Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВО «РАП»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Е.Е. Ермакова
«19» 02 2016 г.

Кафедра: Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство
(название кафедры)

Авторы: Журавлев Г.Т., д.ф.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ

(наименование учебной дисциплины

Направление 38.03.01 Экономика

Направленность Экономика предпринимательства

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Одобрена на заседании Ученого Совета АНО ВО «РАП» Протокол № 2 от «18»февраля 2016 г.	Одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство» Протокол № 2 от «16» февраля 2016 г.

Москва 2016 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями курса «Стратегический анализ в предпринимательских структурах» являются:

- сформировать составляющую профессионального мышления будущего специалиста в области управления производством. Современная социально-экономическая ситуация требует от специалиста учета объективных и субъективных факторов социальных явлений на индивидуальном и групповом уровне;

- ознакомить с основными функциями стратегического анализа и сферами применения знаний в различных областях жизни;

- способствовать приобретению систематических знаний в области **стратегического анализа в предпринимательских структурах**;

- ознакомить со значением стратегического анализа в обществе, основными практическими задачами, решаемыми с его помощью и на его основе;

- целью обучения при изучении дисциплины **«Стратегический анализ в предпринимательских структурах»** является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации современных стратегических решений.

Дисциплина «**Стратегический анализ в предпринимательских структурах**» предназначена для подготовки специалистов высшей квалификации в области принятия широкого спектра решений по организации разработки и внедрения стратегических решений на всех стадиях жизненного цикла предприятий: от научных исследований до маркетинговой поддержки и сопровождения.

Задачи дисциплины: обучить новым технологиям процессов стратегического анализа, методикам разработки эффективных стратегических решений в условиях неопределенности и быстрого изменения внешней среды. В настоящее время рост стратегической активности в России приобретает особое значение. Мировая теория и практика убедительно доказывают, что единственным реальным способом преодоления кризисов и спадов в развитии экономики любой страны являются инновационные стратегии. Именно усиление стратегической инновационной активности обеспечивает реальный экономический рост России в ближайшие годы;

- научить, в отличие от традиционного анализа, учету и анализу нестабильных внутренних и внешних условий организации, высокой степени неопределенности и рисков, поэтому в данной области разрабатываются особые подходы и методы принятия управленческих решений;

- научить аспирантов работать с информацией, знать источники информации, владеть методами измерения, сбора, обработки и анализа информации, уметь делать правильные выводы из анализа информации;

- научить аспирантов умению готовить и принимать решения, в особенности стратегические решения, сформировать готовность нести ответственность за исполнения принятых решений и уметь спрашивать за исполнения решений с подчиненных.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	**Знать**: философию, этику, экономическую теорию, право, общеэкономические закономерности производственных процессов **Уметь**: разрабатывать программы анализа информации, писать отчеты, разрабатывать на их основе стратегии предприятий и управленческие решения **Владеть**: методами экономического анализа, информационными технологиями и статистической обработкой эмпирических данных
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в раз-	**Знать**: - закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической исто-

	личных сферах деятельности	рии; - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; - понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности **Уметь**: - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий **Владеть**: - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	**Знать**: стандарты, определяющие деятельность предпринимательских структур, информационные технологии и методы обеспечения информационной безопасности **Уметь**: применять информационно-коммуникационные технологии, соблюдать требования информационной безопасности **Владеть**: методами работы с информацией, математико-статистическими методами, методами построения и анализа графиков с целью обработки данных о предпринимательских структурах
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	**Знать**: - основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач; - методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач **Уметь**: - анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты **Владеть**: - навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	**Знать:** - теоретические основы, актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности – развития предприятий, отраслей, комплексов; - результаты новейших исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации. **Уметь:** - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

		- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений **Владеть:** - разработкой экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; - обработкой массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; - подготовкой информационных обзоров аналитических отчетов
ПК-2	Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	**Знать:** методики и нормативно-правовую базу деятельности предпринимательских структур; содержание экономической информации о деятельности предпринимательских структур **Уметь:** рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, отражающие деятельность предпринимательских структур **Владеть:** техническими приемами сбора информации, ее обработки и анализа; математико-статистическими методами обработки данных, пакетами прикладных программ, для обработки данных
ПК-4	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	**Знать:** - теорию измерения и конструирования обобщающих индексов; - методы экономических исследований; - основы информатики **Уметь:** - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей **Владеть:** - методами описания экономических процессов и явлений, методами анализа стандартных теоретических и эконометрических моделей и методами интерпретации полученных результатов; - анализом отечественных и зарубежных источников информации, методами сбора необходимых данных, их анализом и подготовкой информационных обзоров; - приемами решения аналитических и исследовательских задач на базе современных технических средств и информационных технологий
ПК-6	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	**Знать:** методы анализа данных о работе предпринимательских структур; методы и результаты зарубежной статистики; методы прогнозирования и выявления тенденций разработки стратегий предпринимательских структур **Уметь:** анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, интерпретировать результаты обработки данных и на их основе разрабатывать стратегии предпринимательских структур **Владеть:** статистическими и математическими методами обработки анализа данных о деятельности предпринимательских структур; приемами разработки стратегий предпринимательских структур
ПК-7	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или	**Знать:** понятия, структуру и содержание экономической и социально-экономической информации; отечественные и зарубежные источники информации и методы работы с информацией **Уметь:** измерять информацию о предпринимательских структурах, разрабатывать агрегированные показатели и индексы, характеризующие деятельность предпринимательских структур и окружающую среду **Владеть:** методами использования информационных технологий

	аналитический отчет	для обработки анализа информации о предпринимательских структурах; методами анализа данных написания отчетов и создания стратегии на их основе

2.1. Формируемые компетенции по разделам дисциплины

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)
Раздел 1. Сущность стратегического анализа и его общая характеристика. Источники информации	Тема 1. Общее понятие, характеристика, структура и содержание стратегического анализа, Количественные и качественные методы анализа. Тема 2. Особенности анализа экономической деятельности предприятий, отраслей, комплексов. Виды информации и методы ее сбора, обработки и анализа	ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК- 6, ПК-7, ПК-12	**Знать**: философию, этику, экономическую теорию, право, общеэкономические закономерности производственных процессов; закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; стандарты, определяющие деятельность предпринимательских структур, информационные технологии и методы обеспечения информационной безопасности **Уметь**: разрабатывать программы анализа информации, писать отчеты, разрабатывать на их основе стратегии предприятий и управленческие решения; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; применять информационно-коммуникационные технологии, соблюдать требования информационной безопасности **Владеть**: методами экономического анализа, информационными технологиями и статистической обработкой эмпирических данных; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; методами работы с информацией, математико-статистическими методами, методами построения и анализа графиков с целью обработки данных о предпринимательских структурах
Раздел 2. Соотношение качественных и количественных методов анализа. Проблемы измерения экономических переменных. Ви-	Тема 3. Понятие количественных и качественных переменных и методов обработки и анализа информации. Виды измерения. Виды измеряемых свойств. Тема 4. Измерение и щкалирование. Построение индексов. Роль математических	ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК- 6, ПК-7, ПК-12	**Знать**: основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач; методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач **Уметь**: анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать по-

лы измерения. Измеряемые свойства. Шкалирование.	и статистических методов в измерении, обработке и анализе информации. Основные методы анализа.		лученные результаты **Владеть**: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов
Раздел 3. Анализ отрасли и конкуренции в ней. SWOT-анализ.	Тема 5. Отрасль и место предприятия в отрасли. Виды рынков товаров и услуг. Особенности конкуренции на рынках товаров. Виды конкуренции и влияние их на выбор стратегии. Тема 6. SWOT-анализ, сильные и слабые стороны фирмы, ее возможности и угрозы. Эффективность анализа.	ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК- 6, ПК-7, ПК-12	**Знать:** теоретические основы, актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности – развития предприятий, отраслей, комплексов; результаты новейших исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации. **Уметь:** рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений **Владеть:** разработкой экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; обработкой массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; подготовкой информационных обзоров аналитических отчетов
Раздел 4. Анализ текущего состояния компании. Матрица Бостонской консалтинговой группы.	Тема 7. Зависимость стратегии от места предприятия на рынке. Виды стратегий. Тема 8. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Ее достоинства и недостатки, место ее в ряду качественных методов стратегического анализа.	ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК- 6, ПК-7, ПК-12	**Знать:** методики и нормативно-правовую базу деятельности предпринимательских структур; содержание экономической информации о деятельности предпринимательских структур **Уметь:** рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, отражающие деятельность предпринимательских структур **Владеть:** техническими приемами сбора информации, ее обработки и анализа; математико-статистичес-кими методами обработки данных, пакетами прикладных программ, для обработки данных
Раздел 5. Поиск причинно-следственных связей. Статистическое прогнозирование экономических процессов в отрасли и компании.	Тема 9. Методы прогнозирования (анализ динамических рядов, подсчет трендов). Особенности применения количественных и качественных методов прогнозирования. Тема 10. Методы экспертного прогнозирования. Место их в стратегическом анализе.	ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК- 6, ПК-7, ПК-12	**Знать:** - теорию измерения и конструирования обобщающих индексов; - методы экономических исследований; - основы информатики **Уметь:** - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей **Владеть:**

			- методами описания экономических процессов и явлений, методами анализа стандартных теоретических и эконометрических моделей и методами интерпретации полученных результатов; - анализом отечественных и зарубежных источников информации, методами сбора необходимых данных, их анализом и подготовкой информационных обзоров; - приемами решения аналитических и исследовательских задач на базе современных технических средств и информационных технологий
Раздел 6. Стратегии организации диверсифицированной компании. Оптимизация процессов.	Тема 11. Понятие диверсификации, виды диверсификации. Зависимость выбора диверсификации от конкуренции на рынке и от состояния фирмы. Тема 12. Математико-статистичес-кие методы оптимизации производственных и экономических процессов на предприятии. Экспертные оценки в оптимизации процессов.	ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК- 6, ПК-7, ПК-12	**Знать:** методы анализа данных о работе предпринимательских структур; методы и результаты зарубежной статистики; методы прогнозирования и выявления тенденций разработки стратегий предпринимательских структур **Уметь:** анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, интерпретировать результаты обработки данных и на их основе разрабатывать стратегии предпринимательских структур **Владеть:** статистическими и математическими методами обработки анализа данных о деятельности предпринимательских структур; приемами разработки стратегий предпринимательских структур
Раздел 7. Стратегический анализ диверсифицированных компаний. Классификация объектов. Построение индексов для оценки отрасли и компании.	Тема 13. Разработка стратегий для диверсифицированных фирм. Оценка деятельности диверсифицированных компаний. Тема 14. Проблемы оценки эффективности выбранной стратегии. Мониторинг затрат и прибыли. Построение индексов для оценки отрасли и компании.	ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК- 6, ПК-7, ПК-12	**Знать:** понятия, структуру и содержание экономической и социально-экономической информации; отечественные и зарубежные источники информации и методы работы с информацией **Уметь:** измерять информацию о предпринимательских структурах, разрабатывать агрегированные показатели и индексы, характеризующие деятельность предпринимательских структур и окружающую среду **Владеть:** методами использования информационных технологий для обработки анализа информации о предпринимательских структурах; методами анализа данных написания отчетов и создания стратегии на их основе
Раздел 8. Анализ эффективности работы компании и выбор стратегии.	Тема 15. Количественный и качественных анализ выполняемых стратегий. Опыт зарубежных фирм в разработке, реализации стратегий и оценки их эффективности.	ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК- 6, ПК-7, ПК-12	**Знать:** экономические теории, структуру и содержание образовательного процесса, существующие программы и учебно-методические материалы, труды отечественных и зарубежных авторов **Уметь:** работать с литературой, писать реферативные доклады; использовать информационные технологии в учебном процессе **Владеть:** методами он-лайн обучения, разработки учебных программ и учебно-методических пособий, способностью писать учебники, статьи, научные доклады

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина **«Стратегический анализ в предпринимательских структурах»** относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1. «Дисциплины (модули)»: Б1.В.ОД.11 – очная форма обучения; Б1.В.ОД.15 – заочная форма обучения. Дисциплина участвует в формировании профессиональных компетенций расчетно-экономической и аналитической, научно-исследовательской деятельности.

Дисциплина призвана помочь обучающимся овладеть навыками и знаниями, необходимыми для выполнения научно-исследовательской работы, включая выполнение диссертации, а также для управления современным предприятием.

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, приобретенные в предшествующих дисциплинах «Теория менеджмента», «Математические модели в экономике», «Статистика».

Для успешного освоения дисциплины **«Стратегический анализ в предпринимательских структурах»** обучающийся должен:

Знать:	философию, этику, экономическую теорию, право, общеэкономические закономерности производственных процессов (ОК-1) - закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; - понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности (ОК-3) стандарты, определяющие деятельность предпринимательских структур, информационные технологии и методы обеспечения информационной безопасности (ОПК-1) - основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач; - методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач (ОПК-2) - теоретические основы, актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности – развития предприятий, отраслей, комплексов; - результаты новейших исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации (ПК-1) методики и нормативно-правовую базу деятельности предпринимательских структур; содержание экономической информации о деятельности предпринимательских структур (ПК-2) - теорию измерения и конструирования обобщающих индексов; - методы экономических исследований; - основы информатики (ПК-4) методы анализа данных о работе предпринимательских структур; методы и результаты зарубежной статистики; методы прогнозирования и выявления тенденций разработки стратегий предпринимательских структур (ПК-6) понятия, структуру и содержание экономической и социально-экономической информации; отечественные и зарубежные источники информации и методы работы с информацией (ПК-7) экономические теории, структуру и содержание образовательного процесса, существующие программы и учебно-методические материалы, труды отечественных и зарубежных авторов (ПК-12)
Уметь:	разрабатывать программы анализа информации, писать отчеты, разрабатывать на их основе стратегии предприятий и управленческие (ОК-1) анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий (ОК-3) применять информационно-коммуникационные технологии, соблюдать требования информационной безопасности (ОПК-1) анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ОПК-2) рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-1) рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, отражающие деятельность предпринимательских структур (ПК-2) анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять поиск информации по полученному заданию,

	сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (ПК-4) анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, интерпретировать результаты обработки данных и на их основе разрабатывать стратегии предпринимательских структур (ПК-6) измерять информацию о предпринимательских структурах, разрабатывать агрегированные показатели и индексы, характеризующие деятельность предпринимательских структур и окружающую среду (ПК-7) работать с литературой, писать реферативные доклады; использовать информационные технологии в учебном процессе (ПК-12)
Владеть:	методами экономического анализа, информационными технологиями и статистической обработкой эмпирических данных (ОК-1) методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне (ОК-3) методами работы с информацией, математико-статистическими методами, методами построения и анализа графиков с целью обработки данных о предпринимательских структурах (ОПК-1) навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов (ОПК-2) разработкой экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; обработкой массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; подготовкой информационных обзоров аналитических отчетов (ПК-1) техническими приемами сбора информации, ее обработки и анализа; математико-статистическими методами обработки данных, пакетами прикладных программ, для обработки данных (ПК-2) методами описания экономических процессов и явлений, методами анализа стандартных теоретических и эконометрических моделей и методами интерпретации полученных результатов; анализом отечественных и зарубежных источников информации, методами сбора необходимых данных, их анализом и подготовкой информационных обзоров; приемами решения аналитических и исследовательских задач на базе современных технических средств и информационных технологий (ПК-4) статистическими и математическими методами обработки анализа данных о деятельности предпринимательских структур; приемами разработки стратегий предпринимательских структур (ПК-6) методами использования информационных технологий для обработки анализа информации о предпринимательских структурах; методами анализа данных написания отчетов и создания стратегии на их основе (ПК-7) методами он-лайн обучения, разработки учебных программ и учебно-методических пособий, способностью писать учебники, статьи, научные доклады (ПК-12)

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по учебному плану	Семестры	
		5	6
Контактная работа (всего)	**88**		
В том числе:			
лекции (Л)	**40**	16	24
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	**40**	16	24
Контроль самостоятельной работы (КСР):	**8**	4	4

Самостоятельная работа (СРС):		**65**	27	38
Виды промежуточной аттестации, контроль		**27**	9	18
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	**180**	зачет	экзамен
	Зач. ед.	**5**		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Количество часов	
		Всего по учебному плану	Курсы
			4
Контактная работа (всего)		**26**	
В том числе:			
лекции (Л)		**10**	**10**
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия		**10**	**10**
Контроль самостоятельно работы (КСР):		**6**	**6**
Самостоятельная работа (СРС):		**141**	**141**
Виды промежуточной аттестации, контроль		**13**	
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	**180**	
	Зач. ед.	**5**	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема (раздел) учебной дисциплины	**Виды учебной деятельности в часах очная форма обучения заочная форма обучения**						**Формы контроля**
	Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**	**СР**	**Всего**	
Раздел 1. Сущность стратегического анализа и его общая характеристика. Источники информации	5 1		5 1		8 17	18 19	
Раздел 2. Соотношение качественных и количественных методов анализа. Проблемы измерения экономических переменных. Вилы измерения. Измеряемые свойства. Шкалирование.	5 1		5 1	4 3	8 17	22 22	Рефераты, доклады
Раздел 3. Анализ отрасли и конкуренции в ней. SWOT-анализ.	5 2		5 1		8 18	18 21	Блиц-опрос
Раздел 4. Анализ текущего состояния компании. Матрица Бостонской консалтинговой группы.	5 1		5 2		8 17	18 20	Контрольная работа
Раздел 5. Поиск причинно-следственных связей. Статистическое прогнозирование экономических процессов в отрасли и компании.	5 2		5 1		8 18	18 21	Ситуационные задания

Раздел 6. Стратегии организации диверсифицированной компании. Оптимизация процессов.	5 1		5 2		9 18	19 21	Тесты
Раздел 7. Стратегический анализ диверсифицированных компаний. Классификация объектов. Построение индексов для оценки отрасли и компании.	5 1		5 1	4 3	8 18	22 23	Письменные блиц-опросы
Раздел 8 Анализ эффективности работы компании и выбор стратегии.	5 1		5 1		8 18	18 20	Ситуационные задания
Промежуточный контроль:						**27** **13**	**Зачет, экзамен**
ВСЕГО: Очная форма **Заочная форма**	**40** **10**		**40** **10**	**8** **6**	**65** **141**	**180** **180**	

5.1. Практические занятия

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов очная ф.о. заочная ф.о.	Интерактивная форма
Раздел 1. Сущность стратегического анализа и его общая характеристика. Источники информации	1.Сущность стратегического анализа. 2. Источники информации 3. Стратегия оптимальных издержек. 4. Вертикальная интеграция. 5.Факторы, характеризующие состояние отрасли и условия конкуренции в ней.	5 1	
Раздел 2. Соотношение качественных и количественных методов анализа. Проблемы измерения экономических переменных. Вилы измерения. Измеряемые свойства. Шкалирование.	1. Соотношение качественных и количественных методов анализа. 2. Проблемы измерения экономических переменных. 3. Вилы измерения. 4. Измеряемые свойства. 5. Шкалирование. 6. Стадии жизненного цикла отрасли. 7. Сущность и мощь пяти конкурентных сил.	5/2 1/1	Обсуждение рефератов
Раздел 3. Анализ отрасли и конкуренции в ней. SWOT-анализ. .	1. Виды рынков. 2. Виды конкуренций. 3. Стратегии предприятий на различных рынках. 4. Методика SWOT-анализа. 5. Роль результатов анализа в разработке стратегии предприятия.	5 1	
Раздел 4. Анализ текущего состояния компании. Матрица Бостонской консалтинговой группы.	1. Матрица Бостонской консалтинговой группы. 2. Методика ее использования для анализа предприятия. 3. Классификация предприятий согласно матрице. 4. Гудвилл – сущность и измерение. 5. Показатели состояния предприятия.	5/2 2/1	Мозговой штурм
Раздел 5. Поиск причинно-следственных связей. Статистическое прогнозирование экономических процессов в отрасли и компании.	1. Прогнозирование и разработка стратегии. 2. Прогнозирование на основе уравнений регрессии. 3. Обработка динамических рядов. 4. Темпы роста базисные. 5. Темпы роста цепные.	5/2 1/1	Метод коллективного анализа ситуации
Раздел 6. Стратегии организации диверсифицированной	1. Методы оптимизации процессов на предприятии. 2. Сущность и виды диверсификации.	5 2	

компании. Оптимизация процессов.	3. Диверсификация внутри отрасли. 4. Диверсификация вне родственной отрасли. 5. Разработка стратегии диверсификации компании.		
Раздел 7. Стратегический анализ диверсифицированных компаний. Классификация объектов. Построение индексов для оценки отрасли и компании.	1. Особенности стратегического анализа диверсифицированных компаний. 2. Качественные и количественные методы анализа. 3. Измерение показателей для оценки предприятия и отрасли. 4. Построение агрегированных индексов для оценки отрасли и компании.	5/2 1	Метод развивающей кооперации
Раздел 8. Анализ эффективности работы компании и выбор стратегии.	1. Категория эффективности работы компании. 2. Качественные методы оценки эффективности. 3. Количественные методы оценки эффективности. 4. Сравнительный анализ различных стратегий и выбор наилучшей.	5/2 1/1	Метод коллективного анализа ситауции
	ВСЕГО: Очная форма **Заочная форма**	**40/10** **10/4**	

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема (раздел) учебной дисциплины	**Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**	**Всего часов очная ф.о. заочная ф.о.**
Раздел 1. Сущность стратегического анализа и его общая характеристика. Источники информации	*Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям, изучение литературы из приведенных источников:* 1. Современный стратегический анализ / Грант Р., 7-е изд. – СПб.: Питер, 2012.– 544 с. http://biblioclub.ru/index.php? 2. Основы стратегического менеджмента: учебник / Хангер Д., Уилен Т. – М.: Юнити-Дана, 2012 http://biblioclub.ru/index.php? 3. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие / Аркатов А. Я., Глаголев С. Н. – М.: Директ-Медиа, 2014. http://biblioclub.ru/index.php?	8 17
Раздел 2. Соотношение качественных и количественных методов анализа. Проблемы измерения экономических переменных. Вилы измерения. Измеряемые свойства. Шкалирование.	*Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям, изучение литературы из приведенных источников:* 1. Современный стратегический анализ / Грант Р., 7-е изд. – СПб.: Питер, 2012.– 544 с. http://biblioclub.ru/index.php? 2. Основы стратегического менеджмента: учебник / Хангер Д., Уилен Т. – М.: Юнити-Дана, 2012 http://biblioclub.ru/index.php? 3. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие / Аркатов А. Я., Глаголев С. Н. – М.: Директ-Медиа, 2014. http://biblioclub.ru/index.php?	8 17

Раздел 3. Анализ отрасли и конкуренции в ней. SWOT-анализ.	*Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям, изучение литературы из приведенных источников* 1. Современный стратегический анализ / Грант Р., 7-е изд. – СПб.: Питер, 2012.– 544 с. http://biblioclub.ru/index.php? 2. Основы стратегического менеджмента: учебник / Хангер Д., Уилен Т. – М.: Юнити-Дана, 2012 http://biblioclub.ru/index.php? 3. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие / Аркатов А. Я., Глаголев С. Н. – М.: Директ-Медиа, 2014. http://biblioclub.ru/index.php?	8 18
Раздел 4. Анализ текущего состояния компании. Матрица Бостонской консалтинговой группы.	*Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям, изучение литературы из приведенных источников:* 1. Современный стратегический анализ / Грант Р., 7-е изд. – СПб.: Питер, 2012.– 544 с. http://biblioclub.ru/index.php? 2. Основы стратегического менеджмента: учебник / Хангер Д., Уилен Т. – М.: Юнити-Дана, 2012 http://biblioclub.ru/index.php? 3. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие / Аркатов А. Я., Глаголев С. Н. – М.: Директ-Медиа, 2014. http://biblioclub.ru/index.php?	8 17
Раздел 5. Поиск причинно-следственных связей. Статистическое прогнозирование экономических процессов в отрасли и компании	*Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям, изучение литературы из приведенных источников:* 1. Современный стратегический анализ / Грант Р., 7-е изд. – СПб.: Питер, 2012.– 544 с. http://biblioclub.ru/index.php? 2. Основы стратегического менеджмента: учебник / Хангер Д., Уилен Т. – М.: Юнити-Дана, 2012 http://biblioclub.ru/index.php? 3. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие / Аркатов А. Я., Глаголев С. Н. – М.: Директ-Медиа, 2014. http://biblioclub.ru/index.php?	8 18
Раздел 6. Стратегии организации диверсифицированной компании. Оптимизация процессов.	*Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям, изучение литературы из приведенных источников:* 1. Современный стратегический анализ / Грант Р., 7-е изд. – СПб.: Питер, 2012.– 544 с. http://biblioclub.ru/index.php? 2. Основы стратегического менеджмента: учебник / Хангер Д., Уилен Т. – М.: Юнити-Дана, 2012 http://biblioclub.ru/index.php? 3. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие / Аркатов А. Я., Глаголев С. Н. – М.: Директ-Медиа, 2014. http://biblioclub.ru/index.php?	9 18
Раздел 7. Стратегический анализ диверсифицированных компаний. Классификация объектов. Построение индексов для оценки отрасли и компании.	*Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям, изучение литературы из приведенных источников:* 1. Современный стратегический анализ / Грант Р., 7-е изд. – СПб.: Питер, 2012.– 544 с. http://biblioclub.ru/index.php? 2. Основы стратегического менеджмента: учебник / Хангер Д., Уилен Т. – М.: Юнити-Дана, 2012 http://biblioclub.ru/index.php? 3. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие / Аркатов А. Я., Глаголев С. Н. – М.: Директ-Медиа, 2014. http://biblioclub.ru/index.php?	8 18

Раздел 8. Анализ эффективности работы компании и выбор стратегии.	*Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям, изучение литературы из приведенных источников:* 1. Современный стратегический анализ / Грант Р., 7-е изд. – СПб.: Питер, 2012.– 544 с. http://biblioclub.ru/index.php? 2. Основы стратегического менеджмента: учебник / Хангер Д., Уилен Т. – М.: Юнити-Дана, 2012 http://biblioclub.ru/index.php? 3. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие / Аркатов А. Я., Глаголев С. Н. – М.: Директ-Медиа, 2014. http://biblioclub.ru/index.php?	8 18
	ВСЕГО: Очная форма **Заочная форма**	65 141

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценивание и контроль сформированности компетенций по дисциплине «**Стратегический анализ развития предприятий, отраслей, комплексов**» осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением об организации текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной	
ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК- 6, ПК-7, ПК-12	*Коды формируемых на этапе компетенций*
Этапы формирования компетенций	
Название и содержание этапа	
Этап 1: Знать: - философию, этику, экономическую теорию, право, общеэкономические закономерности производственных процессов - закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; - понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности - стандарты, определяющие деятельность предпринимательских структур, информационные технологии и методы обеспечения информационной безопасности - основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач; - методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач - теоретические основы, актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности – развития предприятий, отраслей, комплексов; - результаты новейших исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации методики и нормативно-правовую базу деятельности предпринимательских структур; содержание экономической информации о деятельности предпринимательских структур - теорию измерения и конструирования обобщающих индексов; - методы экономических исследований; - основы информатики методы анализа данных о работе предпринимательских структур; методы и результаты зарубежной статистики; методы прогнозирования и выявления тенденций разработки стратегий предпринимательских структур понятия, структуру и содержание экономической и социально-экономической информации; оте-	ОК-1 ОК-3 ОПК-1 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-12

чественные и зарубежные источники информации и методы работы с информацией экономические теории, структуру и содержание образовательного процесса, существующие программы и учебно-методические материалы, труды отечественных и зарубежных авторов	
<u>Этап 2: Уметь:</u> разрабатывать программы анализа информации, писать отчеты, разрабатывать на их основе стратегии предприятий и управленческие анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий применять информационно-коммуникационные технологии, соблюдать требования информационной безопасности анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, отражающие деятельность предпринимательских структур анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, интерпретировать результаты обработки данных и на их основе разрабатывать стратегии предпринимательских структур (ПК-6) измерять информацию о предпринимательских структурах, разрабатывать агрегированные показатели и индексы, характеризующие деятельность предпринимательских структур и окружающую среду работать с литературой, писать реферативные доклады; использовать информационные технологии в учебном процессе	ОК-1 ОК-3 ОПК-1 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-12
<u>Этап 3: Владеть:</u> методами экономического анализа, информационными технологиями и статистической обработкой эмпирических данных методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне методами работы с информацией, математико-статистическими методами, методами построения и анализа графиков с целью обработки данных о предпринимательских структурах навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов разработкой экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; обработкой массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; подготовкой информационных обзоров аналитических отчетов техническими приемами сбора информации, ее обработки и анализа; математико-статистическими методами обработки данных, пакетами прикладных программ, для обработки данных методами описания экономических процессов и явлений, методами анализа стандартных теоретических и эконометрических моделей и методами интерпретации полученных результатов; анализом отечественных и зарубежных источников информации, методами сбора необходимых данных, их анализом и подготовкой информационных обзоров; приемами решения аналитических и исследовательских задач на базе современных технических средств и информационных технологий статистическими и математическими методами обработки анализа данных о деятельности предпринимательских структур; приемами разработки стратегий предпринимательских структур методами использования информационных технологий для обработки анализа информации о предпринимательских структурах; методами анализа данных написания отчетов и создания стратегии на их основе методами он-лайн обучения, разработки учебных программ и учебно-методических пособий, способностью писать учебники, статьи, научные доклады	ОК-1 ОК-3 ОПК-1 ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-12

7.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Коды компетенций	***Этапы формирования компетенций***	***Показатели оценивания компетенций***	***Критерии оценивания компетенций***			
			Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ОК-1	**Знать**: философию, этику, экономическую теорию, право, общеэкономические закономерности производственных процессов **Уметь**: разрабатывать программы анализа информации, писать отчеты, разрабатывать на их основе стратегии предприятий и управленческие решения **Владеть**: методами экономического анализа, информационными технологиями и статистической обработкой эмпирических данных	<u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций - дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач <u>Базовый уровень:</u> Показатели для проверки освоения умений одержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций - позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам <u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач – предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном докумен-	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий
ОК-3	**Знать**: -закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; - понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности **Уметь**: - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий **Владеть**: - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне					
ОПК-1	**Знать**: стандарты, определяющие деятельность предпринимательских структур, информационные технологии и методы обеспечения информационной безопасности **Уметь**: применять информационно-коммуникационные технологии, соблюдать требования информационной без-					

	опасности **Владеть**: методами работы с информацией, математико-статистическими методами, методами построения и анализа графиков с целью обработки данных о предпринимательских структурах	тальном, нормативном и методическом обеспечении				
ОПК-2	**Знать:** - основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач; - методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач **Уметь**: - анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты **Владеть**: - навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов					
ПК-1	**Знать:** теоретические основы, актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности – развития предприятий, отраслей, комплексов; результаты новейших исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации. **Уметь:** - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений **Владеть:** - разработкой экономических разделов планов предприя-					

	тий различных форм собственности, организаций, ведомств; - обработкой массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; - подготовкой информационных обзоров аналитических отчетов.					
ПК-2	**Знать:** методики и нормативно-правовую базу деятельности предпринимательских структур; содержание экономической информации о деятельности предпринимательских структур **Уметь:** рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, отражающие деятельность предпринимательских структур **Владеть:** техническими приемами сбора информации, ее обработки и анализа; математико-статистическими методами обработки данных, пакетами прикладных программ, для обработки данных					
ПК-4	**Знать:** - теорию измерения и конструирования обобщающих индексов; - методы экономических исследований; - основы информатики **Уметь:** - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей **Владеть:** - методами описания экономических процессов и явлений, методами анализа стандартных теоретических и эконометрических моделей и методами интерпретации полученных результатов; - анализом отечественных и зарубежных источников информации, методами сбора необходимых данных, их анализом и подготовкой информационных обзоров; - приемами решения аналитических и исследовательских					

	задач на базе современных технических средств и информационных технологий					
ПК-6	**Знать:** методы анализа данных о работе предпринимательских структур; методы и результаты зарубежной статистики; методы прогнозирования и выявления тенденций разработки стратегий предпринимательских структур **Уметь:** анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, интерпретировать результаты обработки данных и на их основе разрабатывать стратегии предпринимательских структур **Владеть:** статистическими и математическими методами обработки анализа данных о деятельности предпринимательских структур; приемами разработки стратегий предпринимательских структур					
ПК-7	**Знать:** понятия, структуру и содержание экономической и социально-экономической информации; отечественные и зарубежные источники информации и методы работы с информацией **Уметь:** измерять информацию о предпринимательских структурах, разрабатывать агрегированные показатели и индексы, характеризующие деятельность предпринимательских структур и окружающую среду **Владеть:** методами использования информационных технологий для обработки анализа информации о предпринимательских структурах; методами анализа данных написания отчетов и создания стратегии на их основе					
ПК-12	**Знать:** экономические теории, структуру и содержание образовательного процесса, существующие программы и учебно-методические материалы, труды отечественных и зарубежных авторов **Уметь:** работать с литературой, писать реферативные доклады; использовать информационные технологии в учебном процессе **Владеть:** методами он-лайн обучения, разработки учебных программ и учебно-методических пособий, способностью писать учебники, статьи, научные доклады					

7.3. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Оценивание результатов промежуточного контроля (зачет)

Уровень знаний определяется оценками «зачтено», «незачтено».

«Зачтено» – Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены.

«Незачтено» – Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий не выполнено.

Оценивание результатов промежуточного контроля (экзамен)

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** - студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка **«хорошо»** - студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** - студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** - студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускается грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Оценивание результатов быстрого письменного опроса на практическом занятии

«Отлично» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«Хорошо» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Оценивание результатов тестирования

«Отлично» – 80–100% правильных ответов.

«Хорошо» – 51–79% правильных ответов.

«Удовлетворительно» – 35–50% правильных ответов.

«Неудовлетворительно» – 34% и меньше правильных ответов.

Оценивание результатов эссе, докладов, рефератов

В эссе должны быть изложен основные проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему.

Оценка эссе проходит по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмыслять факты, структура и логика изложения).

7.4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компе-тенции	***Этап форми-рования компе-тенции***	***Описание этапов формирования компетенций***	***Примерные оценочные средства***
ОК-1	Знать:	философию, этику, экономическую теорию, право, бще-экономические закономерности производственных процессов	**Тесты, индивидуальные собеседования, контрольные работы, рефераты и т.п.** **Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Источники информации 2. Факторы, характеризующие состояние отрасли и условия конкуренции в ней. 3. Стратегия оптимальных издержек. 4. Вертикальная интеграция. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой. 2. Принципы формирования экономической стратегии фирмы. 3. Концепция стратегических групп. 4. Концепция движущих сил отрасли. 5. Теория конкурентного преимущества. 6. Анализ величины сил конкуренции 7. Конкурентный статус фирмы. 8. Основные типы стратегии конкуренции. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Понятие «Стратегический анализ развития предприятий, отраслей, комплексов». 2. Взаимосвязь оперативного и стратегического управления. 3. Понятие «стратегия» в рыночных условиях. 4. Миссия как фактор концепции стратегии. Основные аспекты. 5. Долговременные и кратковременные цели, их функции. 6. Виды стратегий, их основные характеристики, области применения. 7. Факторы, формирующие стратегию.

			Вопросы, выносимые на промежуточный контроль 1. Стратегия вакантной ниши. 2. Стратегия специалиста. 3. Стратегия фирмы «у нас лучше, чем у них». 4. Стратегия «послушного последователя». 5. Стратегия «рост за счет приобретения». 6. Стратегия характерного имиджа. 7. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций **Задания в тестовой форме** **Тесты:** 1. *Установление связи (изоморфизма) между эмпирической системой реальных объектов с определенными отношениями между ними и подходящим образом выбранной системой отношений между числами – это:* *а) квантификация;* *б) измерения;* *в) то и другое верно;* *г) то и другое не верно.* 2. *Основная проблема теории измерений:* *а) справедливость приписывания числовых значений объектам или явлениям;* *б) в каком смысле можно говорить о единственности этих значений;* *в) то и другое верно;* *г) то и другое не верно.* 3. *Показать, как различные правила арифметики чисел могут быть применены к различным практическим ситуациям – это проблема:* *а) квантификации;* *б) вычислений;* *в) измерения.* *4. Уберите лишнее:* *А) производное,* *Б) прямое,* *В) императивное,* *Г) директивное.*
	Уметь:	разрабатывать программы анализа информации, писать отчеты, разрабатывать на их основе стратегии предприятий и управленческие решения	**Практические контрольные задания, включающие одну или несколько задач в виде краткой формулировки действий (комплекса действий) которые следует выполнить или описание результата который нужно получить, курсовые работы и т.п.** **Перечень вопросов для письменного опроса:** 1. Стадии жизненного цикла отрасли. 2. Проблемы измерения. 3. Сущность и мощь пяти конкурентных сил. 4. Конкуренция в новых и быстрорастущих отраслях. 5. Виды измерения. Шкалирование. **Перечень контрольных заданий:** 1. Методика Матрицы Бостонской консалтинговой группы**.** 2. Стратегия для фирм, которые действуют в отраслях, находящихся в состоянии стагнации или спада.

			3. Ориентация на стратегию фокусирования путем выявления, создания, разработки растущих рыночных сегментов. 4. Ориентация на дифференциацию на основе улучшения качества и инноваций. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Статистическое прогнозирование экономических процессов в отрасли и компании. Темпы прироста. Подсчет тренда. . 2. Стратегия фирмы «у нас лучше, чем у них». 3. Стратегия «послушного последователя». 4. Стратегия «рост за счет приобретения». 5. Стратегия характерного имиджа. 6. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций **Вопросы выносимые на промежуточный контроль** 1. Анализ стадий жизненного цикла отрасли. 2. Проблемы измерения, предшествующие количественному анализу. 3. Виды измерения.. 4. Качественный анализ сущности и мощи пяти конкурентных сил. 5. Анализ конкуренции в новых и быстрорастущих отраслях. 6. Шкалирование и измерение. 7. Роль экономической и социальной информации в анализе предприятия. **Задания в тестовой форме** **Тесты:** 1. *Число человек, находящихся в этой комнате, есть 7. Это шкала:* *а) абсолютная;* *б) отношений;* *в) интервальная.* 2. *Этот образец соли железа весит 1,679 г. Это шкала:* *а) абсолютная;* *б) отношений;* *в) интервальная.* 3. *Измерение температуры с помощью термометра есть шкала:* *а) абсолютная;* *б) отношений;* *в) интервальная.*
	Владеть:	методами экономического анализа, информационными технологиями и статистической обработкой эмпирических данных	**Комплексные практические задания, требующие поэтапного решения, многоходовых решений, кейсы, тренинги, деловые игры, творческие задания и т.п.** **Ситуационные задания:** Разработать бизнес-план торговой точки**.** **Деловые игры:** Провести «Мозговой штурм» по теме: «Стратегия создания общества с ограниченной ответственностью «Торговля «Фаст-фуд» **Темы эссе к семинарским занятиям:** 1. Методика Матрицы Бостонской консалтинговой группы. 2. Стратегия для фирм, которые действуют в отраслях, находящихся в состоянии стагнации или спада. 3. Ориентация на стратегию фокусирования путем выявления, создания, разработки растущих рыночных сегментов.

			4. Ориентация на дифференциацию на основе улучшения качества и инноваций. **Вопросы выносимые на промежуточный контроль:** 1. Виды анализа состояния предприятия. 2. Соотношение качественных и количественных видов анализа. 3. Методика Матрицы Бостонской консалтинговой группы. 4. Использование результатов анализа при разработке стратегии. **Задания в тестовой форме** **Тесты:** 1. *Лекция состоялась 5 декабря 2002 г. Это шкала:* *а) абсолютная;* *б) интервальная;* *в) отношений* 2. *Деревня А расположена дальше от города Б, чем деревня С. Здесь испоьльзуется шкала:* *а) отношений;* *б) наименований;* *в) интервальная.* 3. *Бьюфортова шкала ветров, по которой сила ветра определяется в терминах «штиль», «слабый ветер» и т. д. Это шкала:* *а) абсолютная;* *б) порядковая;* *в) интервальная*.
ОК-3	Знать:	- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; - понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности	**Теоретическое собеседование:** Тема: «Методика фокус-группы». **Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Философская теория познания. 2. Критерий истины – практика. 3. Логика познания. 4. Теоретическое познание. 5. Методы эмпирического познания. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Количественные и качественные методы исследований. 2. Предмет и объект познания. 3. Методологические проблемы познания в истории науки. 4. Проблемы детерминизма в познании – методология ньютоновской физики и вероятностные подходы к познанию. **Темы письменных работ:** 1. Статистическое прогнозирование экономических процессов в отрасли и компании. Темпы прироста. Подсчет тренда. 2. Стратегия фирмы «у нас лучше, чем у них». 3. Стратегия «послушного последователя». 4. Стратегия «рост за счет приобретения». 5. Стратегия характерного имиджа. 6. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций **Темы докладов к семинарским занятиям:**

			1. Социально-экономические проблемы развития региона – стратегический аспект. 2. Стратегические решения в деятельности организации. 3. Стратегический и антикризисный менеджмент: взаимосвязь и проблемы взаимодействия. 4. Стратегический и корпоративный менеджмент: взаимосвязь и проблемы взаимодействия. 5. Диверсификация деятельности организации: причины, способы, последствия, преимущества и недостатки. 6. Воздействие конкуренции на процесс стратегического управления организацией. **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль** 1. Математико-статистические методы анализа предприятий. 2. Методы прогнозирования. 3. Методы оптимизации. 4. Задачи описания объекта. 5. Поиск причинно-следственных связей. **Задания в тестовой форме** **Тесты:** *1. Шкала, в которой числа можно использовать просто как имена объектов, есть шкала:* *а) наименований;* *б) отношений;* *в) абсолютная;* *г) интервальная.* *2. Использование чисел, например, для обозначения домов в городе – это шкала:* *а) наименований;* *б) классификации;* *в) то и другое верно;* *г) то и другое не верно.* *3. Психические свойства бывают:* *а) качественные;* *б) количественные;* *в) то и другое верно;* *г) то и другое не верно.*
			Темы письменных работ: 1. Статистическое прогнозирование экономических процессов в отрасли и компании. Темпы прироста. Подсчет тренда. 2. Стратегия фирмы «у нас лучше, чем у них». 3. Стратегия «послушного последователя». 4. Стратегия «рост за счет приобретения». 5. Стратегия характерного имиджа. 6. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций
	Уметь:	- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций,	**Ситуационное задание:** Разработать сценарий фокус-группы по теме: «Продажа товара – смартфона последней модели». **Перечень вопросов для устного опроса:** 1. История методов анализа в экономической науке. 2. Проблемы измерения экономических переменных. 3. Соотношение методологии, методов и логики исследования. 4. Роль математико-статистических методов в исследовании.

		предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	**Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Анализ движущих сил отрасли. 2. Анализ сил конкуренции. 3. Оценка конкурентных позиций соперников. 4. Прогноз действия основных конкурентов. 5. Выявление ключевых факторов успеха. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Оценка сильных и слабых сторон (изучение внутренней среды). 2. Матрица Дженерал Электрик – Мак-Кинси. 3. Слабая позиция в отрасли с высокой притягательностью. 4. Долговременная привлекательность отрасли. 5. Матрица баланса жизненных циклов (Литтл и Хофер). 6. Стадии эволюции спроса в отрасли. **Темы письменных работ:** 1. Статистический анализ и прогнозирование экономических процессов в отрасли и компании. 2. Анализ стратегии фирмы «у нас лучше, чем у них». 3. Анализ стратегии «послушного последователя». 4. Анализ стратегии «рост за счет приобретения». 5. Анализ стратегии характерного имиджа. **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль** 1. Анализ движущих сил отрасли. 2. Анализ сил конкуренции. 3. Оценка конкурентных позиций соперников. 4. Прогноз действия основных конкурентов. 5. Выявление ключевых факторов успеха. 6. Виды ключевых факторов успеха. **Задания в тестовой форме** **Тесты:** *1. Психологические свойства бывают:* *а) первичные;* *б) производные;* *в) то и другое верно;* *г) то и другое не верно.* *2. Психические свойства, для которых определены эмпирические операции, подобные арифметическому действию сложения это:* *а) количественные свойства;* *б) качественные свойства;* *в) то и другое верно;* *г) то и другое не верно.* *3. Если измерения основываются на каких-то предварительных измерениях, они называются:* *а) производные;* *б) первичные;* *в) то и другое верно;*

			г) то и другое не верно.
	Владеть:	- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	**1. Ситуационное задание:** Провести фокус-группу по теме: «Продажа смартфона последней модели». Распределить роли модератора, покупателей и исследователей**.** **2. Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Использование стратегий защиты и сохранение конкурентного преимущества. 2. Стратегии вертикальной интеграции. 3. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности. 4. Стратегии для фирм, переживающих период промышленной зрелости или упадка. 5. Конкурентные стратегии в отраслях промышленности, состоящих из мелких предприятий. 6. Стратегии промышленных лидеров. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой. 2. Определение основных экономических особенностей отрасли. 3. Методы анализа производства и конкуренции . 4. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы. 5. Выработка ценовой стратегии фирмы. 6. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы. 7. Стратегия снижения производственных издержек развития организации 8. Разработка инновационной стратегии организации. 9. Разработка антикризисной программы управления организацией. 10. Процесс реструктуризации организации: предпосылки, структура, условия эффективной реализации, последствия. 11. Проблемы формирования и использования акционерного капитала: стратегический аспект. 12. Проблемы взаимоотношений АО и дочерних структур: стратегический аспект **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль** 1**.** Анализ состояния предприятия. 2. Анализ отрасли. 3. Задачи описание объектов. 4. Методы непараметрической статистики. 5. Качественные методы анализа. **Задания в тестовой форме** **Тесты:** *1 . Психологические свойства бывают:* *а) первичные;* *б) производные;* *в) то и другое верно;* *г) то и другое не верно.* *2. Психические свойства, для которых определены эмпирические операции, подобные арифметическому действию сложения это:*

			а) количественные свойства; *б) качественные свойства;* *в) то и другое верно;* *г) то и другое не верно.* *3. Если измерения основываются на каких-то предварительных измерениях, они называются:* *а) производные;* *б) первичные;* *в) то и другое верно;* *г) то и другое не верно.* *4. Первичные измерения можно определить наличием требований операций:* *а) сложения;* *б) деления;* *в) то и другое верно;* *г) то и другое не верно.*
ОПК-1	Знать:	стандарты, определяющие деятельность предпринимательских структур, информационные технологии и методы обеспечения информационной безопасности	**Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Методика анализа состояния предприятия на основе матрицы Бостонской консалтинговой группы**.** 2. Конкуренция в раздробленных отраслях. 3. Конкуренция на международных рынках. 4. Фирма – лидер на рынке. 5. Фирма, находящаяся на вторых ролях. 6. Слабая или пострадавшая от кризиса компания. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Методика Матрицы Бостонской консалтинговой группы. 2. Стратегия для фирм, которые действуют в отраслях, находящихся в состоянии стагнации или спада. 3. Ориентация на стратегию фокусирования путем выявления, создания, разработки растущих рыночных сегментов. 4. Ориентация на дифференциацию на основе улучшения качества и инноваций. 5. Стратегия вакантной ниши **Темы докладов к семинарским занятиям:** 3. Виды конкуренций в отрасли и их анализ. 4. Особенности конкуренции на различных рынках. 5. Виды рынков и анализ конкуренции на них. 6. Соотношение количественных и качественных видов анализа. **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль** 1. Проблемы измерения интенсивности конкуренции. 2. Разработка показателей измерения силы конкуренции. 3. Математико-статистические методы анализа конкуренции. 4. Анализ положения фирмы не рынке. 5. Анализ стратегий предприятия и их эффективности. 6. SWOT-анализ состояния предприятия. 7. Анализ отрасли по методу Бостонской консалтинговой группы. **Задания в тестовой форме** **Тесты:** *1. Что лежит в основе труда менеджера по стратегическому управлению?*

			а) полученные средства; *б) управленческие решения;* *в) организационные и другие услуги.* *2. Основная задача менеджера по стратегическому управлению заключается в том, чтобы сделать производительной силой:* *а) информацию;* *б) знания;* *в) опыт;* *г) нововведения;* *д) все вышеперечисленное.* *3. Кому принадлежит следующее определение стратегического управления: это процесс управления с целью осуществления миссии организации посредством управления?* *а) Хиггинсу;* *б) Шендолу;* *в) Хаттингу.*
	Уметь:	применять информационно-коммуникационные технологии, соблюдать требования информационной безопасности	**Ситуационные задания:** Разработать сценарий анализа предприятия на основе матрицы Бостонской консалтинговой группы**.** **Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Понятие и сущность организационного поведения 2. Сравнение привлекательности отраслей. 3. Сравнение силы хозяйственных подразделений. 4 . Сравнение деятельности хозяйственных подразделений. 5. Анализ стратегического соответствия. 6. Ранжирование хозяйственных подразделений по инвестиционному приоритету. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Организационная культура и ее влияние на поведение в организации 2. Разработка корпоративной стратегии. 3. Выделение критериев деловой активности. 4. Поиск дополнительных возможностей диверсификации. 5. Распределение ресурсов корпорации. 6. Руководящий принцип управления процессом разработки корпоративной стратегии. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Роль и место метода анализ на основе матрицы Бостонской консалтинговой группы. 2. Роль и место SWOT-анализа в оценке предприятия. 3. Качественные методы анализа предприятия. 4. Качественные методы анализа отрасли. **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль** 1. Основные показатели, которыми оперируют при использовании SWOT-анализа. 2. Основные показатели, которыми оперируют при использовании Матрицы Бостонской консалтинговой группы. 3. Особенности количественных и качественных показателей. Проблемы аддитивности. 4. Измерение эффективности реализации стратегии. **Задания в тестовой форме** **Тесты:**

			1. Какие действия включает в себя стратегия управление персоналом? *а) планирование людских ресурсов;* *б) формирование кадрового состава;* *в) обучение, повышение квалификации;* *г) оценку результатов труда;* *д) охрану труда и здоровья;* *е) все вышеперечисленное.* *2. Общая концепция достижения главных целей организации, решение стоящих перед ней проблем, в том числе связанных с её преобразованием в новое состояние, и распределение необходимых для этого ресурсов именуется в литературе:* *а) SWOT-матрицей;* *б) управленческой стратегией;* *в) стратегическим прогнозированием;* *г) стратегической портфельной матрицей.* *3. В основе какого менеджмента лежит стремление всегда быть лучше своих конкурентов?* *а) японского;* *б) американского;* *в) российского;* *г) всех национальных моделей.*
	Владеть:	методами работы с информацией, математико-статистическими методами, методами построения и анализа графиков с целью обработки данных о предпринимательских структурах	**Деловая игра:** Анализ предприятия на основе матрицы Бостонской консалтинговой группы**.** **Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Шесть различных стратегических подходов, способствующих улучшению деятельности диверсифицированной компании. 2. Стратегический анализ диверсифицированных компаний. 3. Матрица, разработанная ведущей консалтинговой компанией Бостон Консалтинг Групп. 4 . Сравнение привлекательности отраслей. 5. Сравнение силы хозяйственных подразделений. 6. Сравнение деятельности хозяйственных подразделений. 7. Анализ стратегического соответствия. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Ранжирование хозяйственных подразделений по инвестиционному приоритету. 2. Разработка корпоративной стратегии. 3. Выделение критериев деловой активности. 4 . Поиск дополнительных возможностей диверсификации. 5. Распределение ресурсов корпорации. **Темы докладов к семинарским занятиям** 1. Руководящий принцип управления процессом разработки корпоративной стратегии. 2. Выполнение стратегии: главные достоинства, реинжиниринг и структура. 3. Этап стабилизации внешнеэкономического комплекса. 4. Этап оптимизации структуры внешнеэкономического комплекса. 5. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 6. Анализ связей предприятия с поставщиками.

			7. Анализ связей предприятия с потребителями. **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль** 1. Анализ движущих сил отрасли. 2. Анализ сил конкуренции. 3. Оценка конкурентных позиций соперников. 4. Прогноз действия основных конкурентов. 5. Выявление ключевых факторов успеха. 6. Виды ключевых факторов успеха. 7. Оценка общей привлекательности. Ее ключевые факторы. 8. Анализ текущего состояния компании. Этапы анализа. **Задания в тестовой форме** **Тесты:** *1. Новыми разновидностями проектной и матричной структуры, включая их положительные свойства, являются:* *а) групповые структуры;* *б) венчурные структуры;* *в) инновационные внутрифирменные структуры;* *г) все вышеперечисленное.* *2. С чем в основном связана разработка стратегии?* *а) с рыночной предпринимательской деятельностью;* *б) с политической обстановкой;* *в) с психологическим окружением;* *г) с финансовыми кризисами.* *3. От чего зависит успешное создание стратегии?* *а) от видения бизнеса;* *б) от грамотного анализа конкуренции;* *в) от отрасли предпринимательского искусства;* *г) от всего вышеперечисленного.*
ОПК-2	Знать:	- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач; - методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач	**Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Статистические методы прогнозирования. 2. Динамические ряды и их обработка. 3. Уравнения регрессии и прогнозирование на их основе. 4. Разработка стратегии на основе прогнозов. **Перечень вопросов для устного опроса:** 1.Сущность и мощь пяти конкурентных сил. 2. Конкуренция в новых и быстрорастущих отраслях. 3. Конкуренция в отраслях, находящихся в стадии зрелости. 4. Конкуренция в отраслях, находящихся в состоянии стагнации или спада. 5. Конкуренция в раздробленных отраслях. 6. Конкуренция на международных рынках. 7. Фирма – лидер на рынке. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Стратегия вакантной ниши. 2. Стратегия специалиста.

			3. Стратегия фирмы «у нас лучше, чем у них». 4. Стратегия «послушного последователя». 5. Стратегия «рост за счет приобретения». 6. Стратегия характерного имиджа. 7. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций. 8. Тринадцать правил, которые необходимы для разработки успешных деловых стратегий. **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль** 1. Корпоративные стратегии диверсификации. 2. Различие узкой специализации и диверсификации. 3 . Три критерия для оценки диверсификации. 4. Стратегия вхождения в новую отрасль – поглощение «с нуля», совместные предприятия. 5. Стратегия диверсификации в родственной отрасли. 6. Стратегия диверсификации вне родственной отрасли. 7. Стратегия свертывания и ликвидации. 8. Стратегия реконструирования, восстановления и экономии. 9. Стратегия многонациональной диверсификации. **Задания в тестовой форме** **Тесты:** *1. К основным действиям по построению организационной структуры управления фирмой относятся:* *а) назначение на ключевые посты подходящих для этого людей;* *б) наблюдение за тем, чтобы имеющиеся главные достоинства (ноу-хау, опыт, навыки и внутренние возможности) обеспечивали бы выполнение всех видов деятельности, составляющих цепочку ценностей на высоком профессиональном уровне;* *в) структурирование рабочих усилий и определение того, как должна выглядеть схема организационного построения компании;* *г) все вышеперечисленное.* *2. Основополагающие идеи и правила поведения руководителей по осуществлению своих управленческих функций – это:* *а) акцессорный договор управленческих решений;* *б) принцип менеджмента;* *в) принцип научной обоснованности управления;* *г) принцип плановости.* *3. Организационное планирование включает в себя следующие этапы:* *а) определение должностных обязанностей;* *б) установление соотношения полномочий различных должностей;* *в) деление организации по горизонтали на блоки, соответствующие важнейшим направлениям деятельности;* *г) все вышеперечисленное.*

	Уметь:	- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	**Ситуационное задание:** Разработать динамический ряд внедрения инновационных технологий в России. **Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Методы анализа производства и конкуренции. 2. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы. 3. Выработка ценовой стратегии фирмы. 4. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы. 5. Стратегия снижения производственных издержек. 6. Привязка стратегии к этике. 7. Использование стратегий защиты и сохранение конкурентного преимущества. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Управленческие инновации в деятельности организации: стратегический аспект. 2. Разработка программы организационного развития. 3. Разработка механизма устойчивого развития организации. 4. Разработка инновационной стратегии организации. 5. Разработка антикризисной программы управления организацией. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Оценка и выбор стратегии развития организации. 2. Коммуникации в системе стратегического управления организацией. 3. Малый бизнес: стратегии развития. 4. Разработка механизма устойчивого развития организации. 5. Разработка программы организационного развития. 6. Разработка программы управления стратегическими изменениями **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль** 1. Проблемы анализа предприятий в зарубежной литературе. 2. Реферативные доклады **<u>по книгам</u>** зарубежных авторов. **Задания в тестовой форме** **Тесты:** *1. Процесс деления организации на отдельные блоки, которые могут называться отделами, отделениями или секторами, называется:* *а) департаментализацией;* *б) иерархической структурой подразделения;* *в) бюрократической структурой внутренней среды;* *г) адаптивной структурой алеаторного договора.* *2. Вариант проектной организационной структуры, которая образуется путём наложения проектной на постоянную, для организации функциональной структуры называется:* *а) матричная организационная структура;* *б) дивизионная структура;* *в) проектная структура.* *3. Новыми разновидностями проектной и матричной структуры, включая их положительные свойства, являются:* *а) групповые структуры;* *б) венчурные структуры;* *в) инновационные внутрифирменные структуры;*

			г) все вышеперечисленное.
	Владеть:	- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов	**Ситуационное задание**: 1. Разработать вопросник для изучения мотивации трудовой деятельности персонала**.** 2. Статистическая обработка динамического ряда: Подсчет среднего темпа роста и прогнозирование на его основе внедрения инновационных технологий в России. Расчет тренда (уравнения регрессии) и прогнозирование на его основе внедрения инновационных технологий в России. **Перечень вопросов для устного обсуждения проблем:** 1. Проблемы детерминизма и место в прогнозировании производственной деятельности предприятия. 2. Статистические методы прогнозирования. 3. Методы обработки динамических рядов. 4. Использование результатов решения уравнений регрессии в прогнозировании. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Принципы формирования экономической стратегии фирмы. 2. Концепция стратегических групп. 3. Концепция движущих сил отрасли. 4. Теория конкурентного преимущества. 5. Анализ величины сил конкуренции 6. Конкурентный статус фирмы. 7. Основные типы стратегии конкуренции. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Стратегии промышленных лидеров. 2. Принципы формирования экономической стратегии фирмы. 3. Концепция стратегических групп. 4. Концепция движущих сил отрасли. 5. Теория конкурентного преимущества. 6. Анализ величины сил конкуренции. 7. Конкурентный статус фирмы. 8. Основные типы стратегии конкуренции. **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль** 1. Количественный анализ конкурентного статуса фирмы. 2. Количественный анализ движущих сил отрасли. 3. Количественный анализ величины сил конкуренции. 4. Количественный анализ стратегических групп. **Задания в тестовой форме** **Тесты:** *1. Менеджерам необходимо создать стратегию для мультибизнеса, если компания:* *а) находится в кризисной ситуации;*

			б) диверсифицирована; *в) планирует развитие по стратегии внешнего роста;* *г) проводит политику быстрого перехода на новую продукцию.* *2. Куда направляется энергия при концентрации бизнеса в одной области?* *а) в один вид бизнеса;* *б) в разные сферы бизнеса;* *в) на развитие стратегии бизнеса;* *г) на совершенствование финансовой синергии.* *3. Когда диверсификация осуществилась, задача корпоративного руководства состоит в:* *а) выборе генерального директора;* *б) соблюдении генерального плана;* *в) управлении хозяйственным портфелем входящих в корпорацию компаний.*
ПК-1	Знать:	- теоретические основы, актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности – развития предприятий, отраслей, комплексов; - результаты новейших исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации.	**Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Методика SWOT-анализа. 2. Оценка сильных и слабых сторон предприятия. 3. Показатели оценки угроз и возможностей предприятия. 4. Разработка стратегии предприятия с учетом итогов SWOT-анализа. **Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Задачи SWOT-анализа. Методика. 2. Конкуренция в раздробленных отраслях. 3. Конкуренция на международных рынках. 4. Фирма – лидер на рынке. 5. Фирма, находящаяся на вторых ролях. 6. Слабая или пострадавшая от кризиса компания. **Перечень вопросов для устного опроса: рефератов к семинарским занятиям:** 1. Стратегия вакантной ниши 2. Стратегия свертывания и ликвидации. 3. Стратегия реконструирования, восстановления и экономии. 4. Стратегия многонациональной диверсификации. 5. Анализ достоинств и недостатков различных стратегий. **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль** 1.Анализ стадий жизненного цикла отрасли. 2. Проблемы измерения. 3. Анализ сущности пяти конкурентных сил. 4. Анализ конкуренции в новых и быстрорастущих отраслях. 5. Виды измерения. Шкалирование. **Задания в тестовой форме** **Тесты:** *1. Что из себя представляет портфельный анализ?* *а) инструмент, с помощью которого руководство компании выявляет и оценивает свою хозяйственную деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные её направления;* *б) совокупность относительно самостоятельных финансовых подразделений, принадлежащих к структурам по выявлению привлекательных направлений функционирования;*

			в) инструмент для создания ясной картины по формированию плана затрат и прибылей в диверсификационной компании. *2. Какие радикальные изменения подразумевает реструктуризация в хозяйственном портфеле компании?* *а) продажу и приобретение предприятий с целью создания группы компаний с хорошими производственными показателями;* *б) переход на совершенно новые технологии с целью создания группы компаний с хорошими производственными показателями;* *в) полную модернизацию предприятия и объединение малых предприятий под одной крышей.* *3. На что направлена корпоративная стратегия восстановления?* *а) на продажу убыточных предприятий;* *б) на повышение прибыльности убыточных предприятий;* *в) на объединение убыточных и преуспевающих предприятий в единую систему, дополняющую друг друга;* *г) на укрепление портфеля предприятия.*
	Уметь:	- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	**Ситуационные задания:** Разработать сценарий SWOT-анализа. **Перечень вопросов для устного опроса:** 1. 13 правил, которые необходимы для разработки успешных деловых стратегий. 2. Методы оптимизации процессов . 3. Различие узкой специализации и диверсификации. 4. Три критерия для оценки диверсификации. 5. Стратегия вхождения в новую отрасль – поглощение «с нуля», совместные предприятия. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Шесть различных стратегических подходов, способствующих улучшению деятельности диверсифицированной компании. 2. Стратегический анализ диверсифицированных компаний. 3. Матрица, разработанная ведущей консалтинговой компанией Бостон Консалтинг Групп. 4. Понятие и сущность организационного поведения 5. Анализ и сравнение привлекательности отраслей. 6. Гудвилл и его оценка. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Организационная культура и ее влияние на поведение в организации 2. Разработка корпоративной стратегии. 3. Выделение критериев деловой активности. 4 . Поиск дополнительных возможностей диверсификации. 5. Распределение ресурсов корпорации. 6. Руководящий принцип управления процессом разработки корпоративной стратегии. **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль** 1. Анализ привлекательности отраслей. 2. Анализ силы хозяйственных подразделений. 3. Анализ деятельности хозяйственных подразделений. 4. Анализ стратегического соответствия. 5. Ранжирование хозяйственных подразделений по инвестиционному приоритету **Задания в тестовой форме**

			Тесты: *1. Для основы какого формирования могут быть использованы сильные стороны компании?* *а) большого капитала;* *б) стратегического планирования;* *в) новой миссии организации;* *г) конкурентного преимущества.* *2. Что относится к потенциальным внешним угрозам?* *а) выход на рынок иностранных конкурентов с более низкими издержками;* *б) рост продаж продуктов субститутов (продуктов-заменителей);* *в) медленный рост рынка;* *г) дорогостоящее законодательное требование;* *д) все вышеперечисленное.* *3. Чем характеризуется внешняя среда организации?* *а) сложностью;* *б) подвижностью;* *в) неопределённостью;* *г) все вышеперечисленное.*
	Владеть:	- разработкой экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; - обработкой массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; - подготовкой информационных обзоров аналитических отчетов	**Деловые игры:** 1. Бизнес-план создания предприятия. 2. SWOT-анализ промышленного предприятия. 3. Фокус-группа. 4. Проект маркетинговой коммуникации. 5. Анализ отрасли с использованием Матрицы, разработанной ведущей консалтинговой компанией Бостон Консалтинг Групп. 6. Прогнозирование затрат и прибыли предприятия. 7. Модель оптимизации производственной деятельности предприятия. 8. Разработка исследовательских документов «Мотивация трудовой деятельности персонала». 9. Прогноз с использованием ППП EXCEL. 10. Разработка системы показателей для оценки ГУДВИЛЛа. 11. «Мозговой штурм». Тема: «Выбор стратегии в новой отрасли».
ПК-2	Знать:	методики и нормативно-правовую базу деятельности предпринимательских структур; содержание экономической информации о деятельности предпринимательских структур	**Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Законы РФ о предпринимательской деятельности. 2. Нормативные документы о предпринимательстве. 3. Правовые вопросы предпринимательства. 4. Объективные условия и субъективные факторы эффективности предпринимательства**.** **Перечень вопросов для письменного блиц-опроса:** 1. Назовите Законы РФ и другие документы о предпринимательстве. 2. Изложите правовые нормы предпринимательской деятельности. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Роль государственных органов и учреждений в повышении эффективности предпринимательской деятельности. 2. Общее понятие экономической информации. 3. Источники информации. 4. Каналы информации.

			5.Социально-экономическая информация. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Рефераты по книге Томпсона и Стрикленда «Стратегический менеджмент**».** **Темы эссе к семинарским занятиям:** 1. Информация о диверсифицированных компаниях. 2. Эффективность предпринимательской деятельности. 3. Система показателей о предпринимательской деятельности. 4. Качественные и количественные методы анализа предпринимательской деятельности. **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:** 1. Назовите количественные показатели предпринимательской деятельности. 2. Назовите качественные методы анализа предпринимательской деятельности. **Ситуационные задания:** Разработать бизнес-план «Создания салона красоты». **Задания в тестовой форме:** **Тесты:** *1. Латентные явления – это:* *а) скрытые от прямого наблюдения;* *б) очевидные, доступные прямому наблюдению;* *в) те, которые мы не успели узнать, выучить.* *2. Объем выборки определяется:* *а) здравым смыслом;* *б) на основе статистико-математических формул;* *в) желанием заказчика.* *3. Детальное изучение одного коллектива – это:* *а) монографическое обследование;* *б) многоступенчатый отбор;* *в) квотный отбор.* *4. В уравнении y = a+ bx независимой переменной является:* *а) a;* *б) b;* *в) y;* *г) x.* *5. Вычеркните лишнее: «Статистические графики классифицируются по следующим признакам»:* *A. Способу построения.* *B. Данным цифровых материалов.* *C. Форме применяемых графических образов.* **D. Характеру решаемых задач.* *D. Рассчитать величину интервала.*

	Уметь:	рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, отражающие деятельность предпринимательских структур	**Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Виды измерения. 2. Измеряемые свойства. 3. Индивидуальные показатели. 4. Групповые показатели. **Перечень вопросов для письменного блиц-опроса:** 1. Прямое измерение. 2. Производное измерение. 3. Косвенное измерение. 4. Измерение качественных признаков. 5. Измерение латентных переменных. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Измерение экстенсивных признаков. 2. Измерение интенсивных признаков. 3. Построение индексов. 4. Виды индексов. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Показатели работы диверсифицированных компаний. 2. Показатели корпоративных стратегий. 3. Показатели деловых стратегий. 4. Показатели функциональных стратегий. **Темы эссе к семинарским занятиям:** 1. Разработать систему показателей, характеризующих выполнение стратегни. 2. Назовите наиболее важные экономические показатели. **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:** 1. Как измерить имидж фирмы. 2. Как измерить мотивацию трудовой деятельности. 3. Как измерить студенческую мотивацию учебы. 4. Назовите социальные индексы, характеризующие влияние социальных условий на предпринимательство. **Ситуационные задания:** Провести мозговой штурм: «Инновационное развитие компании, производящей экономическую информацию» **Задания в тестовой форме:** **Тесты:** *1 . Если измерения основываются на каких-то предварительных измерениях, они называются:* *а) производные;* *б) первичные;* *в) то и другое верно;* *г) то и другое не верно.* *2. Измерения, основывающиеся на некоторых предварительных измерениях, есть:* *а) первичные;* *б) производные;* *в) то и другое верно;* *г) то и другое не верно.*

			3. Количественные измерения несут в себе возможность получения шкал: *а) интервалов;* *б) отношений;* *в) то и другое верно;* *г) то и другое не верно.* *4. Первичные измерения можно определить наличием требований операций:* *а) сложения;* *б) деления;* *в) то и другое верно;* *5. Производное измерение – это:* *А. Измерение с помощью эталонов.* *В. Измерение, оценка специальным жюри.* **С. Измерение интенсивного свойства через соотношение двух или более экстенсивных свойств.*
	Владеть:	техническими приемами сбора информации, ее обработки и анализа; математико-статистическими методами обработки данных, пакетами прикладных программ, для обработки данных	**Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Выборочные исследования в маркетинге. 2. Виды социально-экономической информации. 3. Информационные технологии обработки информации. 4. Методы анализа информации**.** **Перечень вопросов для письменного блиц-опроса:** 1. Статистические методы анализа информации. 2. Прогностические модели. 3. Оптимизационные модели. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Как измеряется стоимость товара. 2. Как измеряется стоимость рабочей силы. 3. Чем различаются цена и стоимость товара. 4. Что такое дефлятор. Его роль в экономических измерениях. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Что такое аддитивность и ее роль в измерении. 2. Какие виды измерения дают нам аддитивные величины. 3. Назовите агрегированные показатели в предпринимательстве. 4. Интерпретация результатов измерения. 5. Виды задач при анализе информации. **Темы эссе к семинарским занятиям:** 1. Роль измерения в экономической деятельности. 2. Использование экспертных оценок в экономическом анализе**.** **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:** 1. Какие пакеты прикладных программ можно применять для обработки информации. 2. Как измеряются латентные свойства. 3. Назовите информационные технологии анализа информации. **Ситуационные задания:** Провести фокус-группу: «Продажа последней модели Apple iPad». **Задания в тестовой форме**

			1. Независимые переменные: *а) изменяются исследователем;* *б) изменяются под воздействием зависимых переменных;* *в) то и другое верно;* *г) то и другое не верно.* *2. Фактор, влияющий на экспериментальную переменную- это:* *а) зависимая переменная;* *б) независимая переменная;* *в) все зависит от целей исследования.* *3. Статистические методы обработки социологической информации дают нам:* *а) эмпирическую картину исследуемого объекта процесса;* *б) теоретического картину исследуемого объекта процесса;* *в) то и другое верно;* *г) то и другое не верно.* *4. Статистическая группировка является:* *а) совершенно необходимый этап обработки данных;* *б) статистическая группировка иногда применяется для обработки данных;* *в) статистическая группировка никогда не применяется для обработки данных;* *5. Динамические ряды распределения позволяют:* *а) прогнозировать события;* *б) оптимизировать события;* *в) ретроспективно оценивать динамику события.*
ПК-4	Знать:	- теорию измерения и конструирования обобщающих индексов; - методы экономических исследований; - основы информатики	**Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Понятие отрасли. 2. Цель отраслевого анализа. 3. Ключевые факторы успеха. **Перечень вопросов для письменного блиц-опроса:** 1. Основные элементы анализа отрасли и конкуренции. 2. Анализ движущих сил отрасли. 3. Выделение ключевых факторов успеха. 4. Оценка общей привлекательности отрасли. 5. Модель М. Портера. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Покупатели и их характеристика. 2. Анализ сил конкуренции. 3. Методы и модели оценки внешней среды. 4. Другие методы оценки внешней среды. 5. Прогнозирование действий конкурентов. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Понятие SWOT-анализа. Исторические корни. Внешняя и внутренняя среды организации. 2. Анализ внешней среды. 3. Анализ внутренней среды (выделение сильных и слабых сторон организации). 4. Пять вопросов анализа состояния компании.

			Темы эссе к семинарским занятиям: 1. Оценка существующей стратегии. 2. Функциональные области, поддерживающие общую стратегию. 3. Методы комплексной оценки состояния фирмы. SWOT-анализ. Содержание, особенности, области применения. 4. Отличительные компетенции фирмы, понятие, содержание. Сферы проявления отличительной компетенции **Вопросы выносимые на промежуточный контроль:** 1. Стратегический анализ затрат, понятие, содержание. 2. Цепочки издержек: работа с поставщиками, непосредственное производство, деятельность по распределению. 3. Интегрированная оценка конкурентной позиции фирмы. Основные направления оценки. Особенности оценки российских предприятий. 4. Ключевые индикаторы успешности выбранной стратегии. 5. Операционная прибыль по отношению к конкурентам. 6. Чистая прибыль и отдача от инвестиций. 7. Оценка сильных и слабых сторон (изучение внутренней среды.) **Ситуационные задания:** Мозгововой штурм: «Модель оптимизации производственного процесса». **Задания в тестовой форме:** **Тесты** *1. Какие понятия включает в себя миссия организации?* *а) девиантное поведение;* *б) организационное поведение;* *в) социальное поведение.* *2. Какие решения называются стратегическими решениями?* *а) управленческие;* *б) решения для завоевания рынков сбыта;* *в) экономические;* *г) политические.* *3. Какие решения относятся к числу стратегических решений?* *а) реконструкция предприятия;* *б) внедрение новшеств;* *в) организационные изменения;* *г) все вышеперечисленное.* *4. Определением чего является стратегия?* *а) основных долгосрочных целей;* *б) задач предприятий;* *в) утверждения курсов действий и распределение курсов;* *г) все выше перечисленное.*

	Уметь:	- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей	**Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Общее понятие информации. 2. Содержание экономической информации. 3. Содержание социально-экономической информации**.** 4. Использование экономической информации в стратегическом анализе. **Перечень вопросов для письменного блиц-опроса:** 1. Сущность информации. 2. Виды информации. 3. Измерение информации. 4. Виды измерения. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Роль и место информации в стратегическом анализе. 2. Информатика и информационные технологии. 3. Использование компьютеров в обработке информации. 4. Источники экономической информации. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Источники и каналы информации. 2. Проблемы измерения информации. 3. Качественные методы обработки информации. 4. Количественные методы обработки информации. **Темы эссе к семинарским занятиям:** 1. Задачи обработки информации. 2. Прогностические задачи анализа информации. 3. Методы обработки информации. 4. Методы анализа информации. **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:** 1. Перечислите виды информации. 2. Назовите виды измерения информации. 3. Прямое измерение. 4. Производное измерение. **Ситуационные задания:** Разработать модель прогноза экономического процесса**.** **Задания в тестовой форме:** **Тесты** *1. Основная задача менеджера по стратегическому управлению заключается в том, чтобы сделать производительной силой:* *а) информацию;* *б) знания;* *в) опыт;* *г) нововведения;* *д) все вышеперечисленное.* *2. Кому принадлежит следующее определение стратегического управления: это процесс управления с целью осуществления миссии организации посредством управления?*

			а) Хиггинсу; *б) Шендолу;* *в) Хаттингу.* *3. Какие понятия включает в себя миссия организации?* *а) девиантное поведение;* *б) организационное поведение;* *в) социальное поведение.* *4. Какие решения называются стратегическими решениями?* *а) управленческие;* *б) решения для завоевания рынков сбыта;* *в) экономические;* *г) политические.*
	Владеть:	- методами описания экономических процессов и явлений, методами анализа стандартных теоретических и эконометрических моделей и методами интерпретации полученных результатов; - анализом отечественных и зарубежных источников информации, методами сбора необходимых данных, их анализом и подготовкой информационных обзоров; - приемами решения аналитических и исследовательских задач на базе современных технических средств и информационных технологи	**Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Схема процесса стратегического управления. 2. Определение миссии и целей. 3. Сущность стратегического планирования. 4. Создание корпоративной культуры. 5. Кадры фирмы, их потенциал, квалификация, интересы. **Перечень вопросов для письменного блиц-опроса:** 1. Источники социально-экономической информации. 2. Каналы социально-экономической информации. 3. Прямое измерение информации. 4. Производное измерение. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Информационные потоки на предприятии. 2. Информационные технологии в управлении. 3. Типы информационных систем в управлении и анализе. 4. Информационно-аналитические системы. **Темы эссе к семинарским занятиям:** 1. Планирование как процесс стратегического управления. 2. Сущность стратегического планирования. 3. Уровни стратегического планирования. 4. Преимущества стратегического планирования. 5. Корпоративная культура. **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:** 1. Измерительные процедуры информации. 2. Статистические методы обработки информации. 3. Статистические методы анализа информации. 4. Косвенное измерение информации. **Ситуационные задания:** Разработать прогнозную модель на основе уравнения регрессии. **Задания в тестовой форме:** **Тесты**

			1. Какие основные факторы внешней среды, воздействующие на поведение организации, Вы знаете? *а) политические и правовые;* *б) экономические;* *в) социальные и культурные;* *г) технологические;* *д) все вышеперечисленные.* *2. Из чего состоит организационная структура?* *а) из субкультур отдельных подразделений;* *б) из субкультур социальных групп;* *в) из субкультуры предпринимательства, управления, делового общения, внутренних взаимоотношений;* *г) все вышеперечисленное.* *3. Какие понятия включает в себя корпоративная культура? Выберите правильные ответы.* *а) миссию фирмы;* *б) определение её лица;* *в) понятия, включающие доминирующую ориентацию компании;* *г) все вышеперечисленное.* *4. Система неофициальных правил, норм, которые устанавливают организации для регламентирования поведения персонала на рабочем месте, составляет основу:* *а) корпоративной культуры;* *б) генерального плана по достижению конкурентных преимуществ;* *в) стратегии компании.*
ПК-6	Знать:	методы анализа данных о работе предпринимательских структур; методы и результаты зарубежной статистики; методы прогнозирования и выявления тенденций разработки стратегий предпринимательских структур	**Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Проблемы детерминизма в экономике. 2. Факторы, влияющие на эффективность производства. 3. Внутренние факторы. 4. Факторы внешней среды. **Перечень вопросов для письменного блиц-опроса:** 1. Методы прогнозирования. 2. Количественные методы прогнозированиия. 3. Качественные методы прогнозирования. 4. Тренды в прогнозировании. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Общее понятие прогнозирования. 2. Виды прогнозов. 3. Методы прогнозирования. 4. Статистические методы прогнозирования**.** **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Конкурентные преимущества. 2. Пять общих конкурентных сил. Пять общих конкурентных стратегий (М. Портер). 3. Выбор вида конкурентной стратегии фирмы. 4. Маркетинговые стратегии конкуренции. **Темы эссе к семинарским занятиям:** 1. В чем проявляется угроза со стороны товаров-субститутов? Какая из сил, по Вашему мнению, сильнее: угроза со

			стороны товаров-субститутов или угроза появления новых конкурентов? 2. Приведите примеры движущих сил рынка, их типов, сути их действия. 3. Приведите примеры предпочтения ухода с рынка перед дальнейшей конкурентной борьбой. 4. Почему считается, что борьба между конкурирующими фирмами является стратегическим процессом? **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль** 1. Изложите динамику взглядов на сравнительное преимущество. 2. Определите факторы, формирующие конкурентное преимущество фирмы из кейса. 3. Охарактеризуйте силу конкурентной борьбы: - в зарождающихся и быстро растущих отраслях; - в зрелых отраслях; - в застойных и затухающих отраслях; - в фрагментированных отраслях; - на международных рынках. **Ситуационные задания:** Провести фокус-группу: «Продажа гамбургеров». **Задания в тестовой форме:** **Тесты** *1. Внешний анализ является частью:* *а) SWOT-анализа;* *б) внешнего анализа;* *в) внешнего окружения;* *г) будущего стратегического плана.* *2. Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объёма продаж и прибыли – это:* *а) профицит;* *б) абдикация;* *в) абсентеизм;* *г) возможности.* *3. Целью чего является определение привлекательности отрасли и отдельных товарных рынков внутри отрасли?* *а) авилирования;* *б) отраслевого анализа;* *в) оценки стратегического анализа;* *г) налоговой проверки.* *4. Из чего состоит внешняя среда – окружение бизнеса?* *а) макросреды;* *б) микросреды;* *в) отраслевого или ближнего окружения;* *г) отдалённого окружения;* *д) все вышеперечисленное.*

	Уметь:	анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, интерпретировать результаты обработки данных и на их основе разрабатывать стратегии предпринимательских структу	**Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Статистические методы прогнозирования. 2. Обработка рядов динамики. 3. Уравнения регрессии в прогнозировании. 4. Понятие области прогнозирования. **Перечень вопросов для письменного блиц-опроса:** 1. Количественные методы прогнозирования. 2. Качественные методы прогнозирования. 3. Роль экспертов в прогнозировании. 4. Проблемы достоверности прогнозов. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Экспертные методы прогнозирования. 2. Статистические ошибки в прогнозах. 3. Обоснование достоверности прогнозов. 4. Гипотезы в прогнозировании**.** **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Базовые, универсальные конкурентные стратегии. 2. Стратегия лидерства в издержках, содержание. 3. Стратегия лидерства в издержках, области эффективного применения. 4. Стратегия дифференциации, содержание. 5. Стратегия дифференциации, области эффективного применения. 6. Стратегия фокусирования или особого внимания, содержание, условия предпочтительного применения. **Темы эссе к семинарским занятиям:** 1. Наступательная стратегия, содержание, области эффективного использования, риски. 2. Оборонительная стратегия, цели, условия обеспечения результативности. 3. Природа конкурентных преимуществ, ориентирующих стратегию. 4. Преимущества «низкого» и «высокого» порядка. **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:** 1.Что такое уравнение регрессии и как его использовать в прогнозировании. 2. Интерпретации результатов решения уравнения регрессии. **Ситуационные задания:** Разработать бизнес-план создания торговой точки. **Задания в тестовой форме:** **Тесты:** *1. Фокусирование может быть основано на издержках, а также на …:* *а) дифференциации;* *б) выгодах;* *в) конкурсном управлении;* *г) консигнационной поставке товаров.* *2. Цель стратегии состоит в предоставлении получателю больших … за его деньги. Вставьте недостающее слово.* *а) ценностей;* *б) услуг;* *в) привилегий;*

			г) куриальных льгот. *3. Стратегия дифференциации создает конкурентное преимущество путем внедрения дополнительных ... и характеристик в продукцию компании. Вставьте недостающее слово.* *а) атрибутов;* *б) локаутов;* *в) стимулов;* *г) изменений.* *4. Стратегия развития бизнес-единицы предприятия на определённом товарном рынке – это:* *а) конкурентное преимущество;* *б) стратегическое управление;* *в) деловая стратегия.*
	Владеть:	статистическими и математическими методами обработки анализа данных о деятельности предпринимательских структур; приемами разработки стратегий предпринимательских структур	**Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Как происходит разработка стратегии для диверсифицированной компании? 2. Изучите подробно четыре задачи корпоративной стратегии диверсифицированной компании. 3. В чём заключается различие узкой специализации и диверсификации? Изучите и ответьте на вопрос. 4. Географическая экспансия как новая волна развития компании. 5. Концентрация как фактор исключения неопределенности в вопросе: кто мы и чем мы занимаемся? **Перечень вопросов для письменного блиц-опроса:** 1. Три критерия для оценки диверсификации. 2. Анализ шести стратегий диверсификации. 3. Шесть различных стратегических подходов, способствующих улучшению деятельности диверсифицированной компании. 4. Многонациональные стратегии диверсификации. 5. Диверсификация вне связанной отрасли. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Выбор портфельной и конкурентной стратегии. 2. Конкурентные стратегии. 3. Разработка корпоративной стратегии диверсификации. 4. Инструменты стратегии диверсификации. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Назовите отличительные черты понятий «стратегическая зона хозяйствования» и «ниша рынка». 2. На каком этапе жизненного цикла товара фирма должна приступать к разработке нового товара? 3. С чего фирма должна начинать формировать стратегию: с выделения стратегических зон или с выделения зоны стратегических ресурсов? 4. От каких факторов зависит выбор базовой стратегии организации диверсифицированной компании? 5. Как взаимосвязаны стратегии организации диверсифицированной компании и ее стратегические альтернативы? **Ситуационные задания:** Провести мозговой штурм по теме: «Прогноз экономического состояния фирмы». **Задания в тестовой форме:** **Тесты:** *1. За счет каких функциональных мер достигается лидерство по затратам? Выберите правильные ответы из нижеприведенных.* *а) жесткого контроля над затратами;*

			б) контроля над накладными расходами; *в) снижения расходов на исследования и разработки;* *г) снижения расходов на рекламу;* *д) все вышеперечисленное.* *2. В чем состоит главная задача фокусирования?* *а) в концентрации на сегменте рынка;* *б) в концентрации на конкретной группе потребителей;* *в) в концентрации на индивидуализацию продукции;* *г) все вышеперечисленное.* *7. Что предполагает стратегия концентрации?* *а) дифференциацию продукта;* *б) капитализацию продукции;* *в) использованные каналы продукции;* *г) наличие торговых марок.* *3. Анализ затрат конкурентов сводится к выяснению стратегических факторов, управляющих затратами, а именно:* *а) к анализу затрат;* *б) к моделированию затрат конкурентов;* *в) к проектированию беззатратных технологий;* *г) к формированию конкурентных преимуществ.*
ПК-7	Знать:	понятия, структуру и содержание экономической и социально-экономической информации; отечественные и зарубежные источники информации и методы работы с информацией	**Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Общее понятие управленческого решения. 2. Виды управленческих решений. 3. Этапы работы с решением. 4. Процедура принятия решения. **Перечень вопросов для письменного блиц-опроса:** 1. Приведите классификацию управленческих решений. 2. Роль анализа информации в подготовке решения. 3. Утверждение стратегии как вид решения. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Роль стратегического анализа в подготовке решения. 2. Сбор информации перед разработкой решения. 3. Виды вариантов при подготовке решения. 4. Исполнение решения, анализ информации. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Решения о выборе стратегии фирмы. 2. Стратегический анализ и выбор вариантов решения. 3. Анализ исполнения решения. 4. Анализ кадров, исполняющих решения. **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:** 1. Цели и основные этапы портфельного анализа. 2. Виды портфельного анализа. 3. Бостонская матрица, или матрица роста. 4.Сущность стратегии И. Ансоффа.

			5. Метод портфельного анализа на основе матрицы Мак-Кинси. 6. Подход Хофера-Шенделя. 7. Проблемы портфельного анализа. **Ситуационные задания:** Провести фокус-группу по теме: «Продажа подержанных автомашин». **Задания в тестовой форме:** **Тесты:** *1. Какие общие конкурентные стратегии может использовать фирма для получения конкурентного преимущества?* *а) стратегии – лидерство по затратам;* *б) стратегии – фокусирование;* *в) стратегии – индивидуализации;* *г) все вышеперечисленное.* *2. Поставка услуг или продукта, которые в глазах потребителя явно отличаются от конкурирующих – это:* *а) диверсификация;* *б) эффект роста производительности;* *в) доступ товара к каналам распространения;* *г) дифференциация.* *3. Важнейшие конкурентные преимущества отрасли – это:* *а) тесные связи с выгодными покупателями;* *б) известная торговая марка;* *в) гибкость в использовании активов и ресурсов;* *г) возможности уменьшения издержек, когда бизнес сокращается;* *д) все вышеперечисленное.*
	Уметь:	измерять информацию о предпринимательских структурах, разрабатывать агрегированные показатели и индексы, характеризующие деятельность предпринимательских структур и окружающую среду	**Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Сбор информации для подготовки решения. 2. Обработка информации. 3. Анализ информации. 4. Разработка вариантов решения. **Перечень вопросов для письменного блиц-опроса:** 1. Каким образом различные ценовые стратегии могут быть использованы для реализации стратегического анализа диверсифицированных компаний? 2. В чем заключается смысл использования экономической эффективности В. Паретто при стратегическом анализе диверсифицированной компании? 3. Как Вы считаете, являются ли затраты на рекламную компанию источником трансакционных издержек фирмы или способствуют их снижению? 4. Перечислите признаки банкротства фирмы. Почему смена аудиторов может трактоваться как признак банкротства? 5. С какими проблемами сталкивается компания при разработке функциональных стратегий? **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Сущность и содержание управленческого решения. 2. Стратегический анализ при подготовке решения. 3. Стратегический анализ выполнения решения. **Темы рефератов к семинарским занятиям:**

			1. Охарактеризуйте преимущества и недостатки наступательных и оборонительных стратегий маркетинга. 2. Чем привлекательна стратегия одного бизнеса? 3. Когда целесообразна диверсификация? 4. Каким образом финансовые возможности фирмы определяют ее стратегические действия? **Темы эссе к семинарским занятиям:** 1. Три главных вопроса диверсифицированных компаний. 2. Восемь этапов оценки стратегии диверсифицированной компании. 3. Процедура оценки стратегии в диверсифицированной компании. 4. Матрица Бостонской консультативной группы. 5. Стратегические предпринимательские единицы: «звезды», «дойные коровы», «знаки вопроса», «собаки». **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:** 1. Матрица Дженерал Электрик – Мак-Кинси. 2. Слабая позиция в отрасли с высокой притягательностью. 3. Долговременная привлекательность отрасли. 4. Матрица баланса жизненных циклов (Литтл и Хофер). 5. Стадии эволюции спроса в отрасли. **Ситуационные задания:** 1. Разработать бизнес-план организации точки фаст-фуд. **Задания в тестовой форме:** **Тесты** *1. Менеджерам необходимо создать стратегию для мультибизнеса, если компания:* *а) находится в кризисной ситуации;* *б) диверсифицирована;* *в) планирует развитие по стратегии внешнего роста;* *г) проводит политику быстрого перехода на новую продукцию.* *2. Куда направляется энергия при концентрации бизнеса в одной области?* *а) в один вид бизнеса;* *б) в разные сферы бизнеса;* *в) на развитие стратегии бизнеса;* *г) на совершенствование финансовой синергии.* *3. Когда диверсификация осуществилась, задача корпоративного руководства состоит в:* *а) выборе генерального директора;* *б) соблюдении генерального плана;* *в) управлении хозяйственным портфелем входящих в корпорацию компаний.*
	Владеть:	методами использования информационных технологий для обработки анализа информации о предпринимательских структурах; методами анализа данных написания отчетов и создания стратегии на их основе	**Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Портфельный анализ как разновидность стратегического анализа. 2. Сущность и содержание портфельного анализа. 3. Виды портфельного анализа. 4. Методы портфельного анализа. **Перечень вопросов для письменного блиц-опроса:** 1. Опыт стратегического анализа за рубежом. 2. Опыт работы с управленческими решениями за рубежом. 3. Описать конкретный анализ и подготовку решения.

			Темы докладов к семинарским занятиям: 1. Методы подготовки управленческого решения. 2. Сбор и обработка информации при подготовке решения. 3. Анализ информации при подготовке и реализации решения. 4. Качественные и количественные методы анализа информации. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Выполнение стратегии. 2. Реализация стратегии. 3. Роль и место стратегического анализа в подготовке стратегии. **Темы эссе к семинарским занятиям:** 1. Определите основные оценочные и подконтрольные показатели сканирования внешней среды для целей выполнения и реализации стратегии. 2. Каким образом разработчики стратегических действий должны учитывать ответные действия конкурентов? Какие меры могут предпринять конкуренты? 3. Охарактеризуйте стратегический контроль как систему управления, позволяющую «отслеживать» движения предприятия к намеченной стратегической цели своего развития. 4. От каких условий зависит выбор того или иного метода управления сопротивления при выполнении и реализации стратегии? **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:** 1. Какое определение наиболее точно характеризует «стратегические изменения»: - стратегические изменения – это ведущие стратегические изменения; - стратегические изменения – основные изменения в системе всех стратегических изменений; - стратегические изменения – ключевые изменения во всей системе стратегических изменений. **Ситуационные задания:** Разработать бизнес-план по теме: «Открытие фитнес-клуба». **Задания в тестовой форме:** **Тесты:** *1. Что из себя представляет портфельный анализ?* *а) инструмент, с помощью которого руководство компании выявляет и оценивает свою хозяйственную деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные её направления;* *б) совокупность относительно самостоятельных финансовых подразделений, принадлежащих к структурам по выявлению привлекательных направлений функционирования;* *в) инструмент для создания ясной картины по формированию плана затрат и прибылей в диверсификационной компании.* *2. Какие радикальные изменения подразумевает реструктуризация в хозяйственном портфеле компании?* *а) продажу и приобретение предприятий с целью создания группы компаний с хорошими производственными показателями;* *б) переход на совершенно новые технологии с целью создания группы компаний с хорошими производственными показателями;* *в) полную модернизацию предприятия и объединение малых предприятий под одной крышей.* *3. На что направлена корпоративная стратегия восстановления?* *а) на продажу убыточных предприятий;* *б) на повышение прибыльности убыточных предприятий;*

			в) на объединение убыточных и преуспевающих предприятий в единую систему, дополняющую друг друга; *г) на укрепление портфеля предприятия.*
ПК-12	Знать:	экономические теории, структуру и содержание образовательного процесса, существующие программы и учебно-методические материалы, труды отечественных и зарубежных авторов	**Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Педагогическое мастерство магистра. 2. Знание педагогики в преподавании стратегического анализа 3. Введение стратегии в действие и ее организационное исполнение. 4. Критерий успешности реализации стратегии в зависимости от полного достижения поставленных в стратегическом плане целей. 5. Три основных действия по построению организационной структуры управления фирмой. 6. Создание стратегически важных главных достоинств. 7. Центральная задача приведения структуры в соответствие со стратегией. **Перечень вопросов для письменного блиц-опроса:** 1. Принципы педагогики в преподавании стратегического анализа. 2. Стратегические достоинства и недостатки организационных структур. 3. Структура, ориентированная на СБГ. 4. Матричные структуры. 5. Задачи реализации стратегии. 6. Составление бюджета и обеспечение ресурсами процесса реализации стратегии. 5. Внутренние административные системы поддержки функционирования стратегии, их цели, виды, содержание. 7. Условия получения поддержки по реализации стратегии со стороны персонала. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Педагогика и этика в преподавании стратегического анализа. 2. Стратегический анализ организационного поведения. 3. Понятие и методология организационного поведения. 4. История становления организационного поведения. 5. Поведение в организации как система. Место и роль дисциплины в структуре наук о труде и в структуре управленческих наук. **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. В чем заключается сущность педагогической деятельности? 2. В чем заключается сущность организационного поведения? 3. Какие несколько точек зрения на предмет, объект и методы исследования в организационном поведении существуют? 4. Охарактеризуйте базисные концепции организационного поведения 5. Каким образом организационное поведение соотносится с сопредельными дисциплинами? **Темы эссе к семинарским занятиям:** 1. Комбинация каких двух наук представляет собой сущность организационного поведения? 2. Каковы выводы по Хотторнским экспериментам? 3. Опишите историю развития дисциплины «Организационное поведение»

			4. Поясните почему можно говорить о том, что организационная культура приобретает все большее значение в поведении организации? **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:** 1. Что представляет собой курс «Поведение в организации»? 2. С какими дисциплинами связан курс «Поведение в организации»? 3. Назовите основные специфичные черты, отличающие «поведение в организации» от других наук 4. В чем состоит основная задача систем организационного поведения? 5. Что такое философия организационного поведения организации? **Ситуационные задания:** Провести мозговой штурм по теме: «Роль стратегического анализа в работе с управленческими решениями» **Задания в тестовой форме:** **Тесты:** *1. Диверсифицированные транснациональные корпорации для завоевания прочных позиций сразу в нескольких родственных глобальных отраслях могут использовать следующие преимущества:* *а) первого типа диверсификации;* *б) второго типа диверсификации;* *г) первостепенного управления;* *д) портфельной диверсификации.* *2. Наиболее популярный способ избавления от непривлекательного и неприбыльного бизнеса – это:* *а) стратегический анализ и соблюдение его предписаний;* *б) продажа всего бизнеса;* *в) модернизация оборудования и переход на новые рельсы правления;* *г) переход на внутренний рост и совершенствование интеллектуальной составляющей у сотрудников.* *3. Конгломератная диверсификация – это:* *а) стратегия высокого риска;* *б) разработка входа компании в сферы, не схожие с их бизнесом;* *в) стратегия входа в компании тех товаров или услуг, которые напрямую не связаны с существующими технологиями или рынками*
	Уметь:	работать с литературой, писать реферативные доклады; использовать информационные технологии в учебном процессе	**Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Взаимосвязь педагогики, этики и логики в преподавании стратегического анализа. 2. Взаимосвязь стратегического анализа и педагогики. 3. Роль этики в преподавательской деятельности. 4. В чем сущность педагогического этикета? **Перечень вопросов для письменного блиц-опроса:** 1. Назовите основные принципы педагогики. 2. Назовите основные заповеди педагогического этикета. 3. Приведите примеры нарушения педагогического этикета. 4. В чем различия этики и этикета педагога**.** **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Поведение организации и ее действия во внешней и внутренней среде; 2. Комплекс поступков и действий человека, отражающих реакцию на все обстоятельства его существования и организации, точнее, в группе людей, социально-экономической системе; 3. Поведение коллектива организации, основанное на его психологических характеристиках.

			Темы рефератов к семинарским занятиям: 1. Педагогика в работе менеджера. 2. Этика в работе педагога. 3. Сущность и содержание педагогики. 4. Чему учат индивида в школе? 5. Роль ЕГЭ в обучении. **Темы эссе к семинарским занятиям:** 1. Дайте определение понятия организационной культуры 2. Какие точки зрения на сущность организационной культуры можно выделить? 3. Опишите уровни организационной культуры 4. Какие качественные характеристики организационной культуры вы знаете? 5. Какова цель сознательно сформированной организационной культуры? **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:** 1. Решение каких двух принципиально важных задач должна обеспечить педагогика? 2. Охарактеризуйте внутренние субъекты организационной культуры 3. Каковы основные функции организационной культуры **Ситуационные задания** Мозговой штурм: «Стратегия школьного образования». **Задания в тестовой форме:** **Тесты:** *1. Концентрическая диверсификация – это ситуация, когда:* *а) в организации имеется сильная команда управляющих;* *б) основная отрасль деятельности организации испытывает уменьшение объёма продаж и прибылей за год;* *в) новые, но связанные с имеющимися, товары могут быть предложены по высококонкурентным ценам;* *г) все вышеперечисленное.* *2. Вертикальная интеграция – это:* *а) стратегия, которая обычно включает приобретение компании, снабжающей фирму сырьем;* *б) стратегия, которая рассматривает приобретение компании, которая будет или является покупателем ее продуктов и услуг;* *в) все вышеперечисленное.*
	Владеть:	методами он-лайн обучения, разработки учебных программ и учебно-методических пособий, способностью писать учебники, статьи, научные доклады	**Перечень вопросов для устного опроса:** 1. Особенности он-лайн обучения. 2. Эффективность он-лайн обучения. 3. Роль Интернета в образовании. 4. Чем отличается процесс образования от оказания образовательных услуг? **Перечень вопросов для письменного блиц-опроса:** 1. Каково содержание учебно-методического пособич? 2. Роль тестов в учебном процессе. 3. Роль социальных сетей в обучении индивида. **Темы докладов к семинарским занятиям:** 1. Принципы формирования экономической стратегии фирмы. 2. Концепция стратегических групп. 3. Концепция движущих сил отрасли.

			4. Теория конкурентного преимущества. 5. Анализ величины сил конкуренции **Темы рефератов к семинарским занятиям:** 1. Основные типы стратегии конкуренции. 2. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой. 3. Определение основных экономических особенностей отрасли. 4. Методы анализа производства и конкуренции 5. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы. 6. Выработка ценовой стратегии фирмы. **Темы эссе к семинарским занятиям:** 1. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы. 2. Стратегия снижения производственных издержек. 3. Привязка стратегии к этике 4. Использование стратегий защиты и сохранение конкурентного преимущества. **Вопросы выносимые на промежуточный контроль:** 1. Концепция стратегических групп. 2. Концепция движущих сил отрасли. 3. Теория конкурентного преимущества. 4. Анализ величины сил конкуренции. 5. Конкурентный статус фирмы. 6. Основные типы стратегии конкуренции. 7. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой. **Ситуационные задания:** Разработать макет учебного пособия «Стратегический анализ». **Задания в тестовой форме:** **Тесты:** *1. Структура организационной (корпоративной) культуры имеет два измерения:* *А) Горизонтальное* *Б) Диагональное* *В) Вертикальное* *Г) Смешанное* *2. Экономическая культура включает:* *А) Культуру распределения;* *Б) Культуру потребления;* *В) Культуру обмена;* *Г) Культуру поведения (мотивации);* *Д) Культуру коммуникаций.* *3. Какие три уровня можно выделить в вертикальном измерении корпоративной культуры?* *А) Поверхностный;* *Б) Подповерхностный;* *В) Центральный* *Г) Глубинный* *4. Данная функция организационной культуры обеспечивает управляемость и предсказуемость поведения членов*

			организации, способствует росту эффективности организации *А) Интегрирующая функция* *Б) Замещающая функция* *В) Нормативно-регулирующая функция*

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗАУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание знаний, умений и навыков, формируемых в при изучении учебной дисциплины, осуществляется в процессе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в течение периода обучения, отведенного на изучение учебной дисциплины, и включает контроль формирования компетенций в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося.

Промежуточная аттестация. Промежуточной аттестацией завершается изучение дисциплины. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До аттестации не допускаются студенты, не сдавшие текущую аттестацию.

Промежуточная аттестация, проводимая в виде зачета, может быть выставлена без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля сформированности знаний, умений и навыков у обучающихся на практических, в том числе в интерактивной форме, и лабораторных занятиях. Фамилии студентов, получивших зачет разрешается объявлять только в день проведения зачета и до его начала.

Для проведения **текущей аттестации** используются следующие виды оценочных средств:

- опросы: устный (в форме постановки контрольных вопросов на семинарских занятиях); письменный блиц-опрос на знание основных понятий по темам семинарских занятий (не более 15 мин);
- решение заданий в тестовой форме;
- ситуационные задачи.

Решение заданий в тестовой форме и ситуационные задачи могут использоваться и при проведении **промежуточной аттестации**.

Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные блиц-опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Вопросы для опроса формулируются с выделением конкретной проблемы, позволяющей раскрыть ее за отведенное время (10-15 мин.).

Письменные опросы в расширенных временных рамках целесообразно применять в целях проверки усвоения значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета.

Критериями оценки письменных опросов является точность формулировок, обоснованность суждений, опора на общепринятые термины, формулировки и закономерности изучаемой дисциплины.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение семестра.

Не менее чем за одну неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будет проводиться проверка, какие теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) необходимо использовать для подготовки.

Объем тестирования составляет 20 заданий. Каждому студенту отводится на тестирование 40 мин, примерно по 2 мин на каждое задание. После получения оценки студент может сверить свои ответы с правильными и проанализировать ошибки.

При прохождении тестирования пользоваться интернетом и учебной литературой, а также конспектами, запрещается.

Ситуационные задачи – это способ повысить интерес учащихся к изучаемому предмету. Кроме того, они позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных предметов. Умело составленные ситуационные задачи могут выступать в качестве ресурса развития мотивации учащихся к познавательной деятельности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ

Методические рекомендации по проведению учебных занятий

Семинарские и практические занятия являются одними из основных видов учебных занятий и предназначены для углубления знаний, полученных при изучении лекционного материала, формирования умений и навыков.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность обучающихся и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;
- активизирующая;
- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение **практических заданий** служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке магистра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ изучаемой дисциплины, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому

занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Формы проведения практических занятий:

- ***Заслушивание и обсуждение докладов***, предварительно подготовленных обучающимися (как индивидуально, так и коллективно) в ходе самостоятельной работы. В качестве темы доклада может быть выбран вопрос к соответствующей теме практического занятия.

Во вводной части занятия необходимо проверить наличие обучающихся и их готовность к занятию, объявить тему, цели и учебные вопросы занятия.

Далее следует предоставить слово соответствующему докладчику. Продолжительность доклада – 10-15 минут. После доклада рекомендуется предоставить возможность обучающимся задать вопросы докладчику, а при необходимости – внести свои добавления и уточнения, ответить на возникшие у аудитории вопросы. После этого следует провести разбор доклада и дать оценку докладчику (докладчикам), исходя из следующих критериев:

I. Оценка структуры доклада:
- наличие поставленной проблемы;
- логичность изложения;
- наличие необходимых структурных частей (вступление, основная часть, заключение) и их полнота;
- наличие анализа использованной литературы.

II. Оценка содержания доклада:
- соответствие содержания заявленной теме;
- полнота раскрытия поставленной проблемы;
- наличие примеров, многообразия концепций (отечественных и зарубежных);
- полнота аргументации и обоснованность выводов;
- наличие у докладчика собственной позиции по данной теме.

В заключительной части занятия следует отметить наиболее активных обучающихся, полноту и качество отработки учебных вопросов, степень достижения поставленных учебных целей. Затем необходимо дать рекомендации по более полному и эффективному изучению вопросов и освоению доступного им массива литературы научного и публицистического профиля.

− ***Метод развивающейся кооперации.*** Для него характерна постановка задач, которые трудно выполнить в индивидуальном порядке и для которых нужна кооперация, объединение обучающихся с распределением внутренних ролей в группе. Для решения проблемы, данной преподавателем, создаются группы учащихся из 6–8 человек. Группа формируется так, чтобы в ней был «лидер», «генератор идей», «функционер», «оппонент», «исследователь». Смена лидера происходит через каждые два-три практических занятия, что стимулирует развитие организаторских способностей у обучающихся. Творческие группы могут быть постоянными и временными. Они подвижны, т.е. разрешается переходить из одной группы в другую, общаться с членами других групп. После того, как каждая группа предложит свой вариант решения, начинается дискуссия, в ходе которой группы через своих представителей должны доказать истинность своего варианта решения. При этом обучающиеся должны проявить эрудицию, логические, риторические навыки и т.п. Если имеющихся знаний недостаточно, преподаватель прерывает дискуссию и дает нужную информацию в лекционной форме.

− ***Мозговой штурм***. Наиболее свободная форма дискуссии, позволяющей быстро включить в работу всех членов учебной группы. Используется там, где требуется генерация разнообразных идей, их отбор и критическая оценка.

- ***Метод коллективного анализа ситуации*** - обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном рассмотрении и обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент (группа студентов) самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора

целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить обучающимся умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Текущий контроль уровня знаний и умений обучающимся необходимо осуществлять путем тестирования, как во время практических занятий, так и в ходе индивидуальной работы.

Достижение воспитательных целей на занятиях необходимо осуществлять личным примером, высокой требовательностью и строгим выполнением задач дисциплины, с одной стороны, и максимально - возможной помощью в усвоении наиболее сложных разделов и тем, - с другой.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Современный стратегический анализ	Грант Р.	7-е изд. – СПб.: Питер, 2012.– 544 с http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119420	Всех разделов
2	Основы стратегического менеджмента: учебник	Хангер Д., Уилен Т.	М.: Юнити-Дана, 20124 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119420	Всех разделов
3.	Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие	Аркатов А.Я, Глаголев С.Н.	М.: Директ-Медиа, 20141 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119420	Всех разделов

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1	Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: учебник	Аналоуи Ф. Карами А.	М.: Юнити-Дана, 2012 http://biblioclub.ru	Всех разделов
2.	Стратегический менеджмент. Учебное пособие	Дудин М.Н. Лясников Н.В.	М.: Кнорус. – 2012. – 256 с. http://biblioclub.ru	Всех разделов
3.	Менеджмент. Вызовы XXI века	Друкер П.	М: Манн, Иванов и Фербер, 2012. http://biblioclub.ru	Всех разделов

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». http://www.consultant.ru.
2. http://biblioclub.ru. Университетская библиотека ONLINE
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail
4. Ресурсы специализированной литературы
http://psychlib.ru/index.php
http://www.voppsy.ru/
http://psi.webzone.ru/
http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/_Index.php
http://sbiblio.com/biblio/default.aspx
http://www.psychology.ru/library
http://www.psychology-online.net/
http://www.bibliotekar.ru/447/229.htm
http://psychoz.h15.ru/psyche/psyche_evolut.html
http://psi.webzone.ru/intro/intro04.htm

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение учебного материала, после занятий и во время специально организуемых консультаций он может задать преподавателю интересующие его вопросы. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день.

Подготовка к семинару

Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к семинару можно выделить 2 этапа:

1-й - организационный,

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к семинару рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

В начале семинара студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные яв-

ления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам; выполнение курсовых работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения**,** своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Как работать с рекомендованной литературой

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение должно сопровождаться записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План – это схема прочитанного материала, краткий перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Как работать с конспектом лекции

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на

вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Из-за потери логической связи как внутри темы, так и между ними материал учебной дисциплины перестает восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов под руководством преподавателя

Самостоятельная работа студентов (СРС) под руководством преподавателя является составной частью «самостоятельная работа студентов», принятого в высшей школе. СРС под руководством преподавателя представляет собой вид занятий, в ходе которых студент, руководствуясь методической и специальной литературой, а также указаниями преподавателя, самостоятельно выполняет учебное задание, приобретая и совершенствуя при этом знания, умения и навыки практической деятельности. При этом взаимодействие студента и преподавателя приобретает вид сотрудничества: студент получает непосредственные указания преподавателя об организации своей самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию руководства через консультации и контроль.

Познавательная деятельность студентов при выполнении самостоятельных работ данного вида заключается в накоплении нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта (опыта действий по известному алгоритму) путем осуществления переноса знаний, умений и навыков. Суть заданий работ этого вида сводится к поиску, формулированию и реализации идей решения. Самостоятельная работа данного вида должна выдвигать требования анализа незнакомых студентам ситуаций и генерирования новой информации для выполнения задания. В практике вузовского обучения в качестве самостоятельной работы чаще всего используются домашние задание, отдельные этапы лабораторных и семинарско-практических занятий, написание рефератов, курсовое и дипломное проектирование.

Методические рекомендации по написанию студентами эссе:

Эссе в дословном переводе означает – опыт, очерк. Это форма представления письменного материала, отличительным признаком которой является сочетание глубины и актуальности рассматриваемой проблемы с простым и искренним (личностным) тоном ее изложения.

Целесообразность использования этой формы самостоятельной работы в процессе обучения подтверждается, прежде всего, тем, что она позволяет формировать и развивать у студентов *навык выработки суждения,* что является одним из основных критериев оценки качества специалиста. Использование формы эссе дает возможность преподавателям выявлять способность и умение студентов излагать изученный материал своими словами, оценивать уровень понимания и усвоения ими полученной информации. Студенты получают возможность в свободном, доступном для них стиле высказать свое мнение о предмете.

Использование эссе как одной из форм представления результатов самостоятельной работы студентов должно основываться на следующих **методических позициях и требованиях:**

- форма эссе дает возможность студенту *высказываться* свободно и открыто, указывать на нечетко или непонятно сформулированные позиции, противоречия, замеченные при ознакомлении с тем или иным источником информации. При этом критика должна быть аргументированной и конструктивной, т.е. - носить созидательный характер;
- форма эссе *вполне допускает* заблуждение, высказывание ошибочной и, даже, заведомо неверной точки зрения (как известно, это условия появления новых и оригинальных идей);

- в эссе должна быть высказана *собственная* точка зрения студента, его согласие или несогласие с имеющимися позициями и высказываниями по данному вопросу, эссе *не должно быть простым изложением* полученных сведений;

- в эссе должны иметь место *сопоставление и оценка* различных точек зрения по рассматриваемому вопросу;

- в эссе должно быть *сведено до минимума или исключено дословное переписывание* литературных источников, материал должен быть изложен *своими словами*;

Методические рекомендации по проведению студентами реферативного обзора литературы

Реферативный обзор литературы осуществляется по итогам изучения наиболее актуальных тем курса или целого раздела и подразумевает составление отчета и представления его для проверки преподавателю.

Содержание реферативного обзора как формы самостоятельной работы студента представляет собой индивидуальные задания студентам, направленные на развитие у них навыков работы с периодическими изданиями.

Цель реферативного обзора - формирование системы навыков работы студента со специализированными периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.

Выполнение реферативных обзоров предполагает использование периодических изданий, а также аналитических статей, опубликованных на интернет-сайтах, освещающих теоретические и практические проблемы, вопросы отечественного и зарубежного опыта.

Задачи реферативного обзора как формы работы студентов состоят в развитии и закреплении следующих навыков студентов:

1) осуществление самостоятельного поиска статистического и аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины;

2) обобщение материалов специализированных периодических изданий;

3) формулирование аргументированных выводов по реферируемым материалам;

4) внесение собственных предложений по разрабатываемой теме;

5) четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного.

Выполнение реферативных справок (обзоров) расширит кругозор студента и его знания по реферируемой проблеме, позволит более полно подобрать материал для будущей выпускной квалификационной работы.

Кафедра рекомендует студентам примерный перечень тем, по которым необходимо подготовить реферативные справки. Тематика реферативных справок периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем.

Структура и содержание реферативного обзора.

Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по следующим периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах .

По каждой статье оформляется реферативная справка по следующему плану:

1. Автор (Ф.И.О.);
2. Название статьи или материала;
3. Проблема, которую рассмотрел автор в статье;
4. Актуальность проблемы;
5. Содержание проблемы;
6. Какое решение проблемы предлагает автор;
7. Прогнозируемые автором результаты;
8. Выходные данные источника (периодическое издание: название, год, месяц, страницы; адрес электронного ресурса).
9. Отношение студента к предложению автора.

Объем справки по одной статье с точным указанием названия статьи и источника составляет 1–2 страницы.

В заключительной части обзора студент дает короткое (0,5–1 страница) резюме обо всех отреферированных статьях.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение:

- Microsoft Office (Acess, Excel, Power Point, Word и т.д.)
- Информационно-справочная система Гарант
- Информационно-справочная система Консультант +
- Skype
- Портал электронного обучения distant.rusacad.ru
- Локальная сеть Академии «Интранет»
- электронные библиотечные система: «Университетская библиотека Online»
- Пакеты прикладных программ STATISTICA, SPSS и STATA.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

105 каб. – Аудитория для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья – компьютер, интернет, ксерокс, сканер, столы, стулья

204 каб. – Кабинет экономики и управления, доска, Pentium4, ОЗУ 4 Гб, HDD 100 ГБ, проектор, экран, интернет, комбинированные парты

206 каб. – **Кабинет экономики и управления**, доска, Pentium4, ОЗУ 4 Гб, HDD 100 ГБ, проектор, экран, интернет, комбинированные парты

208 каб. – Компьютерный класс, компьютеры – 7- Pentium4, ОЗУ 4 Гб, HDD 100 ГБ, интернет, проектор, экран, комбинированные парты, парты, стулья

209 каб. – **Кабинет экономики и управления**, доска, Pentium4, ОЗУ 4 Гб, HDD 100 ГБ, проектор, экран, интернет, комбинированные парты

303 каб. – Поточная лекционная аудитория, компьютер Pentium4, ОЗУ 4 Гб, HDD 100 ГБ, интернет, проектор, экран, кресла с откидными столиками, круглые столы для проведения интерактивных форм обучения

401 каб. – **Кабинет экономики и управления**, доска, Pentium4, ОЗУ 4 Гб, HDD 100 ГБ, проектор, экран, интернет, парты, стулья