

Приложение 4 АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН ООП

Аннотация программы учебной дисциплины «История»

1. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «История» является формирование у обучающихся целостного представления о содержании, основных этапах и тенденциях исторического развития государств, мира, места России в мировом сообществе, гражданской зрелости, чувства патриотизма, принципиальности и независимости в обеспечении своих прав, свобод и законных интересов человека и гражданина.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «История» входит в состав базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ООП.

Дисциплина «История» базируется на знаниях, полученных в изучении отечественной и всеобщей истории.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и компетенций:

- обладать способностью владеть культурой мышления, уметь аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-1);
- иметь способность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантность в восприятии социальных и культурных различий (ОК-2);
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-3);
- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-4);
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, проявлять настойчивость в достижении цели с учетом моральных и правовых норм и обязанностей (ОК-6);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать теоретические основы исторической науки, фундаментальные концепции и принципы, на которых они построены; движущие силы и закономерности исторического процесса; главные события, явления и проблемы истории Отечества; основные этапы, тенденции и особенности развития России в контексте мирового исторического процесса; хронологию, основные понятия, определения, термины и ведущие мировоззренческие идеи курса; основные труды крупнейших отечественных и зарубежных историков, о школы и современные концепции в историографии;
- уметь выявлять и обосновывать значимость исторических знаний для анализа и объективной оценки фактов и явлений отечественной и мировой истории; определять связь исторических знаний со спецификой и основными сферами деятельности; извлекать уроки из истории и делать самостоятельные выводы по вопросам ценностного отношения к историческому прошлому;
- владеть навыками работы с исторической картой, научной литературой, написания рефератов, докладов, выполнения контрольных работ и тестовых заданий; аргументации, ведения дискуссии и полемики.

Аннотация программы учебной дисциплины «Философия»

Основная цель учебной дисциплины «Философия» заключается в подготовке студентов к пониманию и осмыслению особенностей и проблем окружающего мира и осознанию места человека в нем.

Изучение дисциплины направлено на формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умение логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способы их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Изучение дисциплины способствует формированию высокообразованного и эрудированного специалиста, с широким культурным кругозором, развивает навыки свободного творческого критического мышления. Овладение этими навыками способствует успешному осуществлению профессиональной деятельности и помогает студенту в решении жизненных и профессиональных задач.

Программа учебной дисциплины «Философия» включает изучение следующих вопросов: освоение содержания классических философских систем, закономерностей историко-философского процесса, связи философии с духовной культурой разделы современного философского знания, философские проблемы и методы их исследования; базовые принципы и приемы философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Философия» относится к базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин. Изучение данной дисциплины находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами: «История», «Социология», «Психология», «Правоведение», «Русский язык и культура речи», «Логика и риторика».

Понимание закономерностей историко-философского процесса, знание основных философских законов и особенностей анализа социально-экономических отношений позволяет формировать как общекультурные компетенции будущего бакалавра, так и умения анализировать факты и принимать решения в конкретных областях экономической деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Знает базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1).
- Знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями (ОК-2).
- Умеет анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4).
- Владеет культурой мышления, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-5).
- Владеет правилами постановки проблемы, формирования и проверки научных гипотез, использует методы моделирования в научных исследованиях, знает основные источники социально-экономической информации: базы данных, журналы, конференции (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: проблематику главных разделов философского знания, содержание и смысл классических философских концепций, смысл основных философских категорий закономерности историко-философского процесса и его связь с социальной и культурной реальностью. основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития. В результате изучения курса «Философии» студент должен:

Уметь: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.

В результате изучения курса «Философии» студент должен:

Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера. формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.

Б1.Б3. Аннотация программы учебной дисциплины «Иностранный язык»

1. Целями освоения дисциплины являются

- формирование и развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях бытового и профессионального общения, формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на английском языке.

Основные учебные задачи начального этапа курса английского языка на факультете юридического, экономического и менеджмента состоят в

- коррективке, унификации и закреплении умений и навыков по всем видам речевой деятельности, полученных в средней школе;
- накоплении и активизации лексического и терминологического вокабуляра;
- развитии навыков академической работы с текстом (написание эссе, аннотации, рефератов, составление развернутых планов и краткой записи);
- формировании тех навыков, которые потребуются при использовании языка для профессиональных целей (получение информации из англоязычных источников, прослушивание лекций на английском языке, общение на профессиональные темы и т.д.);
- развитии умения работать с периодической печатью

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВПО

• Дисциплина «Иностранный язык» является обязательным компонентом профессиональной подготовки специалиста любого профиля. Дисциплина «Иностранный язык» базируется на знаниях, предусмотренных Госстандартом для общеобразовательной средней школы. Дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (**ОК-5**);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (**ОК-6**);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (**ОК-7**);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (**ОК-10**);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (**ОК-11**);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (**ОК-14**);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (**ОК-16**);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

знать:

-основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения

- правила письма и устной речи
- грамотно и аргументировано выражать свою точку зрения, вести дискуссию
- правила письма и устной речи
- социально-психологические особенности работы в коллективе
- возможности для обучения и развития
- адекватные средства (устные и письменные) для осуществления рефлексии)
- методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации
- основы работы с компьютером
- один из иностранных языков на уровне не ниже разговорного

уметь:

- анализировать, обобщать и воспринимать информацию
- ставить цель и формулировать задачи по её достижению
- грамотно и аргументировано выражать свою точку зрения, вести дискуссию
- общаться с коллегами
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- осуществлять практическую и/или познавательную деятельность по собственной инициативе (в отсутствие прямого педагогического воздействия, т.е. присутствия преподавателя)
- планировать самостоятельную деятельность
- осуществлять самоанализ (действий, мыслей, ощущений, опыта, успехов и неудач)
- признавать свои ошибки и учиться на них
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
- использовать иностранный язык в межличностном общении

владеть:

- культурой мышления
- навыками публичной речи, аргументацией, ведения дискуссии;
- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.
- методами работы и кооперации в коллективе
- знаниями для обеспечения своей конкурентоспособности
- навыками принимать ответственность за собственное развитие.
- навыками корректировки своих действий на основе обратной связи
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;

Аннотация программы учебной дисциплины «Правоведение»

1. Цель курса. Дать понимание основных теоретических положений современной теории права и государства, в том числе, формирование у студентов высокого уровня профессионального правосознания, умения применять теоретические положения к анализу современных государственно-правовых и экономико-правовых процессов, понятийного аппарата для последующего освоения ряда частных отраслевых дисциплин и углубления теоретических познаний о праве, навыков работы с учебной и научной литературой, развитие умений и навыков ориентирования в сложной системе действующего законодательства, способности самостоятельного подбора нормативных правовых актов к конкретной практической ситуации; способствование осмыслению права как одного из важнейших социальных регуляторов общественных отношений.

Задачи курса:

- выявить актуальные проблемы современного развития законодательства России;
- введение в проблематику науки о праве и государстве, в том числе, изучение студентами базисных теоретических положений теории права и государства, позволяющих правильно ориентироваться в многообразии форм и видов правоотношений, возникающих и сопровождающих гражданина в течение жизни, независимо от избранной области трудовой и социальной деятельности;
- формирование базовых правовых понятий, необходимых для дальнейшего восприятия правовых дисциплин, высокого уровня профессионального правосознания, направленного на воспитание студентов в духе уважения конституционного строя, защиты прав, свобод и охраняемых законом интересов граждан, общества, государства;
- привитие навыков ориентации в системе нормативных правовых актов, самостоятельной работы с учебными пособиями, научной литературой и материалами судебной практики;
- сформировать основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью логически мыслить, анализировать, обобщать и оценивать государственно-правовые и экономико-правовые события и процессы.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Правоведение» относится к циклу Б-1 ООП. Она логически связана с другой дисциплиной данного цикла — «Философия», т.к. в процессе изучения права формируются основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью к анализу и синтезу.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Правоведение» студент овладевает следующими **общекультурными компетенциями:**

ОК-2- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной области;

ОК-4-умением анализировать и оценивать исторические события и процессы;

ОК-5- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

ОК-6- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-9-умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

ОК-9.1-способностью анализировать юридические факты и правовые процессы, связанные с профессиональной деятельностью, предвидеть их возможные последствия и находить юридически обоснованные решения;

ОК-13- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ОК-17- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

ОК-18- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;

ОК-19- способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.;

В результате обучения по дисциплине «Правоведение» студент должен:

знать:

-основные нормативные правовые документы;

-методы и средства правовой защиты интересов субъектов экономической деятельности;

- закономерности функционирования государства и права как социально-экономического явления и осознавать их проявление в развитии отечественной государственно-правовой системы.

уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

-использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

-юридически грамотно и логически обоснованно излагать свою позицию;

-анализировать проблемы взаимодействия права и экономики, юридические проблемы и правовые процессы, происходящие в обществе, и предвидеть их возможные последствия;

-предвидеть юридические опасности и угрозы, связанные с использованием информации, и соблюдать основные правовые требования информационной безопасности;

владеть:

- навыками анализа причин юридических коллизий в экономической деятельности с целью предотвращения их возникновения в будущем;

-навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;

-основными методами, способами и средствами получения и обработки правовой информации, в том числе посредством использования компьютеризированных баз правовых данных и глобальных компьютерных сетей.

Аннотация программы учебной дисциплины "Институциональная экономика"

– Цели и задачи дисциплины

Основными целями освоения дисциплины «Институциональная экономика» являются следующие:

- Ознакомить студентов с основными категориями институциональной экономики;
- Обеспечить овладение методами институциональной экономики, как составной части экономической теории;
- Сформировать знания о назначении институтов в обществе;
- Сформировать у студентов понимание механизма влияния существующих институтов на поведение экономических субъектов, определяющее состояние и перспективы социально-экономического развития;
- Показать возможности применения основных понятий институциональной эко-

номики для анализа современной экономики;

- Определить основные элементы эффективной институциональной среды;
- Выяснить причины изменения институтов, возможности и издержки их заимствования;
- Выявить возможности и ограничения государства, как важнейшего института современного общества;
- Обеспечить понимание особенностей институциональной среды в России и определить возможные направления её совершенствования.

Задачи дисциплины:

- изучить базовые экономические понятия, экономические законы;
- овладеть методами микро- и макроэкономического анализа, навыками самостоятельного изучения теоретического, статистического, фактического и документального материала и умением формулировать на этой основе адекватные выводы;
- сформировать мировоззрение, позволяющее студенту объективно оценивать социально-экономические проблемы, определять возможные пути их решения;
- выработать умение и навыки экономического мышления, логичного, аргументированного изложения мыслей, ясного и четкого построения устной и письменной речи.

– **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина институциональной экономики – неотъемлемая составная часть профессионального цикла образовательной программы экономиста. Программа дисциплины строится на предпосылке, что студенты владеют базовыми положениями микроэкономики, теории отраслевых рынков, теории игр вводного уровня, истории экономических учений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- Владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- Пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК -16);
- Способностью оценивать взаимодействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК - 27);
- Способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса (ПК-29);
- Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30).

1. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Институциональная экономика и экономическая теория. Модуль 2. Рынок, рыночные структуры и институты.

Модуль 3. Макроэкономика. Институциональная организация экономики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления современной институциональной теории;
- основные категории и методы институциональной экономики;
- теоретическую и практическую значимость институциональной теории.

Уметь:

- применять методы институционального анализа к исследованию экономических процессов в экономике;
- выявлять преимущества и недостатки существующей институциональной среды;
- характеризовать причины и направления эволюции важнейших институтов;
- находить, систематизировать, анализировать и интерпретировать информацию о социально-экономических процессах как в России, так и за рубежом.

Владеть:

- терминологией институциональной экономики;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями;
- навыками профессиональной аргументации в рамках разбора экономических ситуаций;
- навыками применения полученных теоретических знаний для анализа конкретных явлений в национальной экономике.

Аннотация программы учебной дисциплины «Социология»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Социология» являются:

- дать студентам систему научных знаний и умений, которая составляет основу социологии как науки и учебной дисциплины, которая обеспечивает их эффективную социализацию;
- формирование у студентов активной гражданской позиции, необходимой для успешного решения социальных проблем.

Задачи дисциплины:

- сформировать теоретические знания об обществе и его социальных институтах
- сформировать практические знания по сбору, анализу и применению информации о протекающих в обществе социальных процессах и явлениях

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Данная дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла учебного плана (степень «Бакалавр»).

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующего учебного курса - история. Набор входящих знаний и умений, состоящий в приобретении исторических знаний, знания базовых ценностей мировой культуры и умений их применять для анализа и оценки развития общества, которые необходимы для освоения курса социологии, обеспечивает требуемый фундамент знания для изучения проблем общества и закономерностей его развития.

Полученные в процессе обучения студентом знания необходимы для освоения такой дисциплины как философия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Наименование компетенции	Код компетенции
готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантными и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину	ОК-3
способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы	ОК-7
способностью применять основные законы социальных, гуманитарных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	ПК-1

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития социологии как науки;
- закономерности и этапы развития общества;
- социальные процессы и явления;
- социальную структуру общества;
- принципы развития и закономерности функционирования социальной организации;
- основные теории и концепции социального взаимодействия; теории лидерства;
- социологию управления, в том числе управления конфликтами;
- законы развития и функционирования гражданского общества:

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы социологии в профессиональной деятельности менеджера;
- анализировать социальную структуру общества;
- анализировать, сравнивать, обобщать социальные факты и общественные явления;
- ставить исследовательскую цель и выбрать пути ее достижения в профессиональной деятельности;
- определять сущностные черты социальных и профессиональных проблем, видеть пути их решения;
- проявлять гражданскую позицию.

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- навыками участия в общественно-полезной и общественно-политической деятельности

Аннотация программы учебной дисциплины «Психология»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование представлений о разных вариантах психологической интерпретации сущности, природы, механизмов, противоречий социального развития человека, развитие навыков и умений решения конкретных задач по управлению межличностным взаимодействием, формирование устойчивой системы научных категорий и понятий, связанных с психологией социального взаимодействия.

Задачами дисциплины являются:

- заложить систему знаний о межличностных и групповых процессах, общении и управлении, сформировать ценностное отношение к общению;
- задать логическую систему научных категорий и понятий, с помощью которых в психологии описывается фактологическое многообразие проявлений социальной жизни человека;
- заложить устойчивую систему знаний о методах и методиках изучения конфликтов, условиях и способах их предупреждения и конструктивного регулирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина Психология относится к циклу: Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть, обязательные дисциплины.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (философия, история): анализировать психологические свойства и состояния, характеристик познавательных психических процессов, различных видов деятельности индивидов; формирование установок в отношении здорового образа жизни и поведения, направленного на сохранение здоровья; развития способностей.

Наименования последующих учебных дисциплин: (социология, экология, этика делового общения, мировые цивилизации, управление человеческими и др.) распространение ин-

формации о роли психологических факторов в поддержании и сохранении психического и физического здоровья, в процессах воспитания и образования, трудовой и организационной деятельности, коммуникации; формирование установок, направленных на гармоничное развитие, продуктивное преодоление жизненных трудностей, толерантности во взаимодействии с окружающим миром.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК - 3	Способностью занимать активную гражданскую позицию
ОК – 7	Готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК – 8	Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
ОК – 10	Стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию
ОК – 11	Умением критически оценивать личные достоинства и недостатки
ОК – 12	Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК - 13	Способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- характеристику межличностных отношений как социально-психологического феномена;
- специфику выстраивания вербального и невербального общения;
- групповые феномены;
- основы социальной психологии и психологии межличностных отношений, а также психологии больших и малых групп;

уметь:

- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам социального взаимодействия;
- эффективно выстраивать межличностное и профессиональное общение;
- эффективно использовать механизмы защиты от манипулятивных технологий;
- решать проблемы, возникающие в процессе взаимодействия в группе;

владеть:

- навыками оценки и анализа личности, группы;
- навыками социальной перцепции, анализа группового взаимодействия, профессионального общения и др.;
- психологической терминологией, заданной курсом;
- технологиями оптимизации межличностного общения;
- технологиями управления конфликтами;
- технологиями ведения переговорного процесса.

Аннотация программы учебной дисциплины «Политология»

1. Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний о современной истории.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Политология» относится к вариативной части В.1.

Для освоения дисциплины «Политология» обучающиеся используют знания, умения, способности деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин базовой части гуманитарного, социально-экономического цикла: «Философия», «Социология»; предметы профильного цикла вариативной части: «История». Освоение дисциплины «Политология» является необходимой основой для последующего изучения курсов по выбору студентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16)

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные процессы общественного развития на рубеже XX-XXI в.в, специфику их проявления на национальном, региональном и глобальном уровнях;
- основные политологические категории и понятия для оценки окружающей политической деятельности;
- основные теоретические и методические вопросы политологии;

уметь:

- объективно воспринимать политическую информацию, имеющуюся в популярной политической литературе и используемую в средствах массовой информации;
- формировать собственную позицию по отношению к политике государства и вырабатывать свою точку зрения на происходящие политические процессы;
- определить своё место в жизни общества, свою партию (движение, близкую себе политическую платформу, свои формы политического участия);
- определить степень прогрессивности и политического режима, политической системы, уровень соблюдения основных прав и свобод личности;
- принимать посильное участие в решении глобальных проблем современности.

владеть:

- технологиями научного анализа, использования и обновления знаний по политологии;
- политическими понятиями и терминами;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

Программа учебной дисциплины «Политология» включает изучение следующих вопросов: политология как наука; история политических учений и основные направления развития политической науки; власть и властные отношения в обществе; политическая система и политическая жизнь общества; механизм реализации политической власти; политические партии и общественно-политические движения; политические элиты и лидерства; гражданское общество: происхождение и особенности; политическое сознание и формирование политической культуры; политические идеологии; политика в международных отношениях; геополитика и современная Россия.

Аннотация программы учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью данного курса является освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными (и общественными) партнерами в рамках делового протокола, этических норм, требований этикета, сложившихся на основе исторической практики и отчасти закреплённых в нормативных документах международных конвенциях.

К основным задачам изучения дисциплины относятся:

- усвоение базовых понятий о природе и сущности общения, его истоках и роли в жизни общества;
- изучение теории и практики ведения деловых переговоров, их организации и подготовки;
- анализ видов деловой переписки (включая международную), особенности составления деловых документов в области рекламы;
- рассмотрение вопросов делового этикета, бизнес-протокола и атрибутов делового общения; изучение исторических аспектов развития делового протокола.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в средней общеобразовательной школе при изучении дисциплины «Русский язык»: умение проводить элементарный лингвистический анализ языковых явлений; практическое владение русским языком, его словарем, грамматическим строем, соблюдение языковых норм; владение разными видами речевой деятельности, умение воспринимать чужую речь, создавать собственные высказывания. Последующая учебная дисциплина, опирающаяся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения предмета «Русский язык и культура речи», - «Деловая этика», изучаемая во втором семестре.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Формируемые компетенции:

ОК-5: владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОК-6: уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: языковые нормы в деловом общении; историю и основные положения деловой риторики; предмет и функции речевого этикета в деловом общении; функции и языковые особенности жанров письменной и устной деловой речи;

уметь: использовать информацию о принципах, правилах и нормах продуктивного общения в ситуациях взаимодействия с организациями и должностными лицами, от которых зависит принятие тех или иных управленческих решений; грамотно составлять документ в соответствии с его типом текстовой организации; моделировать ситуации делового общения, составлять тексты распространенных жанров письменного делового общения, предназначенных для внешнего и внутреннего пользования; готовить и проводить выступления делового характера;

владеть: обязательным минимумом знаний в области теории общения, этики и психологии делового общения; навыками и средствами продуктивного общения в деловой сфере; устными и письменными деловыми жанрами; речевым этикетом в деловом общении.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Конфликтология"

1. Цели и задачи дисциплины

Особенностью дисциплины является то, что при освоении курса «Конфликтология» знание особенностей, видов и путей решения конфликтных ситуаций играет большую роль в формировании профессионального сознания менеджера, навыков эффективного использования полученных знаний в практической деятельности менеджеров.

Цель дисциплины: дать знания студентам и обучить их действиям по содержанию дисциплины конфликтология в соответствии с требованиями Государственного образовательного

стандарта высшего профессионального образования по специальности Экономика; научить студентов не только распознавать конфликты, предвидеть их последствия, но и управлять ими, четко представляя задачи и функции такого управления. цель обучения: овладеть методами (приемами и правилами) профилактики и урегулирования конфликтов, получить конкретное представление о примирительных процедурах, позволяющих привести к согласию участников трудовых споров, имущественных тяжб и других социальных конфликтов.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов: теоретических знаний о причинах, формах, возможных последствиях конфликтов разного уровня; методологического подхода к изучению конфликтных взаимоотношений между субъектами;
- обучить студентов не только распознавать конфликты, предвидеть их последствия, но и управлять ими, четко представляя задачи и функции такого управления;
- научить анализировать конфликтные ситуации;
- прогнозировать поведение работников в организации на визуальных моделях в динамике;
- освоить методы примирительных процедур.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Конфликтология относится к числу дисциплин вариативного части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Перечень дисциплин, освоение которых необходимо при изучении курса «Конфликтология»: История;

- Философия;
- Социология;
- Психология;
- Культурология;
- Деловая этика

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основы теорий конфликтов: динамику развития, функции, мотивацию, движущие силы конфликта;
- методы управления конфликтами: профилактика, способы разрешения, регламентация, манипуляция;
- способы управления конфликтами: организационные, экономические, правовые, этнокультурные, социально-психологические.

Уметь:

- анализировать и прогнозировать поведение работников организации в конкретной конфликтной ситуации;
- определять реально применяемые и наиболее эффективные способы управления конфликтами.

Владеть:

- профилактикой конфликта на стадии предконфликтной ситуации;
 - выявлением причины, вызвавшие конкретную конфликтную ситуацию;
 - разработкой проекта по разрешению конфликта.
- Форма итогового контроля – зачет.

Аннотация программы учебной дисциплины «Деловая этика»

1. Цель дисциплины “Деловая этика”- дать студентам объем знаний, необходимый для будущей профессиональной, наметить основные пути и методы последующего превращения приобретенных знаний в стойкие и прочные нравственные убеждения.

Задача курса состоит в том, чтобы на основе комплексного подхода при изменениях, происходящих в системе управления человеческими ресурсами, дать слушателям системное представление об этике и культуре, их взаимодействии и взаимовлиянии, для чего необходимо:

- раскрыть объективный характер такой объективной категории, как деловая этика и культура;
- понять и освоить основные этические значения роли и места руководителя в руководстве фирмой, организацией, коллективом, принятии управленческих решений;
- обратиться к истории и этики, чтобы лучше понять и освоить простую истину, что в наше время хорошая этика означает хороший бизнес;
- описать роль и значение морали как одной из наиболее важных форм нормативной регуляции поведения людей;
- усвоить основные понятия, принципы деловой этики и делового общения;
- понять и связать на вооружение роль и значение делового этикета для служебной деятельности деловых людей.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО бакалавриата

«Деловая этика» относится к вариативной части гуманитарного цикла и тесно связан с курсами культурологии, социологии, психологии, управления персоналом, конфликтологии, философии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент:

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (**ОК-2**);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (**ОК-5**);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (**ОК-7**);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (**ОК-10**);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (**ОК-11**);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (**ОК-12**);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (**ОК-19**);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (**ОК-22**).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- специфику деловой, профессиональной и корпоративной этики ;
- современные этические механизмы в доктринах организации труда
- структурное содержание корпоративной культуры ;
- корпоративные стандарты и ценности
- типологические характеристики гендерных различий применительно к деловой культуре
- деловую лексику, этикетные формулы, тактические приемы ведения беседы
- правила работы с литературой для подготовки публичного выступления
- виды и значения жестов и других невербальных знаков общения
- правила организации и проведения переговоров
- основы офисной дипломатии
- технологию трудоустройства

- правила корпоративного общения и поведения в многонациональном вузе - многообразие духовных, нравственных и этических различий в системах различных культур - тенденции и направления развития современной деловой культуры

Студент должен уметь:

- управлять информацией в современной системе культурных коммуникаций
- применять на практике, в том числе и в профессиональной деятельности, знание особенностей национальных культур
- использовать подходы и методы критического анализа применительно к различным культурным формам и процессам современной жизни общества
- представлять освоенное гуманитарное знание в контексте профессиональной культуры - интерпретировать экспертную оценку результатов, получаемых в профессиональной и культурной среде
- собирать и анализировать социально-культурную информацию, необходимую для реализации профессиональной деятельности ;
- взаимодействовать и сотрудничать в профессиональном сообществе с представителями различных культур .
- понимает многообразие социальных, культурных, этнических, религиозных ценностей и различий, форм современной культуры, средств и способов культурных коммуникаций - готов к социальному взаимодействию в различных сферах общественной жизни, к сотрудничеству и толерантности

Студент должен владеть:

- понятийным инструментарием дисциплины (культура, деловая, корпоративная культура, культурная традиция и норма, коммуникативные средства культуры и др.)
 - навыком устно и письменно излагать результаты своей учебной и исследовательской работы - этикой межличностных отношений в многонациональной культурной среде
- Форма итогового контроля – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы научных исследований»

1.1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины: углубить знания и усовершенствовать умения обучающихся в области методологии, теории и технологии научно-исследовательской деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- актуализировать и углубить знания обучающихся по теоретико-методологическим, методическим и организационным аспектам научно-исследовательской деятельности;
- развить умения системного подхода при организации и проведении научно-исследовательской деятельности:
- подготовить обучающихся к решению задач научно-исследовательской практики.

1.2. Место дисциплины в структуре ООП. Учебная дисциплина входит в цикл «Б.1.», код дисциплины Б1.В.ДВ.1. После изучения учебной дисциплины обучающиеся могут быть включены в процессы подготовки и проведения научно-исследовательской практики, а также планирования курсовых и дипломных работ.

Для изучения научной дисциплины обучающиеся должны обладать компетенциями предусмотренными программами предшествующего уровня высшего профессионального образования

1.3. Требования к результатам освоение учебной дисциплины:

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК- 1);

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6)
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9)
- способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19)

Профессиональные (ПК):

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4)
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5)
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9)
- способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-15)
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16)

Должен знать:

- особенности научного метода исследования и науки, как социального института, как профессии и социокультурной формы деятельности;
- основные направления развития научных исследований в России и за рубежом;
- основные этапы культурно-исторической эволюции науки;
- принципы, уровни методологии научного исследования;
- различия между теорией, методом и методикой научного исследования;
- основные подходы к классификации и типы научных исследований;
- ключевые понятия этого вида деятельности: научное исследование, противоречие, проблема и тема научного исследования, гипотеза научного исследования, стратегия и тактика научного исследования, цель и задачи научного исследования, объект исследования, предмет исследования, база исследования, научный факт;
- основные этапы, операции и процедуры логической схемы исследования;
- основные подходы к классификации методов научного исследования;
- методологию диссертационного исследования, в т.ч. логический аппарат магистерской диссертации;
- действующие правила оформления и представления результатов научных исследований, в т.ч. магистерской диссертации.

Должен уметь:

- выявлять, формулировать и ранжировать проблемы профессиональной деятельности, определять из них ведущие, подлежащие первоочередному решению в ходе научного исследования;
- определять направления, состав исследовательских и проектных работ, определяющие их факторы;
- сформулировать идею, замысел и гипотезу исследования;
- выделить объект и предмет научного исследования, цели и задачи исследования;

- выделять критерии и показатели для анализа, результативности и эффективности исследования;
- прогнозировать ожидаемую результативность и эффективность от исследования, возможные сбои, негативные результаты;
- определять основные этапы проведения исследовательских работ;
- распределять ресурсы по этапам исследовательских работ;
- формировать исследовательскую группу, определять её численность, состав, специализацию.

Должен владеть навыками:

- выделения компонентов подлежащих исследованию;
- составления рабочей программы научного исследования;
- распределение работ между исполнителями исследования СУ;
- составления программы исследования.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Методика и методология научных исследований»

1.Целями освоения дисциплины «Методология и методика научных исследований» являются:

- формирование у студентов общегуманитарной культуры мышления и целостного представления о современной методологии науки;
- формирование и развитие умений и навыков применения методологического инструментария науки в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Методология и методика научных исследований» относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин. Изучение данной дисциплины находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами: «Философия», «История», «Социология», «Культурология», «Русский язык и культура речи».

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение методологии и методики научных исследований позволяет формировать как общекультурные компетенции будущего бакалавра, так и умения обобщать и анализировать факты и принимать решения в конкретных областях экономической деятельности.

Знать:

- современные парадигмы в предметной области науки;
- методологические и методические основы научно-исследовательской деятельности;
- теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности;

уметь:

- анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований;
- использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности;
- использовать современные достижения науки и наукоемких технологий в научно-исследовательской и профессиональной деятельности;

владеть:

- современными методами научного исследования в предметной сфере;
- способами осмысления и критического анализа научной информации;
- навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.

1.1. Цель преподавания дисциплины

Цель изучения культурологии обусловлена гуманитаризацией современного высшего образования – освоение мировой культуры.

1.2. Задачи изучения дисциплины.

▪ Понимать и уметь объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи базисных ценностей культуры.

▪ Знать формы и типы культур, освоение культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю, культуру России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации.

▪ Научиться использовать полученные знания в социокультурной ситуации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Культурология» относится к дисциплинам по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1) В. ДВ.2. Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в результате изучения таких дисциплин цикла ГСЭ, как «История», «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык».

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (**ОК-1**);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (**ОК-2**);

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (**ОК-5**);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (**ОК-6**);

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (**ОК-13**);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (**ОК-17**);

В результате освоения дисциплины студент будет **знать**:

-основные закономерности развития культуры и основные проблемы современной культуры;

уметь:

оценивать достижения и проблемы культуры на основе знания исторического контекста их создания;

-понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы ;

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем ;

-логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь ;

владеть:

- навыками общения с представителями различных культур

-культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения

-основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Аннотация программы учебной дисциплины «История мировых цивилизаций»

Цель учебной дисциплины «История мировых цивилизаций» – показать студенту динамику и многообразие процессов исторического развития человечества, специфику разных цивилизаций и их взаимосвязь, подготовить к дальнейшему освоению и восприятию информации по истории конкретных регионов и культур.

Задачи дисциплины:

Задачей дисциплины является рассмотрение социальной, экономической, политической и культурной истории человечества в их синтезе в контексте современных научных подходов.

2 Место дисциплины в структуре ООП:

Настоящая дисциплина входит в гуманитарный, социальный и экономический цикл дисциплин, предназначенных для освоения студентами, обучающимися по направлению «Государственное и муниципальное управление» (бакалавриат). Дисциплина связана с такими дисциплинами как «История», «Социология», «Философия» и др.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своей профессиональной деятельности, личностном и общекультурном развитии (ОК-3);
- знанием законов развития природы, общества, мышления и умением применять эти знания в профессиональной деятельности; умением анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владением основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);
- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- умением определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции (ПК-16);
- способностью оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия (результаты) осуществления государственных программ (ПК-44).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущностное содержание цивилизации и основные типы культуры;
- основные достижения мировой культуры и цивилизации;
- закономерности и специфику путей цивилизационного и исторического развития;
- общие и особенные черты исторического развития различных народов,

уметь:

- анализировать представления об идеальном общественном порядке и государственном устройстве, накопленном человечеством;
- самоопределиться в общественном и историческом бытии;

владеть:

- некоторыми общими принципами цивилизационного анализа;
- навыками сопоставления между разными цивилизациями или крупными цивилизационными регионами (например, Западом и Востоком),
- систематизацией фактов, методами анализа причинно-следственных связей с целью формирования творческого исторического мышления.

Б2. Математический и естественно-научный цикл

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Математика»

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.

Целями освоения дисциплины "Математика" являются:

- формирование у студентов культуры математического моделирования социально-экономических процессов;
- знакомство с основными принципами, методами и методологией моделирования социально-экономических процессов;
- подготовка студентов к самостоятельному освоению новейших достижений в области системного анализа, когнитивного и математического моделирования социально-экономических процессов;
- развитие у студентов творческого подхода к решению возникающих сложных социально-экономических проблем.

Задачами курса являются:

- получение студентами знаний об основных методических идеях и методах моделирования социально-экономических процессов;
- получение студентами практических навыков разработки и адаптации формальных моделей к задачам анализа конкретных социально-экономических процессов;
- выработка у студентов научного подхода к решению задач анализа социально-экономических процессов, синтеза возможных вариантов их решения, выбора наилучших из них.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Для освоения дисциплины «Математика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин школьной программы.

Данная дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Моделирование социально-экономических процессов» и других количественных методов исследования социально-экономических явлений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Математика», должны обладать следующими компетенциями:

- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6)
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

знать: основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики;

уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений, использовать математический язык и математическую символику; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

владеть навыками: математическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Статистика»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: дать студентам представление о содержании статистики как научной дисциплины, познакомить с ее основными понятиями, методологией и методиками расчета важнейших статистических показателей и их использования для экономического анализа. Дисциплина состоит из двух логически связанных частей: «Теория статистики» и «Социально-экономическая статистика».

Задачи дисциплины:

изучить статистические методы исследования социально-экономических процессов и явлений;

познакомить с системой показателей основных разделов социально-экономической статистики;

научить пользоваться статистическими публикациями;

привить практические навыки получения и обработки первичной статистической информации.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)» относится к Математическому и естественнонаучному циклу дисциплин ООП подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Для изучения данной дисциплины студенты должны усвоить базовые математические курсы: «Математика», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Курс статистики позволяет обеспечить студентов знаниями статистических методов исследования, которые используются при освоении других учебных дисциплин: «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Логистика» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

основные понятия теории статистики и социально-экономической статистики;
 принципы работы со статистической информацией, а также иметь представление об источниках статистической информации;
 методы статистического исследования.

уметь:

находить источники статистической информации;
 организовывать и проводить статистическое наблюдение;
 выбирать методы статистического анализа;
 анализировать первичную и вторичную статистическую информацию;
 применять информационные технологии для анализа статистической информации;
 грамотно формулировать выводы по результатам статистического анализа.

владеть:

статистическими методами сбора и обработки информации;
 программным обеспечением для анализа первичной статистической информации.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
 «Методы принятия управленческих решений»**

1 Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать у будущего специалиста умение использовать современные приемы и методы разработки и принятия управленческих решений в условиях конкурентной среды.

Задачи дисциплины

- теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений.
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области.

- приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений;
- изучение прогрессивных теорий в области разработки и принятия управленческих решений;
- изучение опыта зарубежных организаций по принятию управленческих решений и определение возможности его использования в работе российских компаний.
- понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально-экономической действительности.
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнес – организации, органов государственного и муниципального управления.
- приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально-экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» обеспечивает обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности специалистов занятых в области разработки и принятия управленческих решений. Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Информационные технологии в менеджменте», «Логика», «Деловое общение».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные математические модели принятия решений;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные современные концепции и принципы выработки управленческого решения;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- экономические, правовые, социальные и технологические основы принятия управленческих решений;
- механизм разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска;

уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- применять количественные и качественные методы анализа принятия управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при постро-

нии организационно-управленческих моделей;

- организовывать командное взаимодействие для решения взаимодействия для решения управленческих задач;
- оценивать риски и эффективность принимаемых решений;
- использовать разнообразные методы и модели при разработке и принятии управленческих решений;

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами реализации основных управленческих функций в сфере принятия решений;
- методами и видами контроля реализации управленческих решений;
- методологическими подходами к оценке эффективности управленческих решений.

Аннотация программы учебной дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является освоение студентами теоретических знаний и практических умений в области современных информационных и коммуникационных технологий, формирование компетенций по их применению для совершенствования коммерческой деятельности современных предприятий, решения задач управления и принятия решений в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- выработка способности понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности;
- выработка владения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристической деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенция, полученные на занятиях по информатике в средней общеобразовательной школе, а также в ВУЗе при изучении дисциплин «Математика», «Теория вероятности и математическая статистика», «Методы принятия управленческих решений». Вместе с тем, знания, умения и навыки, приобретенные при изучении данной дисциплины, используются в дисциплинах «Экономический анализ», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Требования к результатам освоения дисциплины (указать компетенции):

пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (**ОК-16**);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (**ОК-17**);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (**ОК-18**);

владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современные достижения в области информационных и коммуникационных технологий управления, организационных структур и технического обеспечения информационных систем предприятий;
- процедуры и программные средства обработки коммерческой информации, интегрированные информационные технологии управления, инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания;
- компьютерные технологии интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений, перспективы развития информационных систем;
- структуру и элементы современного рынка информационных продуктов и услуг в сфере менеджмента.

уметь:

- обрабатывать справочно-аналитические материалы, разрабатывать модели бизнес-процессов, применять информационные технологии для принятия научно, документально и экономически обоснованных управленческих решений;
- использовать документальные поисковые системы и поисковые системы глобальных вычислительных сетей для анализа информационных ресурсов.

владеть:

- умением и навыками документационного и информационного обеспечения управленческой деятельности, а также выполнением инновационных проектов в сфере управления .

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Моделирование социально-экономических процессов»

1.Цели и задачи дисциплины.

Целями освоения дисциплины "Моделирование социально-экономических процессов" являются:

- формирование у студентов культуры математического моделирования социально-экономических процессов;
- знакомство с основными принципами, методами и методологией моделирования социально-экономических процессов;
- подготовка студентов к самостоятельному освоению новейших достижений в области системного анализа, когнитивного и математического моделирования социально-экономических процессов;
- развитие у студентов творческого подхода к решению возникающих сложных социально-экономических проблем.

Задачами курса являются:

- получение студентами знаний об основных методических идеях и методах моделирования социально-экономических процессов;
- получение студентами практических навыков разработки и адаптации формальных моделей к задачам анализа конкретных социально-экономических процессов;
- выработка у студентов научного подхода к решению задач анализа социально-экономических процессов, синтеза возможных вариантов их решения, выбора наилучших из них.

2.Место дисциплины в структуре ООП

Для освоения дисциплины «Моделирование социально-экономических процессов» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика».

Данная дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Эконометрика», «Прогнозирование», «Финансовая математика»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Моделирование социально-экономических процессов», должны обладать следующими компетенциями:

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- способностью сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);
- способностью анализировать отечественные и зарубежные источники информации, готовить информационные обзоры в сфере финансового рынка (ПК-17);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность финансовых организаций (ПК-18);

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать:

- основные математические модели принятия решений;
- методы и приемы обработки информации с использованием средств вычислительной техники.

уметь:

- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- представлять социально-экономические проблемы в математической форме, удобной для проведения эмпирического анализа;
- оценивать качество полученных параметров модели;
- использовать построенные модели для объяснения поведения исследуемых экономических показателей, прогнозирования, осмысления экономических решений.

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.
- работой с инструментальными средствами моделирования предметной области, при-

- кладных и информационных процессов;
- основами автоматизации решения экономических задач;
 - приемами решения конкретных задач, используя специализированные программы.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Концепция современного естествознания»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Концепции современного естествознания» - формирование у обучаемых научного мировоззрения, повышение общекультурного статуса и уровня эрудиции в области современного естествознания через ознакомление с естественнонаучной культурой, достижение высокого и устойчивого уровня профессионализма обучаемого через фундаментализацию естественнонаучного образования.

Задачи дисциплины:

- освоение знаний о современной естественнонаучной картине мира и методах естественных наук; знакомство с наиболее важными идеями и достижениями естествознания, оказавшими определяющее влияние на представления человека о природе, развитие техники и технологий;
- овладение умениями применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, критической оценки и использования естественнонаучной информации, содержащейся в СМИ, ресурсах Интернета и научно-популярной литературе; осознанного определения собственной позиции по отношению к обсуждаемым в обществе проблемам науки; использование естественнонаучных знаний в повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности, охраны здоровья, окружающей среды, энергосбережения.
- развитие интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ходе проведения элементарных исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации естественнонаучной информации;
- формирование убежденности в возможности познания законов природы и использования достижений естественных наук для развития цивилизации;
- воспитание стремления к обоснованности высказываемой позиции и уважения к мнению оппонента при обсуждении естественнонаучных проблем; осознанного отношения к возможности опасных экологических и этических последствий, связанных с достижениями естественных наук.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Концепции современного естествознания» является одной из важных дисциплин в общенаучной и профессиональной подготовке бакалавра, направленной на формирование у него научного мировоззрения, овладение научным методом исследования процессов и явлений окружающего мира, повышение общекультурного потенциала вне зависимости от направления деятельности. Усвоение знаний по этой дисциплине должно способствовать эффективной работе в любой сфере деятельности.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своей профессиональной деятельности, личностном и общекультурном развитии (ОК-3);
- знанием законов развития природы, общества, мышления и умением применять эти знания в профессиональной деятельности; умением анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владением основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- умением определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции (ПК-16);
- способностью оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия (результаты) осуществления государственных программ (ПК-44).

Знать:

- роль исторических и социокультурных факторов и законов самоорганизации и в процессе развития естествознания и техники, в процессе диалога науки и общества;
- принципы универсального эволюционизма и синергетики как диалектические принципы развития в приложении к неживой и живой природе, человеку и обществу;
- сущность жизни, принципов основных жизненных процессов, организации биосферы, роли человечества в ее эволюции. Осознание природы, базовых потребностей и возможностей человека, возможных сценариев развития человечества в связи с кризисными явлениями в биосфере, роли естественнонаучного знания в решении социальных проблем и сохранении жизни на Земле;
- смену типов научной рациональности, о революциях в естествознании и смене научных парадигм как ключевых этапах развития естествознания;

Уметь:

- различать специфику гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры, ее связи с особенностями мышления, природы отчуждения и необходимости их воссоединения на основе целостного взгляда на окружающий мир;
- решать задачи и понимать возможности рационального естественнонаучного метода, его дополнительной природы по отношению к художественному методу освоения действительности;

Владеть:

- представлением о физической картине мира как основе целостности и многообразия природы;
- пониманием сущности конечного числа фундаментальных законов природы, определяющих облик современного естествознания, к которым сводится множество частных закономерностей физики, химии и биологии, а также ознакомление с принципами научного моделирования природных явлений;

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Теория вероятностей и математическая статистика»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины Теория вероятности и математическая статистика" являются:

- формирование у студентов культуры математического моделирования социально-экономических процессов;
- знакомство с основными принципами, методами и методологией моделирования социально-экономических процессов;
- подготовка студентов к самостоятельному освоению новейших достижений в области системного анализа, когнитивного и математического моделирования социально-экономических процессов;
- развитие у студентов творческого подхода к решению возникающих сложных социально-экономических проблем.

Задачами курса являются:

- получение студентами знаний об основных методических идеях и методах моделирования социально-экономических процессов;
- получение студентами практических навыков разработки и адаптации формальных моделей к задачам анализа конкретных социально-экономических процессов;
- выработка у студентов научного подхода к решению задач анализа социально-экономических процессов, синтеза возможных вариантов их решения, выбора наилучших из них.

2. Место дисциплины в структуре ООП

- Для освоения дисциплины «ТВМС» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин школьной программы.
- Данная дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Эконометрика», «Прогнозирование», «Финансовая математика», и других количественных методов исследования социально-экономических явлений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «ТВМС», должны обладать следующими компетенциями:

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- способностью сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);
- способностью анализировать отечественные и зарубежные источники информации, готовить информационные обзоры в сфере финансового рынка (ПК-17);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность финансовых организаций (ПК-18);

знать: основные положения ТВМС

уметь: применять на практике эти положения.

владеть навыками: использования математики для анализа сложных социально-экономических процессов.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Экономика природопользования»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины является расширение фундаментальной подготовки студентов, формирование у них системного представления о тенденциях развития российской и общемировой практик использования природных ресурсов и регулирования их потребления и понятия о многообразии экономических процессов в их связях с природопользованием, а также ликвидация экологической неграмотности студентов.

В соответствии с поставленными программой изучения целями, студенты Российской академии предпринимательства должны: ознакомиться с теоретическими основами формирования и закономерностями функционирования природно-антропогенных систем,

принципами принятия и реализации экономических и управленческих решений в сфере природопользования.

Реализация поставленных целей должна позволить выработать *умения* правильно определять и расставлять приоритеты практикуемой деятельности в условиях ограниченности ресурсов, строить работу с соблюдением лимитов времени, использовать основные и специальные методы экономического и экологического анализа, а так же разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в природопользовании.

«Экономика природопользования» наряду со смежными дисциплинами участвует в формировании у студентов Академии общепрофессиональной и специальной компетенции.

2. Место дисциплины в структуре ООП

«Экономика природопользования» - дисциплина ЕНД блока, предлагаемая студентам «Российской академии предпринимательства» всех направлений и форм обучения в качестве дисциплины по выбору.

Программа по данной дисциплине построена исходя из того, что рассматривает её в качестве продукта синтеза экономических и естественных наук, при этом принимая во внимание, что первые изучаются студентами, в большей мере, в рамках других дисциплин гуманитарного и профессионального блоков, а вторые - в достаточно сокращённом виде.

Обзорность курса не позволяет детализировать некоторые существенные особенности прорабатываемых материалов, но подчёркивает значимость затрагиваемой тематики не только с теоретической, но и с практической точки зрения.

Содержание дисциплины учитывает специфику обучения в Академии, обеспечивает профессиональную направленность изучения основных тем, а также специфику объектов образовательных учреждений.

3. Требования к результатам освоения ООП

В результате обучения студентов не только обеспечивается насущная необходимость формирования системных природоохранных установок сознания, но и закладывается целостное представление об окружающем мире, что позволяет позиционировать исследуемые структурные единицы на различных уровнях организации материи. Студентам заочной формы обучения предоставляются возможности для преобразования уже имеющихся у них специальных навыков в предметную плоскость наиболее удобными для них способами.

Изучение экономики природопользования преследует *функции*:

- образовательную (вооружение студентов системой знаний, навыков и умений);
- воспитательную (формирование научного мировоззрения, активной социальной позиции, психологическую подготовку к успешной деятельности в современном мире);
- развивающую (формирование творческого мышления).

Компетенции	Коды
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	ОК-1
умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	ОК-5
готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе	ОК-7
способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность	ОК-8
способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства	ОК-9
способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков	ОК-10
способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	ОК-12
владеет основными методами системного анализа и его применения в сфере природопользования	ОК-15

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы формирования и основные закономерности функционирования природно-антропогенных систем, принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в сфере экономики природопользования.

Уметь: определять и расставлять приоритеты в условиях ограниченных ресурсов и строить работу с соблюдением лимитов времени, использовать основные и специальные методы экономического и экологического анализа в сфере своей будущей профессиональной деятельности, разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений.

Владеть: -законодательными и правовыми основами в области природопользования, охраны окружающей среды и их практического применения;

-понятийно-терминологическим аппаратом экономики природопользования;

-современными методами сбора, обработки и анализа данных в сфере экономики природопользования;

-навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения сохранения окружающей среды и оптимизации природопользования.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Экология»

1. Цели и задачи: расширение фундаментальной подготовки студентов, формирование у них системного представления по основным направлениям современной экологической науки; ознакомление обучающихся с основными научными понятиями и концепциями в сфере экологии; формирование представления о взаимообусловленности явлений в биосфере и об особенностях взаимодействия человека и природы в современных условиях, программа призвана способствовать формированию представлений о человеке как о части природы, о единстве и самоценности всего живого и невозможности выживания человечества отдельно от биосферы.

2. Место дисциплины в структуре ООП

«Экология» - дисциплина ЕНД блока, предлагаемая студентам «Российской академии предпринимательства» всех направлений и форм обучения в качестве дисциплины по выбору. Содержание дисциплины учитывает специфику обучения в Академии, обеспечивает профессиональную направленность изучения основных тем, а также специфику объектов образовательных учреждений.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

нравственные обязанности по отношению к окружающей среде (ОК-5);

умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-7);

проблемы взаимоотношений человека с окружающей средой (ОК-15);

базовые знания в области экологии (ПК-10);

участие в экологических проектах (ПК-54).

студент, после освоения дисциплины «Экология» должен

знать:

-особенности влияния на живые организмы экологических факторов;

-роль антропогенного фактора для создания условий устойчивого развития планеты Земля;

-механизмы функционирования и устойчивости экосистем и биосферы; -основы формирования и закономерности функционирования природно-антропогенных систем;

-терминологию, применяемую в общей экологии.

уметь:

- научно обосновывать наблюдаемые явления, опираясь на основные теоретические положения;
- определять и расставлять приоритеты в условиях ограниченных ресурсов и строить работу с соблюдением лимитов времени,
- использовать основные и специальные методы экономического и экологического анализа в сфере своей будущей профессиональной деятельности с учётом природоохранной составляющей,
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений при минимизации негативных экологических последствий в сфере управления территориальными образованиями.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Экономическая география и природопользование»

1.Цели и задачи дисциплины

Цель:

– формирование базовых знаний в области экономической географии и природопользования, соответствующих организационно-управленческому виду и области профессиональной деятельности бакалавров, в том числе: экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности; финансовые, кредитные и страховые учреждения; органы государственной и муниципальной власти.

Задачи:

- раскрыть назначение и место экономической географии и природопользования в системе знаний современной пространственной экономики и природопользования;
- изучить научный аппарат, модели, принципы, подходы, концепции и методы экономической географии;
- познакомить с проблемами развития экономической географии и природопользования, с основными направлениями современной региональной политики в России и за рубежом;
- научить анализировать, оценивать и разрабатывать рекомендации по росту эффективности пространственной экономики, региональной политики и природопользования.

2. Место дисциплины в структуре ООП

«Экономическая география и природопользование» - современная научная дисциплина, находящаяся на стыке обществознания и естествознания, изучающая территорию России, народное хозяйство, отрасли экономики и межотраслевые структуры, население, природные и трудовые ресурсы, принципы и условия размещения производительных сил, природно-ресурсный потенциал, территориально-производственные комплексы, городские агломерации, производственную и социальную инфраструктуру, экономические районы, системы и узлы расселения, государственную региональную политику, национальное богатство.

Объектом изучения дисциплины «Экономическая география и природопользование» являются совокупность пространственных закономерностей природопользования, экономических отношений, территориальных пропорций формирования, функционирования и развития отраслей народного хозяйства, населения на основе их территориальной организации. Предметом изучения дисциплины «Экономическая география и природопользование» является размещение производительных сил России, социально-экономическое региональное развитие в сложном взаимодействии демографических, природных, социально-экономических компонентов. Неотъемлемой частью курса является изучение внутрорегиональных, межрегиональных и межгосударственных экономических связей.

Компетенции	Коды
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	ОК-1
умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	ОК-5
готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе	ОК-7
способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность	ОК-8
способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства	ОК-9
способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков	ОК-10
способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	ОК-12
владеет основными методами системного анализа и его применения в сфере природопользования	ОК-15

В результате изучения экономической географии и реализации в процессе обучения требований по обеспечению прикладной направленности дисциплины, а также самостоятельной работы, студенты должны:

Получить представление:

- о тенденциях формирования и развития территориальной организации народного хозяйства РФ;
- о взаимосвязи социально-экономических и ресурсных факторов как в стране и мире, так и в территориальной организации отдельной отрасли народного хозяйства России;
- о сложном взаимодействии демографических, природных и социальных подсистем в процессе формирования территориально-производственных комплексов;
- о внутрирегиональных, межрегиональных и межгосударственных экономических связях предприятий и отраслей;
- о размещении и пространственном взаимодействии производительных сил РФ;
- об условиях и особенностях развития городских агломераций, транспортных узлов, народонаселения России;
- о размещении российских природных и трудовых ресурсов;
- о торговом потенциале и межрайонных связях экономических районов РФ.

Знать:

- теоретико-методологические основы и принципы экономической географии;
- методологию, принципы и систему размещения российских природных и трудовых ресурсов и производительных сил;
- экономико-географические закономерности развития народного хозяйства регионов России;
- закономерности территориальной организации экономики и особенности влияния территории на уровень развития народного хозяйства РФ.
- географию промышленности и размещения межотраслевых комплексов народного хозяйства России;
- методические основы отраслевого экономического обоснования производства и отраслевой структуры экономики России;
- развитие и размещение отраслей сельского хозяйства России;
- особенности размещения и формирования транспортной инфраструктуры России;
- научно-теоретические основы и методологию экономического районирования в РФ.

Уметь:

- анализировать статистический и фактический материал, способствующий

выявлению общих закономерностей, тенденций размещения и производства товаров и услуг на территории регионов страны;

- эффективно применять знания в области экономической географии и регионалистики в практической деятельности;
- моделировать пространственную структуру производства и распределения товаров и услуг;
- анализировать эффекты воздействия политики государства на экономическое поведение фирм и домохозяйств;
- грамотно применять методы отраслевого экономического обоснования производства и оценки отраслевой структуры региональной экономики;
- прогнозировать экономическое влияние действий хозяйствующих субъектов, включая государство, на географическую среду жизнедеятельности человека и общества.

Владеть:

- специальной естественнонаучной и экономической терминологией;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области экономической географии, используя современные образовательные технологии;
- навыками аргументированного доказательства при разборе спорных ситуаций в сфере будущей профессиональной деятельности;
- основными приемами публичных выступлений.

Б.3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

Аннотация программы учебной дисциплины «Теория менеджмента»

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины является усвоение основных понятий, приобретение знаний и представление единых теоретико-методологических основ менеджмента и выработка профессиональных компетенций в осуществлении управления экономической деятельностью предприятия.

Задачи:

- Изучить теоретические основы современного менеджмента в соответствии с его основными функциональными направлениями;
- Изучить организационные, экономические и социально-психологические методы управления в организации;
- Освоить информационные основы менеджмента;
- Изучить корпоративные основы управления;
- Определить основные направления совершенствования менеджмента организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла. Корреквизитами для дисциплины «Теория менеджмента» являются дисциплины «Экономика», «Экономика предприятия», «Статистика»; пререквизитами: «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование», «Инновационные менеджмент», «Управление проектами», «Управление человеческими ресурсами».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

При изучении дисциплины студенты должны научиться принимать управленческие решения, обладать навыками эффективной коммуникации, обладать способностью формирования и реализации на предприятии эффективной системы стимулирования.

- способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способен учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- знает основные этапы эволюции управленческой мысли (ПК-1);

- способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готов к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способен использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способен эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способен к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27).

В результате решения задач изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии,
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
 - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
 - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
 - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
 - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
 - диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;

Владеть

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами формирования и поддержания этического климата в организации;

Аннотация программы учебной дисциплины «Маркетинг»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Маркетинг» являются: формирование знаний маркетинга как современной концепции и системы управления организацией в рыночной среде, а также умений использования маркетинговых подходов, методов и инструментов в управлении организацией.

Задачи учебной дисциплины:

- ✓ сформировать понимание сущности, принципов, функций и задач маркетинга, а также направлений и методов маркетинговой деятельности;
- ✓ ознакомить с основными концепциями маркетинга;
- ✓ сформировать знание разработки и реализации маркетинговой стратегии, комплекса и программ маркетинга (ценовой, товарной, коммуникационной, сбытовой политики);
- ✓ научить пользоваться современными информационными технологиями в реализации маркетинговых стратегий по различным типам товаров;
- ✓ научить проводить маркетинговые исследования, а также анализировать рыночные возможности, сегментировать и выбирать целевые рынки;
- ✓ ознакомить с практическими технологиями разработки новых продуктов, товаров и услуг, технологиями бренд-менеджмента;
- ✓ сформировать знания и практические навыки управления маркетинговыми коммуникациями, т.е. рекламными компаниями, публичными рилейшнз, стимулированием сбыта и личными продажами;
- ✓ сформировать знание особенностей и методов международного маркетинга.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Содержание дисциплины рассчитано на студентов, профессиональная деятельность которых будет связана с решением маркетинговых задач деятельности организаций. Изучению дисциплины предшествует ознакомление с законами организационного развития, эволюцией процессного и системного подходов, концепцией менеджмента, рассмотрение микроэкономических аспектов деятельности организации. Таким образом, дисциплинами, предшествующими изучению курса «Маркетинг» являются: «История», «Экология», «Основы предпринимательской деятельности», «Введение в специальность», «Менеджмент». Дисциплина изучается параллельно с курсами «Статистика», «Эконометрика», «Учет и анализ». Дисциплина «Маркетинг» является предшествующей для дисциплин «Логистика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Маркетинг» у бакалавра формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умение применять количественные и качественные методы анализа при
- принятие управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36).

*В результате освоения дисциплины бакалавр должен **знать**:*

формулировку и методы решения задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности; основные типы взаимоотношений производителя и потребителя; основные функции маркетинга; систему маркетинговой информации; источники маркетинговой информации; алгоритм сбора маркетинговых данных; задачи ценообразования; методы ценообразования; типы позиционирования товаров и услуг; алгоритм создания новых продуктов; методику создания торговых марок; методы проведения рекламных кампаний и формирования рекламных бюджетов; систему сохранения и развития клиентуры; методы стимулирования сбыта; систему распределения продукции; методы стимулирования сбыта и инструменты деятельности по связям с общественностью.

*В результате освоения дисциплины бакалавр должен **уметь**:*

разрабатывать новые методы маркетингового исследования, исходя из задач конкретного исследования на рынке; провести маркетинговое исследование на рынке в соответствии с поставленными целями; переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал; обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных; ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции; сегментировать рынок по разным группам критериев; создать эффективную торговую марку и оценить эффективность созданной; создавать клиентскую базу данных; управлять клиентской базой данных; рассчитать рыночную цену на продукт или услугу и предложить оптимальную скидку; выбрать оптимальный канал распределения; предложить решение конфликтных ситуаций; оценивать эффективность принимаемых решений; разрабатывать оптимальные стратегии реализации продукции на зарубежном рынке; сравнивать результаты применения различных управленческих решений.

*В результате освоения дисциплины бакалавр должен **владеть**:*

методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области маркетинг; навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в соответствующем направлении; навыками планирования маркетинговой деятельности на предприятии.

Аннотация программы учебной дисциплины «Учет и анализ»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Учет и анализ (финансовый учет)» – овладение методикой и навыками ведения бухгалтерского финансового учета, получение представления об ос-

новых методах и приемах сбора, регистрации и обобщения информации о финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических положений бухгалтерского финансового учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;
- ознакомление с организационно-методологическими основами бухгалтерского финансового учета в хозяйствующих субъектах;
- получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности информации;
- приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Учет и анализ (финансовый учет)» имеет связь с другими дисциплинами экономического и профессионального циклов, в частности, базируется на дисциплинах «Микроэкономика», «Статистика», «Финансовый менеджмент», «Финансы и кредит» и является основой для изучения дисциплин «Анализ финансовой деятельности». Изучаемая дисциплина тесно связана с дисциплинами «Учет и анализ (финансовый анализ)», «Учет и анализ (управленческий учет)», «Анализ хозяйственной деятельности», «Финансовые рынки и институты».

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- основные нормативные правовые документы по дисциплине;
- принципы, способы и методы оценки активов;

уметь:

- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

Аннотация программы учебной дисциплины «Финансовый менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний, изучение приемов исследований и практических навыков в области управления финансами организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм для их эффективного использования в практической деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- изучение целей, задач и концепций финансового менеджмента организаций;
- освоение методов анализа денежных потоков предприятия (хозяйствующего субъекта);
- изучение особенностей управления финансами организаций различных организационно-правовых форм;
- освоение существующих теорий, методик анализа стоимости и структуры капитала;
- изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента; формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия;
- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
- овладение современными методиками разработки и оценки эффективности принимаемых финансовых решений;
- анализ финансового состояния предприятия и прогнозирование возможного банкротства;
- овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков;
- овладение методологическими приемами управления финансами в корпоративном секторе экономики.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Курс «Финансовый менеджмент» является дисциплиной базовой части профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки «Менеджмент».

Дисциплина «Финансовый менеджмент» основывается на знаниях, полученных студентами в процессе освоения курсов: «Экономическая теория», «Методы принятия управленческих решений», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономика предприятий», «Корпоративные финансы», «Менеджмент».

Дисциплина «Финансовый менеджмент» является теоретическим курсом, обобщающим и углубляющим знания в области управления финансами хозяйствующих субъектов, инвестиций, учета, анализа, придающим практическую направленность и системность изучаемым предметам профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» направлен на формирование у студентов направления подготовки «Менеджмент» следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12).

В результате освоения курса студенты, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

знать концепции, цели и задачи финансового менеджмента организаций; сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента; информационное обеспечение финансового менеджмента; современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения; практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов; основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач и условий; историю развития финансового менеджмента и перспективные направления его развития; современную основную отечественную и зарубежную литературу по вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов; специфические особенности управления финансами в корпорациях и организациях различных организационно-правовых форм;

уметь разрабатывать механизм и структурную схему управления финансами организаций; использовать методологию разработки финансовых решений; формировать требования к информационному обеспечению и анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать методы финансового планирования и прогнозирования, в том числе бюджетирования деятельности;

владеть методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками; умением использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов; использовать современные методологические подходы и приемы обеспечения разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности; навыками эффективного построения функционально ориентированных схем финансового управления; оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта; чтения и оценки важнейших финансовых документов (отчетности); практического

использования различных методов финансового прогнозирования и планирования; разработки бюджетов как краткосрочного, так и долгосрочного характера, а также различных других форм финансовых планов; управления источниками финансирования предприятия; управления структурой капитала и оценки его доходности; анализа и управления денежными потоками предприятия; оценки предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков; построения долгосрочной и краткосрочной финансовой политики на предприятии; создания инвестиционного портфеля и его управления.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» в соответствии с ООП являются формирование научно обоснованных представлений об основных концепциях, подходах и закономерностях управления персоналом организации, раскрытие специфики использования психологического знания при комплектовании, учете и оценке кадрового состава организации, а также практических умений, позволяющих эффективно использовать полученные знания при реализации технологий управления развитием персонала.

Основными задачами курса являются:

- Раскрыть концептуальные, методические и практические основы подготовки персонала развивающейся организации.
 - Сформировать общие представления о целях, направлениях, этапах и субъектах развития кадрового потенциала организации.
 - Определить основные задачи и содержание деятельности служб по управлению персоналом и профессиональные обязанности менеджера по персоналу.
 - Дать общее представление о кадровом, информационном, нормативно-методическом, правовом и делопроизводственном обеспечении системы управления персоналом.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к общепрофессиональному модулю образовательной программы. Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б.3. Профессиональный цикл. Базовая часть» ФГОС-3 по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент».

Изучение данного курса предполагает наличие базовых знаний, полученных студентами в процессе освоения дисциплин гуманитарного, социального и экономического циклов, и, прежде всего: «Менеджмент», «Социология», «Психология», «Экономическая теория», «Экономика предприятия»

Изучение курса «Управление человеческими ресурсами» является необходимым для освоения комплекса последующих дисциплин, предусмотренных программой обучения студентов по направлению «Менеджмент»: «Деловая этика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» формируется следующая часть компетенций Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «**080200 – Менеджмент**»:

- эффективно работать индивидуально и в коллективе, демонстрировать ответственность за результаты работы и готовность следовать корпоративной культуре организации (**ОК-9**);
- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (**ПК-4**);
- способность эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (**ПК-5**);
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций (**ПК-6**);

- способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия направленные на ее реализацию (**ПК-13**);
- владение современными технологиями управления персоналом (**ПК-14**);
- умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (**ПК-37**).

В результате изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» студент должен:

Знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины и многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом.

Уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

Владеть:

- всем набором теоретических и практических методик управления трудовым коллективом и процессов, проходящих в кадровой среде, затрагивающих любого работника, и способов управления ими.

Аннотация программы учебной дисциплины

«Стратегический менеджмент»

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения курса «Стратегический менеджмент» – получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков стратегического управления организацией.

Задачами курса «Стратегический менеджмент» являются теоретическое изучение и апробация:

- основ стратегического менеджмента;
- методов анализа внешней и внутренней сред организации;
- процесса формирования различных типов стратегий;
- процесса реализации различных типов стратегий;
- типов контроля над реализацией стратегий.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной базовой части профессионального цикла. Курс «Стратегический менеджмент» является самостоятельной

учебной дисциплиной и базируется на знаниях и навыках, полученных в курсах «Экономика предприятия», «Корпоративные финансы», «Экономическая теория», «Маркетинг», «Менеджмент» и др.

Изучение «Стратегического менеджмента» закладывает фундамент важнейшего комплекса управленческих знаний, в целом необходимых каждому менеджеру, независимо от его специализации и места работы. Для изучения дисциплины необходимы знания по основам менеджмента, кадрового и финансового менеджмента, экономике предприятия. Студент должен:

Знать:

- основные стили управления;
- уровни управления в организации;
- основные виды стратегий организаций;
- сущность и составляющие внешней и внутренней среды организации;
- формы рынка и конкуренции.

Уметь:

- оценивать целевую и экономическую эффективность разработанных рекомендаций;
- применять современные методы анализа внутренней и внешней среды организации.

Курс «Стратегический менеджмент» позволяет более глубоко изучать смежные профилирующие курсы: «Экономический анализ», «Инновационный менеджмент», «Финансовый менеджмент».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» выпускник должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и содержание стратегического менеджмента;
- предмет, объект и задачи стратегического менеджмента;
- виды стратегических целей организации и способы их формирования;
 - методы анализа внешней и внутренней среды;
 - классификацию стратегий организации;
- методы анализа диверсифицированных компаний (портфельные методы);
 - виды стратегического контроля.

Уметь:

- разрабатывать все типы стратегий организации;
- использовать изучаемые методы анализа на практике;
 - оценивать эффективность реализации стратегии;
- делать выводы о соответствии типа стратегического контроля и организационной структуры стратегиям организации.

Владеть:

- методическим аппаратом стратегического анализа, направленного на разрешения основных проблем в развитии современной организации;
- навыками самостоятельной работы

**Аннотация программы учебной дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»**

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является овладение методами выполнения бизнесом социальных обязательств, предписываемых законом, оценка готовности неукоснительно нести соответствующие обязательные расходы, а также возможности добровольно нести необязательные расходы на социальные нужды сверх пределов, установленных налоговым, трудовым, экологическим и иным законодательством, исходя не из требований закона, а по моральным, этическим соображениям.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с законодательными и этическими нормами ведения бизнеса;

- изучение методов организации производства в достаточных количествах продукции и услуг, качество которых соответствует всем обязательным нормам, при соблюдении всех законодательных требований к ведению бизнеса;
- изучение прав работников на безопасный труд и социальных гарантий;
- ознакомление с методами содействия повышению квалификации и навыков персонала;
- умение разрабатывать мероприятия по защите окружающей среды и экономии невозполнимых ресурсов, а также меры по защите культурного наследия;
- изучение возможных действий органов власти в развитии территории, где размещена организация, помощь местным учреждениям социальной сферы;
- ознакомление с методами помощи малоимущим семьям, инвалидам, сиротам и одиноким престарелым гражданам.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательным для изучения дисциплинам базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла (БЗ.Б.7.) при подготовке бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы с позиции социальной ответственности (ОК-13);
- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- общепринятые законодательных и этических норм ведения бизнеса;
- методы организации производства в достаточных количествах продукции и услуг, качество которых соответствует всем обязательным нормам, при соблюдении всех законодательных требований к ведению бизнеса;
- права работников на безопасный труд при определенных социальных гарантиях, в том числе, создание новых рабочих мест;
- методы содействия повышению квалификации и навыков персонала;
- мероприятия по защите окружающей среды и экономии невозполнимых ресурсов;
- меры по защите культурного наследия;
- действия органов власти в развитии территории, где размещена организация, помощь местным учреждениям социальной сферы;
- методы помощи малоимущим семьям, инвалидам, сиротам и одиноким престарелым гражданам.

уметь:

- системно структурировать и скоординировать усилия организации в социальной деятельности,
- обеспечить управление корпоративной социальной ответственностью с применением всех современных инструментов менеджмента;
- разрабатывать и реализовывать программы, охватывающие все стороны деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности по следующим направлениям.

А. Социальные права персонала.

- Б. Социальные гарантии персонала.
- В. Качество продукции, услуг и работ.
- Г. Охрана окружающей среды.
- Д. Экономное расходование ресурсов.
- Е. Поддержка местного сообщества.
- Ж. Менеджмент социальной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Реализация цели гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных ситуациях.

Задачами освоения дисциплины являются
обеспечить приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;

подготовить студентов для прогнозирования, принятия грамотных решений в условиях чрезвычайной ситуации по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также мер по ликвидации их последствий;

ознакомить с системой управления организацией в экстремальных ситуациях;

выработать у студентов осознанную ответственность за негативные стороны деятельности человека, нарушающие гармонию окружающей среды, приводящую к экологическим проблемам России.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к профессиональному циклу, его базовой части ФГОС ВПО. Это наука о сохранении здоровья и безопасности человека в окружающей среде обитания, выживании человека в условиях экологического кризиса, выявлении и идентификации опасных и вредных факторов, методах и средствах защиты от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций и способах защиты от них, методах и способах ликвидации последствий экстремальных ситуаций.

Оценка задач по защите населения и территорий России от чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера позволяет студентам сделать вывод о необходимости новых подходов к организации и содержанию мероприятий по защите населения от различных опасностей, возникающих в окружающей среде обитания.

Содержание дисциплины учитывает специфику обучения в Академии, обеспечивает профессиональную направленность изучения основных тем, а также специфику объектов образовательных учреждений, принципы и возможности их функционирования в чрезвычайных ситуациях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-5);
- способность использования основ защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения со-

временных средств поражения, основных мер по ликвидации их последствий, способность к общей оценке условий безопасности жизнедеятельности (ПК-13).

В результате изучения дисциплины, обучающийся, должен:

знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

уметь: использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инвестиционный анализ»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование практических навыков аналитического обоснования финансово-инвестиционных решений.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение методикой стратегического анализа эффективности и окупаемости инвестиций, инструментарием исследования стратегического анализа проектов для обычного без рискованного и многосценарного инвестирования с учетом инфляции, неопределенности и риска;

- приобретение умений оценки устойчивости инвестиционных проектов, расчета границ безубыточности проекта, анализа оптимизации инвестиционного портфеля и инвестиционных стратегий с привлечением кредита в условиях неопределенности и риска, анализа управления лизинговыми операциями и инновационной деятельностью

- формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВПО

Учебная дисциплина «Инвестиционный анализ» входит в базовую часть Профессионального цикла (БЗ).

Дисциплина «Инвестиционный анализ» является теоретическим и продолжением других экономических дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Учет и анализ», и информационно-аналитических наук: «Статистика», «Методы принятия управленческих решений». Дисциплина имеет межпредметные связи с такими экономическими дисциплинами, как «Менеджмент», «Эконометрика», «Учёт и анализ», «Маркетинг», «Финансы», «Деньги, кредит, банки».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источника финансирования (ПК-44);
- владение техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономической оценки инвестиционных проектов;
- основные методики оценки инвестиционного анализа;
- методы оценки инвестиций в условиях риска и неопределенности;
- основы расчета и анализа инвестиционных лизинговых и ипотечных проектов
- основы инновационного анализа.

Уметь:

- использовать источники экономической и управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- разрабатывать на основе полученных данных инвестиционные проекты, анализировать и содержательно интегрировать полученные результаты.

Владеть (быть в состоянии продемонстрировать):

- категорийным аппаратом инвестиционного проектирования;
- методологией инвестиционного исследования;
- методами и приемами анализа экономической эффективности инвестиционных проектов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Ценообразование»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Ценообразование» является усвоение ценовой политики, экономически обоснованной методики установления цен с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования коммерческих организаций в рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме;
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- изучение системы цен;
- усвоение формирования свободных цен, в том числе особенностей на импортные товары;
- рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене;
- приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Ценообразование» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла. Профессиональный цикл (Б.3). Вариативная часть, обязательная дисциплина (Б3.В.ОД.1).

В результате изучения базовой части циклов обучающийся должен:

Знать: основные экономические понятия, законы и теории, макро – и микроэкономические показатели, основы маркетинга, формирование затрат на предприятии, налоговую составляющую цены.

Владеть: методами экономической теории, математического анализа и моделирования, математическим аппаратом при решении профессиональных задач; аналитическими методами для оценки эффективности предприятия; методами изучения спроса; методами расчета экономических показателей.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способность на основе экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы ценообразования; нормативно – правовую базу по вопросам ценообразования, налогообложению и таможенным платежам; виды цен и их классификацию; формирование затрат и прибыли для целей ценообразования (в промышленности и торговле); структуру свободных цен; порядок включения затрат, прибыли косвенных налогов и таможенной пошлины в структуру цены.

Уметь: выбрать цели, методы и стратегии рыночного ценообразования в целях принятия эффективных управленческих решений, правильно составить структуру цены.

Владеть: методикой определения различных видов цен с учетом звеньев товародвижения и налоговой составляющей.

Последующие межпредметные связи дисциплины «Ценообразование» с такими дисциплинами как «Финансы торговых организаций», «Финансы малых форм предпринимательства».

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика предприятия»

1.Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Экономика организаций» - является получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов эко-

номического управления предприятием в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

Задачи дисциплины состоят в обучении студентов и освоении ими знаний в областях:

обеспечения предприятия необходимыми ресурсами;

планирования и организации экономической деятельности предприятий;

механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;

поддержания производственного процесса в заданном режиме с учётом обеспечения пропорциональности, ритмичности, непрерывности и доходности, включая все его составляющие подразделения и элементы от снабжения до реализации продукции, работ и услуг предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Изучение дисциплины требует наличия у студентов знания в области микро- и макроэкономики, статистики, теории отраслевых рынков, экономики труда, финансов, бухгалтерского учета и анализа, менеджмента, маркетинга и др.

Для освоения данной дисциплины, обучающиеся должны иметь представление о современном предприятии как о будущем объекте профессиональной деятельности, полученном после прохождения учебной ознакомительной практики на производственных предприятиях, должны знать основные макроэкономические показатели, принципы их расчета, уметь использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды предприятия.

В процессе освоения дисциплины, обучающиеся должны усвоить основные понятия и современные принципы работы с экономической информацией и уметь использовать статистические и количественные методы для решения производственных задач.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18).

способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования;
- организационно-правовые формы предприятий;
- источники формирования капитала предприятия и классификацию элементов капитала;
- состав и структуру основных средств предприятия, а также состав, структуру, источники формирования и пополнения оборотных средств предприятия;
- сущность и функции финансов предприятия;
- характеристику продукции по степени готовности;
- понятие производственной мощности и методы ее оценки;
- системы качества и сертификации продукции;
- методы ценообразования;

- характеристику элементов производственной структуры предприятия;
- факторы, влияющие на производственную структуру предприятия;
- задачи управления предприятием и их информационное обеспечение;
- информационное обеспечение инновационной деятельности;
- понятие и виды предпринимательских стратегий;
- основные принципы, методы и виды планирования;
- принципы организации учета на предприятии;
- содержание аналитической деятельности на предприятии;
- содержание методики проведения анализа финансово-экономической деятельности предприятия;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;

уметь:

- осуществлять организационно-экономическую деятельность в области экономических, производственных и коммерческих процессов в организации (предприятии) любой формы собственности;
- осуществлять аналитическую деятельность в области экономических, производственных и коммерческих процессов в организации (предприятии) любой формы собственности.
- оценить износ основных средств предприятия;
- рассчитать показатели состояния, движения и использования основных средств;
- определять потребность предприятия в оборотных средствах;
- рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств предприятия;
- определять производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия;
- рассчитать основные налоги;
- формировать производственную программу;
- разработать организационную структуру управления;
- формировать бюджет инвестиций;
- дать анализ эффективности использования ресурсов предприятия;
- оценить эффективность деятельности предприятия;

владеть:

- расчетом затрат на производство и себестоимости продукции;
- методами оценки эффективности инвестиционных проектов;
- принципами распределения прибыли на предприятии;
- навыками составления первичной учетной и отчетной документации;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики предприятия и практике ее развития.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Международные валютно-кредитные отношения»

1. Цели и задачи дисциплины, её общая характеристика:

В соответствии с назначением основной целью курса является изучение в динамике категорий и дефиниций МВКО, принципов построения, элементов и закономерностей эволюции мировой валютной системы, порядка внешних расчетов и механизма кредитования, методов и форм рыночного, государственного, в том числе межгосударственного и надгосударственного, и смешанного регулирования, а также освещение актуальных проблем современной валютно-финансовой сферы.

Задачи курса — позволить слушателям приобрести навыки анализа степени развития и состояния мировой валютной системы, ее элементов, а также разбираться в актуальных проблемах современной международной валютно-финансовой сферы.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Курс «Международные валютно-кредитные отношения» разработан для бакалавров, прослушавших общеобразовательные дисциплины «Финансы предприятий», «Корпоративные финансы», «Рынок ценных бумаг» и др. При изучении дисциплины особое внимание уделяется анализу современных тенденций в сфере мировой валютной системы в свете глобализации мировой экономики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Наряду с другими дисциплинами профессионального цикла бакалавров направления «Менеджмент» дисциплина «Международные валютно-кредитные отношения» формирует у бакалавров теоретическое мышление и расширяет прикладные знания для овладения следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

Выпускник должен обладать следующими *общекультурными компетенциями (ОК)*:

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и профессиональный уровень (ОК-1);
- способностью генерировать новую информацию в сфере профессиональной деятельности для развития, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК – 5);

Выпускник должен обладать следующими *профессиональными компетенциями (ПК)*:

- способностью собирать и анализировать информацию, необходимую для оценки валютно-финансовых отношений (ПК-1);
- способностью на основе комплексного экономического и финансового анализа давать оценку результатов эффективности деятельности основных участников международных валютно-кредитных и финансовых отношений (ПК - 5);
- способностью руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной валютно-финансовой политики и стратегии развития финансово-кредитных организаций и их подразделений на валютном рынке (ПК – 12);
- способностью руководить финансовыми службами и подразделениями финансовых организаций, создаваемыми для разработки финансовых аспектов новых проектных решений (ПК – 13).
- способностью оказывать консалтинговые услуги коммерческим и некоммерческим организациям различных организационно-правовых форм по вопросам совершенствования их международной валютно-финансовой деятельности (ПК – 15).
- способностью осуществлять разработку инструментов проведения исследований в области валютной сферы, подготовку данных для составления обзоров, отчетов, научных публикаций, осуществлять анализ результатов исследований (ПК – 18);
- способностью осуществлять разработку новых моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты (ПК – 20);
- способностью выявлять и проводить исследование актуальных научных проблем в области международных валютных отношений (ПК – 21);
- способностью выявлять и проводить исследование деятельности хозяйствующих субъектов в валютной сфере (ПК – 23);
- способностью проводить исследование проблем финансовой устойчивости участников мирового валютного рынка (ПК - 24);
- способностью интерпретировать результаты научных исследований с целью разработки перспективных направлений инновационного развития валютных отношений (ПК – 25).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет, цели, задачи, место курса среди других курсов специальности;
- фактический и событийный материал курса;
- цели создания институтов, их функции, формирование ресурсов, организационная структура, кредиты и кредитная политика;
- содержание важнейших закономерностей в развитии международных валютно-кредитных отношений на современном этапе;

- механизм функционирования мировых валютных, финансовых и кредитных рынков и методы их регулирования на наднациональном уровне.
- виды и деятельность региональных валютно-кредитных и финансовых организаций;
- виды и деятельность международных валютно-кредитных и финансовых организаций;
- роль МВФ и других институтов в регулировании международных валютно-кредитных отношений;
- участие и роль России в системе международных валютно-кредитных отношений.

Уметь:

- описывать, характеризовать экономический смысл основных терминов и формул, введенных и используемых в курсе;
- высказывать предположения о причинах возникновения той или иной проблемы мирового хозяйства, о путях её развития и возможных способах решения.
- выбирать способы, методы, критерии для решения задач курса;
- обобщать, делать выводы полученных результатов;
- формулировать проблемы, вопросы по пройденным темам;
- предполагать развитие событий, ситуаций и изменение их состояния;
- применять полученные знания на практике и квалифицированно вести работу в условиях рынка.

Владеть:

- понятиями, определениями, терминами (понятийным аппаратом курса).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративные финансы»

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративные финансы» является изучение основных понятий, лежащих в основе корпоративных финансов и корпоративного финансового управления, фундаментальных концепций корпоративных финансов, теорий и методов управления активами корпораций и источниками их финансирования, основ и методов финансового анализа и планирования в корпорациях, современных проблем корпоративного финансового управления.

Эту цель предполагается достичь путем решения следующих основных задач:

- изучение содержания и функций корпоративных финансов, принципов, инструментов и организационной структуры корпоративного финансового управления;
- изучение методологических принципов и основных концепций корпоративных финансов, теории рынка капитала и оценки стоимости активов, теории портфеля и основ управления рисками;
- изучение основ управления внеоборотными и оборотными активами, механизма принятия инвестиционных решений и управления инвестиционными проектами в корпорациях;
- изучение основ управления собственным и заемным капиталом, прибылью предприятий, формирования оптимальной структуры капитала и дивидендной политики корпораций;
- изучение основ проведения анализа имущественного положения, финансового состояния, финансовых результатов деятельности и рыночной активности предприятий, организации финансового планирования и бюджетирования в корпорациях;
- изучение основ антикризисного финансового управления, управления стоимостью компании, корпоративного налогового планирования, финансовой инженерии и внешнеэкономической деятельности корпораций.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к профессиональному циклу ООП. Изучение данного курса предполагает наличие базовых знаний, полученных студентами в процессе освоения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и математического циклов.

Изучение курса «Корпоративные финансы» является необходимым для освоения ряда дисциплин, предусмотренных программой обучения студентов по направлению «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент»: «Антикризисное управление», «Управление проектами», «Инвестиции», «Финансовый менеджмент», «Финансовые рынки и институты».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Корпоративные финансы» формируется следующая часть компетенций Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «080200 – МЕНЕДЖМЕНТ»:

ОК-2 (обладание знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности);

ОК-5 (владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения);

ОК-9 (умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности);

ОК-10 (стремление к личностному и профессиональному саморазвитию);

ОК-12 (осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности);

ОК-13 (обладание способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы);

ОК-15 (владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования);

ОК-16 (обладание пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний);

ОК-17 (владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией);

ПК-26 (обладание способностью к экономическому образу мышления);

ПК-46 (понимание роли финансовых рынков и институтов, обладание способностью к анализу различных финансовых инструментов).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание, функции и роль корпоративных финансов в финансовой системе РФ;
- цели, задачи и организационную структуру корпоративного финансового управления;
- фундаментальные концепции корпоративных финансов;
- основы управления активами и источниками их финансирования в корпорациях;
- основы проведения анализа имущественного положения, финансового состояния, финансовых результатов деятельности и рыночной активности предприятий, организации финансового планирования и бюджетирования в корпорациях;
- современные проблемы корпоративного финансового управления (антикризисного управления, финансовой инженерии, внешнеэкономической деятельности предприятий и др.);

уметь:

- анализировать финансово-экономические процессы, происходящие в корпорациях;
- проводить диагностику вероятности банкротства корпорации;
- оценивать эффективность мер, направленных на совершенствование управления финансами корпораций;
- выполнять аналитические расчеты, связанные с использованием финансовых инструментов в корпорациях;
- выявлять и измерять риски в финансово-хозяйственной деятельности корпораций;
- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности.

владеть:

- методологией экономического исследования;

• современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих финансовое состояние корпораций.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

1. Цели и задачи дисциплины: освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Задачами дисциплины являются:

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- изучение содержания законодательных и подзаконных актов, регламентирующих процесс создания собственного дела в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- приобретение умений по созданию собственного предприятия «с нуля» и процедуре его ликвидации;
- освоение разработки бизнес-плана для обоснования создания предприятия;
- ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела;
- овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

«Предпринимательская деятельность» относится к дисциплинам профессионального цикла, вариативной части и является курсом по выбору.

При освоении программного материала используются знания, полученные при изучении следующих дисциплин, предшествовавших данному курсу: «Налоги и налогообложение», «Экономика организации», «Этика делового общения».

«Предпринимательская деятельность» тесно связана с такими дисциплинами, как «Менеджмент», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Правовое регулирование профессиональной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование:

1. общекультурных компетенций (ОК):

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи (ОК-2);
- способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки (ОК-6);
- способностью обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-7).
- способностью анализировать исторические факты (ОК-10);

- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11).

2. профессиональными компетенциями (ПК):

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);
- способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);
- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);
- способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю развития российского предпринимательства;
- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;
- методы нивелирования предпринимательского риска при создании собственного дела;
- направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;
- порядок проведения учредительного собрания, содержание учредительных документов АО и ООО и основные процедуры юридического оформления вновь создаваемой фирмы.

Уметь:

- формулировать цели создания конкретного собственного дела;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела в сфере коммерции;
- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;
- разрабатывать проекты учредительных документов АО и ООО;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности;
- определять эффективность бизнеса.

Владеть:

- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;

- механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;
- навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инвестиции»

1. Цель дисциплины – обеспечить формирование у студентов фундаментальных знаний в области инвестиций, а также выработку практических навыков по проведению инвестиционного анализа финансовых инструментов (акций и облигаций), инвестиционных проектов; построению инвестиционного портфеля и использованию различных опционных стратегий.

Задачи дисциплины:

- Анализ типологии инвестиций и механизма взаимосвязи финансовых и реальных инвестиций.
- Изучение методов оценки риска и доходности отдельного финансового инструмента и инвестиционного портфеля.
- Анализ и управление стоимостью капитала компании.
- Рассмотрение теории оценки инвестиционной стоимости различных видов активов.
- Изучение основных теорий формирования инвестиционного портфеля.
- Исследование инвестирования в производные финансовые инструменты, особенности анализа опционов и опционных стратегий.
- Анализ основных экономических критериев оценки инвестиционных проектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Инвестиции» относится к профессиональному циклу основной образовательной программы (ООП), имеющему код БЗ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Инвестиции» направлен на формирование у студентов следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций (согласно ФГОС ВПО):

студент:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6).

Формой итогового контроля является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач. Зачет входит в общую трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах.

В результате освоения курса студенты, обучающиеся по направлению подготовки «Экономика», должны:

знать сущность и содержание инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующих субъектов; современные методы оценки эффективности инвестиционных проектов; систему оценочных показателей эффективности и методику их анализа; влияние факторов риска и неопределенности на эффективность инвестиций и инвестиционных проектов;

уметь оценить инвестиционные риски, эффективность реальных и финансовых инвестиций, сформировать оптимальную структуру инвестиционных ресурсов и источников инвестирования;

владеть навыками использования современных методик выбора эффективных инвестиционных решений, творческого подхода к анализу складывающихся производственно-экономических ситуаций, использования современных аналитических средств.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономический анализ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели: формирование теоретических основ и прикладных знаний в вопросах экономического анализа с использованием современных методов и методик оценки финансовой и управленческой отчетности организации, практическая реализация которых должна способствовать повышению качества бизнес-решений, принимаемых персоналом компании, и, в конечном счёте, приводить к росту эффективности её деятельности.

Задачи:

- изучение современного состояния теории и практики экономического анализа (с учётом обобщения отечественного и международного опыта);
- формирование представлений о методах и приёмах проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации;
- обучение умению получать объективную информацию о работе организации, её проблемах и перспективах;
- изучение закономерностей использования экономического анализа в качестве инструмента предварительной проверки при выборе перспективных направлений инвестирования и прогнозирования будущих финансовых результатов;
- определение роли анализа в принятии долгосрочных финансовых решений, в вопросах управления собственным и заёмным капиталом организации;
- обучение расчётно-аналитическим процедурам в части определения влияния внешних и внутренних факторов на уровень результативности бизнеса организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономический анализ» относится к вариативной части профессионального цикла. Для полного освоения курса студент должен знать основные положения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Статистика», «Экономика предприятия», «Учёт и анализ».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1. способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
2. способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
3. способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризую-

- щие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
4. способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
 5. способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
 6. способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
 7. способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационные обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
 8. способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);
 9. способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно- методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- методы построения эконометрических моделей, объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

Уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётах предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне.
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчёта, статьи;

Владеть:

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современной методикой построения эконометрических моделей;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономическая теория»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Экономическая теория» – формирование теоретических экономических знаний у бакалавров в области государственного и муниципального управления.

Задачи дисциплины:

Изучить и усвоить следующие аспекты экономической теории:

- теоретические концепции и направления современной экономической теории;
- структурные элементы экономической системы рынка и основные цели и задачи ее развития;
- с точки зрения социологических и социально-психологических концепций определять направления развития экономической политики;
- инструментарий эмпирического исследования сегментов российской экономики;
- навыки критического осмысления научных материалов по экономической проблематике.

2 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономическая теория» - общеэкономическая. Знания, полученные студентами при ее изучении, являются основой для освоения профессиональных и специальных дисциплин. Дисциплина «Экономическая теория» относится к вариативной части профессионального цикла.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент должен обладать следующими компетенциями:

- пониманием содержания, смысла, основных целей, социальной значимости профессии государственного и муниципального управления, стремлением к улучшению этого понимания через использование знаний в своей деятельности (ОК-5);
- умением оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов (ПК-7);
- способностью свободно ориентироваться в правовой системе России (ПК-9);
- умением правильно применять нормы права (ПК-10);
- умением определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции (ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные закономерности экономической жизни общества, способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов;
- основные микро- и макроэкономические подходы и особенности их применения в России на современном этапе;
- основные российские и зарубежные теоретические концепции и направления современной экономической теории;
- проблемы и тенденции, влияющие на состояние рынков и организаций в современных условиях;
- категории и понятия современной экономики, понимать и раскрывать их с позиции

экономической теории.

уметь:

- использовать социально-экономические знания для решения практических задач;
- определять структурные элементы экономической системы рынка и основные цели и задачи ее развития;
- в соответствии со знаниями социологических и социально-психологических концепций определять направления развития товарной, распределительной, ценовой и коммуникационной политики в условиях конкретной экономической системы.

владеть:

- набором аналитических инструментов эмпирического исследования конкретных сегментов российской экономики;
- навыками критического осмысления научных материалов по экономической проблематике;
- освоить методы анализа опыта потребителей на конкретных рынках.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Страхование»

1. Цели и задачи дисциплины

Курс «Страхование» предназначен для более углубленного понимания студентами современного страхового дела, организационных форм и специфики деятельности страховых компаний, общих методических и практических вопросов продвижения страховых продуктов в рыночной экономике, управления рисками через страхование, что предопределено требованиями объективного развития российской экономики.

Целью данного курса является формирование у студентов теоретических представлений о социально-экономической и финансовой сущности страхования, состоянии и перспективах развития страхового рынка, функционировании страховой компании для выработки практических навыков работы в страховой сфере.

Данная дисциплина имеет следующие задачи:

- ознакомить студентов с истоками зарождения страхового дела и современной социально-экономической сущностью страхования;
- исследовать структуру современного страхового рынка России;
- ознакомить с основами регулирования страховой деятельности, законодательными и юридическими аспектами страхования, включая вопросы заключения договоров и составления страховых полисов;
- рассмотреть основы управления рисками через страхование;
- ознакомить студентов с основами актуарных расчетов, определения страховых тарифов и премий;
- исследовать отрасли, подотрасли, виды и подвиды страхования.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Страхование» относится к обязательной дисциплине вариативной части Б.3. «Профессиональный цикл». Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен обладать следующими компетенциями:

- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- умеет логически верно, аргументировано, и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- имеет представление об экономическом образе мышления (ПК-26);
- владеет методами и программными средствами обработки деловой информации, способен взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

Знания, умения и навыки, полученные в процессе изучения данной дисциплины, расширяют практические возможности бакалавра менеджмента в профессиональной сфере.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способность к анализу социально-значимых проблемы и процессы (ОК-13);
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность страхования как экономической категории; основные виды и формы страхования и их особенности;
- способы организации страховой защиты; структуру страхового рынка, принципы и методы его регулирования;
- особенности и порядок формирования финансовых ресурсов страховщиков;
- принципы инвестиционной деятельности страховщиков;
- основы актуарных расчетов и др.

Уметь:

- выявлять страхуемые риски юридических и физических лиц;
- обобщать показатели деятельности страховщиков, выявлять тенденции развития;
- уметь составлять договоры страхования;
- производить расчеты тарифных ставок по рисковому видам страхования, страхованию жизни;
- производить расчеты суммы ущерба и страхового возмещения и др.

Владеть:

- методами расчета тарифных ставок по видам страхования, суммы ущерба и страхового возмещения;
- методами анализа и оценки рисков;
- методами анализа страховых рынков.

Аннотация рабочей программы по дисциплине «Управление проектами»

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является усвоение слушателями основополагающего набора сведений в области управления проектами, овладение теорией и практикой управления проектами.

Задачами изучения дисциплины являются: усвоение слушателями всего набора определенных, понятий, категорий и показателей в сфере управления проектами; подготовка слушателями к самостоятельному принятию решений, касающихся проектной деятельности, а также выработка у них практических навыков управления проектами.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управление проектами» ориентирована на слушателей бакалаврских программ по направлению «Менеджмент». Она относится к числу специальных и занимает одно из ключевых мест в профессиональном цикле. Ее изучение формирует теоретические знания, базовые компетенции и прикладные навыки в области принятия управленческих решений по эффективному использованию трудовых ресурсов в современной компании.

Для ее успешного освоения слушатель должен владеть основами экономических знаний, а также элементарными навыками математического и компьютерного моделирования обра-

ботки данных. Дисциплина «Управление проектами» связана с дисциплинами «Теория менеджмента», «Учет и анализ», «Деловая этика». Для успешного освоения дисциплины требуются хорошие знания предметов гуманитарного, социального и экономического, а также математического и естественнонаучного циклов. Пререквизитами дисциплины являются курсы «Управление человеческими ресурсами» и «Методы принятия управленческих решений».

К кореквизитам дисциплины может быть отнесен курс «Учет и анализ».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения данной дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурные

- способен постоянно развивать свой профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые направления знаний и методов исследования (ОК- 1);
- способен к непрерывному совершенствованию профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);
- способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);
- способен принимать финансово-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);

Профессиональные организационно-управленческая деятельность

- способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе делегирования (ПК-2);
- способен использовать современные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способен эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- владеет современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельности (ПК-18);
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- владеет средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления персоналом проекта (ПК-33);
- проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для управления персоналом проектов (ПК-42);
- способен проводить оценку качества управления персоналом проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43).
- способен проводить финансово-экономический анализ отдельных структурных подразделений предприятия, давать оценку эффективности осуществления нового проекта и разрабатывать бизнес-планы по его реализации (ПК-49);
- способен давать оценку тенденций социально-экономического развития сегментов рынка, а также прогнозировать возможность разработки и внедрения новых проектов (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные виды и элементы проектов,
- важнейшие принципы, функции и методы управления проектом;
- порядок разработки проектов,
- принципы построения организационных структур управления проектами,
- источники, формы и принципы организации проектного финансирования,
- специфику реализации проектов,

- особенности завершения проекта,

Уметь:

- рассчитывать показатели эффективности различных вариантов проекта и выбрать оптимальный вариант,
- планировать затраты на производство и реализацию продукции, рассчитывать финансовые потоки по проекту,
- управлять работами по проекту,
- управлять ресурсами проекта,
- определять цели, предметную область и структуру проекта,
- составлять организационно-технологическую модель проекта,
- рассчитывать календарный план осуществления проекта,
- формировать основные разделы сводного плана проекта,
- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам,
- использовать программные средства для решения основных задач управления проектом,
- управлять рисками по проекту;

Владеть:

- спецификой экспертизы проекта
- разработкой инвестиционных проектов и проводить их оценку.

Аннотация рабочей программы по дисциплине «Предпринимательское право»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель

Дисциплина «Предпринимательское право» имеет целью дать студентам знания о совокупности норм, регулирующих предпринимательские отношения и тесно связанные с ними иные, в том числе некоммерческие, отношения, а также отношения по государственному регулированию экономики в целях обеспечения интересов государства и общества.

Задачи

Усвоение студентами основных понятий предпринимательского права, его институтов и законодательства.

2 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Предпринимательское право» занимает одно из важных мест в профессиональной подготовке бакалавра менеджмента, так как изучает важнейшие правоотношения в обществе.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- положения, касающиеся понятия предмета, системы и методов предпринимательского права, а также его источников и принципов;
- основы предпринимательской деятельности (правовое положение субъектов, государственное регулирование их деятельности);
- вещные права и обязательства в предпринимательских отношениях;
- функционирование банков и бирж;
- основные направления развития предпринимательского права с учетом преобразований в экономике России;

уметь:

- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;
- правильно составлять и оформлять юридические документы;
- оценивать эффективность правовых норм, их адекватность социально-экономическим потребностям сложившегося или складывающегося правового механизма;

владеть:

- навыками работы с правовыми актами

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент»

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Процесс формирования бакалавра в области менеджмента предполагает освоение, как общих положений развития управления, так и получение конкретных знаний, связанных с отдельными, наиболее важными, аспектами управления, определяющими все его положительные качества, а также эффективность и успешное развитие.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний в области управления инновационным процессом на предприятии и определенных навыков аналитической, диагностической и проектной работы в области организационной инноватики.

Задачами дисциплины являются: формирование таких качеств бакалавра как направленность на изменения, способность к восприятию нововведений; обучение основам теории инноватики; развитие навыков идентификации инноваций и формирования инновационной стратегии предприятия; формирование понимания организации как развивающейся и изменяющейся социально-экономической системы, включающей организационные инновации; ознакомление с основными международными и отечественными стандартами и документами в сфере инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включена в базовую часть цикла ФГОС ВПО по направлению «Менеджмент», все профили (квалификация «бакалавр»). Изучение «Инновационного менеджмента» базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Менеджмент», «Экономическая теория».

Требования к входным знаниям в результате освоения предшествующих дисциплин: знание основных экономических категорий, законов и теорий, экономических показателей, их классификации и способов их определения.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Теория менеджмента», «Экономико-математические методы и модели», «Деловая информатика», «Финансовый менеджмент», «Рыночная система, анализ индивидуальных рынков», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный анализ». Набор входящих знаний и умений, состоящий в понимании системы инструментов и прикладных технологий менеджмента в управлении организацией, специфика управления информационными ресурсами и оценка их роли и места в формировании конкурентных преимуществ, обеспечивают требуемый знаниевый фундамент для изучения ос-

новых направлений влияния управления маркетингом на состояние и развитие организации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

ОК-1–владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

ОК-2–умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

ОК-3–готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

ОК-4–способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

ОК-6–стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

ОК-7–способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ОК-8–осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

ОК-11–готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

Профессиональные компетенции:

ПК-2 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

ПК-4 - способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

ПК-8 - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

ПК-9 - способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев;

ПК-11 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

ПК-14 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

ПК-17 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности.

ПК-20 - Владеет методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения

ПК-21- Готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций

ПК-43- Способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы инновационного менеджмента;

- основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента;
- основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях;
- специфические характеристики инновационного менеджмента на разных уровнях;
- закономерности формирования инновационных стратегий;
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента.

уметь:

- провести исследование объекта с целью оценки его инновационного потенциала;
- определить место объекта (предприятия, организации) на рынке инновационной продукции с учетом требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, организации;
- применить известные подходы к группировке и организации инноваций;
- определить роль организационных структур в управлении инновационными процессами;
- осуществить инновационное проектирование;
- оценить эффективность инноваций;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;
- методами оценки готовности фирмы к инновациям ;
- навыками разработки матрицы конкурентных преимуществ фирмы;
- способами разработки программы внедрения новшеств;
- методами сбора и анализа собранной информации; в области инноватики;
- методами оценки эффективности инновационных проектов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление качеством»

1.Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины

Целью дисциплины «Управление качеством» является обучение студентов основным понятиям качества, как объекта управления, методам его оценки и измерения, концептуальным основам и методами управления качеством и сертификации продукции и систем качества. Особое внимание уделяется организационным вопросам создания систем управления качеством, практическому решению проблем качества в организациях, его нормативно-правовым и экономическим аспектам.

Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются изучение организационных вопросов создания и сертификации систем управления качеством, применения соответствующих информационных технологий, нормативно-правовых и экономических аспектов управления качеством, практическое решение проблем качества бизнеса.

2.Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управление качеством» должна быть логически увязана с основными дисциплинами специальности.

Предшествовать изучению данной дисциплины должны курсы: основы технологий, менеджмент, экономика, маркетинг, экология и безопасность труда и продукции. На базе дисциплины «Управление качеством» должны преподаваться дисциплины, рассматривающие проблемы инноватики, экономики организации, планирования финансовой деятельности организации, конкуренции и конкурентоспособности, управления технологиями, многофункционального менеджмента.

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник по направлению подготовки «Управление качеством» с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК):

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- имеет стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-17);

б) профессиональными (ПК):

- анализирует состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа (ПК-1);
- идентифицирует основные процессы и участвует в разработке их рабочих моделей (ПК-3);
- применяет инструменты управления качеством (ПК-5);
- применяет проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества (ПК-8);

В результате изучения дисциплины специалист должен:

Знать теоретические основы и современную практику управления и обеспечения качества продукции, услуг;

Уметь:

- разрабатывать и внедрять системы качества и поддерживать их работоспособность;
- проводить аудит качества;
- осуществлять проектирование и организовывать системы качества на предприятиях;

Владеть:

- навыками разработки систем качества, проведения аудита качества (системы, продукта, процесса);
- навыками оценки экономической эффективности управления качеством.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовые рынки и институты»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: расширение и углубление фундаментальных знаний о финансовых рынках, формирование системного подхода в области функционирования финансовых рынков.

Задачи дисциплины:

- ✦ изучение видов, структуры, инструментов финансовых рынков, анализ взаимодействия участников рынков на национальном и международном уровнях;
- ✦ выявление особенностей и принципов функционирования финансовых рынков;
- ✦ оценка возможных рисков на финансовых рынках и стратегий управления ими;
- ✦ исследование системы государственного регулирования и саморегулирования финансовых рынков;
- ✦ рассмотрение специфики организации мировых финансовых рынков.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Финансовые рынки и институты» является одним из базовых курсов и относится к экономическому циклу дисциплин.

Дисциплина «Финансовые рынки и институты» относится к вариативной части профессионального цикла. Изучает основополагающие вопросы теории и практики организации и развития финансовых рынков.

Изучение дисциплины «Финансовые рынки и институты» должно основываться на знаниях, полученных в рамках дисциплин «Корпоративные финансы», «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Финансовые рынки и институты» направлен на формирование следующих компетенций:

- ★ владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- ★ способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые экономические проблемы (ОК-2);
- ★ способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны на международном финансовом рынке (ОК-3);
- ★ способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- ★ способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- ★ способность работать с разнообразной информацией (ОК-16);
- ★ способность к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

Владеть: методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Мировая экономика и международные экономические отношения»

1. Цели учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Мировая экономика и международные отношения» являются:

- обеспечить овладение студентами знаниями об основных принципах и тенденциях развития мирового хозяйства, особенностях мирового рынка товаров, факторов производства и мирового денежного рынка, комплексом теоретических знаний в области мирового хозяйства и международных экономических отношений;

- приобретение навыков использования этих знаний в профессиональной деятельности;

- формирование компетенций, которые позволят принимать решения в сфере коммерции с учетом конъюнктуры мирового рынка и международной обстановки в профессиональной деятельности бакалавров.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Мировая экономика и международные отношения» включена в цикл «Б3 Профессиональный цикл» ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент (квалификация «бакалавр»).

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Политология». В свою очередь эта дисциплина является основой для изучения таких дисциплин как «Коммерческая деятельность», «Мировая торговля», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Товарная политика».

Требования к «входным» знаниям: знание основных экономических категорий, законов и теорий, показателей, их классификации и способы определения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

- знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК- 29).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;

- методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов;

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- микроуровне;

- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро-микроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики и социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на макро- и микроуровне;

- представлять результаты аналитической исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

Владеть:

- методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Антикризисное управление»

1.Целью изучения дисциплины является получение теоретических знаний и выработка практических навыков в области антикризисного управления, а именно: диагностики банкротства, управления предприятием в кризисной ситуации, управления рисками, стратегии и тактики антикризисного управления.

Бакалавр менеджмента должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и конкретной основной образовательной программой вуза:

2.Место дисциплины в структуре ООП

Настоящая дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавра. **БЗ.В.ОД.**

Одной из важнейших целей курса является формирование у выпускников специальных знаний управления предприятием в условиях кризиса, необходимых для практической и научно – исследовательской работы в избранной области профессиональной деятельности.

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3–готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

ОК-4–способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

ОК-8–осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

ОК-11–готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели

ПК-2 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности; готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

ПК-4 - способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

ПК-8 - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

ПК-9 - способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев;

ПК-11 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

ПК-14 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

ПК-17 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины специалист должен:

иметь представление: об антикризисном управлении в России и международном опыте банкротств и санаций предприятий;

знать: государственное регулирование отношений несостоятельности, правовое обеспечение антикризисного управления, финансовое оздоровление несостоятельных организаций, антикризисное управление в рамках несудебных и судебных процедур;

уметь: ориентироваться в вопросах антикризисного управления предприятий, анализировать финансово – экономическое состояние неплатежеспособных предприятий;

приобрести навыки: составления антикризисной маркетинговой стратегии, управления персоналом в условиях кризиса предприятия;

владеть: методами подготовки и реализации управленческих решений, сбора, обработки и анализа информации по отдельным проблемам антикризисного управления и иметь опыт предупреждения банкротства и вывода предприятий из состояния неплатежеспособности.

Аннотация программы учебной дисциплины «Логистика»

1.Цели освоения дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Логистика» является:

– на базе анализа современных подходов к теории и практике добиться всестороннего и глубокого понимания сущности, природы и методологии логистического познания предприятий как сложных систем и научиться использовать полученные знания для оптимизации потоковых процессов, происходящих в этих системах.

Задачи курса

- показать актуальность управления потоковыми процессами в организациях;
- познакомить с современными подходами оптимизации потоковых процессов;
- проанализировать возможности использования логистики в управлении организацией.

Основной учебной задачей курса является овладение студентами теоретических и практических навыков применения логистического менеджмента на предприятии/организации.

2.Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Логистика» изучается в вариативной части *дисциплин по выбору*, вопросы логистического подхода к управлению материальным потоком носят междисциплинарный характер, предусматривает знание студентами дисциплин: Философии, Высшей математики, Основ экономической теории, Статистики, Экономики предприятия/организации, Менеджмента, Основ маркетинга, Информационных технологий.

3.Требования к уровню освоения учебной дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций, таких как:

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19) и профессиональных компетенций:
 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
 - способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
 - способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

В результате освоения учебной дисциплины, обучающийся должен

знать:

- место и роль логистики в становлении и развитии новой экономической теории;
- основы теории и методологии логистики предприятия;
- логистическую сущность экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ;
- основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия;
- методы оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии;

уметь:

- выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием исходя из логистической концепции управления;
- применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами на предприятии;
- методы анализа функционирования звеньев логистической цепи: «закупка», «производство», «запасы», «складирование», «транспорт», «распределение и сбыт», «информация»;
- применять использовать методы оценок резервов экономии от оптимизации движения материального и других потоков на предприятии.

владеть:

- методами анализа логистических процессов, процессов обслуживания потребителей и управления логистическими издержками;
- методами подбора необходимых инструментов, а именно методов и моделей планирования, прогнозирования и оптимизации логистических процессов, выбора состава логистической инфраструктуры, информационных технологий и коммуникационных систем;
- методами проектирования логистических систем, включающих процессы управления транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов от производителя до потребителя в соответствии с его интересами и требованиями;
- владеть пакетом программ Microsoft Office с целью оформления документации на компьютере.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Операционный менеджмент»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания учебной дисциплины «Операционный менеджмент» является обучение студентов основным принципам и условиям построения и практического применения современных методов эффективной организации и управлению материальными потоками производственного предприятия и получение теоретических знаний и профессиональных навыков и умений в области организации и управления операционными (производственными) системами. Овладение знаниями по системной рационализации управления операционными процессами, как составной части логистического процесса.

Задачами дисциплины является подготовка высококвалифицированных специалистов в следующих аспектах при выполнении функциональных обязанностей:

- разработка проектов совершенствования организации и управления операционными системами на основе экономико-математического моделирования;
- осуществление координации работы различных подразделений организации по подготовке производства, по производству, по обеспечению и обслуживанию производства и выпуска продукции с целью повышения конкурентоспособности производства продукции и услуг;
- обоснование и разработка проектов по повышению организованности, надёжности и эффективности управления операционными системами;

- организация, оптимизация, синхронизация и интеграция процессов: технической и организационной подготовки производства, основного производства, технического обслуживания производства, сервисного обслуживания продукции и др.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина "Операционный менеджмент" относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин. Изучение дисциплины "Операционный менеджмент" опирается на знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Менеджмент».

Вместе с тем дисциплина "Операционный менеджмент" является специальной, дающей студентам прикладные знания, которые могут быть использованы при изучении последующих курсов: «Информационные системы в менеджменте», «Управление проектами».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- выпускник владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК – 15);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- готов использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- готов организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами (ПК-13);
- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- способен осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- назначение, задачи и принципы операционного менеджмента;
- взаимосвязи между стратегическим, тактическим и оперативным планированием логистической деятельности в цепях поставок;
- инструментарий систем управления производством;
- основные этапы организации операционных процессов;
- методологию проведения планирования и управления производством в соответствии с различными системами управления;
- иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в производственных системах.

уметь:

- использовать методы и инструменты логистики производства в целях повышения эффективности управления логистическими системами;
- составлять планы производства, закупок и продаж на уровнях сводного, предварительного и подетального планирования;
- пользоваться специализированным программным обеспечением для планирования и управление производственными системами;

владеть:

- методами планирования и управления производственными процессами; инструментарием систем управления и планирования ERP, «Бережливое производство».

Аннотация рабочей программы дисциплины «Налоговая система Российской Федерации»

1.Цели и задачи дисциплины.

Цель преподавания дисциплины заключается в формировании у студентов целостного представления о налоговой системе страны, обучение методике исчисления отдельных налогов.

Задачи:

- дать студенту базовые понятия налогообложения;
- показать принципы функционирования налоговой системы;
- рассмотреть виды налоговых платежей, порядок расчета и уплаты отдельных налогов;
- научить рассчитывать и анализировать показатели эффективности налоговой системы

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы студентов. Учебный процесс в аудиторной осуществляется в форме лекций и практических занятий.

2.Место дисциплины в структуре ООП. Курс «Налоговая система РФ» является дисциплиной по выбору части профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки «**Менеджмент**». Курса основывается на знаниях, приобретенных при изучении предшествующих финансово-экономических дисциплин: «Экономическая теория», «Корпоративные финансы». Дисциплина «Налоговая система РФ» является базовым теоретическим и практическим основанием для дисциплин: «Инвестиции», «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски».

3.Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины «Налоговая система РФ» направлен на формирование у студентов следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

студент:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения **(ОК-1)**;
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем **(ОК-4)**;
- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны **(ОК-12)**;
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях **(ОК-13)**;
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов **(ПК-1)**;

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов **(ПК-2)**;
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами **(ПК-3)**;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач **(ПК-4)**;
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы **(ПК-5)**;
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты **(ПК-6)**;
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений **(ПК-7)**;
- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии **(ПК-10)**;
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии **(ПК-12)**.

В результате освоения курса студенты, обучающиеся по направлению подготовки «**Менеджмент**», должны:

знать основные понятия и категории налоговой системы Российской Федерации; состав налогов, существующих в России; последствия сокрытия налогов; функции Пенсионного фонда, его роль в формировании пенсионных средств; порядок перечисления сумм в Пенсионный фонд;

уметь использовать систему знаний о налоговой системе; рассчитывать средства предприятий, облагаемых взносами в Пенсионный фонд;

владеть культурой мышления, умением воспринимать, анализировать, обобщать информацию, ставить цель и выбирать пути её достижения; навыками строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные при исследовании экономических вопросов результаты; рассчитывать косвенные налоги в цене товара, налог на прибыль организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Налоги и налогообложение»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения бакалаврами учебной дисциплины “ Налоги и налогообложение на предприятии ” является овладение знаниями, представлениями, умениями и навыками, необходимыми для менеджера-экономиста, умеющего сочетать теоретическую и практическую подготовку.

Задачи изучения дисциплины вытекают из цели ее преподавания и сводятся к следующему:

- ознакомиться с базовыми понятиями и концепциями налогообложения;
- понять взаимосвязь налогообложения с другими дисциплинами;
- научиться ориентироваться в налоговом законодательстве;
- усвоить системный подход к решению практических ситуаций, связанных с налогообложением (в том числе с налоговым планированием на предприятии);
- ознакомиться с методиками оценки налоговой нагрузки хозяйствующих субъектов, с налоговыми рисками;
- получить навыки работы с современными компьютерными технологиями для нахождения актуализированной информации по налогообложению;

– усвоить элементы налоговой культуры, уважительное отношение к законам.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Курс «Налоги и налогообложение» является дисциплиной по выбору части профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки «**Менеджмент**». Курса основывается на знаниях, приобретенных при изучении предшествующих финансово-экономических дисциплин: «Экономическая теория», «Корпоративные финансы». Дисциплина «Налоги и налогообложение» является базовым теоретическим и практическим основанием для дисциплин: «Инвестиции», «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс по ФГОС ВПО	Содержание компетенции
ОК-9	Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-20	Учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
ПК-8	Способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
ПК-11	Способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
ПК-31	Умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
ПК-39	Владеет навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

иметь представление:

- о месте налогообложения в системе управления хозяйствующим субъектом;
- о пользователях налоговой информации;
- о налоговом праве, международном налоговом праве;
- о направлениях совершенствования системы налогообложения в современных условиях, как в России, так и за рубежом.

знать:

- предмет, методы, принципы, базовые понятия налогообложения;
- содержание и структуру действующей налоговой системы РФ;
- основные законы и другие нормативные материалы по вопросам налогообложения;
- процедуры налогового контроля и порядок привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения;
- проблемы взаимоотношений участников налоговых отношений
- действующие в Российской Федерации налоги, пошлины, сборы;
- методику налогового планирования на предприятиях и в организациях.

приобрести навыки:

- оперативного составления налоговой отчетности, отслеживания её достоверности и соответствия установленной норме;
- проведения научных исследований по профилю специальности, обработки и анализа результатов;
- самостоятельного принятия решений по вопросам, связанным с исчислением и уплатой налогов, изложения своих мнений письменно и устно, выступления с отчётами или докладами;

- работы с информационно-правовыми системами и ресурсами интернет по налоговой тематике.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловой иностранный язык»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Деловой английский язык» для обучающихся по программе бакалавриата заключается в формировании коммуникативной, профессиональной и социокультурной компетенций в использовании английского языка, которые позволят выпускнику осуществлять речевую коммуникацию на этом языке в рамках норм литературного языка, анализировать научную литературу по специальности; в усвоении культуры английской речи.

Задача дисциплины – сформировать у студентов:

- устойчивые речевые умения, способность анализировать коммуникативные стили общения;
- оценивать дискурсивные типы текстов нормативного и ненормативного характера;
- профессиональные умения оценки и коррекции собственной и чужой речи;
- стимулировать интеллектуальное и эмоциональное развитие личности учащегося, овладение им определенными когнитивными приемами, позволяющими совершать коммуникативную и познавательную деятельность;
- развить способности к социальному взаимодействию, сформировать устойчивые мотивационные стимулы и умения постоянного самосовершенствования;
- принимать во внимание в коммуникативной и профессиональной деятельности прагматические параметры высказывания (адаптация к предмету ситуации, типу адресата, условиям ситуации, интенции автора), речевую организацию текста, его социокультурную интерпретацию;
- сформировать устойчивую потребность в общении на английском языке и в овладении культурой английской речи, культурой речевого поведения.

2 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Деловой английский язык» является одной из дисциплин социально-гуманитарного цикла учебного плана для направления подготовки «Менеджмент». Являясь одной из важнейших составляющих основного этапа в обучении иностранному языку, дисциплина призвана произвести коррекцию лексических навыков, речевых умений, полученных в базовом курсе иностранного языка, существенно расширить общий лексический запас учащихся с учетом их профессионализации. Практический характер дисциплины выражается, прежде всего, в ее направленности на формирование речевых умений и навыков активного типа. Профессиональная направленность дисциплины реализуется как в широкой базе собственно лексических, лингвострановедческих, стратегических знаний и умений, также в нацеленности на формирование навыков для успешной работы с текстами профессиональной направленности на иностранном языке и готовность осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном (русском) и иностранном языках.

Основным принципом организации содержания дисциплины является направленность на формирование речевых умений и навыков активного типа, профессиональная направленность дисциплины реализуется как в широкой базе собственно языковых знаний и умений деловой речи.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины у выпускников должны формироваться следующие профессиональные компетенции:

- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- владеет необходимыми навыками профессионального общения на иностранном языке (ОК-13);
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- речевые жанры различных сфер общения;
- нормы этикета в устном и письменном общении;
- не менее 2000 лексических единиц с их синтагматическими и парадигматическими связями;
- синонимичные грамматические конструкции и контекстуальные и стилистические условия их использования;
- правила оформления письменных текстов;

уметь:

- общаться письменно и устно на иностранном языке на повседневные и профессиональные темы;
- постоянно проводить самокоррекцию речи;
- вводить и изменять тему, корректно выражать собственное мнение;
- обобщать, делать выводы, суммировать сказанное;
- инициировать внимание собеседника, оценивать показатели внимания собеседника к собственной речи;
- поощрять собеседника к продолжению речи;
- воспринимать эмоциональные оценки собеседника (симпатию, расположение, интерес, огорчение, заинтересованность, сожаление и под.);
- воздействовать на собеседника: предлагать помощь, содействие, совет; высказывать предостережение и поощрение к действию; предлагать помощь, принимать предложения; давать однозначные или уклончивые ответы;
- понимать аутентичную, спонтанную, монологическую и диалогическую речь, в состоянии извлечь из нее основную идею, логическую структуру высказывания и наиболее важные детали и адекватно реагировать на обращенный к ним текст;
- корректно прерывать собеседника, подталкивать его к смене темы;

владеть:

- подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речью всех типов (сообщение, доклад, беседа, дискуссия, спор интервью);
- следующими композиционными формами речи: описанием, повествованием, рассуждением, доказательством;
- следующими видами дискурса: характеристика, определение, объяснение, сравнение, оценка, интерпретация, комментирования, резюме, аргументация;
- изученным языковым материалом, социокультурными знаниями и навыками языковой и контекстуальной догадки;
- письменной речью официального характера в пределах изученного материала;
- основными видами чтения: чтением, направленным на понимание основного содержания текста; чтением, имеющим целью максимально точное и адекватное понимание текста с установкой на наблюдение за языковыми явлениями; чтением, направленным на быстрое нахождение определенной информации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловая риторика»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Деловая риторика» является необходимой для подготовки специалиста с высшим образованием. Она помогает в полной мере овладеть культурой деловой речи тем, кто по роду своей деятельности связан с людьми, организует и направляет их работу, ведет деловые переговоры.

Целью освоения дисциплины является повышение уровня коммуникативной компетенции студентов, что предполагает прежде всего умение оптимально использовать средства языка при устном и письменном общении в типичных для будущей профессиональной деятельности речевых ситуациях.

Достижение этой цели предполагает решение в процессе обучения ряда взаимосвязанных задач:

- помочь студентам овладеть культурой общения в жизненно актуальных сферах дея-

тельности, прежде всего в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией;

- сформировать систему знаний об эффективной коммуникации;
- развить коммуникативные способности, сформировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнёрами по общению в переговорном процессе и на со-вещании;
- научить произносить речь на собрании, участвовать в дебатах, проводить презентацию, вести деловую переписку, в том числе посредством электронной почты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть». Требования к знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины, определяются базовыми знаниями среднего образования.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Деловая риторика» наряду с другими дисциплинами участвует в формировании общекультурных компетенций (ОК):

- способность и готовность к восприятию личности другого, эмпатии, установлению доверительного контакта и диалога, убеждению и поддержке людей (ОК-7);
- способность и готовность к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них (ОК-8);
- проведению библиографической и информационно-поисковой работы с последующим использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, отчетов, заключений и пр. (ОК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы теории коммуникации;
- коммуникативные качества речи (точность, логичность, уместность и др.);
- факторы, влияющие на эффективность коммуникации, виды и средства общения, а также специфику общения разных видов: официального и частного, контактного и дистантного, вербального и невербального, единичного, множественного и массового, непосредственного и опосредованного;
- профессионально значимые письменные жанры (деловые письма, докладные и служебные записки и др.);
- жанры устной речи, которые необходимы для свободного общения в процессе трудовой деятельности (на совещании, собрании, в деловой беседе, в дискуссии и др.);
- особенности устной публичной речи, основные элементы спора.

уметь:

- ориентироваться в ситуации общения, определять стратегию и тактику речевого поведения при решении коммуникативной задачи;
- вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации;
- оптимально использовать языковые средства при устном и письменном общении в типичных для будущей профессиональной деятельности ситуациях (переговоры, публичное выступление, деловая переписка, презентация и др.);

владеть:

- коммуникативными навыками, способами установления контакта и поддержания взаимодействия, обеспечивающими успешную работу в коллективе;
- средствами убеждения и речевого воздействия;
- навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности, формами деловой переписки;
- приемами научной обработки текста.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б3.В.ДВ.4 Демография**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса - повышение общетеоретического уровня знаний будущих специалистов, а также формирование практических навыков обработки, анализа и оценки демографической информации.

Задачи курса:

- заложить основы системы знаний об основных демографических процессах и закономерностях;
- познакомить студента с понятийно-терминологическим аппаратом демографии;
- сформировать практические навыки по сбору и анализу демографической информации;
- создать теоретические основы для адекватной оценки современной демографической ситуации в стране и в мире;
- дать представление об основных демографических концепциях.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина «Демография» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, его вариативной части, дисциплины по выбору (Б3.В.ДВ. 5.1).

Курс демографии предполагает знакомство с основными демографическими понятиями, показателями, процессами и методами демографического анализа. В курсе отражены современные демографические тенденции в России в мире. Изучение демографии носит междисциплинарный характер и связано с социологией, теорией вероятностей и математической статистикой, экономикой, политологией.

Наименование предшествующей дисциплины: «Статистика»

Наименование последующей учебной дисциплины:

«Теория вероятностей и математическая статистика»

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	2	3
1.	ОК-13 – способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;	Знать общетеоретические вопросы изучаемой дисциплины; Уметь применять теоретические знания в практической деятельности
2.	ОК - 22 – способность придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни	Знать – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации Уметь – оценивать состояние морально-психологического климата в трудовом коллективе Владеть – приемами решения конфликтных ситуаций
3.	ПК – 15– готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента	Знать – формы социальных взаимодействий, определяющих поведение в коллективе Уметь – разрабатывать стратегию организации для решения практических задач Владеть – инструментарием стратегического менеджмента
4.	ПК – 26 – способность к экономическому образу мышления;	Знать – закономерности экономических процессов Уметь – анализировать сложившуюся экономическую ситуацию

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать

- предметную область и основной понятийный аппарат изучаемой дисциплины;
- методы учета населения и показатели, его характеризующие;
- место демографии в системе общественных наук, изучающих народонаселение;

- закономерности развития народонаселения, специфику его отдельных исторических типов;
 - основные направления современной демографической политики в РФ и мире;
 - взаимосвязи социально-экономического развития и демографических процессов;
 - роль населения в развитии экономики, в общественном прогрессе;
 - современные тенденции и перспективы науки демографии;
- уметь выражать и обосновывать сущность демографических процессов, анализировать социальные изменения;
- самостоятельно работать с научной, научно-методической и справочной литературой;
- грамотно применять полученные знания для решения исследовательских и практических задач;
- определять содержание понятия «качество населения», выявлять показатели, посредством которых оно выражается;
 - раскрыть механизм воздействия общественно-экономических отношений на развитие населения.
- владеть инструментальными, системными, социально-личностными и общекультурными компетенциями, а именно: *инструментальные компетенции*: иметь базовые знания о взаимосвязях демографии с другими науками, от которых зависят ее достижения; знать предметную область демографии, задачи, методы демографического исследования; знать современные тенденции и перспективы демографических исследований; извлекать и анализировать информацию непараллельных источников; *социально-личностные и общекультурные компетенции* усвоить ценности норм поведения, направленные на социализацию личности и сотрудничество; *системные компетенции* иметь навыки аргументации собственного взгляда на ту или иную проблему современной демографии; критически осмысливать и разумно адаптировать к современным условиям полученные знания).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Народонаселение»

Целями освоения дисциплины являются приобретение знаний и навыков в области основ демографии; овладение основными понятиями народонаселения умением рассчитывать, понимать и пользоваться показателями народонаселения, понимать и объяснять особенности ситуации в стране и мире и тенденций её изменения; создание представления о главных теоретических и аксиологических парадигмах народонаселения, об основных направлениях исследований народонаселения, о теоретических основах прогнозирования народонаселения и демографической политики; приобретение первоначальных знаний в области социологического анализа процессов народонаселения и семейного поведения (рождаемости и репродуктивного поведения, смертности и самосохранительного поведения, брачности и разводимости и брачного поведения).

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина «Народонаселение» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, его вариативной части, дисциплины по выбору (БЗ.В.ДВ. 5.1).

Курс демографии предполагает знакомство с основными демографическими понятиями, показателями, процессами и методами демографического анализа. В курсе отражены современные демографические тенденции в России в мире. Изучение демографии носит междисциплинарный характер и связано с социологией, теорией вероятностей и математической статистикой, экономикой, политологией.

Наименование предшествующей дисциплины: «Статистика»

Наименование последующей учебной дисциплины:

«Теория вероятностей и математическая статистика»

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные концепции народонаселения,
- исторические, и экономические предпосылки современной ситуации народонаселения в стране, регионе и в мире,
- основные источники информации народонаселения и их сущностные особенности; каче-

ственные особенности видов публикации данных,

- характеристики структуры народонаселения,
- основные показатели и факторы развития народонаселения; показатели измерения и диагностики демографических процессов,
- основные методы обработки данных народонаселения,
- особенности различных видов прогнозов и методов прогнозирования народонаселения,
- сущность и принципы построения политики народонаселения,
- прикладные возможности дисциплины.

Уметь:

- переносить исторический опыт демографического развития на современную ситуацию народонаселения,
- самостоятельно находить и использовать различные источники информации народонаселения,
- рассчитывать общие показатели процессов народонаселения, понимать их социально-экономический смысл и прикладной характер;
- грамотно анализировать ситуацию народонаселения в стране,
- использовать особенности структуры народонаселения в целях повышения лояльности отдельных социальных слоев населения,
- разрабатывать механизмы регулирования и стабилизации ситуации народонаселения,
- определять уровень влияния структуры народонаселения и процессов на социально-экономическую ситуацию в стране, регионе.

Владеть:

- навыки расчета показателей народонаселения,
- навыки правильной интерпретации информации народонаселения,
- представление об ожидаемой численности и структуре населения России и мира,
- навыки использования знаний по сопредельным дисциплинам,
- навыки эффективной работы с учебной и научной литературой.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски»

1.Цель изучения дисциплины – формирование научного экономического мышления для системного анализа финансовых рисков, для принятия своевременных мер по их минимизации.

Основные задачи дисциплины:

- изучение источников финансирования предпринимательской деятельности, принципов анализа предпринимательских рисков и способов их снижения;
- формирование навыков производить индексацию капитала, оценку недвижимости, приносящей доход, минимизировать предпринимательские риски (внутренние и внешние);
- формирование умений рассчитывать возможные потери в рискованных операциях, разрабатывать рекомендации для устранения возможных негативных последствий риска.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы студентов. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

2.Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски» основывается на знаниях, полученных студентами в процессе освоения курсов: «Экономическая теория», «Методы оптимальных решений», «Экономика организаций (предприятий)», «Корпоративные финансы», «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» закладывает необходимые теоретические знания и практические умения для эффективной деятельности будущих специалистов в области управления финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов.

3.Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски» направлен на формирование у студентов направления подготовки «Менеджмент» следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций (согласно ФГОС ВПО):
студент:

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

В результате освоения курса студенты, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

Знать основные понятия предпринимательства; принципы цивилизованного предпринимательства; состав финансовых ресурсов, используемых в предпринимательской деятельности; источники финансовых ресурсов для предпринимательской деятельности; принципы анализа предпринимательских рисков; способы снижения рисков;

Уметь определять необходимые финансовые ресурсы для предпринимательской деятельности; производить индексацию капитала; производить оценку недвижимости, приносящей доход; минимизировать предпринимательские риски (внутренние и внешние); определять способы снижения предпринимательских рисков;

владеть навыками количественного анализа конкретного риска; расчета возможных потерь (производственных и финансовых) в рискованных операциях; прогнозирования ситуаций с минимизацией рисков; разработки конкретных рекомендаций, ориентированных на устранение возможных негативных последствий риска.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Риск-менеджмент»

1.Цель изучения дисциплины — подготовка бакалавров экономики, способных управлять предпринимательскими рисками, владеющими специальными приемами и методами их оценки и анализа, а также умеющих применить их в практической работе.

Задачи дисциплины:

- приобретение практических навыков анализа предпринимательских рисков и риска банкротства предприятия;
 - понимание содержания и сущности методов и приемов управления предпринимательскими и финансовыми рисками предприятия;
 - понимание микроэкономических проблем управления предпринимательскими рисками.
- Таким образом, изучение курса «Риск-менеджмент» способствует подготовке высококвалифицированных специалистов, так как он дает комплекс как теоретических знаний, так и навыков в области выявления, оценки и управления проектными рисками.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Риск-менеджмент» является дисциплиной профессионального цикла и входит в перечень дисциплин по выбору. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении других дисциплин профессионального цикла. Дисциплина «Риск-менеджмент» обеспечивает логическую взаимосвязь со специальными дисциплинами направления. Дисциплина «Риск-менеджмент» опирается на теоретические основы бакалавриата и следующих дисциплин: Основы управления проектами, Менеджмент, Финансовый менеджмент.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения содержания дисциплины «Риск-менеджмент» студент должен обладать следующими компетенциями:

- способен развивать свой общекультурный и профессиональный уровень, самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения (ОК-2);
- владеть методикой и методологией проведения научных исследований в сфере риск-менеджмента (ОК-3);
- владеть навыками самостоятельной исследовательской работы (ОК-4).
- уметь использовать современные методы управления финансами корпораций для решения стратегических и тактических задач (ПК-1);
- обладать способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления рисками (ПК-10);
- владеть методами экономического анализа поведения хозяйствующих субъектов в условиях изменения рыночной среды (ПК-4);
- владеть методами стратегического и тактического анализа экономической ситуации (ПК-2);
- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные российскими и зарубежными исследователями (ПК-3);
- уметь анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-6);
- способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия (ПК-5);
- быть способным разработать варианты управленческих решений и обеспечить их выбор на основе проведенных расчетов (ПК-9);
- знать закономерности функционирования экономической среды на макро- и микро-уровне (ПК-7);
- знать современные методы анализа и оценки экономических явлений и процессов (ПК-8);
- уметь применять современный математический и статистический инструментарий для решения практических задач (ПК-11).

В результате освоения содержания дисциплины «Риск-менеджмент» студент должен:

знать

- основы управления предпринимательскими рисками, необходимые для решения экономических задач;

Уметь

- применять количественные и качественные методы анализа предпринимательских рисков для решения экономических задач;

владеть

- навыками применения современных моделей оценки предпринимательских и финансовых рисков для решения экономических задач;
- методикой оценки финансового состояния предприятия с точки зрения оценки риска его банкротства.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.4. Физическая культура**

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- овладение системами двигательных умений и навыков, обеспечивающих психофизическое благополучие и повышение психофизических кондиций, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать/понимать:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

уметь:

- творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

владеть:

- методами физического воспитания в укреплении здоровья для достижения должного уровня физической подготовленности к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Учебная практика (аннотация программы)

1. Цель учебной практики

Практика студентов является составной частью основной образовательной программы ВПО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и предполагает постепенное приобретение студентами практических знаний и компетенций в сфере управления предприятием.

Цель учебной практики – развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в РАП, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки. Ознакомление с работой руководителей низшего звена в различных службах аппарата управления по следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческая; информационно-аналитическая; предпринимательская.

2. Задачи учебной практики

Реализация данной цели предусматривает решение следующих задач:

- ✓ общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятия, организации;
- ✓ изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого предпринимательства;
- ✓ развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;
- ✓ изучение организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений;
- ✓ изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала;
- ✓ изучение законодательных актов, регулирующих деятельность организации;
- ✓ изучение нормативных документов по вопросам управления в организации;
- ✓ осмысление содержания профессии экономиста-менеджера, ее особенностей и отличий от профессий других специалистов;
- ✓ закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания рефератов, курсовых работ.

3. Место учебной практики в структуре ООП бакалавриата

Практика является важнейшей частью учебного процесса и включается в учебные планы на всех ступенях (уровнях) высшего профессионального образования в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов.

Учебная практика проводится на III курсе, во II семестре, и входит в раздел «Б.5. Практики» ФГОС по направлению подготовки ВПО 38.03.02 «Менеджмент». Учебная практика является обязательным этапом обучения бакалавра.

В результате освоения пройденных дисциплин курса, необходимых для освоения учебной практики, студенты должны

Знать:

1. Основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
2. Закономерности развития общества и мышления;
3. Основные математические модели принятия решений;
4. Основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией;
5. Основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
6. Принципы развития и закономерности функционирования организации;
7. Роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
8. Основные бизнес - процессы в организации;
9. Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
10. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования;
11. Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
12. Виды управленческих решений и методы их принятия;

13. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

Уметь:

1. Использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
2. Обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
3. Применять информационные технологии для решения управленческих задач;
4. Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций
5. Анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
6. Организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
7. Анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности.

Владеть:

1. Навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;
2. Экономическими методами анализа;
3. Математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
4. Программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет – технологий;
5. Методами реализации основных управленческих функций;
6. Современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

В результате прохождения учебной практики по направлению 38.03.02 Менеджмент обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

1. Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
2. Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
3. Способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
4. Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
5. Владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
6. Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

Производственная практика (аннотация программы)

Цель производственной практики

Целями производственной практики являются:

- Закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении основных курсов и курсов «Теория менеджмента», «Экономическая теория», «Финансовый менеджмент», «Производственный менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент».
- Приобретение необходимых практических знаний и умений по анализу и совершенствованию систем управления в организации
- Подготовка студентов в условиях реального производственного и управленческого процессов ключевых видов профессиональной (организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской) деятельности менеджера.

- Формирование базовых и ключевых компетенций менеджера в сфере организационного управления.

Задачами производственной практики по направлению 38.03.02 Менеджмент и профилю подготовки «Производственный менеджмент» являются:

- Познакомить студентов со спецификой работы ряда предприятий и организаций Москвы и Московской области и других регионов России, с особенностями их деятельности, с системой управления предприятиями и организациями, а также методами регулирования рынка.
- Сформировать аналитические умения в сфере профессиональной деятельности, приобрести навыки проведения анализа систем управления и выявления позитивных и негативных тенденций
- Владеть приемами и навыками определения состава источников информации, сбора данных для проведения анализа операционной (производственной) деятельности на предприятии, а также путей, каналов связей передаваемой информации вплоть до непосредственного исполнителя.
- Получить навыки обобщения результатов анализа, оценки мероприятий по совершенствованию организации управления.
- Осуществить подбор необходимой исходной информации для выполнения курсовых работ или для выполнения научно-исследовательской работы

Производственная практика по направлению 38.03.02 Менеджмент относится к профессиональному циклу дисциплин и базируется на теоретических знаниях студентов, полученных в результате изучения курса запланированных дисциплин.

В результате освоения пройденных дисциплин курса, необходимых для освоения производственной практики, студенты должны

Знать:

5. Основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
6. Анализировать статистические данные и формулировать выводы на основе проведенного анализа;
7. Основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией;
8. Системные модели в менеджменте;
9. Типы структур управления, их достоинства и недостатки;
10. Состав и структуру информационной базы анализа хозяйственной деятельности;
11. Принципы развития и закономерности функционирования организации;
12. Принципы, методы и формы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
13. Факторы и резервы повышения эффективности производства;
14. Виды управленческих решений и методы их принятия;
15. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования коммуникаций, лидерства и управления конфликта;
16. Сущность современной философии и основные принципы маркетинга;
17. Теоретические основы и закономерности стратегического управления, на предприятии, систему прогнозирования и стратегического планирования на предприятия

Уметь:

1. Осуществлять проведение работ по анализу и синтезу комплекса стратегических мер на предприятии;
2. Анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
3. Разрабатывать стратегию и тактику рыночной деятельности компании с учетом специфики внешней и внутренней маркетинговой среды;
4. Применять информационные технологии для решения управленческих задач;

5. пользоваться современными компьютерными средствами обработки статистической информации;
6. Использовать закономерности и принципы организации производства при решении задач проектирования, построения и анализа организационных структур производственных систем различного уровня;
7. Разрабатывать программы проведения текущего, оперативного и перспективного экономического анализ;
8. Формировать количественную оценку резервов повышения эффективности производственного потенциала;
9. Организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
10. Анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
11. Применять полученные знания в конкретных ситуациях, предлагать способы решения проблем и оценивать ожидаемые результаты, систематизировать и обобщать информацию.

Владеть:

1. Математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
2. Методами реализации основных управленческих функций;
3. Программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет – технологий;
4. Современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
5. Методами оценки экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации производства;
6. Технологиями проведения комплексного технико-экономического анализа;
7. Информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчетов;
8. Методами и инструментами маркетинговых исследований и анализа рынка.
- 9.

В результате прохождения производственной практики студенты должны будут уметь применять полученные знания в конкретных ситуациях, предлагать способы решения проблем и оценивать ожидаемые результаты, систематизировать и обобщать информацию.

Для этого они должны приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

1. Владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
2. Обладать готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
3. Быть способным находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
4. Уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
5. Быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
6. Владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
7. Понимать роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
8. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
9. Обладать способностью работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

10. Обладать способностью осуществления делового общения: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
11. Обладать способностью учета последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
12. Обладать способностью проектирования организационной структуры, осуществления распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
13. Обладать способностью оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
14. Обладать способностью анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
15. Обладать готовностью участия в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
16. Обладать способностью учета аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
17. Обладать способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
18. Обладать способностью оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
19. Обладать пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
20. Знать экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
21. Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
22. Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
23. Владеть способностью проведения анализа операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
24. Владеть способностью разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

Место производственной практики в структуре ООП бакалавриата

Производственная практика по окончании четвертого года обучения входит в раздел «Б.5. Практики» ФГОС по направлению подготовки ВПО 38.03.02 «Менеджмент». Производственная практика является обязательным этапом обучения бакалавра; ей предшествуют курсы: «Основы предпринимательства», «Менеджмент организации», «Экономика организации» и др., предполагающие проведение лекционных и семинарских занятий с обязательными итоговыми контролями.

Также производственная практика является базой для успешного прохождения студентом итоговой государственной аттестации.

Программа производственной практики ориентирована на получение навыков применения и закрепления теоретических знаний в практической деятельности, на изучение вопросов экономики и управления производством в современных условиях, на получение знаний и первичных навыков работы.

Практические навыки, полученные студентами в процессе прохождения производственной практики, должны быть использованы в процессе разработки и подготовки выпускной квалификационной работы, выполнении научных студенческих исследований.