

Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«Российская академия предпринимательства»  
(АНО ВО «РАП»)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
Е.Е. Ермакова  
«16» \_\_\_\_\_ 2016 г.

**Кафедра:** Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство  
(название кафедры)

**Авторы:** Журавлев Г.Т., д.э.н., профессор  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(наименование учебной дисциплины)

**Направление:** 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

**Направленность:** Государственное и муниципальное управление

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, заочная

Одобрена на заседании Ученого Совета АНО ВО «РАП»  Протокол № 2 от «18» февраля 2016 г.	Одобрена на заседании кафедры «Управление персоналом»  Протокол № 2 от «16» февраля 2016 г.
---	--

Москва 2016 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями курса «Стратегический менеджмент» являются:

- сформировать составляющую профессионального мышления будущего специалиста в области управления производством. Современная социально-экономическая ситуация требует от специалиста учета объективных и субъективных факторов социальных явлений на индивидуальном и групповом уровне;
- ознакомить с основными функциями стратегического менеджмента и сферами применения знаний в различных областях жизни;
- способствовать приобретению систематических знаний в области **стратегического менеджмента**;
- ознакомить со значением стратегического менеджмента в обществе, основными практическими задачами, решаемыми с его помощью и на его основе;
- обучить новым технологиям процессов стратегического управления, методикам разработки эффективных стратегических решений в условиях неопределенности и быстрого изменения внешней среды. В настоящее время рост стратегической активности в России приобретает особое значение. Мировая теория и практика убедительно доказывают, что единственным реальным способом преодоления кризисов и спадов в развитии экономики любой страны являются инновационные стратегии. Именно усиление стратегической инновационной активности обеспечивает реальный экономический рост России в ближайшие годы;
- научить, в отличие от традиционного менеджмента, учету и анализу нестабильных внутренних и внешних условий организации, высокой степени неопределенности и рисков, поэтому в данной области разрабатываются особые подходы и методы принятия управленческих решений;
- целью обучения при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации современных стратегических решений.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для подготовки специалистов высшей квалификации в области принятия широкого спектра решений по организации разработки и внедрения стратегических решений на всех стадиях жизненного цикла предприятий: от научных исследований до маркетинговой поддержки и сопровождения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знать:</b> экономические теории; экономические законы; стратегию экономического развития РФ; состояние основных сфер народного хозяйства; состояние и развитие административных процессов в России и за рубежом; труды отечественных и зарубежных авторов по теории управления. <b>Уметь:</b> собирать, обрабатывать и анализировать информацию о состоянии развития различных сфер российского общества; управлять административными процессами в административных единицах (регион, город, село); анализировать законы Российской Федерации и нормативные акты; предвидеть варианты экономического и административного развития России. <b>Владеть:</b> методами подготовки государственных управленческих решений; математико-статистическими методами прогнозирования; математическими методами оптимизации процессов; информационными технологиями.
ОПК-2	способность находить организационно-	<b>Знать:</b> теорию принятия управленческих решений, историю принятых государственных решений и их социальные последствия; труды отечественных и зарубежных авторов в области теории управления и работы с управленческими ре-

	управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	шениями; методы оценки эффективности управленческих решений. <b>Уметь:</b> готовить и принимать управленческие решения; контролировать их исполнение; формировать команды, способные реализовать решения; оценивать результативность выполненных решений и их социальные последствия. <b>Владеть:</b> методами подготовки, принятия, и реализации решений; методами работы с персоналом, выполняющим управленческие решения; методами принятия решений на разных уровнях государственного управления (регион, город, поселок); методами оценки управленческих решения.
<b>ПК-3</b>	умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов	<b>Знать:</b> теорию управления государственным и муниципальным имуществом; теорию бюджетирования, структуру государственных и муниципальных активов, законы и нормативные акты, освещающие управление государственным и муниципальным имуществом; труды отечественных и зарубежных авторов. <b>Уметь:</b> разрабатывать стратегию функционирования и развития государственного и муниципального имущества; готовить государственные решения по этим вопросам. <b>Владеть:</b> методами управления государственным и муниципальным имуществом; методами принятия решения по бюджетированию и структуре государственных и муниципальных активов; методами подготовки, принятия и выполнения решений; методами создания работоспособных команд, выполняющих решения; оценкой эффективности выполняемых решений, их социальной значимости.
<b>ПК-26</b>	владение навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций	<b>Знать:</b> теорию измерения и конструирования обобщающих индексов; методы эмпирических исследований; методы сбора и обработки информации. <b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о политических процессах; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных государственных и муниципальных задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей. <b>Владеть:</b> методами описания муниципальных процессов и явлений, методами анализа стандартных теоретических и эконометрических моделей и методами интерпретации полученных результатов; анализом отечественных и зарубежных источников информации, методами сбора необходимых данных, их анализом и подготовкой информационных обзоров для органов власти; приемами решения аналитических и исследовательских задач на базе современных технических средств и информационных технологий.

## 2.1. Формируемые компетенции по разделам дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)
<b>Раздел 1</b> <b>Тема 1.</b> Стратегическое управление и его общая характеристика	Роль и место стратегического менеджмента в системе управленческих наук. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», взаимосвязи с другими дисциплинами менеджмента.	Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями	<b>Знать:</b> экономические теории; экономические законы; стратегию экономического развития РФ; состояние основных сфер народного хозяйства; состояние и развитие административных процессов в России и за рубежом; труды отечественных и зарубежных авторов по теории управления. <b>Уметь:</b> собирать, обрабатывать и анализировать информацию о состоянии развития различных сфер российского общества; управлять административными процессами в административных единицах

	Планирование как процесс стратегического управления. Принципы стратегического планирования. Уровни стратегического планирования. Признаки стратегического планирования.		
<b>Раздел 2</b> <b>Тема 3.</b> Анализ отрасли и конкуренции в ней	Цель отраслевого анализа. Метод отраслевого анализа концепция 4Р по М. Портеру. Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Факторы, влияющие на интенсивность конкуренции в отрасли	<b>ОПК-2</b>	<b>Знать:</b> теорию принятия управленческих решений, историю принятых государственных решений и их социальные последствия; труды отечественных и зарубежных авторов в области теории управления и работы с управленческими решениями; методы оценки эффективности управленческих решений. <b>Уметь:</b> готовить и принимать управленческие решения; контролировать их исполнение; формировать команды, способные реализовать решения; оценивать результативность выполненных решений и их социальные последствия. <b>Владеть:</b> методами подготовки, принятия, и реализации решений; методами работы с персоналом, выполняющим управленческие решения; методами принятия решений на разных уровнях государственного управления (регион, город, поселок); методами оценки управленческих решения.
<b>Тема 4.</b> Анализ текущего состояния компании	Анализ результатов деятельности фирмы, оценка текущего состояния и выявление проблем. Понятие SWOT-анализа. Составные части ССУВ-анализа. Внешняя и внутренняя среды организации. Внешняя среда по Брайсону и ее три основные части.		
<b>Раздел 3</b> <b>Тема 5.</b> Общие конкурентные стратегии и их преимущества	Конкурентные преимущества. Четыре основных направления конкуренции Дж. О'Шонесси. М.Портер: модель пяти сил конкуренции. Пять общих конкурентных стратегий. Стратегия достижения лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации.	<b>ПК-3</b>	<b>Знать:</b> теорию управления государственным и муниципальным имуществом; теорию бюджетирования, структуру государственных и муниципальных активов, законы и нормативные акты, освещающие управление государственным и муниципальным имуществом; труды отечественных и зарубежных авторов. <b>Уметь:</b> разрабатывать стратегию функционирования и развития государственного и муниципального имущества; готовить государственные решения по этим вопросам. <b>Владеть:</b> методами управления государственным и муниципальным имуществом; методами принятия решения по бюджетированию и структуре государственных и муниципальных активов; методами подготовки, принятия и выполнения решений; методами создания работоспособных команд, выполняющих решения; оценкой эффективности выполняемых решений, их социальной значимости.
<b>Тема 6.</b> Стратегии организации диверсифицированной компании	Разработка корпоративной стратегии. Четыре вида действий корпоративной стратегии для диверсифицированной компании. Четыре задачи корпоративной стратегии диверсифицированной компании.		
<b>Раздел 4</b> <b>Тема 7.</b> Стратегический анализ диверсифицированных компаний	Цели и основные этапы портфельного анализа. Три главных вопроса диверсифицированных компаний. Восемь этапов оценки стратегии диверсифицированной компании. Введение стратегии в действие и ее организа-	<b>ПК-3</b>	<b>Знать:</b> методы и технику измерения экономических и социальных переменных; особенности измеряемых экономических свойств; методы качественного и количественного анализа; методы экспертных оценок; содержание, структуру, виды информационно-коммуникационных технологий, их роль в разработке стратегий; методы подготовки и принятия стратегий; типы моделей и технику их использования для решения конкретных задач стратегического управления.

<p><b>Тема 8.</b> Выполнение и реализация стратегии</p>	<p>ционное исполнение. Критерий успешности реализации стратегии в зависимости от полного достижения поставленных в стратегическом плане целей.</p>		<p><b>Уметь:</b> производить измерения; регистрировать результаты измерения; обрабатывать и анализировать результаты измерения; использовать результаты измерения при подготовке и выполнении стратегий; ставить аналитические задачи; использовать информационно-коммуникационные технологии. <b>Владеть:</b> способностью количественного и качественного анализа информации о выполнении стратегий; компьютерными технологиями при прогнозировании и оптимизации политических процессов; методами решения математических моделей в стратегическом управлении; методами оценки результатов выполнения решений, стратегий и государственных программ.</p>
<p><b>Раздел 5</b> <b>Тема 9.</b> Понятие и сущность организационного поведения</p> <p><b>Тема 10.</b> Организационная культура и ее влияние на поведение в организации</p>	<p>Усиление рыночной составляющей в отношениях внутри организации. Сущность организационного поведения. Современный подход к организационному поведению. Несколько точек зрения на предмет, объект и методы исследования в организационном поведении.</p> <p>Многообразие определений и концепций организационной культуры. Различные точки зрения на сущность организационной культуры. Организационные характеристики, которые отличают одну культуру от другой. Уровни организационной культуры.</p>	<p><b>ПК-26</b></p>	<p><b>Знать:</b> теорию измерения и конструирования обобщающих индексов; методы эмпирических исследований; методы сбора и обработки информации. <b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о политических процессах; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных государственных и муниципальных задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей. <b>Владеть:</b> методами описания муниципальных процессов и явлений, методами анализа стандартных теоретических и эконометрических моделей и методами интерпретации полученных результатов; анализом отечественных и зарубежных источников информации, методами сбора необходимых данных, их анализом и подготовкой информационных обзоров для органов власти; приемами решения аналитических и исследовательских задач на базе современных технических средств и информационных технологий.</p>

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части Блока Б1. «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.24. Дисциплина участвует в формировании профессиональных компетенций организационно-управленческой и исполнительно-распорядительной деятельности.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения:

- Теория управления;
- Этика государственной и муниципальной службы;
- Корпоративная социальная ответственность;
- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности;

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Очная форма обучения**

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по учебному плану	Семестры	
		№ 7	№ 8
<b>Контактная работа (всего)</b>	52		
В том числе:			
лекции (Л)	24	24	
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	24	24	
Контроль самостоятельно работы (КСР):	4	4	
<b>Самостоятельная работа (СРС):</b>	<b>52</b>	54	
Виды промежуточной аттестации, контроль:	4	Зачет с оценкой	
<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	Часы:	<b>108</b>	
	Зач. ед.	<b>3</b>	

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Курс
		№ 3
<b>Контактная работа (всего)</b>	16	
В том числе:		
лекции (Л)	6	6
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	6	6
Контроль самостоятельно работы (КСР):	4	4
<b>Самостоятельная работа (СРС):</b>	<b>88</b>	88
Виды промежуточной аттестации, контроль:	4	Зачет с оценкой
<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	Часы:	<b>108</b>
	Зач. ед.	<b>3</b>

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

#### Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах					Формы контроля
	Л	ПЗ	КСР	СР	Всего	
<b>Тема 1.</b> Стратегическое управление и его общая характеристика	2 1	2 -		5 8		Тестирование
<b>Тема 2.</b> Процесс стратегического управления	2 -	2 1		5 9		
<b>Тема 3.</b> Анализ отрасли и конкуренции в ней	2 1	2 -		5 8		
<b>Тема 4.</b> Анализ текущего состояния компании	2 -	3 1		5 9		
<b>Тема 5.</b> Общие конкурентные стратегии и их преиму-	3	2	2	5		

щества	1	1	2	9		
<b>Тема 6.</b> Стратегии организации диверсифицированной компании	3 1	2 -		5 9		
<b>Тема 7.</b> Стратегический анализ диверсифицированных компаний	3 -	3 1		5 9		
<b>Тема 8.</b> Выполнение и реализация стратегии	2 1	3 -		5 9		
<b>Тема 9.</b> Понятие и сущность организационного поведения	2 -	3 1		5 9		
<b>Тема 10.</b> Организационная культура и ее влияние на поведение в организации	3 1	2 1	2 2	7 9		
<b>Промежуточный контроль</b>					4 4	<b>Зачет с оценкой</b>
<b>ВСЕГО: Очная форма</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>52</b>	<b>108</b>	
<b>Заочная форма</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>88</b>	<b>108</b>	

### 5.1. Практические занятия

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в интерактивной форме	
<b>Тема 1.</b> Стратегическое управление и его общая характеристика	Семинарские занятия. Теоретическое собеседование.	2 -	
<b>Тема 2.</b> Процесс стратегического управления	Постановка задачи.	2 1	
<b>Тема 3.</b> Анализ отрасли и конкуренции в ней	Обсуждение реферативных докладов. Практическая задача: измерение экономических переменных.	2 -	
<b>Тема 4.</b> Анализ текущего состояния компании	Анализ динамических рядов. Базисные и цепные темпы роста и прироста.	3/3 1/1	Метод развивающей кооперации
<b>Тема 5.</b> Общие конкурентные стратегии и их преимущества	Решение задач непараметрической статистики.	2 1	
<b>Тема 6.</b> Стратегии организации диверсифицированной компании	Решение задач прогнозирования.	2 -	
<b>Тема 7.</b> Стратегический анализ диверсифицированных компаний	Решение задач корреляционной связи.	3/3 1/1	Обсуждение рефератов
<b>Тема 8.</b> Выполнение и реализация стратегии	Задачи ранговой корреляции и их решение.	3 -	
<b>Тема 9.</b> Понятие и сущность организационного поведения	Задачи оценки эффективности выполнения стратегии.	3 1	
<b>Тема 10.</b> Организационная культура и ее влияние на поведение в организации	Реферативные доклады студентов.	2 1	
<b>ВСЕГО: Очная форма</b>		<b>24/6</b>	
<b>Заочная форма</b>		<b>6 /2</b>	

### 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего час.
----------------------------------	---	------------

<b>Тема 1. Стратегическое управление и его общая характеристика</b>	Семинарские занятия. Теоретическое собеседование. Постановка задачи. Студенты выступают с реферативными докладами. Литература: 1. Хангер Д., Уилен Т. Основы стратегического менеджмента: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. 320 с. ISBN: 978-5-238-01354-1 . УДК: [65.0:658](075.8). ББК: 65.291.213я73-1. <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> 2. Аналоуи Ф., Карами А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. 399 с. ISBN: 5-238-00865-1.УДК: 658.01. ББК: 65.290-2. <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>	5 8
<b>Тема 2. Процесс стратегического управления</b>	Обсуждение реферативных докладов. Тестирование. Практическая задача: измерение экономических переменных. Из предложенного текста студенты выбирают свойства: латентные и явные, дискретные и непрерывные, количественные и качественные, аддитивные и неаддитивные. Литература: 1. Аналоуи Ф., Карами А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. 399 с. ISBN: 5-238-00865-1.УДК: 658.01. ББК: 65.290-2. <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>	5 9
<b>Тема 3. Анализ отрасли и конкуренции в ней</b>	Студенты анализируют виды измерения. Анализ динамических рядов. Базисные и цепные темпы роста и прироста. Литература: 1. Панов А. И., Коробейников И. О., Панов В. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. 303 с. ISBN: 5-238-01052-4. УДК: 005.21(075.8) ББК: 65.291.213я73 <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>	5 8
<b>Тема 4. Анализ текущего состояния компании</b>	Решение задач непараметрической статистики. Студенты строят графики на основе данных Госкомстата по экономическим вопросам. Литература: 1. Аналоуи Ф., Карами А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. 399 с. ISBN: 5-238-00865-1.УДК: 658.01. ББК: 65.290-2. <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>	5 9
<b>Тема 5. Общие конкурентные стратегии и их преимущества</b>	В реферативных докладах студенты анализируют причинно-следственные связи между экономическими явлениями. Решение задач прогнозирования. Литература: 1. Хангер Д., Уилен Т. Основы стратегического менеджмента: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. 320 с. ISBN: 978-5-238-01354-1 . УДК: [65.0:658](075.8). ББК: 65.291.213я73-1. <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> 3. Панов А. И., Коробейников И. О., Панов В. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. 303 с. ISBN: 5-238-01052-4. УДК: 005.21(075.8) ББК: 65.291.213я73 <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>	5 9
<b>Тема 6. Стратегии организации диверсифицированной компании</b>	Решение задач корреляционной связи. Студенты анализируют различия между линейной корреляцией и ранговой корреляцией. Литература: 1. Хангер Д., Уилен Т. Основы стратегического менеджмента: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. 320 с. ISBN: 978-5-238-01354-1 . УДК: [65.0:658](075.8). ББК: 65.291.213я73-1. <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> 2. Аналоуи Ф., Карами А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. 399 с. ISBN: 5-238-00865-1.УДК: 658.01. ББК: 65.290-2. <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>	5 9
<b>Тема 7. Стратегический анализ диверсифицированных компаний</b>	Задачи ранговой корреляции и их решение. На основе данных статистики считают коэффициенты Спирмена и Кендала. Литература: 1. Хангер Д., Уилен Т. Основы стратегического менеджмента: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. 320 с. ISBN: 978-5-238-01354-1. УДК: [65.0:658](075.8). ББК: 65.291.213я73-1. <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>	5 9
<b>Тема 8. Выполнение и реализация стратегии</b>	Задачи оценки эффективности выполнения стратегии. Литература: 1. Аналоуи Ф., Карами А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. 399 с. ISBN: 5-238-00865-1.УДК: 658.01. ББК: 65.290-2. <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>	5 9



<p><b>Тема 9. Понятие и сущность организационного поведения</b></p>	<p>Реферативные доклады студентов. Анализ эффективности стратегий компаний в разных отраслях экономики. Виды рынков и виды стратегий.</p> <p>Литература:</p> <p>1. Аналоуи Ф., Карами А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. 399 с. ISBN: 5-238-00865-1. УДК: 658.01. ББК: 65.290-2. <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a></p> <p>2. Панов А. И., Коробейников И. О., Панов В. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. 303 с. ISBN: 5-238-01052-4. УДК: 005.21(075.8) ББК: 65.291.213я73 <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a></p> <p>3. Юдина А. И. Социальный менеджмент: учебное пособие. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. 231 с. ISBN: 987-5-8154-0262-1 УДК: 316.3+005(075.8) ББК: 60.56я73 <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a></p> <p>4. Гатина Л. И. Стратегическое планирование развития предприятия: учебно-методическое пособие. – Казань: Издательство КНИТУ, 2012. 144 с. ISBN: 978-5-7882-1339-2, УДК: 330.34:338 ББК: 65.9 (2 Рос) <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a></p>	<p><b>5 9</b></p>
<p><b>Тема 10. Организационная культура и ее влияние на поведение в организации</b></p>	<p>Анализируется влияние личных качеств руководителей и собственников компаний на выбор и реализацию стратегий.</p> <p>Литература:</p> <p>1. Хангер Д., Уилен Т. Основы стратегического менеджмента: учебник. М.: Юнити-Дана, 2012. 320 с. ISBN: 978-5-238-01354-1 . УДК: [65.0:658](075.8). ББК: 65.291.213я73-1. <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a></p> <p>2. Аналоуи Ф., Карами А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. 399 с. ISBN: 5-238-00865-1. УДК: 658.01. ББК: 65.290-2. <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a></p> <p>3. Панов А. И., Коробейников И. О., Панов В. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. 303 с. ISBN: 5-238-01052-4. УДК: 005.21(075.8) ББК: 65.291.213я73 <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a></p> <p>4. Бакирова Г. Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. 591 с. ISBN: 978-5-238-01437-1. УДК: [005.95:159.923](075.8). ББК: 65.291.6-21я73-1+88.59я73-1 <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a></p> <p>5. Юдина А. И. Социальный менеджмент: учебное пособие. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. 231 с. ISBN: 987-5-8154-0262-1 УДК: 316.3+005(075.8) ББК: 60.56я73 <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a></p> <p>6. Гатина Л. И. Стратегическое планирование развития предприятия: учебно-методическое пособие. – Казань: Издательство КНИТУ, 2012. 144 с. ISBN: 978-5-7882-1339-2 УДК: 330.34:338 ББК: 65.9 (2 Рос) <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a></p>	<p><b>7 9</b></p>
	<p><b>ВСЕГО: Очная форма Заочная форма</b></p>	<p><b>52 88</b></p>

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценивание и контроль сформированности компетенций по дисциплине осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением об организации текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» в Академии.

### **7.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

№ п/п	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>
1	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-26
2	<i>Этапы формирования компетенций</i>

	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
	<p><u>Этап 1: Знать:</u> экономические теории; экономические законы; стратегию экономического развития РФ; состояние основных сфер народного хозяйства; состояние и развитие административных процессов в России и за рубежом; труды отечественных и зарубежных авторов по теории управления</p> <p>теорию принятия управленческих решений, историю принятых государственных решений и их социальные последствия; труды отечественных и зарубежных авторов в области теории управления и работы с управленческими решениями; методы оценки эффективности управленческих решений</p> <p>теорию управления государственным и муниципальным имуществом; теорию бюджетирования, структуру государственных и муниципальных активов, законы и нормативные акты, освещающие управление государственным и муниципальным имуществом; труды отечественных и зарубежных авторов</p> <p>методы и технику измерения экономических и социальных переменных; особенности измеряемых экономических свойств; методы качественного и количественного анализа; методы экспертных оценок; содержание, структуру, виды информационно-коммуникационных технологий, их роль в разработке стратегий; методы подготовки и принятия стратегий; типы моделей и технику их использования для решения конкретных задач стратегического управления</p> <p>теорию измерения и конструирования обобщающих индексов; методы эмпирических исследований; методы сбора и обработки информации</p>	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-26
	<p><u>Этап 2: Уметь:</u> сбирать обрабатывать и анализировать информацию о состоянии развития различных сфер российского общества; управлять административными процессами в административных единицах (регион, город, село); анализировать законы Российской Федерации и нормативные акты; предвидеть варианты экономического и административного развития России</p> <p>готовить и принимать управленческие решения; контролировать их исполнение; формировать команды, способные реализовать решения; оценивать результативность выполненных решений и их социальные последствия</p> <p>разрабатывать стратегию функционирования и развития государственного и муниципального имущества; готовить государственные решения по этим вопросам</p> <p>производить измерения; регистрировать результаты измерения; обрабатывать и анализировать результаты измерения; использовать результаты измерения при подготовке и выполнении стратегий; ставить аналитические задачи; использовать информационно-коммуникационные технологии</p> <p>анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о политических процессах; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных государственных и муниципальных задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей</p>	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-26
	<p><u>Этап 3: Владеть:</u> методами подготовки государственных управленческих решений; математико-статистическими методами прогнозирования; математическими методами оптимизации процессов; информационными технологиями</p> <p>методами подготовки, принятия, и реализации решений; методами работы с персоналом, выполняющим управленческие решения; методами принятия решений на разных уровнях государственного управления (регион, город, поселок); методами оценки управленческих решения методами управления государственным и муниципальным имуще-</p>	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-26

	<p>ством; методами принятия решения по бюджетированию и структуре государственных и муниципальных активов; методами подготовки, принятия и выполнения решений; методами создания работоспособных команд, выполняющих решения; оценкой эффективности выполняемых решений, их социальной значимости</p> <p>способностью количественного и качественного анализа информации о выполнении стратегий; компьютерными технологиями при прогнозировании и оптимизации политических процессов; методами решения математических моделей в стратегическом управлении; методами оценки результатов выполнения решений, стратегий и государственных программ</p> <p>методами описания муниципальных процессов и явлений, методами анализа стандартных теоретических и эконометрических моделей и методами интерпретации полученных результатов; анализом отечественных и зарубежных источников информации, методами сбора необходимых данных, их анализом и подготовкой информационных обзоров для органов власти; приемами решения аналитических и исследовательских задач на базе современных технических средств и информационных технологий</p>	
--	--	--

## 7.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Коды компетенций	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций			
			Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ОК-3	<p><b>Знать:</b> экономические теории; экономические законы; стратегию экономического развития РФ; состояние основных сфер народного хозяйства; состояние и развитие административных процессов в России и за рубежом; труды отечественных и зарубежных авторов по теории управления.</p> <p><b>Уметь:</b> собирать, обрабатывать и анализировать информацию о состоянии развития различных сфер российского общества; управлять административными процессами в административных единицах (регион, город, село); анализировать законы Российской Федерации и нормативные акты; предвидеть варианты экономического и административного развития России.</p> <p><b>Владеть:</b> методами подготовки государственных управленческих решений; математико-статистическими методами прогнозирования; математическими методами оптимизации процессов; информационными технологиями.</p>	<p><u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций; дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p><u>Базовый уровень:</u> Показатели для проверки усвоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций; позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач; предполагает готовность решать практические зада-</p>	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоением материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоением материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоением материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий
ОПК-2	<p><b>Знать:</b> теорию принятия управленческих решений, историю принятых государственных решений и их социальные последствия; труды отечественных и зарубежных авторов в области теории управления и работы с управленческими решениями; методы оценки эффективности управленческих решений.</p> <p><b>Уметь:</b> готовить и принимать управленческие решения; контролировать их исполнение; формировать команды, способные реализовать решения; оценивать результативность выполненных решений и их социальные последствия.</p> <p><b>Владеть:</b> методами подготовки, принятия, и реализации решений; методами работы с персоналом, выполняющим управленческие решения; методами принятия решений на разных уровнях государственного управления (регион, город, поселок); методами оценки управленческих решений.</p>	<p><u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций; дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p><u>Базовый уровень:</u> Показатели для проверки усвоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций; позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач; предполагает готовность решать практические зада-</p>	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоением материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоением материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоением материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий
ПК-3	<p><b>Знать:</b> теорию управления государственным и муниципальным имуществом; теорию бюджетирования, струк-</p>	<p><u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций; дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p><u>Базовый уровень:</u> Показатели для проверки усвоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций; позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач; предполагает готовность решать практические зада-</p>	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоением материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоением материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоением материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий

	<p>туру государственных и муниципальных активов, законы и нормативные акты, освещающие управление государственным и муниципальным имуществом; труды отечественных и зарубежных авторов.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать стратегию функционирования и развития государственного и муниципального имущества; готовить государственные решения по этим вопросам.</p> <p><b>Владеть:</b> методами управления государственным и муниципальным имуществом; методами принятия решения по бюджетированию и структуре государственных и муниципальных активов; методами подготовки, принятия и выполнения решений; методами создания работоспособных команд, выполняющих решения; оценкой эффективности выполняемых решений, их социальной значимости.</p>	<p>чи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>				
ПК-26	<p><b>Знать:</b> теорию измерения и конструирования обобщающих индексов; методы эмпирических исследований; методы сбора и обработки информации.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о политических процессах; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных государственных и муниципальных задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей.</p> <p><b>Владеть:</b> методами описания муниципальных процессов и явлений, методами анализа стандартных теоретических и эконометрических моделей и методами интерпретации полученных результатов; анализом отечественных и зарубежных источников информации, методами сбора необходимых данных, их анализом и подготовкой информационных обзоров для органов власти; приемами решения аналитических и исследовательских задач на базе современных технических средств и информационных технологий.</p>					

### **7.3. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

#### **Оценивание результатов промежуточного контроля (зачет с оценкой)**

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «незачтено».

Оценка **«отлично»** – Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Оценка **«хорошо»** – Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Оценка **«удовлетворительно»** – Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** – Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

#### **Оценивание результатов письменного опроса на практическом занятии**

**«Отлично»** – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

**«Хорошо»** – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

**«Удовлетворительно»** – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

**«Неудовлетворительно»** – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

#### **Оценивание результатов тестирования**

**«Отлично»** – 80-100% правильных ответов.

**«Хорошо»** – 51-79% правильных ответов.

**«Удовлетворительно»** – 35-50% правильных ответов.

**«Неудовлетворительно»** – 34% и меньше правильных ответов.

#### **Оценивание результатов решения ситуационных задач**

**«Отлично»** – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

**«Хорошо»** – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

**«Удовлетворительно»** – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

**«Неудовлетворительно»** – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

**7.4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

<i>Код компетенции</i>	<i>Этап формирования компетенции</i>	<i>Описание этапов формирования компетенций</i>	<i>Примерные оценочные средства</i>
1	2	3	4
ОК-3	Знать	экономические теории; экономические законы; стратегию экономического развития РФ; состояние основных сфер народного хозяйства; состояние и развитие административных процессов в России и за рубежом; труды отечественных и зарубежных авторов по теории управления.	<p><b>Перечень вопросов для устного опроса:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет стратегического управления организацией.</li> <li>2. Понятия стратегии и тактики управления организацией.</li> <li>3. Понятие миссии организации.</li> <li>4. Долговременные и краткосрочные цели. Виды целей.</li> <li>5. Уровни стратегии. Корпоративная стратегия, понятие и содержание.</li> </ol> <p><b>Перечень вопросов для письменного опроса:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия бизнеса (деловая стратегия), содержание и виды.</li> <li>2. Функциональная стратегия, назначение и виды.</li> <li>3. Стратегия операционного уровня, содержание и место в управленческом процессе, формы выражения.</li> <li>4. Факторы, формирующие стратегии. Внешние факторы. Внутренние факторы.</li> <li>5. Стратегическое управление предприятием в российских условиях.</li> </ol> <p><b>Темы докладов к семинарским занятиям:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпосылки развития стратегического управления.</li> <li>2. Три типа стратегий: корпоративная, деловая, функциональная.</li> <li>3. Три задачи создания стратегии.</li> <li>4. Причины планирования стратегии.</li> <li>5. Факторы, формирующие стратегию, и этапы стратегического планирования.</li> <li>6. Процесс формирования желаемого состояния организации.</li> <li>7. Уточнение миссии и цели организации</li> </ol> <p><b>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципы формирования экономической стратегии фирмы.</li> <li>2. Концепция стратегических групп.</li> <li>3. Концепция движущих сил отрасли.</li> <li>4. Теория конкурентного преимущества.</li> <li>5. Анализ величины сил конкуренции</li> <li>6. Конкурентный статус фирмы.</li> </ol> <p>Основные типы стратегии конкуренции.</p> <p><b>Задания в тестовой форме</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность стратегического управления заключается в ответе на несколько важных вопросов. Назовите их количество. а) 3; б) 4;</li> </ol>

		<p>в) 5.</p> <p>2. Какое количество миссий обычно бывает у организации?</p> <p>а) 1; б) 3; в) 2.</p> <p>3. Что является предметом труда менеджера по стратегическому управлению?</p> <p>а) информация; б) сырьё, материалы; в) документы; г) люди.</p> <p>4. Что лежит в основе труда менеджера по стратегическому управлению?</p> <p>а) полученные средства; б) управленческие решения; в) организационные и другие услуги.</p> <p>5. Основная задача менеджера по стратегическому управлению заключается в том, чтобы сделать производительной силой:</p> <p>а) информацию; б) знания; в) опыт; г) нововведения; д) все вышеперечисленное.</p> <p>6. Кому принадлежит следующее определение стратегического управления: это процесс управления с целью осуществления миссии организации посредством управления?</p> <p>а) Хиггинсу; б) Шендолу; в) Хаттингу.</p> <p>7. Какие понятия включает в себя миссия организации?</p> <p>а) девиантное поведение; б) организационное поведение; в) социальное поведение.</p> <p>8. Какие решения называются стратегическими решениями?</p> <p>а) управленческие; б) решения для завоевания рынков сбыта; в) экономические; г) политические.</p> <p>9. Какие решения относятся к числу стратегических решений?</p> <p>а) реконструкция предприятия; б) внедрение новшеств; в) организационные изменения; г) все вышеперечисленное.</p> <p>10. Определением чего является стратегия?</p> <p>а) основных долгосрочных целей; б) задач предприятий;</p>
--	--	--



		<p>в) утверждения курсов действий и распределение курсов; г) все выше перечисленное.</p>
Уметь	<p>собирать обрабатывать и анализировать информацию о состоянии развития различных сфер российского общества; управлять административными процессами в административных единицах (регион, город, село); анализировать законы Российской Федерации и нормативные акты; предвидеть варианты экономического и административного развития России.</p>	<p><b>Темы эссе:</b> 1. Охарактеризуйте такие понятия как стратегия и тактика. В чем основные различия этих понятий? В чем эти понятия соприкасаются? 2. Как Вы считаете, почему российские управляющие в сегодняшней переходной экономике уделяют недостаточное внимание вопросам стратегического управления? 3. Для чего необходимо стратегическое управление предприятиям в условиях мирового кризиса?</p> <p><b>Темы рефератов к семинарским занятиям:</b> 1. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой. 2. Определение основных экономических особенностей отрасли. 3. Методы анализа производства и конкуренции 4. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы. 5. Выработка ценовой стратегии фирмы. 6. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.</p> <p><b>Темы курсовых работ:</b> 1. Предпосылки развития стратегического управления. 2. Три типа стратегий: корпоративная, деловая, функциональная. 3. Три задачи создания стратегии. 4. Причины планирования стратегии. 5. Факторы, формирующие стратегию, и этапы стратегического планирования. 6. Процесс формирования желаемого состояния организации. 7. Уточнение миссии и цели организации. 8. Стратегия дифференциации. 9. Стратегия оптимальных издержек. 10. Вертикальная интеграция. 11. Факторы, характеризующие состояние отрасли и условия конкуренции в ней. 12. Факторы, характеризующие конкурентные возможности фирмы, ее рыночную позицию, возможности. 13. Стадии жизненного цикла отрасли. 14. Структура отрасли. 15. Сущность и мощь пяти конкурентных сил. 16. Конкуренция в новых и быстрорастущих отраслях. 17. Конкуренция в отраслях, находящихся в стадии зрелости. 18. Конкуренция в отраслях, находящихся в состоянии стагнации или спада.</p>
Владеть	<p>методами подготовки государственных управленческих решений; математико-статистическими методами прогнозирования;</p>	<p><b>Ситуационные задания:</b> 1. Разработать бизнес-план: «Создание торговой точки». 2. Разработать бизнес-план: «Проведение легкоатлетического соревнования».</p> <p><b>Деловые игры:</b> 1. Провести мозговой штурм: «Почему не выполняются отдельные управленческие решения?» 2. Деловая игра: «Прием на работу».</p>

		математическими методами оптимизации процессов; информационными технологиями.	
ОПК-2	Знать	теорию принятия управленческих решений, историю принятых государственных решений и их социальные последствия; труды отечественных и зарубежных авторов в области теории управления и работы с управленческими решениями; методы оценки эффективности управленческих решений.	<p><b>Перечень вопросов для устного опроса:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Схема процесса стратегического управления.</li> <li>2. Определение миссии и целей.</li> <li>3. Сущность стратегического планирования.</li> <li>4. Создание корпоративной культуры.</li> <li>5. Кадры фирмы, их потенциал, квалификация, интересы.</li> </ol> <p><b>Перечень вопросов для письменного опроса:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Финансы фирмы, маркетинг, организационная культура.</li> <li>2. Выбор стратегии фирмы.</li> <li>3. Создание организационной культуры</li> <li>4. Системы мотивации.</li> <li>5. Оценка приемлемого риска.</li> </ol> <p><b>Темы докладов к семинарским занятиям:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планирование как процесс стратегического управления.</li> <li>2. Сущность стратегического планирования.</li> <li>3. Уровни стратегического планирования.</li> <li>4. Преимущества стратегического планирования.</li> <li>5. Корпоративная культура.</li> </ol> <p><b>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каким образом различные ценовые стратегии могут быть использованы для реализации стратегического анализа диверсифицированных компаний?</li> <li>2. В чем заключается смысл использования экономической эффективности В. Паретто при стратегическом анализе диверсифицированной компании?</li> <li>3. Как Вы считаете, являются ли затраты на рекламную компанию источником транзакционных издержек фирмы или способствуют их снижению?</li> <li>4. Перечислите признаки банкротства фирмы. Почему смена аудиторов может трактоваться как признак банкротства?</li> </ol> <p><b>Задания в тестовой форме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие основные факторы внешней среды, воздействующие на поведение организации, Вы знаете? <ol style="list-style-type: none"> <li>а) политические и правовые;</li> <li>б) экономические;</li> <li>в) социальные и культурные;</li> <li>г) технологические;</li> <li>д) все вышеперечисленные.</li> </ol> </li> <li>2. Из чего состоит организационная структура? <ol style="list-style-type: none"> <li>а) из субкультур отдельных подразделений;</li> <li>б) из субкультур социальных групп;</li> <li>в) из субкультуры предпринимательства, управления, делового общения, внутренних взаимоотношений;</li> </ol> </li> </ol>

		<p>г) все вышеперечисленное.</p> <p>3. Какие понятия включает в себя корпоративная культура? Выберите правильные ответы.</p> <p>а) миссию фирмы;</p> <p>б) определение её лица;</p> <p>в) понятия, включающие доминирующую ориентацию компании;</p> <p>г) все вышеперечисленное.</p> <p>4. Система неофициальных правил, норм, которые устанавливают организации для регламентирования поведения персонала на рабочем месте, составляет основу:</p> <p>а) корпоративной культуры;</p> <p>б) генерального плана по достижению конкурентных преимуществ;</p> <p>в) стратегии компании.</p> <p>5. Организационная культура состоит из двух типов элементов. Выберите два правильных варианта ответа:</p> <p>а) субъективных, отражающих духовную сторону жизни организации;</p> <p>б) объективных, отражающих материальную сторону жизни организации;</p> <p>в) социальных, отражающих социальную сторону жизни организации;</p> <p>г) этнических, отражающих духовную сторону жизни организации.</p> <p>6. Из чего состоит стратегия компании?</p> <p>а) из продуманных целенаправленных действий;</p> <p>б) из реакции на непредвиденное развитие событий и на усилившуюся конкурентную борьбу;</p> <p>в) из всего вышеперечисленного.</p> <p>7. Какая деятельность первостепенна в создании стратегии?</p> <p>а) предпринимательская;</p> <p>б) политическая;</p> <p>в) организационно-стратегическая;</p> <p>г) новаторская.</p> <p>8. К сфере каких задач изначально относится работа по реализации стратегии?</p> <p>а) административных;</p> <p>б) политических;</p> <p>в) экономических;</p> <p>г) психологических.</p> <p>9. Частью какого плана являются организационные цели?</p> <p>а) стратегического;</p> <p>б) оперативного;</p> <p>в) операционного.</p> <p>10. Что могут повлечь за собой изменение прогноза развития компании и колебания на рынке?</p> <p>а) корректировку стратегии;</p> <p>б) изменение миссии организации;</p> <p>в) изменение штатного расписания;</p> <p>г) корректировку объёма выпуска продукции.</p> <p>11. Замкнутое объединение лиц с ограниченным доступом в него, имеющее собственные цели – это:</p> <p>а) корпоративная организация;</p> <p>б) диверсифицированная фирма;</p> <p>в) ассоциация работодателей;</p>
--	--	---

	Уметь	готовить и принимать управленческие решения; контролировать их исполнение; формировать команды, способные реализовать решения; оценивать результативность выполненных решений и их социальные последствия.	<p>г) союз предпринимателей.</p> <p><b>Темы эссе:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Считаете ли Вы необходимым внедрение системы «стратегического анализа» в российских организациях?</li> <li>2. Считаете ли Вы целесообразным заказ «стратегического анализа отрасли и конкуренции в ней» на стороне?</li> <li>3. Какую систему стратегического анализа отрасли целесообразно разрабатывать в условиях экономического кризиса?</li> </ol> <p><b>Темы рефератов к семинарским занятиям:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные элементы анализа отрасли и конкуренции.</li> <li>2. Анализ движущих сил отрасли.</li> <li>3. Выделение ключевых факторов успеха.</li> <li>4. Оценка общей привлекательности отрасли.</li> <li>5. Модель М. Портера.</li> <li>6. Покупатели и их характеристика.</li> <li>7. Анализ сил конкуренции.</li> <li>8. Методы и модели оценки внешней среды.</li> <li>9. Другие методы оценки внешней среды.</li> <li>10. Прогнозирование действий конкурентов.</li> </ol> <p><b>Темы курсовых работ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкуренция в раздробленных отраслях.</li> <li>2. Конкуренция на международных рынках.</li> <li>3. Фирма – лидер на рынке.</li> <li>4. Фирма, находящаяся на вторых ролях.</li> <li>5. Слабая или пострадавшая от кризиса компания.</li> <li>6. Стратегия для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.</li> <li>7. Стратегия для фирм, которые действуют в отраслях, находящихся в состоянии стагнации или спада.</li> <li>8. Ориентация на стратегию фокусирования путем выявления, создания, разработки растущих рыночных сегментов.</li> <li>9. Ориентация на дифференциацию на основе улучшения качества и инноваций.</li> <li>10. Стратегия вакантной ниши.</li> </ol>
	Владеть	методами подготовки, принятия, и реализации решений; методами работы с персоналом, выполняющим управленческие решения; методами принятия решений на разных уровнях государственного управления (регион, город, по-	<p><b>Ситуационные задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Написать объективную-резюме для устройства на работу.</li> <li>2. Разработать анкету-вопросник: «Какие мотивы участия студентов в социальных сетях».</li> </ol> <p><b>Деловые игры:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Провести фокус-группу: «Продажа подержанных автомашин».</li> <li>2. Провести мозговой штурм: «Стратегия диверсификации строительной фирмы».</li> </ol>

		селок); методами оценки управленческих решений.	
ПК-3	Знать	теорию управления государственным и муниципальным имуществом; теорию бюджетирования, структуру государственных и муниципальных активов, законы и нормативные акты, освещающие управление государственным и муниципальным имуществом; труды отечественных и зарубежных авторов.	<p><b>Перечень вопросов для устного опроса:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка существующей стратегии.</li> <li>2. Функциональные области, поддерживающие общую стратегию.</li> <li>3. Методы комплексной оценки состояния фирмы. SWOT-анализ. Содержание, особенности, области применения.</li> <li>4. Отличительные компетенции фирмы, понятие, содержание. Сферы проявления отличительной компетенции.</li> <li>5. Стратегический анализ затрат, понятие, содержание.</li> <li>6. Цепочки издержек: работа с поставщиками, непосредственное производство, деятельность по распределению.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентные преимущества.</li> <li>2. Пять общих конкурентных сил. Пять общих конкурентных стратегий (М. Портер).</li> <li>3. Выбор вида конкурентной стратегии фирмы.</li> <li>4. Маркетинговые стратегии конкуренции.</li> </ol> <p><b>Перечень вопросов для письменного опроса:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интегрированная оценка конкурентной позиции фирмы. Основные направления оценки. Особенности оценки российских предприятий.</li> <li>2. Ключевые индикаторы успешности выбранной стратегии.</li> <li>3. Операционная прибыль по отношению к конкурентам.</li> <li>4. Чистая прибыль и отдача от инвестиций.</li> <li>5. Оценка сильных и слабых сторон (изучение внутренней среды.)</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем проявляется угроза со стороны товаров-субститутов? Какая из сил, по Вашему мнению, сильнее: угроза со стороны товаров-субститутов или угроза появления новых конкурентов?</li> <li>2. Приведите примеры движущих сил рынка, их типов, сути их действия.</li> <li>3. Приведите примеры предпочтения ухода с рынка перед дальнейшей конкурентной борьбой.</li> <li>4. Почему считается, что борьба между конкурирующими фирмами является стратегическим процессом?</li> <li>5. Изложите динамику взглядов на сравнительное преимущество.</li> <li>6. Определите факторы, формирующие конкурентное преимущество фирмы из кейса.</li> <li>7. Охарактеризуйте силу конкурентной борьбы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- в зарождающихся и быстро растущих отраслях;</li> <li>- в зрелых отраслях;</li> <li>- в застойных и затухающих отраслях;</li> <li>- в фрагментированных отраслях;</li> <li>- на международных рынках.</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Темы докладов к семинарским занятиям:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие отрасли.</li> <li>2. Цель отраслевого анализа.</li> <li>3. Ключевые факторы успеха.</li> <li>4. Выбор портфельной и конкурентной стратегии.</li> <li>5. Конкурентные стратегии.</li> <li>6. Разработка корпоративной стратегии диверсификации.</li> <li>7. Инструменты стратегии диверсификации.</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие SWOT-анализа. Исторические корни. Внешняя и внутренняя среды организации.</li> <li>2. Анализ внешней среды.</li> <li>3. Анализ внутренней среды (выделение сильных и слабых сторон организации).</li> <li>4. Пять вопросов анализа состояния компании.</li> <li>5. Цели и основные этапы портфельного анализа.</li> <li>6. Виды портфельного анализа.</li> <li>7. Бостонская матрица, или матрица роста.</li> <li>8. Сущность стратегии И. Ансоффа.</li> <li>9. Метод портфельного анализа на основе матрицы Мак-Кинси.</li> <li>10. Подход Хофера-Шенделя.</li> <li>11. Проблемы портфельного анализа</li> </ol> <p><b>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. С какими проблемами сталкивается компания при разработке функциональных стратегий?</li> <li>2. Охарактеризуйте преимущества и недостатки наступательных и оборонительных стратегий маркетинга.</li> <li>3. Чем привлекательна стратегия одного бизнеса?</li> <li>4. Когда целесообразна диверсификация?</li> <li>5. Каким образом финансовые возможности фирмы определяют ее стратегические действия?</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определите основные оценочные и подконтрольные показатели сканирования внешней среды для целей выполнения и реализации стратегии.</li> <li>2. Каким образом разработчики стратегических действий должны учитывать ответные действия конкурентов? Какие меры могут предпринять конкуренты?</li> <li>3. Охарактеризуйте стратегический контроль как систему управления, позволяющую «отслеживать» движения предприятия к намеченной стратегической цели своего развития.</li> <li>4. От каких условий зависит выбор того или иного метода управления сопротивлением при выполнении и реализации стратегии?</li> </ol> <p><b>Задания в тестовой форме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. От каких факторов зависит получаемая отраслью прибыль по модели Портера?       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) от ценности товара для покупателя, которая определяется важностью потребности и наличием товаров-заменителей;</li> <li>б) от уровня конкуренции между соперничающими производителями;</li> <li>в) от способности фирм, находящихся на различных стадиях производства и распределения, взаимно договариваться;</li> <li>г) все вышеперечисленное.</li> </ol> </li> <li>2. К чему приводит сильная конкуренция?       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) к снижению прибыльности отрасли;</li> <li>б) к развитию сильного бизнеса;</li> <li>в) к усилению мотивации.</li> </ol> </li> <li>3. Что определяет в конечном итоге совокупность составляющих конкуренции? Выберите два правильных ответа.       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) возможность получения прибыли в отрасли;</li> <li>б) доход на инвестиции;</li> <li>в) возможность к профициту;</li> <li>г) возможность отказа от амортизационных отчислений.</li> </ol> </li> <li>4. Какими действиями поставщики могут влиять на отрасль? Выберите два правильных ответа.       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) поднимать цены;</li> <li>б) снижать качество товаров;</li> </ol> </li> </ol>
--	--	--

		<p>в) не выплачивать налоги за текущий период.</p> <p>5. Для чего служит барьер входа в отрасль?</p> <p>а) для получения взятки;</p> <p>б) для улучшения соотношения конкурентных сил;</p> <p>в) для получения ситуации внедрения инноваций;</p> <p>г) для улучшения корпоративного управления.</p> <p>6. На что может существенно повлиять возможность покупателей или поставщиков договориться между собой?</p> <p>а) на уменьшение прибыли, получаемой отраслью;</p> <p>б) на увеличение товарооборота;</p> <p>в) на увеличение производительности;</p> <p>г) на сокращение издержек производства.</p> <p>7. От чего зависят ключевые факторы успеха? Выберите два правильных ответа.</p> <p>а) от экономической и технической характеристики отрасли;</p> <p>б) от используемых в отрасли средств конкурентной борьбы;</p> <p>в) от выбранной организационной культуры;</p> <p>г) от направления корпоративного управления;</p> <p>д) от количества конфликтных ситуаций.</p> <p>8. Какие сферы деятельности предприятия могут лежать в основе ключевых факторов успеха?</p> <p>а) маркетинг;</p> <p>б) производство;</p> <p>в) финансы;</p> <p>г) управление;</p> <p>д) все вышеперечисленное.</p> <p>9. Что может реально выделить задача анализа (чтобы это могло обеспечить конкурентное преимущество предприятий)?</p> <p>а) возможности;</p> <p>б) тенденции;</p> <p>в) закономерности;</p> <p>г) угрозы;</p> <p>д) задачи;</p> <p>е) цели.</p> <p>10. При формировании стратегии в первую очередь необходимо учитывать:</p> <p>а) в какой стадии жизненного цикла находится отрасль;</p> <p>б) структуру отрасли;</p> <p>в) сущность и мощь пяти конкурентных сил;</p> <p>г) масштабы деятельности конкурентов;</p> <p>д) все вышеперечисленное.</p> <p>11. Состояние зрелости и замедляющегося роста отрасли можно оттянуть путём? Допишите предложение, выбрав два правильных ответа.</p> <p>а) перераспределения ресурсов между смежными отраслями;</p> <p>б) модернизации товаров;</p> <p>в) использования технологических достижений;</p> <p>г) сокращения нерентабельного производства.</p>
Уметь	разрабатывать	<b>Темы эссе:</b>

	<p>стратегию функционирования и развития государственного и муниципального имущества; готовить государственные решения по этим вопросам.</p>	<p>1. Какие факторы макросреды необходимо учитывать при составлении стратегического анализа текущего состояния компании? От чего зависит выбор тех или иных факторов?</p> <p>2. Охарактеризуйте, какое влияние ближайшее окружение оказывает на формирование системы анализа текущего состояния компании.</p> <p>3. Что такое «анализ текущего состояния компании»? Какое влияние он оказывает на организацию?</p> <p>4. При проведении стратегического анализа компании выяснилось, что функция маркетинга выполняется неэффективно. Является ли это основанием для немедленной замены руководителя службы маркетинга? Что нужно проанализировать, прежде чем принять соответствующее решение?</p> <p>5. Проведите анализ внутренней среды фирмы по матрице стратегических ресурсов фирмы.</p> <p><b>Темы рефератов к семинарским занятиям:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Три главных вопроса диверсифицированных компаний.</li> <li>2. Восемь этапов оценки стратегии диверсифицированной компании.</li> <li>3. Процедура оценки стратегии в диверсифицированной компании.</li> <li>4. Матрица Бостонской консультативной группы.</li> <li>5. Стратегические предпринимательские единицы: «звезды», «дойные коровы», «знаки вопроса», «собаки».</li> <li>6. Матрица Джeneral Электрик – Мак-Кинси.</li> <li>7. Слабая позиция в отрасли с высокой притягательностью.</li> <li>8. Долговременная привлекательность отрасли.</li> <li>9. Матрица баланса жизненных циклов (Литтл и Хофер).</li> <li>10. Стадии эволюции спроса в отрасли</li> </ol> <p><b>Темы курсовых работ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия специалиста.</li> <li>2. Стратегия фирмы «у нас лучше, чем у них».</li> <li>3. Стратегия «послушного последователя».</li> <li>4. Стратегия «рост за счет приобретения».</li> <li>5. Стратегия характерного имиджа.</li> <li>6. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций.</li> <li>7. 13 правил, которые необходимы для разработки успешных деловых стратегий.</li> <li>8. Корпоративные стратегии диверсификации.</li> <li>9. Различие узкой специализации и диверсификации.</li> <li>10. Три критерия для оценки диверсификации.</li> </ol>
<p>Владеть</p>	<p>методами управления государственным и муниципальным имуществом; методами принятия решения по бюджетированию и структуре государственных и муниципальных активов;</p>	<p><b>Ситуационные задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать систему числовых показателей: «Мотивация трудовой деятельности персонала».</li> <li>2. Разработать сценарий фокус-группы: «Продажа квартир».</li> </ol> <p><b>Деловые игры:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опросить друг друга: « Прием на работу». (Работодатель и наемный работник меняются местами).</li> <li>2. Провести мозговой штурм: «Прогноз миграции в столице».</li> </ol>



		<p>методами подготовки, принятия и выполнения решений; методами создания работоспособных команд, выполняющих решения; оценкой эффективности выполняемых решений, их социальной значимости.</p>	
Уметь		<p>производить измерения; регистрировать результаты измерения; обрабатывать и анализировать результаты измерения; использовать результаты измерения при подготовке и выполнении стратегий; ставить аналитические задачи; использовать информационно-коммуникационные технологии.</p>	<p><b>Темы эссе:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Базовые, универсальные конкурентные стратегии.</li> <li>2. Стратегия лидерства в издержках, содержание.</li> <li>3. Стратегия лидерства в издержках, области эффективного применения.</li> <li>4. Стратегия дифференциации, содержание.</li> </ol> <p><b>Темы рефератов к семинарским занятиям:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия дифференциации, области эффективного применения.</li> <li>2. Стратегия фокусирования или особого внимания, содержание, условия предпочтительного применения.</li> <li>3. Наступательная стратегия, содержание, области эффективного использования, риски.</li> <li>4. Оборонительная стратегия, цели, условия обеспечения результативности.</li> <li>5. Природа конкурентных преимуществ, ориентирующих стратегию.</li> <li>6. Преимущества «низкого» и «высокого» порядка.</li> </ol> <p><b>Темы курсовых работ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия вхождения в новую отрасль – поглощение «с нуля», совместные предприятия.</li> <li>2. Стратегия диверсификации в родственной отрасли.</li> <li>3. Стратегия диверсификации вне родственной отрасли.</li> <li>4. Стратегия свертывания и ликвидации.</li> <li>5. Стратегия реконструирования, восстановления и экономии.</li> <li>6. Стратегия многонациональной диверсификации.</li> <li>7. 6 различных стратегических подходов, способствующих улучшению деятельности диверсифицированной компании.</li> <li>8. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.</li> <li>9. Матрица, разработанная ведущей консалтинговой компанией Бостон Консалтинг Групп.</li> <li>10. Сравнение привлекательности отраслей.</li> <li>11. Сравнение силы хозяйственных подразделений.</li> </ol>

	Владеть	способностью количественного и качественного анализа информации о выполнении стратегий; компьютерными технологиями при прогнозировании и оптимизации политических процессов; методами решения математических моделей в стратегическом управлении; методами оценки результатов выполнения решений, стратегий и государственных программ.	<p><b>Ситуационные задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать систему числовых показателей: «Криминогенная ситуация в столице».</li> <li>2. Разработайте вопросник-анкету: «Управленческая культура фирмы».</li> </ol> <p><b>Деловые игры:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Провести фокус-группу: «Продажа «секонд-хенд» спортивного инвентаря».</li> <li>2. На основе данных Росстата сделать прогноз уровня образования молодежи в столице.</li> </ol>
ПК-26	Знать	теорию измерения и конструирования обобщающих индексов; методы эмпирических исследований; методы сбора и обработки информации.	<p><b>Перечень вопросов для устного опроса:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор портфельной и конкурентной стратегии.</li> <li>2. Конкурентные стратегии.</li> <li>3. Разработка корпоративной стратегии диверсификации.</li> <li>4. Инструменты стратегии диверсификации.</li> </ol> <p><b>Перечень вопросов для письменного опроса:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите отличительные черты понятий «стратегическая зона хозяйствования» и «ниша рынка».</li> <li>2. На каком этапе жизненного цикла товара фирма должна приступить к разработке нового товара?</li> <li>3. С чего фирма должна начинать формировать стратегию: с выделения стратегических зон или с выделения зоны стратегических ресурсов?</li> <li>4. От каких факторов зависит выбор базовой стратегии организации диверсифицированной компании?</li> </ol> <p><b>Темы докладов к семинарским занятиям:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентные преимущества.</li> <li>2. Пять общих конкурентных сил. Пять общих конкурентных стратегий (М. Портер).</li> <li>3. Выбор вида конкурентной стратегии фирмы.</li> <li>4. Маркетинговые стратегии конкуренции.</li> <li>5. Выполнение стратегии.</li> <li>6. Реализация стратегии.</li> </ol> <p><b>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение стратегии в действие и ее организационное исполнение.</li> </ol>

		<p>2. Критерий успешности реализации стратегии в зависимости от полного достижения поставленных в стратегическом плане целей.</p> <p>3. Три основных действия по построению организационной структуры управления фирмой.</p> <p>4. Создание стратегически важных главных достоинств.</p> <p>5. Центральная задача приведения структуры в соответствие со стратегией.</p> <p>6. Стратегические достоинства и недостатки организационных структур.</p> <p><b>Задания в тестовой форме:</b></p> <p>1. Фокусирование может быть основано на издержках, а также на ...:</p> <p>а) дифференциации;</p> <p>б) выгодах;</p> <p>в) конкурсном управлении;</p> <p>г) консигнационной поставке товаров.</p> <p>2. Цель стратегии состоит в предоставлении получателю больших ... за его деньги. Вставьте недостающее слово.</p> <p>а) ценностей;</p> <p>б) услуг;</p> <p>в) привилегий;</p> <p>г) курьезных льгот.</p> <p>3. Стратегия дифференциации создает конкурентное преимущество путем внедрения дополнительных ... и характеристик в продукцию компании. Вставьте недостающее слово.</p> <p>а) атрибутов;</p> <p>б) локаутов;</p> <p>в) стимулов;</p> <p>г) изменений.</p> <p>4. Стратегия развития бизнес-единицы предприятия на определённом товарном рынке – это:</p> <p>а) конкурентное преимущество;</p> <p>б) стратегическое управление;</p> <p>в) деловая стратегия.</p> <p>5. За счет каких функциональных мер достигается лидерство по затратам? Выберите правильные ответы из нижеприведенных.</p> <p>а) жесткого контроля над затратами;</p> <p>б) контроля над накладными расходами;</p> <p>в) снижения расходов на исследования и разработки;</p> <p>г) снижения расходов на рекламу;</p> <p>д) все вышеперечисленное.</p> <p>6. В чем состоит главная задача фокусирования?</p> <p>а) в концентрации на сегменте рынка;</p> <p>б) в концентрации на конкретной группе потребителей;</p> <p>в) в концентрации на индивидуализацию продукции;</p> <p>г) все вышеперечисленное.</p> <p>7. Что предполагает стратегия концентрации?</p> <p>а) дифференциацию продукта;</p> <p>б) капитализацию продукции;</p> <p>в) использованные каналы продукции;</p>
--	--	---

		<p>г) наличие торговых марок.</p> <p>8. Анализ затрат конкурентов сводится к выяснению стратегических факторов, управляющих затратами, а именно:</p> <p>а) к анализу затрат;</p> <p>б) к моделированию затрат конкурентов;</p> <p>в) к проектированию беззатратных технологий;</p> <p>г) к формированию конкурентных преимуществ.</p> <p>9. Какие общие конкурентные стратегии может использовать фирма для получения конкурентного преимущества?</p> <p>а) стратегии – лидерство по затратам;</p> <p>б) стратегии – фокусирование;</p> <p>в) стратегии – индивидуализации;</p> <p>г) все вышеперечисленное.</p> <p>10. Поставка услуг или продукта, которые в глазах потребителя явно отличаются от конкурирующих – это:</p> <p>а) диверсификация;</p> <p>б) эффект роста производительности;</p> <p>в) доступ товара к каналам распространения;</p> <p>г) дифференциация.</p> <p>11. Важнейшие конкурентные преимущества отрасли – это:</p> <p>а) тесные связи с выгодными покупателями;</p> <p>б) известная торговая марка;</p> <p>в) гибкость в использовании активов и ресурсов;</p> <p>г) возможности уменьшения издержек, когда бизнес сокращается;</p> <p>д) все вышеперечисленное.</p>
Уметь	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о политических процессах; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных государственных и муниципальных задач; осуществлять выбор инструментальных	<p><b>Темы эссе:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как взаимосвязаны стратегии организации диверсифицированной компании и ее стратегические альтернативы?</li> <li>2. Как происходит разработка стратегии для диверсифицированной компании?</li> <li>3. Изучите подробно четыре задачи корпоративной стратегии диверсифицированной компании.</li> <li>4. В чём заключается различие узкой специализации и диверсификации? Изучите и ответьте на вопрос.</li> </ol> <p><b>Темы рефератов к семинарским занятиям:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Географическая экспансия как новая волна развития компании.</li> <li>2. Концентрация как фактор исключения неопределенности в вопросе: кто мы и чем мы занимаемся?</li> <li>3. Три критерия для оценки диверсификации.</li> <li>4. Анализ шести стратегий диверсификации.</li> <li>5. Шесть различных стратегических подходов, способствующих улучшению деятельности диверсифицированной компании.</li> <li>6. Многонациональные стратегии диверсификации.</li> <li>7. Диверсификация вне связанной отрасли.</li> </ol> <p><b>Темы курсовых работ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сравнение деятельности хозяйственных подразделений.</li> <li>2. Анализ стратегического соответствия.</li> <li>3. Ранжирование хозяйственных подразделений по инвестиционному приоритету.</li> <li>4. Разработка корпоративной стратегии.</li> <li>5. Выделение критериев деловой активности.</li> <li>6. Поиск дополнительных возможностей диверсификации.</li> </ol>

		<p>средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей.</p>	<p>7. Распределение ресурсов корпорации.  8. Руководящий принцип управления процессом разработки корпоративной стратегии.  9. Выполнение стратегии: главные достоинства, реинжиниринг и структура.  10. Этап стабилизации внешнеэкономического комплекса.  11. Этап оптимизации структуры внешнеэкономического комплекса.</p>
	<p>Владеть</p>	<p>методами описания муниципальных процессов и явлений, методами анализа стандартных теоретических и эконометрических моделей и методами интерпретации полученных результатов; анализом отечественных и зарубежных источников информации, методами сбора необходимых данных, их анализом и подготовкой информационных обзоров для органов власти; приемами решения аналитических и исследовательских задач на базе современных технических средств и информационных технологий.</p>	<p><b>Ситуационные задания:</b>  1. Разработать бизнес-план: «Продажа промтоваров через социальные сети».  2. Разработать требования к продавцам электроники (компьютеры, смартфоны и др.).</p> <p><b>Деловые игры:</b>  1. Мозговой штурм: «Перспективы малого бизнеса в столице».  2. Мозговой штурм: «Проблемы трудоустройства выпускников вузов».</p>

## **7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.**

Оценивание знаний, умений и навыков, формируемых в при изучении учебной дисциплины, осуществляется в процессе текущей и промежуточной аттестации.

**Текущая аттестация** проводится в течение периода обучения, отведенного на изучение учебной дисциплины, и включает контроль формирования компетенций в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося.

**Промежуточная аттестация.** Промежуточной аттестацией завершается изучение дисциплины. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До аттестации не допускаются студенты, не сдавшие текущую аттестацию.

Промежуточная аттестация, проводимая в виде зачета, может быть выставлена без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля сформированности знаний, умений и навыков у обучающихся на практических, в том числе в интерактивной форме, и лабораторных занятиях. Фамилии студентов, получивших зачет разрешается объявлять только в день проведения зачета и до его начала.

Для проведения **текущей аттестации** используются следующие виды оценочных средств:

- опросы: устный (в форме постановки контрольных вопросов на семинарских занятиях); письменный блиц-опрос на знание основных понятий по темам семинарских занятий (не более 15 мин);

- решение заданий в тестовой форме;

- ситуационные задачи.

Решение заданий в тестовой форме и ситуационные задачи могут использоваться и при проведении **промежуточной аттестации**.

**Опросы.** Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные блиц-опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Вопросы для опроса формулируются с выделением конкретной проблемы, позволяющей раскрыть ее за отведенное время (10-15 мин.).

Письменные опросы в расширенных временных рамках целесообразно применять в целях проверки усвоения значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета.

Критериями оценки письменных опросов является точность формулировок, обоснованность суждений, опора на общепринятые термины, формулировки и закономерности изучаемой дисциплины.

**Решение заданий в тестовой форме** проводится в течение семестра.

Не менее, чем за одну неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будет проводиться проверка, какие теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) необходимо использовать для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться интернетом и учебной литературой, а также конспектами, запрещается.

**Ситуационные задачи** – это способ повысить интерес учащихся к изучаемому предмету. Кроме того, они позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных предметов. Умело составленные ситуационные задачи могут выступать в качестве ресурса развития мотивации учащихся к познавательной деятельности.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ**

Семинарские и практические занятия являются одними из основных видов учебных занятий и предназначены для углубления знаний, полученных при изучении лекционного материала, формирования умений и навыков.

**Лекционные занятия** составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность обучающихся и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;
- активизирующая;
- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение **практических заданий** служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке магистра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ изучаемой дисциплины, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

#### **Формы проведения практических занятий:**

- **Заслушивание и обсуждение докладов**, предварительно подготовленных обучающимися (как индивидуально, так и коллективно) в ходе самостоятельной работы. В качестве темы доклада может быть выбран вопрос к соответствующей теме практического занятия.

Во вводной части занятия необходимо проверить наличие обучающихся и их готовность к занятию, объявить тему, цели и учебные вопросы занятия.

Далее следует предоставить слово соответствующему докладчику. Продолжительность доклада – 10-15 минут. После доклада рекомендуется предоставить возможность обучающимся задать вопросы докладчику, а при необходимости – внести свои добавления и уточнения, ответить на возникшие у аудитории вопросы. После этого следует провести разбор доклада и дать оценку докладчику (докладчикам), исходя из следующих критериев:

I. Оценка структуры доклада:

- наличие поставленной проблемы;
- логичность изложения;
- наличие необходимых структурных частей (вступление, основная часть, заключение) и их полнота;
- наличие анализа использованной литературы.

II. Оценка содержания доклада:

- соответствие содержания заявленной теме;
- полнота раскрытия поставленной проблемы;
- наличие примеров, многообразия концепций (отечественных и зарубежных);
- полнота аргументации и обоснованность выводов;
- наличие у докладчика собственной позиции по данной теме.

В заключительной части занятия следует отметить наиболее активных обучающихся, полноту и качество отработки учебных вопросов, степень достижения поставленных учебных целей. Затем необходимо дать рекомендации по более полному и эффективному изучению вопросов и освоению доступного им массива литературы научного и публицистического профиля.

– **Метод развивающейся кооперации.** Для него характерна постановка задач, которые трудно выполнить в индивидуальном порядке и для которых нужна кооперация, объединение обучающихся с распределением внутренних ролей в группе. Для решения проблемы, данной преподавателем, создаются группы учащихся из 6–8 человек. Группа формируется так, чтобы в ней был «лидер», «генератор идей», «функционер», «оппонент», «исследователь». Смена лидера происходит через каждые два-три практических занятия, что стимулирует развитие организаторских способностей у обучающихся. Творческие группы могут быть постоянными и временными. Они подвижны, т.е. разрешается переходить из одной группы в другую, общаться с членами других групп. После того, как каждая группа предложит свой вариант решения, начинается дискуссия, в ходе которой группы через своих представителей должны доказать истинность своего варианта решения. При этом обучающиеся должны проявить эрудицию, логические, риторические навыки и т.п. Если имеющихся знаний недостаточно, преподаватель прерывает дискуссию и дает нужную информацию в лекционной форме.

– **Мозговой штурм.** Наиболее свободная форма дискуссии, позволяющей быстро включить в работу всех членов учебной группы. Используется там, где требуется генерация разнообразных идей, их отбор и критическая оценка.

- **Метод коллективного анализа ситуации** - обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном рассмотрении и обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент (группа студентов) самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его. Ораторское выступление на заранее подготовленную тему.

**Самостоятельная работа** может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить обучающимся умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Текущий контроль уровня знаний и умений обучающимся необходимо осуществлять путем тестирования, как во время практических занятий, так и в ходе индивидуальной работы.



Достижение воспитательных целей на занятиях необходимо осуществлять личным примером, высокой требовательностью и строгим выполнением задач дисциплины, с одной стороны, и максимально - возможной помощью в усвоении наиболее сложных разделов и тем, - с другой.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Основная литература:**

1. Хангер Д., Уилен Т. Основы стратегического менеджмента: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. 320 с. ISBN: 978-5-238-01354-1 . УДК: [65.0:658](075.8). ББК: 65.291.213я73-1. <http://biblioclub.ru/>

2. Аналоуи Ф., Карами А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. 399 с. ISBN: 5-238-00865-1. УДК: 658.01. ББК: 65.290-2. <http://biblioclub.ru/>

3. Панов А. И., Коробейников И. О., Панов В. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. 303 с. ISBN: 5-238-01052-4. УДК: 005.21(075.8) ББК: 65.291.213я73 <http://biblioclub.ru/>

### **8.2. Дополнительная литература:**

1. Бакирова Г. Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. 591 с. ISBN: 978-5-238-01437-1. УДК: [005.95:159.923](075.8). ББК: 65.291.6-21я73-1+88.59я73-1 <http://biblioclub.ru/>

2. Юдина А. И. Социальный менеджмент: учебное пособие. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. – 1 с. ISBN: 987-5-8154-0262-1 УДК: 316.3+005(075.8) ББК: 60.56я73 <http://biblioclub.ru/>

3. Гатина Л. И. Стратегическое планирование развития предприятия: учебно-методическое пособие. – Казань: Издательство КНИТУ, 2012. 144 с. ISBN: 978-5-7882-1339-2 УДК: 330.34:338 ББК: 65.9 (2 Рос) <http://biblioclub.ru/>

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<http://biblioclub.ru> – Электронная библиотечная система

<http://www.stplan.ru> – Стратегическое управление и планирование

<http://m-strateg.narod.ru> – Стратегический менеджмент

Поисковые системы – Google, Yandex, Rambler

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение учебного материала, после занятий и во время специально организуемых консультаций он может задать преподавателю интересующие его вопросы.

**Лекционные занятия** составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность студентов и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательльно-обучающая;
- развивающая;

- ориентирующе-направляющая;
- активизирующая;
- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение **практических заданий** служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ психологии как науки, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

**Самостоятельная работа** может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы.

#### ***Подготовка к семинару***

Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к семинару можно выделить 2 этапа:

- 1-й - организационный,
- 2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассмат-

ривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобратся в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к семинару рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале семинара студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

#### **Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом**

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам; выполнение курсовых работ (задач).

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

#### **Как работать с рекомендованной литературой**

Успех в процессе самостоятельной работы, самостоятельного чтения литературы во многом зависит от умения правильно работать с книгой, работать над текстом.

Опыт показывает, что при работе с текстом целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного) материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

**План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

**Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

**План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

**Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

**Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

**Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

#### **Как работать над конспектом после лекции**

Какими бы замечательными качествами в области методики ни обладал лектор, какое бы большое значение на занятиях ни уделял лекции слушатель, глубокое понимание материала достигается только путем самостоятельной работы над ним.

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу с карандашом в руках всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Потери логической связи как внутри темы, так и между ними приводит к негативным последствиям: материал учебной дисциплины перестает основательно восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным, но, к сожалению, еще мало используемым в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции дает многое. Студенты получают общее представление о ее содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Все это облегчает работу на лекции и делает ее целеустремленной.

#### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов под руководством преподавателя***

Самостоятельная работа студентов (СРС) под руководством преподавателя является составной частью «самостоятельная работа студентов», принятого в высшей школе. СРС под руководством преподавателя представляет собой вид занятий, в ходе которых студент, руко-

водствуясь методической и специальной литературой, а также указаниями преподавателя, самостоятельно выполняет учебное задание, приобретая и совершенствуя при этом знания, умения и навыки практической деятельности. При этом взаимодействие студента и преподавателя приобретает вид сотрудничества: студент получает непосредственные указания преподавателя об организации своей самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию руководства через консультации и контроль.

Познавательная деятельность студентов при выполнении самостоятельных работ данного вида заключается в накоплении нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта (опыта действий по известному алгоритму) путем осуществления переноса знаний, умений и навыков. Суть заданий работ этого вида сводится к поиску, формулированию и реализации идей решения. Это выходит за пределы прошлого формализованного опыта и в реальном процессе мышления требует от обучаемых варьирования условий задания и усвоенной ранее учебной информации, рассмотрения ее под новым углом зрения. В связи с этим самостоятельная работа данного вида должна выдвигать требования анализа незнакомых студентом ситуаций и генерирования новой информации для выполнения задания. В практике вузовского обучения в качестве самостоятельной работы чаще всего используются домашние задания, отдельные этапы лабораторных и семинарско-практических занятий, написание рефератов, курсовое и дипломное проектирование.

#### **Методические рекомендации по написанию студентами эссе:**

Написание эссе осуществляется студентами в процессе изучения наиболее важных тем курса, которые требуют от студента не просто формирования определенного массива знаний, но и глубокого их осмысления, а также выработки и изложения своей собственной позиции по изучаемой проблеме.

**Эссе** в дословном переводе означает – опыт, очерк, попытка (франц. – *essai*, англ. – *essay*). Это форма представления письменного материала, отличительным признаком которой является сочетание глубины и актуальности рассматриваемой проблемы с простым и искренним (личностным) тоном ее изложения. Создателем формы считается Мишель Эйкли де Монтень, озаглавивший свое основное философское сочинение «Опыты». (Основной мотив произведения – *Que je sais? Что я знаю?*)

Целесообразность использования этой формы самостоятельной работы в процессе обучения подтверждается, прежде всего, тем, что она позволяет формировать и развивать у студентов *навык выработки суждения*, что является одним из основных критериев оценки качества специалиста. Использование формы эссе дает преподавателям выявлять способность и умение студентов излагать изученный материал своими словами, оценивать уровень понимания и усвоения ими полученной информации. Студенты получают возможность (особенно на младших курсах, когда у них еще недостаточно развит навык системного изложения материала) в свободном, доступном для них стиле высказать свое мнение о предмете.

Использование эссе как одной из форм представления результатов самостоятельной работы студентов должно основываться на следующих **методических позициях и требованиях:**

- форма эссе дает возможность студенту *высказываться* свободно и открыто, не оглядываясь на авторитеты, устоявшиеся мнения, *не стесняться* критиковать, указывать на нечетко или непонятно сформулированные позиции, противоречия, замеченные при ознакомлении с тем или иным источником информации. При этом критика должна быть по возможности аргументированной и конструктивной, т.е. - носить созидательный характер;

- форма эссе *вполне допускает* заблуждение, высказывание ошибочной и, даже, заведомо неверной точки зрения (как известно, это условия появления новых и оригинальных идей);

- в эссе должна быть высказана *собственная* точка зрения студента, его согласие или несогласие с имеющимися позициями и высказываниями по данному вопросу, эссе *не должно быть простым изложением* полученных сведений;

- написание эссе должно быть основано на *предварительном ознакомлении* не менее чем с *тремя* первичными текстами;

- в эссе должны иметь место *сопоставление и оценка* различных точек зрения по рассматриваемому вопросу;
- в эссе должно быть *сведено до минимума или исключено дословное переписывание* литературных источников, материал должен быть изложен *своими словами*;
- объем эссе, в зависимости от специфики учебной дисциплины и темы, может колебаться от 5 до 30 страниц (полуторный межстрочный интервал, шрифт Times New Roman, размер-14).

### **Методические рекомендации по проведению студентами реферативного обзора литературы**

Реферативный обзор литературы осуществляется по итогам изучения наиболее актуальных тем курса или целого раздела и подразумевает составление отчета и представления его для проверки преподавателю.

Содержание реферативного обзора как формы самостоятельной работы студента представляет собой индивидуальные задания студентам, направленные на развитие у них навыков работы с периодическими изданиями.

**Цель реферативного обзора** – формирование системы навыков работы студента со специализированными периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.

Выполнение реферативных обзоров предполагает использование периодических изданий, а также аналитических статей, опубликованных на интернет-сайтах, освещающих теоретические и практические проблемы, вопросы отечественного и зарубежного опыта. **Задачи реферативного обзора** как формы работы студентов состоят в развитии и закреплении следующих навыков студентов:

- 1) осуществление самостоятельного поиска статистического и аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины;
- 2) обобщение материалов специализированных периодических изданий;
- 3) формулирование аргументированных выводов по реферируемым материалам;
- 4) внесение собственных предложений по разрабатываемой теме;
- 5) четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного.

Выполнение реферативных справок (обзоров) расширит кругозор студента и его знания по реферируемой проблеме, позволит более полно подобрать материал для будущей выпускной квалификационной работы.

Кафедра рекомендует студентам примерный перечень тем, по которым необходимо подготовить реферативные справки. Тематика реферативных справок периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем.

### **Структура и содержание реферативного обзора.**

Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по следующим периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах .

По каждой статье оформляется реферативная справка по следующему плану:

- 1.Автор (Ф.И.О.);
- 2.Название статьи или материала;
- 3.Проблема, которую рассмотрел автор в статье;
- 4.Актуальность проблемы;
5. Содержание проблемы;
- 6.Какое решение проблемы предлагает автор;
- 7.Прогнозируемые автором результаты;
- 8.Выходные данные источника (периодическое издание: название, год, месяц, страницы; адрес электронного ресурса).
- 9.Отношение студента к предложению автора.

Объем справки по одной статье с точным указанием названия статьи и источника составляет 1–2 страницы.

В заключительной части обзора студент дает короткое (0,5–1 страница) резюме обо всех отреферированных статьях.

### **11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВИЧНЫХ СИСТЕМ**

- Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.)
- Справочно-правовая система «Гарант»
- Справочная правовая система «Консультант Плюс»
- 1С: Предприятие 8.2
- Портал электронного обучения distant.rusacad.ru
- Локальная сеть Академии «Инtranет»

### **12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**204 каб. - Кабинет экономики и управления** – комбинированная учебная мебель, учебная доска, ПК, переносной видеопроектор, переносной экран.

**205 каб. - Компьютерный класс** - ПК, интернет, учебная доска.

**209 каб. - Кабинет информационных технологий** - комбинированная учебная мебель, ПК, интернет, переносной видеопроектор, переносной экран, учебная доска.

**206 каб. - Учебная аудитория** - комбинированная учебная мебель, ПК, переносной видеопроектор, переносной экран, учебная доска.

**303 каб. - Поточная учебная аудитория** – столы, кресла, ПК, переносной видеопроектор, переносной экран.

**401 каб. - Учебная аудитория** – столы, стулья, учебная доска, ПК, переносной видеопроектор, переносной экран, интернет.

**402 каб. – Кабинет курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы, занятий семинарского типа** – стол, стулья, кресла, учебная доска, ПК, интернет.

**105 каб. – Аудитория для занятий лиц с ограниченными возможностями здоровья** - столы, стулья, компьютер, интернет, учебная доска.