

Автономная некоммерческая организация
высшего профессионального образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВПО «РАП»)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Ермакова Е.Е.
« 11 » ноября 2014 г.

Кафедра: Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство
(название кафедры)

Авторы: Матвеев А.Я., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

(наименование учебной дисциплины (модуля))

Направление/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

| | |
|---|---|
| <p>Одобрена на заседании Ученого Совет АНО ВПО «РАП»</p> <p>Протокол № 5 от «11» ноября 2014 г.</p> | <p>Одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство»</p> <p>Протокол № 9 от «05» ноября 2014 г.</p> |
|---|---|

Москва 2014 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Корпоративно-социальная ответственность» включена в базовую часть профессионального цикла дисциплин в структуре основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».

Цель дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Корпоративно-социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи курса:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части профессионального цикла. Для освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Экономика предприятия», «Управление качеством», «Управление проектами».

Знания, полученные по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» необходимы для последующего изучения таких дисциплин как «Инвестиции», «Финансовый менеджмент», «Экономический анализ».

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:
способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:
4 зачетных единиц,
144 часов.

4.2. Объем учебной дисциплины

| Вид учебной работы | | Количество часов | |
|---|------------------|-------------------------|----------|
| | | Всего по учебному плану | Семестры |
| | | | |
| Аудиторные занятия (всего): | | 19 | |
| Лекции (Л) | | 8 | 8 |
| практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия | | 8 | 8 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР): | | 3 | 3 |
| Самостоятельная работа (всего): | | 89 | 89 |
| Экзамен | | 36 | |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины: | Часы: | 144 | |
| | Зач. ед.: | 4 | |

4.3. Разделы учебной дисциплины

| № п/п | Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | |
|-------|------------------------------|---|--|----|----|-----|----|-------|
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | СР | Всего |
| 1 | Понятие социальной политики. | <p>Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрач-</p> | 1 | | | | 9 | 10 |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|---|----|----|
| | | ность, широта, многообразие. Государство как актор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий. | | | | | | |
| 2 | Развитие зарубежной корпоративной социальной политики | Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Филантропия. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Отделение дома от работы и собственности от управления. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия (welfare state). Понятия трипартизма, корпоративизма. | | | 1 | | 10 | 11 |
| 3 | Развитие корпоративной социальной политики в России | Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева). Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование 1«соцкультбыта». Здравоохранение – от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Монопромышленные города, рабочие поселки. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период – приватизация и муниципализация. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация. | 1 | | 1 | 1 | 10 | 13 |
| 4 | Теоретические принципы корпоративной социальной политики | Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Гендерный аспект. Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен). Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грю- | 1 | | 1 | | 10 | 12 |

| | | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|---|----|----|
| | | ниг): социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративной социальной нравственность, социальный разум. Неоклассические, менеджериалистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство. | | | | | | |
| 5 | Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий | Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика предприятия как инструмент формирование трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма). Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования. | 1 | | 1 | | 10 | 12 |
| 6 | Инструменты и направления корпоративной социальной политики | Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики – работники с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, утрата родственника, поддержка бывших работников, местное сообщество, культурные программы. Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), уни- | 1 | | 1 | 1 | 10 | 13 |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|--|----|----|
| | | версальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий. | | | | | | |
| 7 | Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность | Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Добровольная лесная сертификация. Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики), Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility), Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (Guidelines for Multinational Enterprises), Международной торговой палаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution), Лесной попечительский совет. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (AccountAbility 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC. | 1 | | 1 | | 10 | 12 |
| 8 | Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики | Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Правовой контекст. Экономический контекст — налоговые регуляторы, роль конвертных зарплат. Региональные органы власти — давление на предпринимателей, партнерство. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Корпоративизм, трипартизм. Коллективный | 1 | | 1 | | 10 | 12 |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|-------|-----|--|
| | | договор. Деятельность фондов местного развития\сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации). Связи с общественностью — успехи и провалы. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура. | | | | | | |
| 9 | Оценка корпоративной социальной политики | Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ. Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки. | 1 | 1 | 1 | 10 | 13 | |
| | Экзамен | | 8 | 8 | 3 | 89+36 | 144 | |

4.5. Тематика рефератов (эссе)

1. Воздействие на социальные процессы как сфера сознательной деятельности людей.
2. Социальное управление как особая сфера человеческой деятельности и человеческих отношений.
3. Противоречия государства как института современного общества.
4. Социальная ответственность и социальная справедливость.
5. Объективное и субъективное основания социальной ответственности.
6. Уклонение от уплаты налогов как пример негативного взаимодействия государства и бизнеса.
7. Социальная ответственность бизнеса: глобальный контекст и российские реалии.

4.6. Вопросы для обсуждения

1. Декомпозиция категории «корпоративная социальная ответственность».
2. Модели корпоративной социальной ответственности.
3. Критерии социально ответственного поведения бизнеса.
4. Причины институционализации концепции корпоративной социальной ответственности.
5. Особенности становления социально ответственного предпринимательства в России.

4.7. Примерные вопросы к зачету

2. Управление как наука и искусство.

3. Институциональные отношения в системе управления.
4. Понятие корпоративной социальной ответственности.
5. Основные концепции корпоративной социальной ответственности.
6. Формы корпоративной социальной ответственности.
7. Уровни корпоративной социальной ответственности.
8. Компоненты корпоративной социальной ответственности.
9. Модели корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.
10. Социальные обязанности бизнеса на современном этапе развития общества.
11. Социальные инновации бизнеса.
12. Социальные инвестиции бизнеса.
13. Институциональная и организационная специфика корпоративной социальной ответственности.
14. Социальная ответственность и социальная справедливость. Объективное и субъективное основания социальной ответственности.
15. Причины институционализации концепции корпоративной социальной ответственности.
16. Особенности становления социально ответственного предпринимательства в России.
17. Критерии формирования социально ответственного поведения бизнеса в условиях перехода к инновационной экономике и их характеристика.
18. Международная практика социального инвестирования.
19. Европейская Социальная Хартия 1996 г.
20. Десять принципов Глобального договора ООН 2000 г.
21. Реализация принципов КСО в России.
22. Уклонение от уплаты налогов как пример негативного взаимодействия государства и бизнеса.
23. Характеристики уклонения от уплаты налогов как социальной проблемы: финансово-экономический, экономико-административный, социальный аспекты.
24. Возможности социального управления в разрешении проблемы ухода от налогообложения.
25. Институциональное направления регулирования налоговых отношений.
26. Государственная политика: понятие, основное содержание. Направления государственной политики.
27. Формирование и проблемы реализации государственной экономической политики. Государственная социальная политика.
28. Социальная политика государства в контексте корпоративной социальной ответственности.
29. Основные направления государственной социальной политики.
30. Формирование и проблемы реализации социальной ответственности государства.
31. Налоговая политика государства как фактор, сдерживающий становление предприятия ответственного в современных условиях.
32. Кредитно-денежная политика государства и корпоративная социальная ответственность.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рекомендуется использовать следующие образовательные технологии: дискуссии, Power Point-презентации, проектные задания, поисковые информационные задания с использованием Интернет.

В процессе организации изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии: технологию группового обучения, технологию индивидуального обучения, коллективный способ обучения, игровые технологии, проблемное обучение, технологии саморазвивающегося обучения.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

| № п/п | Раздел учебной дисциплины | Вид самостоятельной работы студента |
|-------|--|---|
| 1 | 3 | 4 |
| 1 | Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности | Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям |
| 2 | Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации. | Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям |
| 3 | Кодексы корпоративной социальной ответственности | Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям |
| 4 | Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности | Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям |
| 5 | Социальные программы и проекты в организации. Типы социальных программ | Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям |
| 6 | Управление корпоративными социальными программами | Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям |
| 7 | Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственность. | Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям |
| 8 | Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности. | Изучить теоретический материал по учебному пособию, рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям |
| 9 | Подготовка к экзамену | |

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа студентов осуществляется в виде докладов и практических заданий.

Тематика самостоятельной работы:

1. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.
2. Кодексы корпоративной социальной ответственности
3. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.
4. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности
5. Социальные программы и проекты в организации.
6. Типы социальных программ
7. Управление корпоративными социальными программами
8. Развитие компетентности руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.
9. Формирование корпоративной социальной ответственности: этапы и ключевые элементы.
10. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.
11. Типы организационных культур.
12. Методы управления организационной культурой
13. Оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирования имиджа организации.
14. Сущность и природа имиджа организации.

15. Внутренний и внешний имидж: процесс формирования.

Результаты самостоятельной работы проверяются в ходе защиты докладов, по результатам тестирования, результатам групповой работы и выполнения практических заданий. Тема доклада указывается преподавателем и соответствует плану семинарских занятий. Доклад предполагает устное выступление студента в пределах 15 минут. По результатам выступления формируется дискуссия: присутствующие задают вопросы (не менее 3 вопросов). В конце выступления возможен краткий опрос основных положений: докладчик или преподаватель задают вопросы аудитории. При составлении сообщения студент должен использовать не менее трех источников (учебник и специализированная литература по теме). Знакомство с оригинальными текстами, изложение и анализ оригинала оценивается дополнительными баллами.

Практические задания выполняются в группах по 1-2 человека. Для выполнения задания необходимо провести сбор информации, а также анализ полученных данных. Источником информации являются периодические издания и интернет - ресурсы.

Оценка: Оценивается по 5-балльной шкале в зависимости от полноты и логичности анализа, а также от умения студента защитить свою точку зрения.

Экзаменационные вопросы

1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности
2. Социальная активность организации.
3. Приоритеты социальной политики в организации.
4. Кодексы корпоративной социальной ответственности
5. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.
6. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности
7. Социальные программы и проекты в организации.
8. Типы социальных программ
9. Управление корпоративными социальными программами
10. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.
11. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности.
12. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.
13. Типы организационных культур.
14. Методы управления организационной культурой
15. Оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирования имиджа организации.
16. Сущность и природа имиджа организации.
17. Внутренний и внешний имидж: процесс формирования.
18. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Раздел учебной дисциплины | Виды контроля (<i>текущий контроль, промежуточная аттестация</i>) | Оценочные средства |
|-------|---|---|--------------------|
| 1 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности | текущий контроль | устный опрос |

| | | | |
|---|--|--------------------------|------------------------|
| 2 | Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации. | текущий контроль | самостоятельная работа |
| 3 | Кодексы корпоративной социальной ответственности | текущий контроль | устный опрос |
| 4 | Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности | промежуточная аттестация | тестирование |
| 5 | Социальные программы и проекты в организации. Типы социальных программ | текущий контроль | устный опрос |
| 6 | Управление корпоративными социальными программами | текущий контроль | контрольная |
| 7 | Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности. | текущий контроль | тестирование |
| 8 | Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности. | промежуточная аттестация | тестирование |

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Новичков А.В., Сарафанников А.А. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений. М.: Дашков и Ко, 2012 <http://biblioclub.ru>.
2. Глянько А.П. Управление этикой и социальной ответственностью компании. М.: Лаборатория книги, 2011 <http://biblioclub.ru>.
3. Мартынов Г.И. Корпоративная культура. М.: Лаборатория книги, 2010 <http://biblioclub.ru>

8.2. Дополнительная литература

1. Сазонов И.Л. Внешняя среда и корпоративная культура. М.: Лаборатория книги, 2012 <http://biblioclub.ru>
2. Волосов М.К. Социально-экономическая ответственность организации как функция управления. М.: Лаборатория книги, 2010 <http://biblioclub.ru>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.m-economy.ru
2. www.positivemanagement.ru
3. www.social.ru
4. www.strategy.bos.ru/

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения

Для обеспечения аудиторных занятий требуется компьютерное и мультимедийное оборудование

9.2. Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины

Для подготовки материалов лекционных и практических занятий, а также подготовки студентами презентации требуется использование программы Microsoft Power Point.