

**Автономная некоммерческая организация
высшего профессионального образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВПО «РАП»)**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Ермакова Е.Е.

2014 г.

Кафедра: Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство
(название кафедры)

Авторы: Твердохлеб Ю.С., к.э.н.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

(наименование учебной дисциплины (модуля))

Направление/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Одобрена на заседании Ученого Совет АНО ВПО «РАП» Протокол № 5 от «11» ноября 2014 г.	Одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство» Протокол № 9 от «05» ноября 2014 г.
--	--

Москва 2014 г.

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Экономика предприятия» - является получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

Задачи дисциплины состоят в обучении студентов и освоении ими знаний в областях:

обеспечения предприятия необходимыми ресурсами;

планирования и организации экономической деятельности предприятий;

механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;

поддержания производственного процесса в заданном режиме с учётом обеспечения пропорциональности, ритмичности, непрерывности и доходности, включая все его составляющие подразделения и элементы от снабжения до реализации продукции, работ и услуг предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП:

Изучение дисциплины требует наличия у студентов знания в области микро- и макроэкономики, статистики, теории отраслевых рынков, экономики труда, финансов, бухгалтерского учета и анализа, менеджмента, маркетинга и др.

Для освоения данной дисциплины, обучающиеся должны иметь представление о современном предприятии как о будущем объекте профессиональной деятельности, полученном после прохождения учебной ознакомительной практики на производственных предприятиях, должны знать основные макроэкономические показатели, принципы их расчета, уметь использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды предприятия.

В процессе освоения дисциплины, обучающиеся должны усвоить основные понятия и современные принципы работы с экономической информацией и уметь использовать статистические и количественные методы для решения производственных задач.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18).

способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования;

- организационно-правовые формы предприятий;
- источники формирования капитала предприятия и классификацию элементов капитала;
- состав и структуру основных средств предприятия, а также состав, структуру, источники формирования и пополнения оборотных средств предприятия;
- сущность и функции финансов предприятия;
- характеристику продукции по степени готовности;
- понятие производственной мощности и методы ее оценки;
- системы качества и сертификации продукции;
- методы ценообразования;
- характеристику элементов производственной структуры предприятия;
- факторы, влияющие на производственную структуру предприятия;
- задачи управления предприятием и их информационное обеспечение;
- информационное обеспечение инновационной деятельности;
- понятие и виды предпринимательских стратегий;
- основные принципы, методы и виды планирования;
- принципы организации учета на предприятии;
- содержание аналитической деятельности на предприятии;
- содержание методики проведения анализа финансово-экономической деятельности предприятия;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;

уметь:

- осуществлять организационно-экономическую деятельность в области экономических, производственных и коммерческих процессов в организации (предприятии) любой формы собственности;
- осуществлять аналитическую деятельность в области экономических, производственных и коммерческих процессов в организации (предприятии) любой формы собственности.
- оценить износ основных средств предприятия;
- рассчитать показатели состояния, движения и использования основных средств;
- определять потребность предприятия в оборотных средствах;
- рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств предприятия;
- определять производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия;
- рассчитать основные налоги;
- формировать производственную программу;
- разработать организационную структуру управления;
- формировать бюджет инвестиций;
- дать анализ эффективности использования ресурсов предприятия;
- оценить эффективность деятельности предприятия;

владеть:

- расчетом затрат на производство и себестоимости продукции;
- методами оценки эффективности инвестиционных проектов;
- принципами распределения прибыли на предприятии;
- навыками составления первичной учетной и отчетной документации;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики предприятия и практике ее развития.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
Аудиторные занятия (всего)	21	
лекции	8	8
практические занятия (ПЗ)	6	6
интеактив	2	2
Контроль самостоятельной работы	6	6
Самостоятельная работа	86	86
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36	Экзамен
Общая трудоемкость часов дисциплины	144	
зачетные единицы	4	

Содержание дисциплины

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Основы экономики организаций	<p><i>Введение в дисциплину</i> Предмет и содержание дисциплины. Цели и задачи дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки специалистов. Объект дисциплины – организации (предприятия) производственно-коммерческой сферы. Особенности функционирования организаций (предприятий) в плановой, рыночной и смешанной системах хозяйствования.</p> <p><i>Предприятие как субъект предпринимательской деятельности</i> Предприятие как экономическая система, элемент рыночной экономики. Понятие, сущность, виды и формы предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Общества. Товарищества. Предпринимательский капитал. Предпринимательский риск. Доверие и обязательность в предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство, его роль в современных условиях. Отраслевая структура национальной экономики. Понятие, сущность, задачи и виды объединений. Концерны, фирмы, консорциумы, синдикаты, холдинги, картели, ФПГ.</p> <p><i>Производственный процесс и производственная структура предприятия</i> Производственный процесс и его структура. Организация производственных процессов в пространстве и во времени. Типы, формы и методы организации производства. Поточное производство. Производственный цикл, его структура, методы производственного цикла. Производственная структура предприятия, характеристика её элементов расчёта. Пути и экономическое значение сокращения длительности. Функциональные подразделения предприятия. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия. Производ-</p>

		<p>Организация вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств. Взаимосвязь производственной структуры и инфраструктуры с организационной структурой управления предприятием. Значение и роль информационных систем в процессе организации и управления производством. Принципы построения генплана предприятия (с учётом отраслевой специфики).</p> <p><i>Основные средства предприятия</i></p> <p>Экономическая сущность основных средств. Роль основных средств в расширенном воспроизводстве. Классификация, структура и оценка основных средств. Источники формирования. Физический и моральный износ основных средств и их сущность. Обновление основных средств. Амортизация. Методы и задачи ускоренной амортизации. Показатели и пути улучшения использования основных средств.</p>
2	<p>Экономические ресурсы и деятельность организации</p>	<p><i>Оборотные средства предприятия</i></p> <p>Оборотные средства предприятия. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Материальный состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Управление оборотными средствами. Нормирование оборотных средств. Управление запасами. Резервы экономии оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Ускорение оборачиваемости.</p> <p><i>Персонал предприятия и мотивация труда</i></p> <p>Персонал предприятия. Классификация по профессиональным признакам. Планирование численности персонала по профессиональным и структурным группам. Факторы, влияющие на численность персонала. Показатели движения трудовых ресурсов. Показатели использования трудовых ресурсов. Производительность как мера интенсивности и качества труда. Факторы, влияющие на производительность и качество труда, их классификация. Мотивация труда. Методы мотивации. Оплата труда – экономическая сущность, формы. Тарифная система. Бестарифная система. Трудовые соглашения. Рынок труда.</p> <p><i>Маркетинг в системе управления</i></p> <p>Маркетинговая среда предприятия. Сегментирование рынка, позиционирование товара. Разработка товаров: товары, товарные марки, упаковка. Жизненный цикл товара. Методы продвижения товаров. Каналы распределения. Розничная и оптовая торговля. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Технология маркетинговой деятельности. Процесс управления маркетингом.</p> <p><i>Логистические системы</i></p> <p>Понятия, задачи и функции логистики. Концепция логических цепей. закупочная, производственная и распределительная логистика. Закупки. Складирование. Управление запасами. Планирование производственных потребностей. Управление движением и распределение готовой продукции. Транспортирование. Информационное обеспечение. Оптимизация материальных, транспортных и информационных потоков.</p>

		<p><i>Производственная мощность и производственная программа</i> Понятие «производственная мощность». Методические принципы расчёта мощности для производств периодического действия и для непрерывных производств. Цель, назначение и сущность построения «профиля» мощности. Резервные мощности. Оценка показателей использования производственной мощности. Понятие «производственная программа». Виды продукции, работ и услуг и показатели их объёма. Характеристика продукции по степени готовности. Основы формирования производственной программы. Методические подходы к оптимизации использования мощности и производства продукции.</p> <p><i>Себестоимость продукции. Ценообразование</i></p> <p>Понятия и классификация затрат, составляющих себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям затрат. Смета затрат и калькуляция себестоимости. Особенности калькулирования себестоимости продукции в комплексных производствах. Основные направления снижения себестоимости продукции с учётом структуры затрат по отдельным отраслям промышленности. Понятие и виды цен. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования.</p>
3	<p>Планирование и инновационная деятельность предприятия</p>	<p><i>Планирование</i></p> <p>Основные принципы и методы планирования. Основы стратегического планирования. Роль, содержание и задачи разработки основных стратегических направлений экономического и социального развития предприятия. Система планов производства: стратегические, текущие и оперативные. Бизнес-планирование. Структура и содержание разделов. Формирование портфеля заказов. Основные компоненты и показатели плана предприятия.</p> <p><i>Финансы предприятия</i></p> <p>Финансы предприятия: понятие, значение, функции. Источники финансовых ресурсов. Внешние и внутренние. Уставный капитал. Использование финансовых ресурсов – финансирование активов. Собственные и заёмные средства. Баланс предприятия. Выручка от реализации. Доход фирмы. Прибыль. Рентабельность. Формирование распределения и использование прибыли. Налогообложение. Расчётно-кассовое обслуживание. Организация финансовой деятельности предприятия. Планирование финансов. Финансовые пропорции и основы управления финансами предприятия. Оценка финансового состояния предприятия.</p> <p><i>Инновационная деятельность и инвестиционная политика предприятия</i></p> <p>Характеристика и сфера инновационной деятельности. Жизненный цикл инноваций и инновационный процесс. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Понятие и сущность инвестиций. Роль инвестиций в создании и обновлении предприятий. Виды инвестиций. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Последовательность, состав исполнителей, организация разработки и утверждение бизнес-плана инвестиционного проекта. Цель, содержание и направления подготовки производства. Текущая и перспективная подготовка производства. Основные этапы цикла «исследование-производство».</p>

4	<p>ВЭД предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия</p>	<p><i>Управление и внешнеэкономическая деятельность предприятия</i> Управление – понятие, функции, принципы. Методы и технические средства управления. Развитие автоматизации управленческих функций на различных уровнях промышленных объектов. Органы управления предприятием. Организационные структуры. Отраслевые особенности структур. Внутрипроизводственные структуры. Характеристика и понятие методов экономического управления. Виды методов и их комплексный характер. Сущность, направления и основные формы межгосударственных экономических связей предприятий. Развитие прямых связей с зарубежными партнёрами в рамках стран СНГ и дальнего зарубежья. Совместное предпринимательство с зарубежными промышленными объектами. Задачи предприятий в расширении экспортно- импортных операций. Таможенные правила международной перевозки грузов. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий.</p> <p><i>Качество и конкурентоспособность продукции</i> Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Показатели и методы оценки качества продукции. Цена и качество продукции. Влияние качества и цены продукции на её конкурентоспособность. Методы и задачи сертификации продукции. Управление качеством.</p> <p><i>Анализ и оценка эффективности деятельности предприятия</i> Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Задачи и значения. Методы анализа. Понятие эффективности деятельности предприятия. Критерии и система показателей эффективности. Процедуры банкротства. Санация предприятий.</p>
---	---	--

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения последующих дисциплин			
		1	2	3	4
1	Маркетинг		+		+
2	Бухгалтерский учет	+		+	+
3	Ценообразование	+		+	+
4	Корпоративная социальная ответственность		+	+	+

Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Аудиторные					СРС	Всего
		лекц.	практич. зан.	интерак. зан.	лаб. зан.	КСР		
1	Основы экономики организаций	2	1	1		1	21	26
2	Экономические ресурсы и деятельность организации	2	1			1	21	25
3	Планирование и инновационная деятельность предприятия	2	2	1		2	22	29
4	ВЭД предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	2	2			2	22	28
	ИТОГО	8	6	2	-	6	86+36	144

Лабораторный практикум - не предусмотрен.

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Роль государства в условиях развитых рыночных отношений.
2. Основные формы предпринимательства.
3. Классификация основных средств предприятия.
4. Оборотные средства.
5. Факторы влияют на производительность и качество труда.
6. Элементы тарифной системы оплаты труда.
7. Источники формирования финансовых ресурсов.
8. Элементы затрат предприятия.
9. Графическая связь между выручкой, себестоимостью и прибылью предприятия.
10. Стратегический план предприятия.
11. Методы и принципы управления процессом маркетинга.
12. Задачи и функции логистики.
13. Принципы организации производства.
14. Понятие «инвестиции».
15. Основная цель бизнес-плана
16. Качество продукции.
17. Основные показатели деятельности предприятия.
18. Критерии эффективности используются при анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
19. «Несостоятельность» (банкротство) предприятия.

Примерный перечень тем курсовых и эссе

1. Предприятие (организация) в рыночной экономике: принципы функционирования и
2. основные тенденции развития.
3. Малые предприятия и их роль в экономике (Россия, регион).
4. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности на предприятии

5. (организации).
6. Предпринимательский риск и методы его снижения.
7. Производственная мощность предприятия (организации): оценка уровня загрузки и пути улучшения использования.
8. Оптимизация объема производства продукции (работ, услуг) на предприятии
9. (организации) с учетом рыночного спроса.
10. Сущность и факторы роста производительности труда на предприятии (организации).
11. Совершенствование систем оплаты труда на предприятии (организации).
12. Бизнес-планирование в экономической деятельности предприятия (организации).
13. Пути снижения постоянных и переменных затрат на производство продукции (работ, услуг) на предприятии (организации).
14. Организационные структуры управления на предприятии (организации) и основные пути их совершенствования.
15. Организация инновационных и инвестиционных служб на предприятиях
16. (организациях).
17. Распределение и использование прибыли на предприятии.
18. Совершенствование организации и координации работы отдельных служб предприятия (организации).
19. Инвестиционная деятельность предприятия (организации) и пути ее совершенствования.
20. Политика предприятия (организации) в сфере ценообразования на продукцию (работы, услуги) и пути ее совершенствования.
21. Проблемы информационного обеспечения процесса управления.
22. Совершенствование организации движения информации и ресурсов на предприятии.
23. Сегментирование рынка и позиционирование товара.
24. Конкуренция товаропроизводителей и ее экономическая роль в развитии производства высококачественной продукции (работ, услуг).
25. Основные принципы налогообложения предприятий (организаций) в РФ.
26. Оценка эффективности деятельности предприятия.
27. Анализ и разработка предложений по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации).
28. Проблемы и перспективы привлечения иностранных инвесторов в российскую экономику.

Примерный перечень вопросов к экзамену по всей дисциплине

1. Понятие «рынок». Основные компоненты рынка
2. Организационно-правовые формы предпринимательства. Сравнительная характеристика.
3. Малое предпринимательство. Критерии. Особенности функционирования.
4. Производственная структура предприятия. Различия структур по отраслям материального производства.
5. Способы начисления амортизации.
6. Нормирование оборотных средств.
7. Показатели использования трудовых ресурсов.
8. Мотивация труда. Основные формы оплаты труда.
9. Финансы предприятия: понятие, экономическая сущность, функции.
10. Экономическая сущность издержек предприятия. Классификация издержек.
11. Основные принципы налогообложения в РФ.
12. Планирование. Виды и методы планирования.
13. Совершенствование организации маркетинговых служб на предприятиях.

14. Организация службы логистики на предприятиях.
15. Инвестиции и управление проектами. Понятие и сущность инвестиций.
16. Необходимость разработки и структура бизнес-плана.
17. Расчёт показателей эффективности инвестиционных проектов с использованием метода дисконтирования.
18. Система сертификации продукции.
19. Анализ и оценка эффективности деятельности предприятия.
20. Анализ финансового состояния предприятия.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Экономика предприятия. Учебник. Издатель: Юнити-Дана, 2013. <http://biblioclub.ru>.
2. Петрова Е.М., Чередниченко О.А. Экономика организации (предприятия). Краткий курс: учебное пособие. М.: Дашков и Ко, 2013. <http://biblioclub.ru>.
3. Макаров О. В. Планирование и оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. 2009. <http://biblioclub.ru>

б) дополнительная литература

1. Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В. Экономика организации: учебное пособие. Минск: Высшая школа, 2012. Редактор: Володько О.В. <http://biblioclub.ru>
2. Воробьев И. П., Сидорова Е. И. Экономика организации (предприятия): курс лекций. Минск: Белорусская наука, 2012. Редактор: Гавриленко Н.Т. <http://biblioclub.ru>.
3. Романов А. Н., Горфинкель В. Я., Чернышев Б. Н., Аврашков Л. Я., Базилевт А. И. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации. Учебное пособие. Юнити-Дана, 2012. <http://biblioclub.ru>

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

сервера на базе MS SQL Server, файловый сервер с электронным образовательным контентом (электронное хранилище учебных продуктов);
компьютеры с доступом в Интернет и образовательную сеть вуза.