

**Автономная некоммерческая организация
высшего профессионального образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВПО «РАП»)**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Ермакова Е.Е.
«11» ноября 2014 г.

Кафедра: Финансы, кредит и страхование
(название кафедры)

Авторы: Русавская А.В., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование учебной дисциплины (модуля))

Направление/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

<p>Одобрена на заседании Ученого Совет АНО ВПО «РАП»</p> <p>Протокол № 5 от «11» ноября 2014 г.</p>	<p>Одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство»</p> <p>Протокол № 9 от «05» ноября 2014 г.</p>
---	---

Москва 2014 г.

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний, изучение приемов исследований и практических навыков в области управления финансами организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм для их эффективного использования в практической деятельности.

Основные задачи дисциплины: изучение целей, задач и концепций финансового менеджмента организаций;

освоение методов анализа денежных потоков предприятия (хозяйствующего субъекта);

изучение особенностей управления финансами организаций различных организационно-правовых форм;

освоение существующих теорий, методик анализа стоимости и структуры капитала;

изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента; формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия;

формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;

овладение современными методиками разработки и оценки эффективности принимаемых финансовых решений;

анализ финансового состояния предприятия и прогнозирование возможного банкротства;

овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков;

овладение методологическими приемами управления финансами в корпоративном секторе экономики.

Место дисциплины в структуре ООП. Курс «Финансовый менеджмент» является дисциплиной базовой части профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки «Менеджмент».

Дисциплина «Финансовый менеджмент» основывается на знаниях, полученных студентами в процессе освоения курсов: «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Методы принятия управленческих решений», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Корпоративные финансы», «Теория менеджмента».

Дисциплина «Финансовый менеджмент» является теоретическим курсом, обобщающим и углубляющим знания в области управления финансами хозяйствующих субъектов, инвестиций, учета, анализа, придающим практическую направленность и системность изучаемым предметам профессионального цикла.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения курса студенты, обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», должны:

знать концепции, цели и задачи финансового менеджмента организаций; сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента; информационное обеспечение финансового менеджмента; современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения; практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов; основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач и условий; историю развития финансового менеджмента и перспективные направления его развития; современную основную отечественную и зарубежную литературу по вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов; специфические особенности управления финансами в корпорациях и организациях различных организационно-правовых форм;

уметь разрабатывать механизм и структурную схему управления финансами организаций; использовать методологию разработки финансовых решений; формировать требования к информационному обеспечению и анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать методы финансового планирования и прогнозирования, в том числе бюджетирования деятельности;

владеть методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками; умением использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики; использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов; использовать современные методологические подходы и приемы обеспечения разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности; навыками эффективного построения функционально ориентированных схем финансового управления; оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта; чтения и оценки важнейших финансовых документов (отчетности); практического использования различных методов финансового прогнозирования и планирования; разработки бюджетов как краткосрочного, так и долгосрочного характера, а также различных других форм финансовых планов; управления источниками финансирования предприятия; управления структурой капитала и оценки его доходности; анализа и управления денежными потоками предприятия; оценки предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков; построения долгосрочной и краткосрочной финансовой политики на предприятии; создания инвестиционного портфеля и его управления.

Процесс изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» направлен на формирование у студентов направления подготовки «Менеджмент» следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций;

студент:

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов). Одна зачетная единица равна 36 часам.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		4	5
Аудиторные занятия (всего), в том числе			
Лекции	8	8	
Семинары			
Практическое занятия (ПЗ)	8	8	

Контроль самостоятельной работы	6	6	
Самостоятельная работа	118	118	
Контроль	4	зачет	
Общая трудоемкость, часы	144		
Зачетные единицы	4		

Тематический план

№	Наименование темы	Количество часов	Аудиторные			Самостоятельная работа
			лекции	практические занятия	КСР	
1	Сущность, цели, задачи и базовые концепции финансового менеджмента Взаимосвязь финансового, производственного, инвестиционного менеджмента	15	1	1		13
2	Структура и цена, текущая стоимость капитала Методы экономической диагностики эффективности управления финансами	15	1	1	1	13
3	Структура источников финансирования организации Финансовое планирование и прогнозирование	16	1	1		14
4	Управление собственным капиталом, политика привлечения заемных средств Управление внеоборотными активами предприятия Управление оборотными активами предприятия Управление денежными потоками предприятия	17	1	1	1	14
5	Методы управления денежным оборотом и дивидендная политика предприятия Методы оценки финансовых активов, доходности и риска	17	1	1	1	14
6	Антикризисное финансовое управление Финансовый менеджмент в условиях инфляции	17	1	1	1	14
7	Особенности управления финансами в предприятиях различных организационно-правовых форм	17	1	1	1	14
8	Финансовый менеджмент в транснациональных корпорациях и других акционерных компаниях	17	1	1	1	14
	Всего за курс:	144	8	8	6	118 +4

ПРОГРАММА КУРСА

Тема 1. Сущность, цели, задачи и базовые концепции финансового менеджмента

Краткая история возникновения финансового менеджмента как научной, учебной и практической дисциплины. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента. Определение ключевых понятий, функций финансового менеджера в организации.

Принципы финансового менеджмента. Понятие «концепция». Основные концепции финансового менеджмента.

Финансовые инструменты: понятие, классификация, краткая характеристика наиболее часто применяемых финансовых инструментов*.

Внешняя – правовая и налоговая сфера финансового менеджмента*.

Тема 2. Взаимосвязь финансового, производственного, инвестиционного менеджмента

Системный подход и взаимосвязь финансового, производственного, инвестиционного менеджмента.

Различные трактовки содержания финансового менеджмента и его места в системе управления организацией*.

Объекты финансового менеджмента, комплексы финансовых задач, эффективность финансового менеджмента, источники информации.

Субъекты финансового менеджмента, организационная модель финансовой инфраструктуры, организация деятельности финансового менеджера, профессиональные требования к финансовому менеджеру.

Состав показателей информационного обеспечения финансового менеджмента. Понятие и состав финансовой отчетности организации*. Пользователи финансовой отчетности. Принципы построения финансовой отчетности*.

Направления совершенствования финансовой отчетности – повышение прозрачности, применение сбалансированной системы показателей*. Показатели управления акционерной стоимостью.

Методологические основы принятия финансовых решений. Компьютерные технологии аналитической поддержки информационной базы финансового менеджмента*.

Тема 3. Структура и цена, текущая стоимость капитала

Понятие «капитал». Финансовая структура организации. Структура и цена капитала. Теории структуры капитала: традиционная теория (Гордона-Линтнера: теория синицы в руках), теория Модильяни–Миллера (принцип пирога).

Текущая стоимость капитала. Стоимость и цена капитала. Оценка стоимости капитала. Методы оценки. Модель оценки доходности финансовых активов.

Метод дисконтирования денежного потока. Метод «доходность облигаций плюс премия за риск». Сравнительная характеристика методов, используемых для оценки стоимости капитала. Определение средневзвешенной цены капитала. Предельная цена капитала.

Производственный и финансовый рычаги.

Целевая структура капитала и ее определение*. Расчет оптимальной структуры капитала*.

Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость предприятия. Финансовые методы увеличения капитала.

Тема 4. Методы экономической диагностики эффективности управления финансами

Понятие эффективности управления в финансах. Параметры эффективности и критерии оценки эффективности управления финансами организаций. Экономическая диагностика эффективности управления финансами. Соотношение понятий «экономический анализ» и «экономическая диагностика». Краткая характеристика экономического анализа в системе финансового менеджмента.

Соотношение контроля и диагностика эффективности финансового менеджмента. Финансовый контроль.

Факторы, влияющие на реализацию и предпринимательский доход*.

Методы экономической диагностики эффективности управления финансами.

Финансовый анализ в структуре финансового менеджмента.

Вложения финансовых ресурсов. Активы и пассивы баланса организации.

Методы оценки финансовых активов. Риск и доходность финансовых активов.

Доходы и расходы организации, прибыль (их формирование и распределение). Выручка от реализации и предпринимательский доход.

Прибыль как предпринимательский доход. Функции прибыли*.

Схема формирования валовой (операционной) и балансовой прибыли. Формирование и распределение налогооблагаемой и чистой прибыли.

Анализ безубыточности, производственный и финансовый левверидж (финансовый рычаг).

Тема 5. Структура источников финансирования организации

Источники финансовых ресурсов организации. Классификация источников финансовых ресурсов организации. Текущая стоимость капитала, структура источников финансирования.

Сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных источников финансирования деятельности организаций*.

Специфика финансирования деятельности организации на различных этапах жизненного цикла организации*.

Прибыль как основной источник финансирования организации в современной России.

Кредитование как источник финансирования организации. Эффект финансового рычага.

Привлеченные финансовые ресурсы. Финансовый рынок. Ценные бумаги, сравнительный анализ ценных бумаг как инструмента финансирования деятельности организации. Дивидендная политика организации.

Средства, поступающие в порядке перераспределения.

Стоимость и риски источников финансирования деятельности организации.

Тема 6. Финансовое планирование и прогнозирование

Финансовое прогнозирование и планирование как часть и этап процесса финансового менеджмента организации.

Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы. Содержание финансового прогнозирования. Этапы финансового прогнозирования.

Финансовое планирование на предприятии: цели, задачи, методы. Содержание финансового планирования.

Взаимосвязь, сходства и различия финансового прогнозирования и планирования*. Эффективность и риски финансового прогнозирования и планирования*.

Темп устойчивого роста (модель VCG). Операционная политика и политика финансирования и их составляющие как факторы, определяющие темп устойчивого роста.

Анализ аналитических зависимостей и коэффициентов, влияющих на темп устойчивого роста*.

Финансовая стратегия предприятия и роль финансового прогнозирования. Роль финансового прогнозирования в разработке модели денежных потоков.

Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование.

Финансовый план как раздел бизнес-плана. Состав документов и расчеты, используемые в финансовом планировании. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.

Тема 7. Управление собственным капиталом, политика привлечения заемных средств

Собственный капитал организации, его формирование и значение. Влияние собственного капитала на финансовую устойчивость организации. Коэффициент автономности. Значение собственного капитала для формирования внеоборотных и оборотных активов*.

Управление собственным капиталом в структуре финансового менеджмента организации.

Понятие «финансовая политика». Политика привлечения заемных средств как часть, элемент финансовой политики.

Положение организации на рынке капиталов. Дивидендная политика организации как часть политики привлечения заемных средств.

Традиционные и новые методы долгосрочного и краткосрочного финансирования. Банковский кредит*.

Лизинг, классификация видов лизинга и их краткая характеристика. Сравнительный анализ лизинга и кредита*.

Факторинг. Форфейтинг.

Тема 8. Управление внеоборотными активами предприятия

Классификация активов и пассивов организации. Сравнительный анализ внеоборотных и оборотных активов организации*.

Амортизация основных средств. Методы амортизации, применяемые в России и за рубежом*.

Управление основным капиталом: функции финансового менеджмента по финансовому обеспечению простого и расширенного воспроизводства основных средств. Интенсивные и экстенсивные факторы улучшения использования основных средств. Финансовое обеспечение воспроизводства основного капитала.

Понятие «капитальные вложения». Формирование бюджета капиталовложений. Управление реальными инвестициями. Современные методы финансирования создания основных средств. Управление источниками долгосрочного финансирования.

Сущность и виды инвестиций. Оценка денежных потоков инвестиционного проекта. Методы оценки эффективности и риска инвестиционных проектов.

Нематериальные активы и их значение для организации. Методы увеличения нематериальных активов ор-

ганизации. Проблемы формирования и оценки нематериальных активов организации в современной России.

Тема 9. Управление оборотными активами предприятия

Понятие «оборотные средства». Структура оборотных средств*. Управление оборотным капиталом. Производственный и финансовый цикл организации. Управление текущими активами. Основные принципы управления оборотными активами предприятия. Управление запасами. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.

Управление денежными средствами.

Управление дебиторской задолженностью. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие. Нормальная и просроченная дебиторская задолженность. Формы расчетов с покупателями и их влияние на уровень дебиторской задолженности. Возможности коммерческого кредитования. Формы рефинансирования дебиторской задолженности. Факторинг. Анализ оборачиваемости средств в расчетах. Анализ величины безнадежных долгов и создание необходимых резервов.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Оптимизация остатка денежных активов с целью обеспечения постоянной платежеспособности. Управление потоком платежей. Управление ликвидностью. Критерии оптимальности остатка денежных активов. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств. Политика в области оборотного капитала. Управление источниками финансирования оборотного капитала. Модели формирования собственных оборотных средств.

Тема 10. Управление денежными потоками предприятия

Понятие «денежный поток». Концепция денежного потока и концепция временной стоимости денег. Методы учета фактора времени в финансовых операциях. Классификация потоков платежей и методы их оценки.

Выручка организации: кассовый метод и метод начислений. Лимит кассы. Необходимость оптимизации уровня денежных средств. Финансовое распределение выручки организаций*.

Формы безналичных расчетов (аккредитивы, чеки, платежные поручения и др.). Выбор формы безналичных расчетов*.

Управление денежными потоками как часть финансового менеджмента организации. Притоки и оттоки денежных средств и причины, их порождающие. Финансовый и производственный цикл организации. Дебиторская и кредиторская задолженности организации.

Методы анализа денежных потоков (прямой и косвенный).

Анализ денежного потока прямым методом*. Анализ денежного потока косвенным методом*.

Тема 11. Методы управления денежным оборотом и дивидендная политика предприятия

Финансовая сфера предпринимательства. Финансовая политика предприятия.

Значение управления затратами в современных условиях. Классификация затрат предприятия. Переменные и постоянные издержки, принципы операционного анализа. Использование методов операционного анализа при определении оптимальной величины себестоимости продукции. Операционный рычаг. Валовая маржа. Запас финансовой прочности. Порог рентабельности.

Методы дифференциации издержек обращения: метод максимальной и минимальной точки; графический (статистический) метод; метод наименьших квадратов.

Методы управления денежным оборотом. Финансовый цикл организации. Определение оптимального уровня денежных средств. Модель Баумоля. Модель Миллера-Орра*.

Дивидендная политика как часть финансовой политики организации. Связь дивидендной политики с темпом устойчивого роста. Реинвестиции и дивиденд.

Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. Определение величины дивиденда.

Существующие теории дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику.

Процедура выплаты доходов предприятия его владельцам. Возможные формы расчетов по дивидендам.

Дивидендная политика и цена акций*. Методы управления ценой акций. Дробление, консолидация и выкуп акций и их последствия для положения предприятия на рынке капиталов*.

Тема 12. Методы оценки финансовых активов, доходности и риска

Методы оценки финансовых активов, доходности и риска, место и роль их в составе финансового менеджмента организации. Базовая модель оценки финансовых активов. Оценка долговых ценных бумаг. Оценка долевых ценных бумаг. Доходность финансового актива: виды и оценка.

Понятие и принципы формирования инвестиционного портфеля организации. Оценка риска и доходности портфельных инвестиций.

Инвестиционная политика организаций. Модели ценообразования на рынке капиталов.

Концепция риска и методы оценки риска. Понятие риска, виды рисков. Методы управления финансовым риском. Процесс управления риском. Способы снижения финансового риска. Виды предпринимательских рисков*.

Риск инвестиционного портфеля. Принципы формирования портфеля инвестиций. Индикаторы на рынке ценных бумаг. Биржевые индексы*.

Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупности риска.

Сущность и классификация банковских рисков.

Методы управления риском: исключение (избегание), контроль (ограничение), страхование, самострахование, поглощение риска.

Тема 13. Антикризисное финансовое управление

Понятие «предпринимательский риск». Этапы жизненного цикла организации. Специфика предпринимательских рисков на различных этапах жизненного цикла организации*.

Прогнозирование финансовой устойчивости. Факторы, определяющие темпы устойчивого роста предприятия. Методы расчета темпа устойчивого роста.

Модели прогнозирования банкротства. Модель Э. Альтмана. Z-счет Альтмана и его использование для прогнозирования банкротства.

Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. Оценка потенциального банкротства организации. Банкротство и финансовая реструктуризация. Финансовое управление кризисным состоянием организации (предприятия). Санация предприятий*. Реструктуризация долгов предприятий. Рефинансирование долга.

Банкротство как один из вариантов антикризисного управления. Основные этапы и содержание процедуры банкротства.

Тема 14. Финансовый менеджмент в условиях инфляции

Понятие инфляции и методы ее измерения. Методы оценки инфляции*.

Искажающее действие инфляции на оценку финансового состояния организации. Специфические условия и приемы финансового менеджмента в условиях инфляции.

Необходимость переоценки активов в условиях инфляции. Необходимость учета инфляции в финансовом менеджменте организации. Немонетарные активы и их значение в финансовом менеджменте в условиях инфляции. Рекомендации финансовому менеджеру в условиях инфляции.

Тема 15. Особенности управления финансами в предприятиях различных организационно-правовых форм

Специфические аспекты и особенности финансового менеджмента в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно-правовых форм. Факторы, влияющие на специфику финансового менеджмента организации (коммерческий и некоммерческий характер деятельности, масштаб, отраслевая принадлежность, организационно-правовая форма и др.).

Организационно-правовые формы предпринимательства в России (по ГК РФ)*.

Понятие организационно-правовой формы организации и его влияние на специфику финансового менеджмента.

Специфические аспекты и особенности финансового менеджмента в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно-правовых форм.

Тема 16. Финансовый менеджмент в транснациональных корпорациях и других акционерных компаниях

Формы ведения предпринимательской деятельности*. Соотношение понятий «корпорация» и «акционерное общество». Понятие транснациональной корпорации по определению ООН. Корпоративное право. Кодекс корпоративного поведения РСПП.

Роль корпораций в современной экономике. Виды корпораций (холдинги, финансово-промышленные группы, стратегические альянсы, виртуальные корпорации и др.).

Традиции ведения бизнеса в Европе (холдинги) и в Юго-Восточной Азии (финансово-промышленные группы), особенности создания и функционирования корпораций в России.

Финансовый менеджмент в транснациональных корпорациях и других акционерных компаниях как ядро науки и практики современного финансового менеджмента.

Специфика деятельности и финансового менеджмента в финансово-промышленных группах и холдингах.

Финансовый менеджмент в транснациональных корпорациях и других акционерных компаниях в условиях современной глобализации.

Банки как «ядро корпораций». Задачи финансового менеджмента, которые решают банки, входящие в состав корпораций*.

Центры затрат и центры прибыли. Задачи оптимизации налогов. Использование оффшорного бизнеса для оптимизации налогов. Социально-экономические последствия использования оффшорных компаний в финансовом менеджменте. Особенности финансового менеджмента в акционерных компаниях.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основными видами учебной работы являются: лекции, практические занятия, коллоквиумы, групповое обсуждение области применения знаний, полученных при изучении каждой темы в контексте специфических задач, решаемых преподавателем и студентами. Индивидуальные консультации студентов в процессе решения учебных задач. Индивидуальные консультации студентов посредством телекоммуникационных технологий.

Метод проектов, обсуждение конкретных ситуаций. Групповые дискуссии, анализ случаев, нестандартных ситуаций при работе с современными технологиями, использование обучающих программ.

Самостоятельная работа включает: знакомство с литературными источниками, их анализ, решение задач, выданных преподавателем, выполнение контрольных заданий, написание рефератов, подготовку по темам пропущенных занятий.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы студентов. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу: сущность, цели, задачи и базовые концепции финансового менеджмента; взаимосвязь финансового, производственного, инвестиционного менеджмента; структура и цена, текущая стоимость капитала; методы экономической диагностики эффективности управления финансами; структура источников финансирования организации; финансовое планирование и прогнозирование; управление собственным капиталом, политика привлечения заемных средств; управление внеоборотными и оборотными активами, денежными потоками предприятия; методы управления денежным оборотом и дивидендная политика предприятия; методы оценки финансовых активов, доходности и риска; антикризисное финансовое управление; финансовый менеджмент в условиях инфляции; особенности управления финансами в предприятиях различных организационно-правовых форм; финансовый менеджмент в транснациональных корпорациях и других акционерных компаниях.

На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков. Таких, как: разработка механизма и структурной схемы управления финансами организаций; применение методологии разработки финансовых решений; формирование требований к информационному обеспечению, анализ информационных и статистических материалов по оценке финансового состояния предприятия; финансовое планирование и прогнозирование; оценка и управление предпринимательскими и финансовыми рисками; управление финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики; оценка эффективности инвестиционных проектов; разработка финансовых управленческих решений и оценка их эффективности.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных разделов и тем рабочей программы. Таких, как: финансовые инструменты; внешняя сфера финансового менеджмента; различные трактовки содержания финансового менеджмента и его места в системе управления организацией; понятие и состав финансовой отчетности организации, принципы ее построения; направления совершенствования финансовой отчетности; компьютерные технологии аналитической поддержки информационной базы финансового менеджмента; целевая структура капитала и ее определение; расчет оптимальной структуры капитала; факторы, влияющие на предпринимательский доход; функции прибыли; сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных источников финансирования деятельности организации; специфика финансирования деятельности организации на различных этапах жизненного цикла организации; взаимосвязь, сходства и различия финансового прогнозирования и планирования; эффективность и риски финансового прогнозирования и планирования;

анализ аналитических зависимостей и коэффициентов, влияющих на темп устойчивого роста; значение собственного капитала для формирования внеоборотных и оборотных активов; банковский кредит; сравнительный анализ лизинга и кредита; сравнительный анализ внеоборотных и оборотных активов организации; методы амортизации, применяемые в России и за рубежом; структура оборотных средств; финансовое распределение выручки организаций; выбор формы безналичных расчетов; анализ денежного потока прямым и косвенным методами; модель Миллера-Орра определения оптимального уровня денежных средств; дивидендная политика и цена акций; дробление, консолидация и выкуп акций и их последствия для положения предприятия на рынке капиталов; виды предпринимательских рисков; биржевые индексы; специфика предпринимательских рисков на различных этапах жизненного цикла организации; санация предприятий; методы оценки инфляции; организационно-правовые формы предпринимательства в России (по ГК РФ); формы ведения предпринимательской деятельности; задачи финансового менеджмента, которые решают банки, входящие в состав корпораций.

В качестве задания для самостоятельной работы студентам предлагается написание реферата.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

При изучении курса организуется текущий, промежуточный и итоговый контроль успеваемости.

Текущий контроль знаний студентов осуществляется в ходе аудиторных занятий путем систематической проверки качества изученных тем, по форме и методике, выбираемой преподавателем.

Формой итогового контроля знаний студентов являются зачет и экзамен, в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач. Зачет проводится в конце 6-го семестра, он входит в общую трудоемкость дисциплины в зачетных единицах. Экзамен проходит в конце 7-го семестра. Один семестровый экзамен выражается 1 зачетной единицей (36 часов): 3 дня подготовки (27 часов) и 1 день на экзамен (9 часов).

Порядок проведения различных видов контроля успеваемости регламентирован Положением по организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в МГЭИ и его филиалах.

Темы рефератов

1. Финансовые отношения как объект финансового менеджмента.
2. Основные концепции финансового менеджмента.
3. Роль и функции финансового менеджера в управлении предприятием.
4. Связь финансового, производственного и инвестиционного менеджмента.
5. Финансовые цели и формирование «дерева целей» организации.
6. Информационная база для принятия финансовых управленческих решений.
7. Задачи, функции и принципы финансового менеджмента.
8. Субъекты управления финансами хозяйствующего субъекта.
9. Финансовая политика организации.
10. Стратегия и тактика в финансовом менеджменте.
11. Содержание и задачи текущего финансового менеджмента.
12. Содержание и проблемы стратегического финансового менеджмента в современной России.
13. Планирование и прогнозирование как методы финансового менеджмента.

14. Бюджетирование в системе управления финансами организации.
15. Процентные ставки и методы их начисления в финансовом менеджменте.
16. Понятие, теории и использование стоимости капитала в финансовом менеджменте.
17. Основные модели, используемые в финансовом менеджменте.
18. Финансовые инструменты, их классификация и краткая характеристика.
19. Производные финансовые инструменты и особенности их применения в финансовом менеджменте.
20. Капитал организации, процесс и модели оптимизации структуры капитала.
21. Задача финансового менеджмента в отношении управления основным капиталом предприятия.
22. Источники финансирования капитала предприятия, их структура и управление ими.
23. Амортизационная политика предприятия и ее роль в управлении собственным капиталом.
24. Долгосрочный заемный капитал и его использование в финансовом менеджменте предприятия.
25. Управление инвестициями как элемент финансового менеджмента организации.
26. Традиционные и новые методы средне- и краткосрочного финансирования предприятий.
27. Ликвидность предприятия и система показателей, ее характеризующих.
28. Леверидж производственный (операционный) и финансовый как инструменты управления прибылью.
29. Структура и управление оборотным капиталом.
30. Управление производственными запасами предприятия.
31. Управление доходами предприятия.
32. Управление затратами предприятия.
33. Прибыль, модель безубыточности, запас финансовой прочности и предпринимательский риск организации.
34. Управление инвестициями как элемент финансового менеджмента предприятия.
35. Управление риском как часть финансового менеджмента предприятия.
36. Управление денежными потоками организации.
37. Дивидендная политика как часть финансового менеджмента организации.
38. Управления финансами в некоммерческих организациях (выбрать: биржа, ассоциация организаций или др.).
39. Особенности управления финансами транснациональных корпораций.
40. Специфика управления финансами различных организационно-правовых форм.

Вопросы для подготовки к зачету и экзамену

1. Содержание финансового менеджмента организации.
2. Место финансового менеджмента в системе управления организацией.
3. Системный подход в финансовом менеджменте.
4. Ситуационный подход в финансовом менеджменте.
5. Цели финансового менеджмента.
6. Задачи финансового менеджмента.
7. Специфика финансового менеджмента на этапе детства предприятия.
8. Специфика финансового менеджмента на этапе молодости предприятия.
9. Специфика финансового менеджмента на этапе зрелости предприятия.
10. Специфика финансового менеджмента на этапе старости предприятия.

11. Понятие «базовые концепции» финансового менеджмента.
12. Концепция денежного потока.
13. Концепция временной ценности денежных ресурсов.
14. Концепция компромисса между риском и доходностью.
15. Концепция стоимости капитала.
16. Концепция эффективности финансового рынка.
17. Концепция асимметричности информации.
18. Концепция агентских отношений.
19. Концепция альтернативных затрат.
20. Концепция временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта.
21. Понятие «финансовые инструменты».
22. Классификации финансовых инструментов.
23. Долевые ценные бумаги и их использование в финансовом менеджменте.
24. Облигации и их использование в финансовом менеджменте.
25. Векселя и их использование в финансовом менеджменте.
26. Производные ценные бумаги и их использование в финансовом менеджменте.
27. Внешняя – правовая и налоговая – среда в финансовом менеджменте.
28. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
29. Методологические основы принятия финансовых решений.
30. Денежные потоки и методы их оценки.
31. Методы оценки финансовых активов.
32. Риск и доходность финансовых активов.
33. Риск и доходность портфельных инвестиций.
34. Управление инвестициями.
35. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов.
36. Формирование бюджета капиталовложений.
37. Инвестиционная политика.
38. Управление источниками долгосрочного финансирования.
39. Традиционные и новые методы финансирования.
40. Факторинг и его использование в финансовом менеджменте предприятия.
41. Лизинг и его использование в финансовом менеджменте предприятия.
42. Форфейтинг и его использование в финансовом менеджменте предприятия.
43. Цена и структура капитала.
44. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
45. Теории структуры капитала.
46. Управление собственным капиталом.
47. Темп устойчивого роста.
48. Производственный и финансовый левиредж.
49. Дивидендная политика.
50. Стоимость бизнеса.
51. Управление оборотным капиталом.
52. Политика в области оборотного капитала.
53. Управление запасами.
54. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика).
55. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
56. Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования.
57. Управление источниками финансирования оборотного капитала.
58. Финансовое планирование.
59. Финансовое прогнозирование.
60. Финансовое планирование и прогнозирование.
61. Стратегическое финансовое планирование.
62. Долгосрочное финансовое планирование.

63. Краткосрочное финансовое планирование.
64. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование.
65. Финансовая стратегия.
66. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.
67. Финансовый менеджмент в условиях инфляции.
68. Банкротство и финансовая реструктуризация.
69. Антикризисное управление.
70. Точка безубыточности предприятия.
71. Эффект финансового рычага в деятельности организации.
72. Запас финансовой прочности организации.
73. Производственный рычаг в деятельности организации.
74. Финансовое распределение выручки предприятия.
75. Z-счет Альтмана и его использование для прогнозирования банкротства.
76. Международные аспекты финансового менеджмента.
77. Организация финансового менеджмента на предприятии.
78. Особенности финансового менеджмента в корпорациях.
79. Особенности финансового менеджмента в средних и малых предприятиях.
80. Сравнительный анализ организации финансового менеджмента в крупных корпорациях, средних и мелких фирмах.
81. Классификация финансовых рисков предприятия.
82. Инфляционный риск.
83. Дефляционный риск.
84. Риск ликвидности.
85. Страновой риск.
86. Чистый приведенный эффект (NPV) инвестиций.
87. Срок окупаемости инвестиций.
88. Индекс рентабельности инвестиций.
89. Показатели уровня инфляции.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

А) Основная литература:

1. Павлова Л. Н. Финансовый менеджмент. Учебник. Юнити-Дана, 2012. <http://biblioclub.ru..>
2. Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент. Учебник. Дашков и Ко, 2011. <http://biblioclub.ru>.
3. Поляк Г. Б., Акодис И. Л., Краева Т. А., Ушакова Л. Н., Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент. Учебник. Юнити-Дана, 2012. <http://biblioclub.ru>.

Б) Дополнительная:

1. Кузнецов Б. Т. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. Юнити-Дана, 2012. <http://biblioclub.ru>.
2. Красина Ф. А. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. <http://biblioclub.ru>.
3. Никулина Н. Н., Суходоев Д. В., Эриашвили Н. Д. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика. Учебное пособие. Юнити-Дана, 2012. <http://biblioclub.ru>.

В) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://finamen.ru/> сайт «Финансовый менеджмент» (теории финансовых рынков, теории структуры капитала и др.)

<http://www.garant.ru> Гарант (справочное издание)

<http://www.akdi.ru> Информационное агентство по экономике и правоведению.
Базы данных включают законы, законопроекты, решения и резолюции по экономике.

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебный процесс по данной дисциплине проводится в лекционных аудиториях, оснащенных мультимедийными средствами обучения, и компьютерных классах с выходом в Интернет.

Для организации самостоятельной работы студентов необходимо наличие персональных компьютеров с доступом в Интернет.