

ВОПРОСЫ по дисциплине
«МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ»

1. Сущность и содержание маркетинга туризма
2. Управление отношениями с клиентами.
3. Структура и содержание комплекса маркетинга.
4. Сущность и содержание маркетинговых коммуникаций в туризме
5. Особенности услуги.
6. Организация маркетинговых исследований в туризме
7. Внешняя среда маркетинга туризма
8. Разработка стратегии развития туристского предприятия
9. Внутренняя среда маркетинга туризма.
10. Особенности развития российского туристического бизнеса.
11. Туристические организации: характеристика и особенности
12. Каналы распространения турпродукта
13. Сегментирование в туризме, признаки и методы выделения сегмента.
14. Факторы, влияющие на туристический спрос
15. Позиционирование в туризме
16. Особенности турпродукта
17. Маркетинг территорий
18. Реклама в туризме: характерные особенности
19. Классификация услуг.
20. Основные тенденции в туризме
21. Основные способы использования маркетинговой информации.
22. Классификация туризма
23. Основные признаки классификации маркетинговой информации.
24. Перспективы развития туризма в России