accounting policy for improving the performance of an economic entity

Annotation: *The importance of forming an effective accounting policy of an economic entity is substantiated. A review of the authors' opinions on the concept of «Effective accounting policy» is given. Some examples of the application of ineffective accounting policies in practice are indicated. The author's definition of an effective accounting policy and the mandatory conditions ensuring its formation are formulated.*

Keywords: *effective accounting policy, methods and methods of accounting, elements of accounting policy, economic effect.*

Современные кризисные условия требуют от экономических субъектов формирования эффективной учетной политики. Сложилась такая тенденция, что разработанная и принятая учетная политика, как одна из форм финансовой отчетности, необходима для внешних пользователей и применяется как информационный источник понимания и чтения финансовой отчетности. Значимость учетной политики для предприятия зачастую недооценивается внутренними пользователями, что влечет за собой негативные последствия в деятельности предприятия, организаций, фирм. Ввиду данного факта, нередко главные бухгалтеры экономических субъектов, при разработке учетной политики, делают акцент на соответствие ее содержания нормам действующего законодательства. При этом не оценивается экономическая эффективность закрепленных в ней способов и методов учета для предприятия и государства в целом.

Выход предприятий Приднестровской Молдавской Республики (далее — ПМР) из кризиса, во многом, зависит от грамотно сформированной и экономически обоснованной учетной политики, т. к. она играет существенную роль в реализации стратегии предприятия и оказывает значительное влияние на показатели его финансового состояния. Учетная политика является важным инструментом формирования показателей деятельности предприятия, налогового планирования и ценовой политики¹.

В настоящее время, нет однозначного мнения относительно понятия «эффективная учетная политики». Так, Баранов П.П. считает, что это «закрепленная внутренней документацией совокупность прин-

¹ Стасюк Т.П. Внутренний аудит учетной политики предприятия // Вестник Приднестровского университета. — Тирасполь. изд-во Приднестровского ун-та, 2013. С. 142–145.

² Баранов, П.П. Процедура формирования учетной политики / П.П. Баранов, Т.А. Залышкина // Аудитор. 2015. № 2.

ципов, приемов и правил ведения учета, которая соответствует стратегии развития организации и способствует получению максимального эффекта от функционирования системы учета в рамках действующего законодательства»².

По мнению Коротаева С.Л., «при формировании эффективной учетной политики, применяемые способы ведения учета должны быть направлены на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия»³. При этом, характеристиками эффективной учетной политики являются возможность: снижения налоговой нагрузки; упрощения документопотоков и порядка отражения в учете хозяйственных операций; уменьшения ошибок при ведении бухгалтерского учета и формировании финансовых результатов; повышения финансовой устойчивости предприятия (использование способов ведения учета, обеспечивающих увеличение собственных оборотных средств на основании оптимизации размера прибыли и, соответственно, изменения величины налогов и неналоговых платежей в бюджет, а также способов, позволяющих увеличить прибыль и улучшить финансовый результат).

Сологуб М.В., под эффективной учетной политикой, понимает «своевременное формирование финансовой и управленческой информации, ее достоверность, доступность, полезность для широкого круга заинтересованных пользователей»⁴.

Залышкина Т.А. считает, что «эффективная учетная политика — это закрепленная внутренней документацией совокупность принципов, приемов и правил ведения учета, которая соответствует стратегии развития организации и способствует получению максимального эффекта от функционирования системы учета в рамках действующего законодательства. Под эффектом в данном случае следует понимать достижение целей и решение определенных задач, поставленных перед учетной системой»⁵.

³ Коротаев С. Л. Оптимизация учетной политики субъектов хозяйствования республики Беларусь: автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.12. — Минск, 2001. 23 с.

⁴ Сологуб М.С. Формирование и реализация учетной политики коммерческого банка: автореферат дис. ... канд. эконом. наук С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. — Санкт-Петербург, 2003. 21 с.

⁵ Залышкина Т. А. Технология формирования эффективной учетной политики организации: автореферат дис. ... канд. экон. Наук. Новосиб. гос. ун-т экономики и управ. — Новосибирск, 2006. 22 с.

Шакина О.В. считает эффективной «учетную политику, отвечающую следующим критериям: полно раскрыты выбранные организацией способы ведения бухгалтерского учета; порядок отражения хозяйственных операций в учете не противоречит требованиям действующего законодательства; данные бухгалтерской (финансовой) отчетности доступны для ее пользователей, достоверны; в учете отражены все операции, имеющие значение для учета и отчетности; система внутреннего контроля ограничивает возможность умышленного совершения злоупотреблений; учетная система соответствует стратегиям развития организации»⁶.

Для наглядности проблемы, ниже приведен ряд примеров применения на практике неэффективных элементов учетной политики в ПМР.

Во-первых, зачастую в учетной политике предприятий, можно наблюдать в методологическом разделе, в части основных средств закрепление линейного метода начисления амортизации по всем категориям, без учета их назначения и ритмичности производства. Выбор данного метода для отдельных групп основных средств, с экономической точки зрения, часто является неэффективным и нецелесообразным. На практике, в ряде случаев, в частности, при неритмичном производственном процессе, гораздо эффективнее по таким основным средствам, как рабочие и силовые машины и оборудование, непосредственно используемые при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, применить способ начисления амортизации единиц производства, то есть пропорционально объему выпуска продукции (работ, услуг), что позволит более точно отнести амортизационные затраты на себестоимость конкретных видов продукции.

По основным средствам, подверженным быстрому моральному устареванию, например, по компьютерной технике, целесообразно начислять амортизацию способом уменьшаемого остатка, т.е. методом ускоренной амортизации. Применение способа уменьшаемого остатка позволяет предприятию, в первые годы эксплуатации объекта основных средств, списывать на затраты большую часть амортизационных отчислений и списать объект быстрее, в том случае, если он перестает приносить предприятию экономическую выгоду.

В то же время для начисления амортизации по таким основным средствам, как здания, сооружения, производственный и хозяйствен-

⁶ Шакина О.В. Учетная политика потребительского общества и аудит ее исполнения: автореферат дис. ... канд. экон. наук. – Йошкар-Ола, 2010. – 19 с.

ный инвентарь и принадлежности и другие, целесообразно применять линейный метод. Это обосновано тем, что доходы, получаемые от их использования, одинаковы в каждом периоде на протяжении всего срока эксплуатации, т. е. уменьшение полезности объекта происходит равномерно.

Таким образом, с помощью разрешенных законодательством методов амортизации основных средств, предприятие может достигать поставленных экономических целей, в том числе, снизить налоговую нагрузку.

Во-вторых, часто в методологическом разделе учетной политики, в части затрат на производство закреплена экономически не обоснованная база распределения косвенных затрат по видам продукции для целей калькулирования себестоимости. Зачастую в учетных политиках большинства предприятий ПМР, закреплена в качестве базы распределения косвенных затрат основная заработная плата производственных рабочих. При этом, не учитывается функциональная специфика работы предприятия, а именно сочетание различных видов ресурсов. В конечном итоге, косвенные затраты включаются в себестоимость конкретных видов продукции не точно, что приводит к неверному ценообразованию и неправильному исчислению точки безубыточности и определению финансового результата в разрезе каждого вида продукции. Считаем, что, при выборе базы распределения косвенных затрат необходимо учитывать трудоемкость, капиталоемкость, либо материалоемкость производства. Точное определение себестоимости по отдельным видам продукции на основе выбора правильного подхода к распределению косвенных затрат позволяет получать достоверную информацию о том, насколько на самом деле, производство той или иной продукции выгодно для предприятия, какова ее рентабельность и соответственно какой уровень отпускной цены является наиболее оправданным. Пренебрежение вопросами внедрения эффективных систем (баз) распределения косвенных затрат нередко приводит к тому, что возникают существенные диспропорции в производственной программе, структуре продаж и ценовой политике предприятия, а это в свою очередь влечет за собой ухудшение финансовых результатов деятельности предприятия.

Таких примеров применения неэффективной учетной политики бесконечное множество, что неприемлемо в принципе, и особенно в настоящее время, когда возникает острая необходимость стабилизации финансового положения большинства предприятий ПМР, преодоления кризисных явлений в экономике республики, что во многом

определяется применением эффективной, экономически обоснованной, антикризисной учетной политики.

По нашему мнению, под эффективной учетной политикой должно пониматься «совокупность оптимальных и экономически обоснованных приемов и способов ведения учета, учитывающих отраслевую принадлежность и стратегические цели развития экономического субъекта закреплённая его внутренней документацией, которая разработана с применением грамотного профессионального суждения при выборе методов учета, в отношении которых допускается вариативность, а также выработке процедуры учета хозяйственных операций в условиях неопределенности и должна способствовать получению максимального эффекта от функционирования системы учета в рамках действующего законодательства».

Таким образом, эффективная учетная политика предполагает реализацию следующих обязательных условий:

- применение грамотного профессионального суждения бухгалтера при формировании учетной политики;
- раскрытие в полном объеме организационного, технического, методологического, налогового и управленческого аспектов учетной политики;
- закрепление оптимальных для конкретного экономического субъекта способов и методов учета;
- учет отраслевой принадлежности и стратегических целей развития экономического субъекта при разработке учетной политики;
- просчет влияния, закрепленных в учетной политике способов и методов учета на финансовые показатели предприятия, что впоследствии найдет отражение в финансовой и налоговой отчетности;
- систематическое, (не реже одного раза в год), проведение комплексной оценки эффективности учетной политики.

С учетом вышеизложенного, закреплённые в учетной политике способы и методы учета, должны содействовать оптимизации деятельности экономического субъекта и повышению ее эффективности и результативности. Обоснованность разработанной учетной политики, направленной на финансовое оздоровление, снижение финансовых рисков; способствующей предвидению и устранению последствий кризисных явлений, повышению устойчивости функционирования, является залогом успеха деятельности большинства успешных предприятий.

Список литературы

1. Баранов П.П. Процедура формирования учетной политики / П.П. Баранов, Т.А. Залышкина // Аудитор. 2015. № 2.
2. Воронченко Т.В. Учетная политика организации в условиях перехода на МСФО: проблемы адаптации // Cooperarea dintre mediul universitar și organismele profesionale: Soluții și oportunități în dezvoltarea durabilă a profesiei contabile, conferință științifică internațională. – Chișinău: ASEM, 2014. 298 p. P. 56–61.
3. Залышкина Т. А. Технология формирования эффективной учетной политики организации: автореферат дис. ... канд. экон. наук. Новосиб. гос. ун-т экономики и управ. – Новосибирск, 2006. 22 с.
4. Коротаев, С. Л. Оптимизация учетной политики субъектов хозяйствования республики Беларусь: автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. экон. наук. – Минск, 2001. 23 с.
5. Сологуб М.С. Формирование и реализация учетной политики коммерческого банка: автореферат дис. ... канд. экон. наук. С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. – Санкт-Петербург, 2003. 21 с.
6. Стасюк Т.П. Направления совершенствования формирования учетной политики предприятия в соответствии с МСФО // Сборник материалов научно-практической конференции: ПГУ им. Т.Г. Шевченко, 2012. С. 9–16.
7. Стасюк Т.П., Черныш В.Н. Необходимость, содержание и методика формирования учетной политики бюджетного учреждения // Экономика Приднестровья. – Тирасполь: ГУ «Государственный информационно-издательский центр», 2015, № 2-3. С. 78–82
8. Стасюк Т.П. Внутренний аудит учетной политики предприятия // Вестник Приднестровского университета. Приднестровский гос. университет. – Тирасполь: Изд-во Приднестровского ун-та, 2013. С. 142–145.
9. Шакина О.В. Учетная политика потребительского общества и аудит ее исполнения : автореферат дис. ... канд. экон. наук. [Место защиты: Марийск. гос. техн. ун-т]. – Йошкар-Ола, 2010. 19 с.

References

1. Baranov P. P. Procedure for the formation of accounting policies / PP. Baranov, T.A. Zalyshkina // The Auditor. 2015. No. 2.
2. Voronchenko T.V. The accounting policy of the organization in the context of transition to IFRS: adaptation problems // Cooperarea dintre mediul universitar și organismele profesionale: Soluții și oportunități în dezvoltarea durabilă a profesiei contabile, conferință științifică internațională. – Chișinău: ASEM, 2014. 298 p. P. 56–61.
3. Zalyshkina T. A. Technology of formation of an effective accounting policy of the organization: Abstract of the thesis. ... Candidate of Economic Sciences: 08.00.12. Novosib. state. University of Economics and Management. – Novosibirsk, 2006. 22 p.

4. Korotaev, S.L Optimization of accounting policy of economic entities of the Republic of Belarus [Text]: the dissertation author's abstract on the scientific degree competition kand. econ. Sciences: 08.00.12 / S. L. Korotaev. – Minsk, 2001. 23 p.
5. Sologub M.S. Formation and implementation of the accounting policy of a commercial bank: the abstract of the dis. ... the candidate of economic sciences: 08.00.10, 08.00.12. S.-Petersburg. state. University of Economics and Finance. – St. Petersburg, 2003. 21 p.
6. Stasyuk, TP Directions of improving the formation of the accounting policy of the enterprise in accordance with IFRS // Collection of materials of the scientific and practical conference: PSU them. T.G. Shevchenko, 2012. P. 9–16.
7. Stasyuk TP, Chernysh VN Necessity, content and methodology of formation of accounting policy of a budgetary institution // Economics of Transnistria. – Tiraspol: State Information and Publishing Center, 2015, No. 2-3. P. 78–82.
8. Stasyuk, TP Internal audit of the accounting policy of the enterprise // Transnistrian State University named after. TG Shevchenko. Bulletin of the Transnistrian University / Pridnestrovian State University. University – Tiraspol. Publishing House of the Pridnestrovian University, 2013. P. 142–145.
9. Shakina O.V. Accounting policy of the consumer society and audit of its execution: the abstract of the dis. ... Candidate of Economic Sciences: 08.00.12 / Shakina Olga Vasilievna; [Place of defense: Marius. state. tech. un-t]. – Yoshkar-Ola, 2010. 19 p.

Л. Ф. Султанова

*Кандидат экономических наук, доцент,
sulnanova@mail.ru*

*Кафедра дополнительного профессионального образования,
Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан,
г. Уфа, Российская Федерация*

Планирование закупок для государственных и муниципальных нужд: от теории к практике

Аннотация: *В статье рассмотрены отдельные нюансы и проблемы в планировании закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Предложено авторское решение выявленных проблем. Рассмотрены варианты утверждения планов заказчиков, приведены примеры по заполнению данных о цели закупки, описанию объекта закупки, установлению обеспечения заявки, преимуществ и ограничений для участников в планах. Предложены варианты по обоснованию способа определения поставщика и начальной максимальной цене контракта.*

Ключевые слова: *план закупок, план-график закупок, цель закупки, обеспечение заявки, обоснование закупок, обеспечение исполнения контракта.*

L. F. Sultanova

*Cand. Sci. (Econ.), Assos. Prof.,
sulnanova@mail.ru*

*The department of additional professional education Bashkir academy
of public service and management
under the Head of the Republic of Bashkortostan,
Ufa, Russian Federation*

Purchase planning for state and municipal needs: from theory to practice

Annotation: *The article considers some specific nuances and problems in the planning of procurement of goods, works, services for state and municipal needs. The author's solution of the revealed problems is offered. The options for approving customers' plans are considered, examples for filling in data about the purpose of the procurement, describing the object of procurement, establishing the security of the application, advantages and limitations for the participants in the plans are given. Variants for justifying the way to determine the supplier and the initial maximum contract price are proposed.*

Keywords: *purchase plan, purchase scheduled plan, ends of a purpose, securing the application, motivation of a purchase, enforcement of contract*

Планирование является одним из важных элементов в системе организации закупок для удовлетворения государственных и муниципальных нужд. Заказчики формируют, утверждают и размещают в единой информационной системе (далее – ЕИС), региональных системах (при их наличии) такие документы, как: план закупок, план-график, обоснование плана закупок и обоснование плана-графика¹.

Один из вопросов по планированию закупок среди заказчиков – необходимость наличия плановых документов на бумажных носителях. Отдельные заказчики формируют только электронные версии, размещая их в ЕИС и в региональных системах (при наличии). Исходя из анализа Закона № 44-ФЗ и подзаконных нормативно-правовых актов, следует, что на сегодняшний день планы и обоснования к ним должны быть на бумажных носителях. Данный вывод вытекает из содержания Закона № 44-ФЗ, т.е. планы со дня утверждения, изменения необходимо разместить в ЕИС в установленные законом сроки – в течение 3 рабочих дней². Гражданским кодексом РФ определено, что течение срока определяется на следующий день, в зависимости от того исчисляется он от календарной даты или от наступления события, которое является началом исчисления³.

Исходя из сказанного выше, целесообразно внести изменения в Закон 44-ФЗ и подзаконные НПА в части перехода с бумажных вариантов утвержденных документов по планированию закупок на электронные. Это позволит не только оптимизировать процессы в планировании закупок, но и сэкономить денежные средства соответствующих бюджетов на закупку офисной бумаги, которая используется для распечатки бумажных версий нулевых планов и всех их версий после внесения обоснованных изменений в эти документы.

Порядок утверждения документов по планированию определяет заказчиком исходя из принятых им правил документооборота. Од-

¹ Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

² Ч. 9 ст. 17 и ч. 15 ст. 21 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

³ Ст. 191 ГК РФ. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

нако для соблюдения аутентичности утвержденных постановлениями Правительства РФ №№ 552, 553, 554, 1043 форм необходимо в правом верхнем углу на планах наличие надписи «утверждаю» и подпись лица, уполномоченного утверждать такие документы⁴. Сам документ может быть утвержден в виде приказа. Соответственно, любое изменение в планы или обоснования этих планов возможно только приказом. Если указанные документы утверждены без издания приказа, то любые обоснованные изменения возможны, например, на основании служебных записок, согласованных с руководителем или иным уполномоченным им лицом.

Вся информация в плане закупок отражается в агрегированном виде без указания каждой конкретной закупки. На основании плана закупок составляется план-график, в котором и расшифровывается каждая конкретная закупка. Например, при закупке автомобильного бензина АИ-92 с периодичностью ежеквартально в плане закупок позиция будет отражена одной строкой, а в плане-графике указано 4 строки (таблица 1).

В плане закупок подлежит указанию цель закупки⁵, но проведенный анализ показал, что ряд заказчиков не отражают конкретное наи-

⁴ Постановление Правительства Российской Федерации от 05.06.2015 № 552 «Об утверждении Правил формирования, утверждения и ведения плана закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд, а также требований к форме плана закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд» (ред. от 16.08.2018); Постановление Правительства Российской Федерации от 05.06.2015 № 553 «Об утверждении Правил формирования, утверждения и ведения плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд, а также требований к форме плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд» (ред. от 16.08.2018); Постановление Правительства Российской Федерации от 05.06.2015 № 554 «О требованиях к формированию, утверждению и ведению плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также о требованиях к форме плана-графика закупок товаров, работ, услуг» (ред. от 16.08.2018); Постановление Правительства Российской Федерации от 21.11.2013 № 1043 «О требованиях к формированию, утверждению и ведению планов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также требованиях к форме планов закупок товаров, работ, услуг» (ред. от 16.08.2018) [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

⁵ В соответствии с п. 2 ст. 13 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Таблица 1

Отражение в планах автомобильного бензина марки АИ-92⁶

План закупок	План-график
Ежеквартальная закупка	
19.....00010001920244	19.....00010011920244
	19.....00010021920244
	19.....00010031920244
	19.....00010041920244
Закупка раз в год	
19.....00010001920244	19.....00010011920244

менованние программы и ожидаемый результат при указании программ⁷. Иногда заказчики указывают просто: «программная деятельность».

При указании наименования объекта закупки в плане закупок заказчики не используют каталог товаров, работ, услуг (далее – КТРУ), что противоречит требованиям Постановления Правительства РФ № 145⁸.

Федеральное казначейство по результатам проверки подготовило обзор нарушений в финансово-бюджетной сфере, выявив нарушения и на этапе планирования закупок⁹. Среди нарушений также указыва-

⁶ Таблица составлена автором.

⁷ Пп. в п. 1 Требований к форме плана закупок Т, Р, У, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.06.2015 № 552 «Об утверждении Правил формирования, утверждения и ведения плана закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд, а также требований к форме плана закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд» (ред. от 16.08.2018); пп. з п. 1 Требований к форме плана закупок Т, Р, У, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.11.2013 № 1043 «О требованиях к формированию, утверждению и ведению планов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также требованиях к форме планов закупок товаров, работ, услуг» (ред. от 16.08.2018) [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

⁸ П. 18 Правил формирования и ведения КТРУ для обеспечения государственных и муниципальных нужд и п. 4 Правил использования КТРУ, утв. Постановлением Правительства РФ от 08.02.2017 № 145 «Об утверждении Правил формирования и ведения в единой информационной системе в сфере закупок каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и Правил использования каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 12.04.2018) [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

⁹ Письмо ФНС России от 19.07.2018 № АС-4-16/13986@ «Обзор нарушений и недостатков, выявленных во 2 полугодии 2017 года Федеральным казначейством» (вместе с Письмом Казначейства России от 13.07.2018 № 07-04-05/21-14791 «О направлении обобщенной информации по результатам контрольных мероприятий») [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

ется несоответствие описание цели объекта закупки требованиям ст. 13 Закона № 44-ФЗ.

Отметим, что при отражении особых закупок не указываются в плане закупок цель, сведения о сложных закупках и сведения об обязательном общественном обсуждении¹⁰.

Заказчики, формируя план-график, часто при описании объекта закупки указывают: в соответствии с техническим заданием, документацией по закупке или с условиями контракта¹¹. Если заказчик планирует указание дополнительных потребительских свойств или дополнительной информации по позиции, включенной в КТРУ, законом установлена обязанность по обоснованию необходимости использования такой информации.

Если в КТРУ позиция отсутствует, то заказчик описывает товар, работу или услугу в соответствии со ст. 33 Закона № 44-ФЗ с указанием кода по ОКПД2¹².

Пример описания объекта закупки с учетом КТРУ приведен в таблице 2.

С 1 июля 2018 года у заказчиков при составлении плана-графика возникает вопрос по заполнению сведений об обеспечении заявок по аукционам и конкурсам. Если НМЦК до 1 000 000 рублей включительно, то обеспечение заявок не устанавливается. Если превышает

¹⁰ п. 2.1 Требований к форме плана закупок Т, Р, У, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.11.2013 № 1043 «О требованиях к формированию, утверждению и ведению планов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также требованиях к форме планов закупок товаров, работ, услуг» (ред. от 16.08.2018) [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

¹¹ п. 18 Правил формирования и ведения КТРУ для обеспечения государственных и муниципальных нужд и п. 4 Правил использования КТРУ, утв. Постановлением Правительства РФ от 08.02.2017 № 145 «Об утверждении Правил формирования и ведения в единой информационной системе в сфере закупок каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и Правил использования каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 12.04.2018) [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

¹² п. 7 Правил использования КТРУ, утв. Постановлением Правительства РФ от 08.02.2017 № 145 «Об утверждении Правил формирования и ведения в единой информационной системе в сфере закупок каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и Правил использования каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 12.04.2018) [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Таблица 2

Пример заполнения описания объекта закупки в плане-графике¹³

Наименование	Описание
3	4
Бензин автомобильный АИ-92 экологического класса не ниже К5 (розничная реализация)	Октановое число бензина автомобильного по исследовательскому методу: ≥ 92 и < 95 Экологический класс: Не ниже К5

1 000 000 рублей, то размер зависит от величины НМЦК и от категории участников (таблица 3).

Таблица 3

Размер обеспечения заявки на участие в конкурсе или аукционе¹⁴

Размер НМЦК	Размер обеспечения заявки
От 1 000 000 руб. до 20 000 000 руб. включительно	от 0,5 до 1 процента НМЦК ¹⁵
Свыше 20 000 000 руб.	Фиксированная сумма в диапазоне: при установлении преимущества для предприятий, организаций УИС и (или) инвалидов – 0,5–2 процентов НМЦК; в остальных случаях – 0,5–5 процентов НМЦК

В части отражения сведений об обеспечении контракта отметим лишь один момент, связанный с противоречиями в Законе № 44-ФЗ. Если заказчик при планировании закупки выбрал запрос котировок в бумажной форме, то при НМЦК, не превышающей 500 000 руб., установление обеспечения исполнения контракта – это его право¹⁶. В случаях, если процедура не состоялась¹⁷, то заказчик заключает контракт с

¹³ Таблица составлена автором.

¹⁴ Таблица составлена автором.

¹⁵ Постановление Правительства РФ от 12.04.2018 № 439 «Об утверждении значения начальной (максимальной) цены контракта, при превышении которого заказчик обязан установить требование к обеспечению заявок на участие в конкурсах и аукционах». Письмо Минфина России от 23.05.2018 № 24-02-05/34911 «Рекомендации, касающиеся размера обеспечения заявок на участие в конкурсах и аукционах, начальная (максимальная) цена контракта в которых составляет от 1 до 5 млн. рублей».

¹⁶ Ч. 2 ст. 96 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

¹⁷ На основании ч. 6 ст. 77 и ч. 9 ст. 78 Закона № 44-ФЗ.

единственным поставщиком¹⁸. А заключение контракта на основании указанного пункта предусматривает наличие обеспечения исполнения контракта¹⁹. Таким образом, если заказчик в извещении не установил обеспечение исполнения контракта, то при заключении контракта²⁰ он обязан потребовать у победителя обеспечение. Для выполнения установленных требований заказчику целесообразно установить в извещении требование об обеспечении исполнения контракта.

При заполнении сведений о сроках окончания закупки указывается срок действия контракта или планируемый срок исполнения сторонами обязательств²¹.

Преимущества организациям инвалидов, учреждениям и предприятиям УИС предоставляются только при проведении конкурентной закупки²², и объект входит в установленный перечень²³. Преимущества предоставляются только общероссийским общественным организациям инвалидов, если заказчик планирует закупить у региональных организаций инвалидов, то он не вправе устанавливать в отношении данных участников преимущества²⁴.

Если заказчик планирует ограничить круг участников только субъектами малого предпринимательства и социально ориентирован-

¹⁸ На основании п. 25 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ.

¹⁹ Ч. 2 ст. 96 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

²⁰ По п. 25 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ.

²¹ Письмо Минфина России от 16.06.2017 № 24-03-08/37766 «Об определении срока окончания исполнения контракта при формировании плана-графика закупок товаров, работ, услуг».

²² Ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 29 Закона № 44-ФЗ.

²³ Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 341 «О предоставлении преимуществ организациям инвалидов при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) в отношении предлагаемой ими цены контракта» (вместе с «Правилами предоставления преимуществ организациям инвалидов при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) в отношении предлагаемой ими цены контракта») (ред. от 22.06.2018); Постановление Правительства РФ от 14.07.2014 № 649 «О порядке предоставления учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы преимуществ в отношении предлагаемой ими цены контракта» (ред. от 04.02.2016) [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

²⁴ Письмо Минфина России от 14.02.2018 № 24-01-07/9059 «О возможности предоставления преимущества региональным организациям инвалидов при участии в закупках».

ными некоммерческими организациями, то необходимо соблюдать следующие условия:

- закупка должна проводиться только конкурентным способом;
- НМЦК не превышает 20 000 000 рублей;
- не закупаются услуги по предоставлению кредитов²⁵.

С 1 июля 2018 года, после вступления в силу изменений, у заказчиков возникает вопрос о сроках размещения извещений и заключений контрактов без размещения извещений по ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ при внесении изменений в план-график. Исходя из буквального толкования указанного пункта: если предусмотрено размещение извещения, то в план-график изменение вносится не позднее, чем за 1 день до дня размещения извещения в ЕИС²⁶. Что касается закупок, по которым не предусмотрено размещение извещения²⁷, то срок так же остался 10 дней.

Изменения в Постановления Правительства РФ № 554 и № 553 с 29 августа 2018 года поставили точку в данном споре среди заказчиков. Постановления дополнены следующим пунктом, а именно: если не предусмотрено размещение извещения в ЕИС, то заказчик может изменять план-график не позднее, чем за 1 день до дня заключения контракта²⁸.

Среди нарушений у заказчиков в области планирования контролеры отмечают отсутствие обоснования способа закупки и обоснование НМЦК²⁹. Необходимо отметить, что с 1 января 2018 года изменились требования к форме плана-графика закупки. При размещении плана-графика заказчик должен прикрепить приложения, в которых обоснованы все объект закупки в отдельности, в т.ч. НМЦК и цена кон-

²⁵ П. 1 ч. 1, ч. 1.1, ч. 1.2 ст. 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

²⁶ Ч. 14 ст. 21 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

²⁷ По ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ.

²⁸ Постановление Правительства РФ от 16.08.2018 № 952 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

²⁹ Письмо ФНС России от 19.07.2018 № АС-4-16/13986@ «Обзор нарушений и недостатков, выявленных во 2 полугодии 2017 года Федеральным казначейством» (вместе с Письмом Казначейства России от 13.07.2018 № 07-04-05/21-14791 «О направлении обобщенной информации по результатам контрольных мероприятий») [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

тракта, заключаемого с единственным поставщиком. Приложения должны содержать количество и единицы измерения закупаемых Т, Р, У³⁰. Отметим, что исключений для малых закупок нет. При размещении обоснования НМЦК в плане-графике необходимо иметь в виду ограничения по количеству символов в информационной системе, поэтому можно заполнить обоснование с учетом примера, приведенного в таблице 4.

Таблица 4

Примеры обоснования способа определения поставщика и НМЦК³¹

5	6	7	8	9
Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)	...	НМЦК определена в соответствии с требованиями п. 1 ч. 1 ст. 22 Закона № 44-ФЗ и с учётом Приказа МЭР России от 02.10.2013 № 567. Расчет приведен в приложении № 1	Запрос котировок	НМЦК не превышает установленный предел в 500 000 руб. и у заказчика имеется лимит (не более 10% от СГОЗ) на проведение запроса котировок (ч. 2 ст. 72 Закона № 44-ФЗ)
Тарифный метод	...	Цена контракта заключаемого с единственным поставщиком определена в соответствии с требованиями п. 3 ч. 1 ст. 22 Закона № 44-ФЗ и с учётом Приказа МЭР России от 02.10.2013 № 567. Расчет приведен в приложении № 2	Единственный поставщик	п. 8 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ

Проведенное исследование выявило необходимость дальнейшего совершенствования планирования закупок товаров, работ и услуг для

³⁰ п. 11 Требований к формированию, утверждению и ведению плана-графика закупок Т, Р, У, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.06.2015 № 553 «Об утверждении Правил формирования, утверждения и ведения плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд, а также требований к форме плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд» (ред. от 16.08.2018); п. 13 Требований к формированию, утверждению и ведению плана-графика закупок Т, Р, У, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.06.2015 № 554 «О требованиях к формированию, утверждению и ведению плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также о требованиях к форме плана-графика закупок товаров, работ, услуг» (ред. от 16.08.2018) [Электронный ресурс] – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

³¹ Таблица составлена автором.

государственных и муниципальных нужд, а также необходимость разработки методических материалов для унификации оформления планов закупок и планов-графиков заказчиками.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018).
2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 03.08.2018).
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 21.11.2013 № 1043 «О требованиях к формированию, утверждению и ведению планов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также требованиях к форме планов закупок товаров, работ, услуг» (ред. от 16.08.2018).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 05.06.2015 № 554 «О требованиях к формированию, утверждению и ведению плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также о требованиях к форме плана-графика закупок товаров, работ, услуг» (ред. от 16.08.2018).
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 05.06.2015 № 553 «Об утверждении Правил формирования, утверждения и ведения плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд, а также требований к форме плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд» (ред. от 16.08.2018).
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 05.06.2015 № 552 «Об утверждении Правил формирования, утверждения и ведения плана закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд, а также требований к форме плана закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд» (ред. от 16.08.2018).
7. Постановление Правительства РФ от 08.02.2017 № 145 «Об утверждении Правил формирования и ведения в единой информационной системе в сфере закупок каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и Правил использования каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 12.04.2018).
8. Постановление Правительства РФ от 12.04.2018 № 439 «Об утверждении значения начальной (максимальной) цены контракта, при превышении которого заказчик обязан установить требование к обеспечению заявок на участие в конкурсах и аукционах».
9. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 341 «О предоставлении преимуществ организациям инвалидов при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) в отношении предлагаемой ими цены контракта» (вместе с «Правилами предоставления преимуществ организациям инва-

- лидов при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) в отношении предлагаемой ими цены контракта») (ред. от 22.06.2018).
10. Постановление Правительства РФ от 14.07.2014 № 649 «О порядке предоставления учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы преимуществ в отношении предлагаемой ими цены контракта» (ред. от 04.02.2016).
 11. Постановление Правительства РФ от 16.08.2018 № 952 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».
 12. Письмо ФНС России от 19.07.2018 № АС-4-16/13986@ «Обзор нарушений и недостатков, выявленных во 2 полугодии 2017 года Федеральным казначейством» (вместе с Письмом Казначейства России от 13.07.2018 № 07-04-05/21-14791 «О направлении обобщенной информации по результатам контрольных мероприятий»).
 13. Письмо Минфина России от 14.02.2018 № 24-01-07/9059 «О возможности предоставления преимущества региональным организациям инвалидов при участии в закупках».
 14. Письмо Минфина России от 23.05.2018 № 24-02-05/34911 «Рекомендации, касающиеся размера обеспечения заявок на участие в конкурсах и аукционах, начальная (максимальная) цена контракта в которых составляет от 1 до 5 млн. рублей».
 15. Письмо Минфина России от 16.06.2017 № 24-03-08/37766 «Об определении срока окончания исполнения контракта при формировании плана-графика закупок товаров, работ, услуг».

References

1. Grazhdanskii kodeks Rossiiskoi Federatsii (chast' pervaya) ot 30.11.1994 № 51-FZ (red. ot 03.08.2018).
2. Federal'nyi zakon ot 05.04.2013 № 44-FZ «O kontraktnoi sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya gosudarstvennykh i munitsipal'nykh nuzhd» (red. ot 03.08.2018).
3. Postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 21.11.2013 № 1043 «O trebovaniyakh k formirovaniyu, utverzhdeniyu i vedeniyu planov zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya nuzhd sub'ekta Rossiiskoi Federatsii i munitsipal'nykh nuzhd, a takzhe trebovaniyakh k forme planov zakupok tovarov, rabot, uslug» (red. ot 16.08.2018).
4. Postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 05.06.2015 № 554 «O trebovaniyakh k formirovaniyu, utverzhdeniyu i vedeniyu plana-grafika zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya nuzhd sub'ekta Rossiiskoi Federatsii i munitsipal'nykh nuzhd, a takzhe o trebovaniyakh k forme plana-grafika zakupok tovarov, rabot, uslug» (red. ot 16.08.2018).
5. Postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 05.06.2015 № 553 «Ob utverzhdenii Pravil formirovaniya, utverzhdeniya i vedeniya plana-grafika zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya federal'nykh nuzhd, a takzhe trebovaniy

- k forme plana-grafika zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya federal'nykh nuzhd» (red. ot 16.08.2018).
6. Postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 05.06.2015 № 552 «Ob utverzhdenii Pravil formirovaniya, utverzhdeniya i vedeniya plana zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya federal'nykh nuzhd, a takzhe trebovaniy k forme plana zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya federal'nykh nuzhd» (red. ot 16.08.2018).
 7. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 08.02.2017 № 145 «Ob utverzhdenii Pravil formirovaniya i vedeniya v edinoi informatsionnoi sisteme v sfere zakupok kataloga tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya gosudarstvennykh i munitsipal'nykh nuzhd i Pravil ispol'zovaniya kataloga tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya gosudarstvennykh i munitsipal'nykh nuzhd» (red. ot 12.04.2018).
 8. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 12.04.2018 № 439 «Ob utverzhdenii znacheniya nachal'noi (maksimal'noi) tseny kontrakta, pri prevyshenii kotorogo zakazchik obyazan ustanovit' trebovanie k obespecheniyu zayavok na uchastie v konkursakh i auktsionakh».
 9. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 15.04.2014 № 341 «O predostavlenii preimushchestv organizatsiyam invalidov pri opredelenii postavshchika (podryadchika, ispolnitelya) v otnoshenii predлагаемой imi tseny kontrakta» (vmeste s «Pravilami predostavleniya preimushchestv organizatsiyam invalidov pri opredelenii postavshchika (podryadchika, ispolnitelya) v otnoshenii predлагаемой imi tseny kontrakta») (red. ot 22.06.2018).
 10. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 14.07.2014 № 649 «O poryadke predostavleniya uchrezhdeniyam i predpriyatiyam ugolovno-ispolnitel'noi sistemy preimushchestv v otnoshenii predлагаемой imi tseny kontrakta» (red. ot 04.02.2016).
 11. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 16.08.2018 № 952 «O vnesenii izmenenii v nekotorye akty Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii».
 12. Pis'mo FNS Rossii ot 19.07.2018 № AS-4-16/13986@ «Obzor narushenii i nedostatkov, vyavlennykh vo 2 polugodii 2017 goda Federal'nym kaznacheistvom» (vmeste s Pis'mom Kaznacheistva Rossii ot 13.07.2018 № 07-04-05/21-14791 «O napravlenii obobshchennoi informatsii po rezul'tatam kontrol'nykh meropriyatii»).
 13. Pis'mo Minfina Rossii ot 14.02.2018 № 24-01-07/9059 «O vozmozhnosti predostavleniya preimushchestva regional'nym organizatsiyam invalidov pri uchastii v zakupkakh».
 14. Pis'mo Minfina Rossii ot 23.05.2018 № 24-02-05/34911 «Rekomendatsii, kasayushchiesya razmera obespecheniya zayavok na uchastie v konkursakh i auktsionakh, nachal'naya (maksimal'naya) tsena kontrakta v kotorykh sostavlyayet ot 1 do 5 mln. rublei».
 15. Pis'mo Minfina Rossii ot 16.06.2017 № 24-03-08/37766 «Ob opredelenii sroka okonchaniya ispolneniya kontrakta pri formirovanii plana-grafika zakupok tovarov, rabot, uslug».

Часть II. ОТРАСЛЕВОЙ СЕКТОР КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

С. М. Бычкова

*Доктор экономических наук, профессор,
smbuchkova@mail.ru*

*Кафедра бухгалтерского учёта и аудита,
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

Е. А. Жидкова

*Кандидат экономических наук, доцент,
nkentipp@mail.ru*

*Кемеровский технологический институт пищевой промышленности,
г. Кемерово, Российская Федерация*

Д. В. Эльяшев

*Кандидат экономических наук,
smee@list.ru*

*Кафедра бухгалтерского учёта и аудита,
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

Информационная среда контроллинга финансов в сельскохозяйственных организациях

Аннотация: *В статье представлено описание информационной среды контроллинга финансов сельскохозяйственного предприятия с позиций исследования среды контроллинга применения теории тетрад. Выявлены основные характеристики информационной среды в системе контроллинга финансов предприятия, её особенности применительно к сельскохозяйственной отрасли.*

Ключевые слова: *контроллинг финансов, сельскохозяйственные организации, информационная среда.*

Благодарности: Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта 18-010-01096 А «Неосистемный подход как фактор научного обоснования трансформации фундаментальных основ контроллинга организаций АПК».

S. M. Bychkova

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
smbychkova@mail.ru*

*Department of Accounting and Auditing,
St. Petersburg State Agrarian University,
St. Petersburg, Russia*

E. A. Zhidkova

*Cand. Sci. (Econ.), associate prof.,
nkemtipp@mail.ru*

*Kemerovo Technological Institute of Food Industry,
Kemerovo, Russia*

D.V. Elyashev

*Cand. Sci. (Econ.),
smee@list.ru*

*Department of Accounting and Auditing,
St. Petersburg State Agrarian University,
St. Petersburg, Russia*

Information environment of financial controlling in agricultural organizations

Annotation: *The article describes the information environment of controlling the finance of an agricultural enterprise from the position of studying the controlling environment of application of tetrad theory. The main characteristics of the information environment in the system of controlling the company's finances are revealed, and its features are applied to the agricultural sector.*

Keywords: *financial controlling, agricultural organizations, information environment*

Acknowledgements: The research was carried out with the financial support of the Russian Foundation for Basic Research within the framework of the scientific project 18-010-01096 A «Non-systemic approach as a factor of the scientific justification for the transformation of the fundamental foundations of controlling the organizations of the agro-industrial complex».

С позиций неосистемного подхода к изучению экономических явлений целесообразным представляется их рассмотрение с позиции теории тетрад: в ходе экономических процессов системы группируются в комплексы из четырех систем разных типов (объектного, средово-

го, процессного и проектного): для объектных систем характерно наличие границ размещения системы в пространстве, однако отсутствует граница функционирования во времени. Для процессных систем определены границы во времени, но неизвестны пространственные границы. Для проектных систем поставлены как пространственные, так и временные границы, а для средовых – как границы в пространстве, так и во времени являются неопределёнными. В рамках изучения контроллинга сельскохозяйственных организаций нам, в свою очередь, представляется целесообразным идентификация и систематизация знаний о среде, объектах, процессах контроллинга и проектах, то есть конкретных мероприятиях, осуществляемых в его рамках¹.

Предметом изучения в настоящем исследовании является рассмотрение информационной среды контроллинга финансов в сельскохозяйственных организациях в качестве одной из подсистем контроллинга, рассматриваемой с точки зрения описания функционирования среды контроллинга по объекту «финансы». Информационной базой исследования служат исследования российских учёных, посвящённые различным аспектам использования информации в системе контроллинга.

В отношении информационной среды контроллинга финансов нами изучены труды ведущих специалистов в данной области с целью выявления применяемых на практике форм её организации на сельскохозяйственных предприятиях.

При решении вопроса типологии среды, в которой осуществляется функционирование системы контроллинга сельскохозяйственной организации, на наш взгляд, представляется разумным применение типологии, которая объединяла бы как внутреннюю среду организации, так и внешнюю. Ниже представим следующий подход к классификации среды контроллинга:

1. Нормативно-правовая или регулирующая среда контроллинга, в рамках которой осуществляется регулирование, с одной стороны, системы функционирования контроллинга в отдельных предприятиях, а с другой – задающая правила, определяющие взаимодействия этой среды с объектами контроллинга.

2. Информационная среда контроллинга, в рамках которой решаются задачи по информационному обеспечению всех процессов и проектов, осуществляемых в рамках системы контроллинга предприятия.

¹ Эльяшев Д.В. Теоретико-методологические подходы к изучению контроллинга // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2017. №2 (51). С. 202–207.

3. Организационно-техническая среда контроллинга, в рамках которой осуществляются все операции в рамках мероприятий системы контроллинга, формируются структуры предприятия, ответственные за его проведение, определяются права и обязанности подразделений организации и отдельных работников, осуществляющих которых.

В рамках настоящего исследования нами будет рассмотрена информационная среда контроллинга. С функциональной точки зрения данная среда представлена всевозможными информационными ресурсами и потоками, предоставляющими данные, необходимые для успешного осуществления контроллинга, будь то информация о внешней среде предприятия, его экономическом, политическом, социальном и правовом окружении, информация об отрасли или отраслях, в которых предприятие осуществляет свою деятельность, включая данные по отрасли в целом и об отдельных конкурентах либо контрагентах предприятия, а также информация о внутренней среде организаций, представленная в первую очередь данными её бухгалтерского и управленческого учёта. По форме такая информация может быть размещена на специализированных информационных ресурсах, сформированных государством или коммерческими организациями, осуществляющими деятельность в сфере распространения информации, получена в ходе осуществления различных мероприятий, в том числе сотрудниками организации в рамках неформального общения, сформирована в результате деятельности самой организации.

С институциональной точки зрения информационная инфраструктура контроллинга наиболее обширна, включая в себя все возможные субъекты, от которых предприятие способно получить информацию, необходимую для осуществления функционирования системы контроллинга, включая органы государственной власти, формирующие специализированные информационные ресурсы, информационных агентств различного профиля, контрагентов организации, а также её конкурентов в различных областях деятельности и, наконец, её собственные структурные подразделения и сотрудников.

Актуальность вопроса об информационной среде в системе контроллинга сложно переоценить поскольку как таковой контроллинг определяется как система управления организаций и их объединений, организованная на принципах использования наиболее прогрессивных методов работы именно с информацией и включает в себя помимо мето-

дической и инструментальной системы информационно-аналитической поддержки их руководства при реализации управления ².

С точки зрения финансов организации информационная среда контроллинга является источником оперативной информации ³ о движении её денежных средств, дебиторской и кредиторской задолженности, данных учёта и сведений об исполнении положений учётной политики организации, соблюдении финансовой дисциплины, исполнении договоров, соглашений, смет, а также всего комплекса документов финансовой отчётности.

С точки зрения теории стратегического управления принято выделять внутреннюю среду организации и её внешнюю среду. Внешняя среда организации в свою очередь подразделяется на её микроокружение и макроокружение. В рамках же последнего принято выделять политическую, экономическую, социальную и технологическую среду.

Говоря об идентификации и характеристиках информационной среды в системе контроллинга, на наш взгляд, целесообразно выделить ряд основных аспектов.

К ним относятся:

- 1) источники информации;
- 2) каналы поступления и распространения информации в организации;
- 3) требования к информации, используемой в системе контроллинга;
- 4) компетенции персонала организации, осуществляющего работу и информационной средой контроллинга.
- 5) способы, применяемые для обработки и преобразования информации;
- 6) способы организации хранения данных;
- 7) направления и способы использования информации и их интеграция в процессы управления на предприятии;

Схема движения информации в рамках системы контроллинга организации представлена на рисунке.

Источники информации, безусловно, являются одной из важнейших категорий, характеризующей информационную среду контроллинга.

² Карминский А.М., Фалько С.Г., Жевага А.А., Иванова Н.Ю. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. – 3-е изд., дораб. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. 336 с.

³ Юсупова С.Я., Буралова М.А. Контроллинг в информационном обществе [Текст]: монография / С.Я. Юсупова, М. А. Буралова. – М.: ООО «ЦИУМИНЛ», 2014. 304 с.

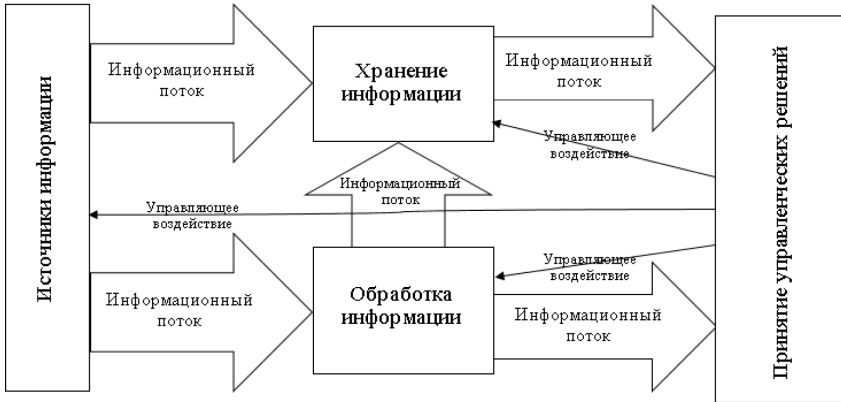


Рис. Движение информации в системе контроллинга финансов организации ⁴

Традиционно перечень таковых источников для системы контроллинга относит к внутренним источникам информации данные транзакционных систем, системы внутрифирменного электронного документооборота предприятия, его внутреннюю документацию на бумажных и электронных носителях, а к внешним – данные, публикуемые информационными агентствами, предоставленную законодательными и регулирующими органами, а также информацию, полученную от контрагентов организации: её клиентов и партнёров ⁵. А. И. Кибиткин и Е. В. Мухометзянова представили развёрнутую классификацию источников информации, используемой в системе контроллинга предприятия ⁶. По нашему мнению, наиболее важными из представленных классификационных признаков является разделение информации по степени переработки на первичную и производную, по характеру работы на бухгалтерскую, статистическую, кадровую и др. виды информации, по роли в процессе управления на отчётную, плановую, статистическую и контрольную.

На практике основным внутренним источником информации в системе контроллинга предприятия является комплекс отчётности, включающий его внутреннюю отчётность, совокупность отчетов его подразделений или дочерних структур (в частности, если речь идёт о холдинге), содержащих финансовую, налоговую и управленческую

⁴ Разработано автором.

⁵ Карминский А.М., Фалько С.Г., Жевага А.А., Иванова Н.Ю. Указ. соч.

⁶ Кибиткин А.И., Мухомедзянова Е.В. Контроллинг в системе управления организацией рыбохозяйственного комплекса. – СПб.: ОЦЭИМ, 2008. 136 с.

информацию о его хозяйственной деятельности, представляемых по формам и стандартам принятым, принятым в организации или утверждённым регулируемыми органами. Н.А. Казакова, Е.А. Хлевная и А.А. Ангеловская отмечают, что высокую значимость для оперативного контроллинга финансов имеют, помимо документов отчётности предприятий, оперативные данные, генерируемые в ходе повседневной деятельности различных отделов и служб организации ⁷.

В. В. Бердников отмечает, что формируемые организациями формы отчётности и наборы показателей группируются в соответствии с основными функциональными областями её деятельности, к которым относятся в первую очередь сферы финансов, снабжения и сбыта, производства, логистики, персонала и развития, маркетинга и рекламы ⁸.

В качестве информации, актуальной для использования в системе контроллинга, поступающей из внешних источников называют данные о контактах с клиентами, заключённых сделках, уровне совершённых продаж, данные о тенденциях рынков, на которых предприятие реализует свою продукцию или приобретает необходимые материалы, как количественного характера – данные о ценах и объёмах продаж, так и качественного – например, результаты опросов о предпочтениях потребителей; важным аспектом информации, поступающей в организацию извне и оказывающей влияние на процессы управления можно считать данные о новых производственных, маркетинговых и управленческих идеях, которые могли бы быть внедрены на предприятии в качестве инноваций. С точки зрения контроллинга финансов важнейшую роль играют данные об инвестиционном климате, обзоры ситуации на финансовых рынках. С точки зрения производственной деятельности предприятия важную роль играет информация о возможностях обновления его материально-производственной базы, в том числе оборудования и программного обеспечения, задействованного в процессах информационного обмена. Также важной категорией информации, поступающей в организацию из внешних источников, является информация о состоянии рынка труда и возможностях найма работников.

Для сельскохозяйственного производства ключевую важность имеет специфическая информация, касающаяся особенностями природно-климатических и метеорологических условий, географическими ха-

⁷ Казакова Н.А., Хлевная Е.А., Ангеловская А.А. Финансовый контроллинг в холдингах: монография. – М.: ИНФРА-М 2016. 237 с.

⁸ Бердников В.В. Контроллинг бизнеса: модели, развитие, проблемы: монография. – М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2012. 448 с.

раактеристиками объектов, участвующих в производстве, включая площадь земельных участков, доступность транспортной и коммунальной инфраструктуры, удалённость от основного потребителя продукции, а также характеристики применяемых при производстве технических средств – в том числе, с позиции финансовых источников их приобретения и обновления, наличия и потребностей квалифицированных кадров.

Распространение информации в рамках организации принято связывать с концепцией информационного потока, подразумевающей физическое перемещение информации между работниками организации и её подразделениями. Информационный поток представляет собой единичное перемещение информации, который характеризуется совокупностью следующих неотъемлемо присущих ему признаков: носителя информации, в качестве которого, как правило, могут выступать документы в бумажной или электронной форме, а также любые другие способы передачи информации – устные сообщения, наглядные изображения и т. п.; проблематику, раскрывающую место информационного потока в типологической структуре функциональных областей деятельности организации; конкретного исполнителя, ответственного за получение, обработку и распространение информации; периодичность информационного потока – от однократного до постоянного, передаваемого с определённой регулярностью.

Развитие опыта управления информационными потоками на конкретных предприятиях привело к формулированию концепции информационной логистики⁹, в качестве которой понимается практика организации и использование систем информационного обеспечения производственно-хозяйственных процессов на основе основа системного информационного взаимодействия с деятельностью организации по планированию и управлению теми процессами, которые направлены на обеспечение предприятия необходимой информацией на всех уровнях бизнеса. Реализация оптимальных методов информационной логистики позволяет повысить эффективность деятельности организации за счёт снижения сроков обработки информации, возможности проведения своевременных предупредительных мероприятий по выявленным рискам, а также повышения качества товаров, работ и услуг, реализуемых организацией.

В любой современной организации важным фактором распространения информации в системе контроллинга является техническая

⁹ Юсупова С.Я., Буралова М.А. Указ. соч.

сторона, обусловленная используемыми данной организацией техническими средствами. В настоящее время техническое воплощение информационно-коммуникационной среды контроллинга организовано при помощи специализированных аппаратных технологий и программных продуктов.

По мнению исследователей, информация, аккумулируемая системой контроллинга для целей обработки и анализа должна соответствовать требованиям актуальности и своевременности, точности, достоверности и надёжности, краткости, понятности, сопоставимости, аналитичности, полноты, полезности, целесообразности, экономичности, релевантности, многократности использования, регулярности поступления и адресной направленности. При этом следует отметить, что различные цели применения информации обуславливают применение различных критериев определения приоритета тех или иных требований. Так, по мнению В. В. Бердникова, информация управленческого учёта, наиболее востребованная в системе контроллинга должна в качестве приоритета отвечать критериям оперативности, полноты, актуальности и своевременности, в то время как для целей финансового учёта основными критериями являются точность и достоверность¹⁰. С.Я. Юсупова и М.А. Буралова останавливаются на недостатках, существующих в российских предприятиях в ходе работы с информационной средой в рамках функционирования системы контроллинга. К таковым недостаткам ими относятся, прежде всего, недостаточная оперативность, несвоевременность поступления информации руководящим органам предприятия, наличие пробелов и неточностей в информационных потоках, их нецелесообразное дублирование, наличие несогласованностей в системе ответственности за распределение информационных потоков на предприятии¹¹.

Отдельный работник управленческого звена организации играет три информационные роли на предприятии: приемник информации, распространитель информации и профессиональный представитель во внешнем мире¹².

К методам преобразования информации относят проверку корректности, реформатирование, фильтрация и агрегирование, исключение дублирование данных и их датирование. Анализ информационного по-

¹⁰ Бердников В.В. Указ соч.

¹¹ Юсупова С.Я., Буралова М.А. Указ соч.

¹² Алексеенко А.М., Романова А.Т. Формирование системы оперативного управления на основе контроллинга на малых и средних предприятиях: монография. – Москва, 2012.

тока, применяемый в рамках системы контроллинга осуществляется с помощью специально разработанных методов: графического метода, метода сетевой модели, графоаналитического и метода с использованием графов типа «дерево»¹³. При формировании информационной среды контроллинга происходит формирование многослойных систем хранения информации, позволяющих в дальнейшем создавать необходимые базы по различным запросам. При работе с данными, используемыми в системе контроллинга в настоящее время применяется концепция информационных хранилищ, характеризующаяся ориентацией учета на предметную область (данные объединяются в отношении отдельных объектов или процессов, вне зависимости от источников их поступления), интегрированностью сохраняемых данных в рамках единой информационной системы, неизменностью сохраняемых данных и хронологической последовательностью их организации. При этом механизм хранения информации должен предусматривать возможность её детализации в разрезе каждого изучаемого объекта, процесса или показателя. Для организации хранения информации в системе контроллинга целесообразно применение системы метаданных.

Говоря об использовании информации, подразумевается её интеграция с системами организации учёта и отчётности предприятия, пригодность для анализа, осуществляемого с целью принятия управленческих решений.

Ключевым моментом функционирования информационной среды контроллинга финансов является использование на предприятии комплексных информационных систем, в той или иной степени связанных с реализацией функций планирования, учёта, анализа и управления на предприятиях.

На наш взгляд основными аспектами информационной среды контроллинга финансов сельскохозяйственной организации являются структура его финансового и управленческого учёта и финансовой отчётности в качестве основных внутренних источников информации, используемой в системе контроллинга, а также система показателей, используемая предприятием для определения эффективности деятельности в области финансов в качестве основного инструмента, позволяющего использовать информацию с целью принятия управленческих решений.

¹³ Казакова Н.А., Хлевная Е.А., Ангеловская А.А. Указ. соч.

Ежегодная отчётность сельскохозяйственной организации, помимо стандартных форм отчётности, таких как бухгалтерский баланс, отчёт о финансовых результатах и пояснения к ним, отчёт об изменениях капитала, о движении денежных средств, предполагает подачу сельскохозяйственными организациями следующих форм отчётности ¹⁴:

- Бухгалтерский баланс;
- Отчет о финансовых результатах;
- Отчет об изменениях капитала;
- Отчет о движении денежных средств;
- Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;
- Отчет о численности и заработной плате работников сельскохозяйственной организации (Форма № 5-АПК);
- Отчет об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса (Форма № 6-АПК);
- Отчет о затратах на основное производство (Форма № 8 АПК);
- Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства (Форма № 9-АПК);
- Отчет о средствах целевого финансирования (Форма № 10-АПК);
- Отчет о затратах на выполнение работ и оказание услуг (Форма № 12-АПК);
- Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции животноводства (Форма № 13-АПК);
- Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции первичной и промышленной переработки, произведенной из сельскохозяйственного сырья (Форма № 14-АПК);
- Отчет о наличии животных (Форма № 15-АПК);
- Баланс продукции (Форма № 16-АПК);
- Отчет о сельскохозяйственной технике и энергетике (Форма № 17-АПК);
- Информация о результатах деятельности сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов (Форма № 1-спрК);
- Информация о результатах деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов (кроме кредитных) (Форма № 1-спр);

¹⁴ Консультант Плюс – законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты [Электронный ресурс] // Url: <http://www.consultant.ru>.

- Информация о производственной деятельности глав крестьянских фермерских хозяйств – индивидуальных предпринимателей за 2017 год (Форма № 1-КФХ);
- Информация о производственной деятельности индивидуальных предпринимателей за 2017 год (Форма № 1-ИП).

Также для сельскохозяйственных организаций Министерством сельского хозяйства РФ разработан обширный корпус методических рекомендаций по ведению бухгалтерского учёта. Как показывает содержание данных методических рекомендаций, а также практика организации бухгалтерского учёта в сельскохозяйственных организациях, наибольшее внимание в системе контроллинга финансов сельскохозяйственной организации уделяется информации, раскрывающей такие аспекты её деятельности как – в первую очередь – данные по учёту затрат и калькуляции себестоимости продукции различных отраслей сельскохозяйственного производства, учитывающих специфику производственной деятельности в данном секторе экономики, а также данные по учёту выхода продукции, учётная информация по поводу инвестиций, займов и кредитов, а также государственной поддержки сельскохозяйственной организации, учёту доходов и расходов^{15, 16} [8, 9].

К числу показателей, имеющих ключевую важность в системе контроллинга финансов относятся показатели динамики чистой прибыли организации и её соотношения с динамикой затрат, структуры её доходов по основным видам деятельности, внеоборотных и оборотных активов, в том числе – доля денежных средств и финансовых вложений в последних, структура источников средств организации. Важными индикаторами являются объём чистой прибыли, износа и амортизации, налоговых платежей, объёмы дебиторской и кредиторской задолженности, материально-производственных запасов, обязательств по уплате процентов и т. д. Безусловно, важную роль в контроллинге финансов организации – хотя и вспомогательную по отношению к её вспомогательной деятельности характеризуют индикаторы, характеризующие финансовую и инвестиционную деятельность: поступления от реализации основных средств и финансовых вложений, динамика задолженно-

¹⁵ Консультант Плюс – законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты [Электронный ресурс] // Ул: <http://www.consultant.ru>.

¹⁶ Бычкова С. М., Бадмаева Д. Г. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / С.М. Бычкова, Д.Г. Бадмаева. – Москва: Эксмо, 2008. 399, [1] с.

сти по долгосрочным и краткосрочным кредитам, объём выплаченных дивидендов и т. д. Важное место в системе контроллинга финансов занимает расчёт финансовых коэффициентов на основании документов финансовой отчётности. К ним относятся различные показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятий с позиций прибыльности, финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой активности. В работе «Финансовый контроллинг в холдингах» авторы — Н.А. Казакова, Е.А. Хлевная и А.А. Ангеловская — рекомендуют также использовать систему коэффициентов, характеризующих чистые денежные потоки организации¹⁷. Важным вопросом является формирование систем показателей, адаптированных под задачи конкретных предприятий. В контроллинге финансов зарубежными организациями широко применяются такие стандартные системы показателей, как Du Pont, Pyramid Structure of Ratios, ZVEI, RL, Beaver, Weibel и др.

В настоящее время современными предприятиями информационная среда контроллинга в значительной степени концентрируется в данных, объединяемых автоматизированными системами управления различных типов. Данные системы имеют различные задачи и интегрируют данные по различным процессам деятельности предприятия, как локальным, так и затрагивающим его деятельность с максимально возможным числом различных сторон. Среди таких систем выделяются MRP-системы — автоматизированные системы планирования потребностей в материалах, системы MRP II — объединяющие планирование потребностей в материалах с планированием производственных мощностей, FRP-системы — системы финансового планирования. Объединение автоматизированных систем MRP II и FRP получило название ERP-систем — систем планирования ресурсов предприятия. Помимо вышеназванных, ERP-системы могут также включать в себя модули маркетингового планирования, управления цепочками поставок, бенчмаркинга и т. д. Именно на основе ERP-систем современные предприятия, как правило выстраивают системы контроллинга.

На российском рынке представлены комплекс информационные системы управления предприятиями на базе ERP-систем, включающие широкие возможности в плане информационного обеспечения системы контроллинга. К ним относятся разработки зарубежных компаний «SAP R/3», «SAS System», «Oracle Express», «Microsoft Dynamics», а также российские системы «1С Предприятие», «Галактика», «Парус», «Флагман», «М-2», «Алеф» и др.

¹⁷ Казакова Н.А., Хлевная Е.А., Ангеловская А.А. Указ. соч.

Список литературы

1. Эльяшев Д.В. Теоретико-методологические подходы к изучению контроллинга // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2017. № 2 (51). С. 202–207.
2. Карминский А.М., Фалько С.Г., Жевага А.А., Иванова Н.Ю. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. — 3-е изд., дораб. — М.: ИД «ФОРУМ», ИНФРА-М, 2013. 336 с.
3. Юсупова С.Я., Буралова М.А. Контроллинг в информационном обществе [Текст]: монография / С.Я. Юсупова, М.А. Буралова. — М.: ООО «ЦИУ-МиНЛ», 2014. 304 с.
4. Кибиткин А.И., Мухомедзянова Е.В. Контроллинг в системе управления организацией рыбохозяйственного комплекса. — СПб.: ОЦЭиМ, 2008. 136 с.
5. Казакова Н.А., Хлевная Е.А., Ангеловская А.А. Финансовый контроллинг в холдингах: монография. — М.: ИНФРА-М 2016. 237 с.
6. Бердников В.В. Контроллинг бизнеса: модели, развитие, проблемы, Монография. — М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2012. 448 с.
7. Алексеенко А.М., Романова А.Т. Формирование системы оперативного управления на основе контроллинга на малых и средних предприятиях: монография. — Москва, 2012.
8. Консультант Плюс — законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты [Электронный ресурс] // Url: <http://www.consultant.ru>.
9. Бычкова С. М., Бадмаева Д. Г. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / С.М. Бычкова, Д.Г. Бадмаева. — Москва: Эксмо, 2008. 399, [1] с.

References

1. El'yashev D.V. Teoretiko-metodologicheskie podkhody k izucheniyu kontrollinga // Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2017. № 2 (51). S. 202–207.
2. Karminskii A.M., Fal'ko S.G., Zhevaga A.A., Ivanova N.Yu. Kontrolling: uchebnik / A.M. Karminskii, S.G. Fal'ko, A.A. Zhevaga, N.Yu. Ivanova; pod red. A.M. Karminskogo, S.G. Fal'ko. — 3-e izd., dorab. — M.: ID «FORUM», INFRA-M, 2013. 336 s.
3. Yusupova S.Ya., Buralova M.A. Kontrolling v informa-tсионном obshchestve [Tekst]: monografiya / S.Ya. Yusupova, M.A. Buralova. — M.: ООО «TsIUМиNL», 2014. 304 s.
4. Kibitkin A.I., Mukhomedzyanova E.V. Kontrolling v sisteme upravleniya organizatsiei rybokhozyaistvennogo kompleksa. — SPb.: OTsEiM, 2008. — 136 s.
5. Kazakova N.A., Khlevnaya E.A., Angelovskaya A.A. Finansovyi kontrolling v kholdingakh: monografiya. — M.: INFRA-M 2016. 237 s.

6. Berdnikov V.V. Kontrolling biznesa: modeli, razvitie, problemy, Monografiya. – M.: Izdatel'skii dom «Ekonomicheskaya gazeta», 2012. 448 s.
7. Alekseenko A.M., Romanova A.T. Formirovanie sistemy operativnogo upravleniya na osnove kontrollinga na malykh i srednikh predpriyatiyakh: monografiya. Moskva, 2012.
8. Konsul'tant Plyus – zakonodatel'stvo RF: kodeksy, zakony, ukazy, postanovleniya Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii, normativnye akty [Elektronnyi resurs] // Url: <http://www.consultant.ru>.
9. Bychkova S. M., Badmaeva D. G. Bukhgalterskii uchet v sel'skom khozyaistve: uchebnoe posobie dlya studentov, obuchayushchikhsya po spetsial'nosti «Bukhgalterskii uchet, analiz i audit» / S.M. Bychkova, D.G. Badmaeva. – Moskva: Eksmo, 2008. 399, [1] s.

А. В. Русавская

*Доктор экономических наук, профессор,
rusavskaya.alewtina@yandex.ru*

*Российская академия предпринимательства,
г. Москва, Российская Федерация*

Кредитно-банковское регулирование и его влияние на развитие экономики

Аннотация: Для экономического роста России необходимо повышение эффективности кредитно-банковского регулирования через выравнивание интересов банков, субъектов хозяйствования, государства прежде всего в инвестиционной сфере.

Ключевые слова: банк, регулирование, инвестиционный климат, стимулирование, кредит, Центральный банк РФ.

A. V. Rusavskaya

*Dr. Sci. (Econ), Prof.,
rusavskaya.alewtina@yandex.ru*

*Russian Academy of Entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

Credit and bank regulation and its influence on the development of economy

Annotation: Economic growth of Russia requires increase in efficiency of credit and bank regulation through alignment of interests of banks, subjects of managing, the state first of all in the investment sphere.

Keywords: bank, regulation, investment climate, stimulation, credit, Central Bank of Russian Federation.

Регулирование кредитно-банковской сферы направлено на максимальное получение прибыли, оптимизацию денежных потоков, улучшение условий заимствования в кредитных организациях, рост стоимости банков для исключения их банкротства, в целом на улучшение экономического климата в стране. Оптимальное регулирование в отмеченной сфере достигается через выбор стратегических и тактических направлений развития кредитно-денежных направлений, выбор наиболее эффективных вариантов формирования денежно-кредитной политики.

В современных условиях наблюдается разрыв интересов различных групп физических и юридических лиц, имеющих отношение к кредит-

ным организациям, по объемам заемных средств и условиям их предоставления, а также по отношению к государству в области налогообложения, предоставления бюджетных средств и кредитов, решения социальных вопросов, определения ценовой политики.

Кредитно-банковское регулирование включает эффективное направление и управление активами банков, снижение их рисков через страхование, анализу финансовой информации, а также контроль со стороны Центрального банка. Ограничительными факторами кредитно-банковского регулирования являются внешнеэкономические изменения (например, санкции со стороны Европейских стран и США), законодательные изменения и ограничения, размер кредитных организаций и присутствие государства в качестве основного акционера, стратегические цели Банка России и отдельных собственников банков, особенности структуры управления.

В современной российской практике субъектами хозяйствования используются различные кредитно-банковские продукты: кредитные линии, овердрафты, лизинг, синдицированные кредиты и др. Использование кредитных продуктов направлено на ускорение экономического развития, последнее невозможно без ускорения инвестиций, улучшения инвестиционного климата, финансово-кредитной поддержки субъектов хозяйствования. Именно по этим направлениям Минэкономразвития России готовит ряд проектных документов¹:

- для улучшения инвестиционного климата использование механизма «трансформации делового климата», обновляемого каждые полгода Агентством стратегических инициатив; подготовка законопроекта по сокращению уголовно-правовых рисков осуществления бизнеса (к 1 октября 2018 г.) с переквалификацией экономических правонарушений, увеличением уровня объемов ущерба; подготовка законопроекта по определению неналоговых платежей в рамках Налогового кодекса с конкретным их перечнем и правилами уплаты; подготовка законопроекта о реструктуризации задолженности организаций-должников, попавших в сложные экономические условия;
- для доведения инфраструктурных инвестиций до 1,5 трлн. руб. в год с 2019 г. намечено создание специального Фонда инфраструктурных инвестиций, формируемого за счет внутренних займов, который достигнет через шесть лет 3% ВВП России;

¹ Официальный сайт Минэкономразвития РФ.

совершенствование порядка взимания налогов по инфраструктурным проектам (сентябрь 2018 г.); формирование механизма инвестиционных режимов в регионах, льгот и страховых взносов для осуществляющих инвестиционные проекты, в том числе господдержки;

- стимулирование конкуренции госорганизаций и повышение их эффективности через запрет участия государства в приобретение акций компаний (доля в ВВП госсектора составляет в настоящее время около 46%²);
- постепенный выход Центробанка России из капитала saniруемых кредитных организаций для сокращения доли государства в банковской сфере; подготовка государством saniруемых банков для продажи частным инвесторам с использованием механизма выравнивания балансов кредитных организаций.

Большое значение для экономики имеет финансово-кредитное обеспечение малого и среднего предпринимательства (МСП). В последнее время предпринимались различные шаги по улучшению механизма продвижения малого бизнеса, например, через изменение норм резервирования малого предпринимательства. Большие надежды возлагаются на внедрение механизма «индивидуального пенсионного капитала», предлагаемого Банком России и Минфином РФ и включающего такой ключевой элемент, как подписка работающих россиян на прогрессивные отчисления с зарплаты от 1 до 6% на пенсию за пять лет. Для стимулирования развития промышленности Минэкономразвития предполагает создание в 50 регионах фонда поддержки отраслей промышленности, транспорта и энергетики, а ВЭБ планирует участие для продвижения этих направлений через «фабрику проектного финансирования».

Для развития экономики России и привлечения в нее инвестиций необходимо регулирование экономического механизма, включающего прежде всего неэнергетическим, несырьевой экспорт, ставший в 2018 году национальным проектом. Координация работы по ведению этого нац. проекта и его эффективному развитию возлагается на Российский экспортный центр (РЭЦ). Экспортный центр должен стать важ-

² Как показывает практика последних лет — доля госсектора увеличивается, например, санация Бинбанка, Промсвязьбанка, «ФК Открытие», увеличила долю государства на 0,2–0,3%.

ным регулятором изменений в инновационном процессе, привлечении инвестиций, формировании цифровой экономики, что предполагает достичь развитием несырьевого экспорта объема в 250 млрд. долларов к 2024 году.

Большие перспективы открываются по поддержке экспорта через объединение специнвестпроектов в один инструмент для развития всех секторов экономики и разворота в сторону несырьевого, неэнергетического экспорта (ЭНЭ). ННЭ вырос в 2017 г. по сравнению с 2016 г. 22,7% и составил 133,8 млрд. долл. Основными товарами ННЭ стали: пшеница (4,3), алюминий (3,9%), рафинированная медь (2,7%), пиломатериалы (2,9%), смешанные удобрения (2,1%).

Рекордных показателей достиг экспорт продовольствия (на 25%), промышленных товаров (на 25%), драгоценных металлов и камней (на 50%)³.

В 2017 г. РЭЦ поддержала 90% поставок на экспорт отечественной сельскохозяйственной техники и железнодорожного машиностроения, в целом всех товаров на экспорт на сумму 14,4 млрд. долл. Основные экспортные поставки ННЭ осуществляются в страны СНГ (23,6%), в Восточную Азию (14,7%), Ближний Восток (10,1%). Объем кредитов осуществляемых на ННЭ через Росэксимбанк в 2017 году составил 60,7 млрд. руб. (18 сделки), в 2018 г. планируется прокредитовать такие сделки на сумму 8 млрд. руб. Развитие ННЭ позволяет говорить о его важном месте в реорганизации экономики, поэтому необходима новая стратегия экспортной политики, как ее количественной, так и качественной составляющей, делая упор на малые и средние компании, объединяя государственные возможности и клиентоориентированный подход, создавая благоприятные условия для экспорта. С другой стороны, чтобы выполнить масштабные проекты по экспорту, необходимо инвестировать в промышленность и сельское хозяйство около 100 млрд. долл. В течение пяти лет, осуществить поддержку проектов развития в области микроэлектроники, авиастроения, фармацевтики за счет софинансирования, льготного финансирования и кредитования. Чтобы осуществить все намеченные нац. проекты к 2024 г., необходимо начать инвестирование в 2018–2020 гг. и здесь важен механизм взаимодействия Корпорации МСП и ВЭБ для освоения новых рынков в России и за рубежом. В этом процессе необходимо участие Минпромторга, Сбербанка с его банковской программой поддержки экспорта

³ Economy.gov.ru.

своих клиентов, таких институтов развития, как «Сколково», «Роснано» для выстраивания единого механизма поддержки экспорта.

Но есть отрасли экономические, требующие не дополнительного финансового обеспечения и государственной поддержки, а приведения валютного регулирования и контроля к сегодняшним реалиям, и это прежде всего касается IT-экспорта: IT-компании вынуждены работать с зарубежными компаниями из-за необеспеченности документов под российские режимы. Требуется приведение к уровню мировых аналогов и кредитование экспорта, что снизит потребность в бюджетных средствах.

По данным рейтингового агентства RAEX (Эксперт РА), центры капитализации, такие как нефтяная и нефтегазовая промышленность, черная металлургия, страхование, телекоммуникации, банковская сфера, стали снижать свою прибыль и в настоящее время показывают рост доходности те сферы экономики, где используется импортозамещение. По мнению международных экспертов, инвестировать больше стали туда, где независимо от международной обстановки средства будут не только востребованы, но и приносить доходы: городское хозяйство, инженерная инфраструктура мегаполисов. На ИСИХ будет всегда гарантированный спрос граждан, поэтому инвестору необходимо только воздвигание условий в этой сфере в виде долгосрочных тарифов, аналогично внедренному механизму концессий в 2014–15 годы, который позволил в десять раз увеличить инвестиции в сферу ИСИХ⁴.

С точки зрения стимулирования инвестиций интересен новый проект Внешэкономбанка, это — «Фабрика проектного финансирования», стратегией которого является стимулирование инвестиционной активности в отраслях несырьевого экспорта, инфраструктуры, промышленности высоких пределов. Это механизм привлечения инвесторов через финансовые инструменты, своеобразная гос. защита инвестиционной активности.

Подобные изменения в инвестиционном климате России, смещение акцентов с традиционно приносящих доходы отраслей в сторону сфер экономики, адаптированных к импортозамещению, и отраслей несырьевого экспорта свидетельствуют о наметившихся положительных тенденциях в развитии экономики России.

⁴ Инвесторы в режиме ожидания // Эффективное антикризисное управление. 2017. № 6. С. 138.

Чистый финансовый результат хозяйствующих субъектов без банков и МСП составил 3,54 трлн. руб. к маю текущего года, что на 10% выше к аналогичному периоду 2017 г. (3,33 трлн. руб.). Основную долю в этом объеме составили предприятия, занимающиеся добычей полезных ископаемых (1,31 трлн. руб.), обработка (849 млрд. руб.) и торговля (513 млрд. руб.)⁵. Но основными препятствиями дальнейшего развития российских компаний являются некоторая неопределенность в нашей экономике и инвестиционные риски. Прежде всего неопределенность в экономике связана с повышением НДС, что приведет в 2019 г. к снижению экономического роста с 1,9% до 1,4% и замедлению роста инвестиций – с 3,5% до 3,1%. Рост экономики прогнозируется Минэкономразвития только с 2022 года – 3%, а к 2020 г. – 6%. Для перевода экономики России на инвестиционную модель правительство может использовать средства, полученные от роста НДС на инвестиционные проекты, связанные с преобразованием инфраструктуры. Неопределенность в экономике также связана с запаздыванием реформирования в той или иной сфере, например, незаконченность реформы аудиторского рынка. Участники этого рынка все время пребывают в процессе внесения изменений в аудиторскую деятельность, и прежде всего – какой орган управления будет ее регулировать: Минфин или ЦБ РФ. В настоящее время решается вопрос, в полной ли мере будет регулировать аудиторов Банк России, или оставить за главным банком нашей страны только надзорные функции. Реформа аудиторского рынка должна завершиться в ближайшее время, с тем чтобы организации как можно скорее провели перестройку своего бизнеса и осуществили переход на новые правила, вводимые законом в этой области, а также исключить требования проверки со стороны двух организаций: Минфина РФ и ЦБ РФ. Иначе это приведет к сокращению участников аудиторского рынка.

Таким образом, рост экономики России может быть связан только с ростом инвестиций, в основном корпоративных, мобилизацией инвестиций через Фонд развития, увеличением экспорта несырьевых товаров и услуг, совершенствованием механизма дерегулирования инвестсектора.

Список литературы

1. Русавская, А.В. Современные проблемы взаимодействия кредитных институтов и предпринимательства для развития экономики России // Ученые записки Российской академии предпринимательства. Научно-практическое издание. Т. 17, № 1. – М.: АП «Наука и образование», 2018. С. 178–185.

⁵ Официальный сайт Росстат.

2. Русавская, А.В. Финансовые методы регулирования деятельности кредитных организаций России // Российское предпринимательство: история и современность. Материалы XIV Международной межвузовской научно-практической конференции (16 мая 2018 г.). — М.: АП «Наука и образование», 2018.
3. Организационный механизм управления социальным инвестированием / Русавская А.В., Гусов А.З., Морозов В.Ю., Гладков И.В., Журавлев Г.Т. // THE 12th International Days Of Statistics And Economics: September 6–8, 2018; Prague.
4. Русавская, А.В. Повышение эффективности кредитных отношений в регионе // Экономика и предпринимательство. Материалы 5-ой Всероссийской научно-практической конференции. — М.: АП «Наука и образование», 2017. С. 87–90.
5. Русавская, А.В. Развитие банковской системы России для стимулирования ее инвестиционных процессов в условиях финансового кризиса // Ученые записки Российской академии предпринимательства. Научно-практическое издание. Т. 16, № 4. — М.: АП «Наука и образование», 2017. С. 193–200.
6. Инвесторы в режиме ожидания // Эффективное антикризисное управление. 2017. № 6. С. 138.
7. Официальный сайт Минэкономразвития РФ Economy.gov.ru.
8. Официальный сайт Росстат.

References

1. Rusavskaya, A.V. Sovremennye problemy vzaimodeistviya kreditnykh institutov i predprinimatel'stva dlya razvitiya ekonomiki Ros-sii // Uchenye zapiski Rossiiskoi akademii predprinimatel'stva. Nauchno-prakticheskoe izdanie. T.17, № 1. — М.: АП «Наука и образование», 2018. S. 178–185.
2. Rusavskaya, A.V. Finansovye metody regulirovaniya deyatel'no-sti kreditnykh organizatsii Rossii // Rossiiskoe predprinimatel'stvo: istoriya i sovremennost'. Materialy XIV Mezhdunarodnoi mezhvuzovskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii (16 maya 2018 g.). — М.: АП «Наука и образование», 2018.
3. Organizatsionnyi mekhanizm upravleniya sotsial'nym investi-rovaniem / Rusavskaya A.V., Gusov A.Z., Morozov V.Yu., Gladkov I.V., Zhu-ravlev G.T. // THE 12th International Days Of Statistics And Economics: Sep-tember 6–8, 2018; Prague.
4. Rusavskaya, A.V. Povyshenie effektivnosti kreditnykh odnoshe-nii v regione // Ekonomika i predprinimatel'stvo. Materialy 5-oi Vse-rossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. — М.: АП «Наука и обра-zovanie», 2017. S. 87–90.
5. Rusavskaya, A.V. Razvitie bankovskoi sistemy Rossii dlya sti-mulirovaniya ee investitsionnykh protsessov v usloviyakh finansovogo kri-zisa // Uchenye zapiski Rossiiskoi akademii predprinimatel'stva. Nauch-no-prakticheskoe izdanie. T. 16, № 4. — М.: АП «Наука и образование», 2017. S. 193–200.
6. Investory v rezhime ozhidaniya // Effektivnoe antikrizisnoe upravlenie. 2017. № 6. S. 138.
7. Ofitsial'nyi sait Minekonomrazvitiya RF Economy.gov.ru.
8. Ofitsial'nyi sait Rosstat.

Е. С. Яшин

*Аспирант,
baguzova_ov@mail.ru*

*Кафедра менеджмента и информационных технологий в экономике,
филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет
«МЭИ» в г. Смоленске,
г. Смоленск, Российская Федерация*

Модель организации процесса страхования инновационной продукции

Аннотация: *В статье описана перспективность применения страховых услуг для минимизации рисков производства и эксплуатации инновационной продукции. Предложена концептуально новый подход к организации процесса страхования инновационной продукции, основанная на поиске аналоге с использованием методов интеллектуальном анализе информации (растущих пирамидальных сетей).*

Ключевые слова: *инновационная продукция, страхование, растущие пирамидальные сети.*

Y. S. Yashin

*Postgraduate student,
baguzova_ov@mail.ru*

*The branch of «National Research University «MPEI» in Smolensk,
Smolensk, Russian Federation*

Model of organizing the process of innovative product insurance

Annotation: *The article describes the prospects of applying insurance services to minimize the risks of production and operation of innovative products. It proposes a conceptually new approach to the organizing the process of innovative product insurance, based on the search for an analog with the use of intellectual analysis methods (growing pyramidal networks).*

Keywords: *innovative products, insurance, growing pyramidal networks.*

В настоящее время создание инновационной продукции, в первую очередь в области импортозамещения, является одной из приоритетных задач развития отечественной экономики, решение которой должно позволить преодолеть последствия введенных санкций, повысить налоговые поступления в бюджет, создать новые рабочие места.

В то же время разработка, производство и введение в эксплуатацию инновационной продукции является финансово затратным и длительным процессом, который подвержен негативному влиянию раз-

личных рисков ситуаций [1, 2]. Как показывает опыт, предвидеть и ликвидировать все возможные риски, которые могут возникнуть в процессе реализации инновационного проекта по созданию новой наукоемкой продукции, практически невозможно ввиду высокой динамичности внутренней и внешней среды организаций-участников данных процессов.

В то же время сегодня существуют множество инструментов, которые позволяют в той или иной степени снизить негативное воздействие рисков ситуаций [3]. На практике данные инструменты принято подразделять на три основных направления [4, 5]:

- распределение рисков между участниками инновационного процесса;
- диверсификация рисков, направленная на снижение портфельных рисков путем осуществления разнонаправленных инвестиций;
- страхование рисков, заключающееся в создании специального страхового фонда для возмещения потерь при наступлении неблагоприятных событий.

Одним из перспективных направлений является последнее, так как оно предполагает наиболее быстрое поступление от страховых организаций необходимых для покрытия потерь ресурсов по сравнению с другими источниками [6, 7]. В то же время следует отметить, что страхование инновационных проектов в России не получило широкого распространения из-за чрезвычайно высокой рискованности инновационной сферы и отсутствия эффективных инструментов управления страховыми рисками.

Таким образом, возникает острая необходимость в разработке концептуально нового подхода к организации процесса страхования инновационной продукции в текущих российских реалиях, основанного на применении современных математических и инструментальных методов экономики.

На основе проведенного анализа особенностей страхования инновационных продуктов и решений в России и за рубежом была предложена модель организации данного процесса, представленная рисунке 1.

В большинстве случаев в процессе разработки и производства инновационной продукции участвует две стороны: заказчик данной инновации и ее разработчик. Так, на первоначальном этапе заказчик формирует идею будущей инновационной продукции и подбирает подходящую организацию, которая обладает определенным опытом и научно-техническим заделом в соответствующей сфере. Обычно в ка-

честве разработчиков инноваций выступают различные научно-исследовательские институты и научно-образовательные учреждения, которые осуществляют фундаментальные и прикладные исследования, выполняют опытно-конструкторские работы и создают некоторый опытный образец, являющийся конечным результатом выполнения заказа. Кроме этого, разработчики инноваций могут принимать участие и в процессе подготовки производства заказчика при освоении новой продукции посредством проведения технологических, производственных, организационно-плановых работ и расчетов.

Успех той или иной разработки, а также ее качество во многом зависит от инновационной среды, включающей в себя внутренние и внешние факторы, представленные на рисунке 1. Первая группа факторов формируется в результате функционирования организаций, участвующих в разработке и производстве инновации, а вторая — представляет собой совокупность элементов макросреды, влияющих на их инновационную деятельность. Следует отметить, что данные факторы в той или иной степени определяют различные рисковые ситуации, которые могут возникнуть в ходе инновационного процесса по созданию новой продукции.

Результатом любого инновационного процесса является готовый продукт, успешно выведенный на рынок. Данный продукт может быть застрахован конечным потребителем с целью защиты своих имущественных интересов при наступлении различных неблагоприятных событий в процессе эксплуатации инновационного товара.

В основе страхования рисков лежит некоторая статистическая закономерность возникновения случайного события, характеризующая вероятность возникновения убытка [8]. Однако в данной ситуации процесс страхования в значительной степени усложняется отсутствием какой-либо информации о страховых случаях, которые могли бы произойти с инновационным продуктом.

В связи с этим страховая организация определяет основные характеристики инновации (X) и ее потребителя (Y), необходимые для осуществления поиска их аналогов, по которым ранее проводилось страхование и имеется необходимая статистика. В результате на основе выявленных аналогов определяются страховые риски, возможный ущерб при наступлении страхового случая, тариф страхования, страховая сумма и величина страхового взноса, которую страхователь должен передать страховщику в соответствии с договором страхования.

Стоит отметить, что в зависимости от специфики инновационной продукции часть рисков может взять на себя организация, которая ее

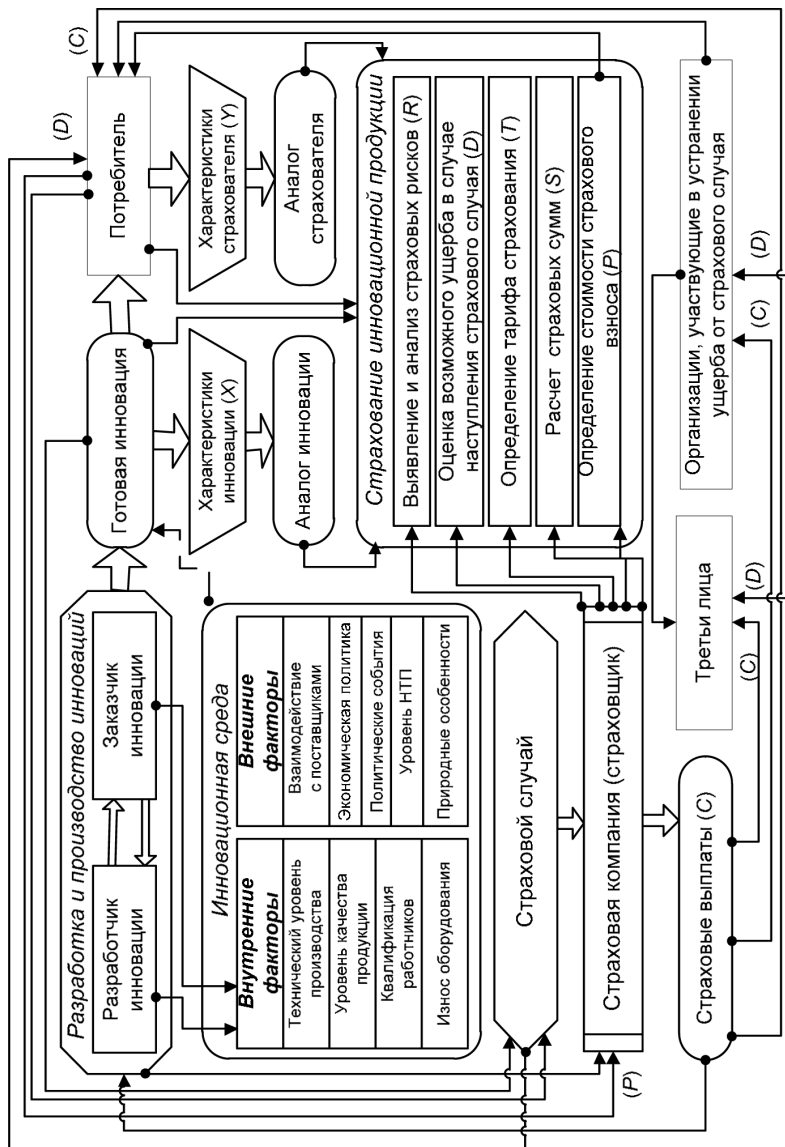


Рис. 1. Модель организации процесса страхования инновационной продукции

производит. Это осуществляется посредством возмещения некоторой доли ущерба, полученного от использования его инновационного товара, размер которой определен в соответствующем договоре.

После заключения договора при наступлении страхового случая страховщик:

- осуществляет страховые выплаты потребителю в соответствии с заключенным договором;
- возмещает ущерб, полученный третьим лицом (если такой ущерб имеется);
- производит выплаты организациям, участвующим в устранении ущерба, полученного в результате наступления страхового случая.

Таким образом, можно отметить, что процесс страхования инновационной продукции является довольно сложным из-за отсутствия необходимого объема информации об объекте страхования, в связи с чем возникает необходимость в поиске и разработке новых инструментов, позволяющих осуществлять поддержку принятия решений при осуществлении указанного страхования.

В то же время следует отметить, что практически невозможности подобрать полный аналог разработанной продукции ввиду ее инновационности. Данный факт обуславливает необходимость введения показателя схожести, отражающего степень близости различных характеристик инновационного продукта и его предполагаемого аналога.

Данный показатель целесообразно оцениваться с помощью методов интеллектуального анализа на основе экспертной информации ввиду недостатка статистических данных [9, 10]. Например, можно применять растущие пирамидальные сети, которые выполняют диагностику и прогнозирование в условиях квазистатистики с использованием естественно-языковых описаний, которыми пользуются эксперты в конкретной предметной области [11, 12].

В соответствие с вышеописанной моделью предложена процедура отбора аналогов инновационного продукта с использованием алгоритмов растущих пирамидальных сетей:

1. Формирование множества ключевых характеристик инновационного продукта, которые будут использоваться в качестве критериев подбора его аналогов.

2. Построение и обучение растущей пирамидальной сети (входами сети являются лингвистические показатели степени соответствия инновационному продукту согласно предложенным критериям).

3. Формирование множества продуктов – потенциальных аналогов, для которых имеется статистическая информация об успешности их эксплуатации (вероятность возникновения страховых случаев и нанесенный ущерб).

4. Подбор аналогов на основе определения соответствия заданным критериям путем реализации алгоритма распознавания растущих пирамидальных сетей.

5. Оценка объема статистической информации по страховым ситуациям для отобранных аналогов инновационного продукта (в случае наличия необходимого объема статистических данных, этот аналог используется для определения показателей, указанных на рисунке 1).

Как представляется, предложенный подход к организации страхования инновационных продуктов, основанный на интеллектуальном анализе информации об аналогах, позволит повысить доступность страховых услуг для различных инновационно-активных предприятий, предоставив страховщикам научно обоснованный инструмент анализа страховых рисков.

Список литературы

1. Дли М.И., Кролин А.А. Роль и место инноваций в реализации программ энергосбережения в экономике // Путеводитель предпринимателя. 2012. № 14. С. 66–69.
2. Дли М.И., Какатунова Т.В. Обеспечение эффективного взаимодействия элементов инновационной среды региона // Интеграл. 2008. № 2. С. 92–93.
3. Дли М.И., Какатунова Т.В. Функциональные когнитивные карты для моделирования региональных инновационных процессов // Инновационная деятельность. 2011. № 3 (16). С. 75–83.
4. Коптяева К.Б., Король А.Н., Смольников Е.В. Классификационные признаки инновационных рисков и риск-менеджмент рисков инновационных проектов // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2011. № 2. С. 44–52.
5. Дли М.И., Какатунова Т.В., Халин В.Г. Саморазвивающаяся виртуальная инфраструктура поддержки инноваций в региональных промышленных комплексах // Журнал правовых и экономических исследований. 2015. № 4. С. 79–82.
6. Габова Е.А. Страхование как метод управления рисками // Экономика и социум. 2016. № 6(25). С. 480–483.
7. Стоянова О.В., Иванова И.В., Багузова О.В. Интеллектуальная поддержка принятия решений по управлению сложными проектами // Вестник Российской академии естественных наук. 2012. № 1. С. 88–90.
8. Кушнир А.М. Управление рисками инновационных проектов: системный подход // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. 2012. № 1. С. 65–71.

9. Юдин Г.В., Феофанов А.Н. О важности разработки автоматизированной системы управления рисками // Техническое регулирование машиностроения в едином экономическом пространстве: сборник статей Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием. Екатеринбург, 2014. С. 44–51.
10. Борисов В.В., Бояринов Ю.Г., Дли М.И., Мищенко В.И. Метод построения нечеткой полумарковской модели функционирования сложной системы // Программные продукты и системы. 2010. № 3. С. 3.
11. Белозерский А.Ю., Булыгина О.В. Применение нечетко-логических иерархических сетевых методов для оценки рисков промышленного предприятия // Путеводитель предпринимателя. 2015. № 26. С. 25–29.
12. Дли М.И., Какатунова Т.В., Скуратова Н.А. Интеллектуальная система управления сложными объектами с использованием нечетких когнитивных карт // Научное обозрение. 2013. № 9. С. 491–495.

References

1. Dli M.I., Krolin A.A. Rol' i mesto innovatsii v realizatsii programm energosberezheniya v ekonomike // Putevoditel' predprinimatel'ya. 2012. № 14. S. 66–69.
2. Dli M.I., Kakatunova T.V. Obespechenie effektivnogo vzaimodeistviya elementov innovatsionnoi sredy regiona // Integral. 2008. № 2. S. 92–93.
3. Dli M.I., Kakatunova T.V. Funktsional'nye kognitivnye karty dlya modelirovaniya regional'nykh innovatsionnykh protsessov // Innovatsionnaya deyatel'nost'. 2011. № 3 (16). S. 75–83.
4. Koptyaeva K.B., Korol' A.N., Smol'nikov E.V. Klassifikatsionnye priznaki innovatsionnykh riskov i risk-menedzhment riskov innovatsionnykh projektov // Vestnik Vladivostokskogo gosudarstvennogo universiteta ekonomiki i servisa. 2011. № 2. S. 44–52.
5. Dli M.I., Kakatunova T.V., Khalin V.G. Samorazvivayushchayasya virtual'naya infrastruktura podderzhki innovatsii v regional'nykh promyshlennykh kompleksakh // Zhurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovaniy. 2015. № 4. S. 79–82.
6. Gabova E.A. Strakhovanie kak metod upravleniya riskami // Ekonomika i sotsium. 2016. № 6(25). S. 480–483.
7. Stoyanova O.V., Ivanova I.V., Baguzova O.V. Intellektual'naya podderzhka prinyatiya reshenii po upravleniyu slozhnymi projektami // Vestnik Rossiiskoi akademii estestvennykh nauk. 2012. № 1. S. 88–90.
8. Kushnir A.M. Upravlenie riskami innovatsionnykh projektov: sistemnyi podkhod // Vestnik Moskovskogo universiteta imeni S. Yu. Vitte. Seriya 1. Ekonomika i upravlenie. 2012. № 1. S. 65–71.
9. Yudin G.V., Feofanov A.N. O vazhnosti razrabotki avtomatizirovannoi sistemy upravleniya riskami // Tekhnicheskoe regulirovanie mashinostroeniya v edinom ekonomicheskom prostranstve: sbornik statei Vserossiiskoi zaochnoi nauchno-

- prakticheskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem. Ekaterinburg, 2014. S. 44–51.
10. Borisov V.V., Boyarinov Yu.G., Dli M.I., Mishchenko V.I. Metod postroeniya nechetkoi polumarkovskoi modeli funktsionirovaniya slozhnoi sistemy // Programmnye produkty i sistemy. 2010. № 3. S. 3.
 11. Belozerskii A.Yu., Bulygina O.V. Primenenie nechetko-logicheskikh ierarkhicheskikh setevykh metodov dlya otsenki riskov promyshlennogo predpriyatiya // Putevoditel' predprinimatel'ya. 2015. № 26. S. 25–29.
 12. Dli M.I., Kakatunova T.V., Skuratova N.A. Intellektual'naya sistema upravleniya slozhnymi ob»ektami s ispol'zovaniem nechetkikh kognitivnykh kart // Nauchnoe obozrenie. 2013. № 9. S. 491–495.

Часть III. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Е. С. Огородникова

*Кандидат экономических наук, доцент,
cmb_8@mail.ru*

*Кафедра Менеджмента,
Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Оценка результативности механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в Свердловской области, направленных на создание нового бизнеса

Аннотация: *Актуальность настоящего исследования обусловлена отсутствием инструментария оценки механизмов государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, направленных на стимулирование создания нового бизнеса. Целью настоящей статьи является разработка и апробация методики сравнительной оценки результативности грантовой поддержки начинающих предпринимателей, их обучения и предоставления услуг льготной аренды в областных бизнес-инкубаторах. Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о наибольшей результативности мероприятий грантовой поддержки начинающих предпринимателей и дать рекомендации по совершенствованию методологии обучения субъектов МСП, поскольку получение данного вида поддержки не сказывается существенно на улучшение показателей результативности. Так же автором предложено использование мероприятий, имеющих массовый охват целевых сегментов потенциального предпринимательства.*

Ключевые слова: *субъекты малого и среднего предпринимательства, фонд поддержки малого предпринимательства, показатели результативности, мероприятия поддержки МСП.*

E. S. Ogorodnikova

*Cand. Sci. (Econ.),
cmb_8@mail.ru*

*Department of Management,
Ural State University of Economics,
Ekaterinburg, Russian Federation*

Assessment of the effectiveness of small and medium enterprises (SME) support mechanisms in the Sverdlovsk Region aimed at creating a new business

Annotation: *The relevance of this study is due to the lack of tools for assessing the mechanisms of state support for small entrepreneurship entities aimed at stimulating the creation of a new business.*

The aim of this article is to develop and appraise a methodology for the comparative evaluation of the effectiveness of grant support for start-up entrepreneurs, their training and the provision of preferential rental services in regional business incubators.

The results of the study allow to conclude that the activities of grant support for start-up entrepreneurs are most effective and provide recommendations for improving the training methodology for SMEs, since obtaining this type of support does not significantly affect the performance indicators. The author also proposed the use of events that have a mass coverage of target segments of potential entrepreneurship.

Keywords: *Subjects of small and medium-size entrepreneurs, support fund of small entrepreneurship, performance indicators, support activities for SMEs.*

В стратегии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года ¹ обозначены основные направления модификации системы поддержки субъектов МСП, в частности, необходимость учета отдельных территориальных и отраслевых факторов. Направления стимулирования создания нового бизнеса должны учитывать специфику региональных рынков, подробно данный вопрос рассмотрен в работе А.Ю. Коковихина и др. ².

Реализация данной задачи по мнению ряда авторов может быть осуществлена за счет модификации системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, в работе С.Л. Парфенова, А.В. Грибовский ³ обозначена причина низкой эффективности работы малого бизнеса ввиду отсутствия дифференциации основных мер государственной поддержки, в работе Н.С. Юдина ⁴ обозначена необходимость ориентировать механизмы государственной поддержки малого предпринимательства на дифференцированный подход.

Такая дифференциация должна опираться на объективные механизмы оценки результативности мер государственной поддержки.

¹ Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р).

² Коковихин А.Ю., Огородникова Е.С., Плахин А.Е. Параметры удовлетворенности предпринимателей как элемент оценки инвестиционного климата в муниципальных образованиях // Муниципальная академия. 2017. № 4. С. 132–138.

³ Парфенова С.Л., Грибовский А.В. Подход к оценке эффективности государственной поддержки малых инновационных предприятий в России // Наука. Инновации. Образование. 2016. № 4 (22). С. 73–96.

⁴ Юдин Н.С. Дифференцированный инструментальный государственный поддержки малого предпринимательства на основе его качественной идентификации // Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 7. С. 161–167.

Целью настоящей статьи является разработка и апробация на примере Свердловской области методики оценки механизмов государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, направленных на стимулирование создания нового бизнеса.

Необходимо отметить, что с методологической точки зрения субъекты МСП Свердловской области являются репрезентативным объектом исследования, поскольку емкий внутренний рынок обеспечивает условия для формирования полисегментной конкурентной среды. Спрос со стороны крупных предприятий и населения с уровнем дохода превышающим среднероссийские значения стимулирует динамику развития предпринимательства.

Помимо объективных факторов спроса положительную динамику создания новых субъектов МСП в Свердловской области к уровню аналогичных по составу и структуре экономики субъектов РФ обеспечивает инфраструктура организаций поддержки предпринимательства. В рамках деятельности областного фонда поддержки малого предпринимательства сформированы следующие механизмы стимулирования создания новых субъектов МСП (рисунок 1).

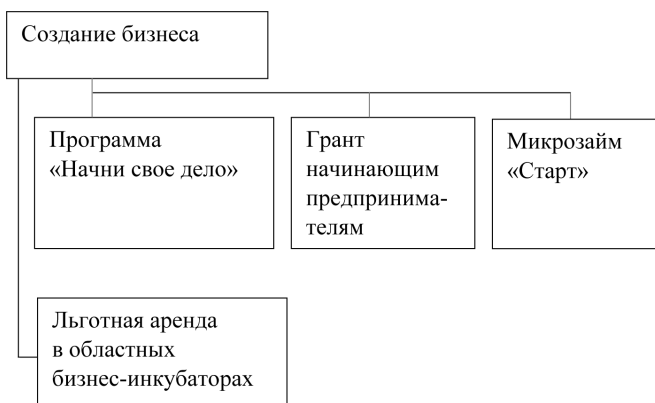


Рис. 1. Механизмы стимулирования создания новых субъектов МСП, используемые областным фондом поддержки малого предпринимательства Свердловской области⁵

Анализируя интенсивность реализации отдельных мер поддержки можно обозначить следующие данные (таблица 1).

⁵ Составлено на основе Годовой отчет Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства 2016–2017 годы <https://sofp.ru/>.

Таблица 1

Интенсивность использования механизмов стимулирования создания новых субъектов МСП в Свердловской области в 2016–2017 гг.⁶

	Направления и инструменты поддержки МСП в Свердловской области	2016	2017
1	Льготная аренда в областных бизнес-инкубаторах	0	6
2	Грант начинающему предпринимателю	200	0
3	Участие в тренинге для начинающих предпринимателей	1259	935
4	Микрозайм «Старт»	23	20
	Итого	1482	961

Необходимо отметить, что уровень охвата мероприятиями, направленными на создание нового бизнеса достаточно невелик менее одного процента от количества субъектов МСП Свердловской области, что не позволит реализовать задачу управления территориально-отраслевым распределением вновь созданных субъектов МСП. Так же низкая интенсивность не позволит реализовать задачу обеспечения конкурентной среды на целевых рынках социальной направленности.

Из таблицы можно увидеть снижение интенсивности применения механизмов материального стимулирования предпринимательской деятельности, таких как Гранты для начинающих предпринимателей и предоставление Микрозаймов.

Далее представим методологию анализа результативности механизмов поддержки складывается из следующей системы взаимосвязанных гипотез:

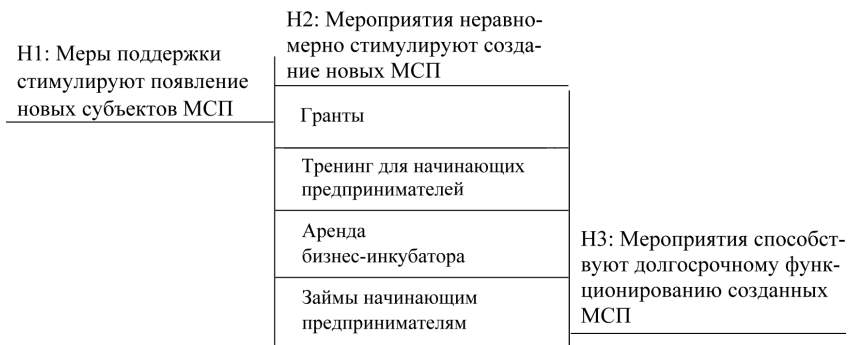


Рис. 2. Этапы оценки результативности мероприятий, направленных на создание нового бизнеса⁷

⁶ Составлено на основе Годовой отчет Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства 2016–2017 годы <https://sofp.ru/>.

⁷ Авторская разработка.

Для проверки представленных гипотез будут использованы следующие показатели:

1. Доля субъектов МСП получившие поддержку и действующие по состоянию на 01.08.2018.
2. Доля субъектов МСП получившие поддержку и демонстрирующие положительную динамику выручки.
3. Доля субъектов МСП получившие поддержку и демонстрирующие положительную динамику активов.

Информационная база исследования включает реестры получателей поддержки, представленные на сайте Областного фонда поддержки малого предпринимательства Свердловской области (<https://sofpr.ru>) и выборки, осуществляемые в разрезе получателей поддержки в базе данных СПАРК (<http://www.spark-interfax.ru/>).

Далее в таблице 2 представим результаты оценки результативности механизмов стимулирования создания новых субъектов МСП в Свердловской области.

Таблица 2

Данные оценки результативности мероприятий по поддержке МСП направленных на создание нового бизнеса⁸

	Доля субъектов МСП, получивших поддержку и действующих по состоянию на 01.08.2018, %	Доля субъектов МСП, получивших поддержку и демонстрирующих положительную динамику выручки, %	Доля субъектов МСП, получивших поддержку и демонстрирующую положительную динамику активов, %
1. Аренда в СОБИ			
Юридические лица	100	Нет данных	Нет данных
Индивидуальные предприниматели	100	Нет данных	Нет данных
2. Грант начинающему предпринимателю			
Юридические лица	97	85	89
Индивидуальные предприниматели	81,2	Нет данных	Нет данных
3. Участие в тренинге для начинающих предпринимателей			
Юридические лица	95	20	35
Индивидуальные предприниматели	66	Нет данных	Нет данных

В результате проведенного анализа можно сделать следующие выводы: гипотеза Н1: подтвердилась, действительно реализация стимулирующих мероприятий дает высокий процент работы получателей

⁸ Авторская разработка.

спустя 2 года после получения поддержки. В подтверждение данному выводу представим данные динамики количества субъектов МСП за 2014–2016 гг.

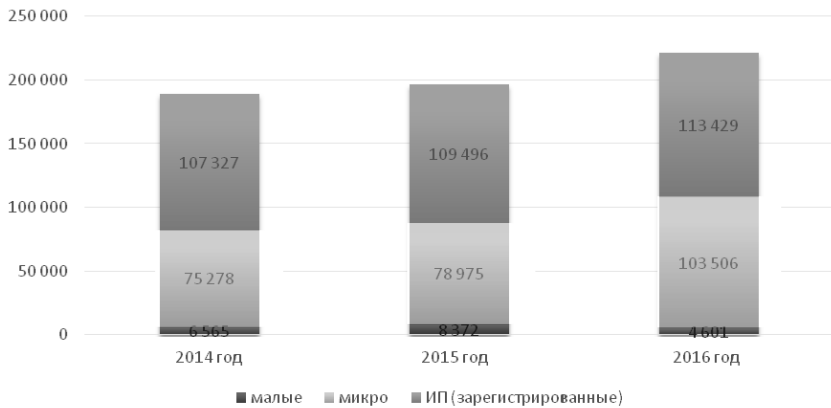


Рис. 3. Количество субъектов МСП в Свердловской области в 2014–2016 годы, единиц⁹

Как видно на рисунке, за представленный период наблюдается значительный рост по всем категориям субъектов МСП, что так же подтверждает результативность механизмов стимулирования начала предпринимательской деятельности. Но необходимо отметить, что из 32 тыс. новых субъектов МСП мероприятиями по стимулированию охвачено чуть больше 1000 субъектов.

Гипотеза Н2: так же подтвердилась. При сравнительном анализе результативности механизмов стимулирования создания новых субъектов МСП более высокие показатели наблюдаются у предпринимателей получателей финансовых мер поддержки, в то время как тренинговое обучение не формирует положительной динамики показателей выручки и активов в большинстве случаев.

Проверка гипотезы Н3 осуществлялась на примере получателей поддержки в 2016 году, можно отметить, что наиболее неблагоприятная картина наблюдается по категории получателей – индивидуальные предприниматели. Даже по группе получивших гранты на данный момент действующими являются 81,2%, из числа прошедших тренинг действуют 66%.

⁹ Составлено на основе Годовой отчет Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства 2016–2017 годы <https://sofp.ru/>.

Таким образом, нельзя в полной мере утверждать, что механизмы стимулирования создания новых субъектов МСП обеспечивают устойчивое функционирование новых субъектов МСП.

В результате проведенного исследования можно сформулировать рекомендации по совершенствованию программ обучения начинающих предпринимателей, возможно адаптировать программы обучения в рамках отраслевой специфики будущего бизнеса, уделив большее внимание вопросам технологии, применения современных инновационных технологий работы, что позволит предпринимателям занять лучшую отраслевую позицию по сравнению с существующими участниками.

Вторая рекомендация касается массовости охвата потенциальных предпринимателей. Для этого возможно использование инструментов пропаганды предпринимательской деятельности среди целевых сегментов таких как выпускники учебных заведений и безработные.

Возможна популяризация предпринимательской деятельности путем привлечения успешных предпринимателей к общественной и образовательной деятельности, введения в образовательные программы дисциплин посвященных социальному предпринимательству, создание наглядных информационных материалов, знаков отличия и т.п., олицетворяющих общественное признание предпринимательской деятельности.

Третья рекомендация направлена на совершенствование механизмов поддержки осуществления предпринимательской деятельности вновь созданными субъектами МСП в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Годовой отчет Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства 2016 год <https://sofp.ru/>.
2. Годовой отчет Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства 2017 год <https://sofp.ru/>.
3. Дятел Е.П., Коковихин А.Ю. Управление государственными организациями в контексте экономической теории прав собственности // Журнал экономической теории. 2005. № 1. С. 42–53.
4. Коковихин А.Ю., Огородникова Е.С., Плахин А.Е. Параметры удовлетворенности предпринимателей как элемент оценки инвестиционного климата в муниципальных образованиях // Муниципальная академия. 2017. № 4. С. 132–138.
5. Коковихин А.Ю., Огородникова Е.С., Уильямс Д., Плахин А.Е. Оценка конкурентной среды на региональных рынках // Экономика региона. 2018. Т. 14. № 1. С. 79–94.

6. Мошкин И.В., Максимов Д.А. Поддержка предпринимательства в России в рамках выхода на новый этап реформ и дефицита инвестиционных ресурсов // *Russian Journal of Management*. 2015. Т. 3. № 6. С. 579–583.
7. Парфенова С.Л., Грибовский А.В. Подход к оценке эффективности государственной поддержки малых инновационных предприятий в России // *Наука. Инновации. Образование*. 2016. № 4 (22). С. 73–96.
8. Попов Д.С., Хромова А.С. Эволюция инструментов государственного регулирования предпринимательской активности // *Ученые записки Российской Академии предпринимательства*. 2018. Т. 17. № 1. С. 56–65.
9. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р).
10. Юдин Н.С. Дифференцированный инструментарий государственной поддержки малого предпринимательства на основе его качественной идентификации // *Социально-экономические явления и процессы*. 2015. Т. 10. № 7. С. 161–167.

References

1. Godovoi otchet Sverdlovskogo oblastnogo fonda podderzhki predprinimatel'stva 2016 god <https://sofp.ru/>.
2. Godovoi otchet Sverdlovskogo oblastnogo fonda podderzhki predprinimatel'stva 2017 god <https://sofp.ru/>.
3. Dyatel E.P., Kokovikhin A.Yu. Upravlenie gosudarstvennymi organizatsiyami v kontekste ekonomicheskoi teorii prav sobstvennosti // *Zhurnal ekonomicheskoi teorii*. 2005. № 1. S. 42–53.
4. Kokovikhin A.Yu., Ogorodnikova E.S., Plakhin A.E. Parametry udovletvorennosti predprinimatelei kak element otsenki investitsionnogo klimata v munitsipal'nykh obrazovaniyakh // *Munitsipal'naya akademiya*. 2017. № 4. S. 132–138.
5. Kokovikhin A.Yu., Ogorodnikova E.S., Uil'yams D., Plakhin A.E. Otsenka konkurentnoi sredy na regional'nykh ryunkakh // *Ekonomika regiona*. 2018. Т. 14. № 1. S. 79–94.
6. Moshkin I.V., Maksimov D.A. Podderzhka predprinimatel'stva v Rossii v ramkakh vykhoda na novyi etap reform i defitsita investitsionnykh resursov // *Russian Journal of Management*. 2015. Т. 3. № 6. S. 579–583.
7. Parfenova S.L., Gribovskii A.V. Podkhod k otsenke effektivnosti gosudarstvennoi podderzhki malyykh innovatsionnykh predpriyatii v Rossii // *Nauka. Innovatsii. Obrazovanie*. 2016. № 4 (22). S. 73–96.
8. Popov D.S., Khromova A.S. Evolyutsiya instrumentov gosudarstvennogo regulirovaniya predprinimatel'skoi aktivnosti // *Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva*. 2018. Т. 17. № 1. S. 56–65.
9. Strategiya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda (utv. rasporyazheniem Pravitel'stva RF ot 2 iyunya 2016 g. № 1083-r)
10. Yudin N.S. Differentsirovannyy instrumentarii gosudarstvennoi podderzhki malogo predprinimatel'stva na osnove ego kachestvennoi identifikatsii // *Sotsial'no-ekonomicheskie yavleniya i protsessy*. 2015. Т. 10. № 7. S. 161–167.

И. Н. Узун

*Кандидат экономических наук, доцент,
ivuzun@rambler.ru*

*Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко,
г. Тирасполь, Приднестровье*

В. В. Лабунский

*Кандидат сельскохозяйственных наук, доцент,
kafedraetime@rambler.ru*

*Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко,
г. Тирасполь, Приднестровье*

Использование мирового опыта налогообложения индивидуальных предпринимателей в Приднестровье

Аннотация: *Применяемая в Приднестровье система налогообложения индивидуальных предпринимателей существенно отличается от мировой практики. Используемый налоговый режим, основанный на уплате единовременной суммы в виде патента, в других странах практически не встречается. Анализ мировой практики налогообложения индивидуальных предпринимателей показывает, что основой отношений государства и индивидуального предпринимателя в Приднестровье должны стать свобода в регистрации и осуществлении предпринимательской деятельности, своевременность в начислении и уплаты налогов, соблюдение основополагающих принципов налогообложения.*

Ключевые слова: *индивидуальный предприниматель, малый бизнес, налоги, налоговое администрирование, Приднестровье.*

I. N. Uzun

*Cand. Sci. (Econ.),
ivuzun@rambler.ru*

*Pridnestrovian State University of T.G. Shevchenko,
Tiraspol, Transnistria*

V. V. Labunsky

*Cand. Sci. (Agri.),
kafedraetime@rambler.ru*

*Pridnestrovian State University. T.G. Shevchenko,
Tiraspol, Transnistria*

Using international experience of the taxation of individual entrepreneurs in Transnistria

Annotation: *The system of taxation of individual entrepreneurs applied in Transnistria differs significantly from the global practice. The used tax regime based on the payment of a one-time amount in the form of a patent in other countries is practically not found. The analysis of the world practice of taxation of individual entrepreneurs shows that the basis of relations between the state and the individual entrepreneur in Transnistria should be freedom in registration and implementation of business activities, timeliness in the calculation and payment of taxes, compliance with the fundamental principles of taxation.*

Keywords: *individual entrepreneur, small business, taxes, tax administration, Transnistria*

По оценкам ООН в мире в сфере малого бизнеса задействовано до 75% занятого населения, а совокупная численность субъектов малого бизнеса – более 59 млн.¹

В Приднестровье в сфере малого предпринимательства создаётся 10% ВВП, тогда как доля малого бизнеса в ВВП России составляет 21%, в странах ЕС – 50–60%². (рис. 1).

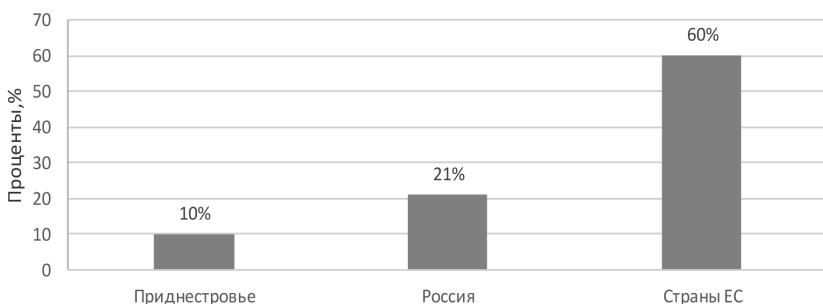


Рис. 1. Доля малого и среднего бизнеса в структуре ВВП в 2016 г.³

Нужно отметить, что представленные на рисунке 1 данные не являются сопоставимыми, поскольку в представленных странах критерии отнесения предприятия к малому или среднему типу различны.

В разных странах классификация разная в виду различного объёма и структуры предприятий в отрасли и самого количества отраслей, бюд-

¹ Ханафеев А. Ф. Теория и практика налогового администрирования малого бизнеса: проблемы и перспективы / Ханафеев А. Ф. // Инновационное развитие экономики. 2016. № 3(33)I. С. 237.

² Гузун В.М. Состояние бизнес климата Приднестровья – Режим доступа к ресурсу: <http://www.vspmr.org/file.xp?file=26006>.

³ Отчёт о результатах деятельности Правительства Приднестровской Молдавской Республики за 2015 год – Режим доступа: http://gov-pmr.org/content/messages/files/2016/otciot_15_06_2016.doc.

жетной и денежно-кредитной политики, деловой активности, количества и качества международных связей, участия страны в международном разделении труда, а также в виду социальных факторов, таких как: численность экономически активного населения, миграционные процессы, плотность образовательный ценз населения, степень урбанизации, возрастная структура населения, уровень жизни и т.д.

В таблице 1 наглядно представлены данные по отнесению бизнеса к категории малого или среднего.

Таблица 1

Сравнительная характеристика критериев

Страна	Критерии	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес
Россия ⁴	Количество работников	15 чел.	50 чел. (с исключениями 30–100 чел.)	250 чел.
	Годовая выручка	1,57 млн. евро	10,45 млн. евро	26,13 млн. евро ⁵
Казахстан ⁶	Количество работников	15	< 100 чел.	< 250 чел.
	Годовая выручка	1,69 млн. евро	1,69 млн. евро	16,944 млн. евро
ЕС ⁷	Количество работников	10 чел.	50 чел.	250 чел.
	Годовая выручка	2 млн. евро	10 млн. евро	50 млн. евро
ПМР ⁸	Количество работников	15	50	101–250
	Годовая выручка	0,205 млн. евро	0,674 млн. евро	2,761 млн. евро. ⁹
				495 млн. евро (банки и кредитные союзы)

⁴ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016).

⁵ Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» – Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/637548/#ixzz3nbyMZmKXФ>.

⁶ Сизивцев С., Условия, по которым предпринимательство относится к малому, среднему или крупному // Де-факто 2016 – Режим доступа <http://www.defacto.kz/content/usloviya-po-kotorym-predprinimatelstvo-otnositsya-k-malomu-srednemu-ili-krupnomu> .

⁷ Д.А. Плетьнёв, Е.В. Николаева, А. Кампа «Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах» / Стратегии бизнеса – Режим доступа: <http://www.strategybusiness.ru/jour/article/view/186/176>.

⁸ Закон Президента Приднестровской Молдавской республики «О развитии и государственной поддержке малого предпринимательства» от 23 февраля 1999 г. № 139-3 (СЗМР 99-1).

⁹ Средний бизнес: закрепить законодательно – Режим доступа: <http://www.vspmr.org/news/supreme-council/sredniy-biznes-zakrepiť-zakonodateljno.html>.

Часто политики, государственные и общественные деятели утверждают, что малый бизнес является сферой способной стать локомотивом роста национальной экономики. Однако, исследования показали, что чем больше доля занятых на предприятиях малого бизнеса, тем меньше ВВП страны на душу населения и тем оно беднее (рис. 2).

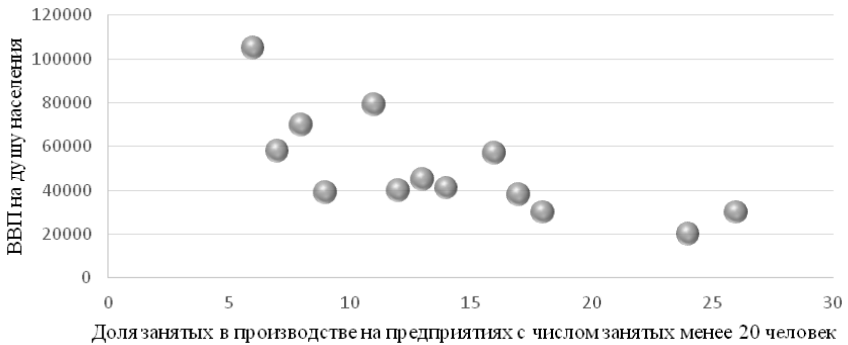


Рис. 2. Соотношения количества занятых на предприятиях в малом бизнесе и ВВП на душу населения¹⁰

Объяснить данную зависимость можно тем, что малый бизнес проигрывает в конкурентной борьбе с крупным бизнесом, а в условиях глобализации экономики и с ТНК.

Тем не менее малый бизнес, а особенно индивидуальная предпринимательская деятельность, является сферой экономики, которая позволяет обеспечить самозанятость населения, снизить зависимость занятости населения от деятельности экономически нестабильных и неперспективных предприятий, а также служит индикатором состояния бизнес-климата в национальной экономике.

Развитие малого предпринимательства в Приднестровье началось еще в конце 80-х годов и на протяжении всех 90-х годов прошлого века. Создавалась институциональная система данного сектора экономики. В итоге, возможность заниматься предпринимательством стала реальной и неотъемлемой частью конституционных прав граждан республики.

Большинство людей в Приднестровье, изъявивших желание заняться предпринимательством, выбирают именно деятельность на ос-

¹⁰ John Schmitt, Nathan Lane. An International Comparison of Small Business Employment / John Schmitt, Nathan Lane – Режим доступа: <http://www.cepr.net/documents/publications/small-business-2009-08.pdf> .

нове индивидуального предпринимательского патента ввиду того, что она является простейшей формой осуществления предпринимательской деятельности и не требует ведения бухгалтерского, финансового и статистического учета, применения контрольно-кассовой техники и предоставления информации о полученных доходах.

Одним из основных инструментов, с помощью которого государство может оказывать влияние на развитие малого бизнеса является налоговая система.

В мировой практике сложились различные подходы к системе налогообложения и налогового администрирования индивидуальных предпринимателей (табл. 2).

Таблица 2

Опыт налогообложения деятельности индивидуальных предпринимателей¹¹

Страна	Государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя	Найм работников	Уплачиваемые налоги
Германия	Требуется	Без ограничений	1. Подоходный налог 2. Налог на коммерческую деятельность 3. НДС 4. При найме работников предприниматель также должен уплачивать отчисления на социальное страхование
Швеция	Требуется	Без ограничений	1. Подоходный налог 2. НДС 3. При найме работников также уплачивается налог на фонд заработной платы
ПМР	Требуется. Регистрация осуществляется в строгом соответствии с разрешенными видами деятельности по патенту	Не более пяти человек	1. Стоимость патента в соответствии с видом деятельности 2. Размер патента за каждого наемного работника – 50% от стоимости патента

В большинстве стран регистрация индивидуальных предпринимателей носит уведомительный характер, а в некоторых случаях, отсут-

¹¹ Составлено автором по данным: Сравнительный анализ регулирования деятельности индивидуальных предпринимателей в разных странах – Режим доступа: http://www.vlasnaspava.info/ru/ozvil/publications.html?_m=publications&_t=rec&id=10318.

ствует. В случае, если индивидуальный предприниматель нанимает работников, он подлежит обязательной регистрации. Используемый в Приднестровье налоговый режим индивидуального патента в анализируемых странах не встречается.

В ряде стран расчет налогов осуществляет Финансовое управление, в течение финансового года по плановым значениям, а в конце года, по фактическим данным из налоговой декларации. Основанием для начисления налогов являются налоговые декларации. Последние ведутся во всех странах, а впервые они начали использоваться в Швеции с 1902 г.

Еще одной отличительной особенностью налогообложения индивидуальных предпринимателей в Приднестровье является установление стоимости патента в зависимости от вида деятельности предпринимателя. Данный подход приводит к нарушению основополагающего принципа налогообложения – равенства.

Анализ информации, представленной в табл. 2 позволяет сделать вывод, что действующая, в настоящее время, в Приднестровье система налогообложения индивидуальных предпринимателей не соответствует общемировой практике. Поэтому предлагаем для улучшения системы налогообложения и налогового администрирования индивидуальных предпринимателей в Приднестровье реализовать следующие мероприятия:

- упростить процедуру регистрации индивидуальных предпринимателей, сократив ее сроки;
- использовать для индивидуальных предпринимателей общую систему налогообложения, что позволит уйти от действующего разрешительного списка на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности;
- при найме работников индивидуальным предпринимателям обязательно уплачивать за них налоги, по аналогии с налогами на заработную плату;
- расчет подлежащих к уплате налогов производить финансовым управлением, действующем при государственных администрациях;
- обязать индивидуальных предпринимателей использовать кассовые аппараты и ежегодно сдавать в налоговую инспекцию декларацию о своих доходах.

Список литературы

1. Гузун В.М. Состояние бизнес климата Приднестровья – URL: <http://www.vspmr.org/file.xp?file=26006>.
2. Закон Приднестровской Молдавской Республики «О развитии и государственной поддержке малого предпринимательства» от 23 февраля 1999 г. № 139-З (СЗМР 99-1).
3. Отчёт о результатах деятельности Правительства Приднестровской Молдавской Республики за 2015 год- URL: http://gov-pmr.org/content/messages/files/2016/otciot_15_06_2016.doc.
4. Плетнёв Д.А., Николаева Е.В., Кампа А. Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах// Стратегии бизнеса – URL: <http://www.strategybusiness.ru/jour/article/view/186/176>.
5. Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» – URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/637548/#ixzz3nbyMZmKXФ>.
6. Сизивцев С.. Условия, по которым предпринимательство относится к малому, среднему или крупному // Де-факто 2016 – URL <http://www.defacto.kz/content/usloviya-po-kotorym-predprinimatelstvo-otnositsya-k-malomu-srednemu-ili-krupnomu>.
7. Сравнительный анализ регулирования деятельности индивидуальных предпринимателей в разных странах – URL: http://www.vlasnasprava.info/ru/ozvil/publications.html?_m=publications&_t=rec&id=10318.
8. Средний бизнес: закрепить законодательно – URL: <http://www.vspmr.org/news/supreme-council/sredniy-biznes-zakrepij-zakonodateljno.html>
9. Ханафеев А. Ф. Теория и практика налогового администрирования малого бизнеса: проблемы и перспективы // Инновационное развитие экономики. 2016. № 3(33)I. С. 237–244.
10. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016).
11. John Schmitt, Nathan Lane. An International Comparison of Small Business Employment – URL: <http://www.cepr.net/documents/publications/small-business-2009-08.pdf>.

References

1. Guzun V.M. Sostoyanie biznes klimata Pridnestrov'ya – URL: <http://www.vspmr.org/file.xp?file=26006>.
2. Zakon Pridnestrovskoi Moldavskoi Respubliki «O razvitii i gosudarstvenno podderzhke malogo predprinimatel'stva» ot 23 fevralya 1999 g. № 139-Z (SZMR 99-1).
3. Otchet o rezul'tatakh deyatel'nosti Pravitel'stva Pridnestrovskoi Moldavskoi Respubliki za 2015 god- URL: http://gov-pmr.org/content/messages/files/2016/otciot_15_06_2016.doc.

4. Pletnev D.A., Nikolaeva E.V., Kampa A. Sravnitel'nyi analiz kriteriev otneseniya predpriyatii k malomu i srednemu biznesu v raznykh stranakh// Strategii biznesa – URL: <http://www.strategybusiness.ru/jour/article/view/186/176>.
5. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 13 iyulya 2015 g. № 702 «O predel'nykh znacheniyakh vyruchki ot realizatsii tovarov (rabot, uslug) dlya kazhdoi kategorii sub»ektov malogo i srednego predprinimatel'stva» – URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/637548/#ixzz3nbyMZmKXФ>.
6. Sizivtsev S.. Usloviya, po kotorym predprinimatel'stvo otnositsya k malomu, srednemu ili krupnomu // De-fakto 2016 – URL: <http://www.defacto.kz/content/usloviya-po-kotorym-predprinimatelstvo-otnositsya-k-malomu-srednemu-ili-krupnomu>.
7. Sravnitel'nyiy analiz regulirovaniya deyatel'nosti individualnykh predprinimateley v raznykh stranah – URL:http://www.vlasnasprava.info/ru/ozvil/publications.html?_m=publications&_t=rec&id=10318.
8. Srednii biznes: zakrepiť zakonodatel'no – URL: <http://www.vspmr.org/news/supreme-council/sredniy-biznes-zakrepiť-zakonodateljno.html>.
9. Hanafeev A. F. Teoriya i praktika nalogovogo administrirovaniya malogo biznesa: problemy i perspektivy. // Innovatsionnoe razvitie ekonomiki. 2016. № 3(33). S. 237–244.
10. Federal'nyi zakon RF ot 24.07.2007 № 209-FZ (red. ot 03.07.2016) «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii» (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.08.2016).
11. John Schmitt, Nathan Lane. An International Comparison of Small Business Employment – URL: <http://www.cepr.net/documents/publications/small-business-2009-08.pdf>.

Часть IV. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Г. Т. Журавлев

*Доктор философских наук, доктор экономических наук, профессор,
pochta1932@mail.ru*

*Российская академия предпринимательства,
г. Москва, Российская Федерация*

Методология измерения качественных переменных

Аннотация: *В статье рассмотрены методологические проблемы измерения качественных переменных, приводится трактовка категорий, которые существенно влияют на выбор методов измерения — аддитивность, латентность и др. Автор уделяет внимание особенностям измерения признаков интенсивных, качественных, латентных, дискретных и непрерывных. Теоретические положения дополняются примерами.*

Ключевые слова: *измерение, аддитивность, явные и латентные, экстенсивные и интенсивные, дискретные и непрерывные, количественные и качественные свойства и особенности их измерения.*

G.T. Zhuravlev

*Dr. Sci. (Philos.), Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
pochta1932@mail.ru*

*Russian Academy of Entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

Methodology of measurement of qualitative variables

Annotation: *In the article methodological problems of measurement of qualitative variables are considered, the interpretation of categories which significantly influence a choice of methods of measurement — additivity, latency, etc. is given. The author pays attention to features of measurement of signs intensive, qualitative, latent, the discrete and the continuous. Theoretical provisions are complemented with examples.*

Keywords: *Measurement, additivity, explicit and latent, extensive and intensive, discrete and continuous, quantitative and qualitative properties and features of their measurement.*

Измерение существенно зависит от того, какие свойства мы измеряем. Поэтому целесообразно предпослать измерению характеристики свойств, с которыми приходится сталкиваться социологу, маркетологу

логу и др. в процессе исследования социальных, экономических и иных общественных проблем.

Аддитивность

Некоторые свойства дают нам в процессе измерения аддитивные величины. Это значит, что для их обработки и анализа можно использовать все арифметические операции.

Другие свойства не дают нам аддитивных величин, поэтому мы не можем применять в работе с ними некоторые арифметические операции.

Например, знания студентов оцениваем по 5-тибальной системе. Но нельзя сложить 3 балла и 5 баллов. А « $2 + 4$ » не то же самое, что « $3 + 3$ ». При обработке и анализе неаддитивных данных не подсчитываются средняя арифметическая, стандартное отклонение (соответственно, дисперсия); не используется факторный анализ.

В детском анекдоте ребенок сказал, что он получил пять баллов, но оказалось, что у него были 1-цы по пяти предметам.

Вообще говоря, свойств бесконечное множество, поскольку Вселенная бесконечна. Что такое свойство? Свойство или характеристика предмета, явления, процесса проявляется в отношении одного предмета к другому.

Выделим свойства в соответствии с пятью критериями.

Итак, выделяем пять критериев.

Первый критерий: свойства бывают явные и латентные.

Второй: существенные и несущественные. Третий: количественные и качественные. Четвертый: дискретные и непрерывные. Пятый: интенсивные и экстенсивные. Можно предложить и другую классификацию.

Что такое явные свойства? Явные свойства это те свойства предметов, явлений, которые являются нам в наших ощущениях.

Явные и латентные свойства

Явные свойства – это те свойства предметов, явлений, которые человек воспринимает органами чувств (зрение, слух, осязание, вкус, обоняние). Мы видим цвет предмета, есть семь цветов радуги, которые различает наш глаз. Но, вообще говоря, специалисты различают по двести оттенков каждого из семи цветов: двести оттенков красного, двести зеленого и т.д.

При изучении социальных явлений используются органы обоняния. Например, санитарные врачи, которые стоят на страже здоровья людей, используют органы обоняния для оценки качества продуктов.

Обычные люди используют обоняние для оценки той или иной ситуации, например, более высоко оценивается гостеприимство приятеля, если поданные на стол блюда источают восхитительный аромат.

Точно так же мы положительно или отрицательно оцениваем ситуацию в зависимости от наших вкусовых ощущений. Спрос, например, на продукты питания зависит от наших ощущений вкуса продукта. Таким образом, поведение потребителей, а это важная экономическая и социальная проблема, зависит от органов ощущения людей.

Важную информацию дает нам слух: чрезмерный шум автомашин мешает нам спать, ночное чрезмерно громкое пение соседа превращает ночь в кошмар. Однако любимая музыка доставляет нам истинное наслаждение. Поэтому празднества предполагают хорошую музыку.

Температура также является весьма важным социальным показателем жизни. Многие помнят жаркое лето 2010 года. Но для большинства населения сауна или русская парная, в которых температура может быть больше ста градусов по Цельсию, связаны с приятными переживаниями.

Некоторые явные свойства дают нам при измерении аддитивные величины, например размер аудитории (кв. м). Другие явные свойства не являются аддитивными. Видимо, мы видим, что одна автомашина движется быстрее другой автомашины, но сложить их скорости нельзя (если это не встречное движение).

Латентные свойства не воспринимаются органами чувств, они скрыты от нас. Примером могут служить категории философии и вообще наука. Например, категории патриотизм, любовь, работа, жизнь и другие часто используются в печати, в быту. Они характеризуют отношение к событиям и процессам, которые происходят в обществе или в личной жизни, но не всякий человек может объяснить каждую категорию, которую он использует.

Интеллект на глаз не определить или сопротивление проводника, по которому проходит электрический ток. Кто может наблюдать это сопротивление органам чувств, да и понимание электрического тока доступно далеко не всем, хотя все понимают, есть в квартире электричество или нет его, работает холодильник или не работает.

Например, длина в нанометрах не дана нам в ощущениях, но величины в ходе измерения являются аддитивными.

Латентными свойствами обладают экономика, политика, культура и пр. Например, турист приехал в какую-либо страну, может ли он сказать, походив по улицам, какой в стране политический режим, в каком состоянии находится экономика, каковы семейные нормы. Для

ответа на такого рода вопросы надо либо побеседовать с жителями этой страны, либо прочесть несколько книг. Некоторые россияне ничего не могут сказать о политическом строе России.

Для измерения латентных свойств используются либо измерительные приборы (вольтметр, амперметр), либо математические методы. Например, силу причинно-следственной связи между свободой слова и гордостью за свою Родину измеряют при помощи корреляционно-регрессионного, факторного или дисперсионного анализа (если эти свойства аддитивны).

Измерение, например, длины стола или площади земельного участка осуществляется прямым измерением с помощью метра (эталонной меры длины). Сопrotивление электропроводника измеряется с помощью методов косвенного или производного измерения, точно так же и патриотизм — поддается косвенному измерению. Иначе говоря, о том и другом мы судим на основании наблюдаемых данных: колебание стрелки на амперметре — в первом случае, поступки человека, его высказывания — во втором.

Примером измерения латентных переменных является компьютер. Исследователь не может при помощи своих органов чувств наблюдать радио-электронные процессы. Ввод программы, считывание содержимого ячейки памяти, выполнение команд, выполнение арифметических и логических операций — все это и многое другое происходит не на глазах человека, сидящего за компьютером и отдающего команды.

Здесь для нас важно отметить следующие моменты: все, что вводится в память компьютера (цифры и вербальные тексты), выражено в числовой форме — это первое; очень быстрая и сложная арифметически-логическая обработка введенной информации — это второе. По-видимому, органы чувств человека в этих процессах не участвуют, поэтому можно говорить о латентности событий. И третье — информатика дает примеры измерения качественных свойств (тексты, рисунки, звуки и пр.). Разумеется, все проблемы измерения информатика не решает, но в своей области возникающие проблемы измерения решаются блестяще: есть задача — есть решение.

Существенные и несущественные свойства

Существенные свойства это те свойства, которые важны для решения поставленной задачи, свойства, от которых существенно зависит данное явление. Например, при изучении демографических процессов мы изучаем браки, их длительность, причины разводов, рождаемость,

количество детей в семье, продолжительность жизни и др. Все это в сравнении мужчин и женщин.

Несущественные свойства это те, которые не влияют на данное явление, ими можно пренебречь. Например, материальное положение студентов слабо влияет на успеваемость. В истории известны примеры, когда, несмотря на плохое материальное положение, студенты добивались выдающихся научных успехов. Так, А. Шапов родился в довольно бедной семье, в сибирской глухомани, но стал выдающимся ученым – историком, социологом. Другой пример: в царской России сын небогатого человека – корабельного боцмана (это всего лишь матрос, старший матрос на корабле) С. Макаров стал вице-адмиралом, флотоводцем, крупным ученым, теоретиком кораблестроения.

Деление свойств на существенные и несущественные носит весьма относительный характер. Для решения одной задачи это свойство может быть несущественным, а для другой задачи это свойство является существенным. Например, на стабильность общества влияет классовая структура, а на стабильность первичного трудового коллектива, в котором классового деления нет (все наемные работники), влияет морально-психологический климат, а также характер руководителя.

Количественные и качественные свойства

Количественные свойства – это те, которые можно выразить числом: количество единиц, длина, площадь, объем, длительность процессов (часы, минуты, секунды, годы и пр.).

Некоторые результаты измерения количественных свойств аддитивны, другие – неаддитивны. Например, возраст человека является количественной характеристикой, но это свойство не аддитивно; нельзя сложить возраст всех студентов данной группы или возраст членов семьи.

Измерение некоторых количественных свойств дает нам аддитивные величины. Для их обработки и анализа разработаны методы, которые предназначены для обработки и анализа именно аддитивных количественных данных. Эти методы нельзя использовать для обработки и анализа количественных, но не аддитивных, порядковых данных. Например, температура, душевой доход и т. п. Душевой ВВП (валовой внутренний продукт) бесспорно количественный показатель, но нельзя сложить душевой ВВП каждого члена семьи или каждого члена трудового коллектива, равно как и зарплату.

Качественные свойства – те, которые числом выразить трудно или вообще невозможно, например качество одежды, обуви, продуктов питания (вкус, запах и другое). О качестве, например, обслуживания пас-

сажиров самолетов мы судим по косвенным признакам — легко ли купить билет, шум в самолете, работа стюардесс и многое другое.

Данные измерений качественных признаков и порядковых чисел всегда неаддитивны.

Спорный вопрос — суммировать оценки жюри, подсчитывать средний балл знаний, среднюю температуру больных в больнице и т.п.

Социологические категории, например электоральное ожидание, предпочтение, также трудно выразить числом, на помощь приходят методы косвенного измерения, в частности математические методы.

Исследования показывают, что не все понимают, что такое отношение к труду, мотивация трудовой деятельности, корпоративная культура, имидж фирмы и др. Так что итоги измерения таких свойств неаддитивны. Отсюда вытекает и другой вывод — для обработки и анализа таких данных нельзя использовать методы, разработанные для обработки и анализа аддитивных количественных данных, например факторного анализа, корреляционно-регрессионного анализа и др.

Основная проблема измерения количественных свойств — это точность измерения. Решением этой проблемы занимаются многие ученые, представляющие целый ряд наук: математики, статистики, метрологи, квалиметристы и др. Длину можно измерить с точностью до километра, до метра, сантиметра, микрона, нанометра.

Любое измерение связано с ошибками. Ошибки неизбежны, они бывают: а) систематические, б) случайные, поэтому точность измерения предполагает уменьшение величины ошибки. Когда речь идет об исчислении единиц, то здесь тоже могут быть ошибки. Например, мы подсчитываем количество автомашин, которые проходят через данный светофор, точность здесь будет не в десятых долях машин, а в числе штук, единиц.

Точно так же подсчитываем число лиц, принявших участие в уличной демонстрации. Мы можем ошибиться на тысячу человек, поэтому в печати (и по интернету) приводятся разные данные о количестве демонстрантов: журналисты и представители правоохранительных органов довольно часто дают разные данные.

Когда мы говорим об измерении качественных свойств, то здесь главной проблемой является не измерение, а «познание» этих свойств. Если мы не знаем сущность какого-либо свойства, то не может быть и речи об измерении. Знание же свойства и его связи с другими свойствами позволяет использовать методы косвенного измерения. Например, патриотом мы называем человека, который не иммигрировал, который вкладывает капитал в развитие отечественной промышлен-

ности, поддерживает экономический и политический строй в России, платит налоги и т. п.

Эти оценки отчасти субъективны. Часто приходится прибегать к экспертным оценкам для измерения качественных признаков, использовать методы императивного измерения.

Дискретные и непрерывные свойства

Дискретные свойства имеют границы в пространстве, времени, например: дом, машина, человек, год, час. Дискретные величины всегда аддитивны. На этом основан метод перевода неаддитивных величин в аддитивные. Подсчитываем количество человек — отличников например, или количество удовлетворенных работой и т.п. Иначе говоря, подсчитываем количество событий. Событие — основное понятие теории вероятности. Это любой факт, который констатируется экспериментом или наблюдением.

Непрерывные свойства могут не иметь границ. Бесконечные пространства, протяженность, время, продолжительность и т.п. Например, длину можно измерить с точностью до одного метра или сантиметра, или микрона, или одного нанометра и т.д. Время также можно измерить с точностью до наносекунды или даже учесть более мелкие части секунды. Благодаря установлению эталона длины, люди непрерывную протяженность делают дискретной.

Некоторые свойства аддитивны — длина, площадь, объем, длительность и др. Для этого человечество выработало эталоны — метр, секунда, световой год и др. Другие непрерывные свойства — имидж фирмы например, или корпоративная культура — не аддитивны. Соответственно этому следует осторожно подходить к выбору методов обработки и анализа данных измерения. Особо целесообразно обратить внимание на особенности вычислительных процедур порядковых чисел, которые могут быть получены в результате измерения некоторых непрерывных свойств, например оценка членами жюри выступлений спортсменов в соревнованиях «танцы на льду».

Экстенсивные и интенсивные свойства

Этот критерий наиболее важен при рассмотрении проблем измерения в социологии и других гуманитарных дисциплинах (экономика, история, культурология и др.).

Вызывает сомнение следующая мысль: для обработки результатов измерения интенсивных свойств используются методы, которые можно применять только для обработки экстенсивных свойств, например суммировать баллы знаний, чтобы подсчитать средний балл успеваемости.

Экстенсивные свойства изменяются в пространстве (имеют протяженность), это может быть длина дома, площадь, объем, люди, населенные пункты, вещи, которые обладают потребительскими свойствами (пылесосы, холодильники, одежда, костюмы, обувь и пр), их длина, ширина и высота, масса важны в хозяйстве (хранение, например) .

Экстенсивные свойства аддитивны, они количественные.

Интенсивные свойства не изменяются в пространстве. Это, например, любовь, патриотизм, симпатии и антипатии, имидж фирмы, интеллект, знания, темперамент и др.

Обычно руководители имеют дело с интенсивными свойствами – дисциплина подчиненных, их инновационный потенциал, интенсивность кризиса, удовлетворенность экономическим положением и т.д.

Интенсивные свойства – неаддитивны.

Два вида интенсивных свойств.

Явные, которые мы воспринимаем органами чувств (свет звук температура запахи вкусовые свойства). Цвет может быть бледно-красным и темно-красным, звук мощным и еле уловимым. На вкус продукт может быть с кислинкой или очень кислым. Запах может быть приятным или неприятным. Иначе говоря, мы их измеряем и классифицируем.

Латентные – такие, которые человек не воспринимает органами чувств (патриотизм, электоральные предпочтения, классовая структура общества, политический строй, имидж фирмы, имидж руководителя, корпоративная культура, мотивация трудовой деятельности, морально-психологический климат, степень конфликтности, правовая защищенность населения, межэтнические взаимоотношения и др.).

Социология, философия, культурология, политология, менеджмент персонала, теория маркетинга и другие науки, теории и научные направления 99% внимания уделяют именно таким интенсивным латентным свойствам, поэтому измерения интенсивных латентных непрерывных свойств требуют большого внимания и имеют большие трудности.

Обратим внимание на различие экстенсивных и интенсивных свойств, что играет принципиальную роль в измерении в социологии и не только. Кстати, у некоторых ученых наблюдаются разночтения именно в этом месте, но об этом скажем ниже. В частности, для обработки данных измерения интенсивных свойств используются методы, предназначенные для обработки экстенсивных свойств, например суммируются оценки экспертов, баллы успеваемости и др.

а) Экстенсивные свойства аддитивны и кумулятивны. Иначе говоря, результаты измерения экстенсивных свойств можно складывать

и вычитать, делить и умножать, возводить в квадрат и куб. Например, при подсчете площадей и объемов сначала измеряем длину, которую затем возводим в квадрат или в куб.

б) Интенсивные свойства аддитивностью не обладают. Нельзя складывать возраст мужа и жены, родителей и детей и др. В литературе приводится такой пример: имеются два сосуда емкостью 0,5 л каждый, они наполнены водой, температура которой 50 градусов по Цельсию. Если слить воду в общий сосуд емкостью один литр, то мы не получим температуру 100 градусов, температура воды не обладает свойством аддитивности – ее нельзя складывать умножать и т. п.

Некоторые интенсивные свойства обладают кумулятивностью – они накапливают свои характеристики, например человек взрослеет и стареет. Возраст индивида накапливается. Температуру воды можно путем нагрева повышать, накапливать можно баллы, как это делают в спорте при проведении соревнований по многоборью, а также при подведении итогов успеваемости у студентов.

Таким образом, если свойство обладает аддитивностью, оно является экстенсивным. Если свойство не обладает аддитивностью, оно интенсивное, и это существенно, принципиально влияет на методы измерения и шкалирования, а также на выбор методов обработки и анализа данных.

Не следует методы, предназначенные для обработки данных измерения экстенсивных величин, использовать при обработке и анализе данных интенсивных величин, которые мы получили в результате измерения. Например, нельзя использовать факторный анализ, если результаты измерения неаддитивны. Нельзя также использовать регрессионный анализ.

Шкала экстенсивных свойств измеряет свойства в интервале, а шкала интенсивных свойств характеризует напряженность в точке. Например, длина характеризует размер в интервале от 50 см до 51 см, от 1 м до 2 м, в то время как температура 60 градусов говорит о том, что вода нагрета до 60-го градуса Цельсия, т.е. 60-й градус – это именно 60-й градус, а не шестьдесят градусов. Так что результаты измерения температуры, возраста, балльной оценки успеваемости учащегося дают нам порядковые числа, а не количественные. Это обстоятельства обуславливают наш выбор и методов измерения и вычислительных методов.

Возьмем для примера воинские звания: капитан 1-го ранга выше капитанов 2-го и 3-го рангов. Капитан 1-го ранга не есть сумма капитанов 2-го и 3-го рангов, в то время как длина 2 метра есть сумма длины полутора метров и половины метра. Можно получить длину 2 м,

складывая 50 длин по 0,4 м, а вот адмирал не есть сумма званий от мл лейтенанта до капитана 1-го ранга. Разумеется, с повышением воинского знания накапливается мастерство, мудрость и т.д., вернее с накоплением этих свойств повышается и звание. Академик РАН не есть сумма ученых степеней и званий от ассистента до профессора: профессор плюс доцент не равно академику. Студент пятого курса не есть сумма студента от первого до четвертого курса.

В литературе приводятся такие примеры:

1) если в одном помещении собрать математиков всего мира, Альберта Эйнштейна мы не получим;

2) если в одной комнате собрать 9 женщин, каждая из которых на первом месяце беременности, младенца в данный момент мы не получим, только через 9 месяцев и девять младенцев. Каждая из этих женщин должна накопить 9 месяцев, затем будут получены 9 младенцев.

Измерение экстенсивных и интенсивных свойств существенно различается, что будет показано при рассмотрении видов измерения и типов шкал. Недооценка различия между экстенсивными и интенсивными признаками приводит к неточностям при использовании шкал и при интерпретации результатов измерения разных свойств разными шкалами, когда для измерения интенсивных свойств используются шкалы, предназначенные для измерения экстенсивных свойств (прямое измерение, шкала отношений):

а) например, человек, индивид — это дискретная величина (не может быть $3/4$ землекопа), явная, аддитивная, количественная, экстенсивная;

б) длина — явное свойство, аддитивное, количественное, непрерывное, экстенсивное.

в) «патриотизм» — свойство латентное, неаддитивное, качественное, непрерывное, интенсивное.

Так что явное свойство может быть одновременно и дискретным (автомашина) и непрерывным (протяженность). Количественное свойство может быть дискретным и непрерывным (авто и длина).

Свойство имеет все критерии одновременно. Многое зависит от задачи, которую решает исследователь. Это определяет выбор критериев, которые определяют выбор вида классификации изучаемых свойств.

Здесь названы разные критерии для классификации свойств или их измерения, но эти свойства могут пересекаться. Например, явное и дискретное, латентное и непрерывное (интеллект, патриотизм), экстенсивное и явное.

Список литературы

1. Осипов, Г. В. Методы измерения в социологии / Г. В. Осипов, Э. П. Андреев; отв. ред. Г. Т. Журавлев; АН СССР, Ин-т соц. исслед. — М.: Наука, 1977.
2. Журавлев Г. Т. Вопросы измерения социальных переменных // Ежегодная международная научно-практическая социологическая конференция «Продолжая Грушина». — Москва, 2013. Третья международная научно-практическая социологическая конференция «Продолжая Грушина». 28 февраля — 1 марта 2013 г. Материалы конференции — М.: ВЦИОМ, 2013. 648 с.
3. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии: Курс лекций. — М.: ИНФРА-М, 1998. 224 с.
4. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение): Учебник для вузов. — М.: NOTA BENE, 1999. 224 с.
5. Балабанова А.В., Журавлев Г.Т. Статистический анализ маркетинговой коммуникации // Ученые записки Российской академии предпринимательства. Научно-практическое издание. Вып. 48. — М.: Агентство печати «Наука и образование», 2016. С. 247–259.
6. Журавлев Г.Т., Балабанова А.В. Кластерный анализ маркетинговой коммуникации // Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание. Вып. XXXIII. — М.: Агентство печати «Наука и образование», 2017. С. 19–32.
7. Балабанова А.В. Маркетинг в XXI в. // Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание. Вып. XXXV. — М.: Агентство печати «Наука и образование», 2017. С. 67–73.

References

1. Osipov, G. V. Metody izmereniya v sotsiologii / G. V. Osipov, E. P. Andreev ; отв. red. G. T. Zhuravlev; AN SSSR, In-t sots. issled. — М.: Nauka, 1977.
2. Zhuravlev G.T. Voprosy izmereniya sotsial'nyh peremennykh // Ezhegodnaya mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya sotsiologicheskaya konferentsiya «Prodolzhataya Grushina». Moskva, 2013. Tret'ya mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya sotsiologicheskaya konferentsiya «Prodolzhataya Grushina». 28 fevralya — 1 marta 2013 g. Materialy konferentsii — М.: VTsIOM, 2013 — 648 s.
3. Tolstova Yu.N. Izmerenie v sotsiologii: Kurs lektsii. — М.: INFRA-M, 1998. — 224 s.
4. Tatarova G.G. Metodologiya analiza dannykh v sotsiologii (vvedenie) / Uchebnik dlya vuzov. — М.: NOTA BENE, 1999. 224 s.
5. Balabanova A.V., Zhuravlev G.T. Statisticheskii analiz marketingovoy kommunikatsii // Uchenye zapiski Rossiiskoi akademii predprinimatel'stva. Nauchno-prakticheskoe izdanie. Vyp. 48. — М.: Agentstvo Pechati «Nauka i obrazovanie», 2016. S. 227–239.
6. Zhuravlev G.T., Balabanova A.V. Klasternyi analiz marketingovoi kommunikatsii // Putevoditel' predprinimatelya. Nauchno-prakticheskoe izdanie. Vyp. XXXIII. — М.: Agentstvo Pechati «Nauka i obrazovanie», 2017. S. 19–32.
7. Balabanova A.V. Marketing v XXI v. Putevoditel' predprinimatelya. Nauchno-prakticheskoe izdanie. Vyp. XXXV. — М.: Agentstvo Pechati «Nauka i obrazovanie», 2017. S. 67–73.

Л. В. Макушина

*Кандидат исторических наук, старший научный сотрудник, доцент,
Maklav2006@yandex.ru*

*Отдел исследования социально-политических отношений,
Институт Социологии, ФНИСЦ РАН,
г. Москва, Российская Федерация*

Цифро-сетевая экономика как приоритет государственной политики в России

Аннотация: *Особая значимость политического дискурса по проблемам цифровизации и сетевизации экономики состоит в том, чтобы дать основу для формирования у адресатов — граждан сообществ — понимания необходимости скорейшего и социально безболезненного перехода страны к экономике знаний и побудить их к активному действию в этом направлении.*

Ключевые слова: *цифровая и сетевая экономика; проблемы перехода к экономике знаний; политический дискурс; проконкурентная политика государства.*

L.V. Makushina

*Cand. Sci. (Hist.), Senior Researcher, Associate Professor,
Maklav2006@yandex.ru*

*Department of Social and Political Studies,
Institute of Sociology FNISTS RAS,
Moscow, Russian Federation*

Digital-network economy as a priority state policy in Russia

Annotation: *The special significance of the political discourse on the problems of digitalization and networkization of the economy is to provide a basis for the formation of recipients — citizens of communities — an understanding of the need for an early and socially painless transition of the country to the knowledge economy and encourage them to take an active step in this direction.*

Keywords: *digital, networked economy; problems of transition to the knowledge economy; political discourse; pro-competitive policy of the state.*

В последнее время в российском политическом дискурсе все чаще возникает тема цифровизации и сетевизации экономики. Так, Путин В.В., говоря о приоритетных направлениях развития страны, подчеркнул, что главная цель государства — улучшение жизни граждан, строительство экономики нового типа, построенной на современных инновациях, на цифровой экономике, на современных, грамотных способах управления обществом, государством и самой экономикой как таковой. «Я хочу, чтобы

мы все понимали, знали: если мы отстанем в технологическом развитии, не обеспечим рост экономики, внедрение новых технологий... — мы можем безвозвратно отстать. Это поставит под вопрос наш суверенитет», — отметил президент. И призвал: «Мы должны не просто прыгнуть в последний вагон уходящего поезда нового технологического уклада, мы должны быть во главе этого поезда»¹.

Соревнование между крупнейшими странами, в первую очередь США и Китаем, все больше сводится именно к достижению первенства в области современных технологий, то есть в наше время речь уже идет не о количественных, а о качественных показателях экономического развития страны. Современные ИТ-решения становятся неотъемлемым условием для выживания в высококонкурентной среде. России пока далеко до стран-лидеров по уровню развития цифровой экономики, поэтому включение этих проблем в политическую повестку дня становится для нее особенно актуальным.

Стремительное глобальное развитие сетей информации и коммуникации увеличивают скорость технологического прогресса, экономических и социальных перемен, политизируют социальные структуры сетевых сообществ. Сегодня есть ряд факторов, которые препятствуют цифровой трансформации на российском рынке. Новые технологии, в первую очередь цифровые и сетевые неоднозначно влияют на сферу занятости, рынок труда. Наряду с колоссальными возможностями они несут в себе реальные угрозы для человеческого труда. Многие специалисты говорят даже о его исчезновении в ближайшем будущем. Хотя другие считают такое развитие событий маловероятным, уже сейчас необходимо оценивать все потенциальные социальные риски, которыми чревата стремительная технологическая перестройка экономики.

Эксперты и чиновники не раз предупреждали о рисках для работников вследствие цифровизации и сетевизации экономики. По словам премьер-министра РФ Дмитрия Медведева, она «может привести не только к взрывному росту производительности труда, но и «убить», с другой стороны, целые профессии, усилить риски поляризации доходов». В новых технологических условиях около половины трудоспособных граждан в России могут быть исключены из активной хозяйственной деятельности. В регионах с сырьевой направленностью и там, где высока доля традиционных услуг, более половины занятых в насто-

¹ Большой селектор: главные ответы «прямой линии» Путина. 07.06.2018 [Электронный ресурс]//РИА Новости. URL: <https://ria.ru/politics/20180607/1522304396.html>. (дата обращения: 20.06.2018).

ящее время работников даже в теории не смогут найти себе место в условиях цифровизации экономики. Сферу, которая будет формироваться за счет людей, исключенных из хозяйственной деятельности, специалисты предлагают условно назвать экономикой незнания — в противоположность экономике знания (то есть той, которая характеризуется наиболее высоким уровнем развития). Причем речь будет идти не о технологической безработице, а о «невозможности переобучения и создания рабочих мест в современной экономике для многих граждан» в принципе ².

Подобный рост «экономики незнания» угрожает сырьевым регионам и субъектам, где популярны так называемые рутинные профессии. Из регионов с традиционными отраслями и распространенным теневым сектором больше всего «исключению» работников из экономики подвержены республики Северного Кавказа и Тыва. Похожая ситуация и в сырьевых регионах — Ненецком, Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах. Также среди «лидеров» регионы с высокой долей обрабатывающей промышленности, в которой уже активно применяются роботизированные комплексы: Ленинградская и Челябинская области, Республика Башкортостан. Наиболее благополучна в этом смысле ситуация на рынке труда в Москве, Санкт-Петербурге, Тюменской области ³.

Таким образом, в России основной угрозой для экономики становится фактор дефицита высококвалифицированных кадров. С началом реформ в России наблюдается стойкое снижение интереса к изобретательству, что связано как с несовершенным правовым регулированием данной сферы, так и с проблемами ее стимулирования. С 1990 года количество исследователей в стране уменьшилось в 2,7 раза, а численность персонала, который занимается исследованиями и разработками, с 2000 года ежегодно уменьшается на 1,3%. За это же время в ЕС и США число ученых выросло на 2–3%, а в Бразилии, Корее и Китае — на 7–10%. Ситуация в России осложняется продолжающейся и даже возросшей в последние годы «утечкой мозгов». Число эмигрировавших высококвалифицированных специалистов с 20 тыс. в 2013 году выросло до 44 тыс.

² Степан Земцов. Потенциальная роботизация и «экономика незнания» в регионах России. 16 апреля 2018. [Электронный ресурс]// Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара: [веб-сайт]. URL: <https://www.iep.ru/ru/potentialnaia-robotizaciia-i-ekonomika-neznaniia-v-regionakh-rossii.html> (дата обращения: 20.04.2018).

³ Антон Фейнберг. В РАНХиГС увидели риск исключения почти половины россиян из экономики. [Электронный ресурс]// www.rbc.ru . URL: https://www.rbc.ru/economics/29/03/2018/5abcc7729a7947e437dc77a7?from=main_right (дата обращения: 29.03.2018).

в 2016 году. Сокращается и численность ученых в РАН. За последние три года их число уменьшилось с 69,5 тыс. до 67 тыс. человек. Российский политик Дмитрий Rogozin назвал «утечку мозгов» самым слабым местом страны. По его словам, правительство вкладывает огромные деньги в подготовку талантов. «А потом, не давая возможности нашим специалистам — умным, толковым, грамотным, лучшим молодым людям России внедрить, реализовать то, что у них есть в голове, ... мы открываем шлюзы, чтобы вымывать этот потенциал за рубеж»⁴.

Если говорить об отношении россиян к последствиям цифровизации экономики, то почти две трети из них негативно оценивают ее последствия для занятости. По результатам опроса ВЦИОМ сторонников роботизации в нашем обществе вдвое меньше, чем противников: «27% трудящихся считают тенденцию по замене людей на рабочих местах роботами правильной, 62% — нет». Примечательно, что доля противников роботизации значительно выше среди молодежи, которая по своему возрасту еще может работать довольно долго⁵.

Поэтому на государственном уровне уже сейчас должна определяться будущая потребность в тех или иных специалистах, осуществляться на основе этого профориентация выпускников школ. Необходимо разрабатывать новые государственные проекты в области образования и создания кадрового резерва для экономики. Пока же три четверти работников в нашей стране намерены самостоятельно повышать квалификацию, не дожидаясь поддержки работодателя или государства. Если стоимость профессиональной подготовки и переподготовки, постоянно необходимых в эпоху стремительных технологических перемен, будет расти и дальше, то это сделает его недоступным даже для представителей среднего класса, что может подорвать демократические основы общественного устройства и привести к серьезным социальным проблемам.

Внедрение новых технологий «тормозит» и бизнес, так как до сих пор многие предприниматели в качестве основного конкурентного преимущества рассматривают дешевую низкоквалифицированную рабочую силу. Российские промышленные предприятия пока не готовы к новым технологическим реалиям — цифровизации и работе на прин-

⁴ Полина Звездина. В РАН заявили о возросшей в два раза за три года «утечке мозгов» [Электронный ресурс]// www.rbc.ru. URL: <https://www.rbc.ru/society/29/03/2018/5abcc9f59a7947e576977387> (дата обращения: 02.04.2018).

⁵ Роботизация работы: возможность или опасность? Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные исследования, посвященного теме роботизации. 14 декабря 2017. [Электронный ресурс]// wciom.ru. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116605> (дата обращения: 18.05.2018).

ципах индустриального интернета, следует из совместного исследования компании «Цифра» и Минпромторга. Затраты 55% промышленных предприятий России на цифровизацию и развитие ИТ-инфраструктуры не превышают 1% их бюджета. «Высокая импортозависимость в станкостроении оказывает прямое негативное воздействие на экономическую и политическую безопасность страны» — к таким выводам пришли входящая в «Ренову» Виктора Вексельберга компания «Цифра» и Министерство промышленности и торговли в совместном исследовании⁶. Кроме того, причиной технологического отставания наших предприятий становятся сопротивление изменениям в принципе, отсутствие квалифицированных ИТ-специалистов и «цифровой культуры» как таковой (имеется в виду, что часто сами компании не видят смысла во внедрении новых ИТ-технологий).

Есть четыре фактора, которые могут в будущем предотвратить резкое снижение доли экономически активного населения в нашей стране: повышение уровня доходов, развитие системы профессиональной подготовки в соответствии с требованиями цифровой и сетевой экономики, внедрение информационных технологий в регионах и развитие на основе того предпринимательства. В связи с вышесказанным для России становится наиболее актуальное скорейшее формирование стратегии долгосрочного развития на основе доминирования системы когнитивно-производственных отношений, необходимых для ее вхождения в состав ведущих экономик планеты. В современных условиях глобализации, цифровизации и сетевизации экономики абсолютно логичен переход от государственной политики пассивного участия в рыночных процессах, которая была характерна для периода индустриального капитализма, к проконкурентной политике, цель которой — обеспечение опережающего развития когнитивного капитала и всех субъектов инновационного бизнеса. В этом случае государство должно выполнять функцию стимулирования и защиты конкуренции, которая необходима для быстрого накопления когнитивного капитала — основной движущей силы экономики знаний.

Форсированный переход страны к наукоемкой экономике требует соответствующего изменения политики государства, которое предполагает переход от либеральной модели управления к политике проконкурентного порядка, призванного формировать и реализовывать дол-

⁶ Евгения Баленко. Минпромторг оценил готовность российских предприятий к цифровизации. [Электронный ресурс]// www.rbc.ru. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/03/07/2018/5b3a26a89a794785abc9f304 (дата обращения: 05.07.2018).

госрочную национальную политику. Вместе с законодательством должна меняться и управленческая логика. «Считаю важнейшей задачей реализацию так называемых проконкурентных подходов к деятельности органов власти», — сказал Путин В.В. на заседании Госсовета⁷.

Проконкурентная политика включает в себя как пассивные меры, так и активные, в частности, программы поддержки малого и среднего бизнеса, создание центров разработки НИОКР, а в условиях глобализации — поддержку национального инновационного производства. Так, на федеральном уровне началась реализация масштабной платформы «Россия — страна возможностей», которая объединяет 12 крупных проектов по формированию кадров для настоящего и будущего страны. Началом для разработки этих проектов послужило указание президента Владимира Путина по налаживанию работы социальных лифтов в России. Таким образом, на пути к экономике знаний между субъектами производства, образования и науки формируются рыночно-партнерские отношения, а проконкурентная политика призвана обеспечить условия их устойчивого расширенного воспроизводства.

Процессы глобализации, цифровизации и сетевизации экономики стирают границы между людьми и государствами. Но при этом нарастает доминирование мировых рынков в национальных государствах, что может таить угрозу суверенитету этих стран, если они окажутся не готовыми к новым вызовам. Следовательно, общественное предназначение политического дискурса по проблемам цифровизации и сетевизации экономики состоит в том, чтобы сформировать у адресатов — граждан сообществ — осознанное понимание необходимости скорейшего и социально безболезненного перехода страны к экономике знаний и побудить их к активному действию в этом направлении.

Список литературы

1. Евгения Баленко. Минпромторг оценил готовность российских предприятий к цифровизации. [Электронный ресурс]// www.rbc.ru . URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/03/07/2018/5b3a26a89a794785abc9f304 (дата обращения: 05.07.2018).
2. Полина Звездина. В РАН заявили о возросшей в два раза за три года «утечке мозгов» [Электронный ресурс]// www.rbc.ru . URL: <https://www.rbc.ru/society/29/03/2018/5abcc9f59a7947e576977387> (дата обращения: 02.04.2018).

⁷ Заседание Госсовета по вопросу развития конкуренции 5 апреля 2018 года. [Электронный ресурс]//События. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57205> (дата обращения: 10.04.2018).

3. Степан Земцов. Потенциальная роботизация и «экономика незнания» в регионах России. 16 апреля 2018. [Электронный ресурс]// Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара: [веб-сайт]. URL: <https://www.iep.ru/ru/potencialnaia-robotizatsiia-i-ekonomika-neznaniia-v-regionakh-rossii.html> (дата обращения: 20.04.2018).
4. Роботизация работы: возможность или опасность? Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные исследования, посвященного теме роботизации. 14 декабря 2017. [Электронный ресурс]//wciom.ru. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116605> (дата обращения: 18.05.2018).
5. Антон Фейнберг. В РАНХиГС увидели риск исключения почти половины россиян из экономики. [Электронный ресурс]// www.rbc.ru . URL: https://www.rbc.ru/economics/29/03/2018/5abcc7729a7947e437dc77a7?from=main_right (дата обращения: 29.03.2018).

References

1. Evgeniya Balenko. Minpromtorg otsenil gotovnost' rossiiskikh predpriyatii k tsifrovizatsii. [Elektronnyi resurs]//www.rbc.ru . URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/03/07/2018/5b3a26a89a794785abc9f304 (data obrashcheniya: 05.07.2018).
2. Polina Zvezdina. V RAN zavavili o vozrosshei v dva raza za tri goda «utechke mozgov» [Elektronnyi resurs]// www.rbc.ru . URL: <https://www.rbc.ru/society/29/03/2018/5abcc9f59a7947e576977387> (data obrashcheniya: 02.04.2018).
3. Stepan Zemtsov. Potentsial' naya robotizatsiya i «ekonomika neznanaya» v regionakh Rossii. 16 aprelya 2018. [Elektronnyi resurs]// Institut ekonomicheskoi politiki imeni E.T. Gaidara: [veb-sait]. URL: <https://www.iep.ru/ru/potencialnaia-robotizatsiia-i-ekonomika-neznaniia-v-regionakh-rossii.html> (data obrashcheniya: 20.04.2018).
4. Robotizatsiya raboty: vozmozhnost' ili opasnost'? Vserossiiskii tsentr izucheniya obshchestvennogo mneniya (VTsIOM) predstavlyaet dannye issledovaniya, posvyashchennogo teme robotizatsii. 14 dekabrya 2017. [Elektronnyi resurs]//wciom.ru. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116605> (data obrashcheniya: 18.05.2018).
5. Anton Feinberg. V RANKhiGS uvideli risk isklyucheniya pochti poloviny rossiyan iz ekonomiki. [Elektronnyi resurs]// www.rbc.ru . URL: https://www.rbc.ru/economics/29/03/2018/5abcc7729a7947e437dc77a7?from=main_right (data obrashcheniya: 29.03.2018).

Альхазалех Расми Мезхер Али

*Аспирант,
rsm777@yahoo.com*

*Российский университет дружбы народов,
г. Москва, Российская Федерация*

Факторы, оказывающие влияние на процесс формирования кадрового потенциала молодежных организаций Иордании

Аннотация: *В статье исследованы факторы формирования кадрового потенциала организации. Предложена классификация факторов формирования кадрового потенциала молодежных организаций в Иордании. Проведен анализ экстенсивных, интенсивных, а также факторов, сдерживающих формирование кадрового потенциала молодежных организаций в Иордании.*

Ключевые слова: *кадровый потенциал, молодежные организации, кадры, факторы формирования кадрового потенциала.*

Rasmi Mezher Ali Alkhazaleh

*Postgraduate student,
rsm777@yahoo.com*

*Peoples' Friendship University of Russia,
Moscow, Russian Federation*

The factors exerting impact on process of formation of personnel capacity of the youth organizations of Jordan

Annotation: *The article suggests factors of formation of personnel capacity of the organization. Classification of factors of formation of personnel capacity of the youth organizations in Jordan is offered. The analysis extensive, intensive and also the factors constraining formation of personnel capacity of the youth organizations in Jordan is carried out.*

Keywords: *human resources, youth organization, human resources, factors of formation of personnel potential.*

Основным этапом формирования кадрового потенциала молодежных организаций является анализ факторов, которые влияют на него.

По мнению ряда исследователей [1–4], анализ и обоснование влияния факторов на формирование кадрового потенциала организации позволили сформировать совокупность тех, которые оказывают непосредственное влияние на него, и классифицировать их по признакам внешнего и внутреннего влияния (табл. 1).

Таблица 1

Факторы формирования кадрового потенциала

Название	Факторы
Внешние факторы	<p>Демографическая ситуация Развитие социальной сферы Трудовая мобильность Прогрессивность техники и технологии Развитие теории и практики управления персоналом Качество жизни Система образования Система социального партнерства</p>
Внутренние факторы	<p>Качество управления персоналом Организация и нормирование труда и отдыха Социальная политика организации Социальная инфраструктура организации Трудовая дисциплина Мобильность персонала Содержание и условия труда</p>
Системные факторы	<p>Кадровая политика организации Высокая корпоративная культура Организация работы с персоналом Квалификация субъектов управления персоналом Численность работников организации Профессионально-квалификационная структура персонала Социально-демографическая структура персонала Отбор персонала Социально-психологические отношения Стили и методы субъектов управления персоналом</p>
Индивидуальные факторы	<p>Психологические характеристики: интересы, нужды, коммуникативность, мотивы, ценностные ориентации Моральные качества личности Состояние здоровья и физиологические характеристики Уровень образования Отношение к трудовым обязанностям Дисциплинированность, самоконтроль Общие (универсальные, ключевые и профессиональные (предметно-специализированные) компетенции</p>

Источник: составлено автором.

Формирование кадрового потенциала молодежных организаций в Иордании является важнейшим элементом в системе управления персоналом, и происходит под влиянием множества факторов, определяющих тенденции его воспроизводства и результативность использования.

Все факторы формирования кадрового потенциала молодежных организаций в Иордании предлагается подразделить на сдерживающие, экстенсивные и интенсивные.

В качестве сдерживающих факторов можно выделить следующие: экономические кризисы, политическая и финансовая нестабильность; недостаточный опыт работы у вновь прибывших; отсутствие стабильного финансирования своей деятельности; недостаточный опыт в практике управления персоналом.

К экстенсивным факторам относятся: численность работников; мобильность персонала; уровень образования; профессиональные компетенции; состояние здоровья; государственная поддержка деятельности организаций.

Интенсивные факторы являют собой наиболее эффективный источник постоянного улучшения качества кадрового потенциала молодежных организаций посредством: повышения квалификации кадров; развития профессионально-квалификационной структуры; улучшения личностных характеристик работников, трудовой дисциплины, содержания и условий труда, социально-психологических отношений.

Для исследования данных факторов представляется целесообразным проведение экспертного опроса. Экспертами была сформулирована гипотеза относительно совокупности факторов, а затем проведено их ранжирование.

В качестве экспертов были выбраны 10 руководителей молодежных организаций Иордании. Расчет весомости факторов, полученной экспертами, приведен в таблице 2.

Проведенный анализ факторов, сдерживающих формирование кадрового потенциала молодежных организаций в Иордании, позволяет сделать вывод, что наибольшие проблемы связаны с отсутствием стабильного финансирования деятельности молодежных организаций.

Анализ деятельности иорданских молодежных организаций позволил также выявить экстенсивные факторы формирования их кадрового потенциала.

Расчет весомости экстенсивных факторов формирования кадрового потенциала молодежных организаций в Иордании, приведен в таблице 3.

Таблица 2

Ранжировка факторов, сдерживающих формирование кадрового потенциала молодежных организаций в Иордании, и расчет их весомости

Наименование фактора	Эксперты										Сумма рангов	Весомость факторов
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Экономические кризисы	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	32	0,21
Политическая и финансовая нестабильность	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	11	0,07
Недостаточный опыт работы у вновь прибывших	4	4	4	3	5	4	3	4	4	5	40	0,26
Отсутствие стабильного финансирования своей деятельности	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48	0,32
Недостаточный опыт в практике управления персоналом	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	19	0,12
Итого											150	

Источник: составлено автором.

Таблица 3

Ранжировка экстенсивных факторов формирования кадрового потенциала молодежных организаций в Иордании, и расчет их весомости

Наименование фактора	Эксперты										Сумма рангов	Весомость факторов
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Численность работников	2	3	2	2	3	4	3	3	2	2	26	0,13
Мобильность персонала	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	32	0,16
Уровень образования и ценностные ориентиры молодежи	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44	0,21
Профессиональные компетенции	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	40	0,19
Состояние здоровья	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	14	0,07
Государственная поддержка деятельности организаций	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48	0,23
Итого											204	

Источник: составлено автором.

Наиболее важным экстенсивным фактором формирования кадрового потенциала молодежных организаций в Иордании эксперты отметили государственную поддержку их деятельности.

Немаловажное значение для формирования кадрового потенциала молодежных организаций в Иордании также имеет уровень образования и ценностные ориентиры молодежи.

Так, по данным Глобального индекса благополучия молодежи (The Global Youth Wellbeing Index), среди всех категорий у Иордании высокие оценки по категории образования молодежи (рис. 1). Молодежь

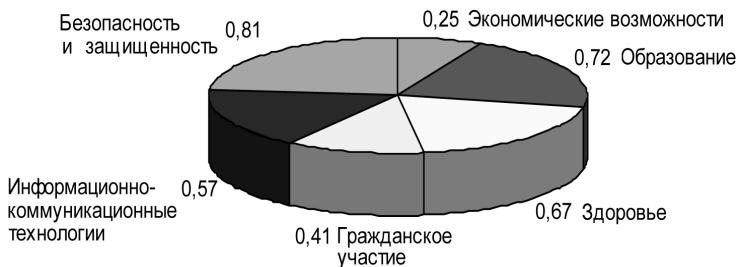


Рис. 1. Значения по категориям Индекса благополучия молодежи Иордании, 2017

Источник: [6].

Иордании демонстрирует высокий уровень грамотности, отмечается всеобщий охват средним образованием и существенная продолжительность обучения.

По индексу развития молодежи (YDI), высокие показатели отмечаются по показателю здоровье, высокие – здоровье и образование, средние – занятость и участие в политической жизни, низкие – гражданская активность (табл. 4).

Таблица 4

Индекс развития молодежи Иордании, 2016

YDI	Участие в политической жизни	Здоровье	Занятость	Образование	Гражданская активность
0.586	0.345	0.811	0.456	0.77	0.252

Источник: [5].

Расчет весомости интенсивных факторов формирования кадрового потенциала молодежных организаций в Иордании, приведен в таблице 5.

Таблица 5

Ранжировка интенсивных факторов формирования кадрового потенциала молодежных организаций в Иордании, и расчет их весомости

Наименование фактора	Эксперты										Сумма рангов	Весомость факторов
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Повышение квалификации кадров	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	43	0,23
Развитие профессионально-квалификационной структуры	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47	0,25

Продолжение таблицы 5

Наименование фактора	Эксперты										Сумма рангов	Весомость факторов
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Улучшение личностных характеристик работников	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	24	0,13
Улучшение трудовой дисциплины	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	34	0,18
Улучшение содержания и условий труда	2	2	3	1	2	1	1	3	2	1	18	0,09
Улучшение социально-психологических отношений	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	19	0,11
Итого											185	

Источник: составлено автором.

Наиболее важным интенсивным фактором формирования кадрового потенциала иорданских молодежных организаций эксперты отметили развитие профессионально-квалификационной структуры и повышение квалификации кадров.

Список литературы

1. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия. — М.: Инфра-М, 2015. 312 с.
2. Сырбу А.Н. Компоненты кадрового потенциала, возможности их анализа и оценка стоимости // Транспортное дело России. 2010 № 1. С. 92–94.
3. Трункина Л.В. Современные императивы формирования и развития трудового потенциала персонала предприятий: автореф. дис... к.э.н. — Саратов, 2011. 27 с.
4. Управление персоналом / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. — М.: ЮНИТИ, 2016.
5. Global Youth Development Index and Report, 2016. <http://cmydiproduct.uksouth.cloudapp.azure.com/sites/default/files/2016-10/2016%20Global%20Youth%20Development%20Index%20and%20Report.pdf>.
6. The Global Youth Wellbeing Index. <http://www.youthindex.org>

References

1. Maslov E.V. Upravlenie personalom predpriyatiya. — M.: Infra-M, 2015. — 312 s.
2. Syrbu A.N. Komponenty kadrovogo potentsiala, vozmozhnosti ikh analiza i otsenka stoimosti // Transportnoe delo Rossii. 2010. № 1. S. 92–94.
3. Trunkina L.V. Sovremennye imperativy formirovaniya i razvitiya trudovogo potentsiala personala predpriyatii: avtoref. dis....k.e.n. — Saratov, 2011. 27 s.
4. Upravlenie personalom / Pod red. T.Yu. Bazarova, B.L. Eremina. — M.: YuNITI, 2016.
5. Global Youth Development Index and Report, 2016. <http://cmydiproduct.uksouth.cloudapp.azure.com/sites/default/files/2016-10/2016%20Global%20Youth%20Development%20Index%20and%20Report.pdf>.
6. The Global Youth Wellbeing Index. <http://www.youthindex.org>.

Научно-практическое издание

Серия

«Ученые записки Российской академии предпринимательства»

**РОЛЬ И МЕСТО
ЦИВИЛИЗОВАННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

**Том 17 № 3
2018**

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации **ПИ № 77 – 17478 от 18 февраля 2004 года.**

Подписано в печать 28.09.2018.

Формат бумаги 60x90 ¹/₁₆. Гарнитура «Newton7С, TextBookС»
Объем 10,93 усл. печ. л. Тираж 1000 экз.

Издательство Агентство печати «Наука и образование»
109544 г. Москва, ул. Малая Андроньевская, д. 15.
(499) 678-03-30, www.rusacad.ru, info@rusacad.ru