

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВО «РАП»)

ПОЛОЖЕНИЕ

09.02.2016 № 16/16

Москва

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.В. Балабанова

09.02.2016

ОДОБРЕНО

Решением Ученого совета

Протокол от 09.02.2016

№ 2



об отделе рекламы

1. Общие положения

Отдел рекламы – структурное подразделение Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российская академия предпринимательства» (далее – Академия), осуществляющий организацию и проведение рекламных кампаний Академии в соответствии со стратегией развития рекламной деятельности Академии.

2. Основные задачи

Проведение рекламных кампаний Академии с помощью использования следующих рекламных средств:

участие в выставках;

размещение информации об Академии и проводимых ее учебных программах в информационных справочниках, периодических журналах, образовательных Интернет-ресурсах и в социальных медиа;

проведение пропагандистских мероприятий с привлечением жителей окрестных домов, представителей государственных органов управления, а также с представителями бизнес-структур и в социальных медиа;

участие в различных тематических конференциях.

3. Функции

Организация и проведение комплексных рекламных кампаний Академии, а также проведение Дней открытых дверей с целью привлечения абитуриентов для обучения в Академии.

4. Права и обязанности

Отдел рекламы имеет право:

1. Запрашивать от структурных подразделений Академии сведения, необходимые для работы.

2. Курировать заключение договоров с организациями по размещению рекламной информации, участию в выставках и т.д.

3. Осуществлять присутствие Академии в социальных медиа, обновлять фотографии и видео об Академии.

Отдел рекламы обязан:

1. Своевременно подавать информацию об учебных программах Академии и предлагаемых услугах в различные рекламные издания и в социальных медиа, а также утверждать макеты рекламных блоков.

2. Поддерживать необходимые коммуникативные связи с рекламными структурами.

3. Отслеживать эффективность тех или иных рекламных средств, используемых в своей деятельности.

4. Организовать и контролировать исполнение всех необходимых документов по проведению рекламных кампаний Академии.

5. Ответственность

5.1. Менеджер по рекламе привлекается к ответственности:

за ненадлежащее исполнение или неисполнение своих должностных обязанностей, предусмотренных настоящего положения, – в порядке, установленном действующим трудовым законодательством Российской Федерации;

за правонарушения, совершенные в процессе своей деятельности, – в порядке, установленном действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации;

за причинение ущерба Академии – в порядке, установленном действующим трудовым законодательством Российской Федерации.

5.2. Ответственность работников отдела по рекламе устанавливается должностными инструкциями.

6. Взаимоотношения. Связи

Отдел рекламы осуществляет свою деятельность во взаимодействии со структурными подразделениями Академии по вопросам размещения информации об Академии, проведения различных тематических конференций, выставок.

7. Организация работы

Возглавляет отдел рекламы менеджер по рекламе, который назначается на должность приказом ректора и непосредственно подчиняется ректору.

Конкретная структура, численность отдела рекламы определяются исходя из штатного расписания, структуры Академии и формируются по предложению ректора, утверждаются ректором Академии и могут пересматриваться исходя из задач, решаемых Академией в конкретный период деятельности.

Работники отдела рекламы работают в соответствии с Правилами внутреннего трудового распорядка Академии.