

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВО «РАП»)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Е.Е. Ермакова

2016 г.

Кафедра: Управление персоналом
(название кафедры)

Авторы: Матвеевко А.Я., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

(наименование учебной дисциплины)

Направление: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность: Государственное и муниципальное управление

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

<p>Одобрена на заседании Ученого Совета АНО ВО «РАП»</p> <p>Протокол № 2 от «18» февраля 2016 г.</p>	<p>Одобрена на заседании кафедры «Управление персоналом»</p> <p>Протокол № 2 от «16» февраля 2016 г.</p>
--	--

Москва 2016 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является овладение комплексом современных знаний об ответственности компаний, предприятий и организаций за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны (стейкхолдеры).

Задачи дисциплины.

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.	<u>Знать:</u> основные понятия КСО, ее функционирование; основные закономерности и современные тенденции развития КСО, а также факторы, их определяющие; методы оценки социальных последствий принимаемых управленческих решений в осуществлении деятельности организаций и предприятий. <u>Уметь:</u> анализировать ситуацию в современной глобальной экономике и разрабатывать меры по адаптации деятельности организации или предприятия к изменениям в этой ситуации, формированию планов устойчивого развития предприятия, учитывать социальные последствия решений применительно к осуществляемой деятельности; <u>Владеть:</u> методиками и навыками работы по применению инструментария системы КСО в целях обеспечения устойчивого развития, взаимодействия с заинтересованными сторонами, решения управленческих задач в области устойчивого развития с учетом социальных последствий принимаемых решений.

2.1. Формируемые компетенции по разделам дисциплины

Наименование дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)
Тема 1. Концепция КСО	Заинтересованные стороны в деятельности корпорации и предприятия. Внутренний и внешний контекст КСО. Принципы КСО и ее составляющие: три корзины КСО.	ОПК-2	<u>Знать:</u> основные понятия КСО, ее функционирование; основные закономерности и современные тенденции развития КСО, а также факторы, их определяющие; методы оценки социальных последствий принимаемых управленческих решений в осуществлении деятельности организаций и предприятий. <u>Уметь:</u> анализировать ситуацию в современной глобальной экономике и разрабатывать меры по адаптации деятельности организации или предприятия к изменениям в этой ситуации, формированию планов устойчивого развития предприятия, учитывать социальные последствия решений применительно к осуществляемой деятельности;

			<p><u>Владеть:</u> методиками и навыками работы по применению инструментария системы КСО в целях обеспечения устойчивого развития, взаимодействия с заинтересованными сторонами, решения управленческих задач в области устойчивого развития с учетом социальных последствий принимаемых решений.</p>
<p>Тема 2. История возникновения и развития КСО</p>	<p>Становление КСО в России и за рубежом, российский и зарубежный опыт применения КСО. Глобальный договор ООН, российская сеть ГД ООН. Средства массовой информации и КСО.</p>	ОПК-2	<p><u>Знать:</u> основные понятия КСО, ее функционирование; основные закономерности и современные тенденции развития КСО, а также факторы, их определяющие; методы оценки социальных последствий принимаемых управленческих решений в осуществлении деятельности организаций и предприятий.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать ситуацию в современной глобальной экономике и разрабатывать меры по адаптации деятельности организации или предприятия к изменениям в этой ситуации, формированию планов устойчивого развития предприятия, учитывать социальные последствия решений применительно к осуществляемой деятельности;</p> <p><u>Владеть:</u> методиками и навыками работы по применению инструментария системы КСО в целях обеспечения устойчивого развития, взаимодействия с заинтересованными сторонами, решения управленческих задач в области устойчивого развития с учетом социальных последствий принимаемых решений.</p>
<p>Тема 3. КСО и корпоративная устойчивость, устойчивое развитие.</p>	<p>КСО и корпоративная устойчивость, устойчивое развитие. КСО как базовая идеология корпоративного управления. Иерархия инструментария КСО в корпоративном управлении.</p>	ОПК-2	<p><u>Знать:</u> основные понятия КСО, ее функционирование; основные закономерности и современные тенденции развития КСО, а также факторы, их определяющие; методы оценки социальных последствий принимаемых управленческих решений в осуществлении деятельности организаций и предприятий.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать ситуацию в современной глобальной экономике и разрабатывать меры по адаптации деятельности организации или предприятия к изменениям в этой ситуации, формированию планов устойчивого развития предприятия, учитывать социальные последствия решений применительно к осуществляемой деятельности;</p> <p><u>Владеть:</u> методиками и навыками работы по применению инструментария системы КСО в целях обеспечения устойчивого развития, взаимодействия с заинтересованными сторонами, решения управленческих задач в области устойчивого развития с учетом социальных последствий принимаемых решений.</p>
<p>Тема 4. КСО как система управления нефинансовыми рисками.</p>	<p>КСО как система управления нефинансовыми рисками. SWOT анализ, виды рисков, управление рисками. Механизм управления рисками с использованием КСО.</p>	ОПК-2.	<p><u>Знать:</u> основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО, основные социально-экономические явления, события и процессы в мировом хозяйстве и их последствия для устойчивого развития организации;</p> <p><u>Уметь:</u> идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции</p>

			<p>КСО, определять и ранжировать риски деятельности, разрабатывать организационные меры по повышению устойчивости деятельности.</p> <p><u>Владеть:</u> современными средствами и методами управления проектами, разработки мер по повышению эффективности принимаемых управленческих решений в целях устойчивого развития с использованием современных инновационных технологий.</p>
<p>Тема 5. КСО и менеджмент.</p>	<p>Интеграция КСО в систему управления, бизнес-процессы, прежде всего в области управления персоналом. Использование целевых ключевых показателей эффективности (КПЭ). Влияние форм собственности и типологии моделей корпоративного управления на применение инструментария КСО.</p>	ОПК-2	<p><u>Знать:</u> основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО, основные социально-экономические явления, события и процессы в мировом хозяйстве и их последствия для устойчивого развития организации;</p> <p><u>Уметь:</u> идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО, определять и ранжировать риски деятельности, разрабатывать организационные меры по повышению устойчивости деятельности.</p> <p><u>Владеть:</u> современными средствами и методами управления проектами, разработки мер по повышению эффективности принимаемых управленческих решений в целях устойчивого развития с использованием современных инновационных технологий.</p>
<p>Тема 6. Роль и место КСО в социальной политике и практике российских предприятий.</p>	<p>Роль и место КСО в социальной политике и практике российских предприятий. КСО и управление человеческими ресурсами, опыт применения КСО в период экономических кризисов.</p>	ОПК-2	<p><u>Знать:</u> основные понятия КСО, ее функционирование; основные закономерности и современные тенденции развития КСО, а также факторы, их определяющие; методы оценки социальных последствий принимаемых управленческих решений в осуществлении деятельности организаций и предприятий.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать ситуацию в современной глобальной экономике и разрабатывать меры по адаптации деятельности организации или предприятия к изменениям в этой ситуации, формированию планов устойчивого развития предприятия, учитывать социальные последствия решений применительно к осуществляемой деятельности;</p> <p><u>Владеть:</u> методиками и навыками работы по применению инструментария системы КСО в целях обеспечения устойчивого развития, взаимодействия с заинтересованными сторонами, решения управленческих задач в области устойчивого развития с учетом социальных последствий принимаемых решений.</p>
<p>Тема 7. Корпоративная социальная ответственность в системе социального партнерства.</p>	<p>Корпоративная социальная ответственность в системе социального партнерства. Развитие КСО в интересах межсекторного</p>	ОПК-2	<p><u>Знать:</u> основные понятия КСО, ее функционирование; основные закономерности и современные тенденции развития КСО, а также факторы, их определяющие; методы оценки социальных последствий принимаемых управленческих решений в осуществлении</p>

	сотрудничества на местном, региональном и федеральном уровнях. Социально-ответственное инвестирование. Государственное стимулирование КСО.		деятельности организаций и предприятий. <u>Уметь:</u> анализировать ситуацию в современной глобальной экономике и разрабатывать меры по адаптации деятельности организации или предприятия к изменениям в этой ситуации, формированию планов устойчивого развития предприятия, учитывать социальные последствия решений применительно к осуществляемой деятельности; <u>Владеть:</u> методиками и навыками работы по применению инструментария системы КСО в целях обеспечения устойчивого развития, взаимодействия с заинтересованными сторонами, решения управленческих задач в области устойчивого развития с учетом социальных последствий принимаемых решений.
Тема 8. Корпоративная социальная отчетность.	Корпоративная социальная отчетность. Индексы компаний по устойчивому развитию. Международные стандарты в области КСО. Руководящие принципы и кодексы поведения. Системы управления и схемы сертификации. Рейтинговые индексы. Системы подготовки отчетности. Стандарт ИСО 26000-12.	ОПК-2	<u>Знать:</u> основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО, основные социально-экономические явления, события и процессы в мировом хозяйстве и их последствия для устойчивого развития организации; <u>Уметь:</u> идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО, определять и ранжировать риски деятельности, разрабатывать организационные меры по повышению устойчивости деятельности. <u>Владеть:</u> современными средствами и методами управления проектами, разработки мер по повышению эффективности принимаемых управленческих решений в целях устойчивого развития с использованием современных инновационных технологий.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» Б1.В. ВД.9-очная форма обучения, Б1.В.ДВ.10 – заочная форма обучения. Освоение дисциплины участвует в формировании избранного вида деятельности по направлению и направленности ОПОП.

Для успешного освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студент должен иметь базовые знания, полученных в ходе освоения таких дисциплин, как «Культурология», «Социология», «Экология», «Теория управления», «Стратегический менеджмент», «Деловая этика», «Трудовое право».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Тема 1. Концепция КСО	3 1	3	1 -	6 11	12 12	Опрос
Тема 2. История возникновения и развития КСО	3 1	3 1		6 11	12 13	Защита реферативного обзора
Тема 3. КСО и корпоративная устойчивость, устойчивое развитие.	3 1	3 1	1 1	6 11	13 14	
Тема 4. КСО как система управления нефинансовыми рисками.	3 1	3 1	1 1	6 1	13 14	Опрос
Тема 5. КСО и менеджмент.	3 1	3 1		7 11	13 13	Опрос
Тема 6. Роль и место КСО в социальной политике и практике российских предприятий.	3 1	3 -		7 11	13 12	Защита реферативного обзора
Тема 7. Корпоративная социальная ответственность в системе социального партнерства.	3 -	3 1	2 2	7 11	15 14	
Тема 8. Корпоративная социальная отчетность.	3 -	3 1		7 11	13 12	
Промежуточный контроль					4 4	Зачет с оценкой
ВСЕГО: Очная форма	24	24	4	52	108	
Заочная форма	6	6	4	88	108	

5.1. Практические занятия

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в интерактивной форме	
Тема 1. Концепция КСО	Основные принципы и понятия дисциплины. Принципы КСО и ее составляющие: три корзины КСО.	3	
Тема 2. История возникновения и развития КСО	История возникновения, этапы развития, сравнительные характеристики состояния КСО в разных странах	3/2 1/1	Обсуждение рефератов, докладов
Тема 3. КСО и корпоративная устойчивость, устойчивое развитие.	КСО - формы и методы практического использования, эффективность. КСО как базовая идеология корпоративного управления.	3 1	
Тема 4. КСО как система управления нефинансовыми рисками.	Интеграция КСО в стратегическое управление: миссия, ценности, кодексы СВОТ анализ, виды рисков, управление рисками. Механизм управления рисками с использованием КСО.	3/2 1/1	Метод развивающей кооперации
Тема 5. КСО и менеджмент.	Мероприятия по КСО и устойчивому развитию, коммуникации. Интеграция КСО в систему управления, бизнес-процессы.	3 1	
Тема 6. Роль и место КСО в социальной политике и практике российских предприятий.	КСО и управление человеческими ресурсами. Политика государства по стимулированию развития КСО в различных странах - формы и методы взаимодействия государства и предприятий.	3 -	
Тема 7. Корпоративная социальная ответственность в системе социального партнерства.	Корпоративная социальная ответственность в системе внешних и внутренних стейкхолдеров. Социально-ответственное инвестирование.	3/1 1/1	Обсуждение рефератов, докладов

Тема 8. Корпоративная социальная отчетность.	Социальная отчетность, стандарты отчетности. Международные стандарты в области КСО.	3/1 1/1	Метод группового анализа ситуации
ВСЕГО: Очная форма		24/6	
Заочная форма		6/4	

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего час.
Раздел 1. Концепция КСО	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новичков А. В., Сарафанников А. А. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений. - М.: Дашков и Ко, 2012 http://biblioclub.ru 2. Гудкова Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний: монография. – М.: РГ-Пресс, 2014 http://biblioclub.ru 3. Горфинкель В. Я., Антонова О. В., Базилевич А. И., Блинов А. О., Бобков Л. В. Экономика предприятия: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013 http://bib-lioclub.ru 	6 11
Раздел 2. История возникновения и развития КСО	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новичков А. В., Сарафанников А. А. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений. - М.: Дашков и Ко, 2012 http://biblioclub.ru 2. Гудкова Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний: монография. – М.: РГ-Пресс, 2014 http://biblioclub.ru 3. Горфинкель В. Я., Антонова О. В., Базилевич А. И., Блинов А. О., Бобков Л. В. Экономика предприятия: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013 http://bib-lioclub.ru 	6 11
Раздел 3. КСО и корпоративная устойчивость, устойчивое развитие.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новичков А. В., Сарафанников А. А. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений. - М.: Дашков и Ко, 2012 http://biblioclub.ru 2. Гудкова Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний: монография. – М.: РГ-Пресс, 2014 http://biblioclub.ru 3. Горфинкель В. Я., Антонова О. В., Базилевич А. И., Блинов А. О., Бобков Л. В. Экономика предприятия: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013 http://bib-lioclub.ru 	6 11
Раздел 4. КСО как система управления нефинансовыми рисками.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новичков А. В., Сарафанников А. А. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений. - М.: Дашков и Ко, 2012 http://biblioclub.ru 2. Гудкова Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний: монография. – М.: РГ-Пресс, 2014 http://biblioclub.ru 3. Горфинкель В. Я., Антонова О. В., Базилевич А. И., Блинов А. О., Бобков Л. В. Экономика предприятия: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013 http://bib-lioclub.ru 	6 1

Раздел 5. КСО и менеджмент.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Новичков А. В., Сарафанников А. А. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений. - М.: Дашков и Ко, 2012 http://biblioclub.ru Гудкова Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний: монография. – М.: РГ-Пресс, 2014 http://biblioclub.ru Горфинкель В. Я., Антонова О. В., Базилевич А. И., Блинов А. О., Бобков Л. В. Экономика предприятия: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013 http://biblioclub.ru 	7 11
Раздел 6. Роль и место КСО в социальной политике и практике российских предприятий.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Новичков А. В., Сарафанников А. А. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений. - М.: Дашков и Ко, 2012 http://biblioclub.ru Гудкова Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний: монография. – М.: РГ-Пресс, 2014 http://biblioclub.ru Горфинкель В. Я., Антонова О. В., Базилевич А. И., Блинов А. О., Бобков Л. В. Экономика предприятия: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013 http://biblioclub.ru 	7 11
Раздел 7. Корпоративная социальная ответственность в системе социального партнерства.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Новичков А. В., Сарафанников А. А. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений. - М.: Дашков и Ко, 2012 http://biblioclub.ru Гудкова Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний: монография. – М.: РГ-Пресс, 2014 http://biblioclub.ru Горфинкель В. Я., Антонова О. В., Базилевич А. И., Блинов А. О., Бобков Л. В. Экономика предприятия: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013 http://biblioclub.ru 	7 11
Раздел 8. Корпоративная социальная отчетность.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Новичков А. В., Сарафанников А. А. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений. - М.: Дашков и Ко, 2012 http://biblioclub.ru Гудкова Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний: монография. – М.: РГ-Пресс, 2014 http://biblioclub.ru 	7 11
ВСЕГО: Очная форма		52
Заочная форма		88

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценивание и контроль сформированности компетенций по дисциплине осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением об организации текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» в Академии.

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1	ОПК-2	
2	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>
	<p><u>Этап 1: Знать</u> - основные понятия КСО, ее функционирование; основные закономерности и современные тенденции развития КСО, а также факторы, их определяющие; методы оценки социальных последствий принимаемых управленческих решений в осуществлении деятельности организаций и предприятий; - основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО, основные социально-экономические явления, события и процессы в мировом хозяйстве и их последствия для устойчивого развития организации.</p>	ОПК-2
	<p><u>Этап 2: Уметь</u> - анализировать ситуацию в современной глобальной экономике и разрабатывать меры по адаптации деятельности организации или предприятия к изменениям в этой ситуации, формированию планов устойчивого развития предприятия, учитывать социальные последствия решений применительно к осуществляемой деятельности; - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО, определять и ранжировать риски деятельности, разрабатывать организационные меры по повышению устойчивости деятельности.</p>	ОПК-2
	<p><u>Этап 3: Владеть</u> - методиками и навыками работы по применению инструментария системы КСО в целях обеспечения устойчивого развития, взаимодействия с заинтересованными сторонами, решения управленческих задач в области устойчивого развития с учетом социальных последствий принимаемых решений; - современными средствами и методами управления проектами, разработки мер по повышению эффективности принимаемых управленческих решений в целях устойчивого развития с использованием современных инновационных технологий.</p>	ОПК-2

7.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Коды компетенций	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций			
			Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ОПК-2	<p><u>Знать</u>: основные понятия КСО, ее функционирование; основные закономерности и современные тенденции развития КСО, а также факторы, их определяющие; методы оценки социальных последствий принимаемых управленческих решений в осуществлении деятельности организаций и предприятий;</p> <p><u>Уметь</u>: анализировать ситуацию в современной глобальной экономике и разрабатывать меры по адаптации деятельности организации или предприятия к изменениям в этой ситуации, формированию планов устойчивого развития предприятия, учитывать социальные последствия решений применительно к осуществляемой деятельности;</p> <p><u>Владеть</u>: методиками и навыками работы по применению инструментария системы КСО в целях обеспечения устойчивого развития, взаимодействия с заинтересованными сторонами, решения управленческих задач в области устойчивого развития с учетом социальных последствий принимаемых решений.</p>	<p><u>Пороговый уровень</u>: Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций</p> <p>- дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.</p> <p><u>Базовый уровень</u>: Показатели для проверки освоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций:</p> <p>- позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><u>Повышенный уровень</u>: Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач</p> <p>- предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.</p>	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины (модуля) не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Оценивание результатов промежуточного контроля (зачет с оценкой)

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «**отлично**» - студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка «**хорошо**» - студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка «**удовлетворительно**» - студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка «**неудовлетворительно**» - студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Оценивание результатов письменного опроса на практическом занятии

«**Отлично**» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«**Хорошо**» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«**Удовлетворительно**» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«**Неудовлетворительно**» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Оценивание результатов тестирования

«**Отлично**» – 80-100% правильных ответов.

«**Хорошо**» – 51-79% правильных ответов.

«**Удовлетворительно**» – 35-50% правильных ответов.

«**Неудовлетворительно**» – 34% и меньше правильных ответов.

Оценивание результатов решения ситуационных задач

«**Отлично**» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«**Хорошо**» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«**Удовлетворительно**» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«**Неудовлетворительно**» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Оценивание результатов эссе, докладов, рефератов

В эссе должны быть изложены основные проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему.

Оценка эссе проходит по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения).

7.4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<i>Код компетенции</i>	<i>Описание этапов формирования компетенций</i>	<i>Примерные оценочные средства</i>
ОПК-2	<p>Знать</p> <p>Основные понятия КСО, ее функционирование; основные закономерности и современные тенденции развития КСО, а также факторы, их определяющие; методы оценки социальных последствий принимаемых управленческих решений в осуществлении деятельности организаций и предприятий.</p>	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. 2. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. 3. Миссия корпоративной социальной политики. 4. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. 5. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). <ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. 2. Концепция социального капитала. 3. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. 4. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». 5. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. 6. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет с элементами страхования, социальная инфраструктура/соцкультбыт). 7. Бизнес-эффективность социальных программ. 8. Оценка результатов социальных проектов. 9. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. 10. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. <p>Темы докладов к занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. 2. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. 3. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. 4. Социальный капитал. 5. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. 6. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». 7. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. 8. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет с элементами страхования, социальная инфраструктура/соцкультбыт). 9. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. 10. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.

		<p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. 2. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. 3. Социальная политика, социальные проекты предприятий. 4. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. 5. Понятие социального партнерства. 6. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики. 7. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). 8. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования. 9. Развитие корпоративной социальной политики в России. 10. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. 2. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. 3. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). 4. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. 5. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура. 6. Оценка внешних и внутренних социальных программ. 7. Бизнес-эффективность социальных программ. 8. Результаты социальных проектов. 9. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. 10. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.
<p>ОПК-2</p>	<p>Уметь</p> <p>Анализировать ситуацию в современной глобальной экономике и разрабатывать меры по адаптации деятельности организации или предприятия к изменениям в этой ситуации, формированию планов устойчивого развития предприятия, учитывать социальные последствия решений применительно к осуществляемой деятельности.</p>	<p>Вопросы для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация; 2. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли; 3. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ; 4. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности; 5. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании; 6. Оценка эффективности корпоративных социальных программ; 7. Сущность и формы семейного предпринимательства. Социальные функции малого бизнеса; 8. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России; 9. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью. <ol style="list-style-type: none"> 1. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании; 2. Оценка эффективности корпоративных социальных программ; 3. Сущность и формы семейного предпринимательства. Социальные функции малого бизнеса; 4. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании; 5. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности); 6. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из

		<p>элементов формирования положительного образа компании среди населения;</p> <p>7. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании. Взаимодействие с потенциальными инвесторами. Взаимодействие с потенциальными клиентами. Взаимодействие с органами государственной власти. Коммуникативное поле современных предприятий;</p> <p>8. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс-релизов, создание информационных поводов.</p> <p>Темы рефератов к занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение; 2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения; 3. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений; 4. Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе; 5. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании. Взаимодействие с потенциальными инвесторами. Взаимодействие с потенциальными клиентами. Взаимодействие с органами государственной власти. Коммуникативное поле современных предприятий; 6. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности 7. Социально ответственный бизнес как явление; 8. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация; 9. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа; 10. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия); 11. Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников»; 12. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики; 13. Управление внешними и внутренними коммуникациями предприятия; 14. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление предприятием; 15. Управление социальными программами компании; 16. Анализ эффективности корпоративных социальных программ. <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития; 2. Управление внешними и внутренними коммуникациями предприятия; 3. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление предприятием; 4. Управление социальными программами компании; 5. Анализ эффективности корпоративных социальных программ; 6. Рейтинги деловой репутации. 7. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» индексы Доу-Джонс, Никкей. <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). 2. Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». 3. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики 4. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX в.: социальная ответственность фирм,
--	--	--

		<p>корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративная социальная нравственность, социальный разум.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. 6. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. 7. Социальный капитал. 8. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). 9. Риски игнорирования социальной ответственности. 10. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная политика, социальные проекты предприятий. 2. Понятие социального партнерства. 3. История развитие зарубежной корпоративной социальной политики. 4. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). 5. Инструментарий корпоративной социальной ответственности. 6. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. 7. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). 8. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики 9. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XXв.: социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративная социальная нравственность. 10. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности.
<p>ОПК-2</p>	<p>Владеть</p> <p>Методиками и навыками работы по применению инструментария системы КСО в целях обеспечения устойчивого развития, взаимодействия с заинтересованными сторонами, решения управленческих задач в области устойчивого развития с учетом социальных последствий принимаемых решений.</p>	<p>Вопросы для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительного имиджа и деловой репутации компании; 2. Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса; 3. Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность; 4. Роль социальных программ в деятельности корпорации; 5. Характеристика американской модели КСО; 6. Характеристика европейской модели КСО; 7. Основные черты британской модели КСО; 8. Специфика взаимодействия бизнеса и власти в решении социальных проблем в России; 9. Партнерство с некоммерческими организациями, благотворительными фондами, международными организациями; 10. Зарубежная и отечественная практика формирования социальных программ; 11. Новые социальные технологии в отечественных компаниях; 12. Основные проблемы, препятствующие распространению принципов корпоративной социальной ответственности в России; 13. Характеристика понятий «спонсорство» и «благотворительность»; 14. Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России; 15. Зарубежный опыт спонсорской деятельности. <ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели количественного и качественного индекса социальных инвестиций;

2. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации;
3. Структура инвестиционной сферы;
4. Понятие «Социальное инвестирование»;
5. Классификация корпоративных социальных инвестиций;
6. Особенности взаимоотношения корпораций с социальной средой;
7. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства;
8. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект и др.;
9. Система критериев оценки эффективности социальных инвестиций;
10. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA);
11. Характеристика индексов социальных инвестиций.

Задания в тестовой форме:

Вопрос № 1.

Социальная ответственность – это:

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;
- 4) норматив;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 2.

Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?

- 1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 3.

Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

Вопрос № 4.

Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

- 1) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;
- 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного бизнеса;
- 4) не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 5.

Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов

XX в. стала формироваться в:

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;
- 4) Германии;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 6.

Какая из релевантных концепций, разработанных, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, была наиболее распространена в США?

- 1) «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»;
- 2) «корпоративная социальная восприимчивость»;
- 3) «корпоративная социальная ответственность»;
- 4) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 7.

Кто концептуально исследовал в своих работах понятие и содержание социальной ответственности?

- 1) Г. Боуэн;
- 2) К. Девис;
- 3) Дж. МакГуир;
- 4) С. Сети;

5) все ответы верны.

Вопрос № 8.

Какая теория или концепция получила распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в?

- 1) концепция «заинтересованных сторон»;
- 2) концепция «этики бизнеса»;
- 3) теория «устойчивого развития»;
- 4) теория «корпоративного гражданства»;
- 5) все ответы верны.

Задания в тестовой форме:

Вопрос № 1.

Какие вопросы положены в основу принципов "Социальной хартии российского бизнеса", принятой в 2004 г.?

- 1) вопросы экономической и финансовой устойчивости;
- 2) вопросы прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями;
- 3) вопросы участия в развитии местного сообщества;
- 4) вопросы экологической безопасности;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 2.

В каком году была принята "Хартия бизнеса в России"?

- 1) 1993 г.;
- 2) 2004 г.;
- 3) 1995 г.;
- 4) 2001 г.;
- 5) 2010 г.

Вопрос № 3.

Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

- 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели;
- 2) является юридическим лицом;
- 3) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
- 4) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих

(менеджеров), работающих по найму;
5) верны ответы 1, 2, 3;
6) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

Вопрос № 4.

Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?

- 1) «социальная ответственность»;
- 2) «человеческий капитал»;
- 3) «капитальное общество»;
- 4) «деловая репутация»;
- 5) «уставный капитал».

Вопрос № 5.

В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

- 1) публичные и полупубличные;
- 2) предпринимательские и непредпринимательские;
- 3) американские, английские, германские, российские;
- 4) верны только ответы 1, 2;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 6.

Что представляет собой корпоративная среда?

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
- 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- 4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- 5) элемент корпоративной культуры.

Вопрос № 7.

Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

- 1) потребители;
- 2) служащие;
- 3) акционеры;
- 4) поставщики;
- 5) общество в целом.

Вопрос № 8.

		<p>Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) путем максимизации прибыли; 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды; 3) путем разработки и утверждения определенного перечня 4) документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды; 5) должна быть разработана продуманная кадровая политика; 6) все ответы верны. <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внешняя и внутренняя социальная политика. 2. Благотворительность и социальные инвестиции. 3. Внешняя среда социальной политики. 4. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. 5. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий. 6. Рейтинги деловой репутации. 7. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. 8. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. 9. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. 10. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики. <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое социальный капитал и социально-ответственное инвестирование? 2. Как осуществляется учет и реализация различных групп интересов в процессе управления? 3. Виды заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и формы взаимодействия с ними. 4. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. 5. Внешняя и внутренняя социальная политика. 6. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий. 7. Рейтинги деловой репутации. 8. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. 9. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. 10. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики. 11. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. 12. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура. 13. Виды итоговой отчетности по КСО.
--	--	--

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Оценивание знаний, умений и навыков, формируемых в при изучении учебной дисциплины, осуществляется в процессе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в течение периода обучения, отведенного на изучение учебной дисциплины, и включает контроль формирования компетенций в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося.

Промежуточная аттестация. Промежуточной аттестацией завершается изучение дисциплины. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До аттестации не допускаются студенты, не сдавшие текущую аттестацию.

Промежуточная аттестация, проводимая в виде зачета, может быть выставлена без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля сформированности знаний, умений и навыков у обучающихся на практических, в том числе в интерактивной форме, и лабораторных занятиях. Фамилии студентов, получивших зачет разрешается объявлять только в день проведения зачета и до его начала.

Для проведения **текущей аттестации** используются следующие виды оценочных средств:

- опросы: устный (в форме постановки контрольных вопросов на семинарских занятиях); письменный блиц-опрос на знание основных понятий по темам семинарских занятий (не более 15 мин);

- решение заданий в тестовой форме;

- ситуационные задачи.

Решение заданий в тестовой форме и ситуационные задачи могут использоваться и при проведении **промежуточной аттестации**.

Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные блиц-опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Вопросы для опроса формулируются с выделением конкретной проблемы, позволяющей раскрыть ее за отведенное время (10-15 мин.).

Письменные опросы в расширенных временных рамках целесообразно применять в целях проверки усвоения значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета.

Критериями оценки письменных опросов является точность формулировок, обоснованность суждений, опора на общепринятые термины, формулировки и закономерности изучаемой дисциплины.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение семестра.

Не менее, чем за одну неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будет проводиться проверка, какие теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) необходимо использовать для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться интернетом и учебной литературой, а также конспектами, запрещается.

Ситуационные задачи – это способ повысить интерес учащихся к изучаемому предмету. Кроме того, они позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных предметов. Умело составленные ситуационные задачи могут выступать в качестве ресурса развития мотивации учащихся к познавательной деятельности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ

Семинарские и практические занятия являются одними из основных видов учебных занятий и предназначены для углубления знаний, полученных при изучении лекционного материала, формирования умений и навыков.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность обучающихся и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;
- активизирующая;
- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение **практических заданий** служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке магистра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ изучаемой дисциплины, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Формы проведения практических занятий:

- **Заслушивание и обсуждение докладов**, предварительно подготовленных обучающимися (как индивидуально, так и коллективно) в ходе самостоятельной работы. В качестве темы доклада может быть выбран вопрос к соответствующей теме практического занятия.

Во вводной части занятия необходимо проверить наличие обучающихся и их готовность к занятию, объявить тему, цели и учебные вопросы занятия.

Далее следует предоставить слово соответствующему докладчику. Продолжительность доклада – 10-15 минут. После доклада рекомендуется предоставить возможность обучающимся задать вопросы докладчику, а при необходимости – внести свои добавления и уточнения, ответить на возникшие у аудитории вопросы. После этого следует провести разбор доклада и дать оценку докладчику (докладчикам), исходя из следующих критериев:

I. Оценка структуры доклада:

- наличие поставленной проблемы;
- логичность изложения;
- наличие необходимых структурных частей (вступление, основная часть, заключение) и их полнота;
- наличие анализа использованной литературы.

II. Оценка содержания доклада:

- соответствие содержания заявленной теме;
- полнота раскрытия поставленной проблемы;
- наличие примеров, многообразия концепций (отечественных и зарубежных);
- полнота аргументации и обоснованность выводов;
- наличие у докладчика собственной позиции по данной теме.

В заключительной части занятия следует отметить наиболее активных обучающихся, полноту и качество отработки учебных вопросов, степень достижения поставленных учебных целей. Затем необходимо дать рекомендации по более полному и эффективному изучению вопросов и освоению доступного им массива литературы научного и публицистического профиля.

– **Метод развивающейся кооперации.** Для него характерна постановка задач, которые трудно выполнить в индивидуальном порядке и для которых нужна кооперация, объединение обучающихся с распределением внутренних ролей в группе. Для решения проблемы, данной преподавателем, создаются группы учащихся из 6–8 человек. Группа формируется так, чтобы в ней был «лидер», «генератор идей», «функционер», «оппонент», «исследователь». Смена лидера происходит через каждые два-три практических занятия, что стимулирует развитие организаторских способностей у обучающихся. Творческие группы могут быть постоянными и временными. Они подвижны, т.е. разрешается переходить из одной группы в другую, общаться с членами других групп. После того, как каждая группа предложит свой вариант решения, начинается дискуссия, в ходе которой группы через своих представителей должны доказать истинность своего варианта решения. При этом обучающиеся должны проявить эрудицию, логические, риторические навыки и т.п. Если имеющихся знаний недостаточно, преподаватель прерывает дискуссию и дает нужную информацию в лекционной форме.

- **Метод коллективного анализа ситуации** - обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном рассмотрении и обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент (группа студентов) самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить обучающимся умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Текущий контроль уровня знаний и умений обучающимся необходимо осуществлять путем тестирования, как во время практических занятий, так и в ходе индивидуальной работы.

Достижение воспитательных целей на занятиях необходимо осуществлять личным примером, высокой требовательностью и строгим выполнением задач дисциплины, с одной

стороны, и максимально - возможной помощью в усвоении наиболее сложных разделов и тем, - с другой.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1	Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений	Новичков А. В., Сарафанников А. А.	М.: Дашков и Ко, 2012 http://biblioclub.ru	Всех разделов
2	Особенности корпоративной культуры российских компаний: монография.	Гудкова Т. В.	М.: РГ-Пресс, 2014 http://biblioclub.ru	Всех разделов
3	Экономика предприятия: учебник	Горфинкель В. Я., Антонова О. В., Базилевич А. И., Блинов А. О., Бобков Л. В	М.: Юнити-Дана, 2013 http://biblioclub.ru	Всех разделов

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания.	Используется при изучении разделов
1	Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений.	Новичков А. В. Сарафанников А. А.	М.: Дашков и Ко, 2012	Всех разделов
2	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров.	Коротков М.Э., Александрова О.Н., Антонов С.А. [и др.]; под ред. Э. М. Короткова.	М.: Издательство Юрайт, 2013	Всех разделов
3	Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика.	Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е.	М.: КСЭИ, 2012	Всех разделов
4	Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивости предприятия.	Матвеев А.Я.	М.: Агентство печати «Наука и образование», 2011	Всех разделов

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. www.biblioclub.ru
2. www.csrjournal.com

3. <http://pcpp.pf/cc/news/41>
4. <http://www.b-soc.ru/theory-and-practice/partners/rus/%D0%90/37>
5. www.garant.ru
6. www.consultant.ru

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение учебного материала, после занятий и во время специально организуемых консультаций он может задать преподавателю интересующие его вопросы. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день.

Подготовка к семинару

Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к семинару можно выделить 2 этапа:

1-й - организационный,

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к семинару рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

В начале семинара студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам; выполнение курсовых работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Уме-

ние работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Как работать с рекомендованной литературой

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение должно сопровождаться записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План – это схема прочитанного материала, краткий перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Как работать над конспектом после лекции

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить опечатки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Из-за потери логической связи как внутри темы, так и между ними материал учебной дисциплины перестает восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не

только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов под руководством преподавателя

Самостоятельная работа студентов (СРС) под руководством преподавателя является составной частью «самостоятельная работа студентов», принятого в высшей школе. СРС под руководством преподавателя представляет собой вид занятий, в ходе которых студент, руководствуясь методической и специальной литературой, а также указаниями преподавателя, самостоятельно выполняет учебное задание, приобретая и совершенствуя при этом знания, умения и навыки практической деятельности. При этом взаимодействие студента и преподавателя приобретает вид сотрудничества: студент получает непосредственные указания преподавателя об организации своей самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию руководства через консультации и контроль.

Познавательная деятельность студентов при выполнении самостоятельных работ данного вида заключается в накоплении нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта (опыта действий по известному алгоритму) путем осуществления переноса знаний, умений и навыков. Суть заданий работ этого вида сводится к поиску, формулированию и реализации идей решения. Самостоятельная работа данного вида должна выдвигать требования анализа незнакомых студентам ситуаций и генерирования новой информации для выполнения задания. В практике вузовского обучения в качестве самостоятельной работы чаще всего используются домашние задания, отдельные этапы лабораторных и семинарско-практических занятий, написание рефератов, курсовое и дипломное проектирование.

Методические рекомендации по проведению студентами реферативного обзора литературы

Реферативный обзор литературы осуществляется по итогам изучения наиболее актуальных тем курса или целого раздела и подразумевает составление отчета и представления его для проверки преподавателю.

Содержание реферативного обзора как формы самостоятельной работы студента представляет собой индивидуальные задания студентам, направленные на развитие у них навыков работы с периодическими изданиями.

Цель реферативного обзора - формирование системы навыков работы студента со специализированными периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.

Выполнение реферативных обзоров предполагает использование периодических изданий, а также аналитических статей, опубликованных на интернет-сайтах, освещающих теоретические и практические проблемы, вопросы отечественного и зарубежного опыта. **Задачи реферативного обзора** как формы работы студентов состоят в развитии и закреплении следующих навыков студентов:

- 1) осуществление самостоятельного поиска статистического и аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины;
- 2) обобщение материалов специализированных периодических изданий;
- 3) формулирование аргументированных выводов по реферируемым материалам;
- 4) внесение собственных предложений по разрабатываемой теме;
- 5) четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного.

Выполнение реферативных справок (обзоров) расширит кругозор студента и его знания по реферируемой проблеме, позволит более полно подобрать материал для будущей выпускной квалификационной работы.

Кафедра рекомендует студентам примерный перечень тем, по которым необходимо подготовить реферативные справки. Тематика реферативных справок периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем.

Структура и содержание реферативного обзора.

Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по следующим периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах.

По каждой статье оформляется реферативная справка по следующему плану:

1. Автор (Ф.И.О.);
2. Название статьи или материала;
3. Проблема, которую рассмотрел автор в статье;
4. Актуальность проблемы;
5. Содержание проблемы;
6. Какое решение проблемы предлагает автор;
7. Прогнозируемые автором результаты;
8. Выходные данные источника (периодическое издание: название, год, месяц, страницы; адрес электронного ресурса).
9. Отношение студента к предложению автора.

Объем справки по одной статье с точным указанием названия статьи и источника составляет 1–2 страницы.

В заключительной части обзора студент дает короткое (0,5–1 страница) резюме обо всех отреферированных статьях.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВИЧНЫХ СИСТЕМ

- Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.)
- Справочно-правовая система «Гарант»
- Справочная правовая система «Консультант Плюс»
- 1С: Предприятие 8.2
- Портал электронного обучения distant.rusacad.ru
- Локальная сеть Академии «Инtranет»

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

204 каб. - Кабинет экономики и управления – комбинированная учебная мебель, учебная доска, ПК, переносной видеопроектор, переносной экран.

205 каб. - Компьютерный класс - ПК, интернет, учебная доска.

209 каб. - Кабинет информационных технологий - комбинированная учебная мебель, ПК, интернет, переносной видеопроектор, переносной экран, учебная доска.

206 каб. - Учебная аудитория - комбинированная учебная мебель, ПК, переносной видеопроектор, переносной экран, учебная доска.

303 каб. - Поточная учебная аудитория – столы, кресла, ПК, переносной видеопроектор, переносной экран.

401 каб. - Учебная аудитория – столы, стулья, учебная доска, ПК, переносной видеопроектор, переносной экран, интернет.

402 каб. – Кабинет курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы, занятий семинарского типа – стол, стулья, кресла, учебная доска, ПК, интернет.

105 каб. – Аудитория для занятий лиц с ограниченными возможностями здоровья - столы, стулья, компьютер, интернет, учебная доска.