

**Автономная некоммерческая организация
высшего профессионального образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВПО «РАП»)**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Ермакова Е.Е.
«*11*» *ноября* 2014 г.

Кафедра: Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство
(название кафедры)

Авторы: Бараненко С.П., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование учебной дисциплины (модуля))

Направление/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

<p>Одобрена на заседании Ученого Совет АНО ВПО «РАП»</p> <p>Протокол № 5 от «11» ноября 2014 г.</p>	<p>Одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство»</p> <p>Протокол № 9 от «05» ноября 2014 г.</p>
---	---

Москва 2014 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Процесс формирования бакалавра в области менеджмента предполагает освоение, как общих положений развития управления, так и получение конкретных знаний, связанных с отдельными, наиболее важными, аспектами управления, определяющими все его положительные качества, а также эффективность и успешное развитие.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний в области управления инновационным процессом на предприятии и определенных навыков аналитической, диагностической и проектной работы в области организационной инноватики.

Задачами дисциплины являются: формирование таких качеств бакалавра как направленность на изменения, способность к восприятию нововведений; обучение основам теории инноватики; развитие навыков идентификации инноваций и формирования инновационной стратегии предприятия; формирование понимания организации как развивающейся и изменяющейся социально-экономической системы, включающей организационные инновации; ознакомление с основными международными и отечественными стандартами и документами в сфере инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включена в базовую часть цикла ФГОС ВПО по направлению «Менеджмент», все профили (квалификация «бакалавр»). Изучение «Инновационного менеджмента» базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Менеджмент», «Экономическая теория». **Требования к входным знаниям в результате освоения предшествующих дисциплин:** знание основных экономических категорий, законов и теорий, экономических показателей, их классификации и способов их определения.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Теория менеджмента», «Моделирование социально-экономических процессов», «Информационные технологии в менеджменте», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Инвестиционный анализ». Набор входящих знаний и умений, состоящий в понимании системы инструментов и прикладных технологий менеджмента в управлении организацией, специфика управления информационными ресурсами и оценка их роли и места в формировании конкурентных преимуществ, обеспечивают требуемый знаниевый фундамент для изучения основных направлений влияния управления маркетингом на состояние и развитие организации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

ОК-3–готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

ОК-4–способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;

ОК-7–способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ОК-11–готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

Профессиональные компетенции:

ПК-2 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

ПК-4 - способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

ПК-8 - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

ПК-9 - способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев;

ПК-11 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

ПК-14 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

ПК-17 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности.

ПК-20 - Владеет методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения

ПК-21- Готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций

ПК-43- Способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы инновационного менеджмента;
- основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента;
- основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях;
- специфические характеристики инновационного менеджмента на разных уровнях;
- закономерности формирования инновационных стратегий;
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента.

уметь:

- провести исследование объекта с целью оценки его инновационного потенциала;
- определить место объекта (предприятия, организации) на рынке инновационной продукции с учетом требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, организации;
- применить известные подходы к группировке и организации инноваций;
- определить роль организационных структур в управлении инновационными процессами;
- осуществить инновационное проектирование;
- оценить эффективность инноваций;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;
- методами оценки готовности фирмы к инновациям ;
- навыками разработки матрицы конкурентных преимуществ фирмы;
- способами разработки программы внедрения новшеств;

- методами сбора и анализа собранной информации; в области инноватики;
- методами оценки эффективности инновационных проектов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180ч.

Вид учебной работы	Количество часов					
	Всего по учебному плану	Курсы				
		№1	№2	№3	№4	№5
Аудиторные занятия (всего):	24					24
В том числе:						
Лекции (Л)	9					9
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	9					9
Контроль самостоятельной работы (КСР):	6					6
Самостоятельная работа (всего):	120					120
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	180				180
	Зач. ед.:	5				5
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет)	36					Экз

Количество часов по учебному плану

/п	Раздел, тема	Виды учебной работы, трудоемкость (в часах)					
		Всего	КСР	Аудиторные занятия			
				Всего	Лекции	ПЗ	КСР
1	Тема 1. Концепция инновационного менеджмента	15	9		1		
2	Тема 2. Государственная политика и регулирование инновационной деятельности	15	9		1	1	
3	Тема 3. Приемы инновационного менеджмента	15	9		1	1	1

4	Тема 4. Виды инноваций	15	9			1	
5	Тема 5. Инновационный процесс	15	9		1	1	1
6	Тема 6. Функции, методы и свойства инновационного процесса	15	9		1		1
7	Тема 7. Организация инновационного процесса	15	9		1	1	
8	Тема 8. Инновации и предпринимательство	15	9			1	
9	Тема 9. Особенности малых инновационных процессов	15	9			1	1
10	Тема 10. Персонал организации в инновационной деятельности	15	9		1	1	1
11	Тема 11. Маркетинг инноваций	10	10		1		1
12	Тема 12. Инновационные риски	10	10			1	
13	Тема 13. Риск интеллектуальной собственности	10	10		1		
	ИТОГО	180	120+36	24	9	9	6

5. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов	Содержание темы
Тема 1	Концепция инновационного менеджмента.	Хронология больших циклов экономической динамики по Кондратьеву. Исследования понятий: инноватика, новшество, нововведение. Научные и практические понятия, принципов и целей инновации. Классификация инноваций и инновационного процесса. Основные компоненты инновационного процесса. Понятие инновационного процесса. Понятие диффузии инноваций. Понятие видов и функций инновационного менеджмента. Основные этапы инновационного менеджмента. Институт менеджмента, структурированные социальные отношения. Принципы и деятельность инновационного менеджера. Характерные особенности инновационного менеджмента. Комплекс формальных и неформальных правил, принципов, норм, установок и ценностных ориентации, регулирующих различные сферы инновационной деятельности. Система управления в качестве предмета исследования. Определение проблемы в исследовании процессов и систем управления. Зависимость методологии и организации исследования от его предмета. Инновационная деятельность, как целенаправленная система. Классификация конкретно-специфических методов исследования систем. Объекты функционального инновационного менеджмента. Понятие вида и целей инноваций. Понятие схемы инновационного цикла. Сущность и принципы основных 14 подходов применительно к инновационному менеджменту. Цель научных подходов к инновационному менеджменту. Сходные и отличительные качества маркетингового, системного и поведенческого подхода. Глубина и объектив-

		ность отражения свойств инновационных подходов.
Тема 2	Государственная политика и регулирование инновационной деятельности	Условия ограничения и перехода к инновационному пути развития страны требует решения более 10 стратегических задач. Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу" определили важнейшие направления государственной политики в области развития науки и технологий. В развитие этого документа выделено 9 приоритетных направлений. К основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности относятся более 10 направлений. По уровню и формам поддержки в мировой практике принято выделять государственные стратегии активного вмешательства, децентрализованного регулирования и смешанные. В настоящее время также можно выделить три главных типа моделей научно-инновационного развития промышленно развитых стран. Где существуют три основные формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности. Основой инновационной политики Евросоюза является «План развития международной инфраструктуры инноваций и передачи технологий», принятый в 1985 г. Важность государственного регулирования инновационных процессов обусловлена в первую очередь их возрастающим значением для экономики и общества в целом. Инновации выступают непосредственной причиной возникновения одних производств и отраслей, постепенного отмирания и исчезновения других. Ввиду этого можно выделить ряд аспектов общегосударственного значения инноваций и их решающего влияния на макроэкономические показатели. Часть непосредственных расходов на науку принимает на себя государство, так как частный сектор не в состоянии взять на себя функцию финансирования науки в полном объеме. Правительство РФ объявило о переходе экономики на инновационный путь развития, а в развитых странах мира приоритет в вопросах инноваций принадлежит именно малому бизнесу. Мировая практика свидетельствует: без определенных государственных преференций, в том числе финансовых, малое предпринимательство развиваться не может. Развитие малого бизнеса в нашей стране должно приобрести статус национального проекта, считают руководители предпринимательских объединений.
Тема 3	Концепция инновационного менеджмента.	Прием инновационного менеджмента. Три группы приемов инновационного менеджмента. Классификационная схема приемов инновационного менеджмента. Инжиниринг инноваций — это комплекс работ и услуг. Специфические особенности инжиниринга инноваций, Составляющие инжиниринга инноваций. Стоимость инжиниринговых услуг. Реинжиниринг инноваций. Бизнес-процесс-реинжиниринг. Бенчмаркинг. Два вида Бенчмаркинга. Методология функционального бенчмаркинга. Бренд - стратегия инноваций. Брандинг - рыночный инструмент продвижения товаров. Материальные и не материальные характеристики бренд-стратегии. Этапы бренд – стратегии. Ценовой прием управления. Два элемента ценового приема. Внешние и внутренние ценообразующие факторы. Этапы ценовой политики. Фронтирование рынка. Этапы фронтирования. Мерджер. Шесть этапов и три формы

		мерджера.
Те ма 4	Виды инноваций.	Виды инноваций. Инновации на входе, инновации на выходе. По пре-емственности инновации подразделяются на: замещающие, отменяю-щие, возвратные, открывающие, ретровведения. По охвату: локальные, системные, стратегические. По распространенности: единичные и диффузные. Товарно-продуктовые инновации. Технолого-технические инновации. Организационно-управленческие инновации. Комбиниро-ванные инновации. Виды инноваций по сферам приложения – экономи-ческие, социальные, институциональные и военные. Знания, включая неформализованные — критический анализ проблемы, включая ее кон-цепцию — рекомбинирующая проблема идея = творческий синтез. Вос-ходящие инновационные идеи. Прикладные научные исследования. Фундаментальные научные исследования. Проекты из дыр. Мотивации и селекции идей Нисходящие инновационные идеи. (товар — ассорти-мент — качество — дифференциация — рынки — сегменты — сети). В группе инноваций, обладающих глубокой новизной, — <i>радикальных инноваций</i> — выделено три вида. Революционные инновации. Принци-пиальные инновации. Недостатки радикальной инновационности. Архи-тектурные инновации. Модифицирующие (развивающие, дополняющие, дифференцирующие, модернизирующие) инновации. Новшества.
Те ма 5	Инновационный процесс	Инновационный процесс— это процесс преобразования научного зна-ния в инновацию. Создание новшеств. Разработка и реализация нов-шеств как нововведений. Одновременно инновационный процесс вклю-чает в себя ряд элементов, которые образуют структуру инновационно-го процесса, которому характерен ряд признаков. Жизненный цикл ин-новации. Инновационный лаг. Разработка критериев и целей высшего уровня. Взаимная увязка целей. Сбор инновационных предложений от работников относительно совершенствования деятельности предприя-тия. Увязка предложений снизу и сверху. Системы сбалансированных показателей (ССП). Два подхода к реализации инновационной политики организации. Метод написания сценариев. Метод игр. Метод Дельфи. Метод дерева целей. Возникновение методов поиска новых идей инновации. Наиболее применяемые методы поиска новых идей: метод проб и ошибок, метод контрольных вопросов, мозговой штурм, морфологический анализ, метод фокальных объектов, синектика, стратегия семикратного поиска, ме-тод теории решения изобретательских задач. Экономика РФ, как и многих других стран мира, на прямую зависит от интеллектуальных способно-стей россиян. Понятие интеллектуального капитала ввел в научный оборот Дж. Гэлбрейт. Для рождения интеллектуального капитала не-достаточно одного творческого потенциала. Интеллектуальный капитал является ведущим капиталом и составляет основу любого предприятия на современном этапе развития рыночной экономики.
Те ма 6	Функции, методы и свойства иннова-ционного процесса.	Целью инновационного развития любых инновационных систем являет-ся создание инновационной базы для долгосрочного экономического роста. В условиях инновационной деятельности резко возрастает роль менеджера, а его личность, способности, квалификация и профессио-нальные умения фактически определяют судьбу компании. Особые из-менения претерпевают функции и методы менеджмента в инновацион-ном управлении персоналом. В инновационном менеджменте значи-тельно видоизменяется состав, структура и содержание методов управ-ления. Целями инновационной деятельности предприятия с позиций его

		<p>внутренних потребностей являются повышение эффективности производства. Приоритетные цели. Тактические цели. Структурные цели. Планирование. Организация инновационной деятельности. Коммуникации в инновационном менеджменте. Содержательные и процессуальные коммуникации. Управление мотивацией. Координация. Контроль. Стратегический и оперативный контроль. Экономическая инновация как бизнес-процесс с повышенной интеллектуальной насыщенностью обладает важными свойствами, существенно отличающими ее от прочих бизнес-процессов. Длительность инновационного процесса. Инновация — наиболее длительный из всех бизнес-процессов. Способ инициировать структурные изменения. Свойствоспособности инициировать структурные изменения обусловлено прикладным характером инновации. «Человекоемкость» инновационной деятельности заключается в том, что основным и решающим инновационным ресурсом является человеческий капитал, творческая способность генерировать и воплощать новые идеи. Характер инновационного целеполагания. Неформализуемые механизмы в инновационном процессе.</p>
<p>Те ма 7</p>	<p>Организация инновационного процесса.</p>	<p>Под инновационной стратегией понимают ту или иную модель поведения компании в новых рыночных условиях. Активные (технологические), пассивные (маркетинговые). Стратегии лидерства, означает политику постоянного вывода на рынок совершенно новой продукции. Стратегия за лидером. Важным моментом является тот факт, что последователи выпускают не точную копию продукции лидера, а ее дифференцированный улучшенный вариант. Копирование. Фирмы, избравшие этот путь, приобретают лицензию на право производства. Зависимость и Усовершенствование, фирма полностью признает свою второстепенную роль по отношению к лидеру и внедряет инновации только по требованию потребителей. Поиск фирмами постоянного преимущества на рынке вызывает необходимость разработки своих конкурентных инновационных стратегий и планирования их реализации. Основной целью стратегического планирования инноваций на фирме является создание долгосрочного преимущества. Последовательный процесс принятия стратегических инновационных решений проходит через ряд этапов. Диверсификация производства и её методы. Три субстратегии в рамках самой стратегии диверсификации. Три конкурентных стратегии фирмы: стратегия блокирования, опережения и кооперации. Анализ инновационной деятельности крупных фирм позволяет выделить ряд общих положений, характеризующих современные особенности организации инновационного процесса. В процессе освоения нововведений можно выделить три основных этапа. Понимание первого этапа связано с тем, что эффективное управление исследованиями затруднено невозможностью выработки универсального критерия, позволяющего выявить приоритеты в финансировании. Второй этап включает две стадии. Третий этап (процесс реализации нововведений) также включает две стадии: предпринимательскую и организационную. Последовательная форма предполагает поэтапное проведение запланированных мероприятий по очереди в каждом функциональном подразделении и параллельная форма предполагает проведение всех работ по проекту одновременно во всех подразделениях. Матричная форма - ее суть состоит в том, что наряду с традиционными функциональными и производственными подразделениями создаются временные проектные целевые группы во гла-</p>

		<p>ве с руководителем проекта, выполняющим функцию координации. Венчурное внутрифирменное предпринимательство – это создание внутри своей структуры независимых автономно управляемых подразделений, занимающихся высокорискованными проектами, которые финансируются из специальных венчурных фондов производственных подразделений, которые заинтересованы в нововведениях. Своеобразие новых организационных форм определяется необходимостью сочетания активной конкуренции с отношениями партнерства и индивидуального творчества. Исследовательские ассоциации предназначены для установления тесного взаимодействия между академическо-вузовским сектором и промышленным производством. Предпринимательские ассоциации, стратегические альянсы и коалиции представляют собой наиболее привлекательные в экономике "мягкие" ассоциирующиеся «метаструктуры». Перспективным типом межфирменной интеграции являются консорциумы. Наибольшую роль в разработке научной идеи и ее последующей материализации играют новые организационные структуры — инновационные центры, которые в своем составе содержат: технологические парки, технополисы; регионы науки и технологий; инкубаторы инноваций.</p>
<p>Тема 8</p>	<p>Инновации и предпринимательство</p>	<p>Анализ подходов к определению типов предпринимательских структур позволяет сформулировать их типологию, предусматривающую ряд признаков: историческая форма возникновения; стратегическая ориентация; функциональная ориентация; отношение к инновациям; мотивационная последовательность; масштаб деятельности. Пять основных блоков требований для создания предпринимательства: частная собственность, экономическая свобода, экономические стимулы, конкурентные рынки и ограниченное вмешательство государства. Две основные тенденции современного развития предпринимательства. Во-первых, это процессы глобализации. Во-вторых, стремительное, с невиданными ранее темпами развитие науки и техники. Техносфера. Ноосфера. Симбиоз машины и человека. Автоматизация самых различных технологических процессов. Научно-техническое развитие приводит к отмиранию предпринимателя как индивидуальной личности. Инновация является элементарной составляющей «предпринимательства». Инновациями считают успешное применение новшеств в экономической и социальной сферах. По мере перехода экономики России к рыночным отношениям, в стране активно формируются предпосылки для развития малого предпринимательства, в частности: возникновение разнообразных форм собственности, реструктуризация госсектора, создание рыночной инфраструктуры. В Москве по-настоящему инновационной можно признать деятельность лишь 1840 малых предприятий. Во всем мире инновационной деятельностью занимаются преимущественно малые предприятия, обладающие высокой экономической и технологической гибкостью, позволяющей быстро реагировать на требования рынка. В современной мировой экономике насчитывается примерно 50 миллионов разнообразных предпринимательских структур, из которых 68% относятся к малому предпринимательству. В России действует около 1,5 миллионов различных фирм. Становится очевидным, что малое предпринимательство в России нуждается в развитии и государственном регулировании. Зарубежный опыт показал, что в сфере малого предпринимательства осуществляется большая часть всех инноваций,</p>

		<p>что способствует научно-техническому прогрессу и формированию «среднего класса». Государство может и должно содействовать активизации рассматриваемого направления, используя для этого различные законодательные и экономические инструменты.</p>
<p>Те ма 9</p>	<p>Особенности малых инновационных процессов.</p>	<p>На мировом рынке на сегодняшний день сформировалось две ниши, в которых российские компании чувствуют себя достаточно уверенно: первая — это энергоносители и связанная с ними продукция; вторая — производство продукции, которая по сложности и качеству превосходит китайскую, а по цене ниже европейской. Малая инновационная компания (МИК) — наукоемкое предприятие. Анализ историй развития компаний показал, что становление малой наукоемкой фирмы может происходить одним из трех основных способов. Перед государством стоит задача создания целостной системы бюджетных, внебюджетных и венчурных (федеральных и региональных) фондов, действующих в научно-технической сфере. Малые инновационные компании бывают следующих видов: МИК в административной структуре крупных НИИ и НПО. Они являются самой первой, пробной рыночной формой малых наукоемких компаний. Теневые МИК — организовывались и регистрировались сотрудниками самостоятельно, без согласия администрации головной организации, в которой работало подавляющее число их основателей и владельцев. МИК самокупаемой административной единицы — обособились от больших научно-исследовательских головных организаций, которые целиком являлись их бывшими отделами или лабораториями. Наукоемкие МИК «свободного плавания» — чисто коммерческие предприятия, создание которых являлось по-настоящему ответственным решением для людей, принимавших его, поскольку предполагало на начальном этапе полное отсутствие основных фондов, сырья, оборотных средств в сочетании с отказом от социальных гарантий, существовавших при работе в головной организации. Главное отличие обновляющихся компаний заключается в ориентации на изменения, которые становятся нормой для их деятельности. Особенности инновационных организаций заключаются в их собственном понимании: сущности инноваций, управления процессами создания новшеств. Существенное отличие инновационных организаций заключается в том, что создание в них инноваций есть разновидность бизнеса, тогда как в большинстве организаций — это функция, часть общей деятельности предприятия. Наряду с факторами развития малых фирм действуют также факторы, сдерживающие рост их количества. с 1 января 2008 года изменились акценты государственной политики в отношении к малому предпринимательству: «поддержка» уступила место «развитию». Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» создает новые правовые основы для развития малых и средних предприятий в Российской Федерации. Фактически, закон стёр границу между ними, так как с реализацией нового закона о предпринимательстве, он стал в России классифицироваться по европейским критериям. Основой устойчивого, стабильного развития предприятий малого бизнеса является постоянная ориентация его на использование достижений научно-технического прогресса и посильное участие в нем. Инновации составляют основу духа предпринимательства, а также способствуют воплощению новых идей в конкретные технические и коммерческие достижения. Инновациями считают успешное применение нов-</p>

		<p>шеств в экономической и социальной сферах. По мере перехода экономики России к рыночным отношениям, в стране активно формируются предпосылки для развития малого бизнеса. Во всем мире инновационной деятельностью занимаются преимущественно малые предприятия, обладающие высокой экономической и технологической гибкостью, позволяющей быстро реагировать на требования рынка.</p>
<p>Те ма 10</p>	<p>Персонал организации в инновационной деятельности.</p>	<p>Персонал является важнейшей функциональной подсистемой предприятия и представляет собой ценнейший ресурс инновационного развития. Обладая особыми стратегическими и оперативными функциями, человеческий фактор играет центральную роль в интеллектуализации и информатизации производства. Руководство трудовыми ресурсами включает систему профориентации и адаптации, обучения, продвижения, понижения и увольнения кадров. Инновационные структуры требуют от работника особой гибкости и подвижности мышления, эффективной системы восприятия, особого типа внутренней потребности в творчестве, своеобразной формы самореализации и интеграции в социальную систему. Важнейшим условием успеха нововведения считается процедура формирования проектной «команды» и социальное управление. Многоплановость задач, возникающих в процессе инновационной деятельности, предполагает включение в нее различных категорий работников, которых можно разделить на несколько групп. Планирование, управленческие решения и контроль создают основу, внутри которой происходит творческое и ролевое распределение участников "команды". В инновационных процессах достижение результата возможно лишь в условиях непредсказуемости и неравновесного состояния. Конфликт считают одним из важных факторов социального развития. Источником конфликтов в инновационной деятельности могут служить не только межличностные и межгрупповые конфликтогенные ситуации, но и несовершенство научных и организационных структур, противоречивость целей технологического и экономического развития. Top-management. Несмотря на то, что во главе любого инновационного процесса стоит лидер компании, успешное внедрение инновационных стратегий во многом зависит и от характеристики людей, составляющих президентскую команду Middle-management. Различные взгляды и разногласия стимулируют руководителя компании к использованию большего объема информации в процессе принятия решений и соответственно к анализу большего количества альтернативных путей внедрения инноваций. Низовое звено управления. Стратегические новации требуют руководителя нового типа, осознающего роль менеджеров среднего звена, а также, что не менее важно, включающего в процесс инноваций и низовое звено компании — тех, кто действительно отвечает за выпуск продукции, доставку услуг и непосредственно контактирует с рынком.</p>
<p>Те ма 11</p>	<p>Маркетинг инноваций.</p>	<p>Маркетинг инноваций представляет собой технологию использования комплекса маркетинговых мер (маркетинг-микс) на протяжении всего жизненного цикла нововведения, начиная с поиска инновационной идеи и заканчивая уходом товара с рынка. Инновационный маркетинг как понятие шире, чем маркетинг инноваций, он включает миссию организации, философию мышления, область научных исследований, стиль управления и поведения. Продукция, позиционированная как новая, позволяет получать значительные прибыли из-за определенных типов</p>

		<p>групп потребителей по их восприятию новых товаров и услуг. В маркетинге выделяют пять таких групп: новаторы, лидеры, активное большинство, скептики и консерваторы, которые имеют свои поведенческие особенности. С позиций маркетинга рынки нововведений могут быть классифицированы по следующим признакам: по ориентации на внешних или внутренних потребителей: внешние или внутренние рынки нововведений. По степени новизны для разработчика и продавца: рынки устаревших технологий и рынки новых технологий. По степени наукоемкости: рынки технологий высочайшей наукоемкости; высокой наукоемкости; средней наукоемкости; низкой наукоемкости. По степени завершенности: рынки неовещественных и рынки овещественных нововведений. Маркетинг нововведений предполагает выяснение влияния на рынок двух основных факторов: технологического прогресса и потребностей конечных потребителей. Сегодняшние изобретения — это завтрашние нововведения. Инновационный маркетинг, одним из его элементов является разработка и внедрение инновационной стратегии. Стратегический инновационный маркетинг ориентирован на тесный контакт работников маркетинговых и социологических служб предприятия с потребителем (анкетирование, опрос по телефону, репрезентативные выборки и т.д.). В рамках базовой стратегии фирмы выделяют следующие функциональные стратегии: производственная, инновационная, маркетинговая, финансовая, информационная, социально-экономическая, экологическая, стратегия внешнеэкономической деятельности. Маркетинговые инновационные стратегии разделяют на несколько групп по областям их применения: новая дифференциация продукта, выход на новые целевые рынки, инновации в области ЗР — place, price, promotion (сбытовая, ценовая и коммуникационная политика). Чаще всего причинами провала новой продукции становятся маркетинговые просчеты компании. К числу таких маркетинговых ошибок относятся: «Размывание» новизны товара». Отсутствие четкого целеполагания до начала R&D. Ошибки в выборе целевого рынка. Слабый комплекс маркетинг-микс. Несовершенство качественных характеристик товара. Временные ошибки. Несоответствие планового и фактически необходимого бюджета. Избежать проблемы можно либо за счет создания собственной сбытовой сети, либо за счет передачи функции продвижения эксклюзивному сбытовому партнеру, либо за счет учета непредвиденных затрат на стадии планирования бюджета проекта</p>
<p>Те ма 12</p>	<p>Инновационные риски.</p>	<p>Риск представляет собой возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного результата реализации стратегии инновационного развития организации, что проявляется в виде не достижения или не полного достижения выдвинутых стратегических целей и задач. Наиболее полный перечень видов риска: промышленные, экологические, инвестиционные, кредитные, технические, предпринимательские, финансовые, коммерческие, страховые, политические. Под управлением рисками инновационного развития организаций понимается совокупность практических мер, формируемых на основе принципов, методов и инструментария принятия управленческих решений с учетом сформулированных критериев эффективности. Таким образом, управление рисками осуществляется не ради снижения рисков, а ради повышения качества и обоснованности управленческого (особенно стратегического) решения. Риски инновационного развития организаций представля-</p>

		<p>ют собой возможность возникновения неблагоприятной стратегической ситуации (как сочетания факторов внутренней и внешней среды) с точки зрения стратегического видения руководителей организации. С другой стороны, риски несут в себе субъективную оценку негативности и не благоприятности со стороны лица, принимающего стратегические решения. Целью снижения рисков является уменьшение неопределенности во внешней среде и внутренней структуре организации, повышение точности прогноза количественных значений факторов риска, т. е. сокращение среднеквадратического отклонения каждого фактора. Методы снижения рисков: Метод уклонения от рисков. Метод распределения рисков. Метод диверсификации (распределения) рисков. Метод локализации источников риска. Метод диссипации риска. Метод компенсации рисков. Метод страхования риска. Метод хеджирования.</p>
<p>Тема 13</p>	<p>Риск интеллектуальной собственности.</p>	<p>К началу XXI в. интеллектуальная собственность (ИС) стала играть небывало важную роль в создании корпоративного богатства и стимулировании конкуренции. Материально-вещественную основу интеллектуальной собственности составляет интеллектуальный продукт, являющийся результатом творческих усилий его создателей — отдельной личности или коллектива. Интеллектуальная собственность включает права, относящиеся: к литературным, художественным и научным произведениям, исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио- и телепередачи; изобретениям во всех областях человеческой деятельности; товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям; защите прав недобросовестной конкуренции. Несанкционированное воспроизведение результатов интеллектуальной деятельности и их продажа ("пиратство") наносят огромный ущерб ее владельцам, целым отраслям, потребителям и государству. Понятие "пиратство" включает контрафакцию и фальсификацию. <i>Контрафакция</i> - незаконное тиражирование, производство охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, осуществляемое в целях получения коммерческой выгоды от их продажи. <i>Фальсификация</i> - подделывание, т. е. искажение, подмена подлинного продукта ложным продуктом. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности началась в России со становлением рыночных отношений и принятием законодательной и нормативной базы интеллектуальной собственности в 90-х гг. В России отсутствует практика принудительного лицензирования. Огромный размах деятельности "пиратов" поставил Россию на второе место после Китая по экспорту нелегальных записей. До сих пор не принималось жестких мер в этой области. В апреле 2003 г. вступили в силу поправки к Уголовному кодексу РФ, касающиеся ужесточения наказания за нарушение авторских и смежных прав. В настоящее время вышла четвертая часть гр. Кодекса РФ – посвященная регулированию прав интеллектуальной собственности.</p>

**Планы групповых занятий и образовательные технологии
Семинарское занятие 1**

Лекция №1. Концепция инновационного менеджмента

Цель занятия: усвоить основные понятия из области инновационного менеджмента, исследовать сущность инновационного менеджмента, рассмотреть инновационную деятельность как объект управления, иметь представление о научных подходах к инновационному менеджменту.

План занятия

1. Основные понятия из области инновационного менеджмента
2. Сущность инновационного менеджмента.
3. Инновационная деятельность как объект управления.
4. Научные подходы к инновационному менеджменту.

Вопросы для обсуждения

1. Раскройте содержание понятия «инновационный менеджмент».
2. Что такое инновационный менеджмент как система?
3. Сформулируйте задачи инновационного менеджмента.
4. В чем состоит разработка целей и стратегий инновационного менеджмента?
5. Раскройте особенности инновационного менеджмента в новаторских фирмах?
6. Осветите роль инновационной деятельности в экономическом развитии.
7. В чем заключаются цели инноваций?
8. Дайте обобщенное определение инновационной деятельности.
9. Что такое инновационный цикл?
10. Изложите принципы классификации новаций и инновационных процессов.

Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению, для глубокого понимания раздела

1. Рекомендуется самостоятельно изучить процесс инновационного цикла - подготовить презентацию.
2. Ответить и изучить вопрос – как связаны задачи инновационного менеджмента с типами реакций предприятия на изменение внешней среды (мировой кризис) – и подготовить доклад для семинарских занятий.

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме

1. **Предложенное биологами название «инвазия» означает:**
 - А) Первоначальное внедрение в какой-либо процесс;
 - Б) Первоначальное открытие в сфере изучения инноваций;
 - В) Исследование нового направления;
 - Г) Нововведение в области биологии.
2. **С позиции технологического детерминизма раннее индустриальное развитие происходило под лозунгом:**
 - А) Предпринимательство должно подчиняться общим законам экономики;

- Б) Предпринимательство – это особая категория, не подпадающая под государственное регулирование;
- В) Свободу предпринимательству;
- Г) Предпринимательство – единственно значимая сила по продвижению инноваций.

3. Центральная идея постиндустриального общества трактуется как всеобъемлющая:

- А) Свобода нововведения;
- Б) Свобода мысли и дела;
- В) Идея равенства и братства;
- Г) Централизованная сила продвижения инноваций.

4. На институциональном уровне менеджмент означает:

- А) Способность проявлять инновационные аспекты в управлении персоналом;
- Б) Способность предоставлять полномочия группам работников;
- В) Способность выявления правильных путей развития организации.

5. В конечном счете, институт менеджмента это:

- А) Структурированные социальные отношения;
- Б) Отношения, возникающие в предпринимательской среде;
- В) Отношения между интеллектуальным капиталом и бизнесом.

6. Центральное место в системе инновационных преобразований по праву занимают:

- А) Новые технологии;
- Б) Интеллектуальные связи;
- В) Разработки нововведений;
- Г) Потребности к новым преобразованиям.

7. Все инновации в итоге направлены на повышение:

- А) Социально-экономической эффективности производства;
- Б) Доли мотивации труда интеллектуального капитала;
- В) Устойчивости производства;
- Г) Продуктовых технологий;
- Д) Динамичности в устойчивый экономический порядок.

8. Инновационный менеджмент, это:

- А) Самостоятельная наука;
- Б) Совокупность методов управления персоналом;
- В) Совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью.

9. Что из перечисленного относится к фундаментальным исследованиям?

- А) Теоретические исследования;
- Б) Проектные работы;
- В) Конструкторские разработки.

10. Что из перечисленного ниже относится к разработкам?

- А) Разработка оригинальной методики анализа результатов;
- Б) Разработка идей и вариантов нового объекта;
- В) Исследование в области физики высоких энергий.

Семинарское занятие 2

Лекция №2. Государственная политика и регулирование инновационной деятельности в современных условиях развития РФ.

Цель занятия: усвоить государственную инновационную стратегию РФ, исследовать зарубежный опыт государственного регулирования, выявить необходимость регулирования и стимулирования инновационной деятельности, иметь представление о государственной политике и регулировании инноваций на предприятиях малого и среднего бизнеса.

План занятия

1. Государственная инновационная стратегия РФ.
2. Зарубежный опыт государственного регулирования.
3. Необходимость регулирования и стимулирования инновационной деятельности.
4. Государственная политика и регулирование инноваций на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Вопросы для обсуждения

1. С чем связана необходимость государственного регулирования и стимулирования инновационной деятельности?
2. Какие основные аспекты общегосударственного значения инноваций необходимо учитывать в государственном регулировании?
3. Какой комплекс причин необходимости государственного регулирования инновационной деятельности можно выделить?
4. В чем состоит ограниченность рыночных механизмов в отношении осуществления инноваций?
5. Какие специфические российские особенности обуславливают необходимость государственного регулирования и стимулирования инноваций?
6. В чем заключается специфика государственного стимулирования инноваций по стадиям инновационного процесса и видам инновационной деятельности?
7. Перечислите основные направления государственной поддержки инновационной политики в России.
8. Перечислите основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в РФ.
9. Каковы особенности поддержки инновационной деятельности в США?
10. Какие нормативные акты приняты по правовому регулированию инновационной деятельности в РФ?

Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению, для глубокого понимания раздела

1. Каков механизм поддержки НИОКР через внебюджетные фонды? Изучить самостоятельно и рассмотреть на семинарских занятиях.
2. Какие инструменты государственного регулирования инновационной деятельности характерны для экономики РФ? — ответить и провести сравнение с развитыми зарубежными странами.

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме

1. В настоящее время можно выделить несколько главных типов моделей научно-инновационного развития промышленно-развитых стран. Выберите правильные ответы:

- А) Страны, ориентированные на лидерство в науке;
- Б) Страны, ориентированные на распространение нововведений, создание благоприятной инновационной среды;
- В) Страны, стимулирующие нововведения путем развития инновационной структуры.

2. Деятельность инвестиционных фондов носит характер.

- А) Филантропический;
- Б) Абстрактно-политический;
- В) Исследовательский;
- Г) Коммерциализационный.

3. Эсприт – это

- А) Европейская стратегическая программа научных исследований в сфере технологии информационных систем;
- Б) Европейская военно-промышленная коалиция;
- В) Европейская внешнеэкономическая доктрина;
- Г) Европейская коалиция инновационных предпринимателей.

4. Первым аспектом общегосударственного значения инноваций является:

- А) Их решающее влияние на макроэкономические показатели;
- Б) Их решающее влияние на микроэкономические показатели;
- В) Их решающее влияние на доминирование капитализации материальных активов;
- Г) Их решающее влияние на радикальные инновации коммерциализации.

5. Второй аспект общегосударственного значения инновационных процессов это:

- А) Воздействие на структуру общественного производства;
- Б) Воздействие на ограничение манипулятивных воздействий государства;
- В) Воздействие на институциональные экономические механизмы;
- Г) Воздействие на большую тождественность способности нации к прогрессу.

6. Необходимость стимулирования нововведений и инновационного предпринимательства в переходной экономике обусловлена:

- А) Кризисными тенденциями в науке и производстве.
- Б) Кризисными тенденциями в области политики.
- В) Кризисными тенденциями в области дерегулирования инноваций.
- Г) Кризисными тенденциями в области трансформации экономической структуры.

Семинарское занятие 3

Лекция №3. Приемы инновационного менеджмента. (доклады-презентации)

Цель занятия: выявить сущность и содержание инновационного менеджмента, иметь представление о понятиях «инжиниринг инноваций» и «реинжиниринг инноваций», «бенчмаркинг», рассмотреть бренд как стратегию инноваций, усвоить понятие ценового приема управления, усвоить понятия фронтирования рынка и мэрджера.

План занятия

1. Сущность и содержание инновационного менеджмента.
2. Инжиниринг инноваций.
3. Реинжиниринг инноваций.
4. Бенчмаркинг.
5. Бренд - стратегия инноваций.
6. Ценовой прием управления.
7. Фронтирование рынка.
8. Мэрджер.

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте приемы инновационного менеджмента.
2. Что такое реинжиниринг?
3. Что такое инжиниринг инноваций?
4. Охарактеризуйте особенности инжиниринга инноваций.
5. Охарактеризуйте реинжиниринг как прием инновационного менеджмента.
6. Охарактеризуйте реинжиниринг развития.
7. Что такое бенчмаркинг инноваций?
8. Что представляет собой бренд инновации?
9. Охарактеризуйте бренд-стратегию инновации.
10. В чем сущность и содержание ценового приема управления инновацией.?
11. Что такое фронтинг?
12. Охарактеризуйте понятие мэрджера.

Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению, для глубокого понимания раздела

1. Охарактеризуйте кризисный реинжиниринг – подготовить презентацию.
2. Назовите свойства бренда – инновации и их содержание.

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме

1. Мэрджер означает:

- А) Поглощение фирмы более сильной компанией;
- Б) Сокращение фирмы на 50%;
- В) Полное закрытие фирмы;
- Г) Реструктуризация первичного капитала.

2. Фронтирование рынка – это:

- А) Операция по захвату рынка конкурента;
- Б) Проведение маркетингового исследования;
- В) Введение инноваций в политику управления персоналом;
- Г) Подсчет задолженностей у кредитора.

3. Брандинг – это:

- А) Клеймение фирменным знаком продукции;
- Б) Слияние двух фирм;
- В) Рыночный инструмент продвижения товаров;
- Г) Возврат некачественного товара.

4. Бенчмаркинг бывает разных видов

- А) Общий;
- Б) Функциональный;
- В) Стратегический;
- Г) Последовательный;
- Д) Временный.

5. Различают несколько видов реинжиниринга:

- А) Предкризисный;
- Б) Кризисный;
- В) Стабильный;
- Г) Реинжиниринг развития.

6. Франчайзинг связан с:

- А) Реализацией новых знаний;
- Б) Реализацией невозпроизводимых знаний;
- В) Реализацией стратегий фирмы;
- Г) Реализацией миссии организации.

7. Прием инновационного менеджмента это:

- А) Способ связи;
- Б) Способ воздействия;
- В) Способ переработки;
- Г) Способ отката.

8. Связана ли с выбором стратегии разработка плана проведения исследований и разработок?

- А) Да;
- Б) Нет.

9. Конкретизация целей начинается на этапе:

- А) Постановки общей цели;
- Б) Придания стратегии формы.

10. Как осуществляется разработка стратегии, если каждое подразделение фирмы разрабатывает свои планы и действует в рамках своей компетенции?

- А) На основании приказа, спущенного по всем уровням управления;
- Б) «Снизу вверх».

Семинарское занятие 4

Лекция №4 Виды инноваций.

Цель занятия: изучить виды инноваций и их классификационные признаки, исследовать виды инноваций по сферам приложения, по источнику инновационной идеи, по степени их новизны, по характеру полученных результатов.

План занятия

1. Виды инноваций и их классификационные признаки.
2. Виды инноваций по сферам приложения.
3. Виды нововведений по источнику инновационной идеи.
4. Виды инноваций по степени их новизны.
5. Виды инноваций по характеру полученных результатов.

Вопросы для обсуждения

1. Какие классификационные признаки инноваций вы можете назвать? В чем заключается назначение классификации?
2. Какие сферы приложения инноваций вы знаете? Дайте характеристику инноваций, используемых в этих сферах.
3. Что такое проблема «спинофф»? В какой сфере она впервые возникла?
4. Что такое «проекты из дыр»? Какова роль индивидуальных исследователей в инновационном процессе?
5. Дайте характеристику основных видов инноваций по степени новизны. В чем заключаются их сравнительные преимущества и недостатки?
6. Что такое радикальные инновации? Приведите примеры. Какие виды радикальных инноваций вы знаете?
7. В чем заключаются преимущества и недостатки «первого инновационного шага»?
8. Что такое заимствованные новшества? Почему они являются составной частью инновационного процесса?
9. какие виды инноваций по характеру результата (объекта) вы знаете? Что такое рыночно-сетевые инновации? Предмет какой управленческой науки они составляют?
10. Охарактеризуйте две основные модели инновационного процесса.

Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению, для глубокого понимания раздела

1. Изучить тему: «Инновации в современной экономике», что поможет правильно ответить на некоторые тесты.
2. Изучите и объясните причину широкого распространения комплексных (комбинированных) инноваций.
3. Подготовить доклад – инновация как метод борьбы с экономическим кризисом.

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме

1. Введение термина «инновация» связывают с именем:

- А) Гобсона;
- Б) Кейнса;
- В) Шумпетера;
- Г) Маркса.

2. Теория длинноволнового развития экономики разработана:

- А) Маршаллом;
- Б) Шумпетером;
- В) Кейнсом;
- Г) Кондратьевым.

3. Инновацией является:

- А) Новая система стимулирования;
- Б) Новый товар;
- В) Фундаментальная научная идея;
- Г) Объект новой техники.

4. Инновация характеризуется

- А) Коммерциализуемостью новшеств;
- Б) Ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика;
- В) Планируемостью;
- Г) Измеримостью результата.

5. Существует четыре основных классификационных признака нововведений.

Выберите один неправильный:

- А) Сфера приложения инноваций;
- Б) По источникам возникновения инновационной идеи;
- В) По степени новизны;
- Г) По характеру результата;
- Д) По основополагающим аспектам.

6. Виды инноваций по источникам возникновения идеи бывают:

- А) Восходящие;
- Б) Нисходящие;
- В) Постоянно-устойчивые;
- Г) Интегральные.

7. Организационно-управленческие инновации, к ним относятся:

- А) Новые организационные структуры и структуры управления;
- Б) Системы управления и стратегический менеджмент;
- В) Системы стимулирования и информации;
- Г) Новые организационные приемы и стратегии предприятия;
- Д) Все вышеперечисленное.

8. Укажите, что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие?

- А) Изменение в выборе и использовании сырья и оборудования;
- Б) Новая технология производства;
- В) Создание новой управленческой структуры.

9. Какие инновации учитывают сферу деятельности предприятия?

- А) Технологические;
- Б) Единичные;
- В) Диффузные.

10. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация если:

- А) Охватывает технологические изменения продукта;
- Б) Касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- В) Предполагаемая область применения, функциональные характеристики или использованные материалы и компоненты существенно отличаются.

Семинарское занятие 5

Лекция №5 Инновационный процесс.

Цель занятия: усвоить понятие, содержание и структуру инноваций, иметь представление о реализации инновационной политики, исследовать методы поиска идеи инновации, рассмотреть интеллектуальный капитал как главный фактор развития инновационных процессов.

План занятия

1. Понятие, содержание и структура инноваций.
2. Реализация инновационной политики.
3. Методы поиска идеи инновации.
4. Интеллектуальный капитал – главный фактор развития инновационных процессов.

Вопросы для обсуждения

1. В чем заключается смысл реализации инновационной политики предприятия?
2. Какие основные аспекты необходимо выделить при реализации инновационной политики предприятия?
3. Какие основные действия должны предпринимать менеджеры при реализации инновационной политики предприятия?
4. Какие существуют два основных подхода к реализации инновационной политики предприятия?
5. Как можно определить инновационную политику хозяйствующего субъекта?
6. Какие существуют методы выбора инновационной политики?
7. Как соотносятся инновационная и инвестиционная виды деятельности?
8. Каковы основные виды инновационной деятельности?
9. Как взаимосвязаны инновационная, научно-техническая и инвестиционная виды деятельности?
10. Перечислите основные методы поиска идей инноваций.

Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению, для глубокого понимания раздела

1. Дайте характеристику развития инновационной деятельности в РФ. Подготовить доклад и провести презентацию.
2. Раскройте понятие инновационной политики организации в современных условиях экономического кризиса.

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме

1. *Сколько этапов включает в себя инновационный процесс?*
А) – 1;
Б) - 2;
В) – 3;
Г)– 4;
Д)– 5.
2. *Для инновационного процесса характерны следующие признаки. Перечислите правильные:*
А) Системность;
Б) Цикличность;
В) Вероятность;
Г) Социальная значимость;
Д) Мотивация;
Е) Абстракция.
3. *Инновационный лаг – это временной интервал от момента возникновения инновационной идеи до:*
А) Момента зарождения инноваций;
Б) Времени получения прибыли;
В) Заключения соглашения экспертной комиссией;
Г) Момента прохождения последнего исследования.
4. *На практике при разработке инновационной политики организации, как правило, выделяют несколько функциональных областей управления инновациями. Сколько?*
А) – 1;
Б) - 2;
В) – 3;
Г) – 5;
Д) – 4.
5. *В инновационной политике организации существует ... ее разновидности.*
А) Политика пионерского типа;
Б) Политика имитационного типа;

- В) Политика коммерциализации;
- Г) Политика научно-технического типа.

6. *Инновационная стратегия компании включает в себя разработку... Отметьте правильные ответы.*

- А) Инновационной политики.
- Б) Процессной и сетевой стратегии.
- В) Маркетинговой политики.
- Г) Финансовой политики.

7. *Укажите, что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие?*

- А)Изменение в выборе и использовании сырья и оборудования;
- Б)Новая технология производства;
- В)Создание новой управленческой структуры.

8. *Какие инновации учитывают сферу деятельности предприятия?*

- А)Технологические;
- Б)Единичные;
- В)Диффузные.

9. *Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация если:*

- А)Охватывает технологические изменения продукта;
- Б)Касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- В)Предполагаемая область применения, функциональные характеристики или использованные материалы и компоненты существенно отличаются.

Семинарское занятие 6

Лекция №6. Функции, методы и свойства инновационного процесса.

Цель занятия: выявить особенности функций и методов инновационного менеджмента, исследовать функции инновационного менеджмента, выявить характерные свойства инноваций.

План занятия

1. Особенности функций и методов инновационного менеджмента.
2. Функции инновационного менеджмента.
3. Свойства инноваций
 - 3.1. Длительность инновационного процесса.
 - 3.2. Способ инициировать структурные изменения.
 - 3.3. «Человекоемкость» инновационной деятельности.
 - 3.4. Характер инновационного целеполагания.
 - 3.5. Неформализуемые механизмы в инновационном процессе.

Вопросы для обсуждения

1. Как связаны затраты и качество в инновационном процессе с его длительностью?

2. В чем проявляется способность инновации инициировать структурные изменения?
3. В чем заключается особенность инновационного целеполагания?
4. Охарактеризуйте не формализуемые механизмы инновационного процесса.
5. В чем заключается внутренняя противоречивость инновационного процесса?
6. Дайте общую классификацию целей инновационного менеджмента.
7. Охарактеризуйте классификацию целей инновационного менеджмента.
8. Что называется процессом планирования в инновационном менеджменте?
9. Назовите стадии процесса планирования.
10. Чем объясняется инновационная направленность производственной деятельности?

Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению, для глубокого понимания раздела

1. Охарактеризуйте систему функций управления инновационной деятельностью.
2. Какие изменения происходят в составе, структуре и содержании методов управления? – подготовить презентацию.
3. Охарактеризуйте особенности контроля и его виды в инновационном менеджменте – как он может помочь выжить фирме в тяжелое время экономического кризиса?

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме

1. Факторы фундаментальной неопределенности. Выберите правильные ответы:

- А) Частота возникновения новых явлений и их масштаб;
- Б) Скорость развития новых явлений;
- В) Сложность структурных связей;
- Г) Нереальности коммерциализации неопределенности.

2. Интеллектуальная неопределенность выражается в феномене:

- А) Ограниченной рациональности;
- Б) Регрессивной прогрессии;
- В) Мониторинга информации;
- Г) Высокой стоимости информации.

3. Перечислите правильные составляющие неопределенности:

- А) Фундаментальная;
- Б) Информационная;
- В) Интеллектуальная;
- Г) Позитивная;
- Д) Монополизация.

4. Процесс планирования в инновационном менеджменте включает в себя:

- А) Анализ факторов внешней среды;

- Б) Прогнозирование развития;
 - В) Анализ факторов внутренней среды;
 - Г) Планирование НИОКР;
 - Д) Определение потребности в ресурсах;
 - Е) Планирование мероприятий по разработке новой техники;
 - Ж) Поиск резервов совершенствования производства;
- 3) Все вышеперечисленное.

5. Процессуальные коммуникации используются:

- А) При контроле затрат;
- Б) При проверке режимов;
- В) При установлении срока испытаний новшеств;
- Г) Все вышеперечисленное.

6. Управление мотивацией - это:

- А) Намеренное воздействие на работника;
- Б) Контроль над персоналом;
- В) Правовые рычаги управления;
- Г) Работа по планированию исследований;

7. Роль венчурных фирм в инновационном процессе.

- А) Продвижение новшеств на рынок;
- Б) Появление новых идей инновации, рисковый бизнес;
- В) Представление средств на длительный срок.

8. Отличия инновационной от инвестиционной деятельности.

- А) Средства для приобретения новой техники;
- Б) Деятельность по вложению инвестиций;
- В) Деятельность, направленная на практическое использование научно-технических результатов.

Семинарское занятие 7

Лекция №7. Организация инновационного процесса. («круглый стол»)

Цель занятия: усвоить сущность и виды инновационных стратегий, исследовать особенности стратегического планирования инноваций, рассмотреть принципы построения инновационных структур, изучить организационные формы реализации инновационных проектов, иметь представление о новых организационных формах инновационной деятельности.

План занятия

1. Сущность и виды инновационных стратегий.
2. Стратегическое планирование инноваций.
3. Принципы построения инновационных структур.
4. Организационные формы реализации инновационных проектов.
 - 4.1. Последовательная и параллельная формы.
 - 4.2. Матричная форма.
 - 4.3. Венчурное внутрифирменное предпринимательство.
5. Новые организационные формы инновационной деятельности.

Вопросы для обсуждения

1. Что входит в понятие «организация инновации»?
2. В чем заключается сфера деятельности инновационного предприятия?
3. Опишите зависимость вида инновационной деятельности от размера предприятия. Осветите роль малого бизнеса.
4. Опишите свойства инновационных организаций.
5. Опишите свойства венчурного внутрифирменного предпринимательства.
6. Матричная форма. Ее сущность и особенности.
7. Перечислите организационные формы реализации инновационных проектов.
8. Какие виды инновационных стратегий предприятия можно выделить?
9. Каковы особенности имитационной инновационной стратегии следования за лидером?
10. В чем заключается основная цель и основной метод стратегического планирования инноваций?

Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению, для глубокого понимания раздела

1. Какие существуют принципы и формы управления инновациями?
2. Новые организационные формы инновационной деятельности, в контексте развивающегося мирового кризиса – подготовить презентацию.

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме

1. В процессе освоения нововведений можно выделить несколько основных этапов. Перечислите их:

- А) Научные исследования и разработки;
- Б) Поиск возможностей применения новых научных результатов в производстве;
- В) Реализация на практике новых решений;
- Г) Все вышеперечисленное.

2. Среди основных плюсов матричной системы организации инновационных работ можно назвать... Выберите правильные ответы:

- А) Сокращение сроков реализации проекта;
- Б) Возможность оперативного реагирования на любые внешние изменения;
- В) Упрощение системы контроля;
- Г) Тесная взаимосвязь между всеми участниками проекта;
- Д) Возможность перемещения наиболее талантливых служащих из одной группы в другую;
- Е) Все вышеперечисленное.

3. «Зависимость и Усовершенствование», эти две инновационные стратегии относятся к:

- А) Технологическим стратегиям;

- Б) Политическим стратегиям;
- В) Империческим стратегиям;
- Г) Коммерциалистическим стратегиям.

4. Венчурное внутрифирменное предпринимательство – это создание:

- А) Внутрифирменных рискованных предприятий;
- Б) Союза предпринимателей;
- В) Банка инновационных стратегий;
- Г) Подразделения на основе старой базы.

5. В случае негативной рыночной реакции у компании появляется несколько альтернатив. Выберите правильные:

- А) Усовершенствовать – адаптировать новый продукт под новые требования потребителя;
- Б) Выбрать новый целевой рынок для новинки;
- В) Отказаться от производственной стадии, заморозить проект;
- Г) Закрывать фирму и открыть новую с большим начальным капиталом.

Семинарское занятие 8

Лекция №8. Инновации и предпринимательство.

Цель занятия: изучить роль предпринимательства в экономическом развитии страны, проследить взаимосвязь предпринимательства и научно-технического развития, усвоить влияние инноваций на развитие малого и среднего бизнеса, иметь представление об инновациях и предпринимательстве в зарубежных странах.

План занятия

1. Роль предпринимательства в экономическом развитии страны.
2. Предпринимательство и научно-техническое развитие.
3. Влияние инноваций на развитие малого и среднего бизнеса.
4. Инновации и предпринимательство в зарубежных странах. Возможность применения зарубежного опыта развития малого инновационного предпринимательства в РФ.

Вопросы для обсуждения

1. Как менялось отношение к предпринимательству с изменением религиозных представлений? Какова роль протестантизма в развитии предпринимательства?
2. Сопоставьте определения предпринимателя, данные Ж.Б.Сэем, П. Друкером и Й. Шумпетером. Чем они различаются и что в них общего?
3. Назовите обобщенные функции, реализация которых составляет предпринимательский процесс.
4. Почему выявление потребностей и обоснование способов их удовлетворения посредством поиска новой идеи и создания структуры для ее реализации является основной предпринимательской функцией?
5. Какова роль инноваций в предпринимательской деятельности?
6. Влияют ли формы собственности на осуществление предпринимательской деятельности?
7. Что может служить мерой эффективности реализации предпринимательского процесса?

8. Этапы развития предпринимательства.
9. Какое место занимают инновации в предпринимательском процессе?
10. Как менялось отношение к предпринимательству по мере развития общества?

Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению, для глубокого понимания раздела

1. Изучите самостоятельно особенности научно-технического развития современного мира и роль предпринимательства в этом развитии. Подготовить доклад с вашими предложениями по решению этого вопроса.
2. Изучите самостоятельно, как исследовать предпринимательский процесс с позиций функционального подхода.

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме

1. ***Платон считал, что занятие торговлей может быть разрешено только:***
 - А) Аграриям;
 - Б) Воинам;
 - В) Иностранцам;
 - Г) Жителям городов;
 - Д) Предпринимателям.
2. ***Аристотель называл торговлю:***
 - А) Дурным занятием;
 - Б) Эффективным вложением средств;
 - В) Процессом предпринимательского характера;
 - Д) Научно-техническим процессом.
3. ***Ф.Бэкон и Т.Гоббс считали, что следует:***
 - А) Поощрять занятие промыслами;
 - Б) Поощрять занятие торговлей;
 - В) Поощрять занятие производством;
 - Г) Все вышеперечисленное.
4. **Общепринятым теоретиком предпринимательства является французский экономист:**
 - А) Жан Батист Сэй;
 - Б) Аристотель;
 - В) Т.Гоббс;
 - Г) Й.Шумпетер.
5. ***Имманентная предпринимательская деятельность. Ее элементом является:***
 - А) Риск;
 - Б) Инновация;
 - В) Мотивация;

- Г) Интенсификация;
- Д) Финансация.

6. По мнению ..., современная техника отучит человека писать, говорить и читать.

- А) П.Верилио;
- Б) М.Хайдеггера;
- В) Л.Мэмфорда;
- Г) К.Ясперса;
- Д) А.Маслоу.

Семинарское занятие 9

Лекция №9 Особенности малых инновационных процессов.

Цель занятия: изучить особенности развития малых инновационных компаний в РФ, рассмотреть виды малых инновационных компаний, усвоить особенности малых фирм, иметь представление об инновациях на предприятиях малого и среднего бизнеса.

План занятия

1. Развитие малых инновационных компаний в РФ.
2. Виды малых инновационных компаний.
3. Особенности малых фирм (МИК).
4. Инновации на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы критерии выделения МИК?
2. Какие три основных способа становления МИК сложилось на практике?
3. Какие существуют основные проблемы формирования инновационной инфраструктуры для развития МИК?
4. Какие основные препятствия для развития МИК вы знаете?
5. Каковы три основных направления развития МИК?
6. Какие четыре основных вида МИК вы знаете?
7. В чем заключаются особенности МИК в административных единиц?
8. Каковы особенности теневых МИК?
9. Какие особенности можно выделить у МИК «свободного плавания»?
10. Какие основные изменения претерпевают существующие разновидности МИК?

Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению, для глубокого понимания раздела

1. Изучить и ответить самостоятельно, какое влияние оказывают инновации на предприятиях малого бизнеса?
2. Как влияют инновации на малый бизнес?
3. Какие инновации можно применить на предприятиях малого бизнеса?

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме

1. Становление малой наукоемкой фирмы может происходить по этим способам. Каким?

- А) Путем выхода ученых и инженеров из состава НИИ со своей разработкой;
- Б) Создание альянсов ученых и бизнесменов;
- В) Возвращение бывших исследователей к наукоемкому бизнесу;
- Г) По всем вышеперечисленным.

2. Одна из главных задач государства в области развития инфраструктуры национальной инновационной системы:

- А) Состоит в формировании ее финансовой структуры;
- Б) Состоит в формировании налогов;
- В) Состоит в формировании структуры управления инновациями.

3. При обострении конкурентной среды для удержания фирмы на плаву, необходимо решить проблемы:

- А) Повышения качества продукции;
- Б) Выход на рынок новой продукции;
- В) Снижение себестоимости;
- Г) Все вышеперечисленное.

4. Сколько видов малых инновационных компаний (МИК) бывает?

- А) -2;
- Б) -3;
- В) -4;
- Г) -5;
- Д) -6;
- Е) -7.

5. Главный капитал предприятия (МИК) это:

- А) Оборудование;
- Б) Капитал интеллектуальный;
- В) Все движимое и недвижимое имущество;
- Г) Заключение договора с государственной структурой.

Семинарское занятие 10

Лекция № 10 Персонал организации в инновационной деятельности.

Цель занятия: выявить особенности управления персоналом в инновационных организациях, рассмотреть новые технологии социального управления персоналом, исследовать основные методы стимулирования инновационной активности персонала.

План занятия

1. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
2. Новые технологии социального управления персоналом.
3. Основные методы стимулирования инновационной активности персонала.

Вопросы для обсуждения

1. Каким образом сегодня выражается отношение к персоналу инновационных организаций?
2. Что означает термин «управление персоналом»?
3. Каковы особенности планирования и отбора специалистов в инновационном менеджменте?
4. Какие факторы блокируют новаторство в организациях?
5. Каковы направления стимулирования творческой деятельности в новаторской организации?
6. Какие критерии оценки персонала особенно значимы в инновационной деятельности?
7. Чем определяется профессиональная успешность личности?
8. Как влияет специфика инновационного процесса на требования к персоналу?
9. В чем состоит технико-организационная сторона социального управления?
10. На какой почве могут возникать конфликты?

Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению, для глубокого понимания раздела

Самостоятельно изучить и ответить на следующие вопросы:

1. Сформулируйте перечень мероприятий, которые целесообразно осуществить на предприятии с целью повышения творческой активности его сотрудников. Ваши выводы оформите в виде презентации.
2. В чем заключается сущность морфологического анализа проблемы поиска нового технического решения?
3. В чем заключается сущность управления конфликтом?
Подготовить доклад на тему «Меры борьбы с конфликтными ситуациями на предприятии».

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме

1. Инновацией является:

- А) Новая система стимулирования;
- Б) Новый товар;
- В) Фундаментальная научная идея;
- Г) Объект новой технологии;
- Д) Все вышеперечисленное.

2. Управление трудовыми ресурсами включает функции:

- А) Функции планирования;
- Б) Отбора персонала;
- В) Перемещения персонала;
- Г) Оценки трудовой деятельности;
- Д) Определения заработной платы;
- Е) Разработки системы поощрения и льгот;
- Ж) Все вышеперечисленное.

3. Задача подбора «проектных групп» ложится на:

- А) Руководителя проекта;
- Б) Директора;
- В) Главного экономиста;
- Г) Менеджера по персоналу.

4. Индивиды:

- А) Единственный источник обновления компании;
- Б) Индивидуальные предприниматели;
- В) Люди научного склада ума.

5. Специалист – это тот, кто:

- А) Положительно проявляет себя в определенной сфере знаний;
- Б) Признается руководством как способный ученый или инженер;
- В) Имеющий диплом по определенной специальности.

6. Конфликт – один из важных факторов:

- А) Социального развития;
- Б) Кризиса предприятия;
- В) Нормализации производственной среды.

Семинарское занятие 11

Лекция № 11 Маркетинг инноваций.

Цель занятия: усвоить сущность и виды маркетинга инноваций, рассмотреть особенности маркетинга инноваций, исследовать причины неуспеха и неудачи продвижения новой продукции.

План занятия

1. Сущность и виды маркетинга инноваций.
2. Особенности маркетинга инноваций.
3. Стратегический маркетинг инноваций.
4. Причины неуспеха и неудачи продвижения новой продукции.

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоят особенности маркетинга инноваций в сравнении с маркетингом обычной продукции?
2. В чем сущность стратегического маркетинга инноваций?
3. Что составляет содержание и концепции инновационного маркетинга?
4. Назовите этапы исследования рынка.
5. Какие свойства инноваций оказывают влияние на восприятие новшеств?
6. Каковы задачи стратегического инновационного маркетинга?
7. Какие основные причины неуспеха новинок на рынке?
8. Какие ошибки делают при выборе целевого рынка?
9. Каковы альтернативы в системе сбыта инноваций?
10. Какие существуют основные каналы продвижения на рынок товаров-новинок?

Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению, для глубокого понимания раздела

1. Какие основные варианты ценовой политики по новому продукту вы знаете?
2. Какие встречаются несовершенства качественных характеристик товара?

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме

1. **Новаторы – это люди, позиционирующие себя в обществе как:**
 - А) Как прогрессивные, склонные к риску и инновациям;
 - Б) Как склонные к оппортунизму;
 - В) Как отдающих предпочтение либерализму.

2. **В маркетинге выделяют несколько групп потребителей по их восприятию к новым товарам и услугам. Сколько?**
 - А) – 10;
 - Б) – 8;
 - В) -1;
 - Г) – 5;
 - Д) – 15;
 - Е) -3.

3. **Активное большинство – покупатели, покупающие новинки при наличии этих принципиально важных факторов. Перечислите факторы:**
 - А) Функциональная потребность в товаре;
 - Б) Приемлемость цены;
 - В) Положительные отклики о новинках.

4. **С позиции маркетинга рынки нововведений могут быть классифицированы по следующим признакам. Перечислите их:**
 - А) По ориентации на внешних и внутренних потребителей;
 - Б) По степени новизны для разработчика и продавца;
 - В) По степени наукоемкости;
 - Г) По степени завершенности.

5. Дифференциация – это:

- А) Постоянное повышение качества товаров и услуг.
- Б) Постоянное понижение качества товаров и услуг.
- В) Стабильное качество товаров и услуг.

6. Стратегия сегментации является:

- А) Одной из глобальных маркетинговых стратегий;
- Б) Одной из трех составляющих принципа синергизма;
- В) Одной из первых и правильных стратегий нововведений.

7. Причиной неуспеха новой продукции становятся маркетинговые просчеты. Среди этих ошибок можно назвать:

- А) Размывание новизны;
- Б) Ошибки в выборе целевого риска;
- В) Слабый комплекс marketingmix;
- Г) Временные ошибки;
- Д) Несоответствие планового и фактически необходимого бюджета.

Семинарское занятие 12

Лекция №12 Инновационные риски.

Цель занятия: усвоить понятие инновационных рисков и их классификацию, исследовать процесс управления рисками, выявить методы снижения рисков.

План занятия

1. Инновационные риски и их классификация.
2. Управление рисками.
3. Методы снижения рисков.

Вопросы для обсуждения

1. Почему в России повышается актуальность оптимизации рисков?
2. Из каких функций состоит цикл управления рисками?
3. Перечислите основные факторы риска.
4. Каких видов бывают риски?
5. Раскройте виды и сущность предпринимательских рисков.
6. По каким принципам следует осуществлять классификацию рисков?
7. Каких видов бывают экономические риски?
8. С использованием каких методов осуществляется управление рисками?
9. Раскройте структуру системы управления рисками.
10. Какие экономические вопросы требуется рассматривать при управлении рисками?

Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению, для глубокого понимания раздела

1. Изучить правовое регулирование инновационных рисков. В чем состоит особенность правового регулирования рисков? Подготовить доклад к выступлению на семинарских занятиях.

2. Перечислите главные составляющие эффективности методов управления рисками.

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме

1. Какие составляющие эффективности управления рисками принято применять при оценке:

- А) Затраты;
- Б) Доход;
- В) Коэффициент риска;
- Г) Фактор времени;
- Д) Все вышеперечисленное.

2. Метод хеджирования заключается:

- А) В страховании;
- Б) В снижении риска от потерь;
- В) В заключении договора поставок;
- Г) В принятии решения.

3. Кредитные риски связаны:

- А) С возможностью невозврата суммы кредита и процентов по нему;
- Б) С возможностью перерасхода кредита;
- В) С опасностью девальвации активов предприятия;
- Г) С профицитом годового баланса предприятия.

4. Финансовые риски бывают:

- А) Валютные;
- Б) Процентные;
- В) Портфельные;
- Г) Коммерциализационными;
- Д) Симбиозно-связанные.

5. Страховые риски бывают нескольких видов:

- А) Социально-политические;
- Б) Макроэкономические;
- В) Микроэкономические;
- Г) Все вышеперечисленные.

Семинарское занятие 13

Лекция № 13 Риск интеллектуальной собственности.

Цель занятия: рассмотреть виды интеллектуальной собственности, усвоить понятие борьбы с нарушением прав интеллектуальной собственности, исследовать рынок интеллектуальной собственности.

План занятия

1. Виды интеллектуальной собственности.
2. Борьба с нарушением прав интеллектуальной собственности.
3. Рынок интеллектуальной собственности.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы основные особенности интеллектуальной собственности по сравнению с материальными активами?
2. Почему охрана интеллектуальной собственности и пресечение недобросовестной конкуренции – одна из стратегических задач компаний и государства?
3. Нарушаются ли авторские права, если:
 - информация Web-страницы скопирована на другую страницу в личных целях? (ответ «нет»);
 - информация помещается на сервер с указанием присвоенного авторства? (ответ «да», если эта информация уже опубликована в печати);
 - информация перепечатана с чужой Web-страницы с указанием подлинного автора или ссылкой на источник в Интернете? (ответ «нет», если речь не идет о секретных материалах);
 - информация копируется с чужой Web-страницы и перерабатывается? (ответ «нет»).
4. Какие факторы влияют на размер цены лицензии?
5. Что понимается под франчайзингом?
6. Ваша компания разрабатывает и продает по лицензии программное обеспечение. Какой способ уплаты за лицензию – роялти, паушальный платеж или участие в собственности – вы включили бы в лицензионное соглашение при продаже своего продукта:
 - а) индивидуальным пользователям?
 - б) компаниям, использующим ваш продукт в разработке своего «софта»?
 - в) компании, которая стремится стать генеральным дистрибьютором вашего продукта?
7. Чем вызвана необходимость оценки нематериальных активов?
8. Каковы основные формы «пиратства»?
9. Чем вызвано широкое распространение «пиратства»?
10. В чем состоит новая роль патента в стратегии компаний?
11. Какова новая роль товарного знака?
12. Дайте краткую характеристику российского рынка интеллектуальной собственности.

Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению, для глубокого понимания раздела

1. Каковы предпосылки формирования рынков интеллектуальной собственности в контексте развития экономики РФ.
2. Проблемы нарушения прав интеллектуальной собственности. Подготовить доклад, провести презентацию этого вопроса.

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме

1. В 90-е г.г. патентная защита распространилась на новые области:

- А) Биотехнологии;
- Б) Химии;
- В) Атомной энергетики;
- Г) Медицины.

2. Понятие интеллектуальной собственности охватывает такие типы объектов как:

- А) Промышленная собственность;
- Б) Авторское право;
- В) Все вышеперечисленное.

3. Основные формы защиты промышленной собственности:

- А) Патент;
- Б) Лицензия;
- В) Товарный знак;
- Г) Брэнд;
- Д) Все вышеперечисленное.

4. Понятие пиратство включает в себя:

- А) Контрафакцию;
- Б) Фальсификацию;
- В) Черный пиар;
- Г) Метод освобождения от роялти.

5. Патентная система соединяет основные звенья инновационной цепи:

- А) Стадии разработки;
- Б) Коммерческой реализации новшеств;
- В) Маркетинга;
- Г) Исследования;
- Д) Все вышеперечисленное.

7. Формы промежуточного контроля

7.1. Тематика рефератов по курсу «Инновационный менеджмент»

1. Современный этап развития инновационных процессов в России.
2. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) российских предприятий.
3. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) иностранных компаний.
4. Система целей инновационных процессов.
5. Бизнес-план инновационного проекта на основе использования патента/ ноу-хау/ лицензии/ товарного знака/ франчайзинга.

6. Бизнес-план инновационного проекта, относящегося к вашей (выбранной) области деятельности.
7. План поэтапного финансирования инновационного проекта.
8. Процедура применения экспертных оценок при сравнении эффективности инновационных проектов.
9. Систему информационного обеспечения инновационной деятельности на предприятии.
10. Выбор инновационного проекта с применением множественного критерия эффективности по Паретто.
11. Оценка возможных источников финансирования по доступности, цене, скорости привлечения финансовых средств.
12. Риски в инновационной деятельности.
13. Система комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.
14. Тема по курсу, предложенная студентом (слушателем), по согласованию с преподавателем.

7.2. Основные требования к написанию рефератов

В качестве темы реферата студент по своему усмотрению выбирает одну из предложенных в перечне тем или совместно с преподавателем формулирует свою, но соответствующую программе курса «Инновационный менеджмент».

После студенту следует ознакомиться с учебно-методической и научно-популярной литературой, необходимой для написания реферата. Перед написанием реферата студент должен продумать и составить чёткий план его изложения, который уточняется с преподавателем.

Структура реферата включает: титульный лист, план работы; введение (где излагается актуальность и основные положения выбранной темы, степень её разработанности, объект и предмет анализа, цель и задачи, новизна); основная часть, содержащая 3 – 5 вопросов (где рассматриваются вопросы содержания, структуры, форм и методов теории и практики социального менеджмента, раскрывающие тему реферата); заключение (где формулируются выводы и рекомендации по данной теме) и список используемых литературных источников (10 – 15 наименований).

Реферат выполняется студентом самостоятельно, он должен быть технически грамотно оформлен. Работа выполняется только в отпечатанном виде. Объем реферата 20-25 страниц. В реферате не допускается дословное перечисление учебников, учебного пособия или журнальной статьи. Если это имеет место, необходимо сделать сноску (ссылку) на автора.

Реферат рецензируется преподавателем и оценивается им. При получении отрицательной оценки работа вместе с рецензией отдаётся студенту на доработку и с учётом замечаний возвращается для повторной проверки вместе с рецензией.

Положительная оценка за реферат ставится за: соответствие реферата теме; глубина и полнота раскрытия темы; адекватность передачи содержания первоисточника; логичность, связность; доказательность; структурную упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение); оформление (наличие плана, списка литературы, культура цитирования, сноски и т. д.); языковая правильность.

1) Критерии оценки введения:

- наличие обоснования выбора темы, ее актуальности;
- наличие сформулированных целей и задач работы;
- наличие краткой характеристики первоисточников.

2) Критерии оценки основной части:

- структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам;
- наличие заголовков к частям текста и их соответствие содержанию;

- проблемность и разносторонность в изложении материала;
- выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование;
- наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения.

3) Критерии оценки заключения:

- наличие выводов по результатам анализа;
- выражение своего мнения по проблеме.

Общая оценка за реферат выставляется следующим образом: если студент выполнил от 65% до 80% указанных выше требований, ему ставится оценка «3»; 80-90% — «4»; 90-100% — «5».

7.6. Примерный перечень вопросов к (зачету) экзамену

1. Современная концепция инновационного менеджмента.
2. Понятие «инновация», «инновационная деятельность», «инновационный менеджмент», «инновационный маркетинг».
3. Классификация инноваций по степени рыночной новизны.
4. Классификация инноваций по объекту проведения.
5. Инновации и повышение конкурентоспособности современных компаний.
6. Инновационная деятельность как объект управления.
7. Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента.
8. Функции инновационного менеджмента.
9. Понятие решений в инновационном менеджменте.
10. Виды инноваций.
11. Организация инновационной деятельности.
12. Инновации и предпринимательство.
13. Управление инновациями на уровне компаний.
14. Развитие малых инновационных компаний.
15. Этапы инновационного менеджмента.
16. Понятие нового товара в инновационном маркетинге.
17. Основные этапы создания и вывод на рынок нового продукта.
18. Разработка стратегии нового товара.
19. Характеристика важнейших источников генерирования новых идей.
20. Виды и методы тестирования новой продукции.
21. Причины «провала» новой продукции.
22. Роль стратегического планирования в инновационной деятельности.
23. Специфика и этапы принятия стратегических управленческих инновационных решений.
24. Основные виды инновационных стратегий: «активные и пассивные».
25. Имитационные инновационные стратегии.
26. Стратегия «опережения» и понятие «каннибализм».
27. Источники и формы финансирования инноваций.
28. Методы финансирования инновационной деятельности за рубежом.
29. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
30. Новые технологии социального управления.
31. Способы мотивации персонала на инновационных предприятиях.
32. Финансирование инновационной деятельности: проблемы и методы.
33. Внешние источники финансирования инновационных проектов.
34. Современные понятия эффективного руководителя-новатора.
35. Способы стимулирования инновативности руководителей высшего и среднего звеньев управления.
36. Внутренние факторы сопротивления инновациям.

37. Необходимость государственного регулирования инновационной деятельности фирм.
38. Миссии и цели инновативных предприятий.
39. Финансовые методы государственного регулирования инновационной деятельности фирм.
40. Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм.
41. Основные формы научно-технической кооперации фирм как метод саморегулирования инновационной деятельности.
42. Принятие решений в инновационном менеджменте.
43. Управление созданием и внедрением нововведений.

7.7. Критерии оценки знаний

- Уровень владения материалом по теме ответа.
- Уровень самостоятельности при освещении и анализе поставленного вопроса.
- Способность быстро находить ясные ответы на вопросы экзаменатора.

Прием экзаменов в процессе освоения дисциплины осуществляется: в устной форме, письменной форме, в форме тестирования, компьютерного тестирования. Оценка знаний по дисциплине «Инновационный менеджмент» на экзамене или зачете предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степени усвоения и систематизации основного понятийного аппарата, знаний учебного курса, умения делать доказательные выводы и обобщения, формирования общекультурных и профессиональных компетентностей. Оценивается не только глубина понимания основных проблем учебной дисциплины, но и умение использовать в ответе практический материал из сегодняшней действительности, связанной, прежде всего, с профессиональной подготовкой студента.

«Отлично» (17-20 баллов) – оцениваются ответы, содержание которых основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично, аргументировано и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Студент умело и правильно применяет знания для анализа социальных процессов и решения задач профессиональной деятельности.

«Хорошо» (13-16 баллов) – оцениваются ответы, основанные на твердом знании предмета, основной литературы, с незначительными пробелами в знаниях дополнительной литературы. Возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах. Студент твердо знает основные категории учебной дисциплины и умело применяет их для оценки природных процессов и решения задач профессиональной деятельности.

«Удовлетворительно» (10-12 баллов) – оцениваются ответы, которые базируются на знании основ предмета, но имеются значительные пробелы в усвоении материала, затруднения в его изложении и систематизации, выводы слабо аргументированы, в содержании допущены теоретические ошибки.

«Неудовлетворительно» (до 10 баллов) – оцениваются ответы, в которых обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программы, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет. Студент не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.

«Зачтено» - если выполнены требования на оценку «удовлетворительно», **«не зачтено»** - если эти требования не выполнены.

Методические рекомендации преподавателю для проведения практических занятий по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Формы работы со студентами и проверки их подготовленности могут включать в себя систему методов, среди которых следует остановиться на следующих:

1. Задания, прописанные в планах, могут даваться как для письменного выполнения, так и для устного, в зависимости от особенностей конкретного студента и конкретной педагогической ситуации.

2. Тесты, могут использоваться как на семинарах, так и на зачётах. Желательно, чтобы тесты давались студентам на нескольких семинарах, что должно студентов психологически подготовить к тестам на зачёте или экзамене.

3. Тест на зачёте можно проводить так: например, 130 тестовых вопросов разделяются на 13 билетов. Студент достаёт билет и без предварительной подготовки начинает отвечать преподавателю, выбирая в тестовых вопросах правильные ответы.

4. Если в силу нехватки времени на лекции преподаватель не успел дать тот или иной материал, то уместно дать студенту материал по какой-либо теме, чтобы он к семинару подготовил доклад.

5. На каждом семинарском занятии полезно спрашивать большинство или каждого студента по всему вычитанному понятийному аппарату. В этом случае учебный материал осваивается студентами не по принципу «ответил и забыл», а на длительное время, являясь серьёзной базой для развития мышления.

Желательно в течение занятия ставить 10-15 оценок: например, пока один отвечает, пятеро пишут тесты, двое письменно отвечают на вопрос, а в конце занятия уместно провести устный опрос всех студентов по понятийному аппарату. Также можно письменно проверить, как учащиеся владеют терминами, но это весьма затруднительно, поскольку студенты могут списывать, а в условиях работы одновременно со многими студентами этот процесс отследить сложно.

8. Указания студентам для организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов особенно важна, поскольку она мотивирована не столько соблюдением требований учебной дисциплины, сколько свободной, осознанной деятельностью студента, которую необходимо поощрять и стимулировать. Однако у студента не должно быть потребительского отношения к знаниям из области менеджмента. Главный аргумент для самостоятельной работы должен быть заключён не в возможности лёгким путём решить проблему своей учебной успеваемости, а в стремлении к своему духовно-интеллектуальному возрастанию.

Самостоятельная работа включает в себя ряд аспектов:

- ◆ Работа с конспектом лекции;
- ◆ Чтение учебных пособий по изучаемой дисциплине;
- ◆ Работа со специализированными словарями;
- ◆ Чтение научно-популярных изданий, связанных с данной дисциплиной (например, журналы «Вокруг света», «GEO», «Nationalgeographic», «Наука и жизнь»);
- ◆ Написание контрольной работы (реферата);
- ◆ Чтение специальной литературы по изучаемому курсу (например, работы Мид М., Леви-Стросса К.).
- ◆ Чтение и выучивание стихотворений, их самостоятельный анализ.

Работа с конспектом лекции предполагает освоение лекционного курса, анализ лекционного материала, внесение дополнений и разъяснений там, где это необходимо (если не успел записать в аудитории, очень сложный материал, который требует уточнения по словарю или другой учебно-методической литературе и т.д.). Эту работу целесообразно проводить после лекции, пока легко можно восстановить объяснения преподавателя. Также для сту-

дента важно ознакомиться с учебными пособиями по данной дисциплине, выявить наиболее сложные для себя темы и в течение семестра обратиться к преподавателю для разъяснения данных тем.

Главными принципами организации самостоятельной работы должны стать регулярность и систематичность (например, 1-2 часа через день или 2-3 раза в неделю по 2-3 часа).

Предложенный режим самостоятельной работы позволит глубоко разобраться в изучаемых вопросах.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Бараненко С.П., Дудин М.Н., Лясников Н.В. Инновационный менеджмент. Учебно-методический комплекс/ Под. общ. ред. С.П.Бараненко.- М.: ЗАО ЦЕНТРПОЛИГРАФ. – 2010.
2. Инновационный менеджмент. Учебник. Издатель: Юнити-Дана, 2012. . <http://biblioclub.ru>.
3. Ягудин С. Ю., Кузнецов В. И., Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент. Евразийский открытый институт, 2009. . <http://biblioclub.ru>.

Дополнительная литература

1. Котов П. П. Инновационный менеджмент. Лаборатория книги, 2010. . <http://biblioclub.ru>
2. Аверченков В. И., Ваинмаер Е. Е. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. Флинта, 2011. . <http://biblioclub.ru>.
3. Кузнецов Б. Т., Кузнецов А. Б. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. Юнити-Дана, 2012. . <http://biblioclub.ru>.