

Примерный перечень контрольных вопросов к зачету по дисциплине

«Современная деловая пресса»

1. Понятие жанра.
2. Понятие финансовой и деловой информации.
3. Информационные потребности предпринимательства.
4. Группы факторов деловой журналистики.
5. Чарльз Доу и его издание The Wall Street Journal.
6. Айда Тарбелл и публикации о нефтяном гиганте Standard Oil.
7. Ричард Ламберт как редактор Financial Times.
8. Деловая пресса 90-х гг.
9. Жанры деловой сетевой прессы.
10. Функции деловых изданий.
11. Появление деловых журнальных изданий в России.
12. Формирование отраслевых и корпоративных деловых журналов в России.
13. Система деловой периодики.
14. Профессия аналитика в деловой прессе.
15. Влиятельные игроки на отечественном рынке деловой периодики.
16. Менеджмент российских деловых журналов.
17. Понятие социально-экономической действительности в деловой прессе
18. Эффективность отражения социально-экономической действительности в деловой прессе.
19. Структура деловых региональных изданий.
20. Динамика рынка региональной бизнес-прессы.
21. Особенности информационных потоков.
22. Жанровое лицо регионального издания.
23. Содержание регионального бизнес-издания и его системная характеристика.
24. Сущность корпоративной прессы.
25. Дефиниции деловой прессы.
26. Принципиальные отличия деловой прессы.
27. Корпоративное издание как элемент интегрированных маркетинговых коммуникаций.