

Перечень контрольных вопросов экзамена (зачета)
по дисциплине «Пресс-служба»

1. Какова совокупность принципов, по которым можно судить об информационной политике органов государственной власти и управления.
2. Основные направления деятельности пресс-секретаря?
3. Как соотносится информационная и административная деятельность органов государственной власти?
4. Процессуальные (технологические) аспекты взаимодействия государственной службы со СМИ.
5. Как взаимодействуют «внешние» и «внутренние» информационные потоки в деятельности органов власти и управления?
6. Государственная служба как открытая система.
7. Какие лица и какие структуры в органах государственной власти являются субъектами информационной политики?
8. Основные этапы контент-анализа СМИ.
9. Какими ресурсами располагает государственная служба для реализации информационной политики?
10. Специфика деятельности пресс-секретаря в государственных, общественных и коммерческих структурах. Масштабы работы в федеральных и региональных органах власти?
11. Каковы принципы организации информационной деятельности в органах государственной власти?
12. Основные этапы экспресс-анализа СМИ.
13. По каким основаниям и по каким признакам можно судить об эффективности информационной политики органов государственной власти?
14. Функции и структуры пресс-служб, координация пресс-службы со структурными подразделениями органа государственной власти.
15. Планирование и организация деятельности пресс-центра.
16. Формы подачи информационно-новостных материалов. Пресс-конференция.
17. Пресс-служба администрации Президента РФ. Структура, функции и задачи.
18. Организация и проведение презентации, пресс-тура. Медиакарта.
19. Современные требования к информационному обеспечению внешней политики. Основные направления работы ДИП МИД РФ.
20. Формы и методы информационной работы российского загранпредставительства.
21. Управление СМИ и информацией: формирование собственного информационного потока, манипулирование информацией, сегментирование информационного потока.
22. Существующие процедуры аккредитации при МИД и других государственных структур России. Правовые основы деятельности.
23. Основные направления работы Пресс-центра МИД РФ. Информационно-аналитические функции.
24. Роль и место Российского информационного центра в системе общественных связей.
25. Пресс-службы администраций российских регионов. Социально-политические условия возникновения, местные условия функционирования.
26. Планирование связей со СМИ. Выбор методики. Новости. Статьи. Иллюстрации. Интервью и встречи, интервью для радио, телевизионное интервью, круглые столы. Участие в аналитических программах.
27. Формы и методы координации деятельности российских государственных пресс-служб. Роль Союза журналистов России.
28. Эффективность печатного материала. Планирование изданий. Листовки и брошюры, локальные и внешние издания, корпоративные издания и спонсируемая литература.