

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВО «РАП»)**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Е.Е. Ермакова
2017 г.

Кафедра: Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство
(название кафедры)

Авторы: Бараненко С.П., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

(наименование учебной дисциплины)

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: Предпринимательская деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

<p>Одобрена на заседании Ученого совета АНО ВО «РАП»</p> <p>Протокол № 4 от «31» августа 2017 г.</p>	<p>Одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство»</p> <p>Протокол № 7 от «29» августа 2017 г.</p>
--	--

Москва, 2017 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Антикризисное управление» являются:

- формирование целостного представления об антикризисном управлении во всем комплексе его проблем, связанных с государством, экономикой, производством, организацией, человеком, принимая во внимание не только возможные масштабы кризиса, но и его различные формы, содержание, причины и последствия.

- ознакомление с научными точками зрения на сущность кризисов в развитии предприятия (организации), их структуру и причины возникновения;
- изучение теоретических и методологических основ антикризисного управления предприятием (организацией);
- изучение экономических и правовых механизмов финансового оздоровления предприятия (организации) и результатов его экономической деятельности;
- изучение основ правового регулирования порядка предупреждения и проведения процедур банкротства предприятия (организации);
- использование анализа финансового состояния предприятия (организации) для оценки его платежеспособности и финансовой устойчивости.

Задачи курса.

В результате изучения дисциплины студент должен –

а) знать:

- научные основы антикризисного управления и его особенности;
- механизмы антикризисного управления и повышения антикризисной устойчивости предприятия (организации);
- государственное регулирование кризисных ситуаций;
- стратегию и тактику антикризисного управления в условиях России;
- анализировать основные элементы антикризисного управления в современной экономической ситуации;
- уметь разрабатывать и реализовать наиболее эффективные подходы к антикризисному управлению различными процессами на предприятии.

б) уметь:

- разрабатывать и реализовать наиболее эффективные подходы к антикризисному управлению различными процессами на предприятии;
- выполнять конкретные экономические расчеты.

в) владеть:

- методиками расчета и анализа экономических показателей деятельности предприятия;
- навыками самостоятельной работы по поиску и ликвидации причин кризиса на предприятии.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений	Знать: общие правила работы Уметь: оценивать управленческие решения Владеть: навыками организационно-управленческой работы
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: теорию управления, принципы и задачи антикризисного управления Уметь: оценивать состояние предприятия, навыками самостоятельной работы по поиску и ликвидации причин кризиса на предприятии Владеть: навыками организаторской работы, определять эффективность антикризисного управления.

2.1. Формируемые компетенции по разделам дисциплины

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)
Тема 1. Кризисы в социально-экономическом развитии	1. Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Типология кризисов, основные признаки кризисов	ОПК-2, ПК-3	Знать: - научные основы антикризисного управления и его особенности Уметь: разрабатывать и реализовать наиболее эффективные подходы к антикризисному управлению различными процессами на предприятии Владеть: навыками самостоятельной работы по поиску и ликвидации причин кризиса на предприятии
Тема 2. Кризисы в системе государственного управления	2. Механизм государственной власти и кризисы системы управления. Причины и последствия кризисов государственного управления.	ОПК-2, ПК-3	Знать: Механизм и причины кризисов в государственном управлении виды, формы и методы обеспечения Уметь: ориентироваться в системе права и нормативно правовых актов, регламентирующих деятельность ЦБ РФ. Владеть: понимать проблемы взаимодействия права и экономики, а также правовые процессы, происходящие в экономике и обществе, предвидеть их возможные последствия.
Тема 3. Кризисы в развитии организации	3. Понятие дифференциации факторов рискованного развития организации. Особенности возникновения кризисов в организации.	ОПК-2, ПК-3	Знать: Особенности кризисов в развитии организации. Уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативно правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности. Владеть: Навыками по преодолению кризисов в управлении организацией
Тема 4. Государственное регулирование кризисных ситуаций	4. Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций. Роль государства в антикризисном управлении виды государственного регулирования кризисных ситуаций. Понятие правового регулирования антикризисного управления.	ОПК-2, ПК-3	Знать: Основные законодательные акты, регулирующие преодоление кризисных ситуаций Уметь: Ориентироваться в системе законодательства и нормативно правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности. Владеть: Навыками применения правовых норм для преодоления кризисов
Тема 5. Основные черты антикризисного управления	5. Признаки и особенности антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления.	ОПК-2, ПК-3	Знать: Принципы и задачи антикризисного управления Уметь: навыками самостоятельной работы по поиску и ликвидации причин кризиса на предприятии. Владеть: Навыками определять эффективность антикризисного управления.
Тема 6. Диагностика кризисов в процессах управления	6. Основные параметры, методы и этапы диагностирования.	ОПК-2, ПК-3	Знать: методы диагностики в антикризисном управлении Уметь: проводить диагностику предприятия Владеть: Навыками применения результатов диагностики на практике.
Тема 7. Маркетинг в антикризисном управлении	7. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении. Процессы формирования маркетинговой стратегии в антикризисном управлении и использования средств маркетинга в антикризисном управлении.	ОПК-2, ПК-3	Знать: Особенности маркетинга в антикризисном управлении Уметь: Осуществлять оценку выбранной маркетинговой стратегии Владеть: Навыками проведения маркетинговых исследований.
Тема 8. Стратегия и	8. Роль стратегии в антикризисном управлении и осо-	ОПК-2, ПК-3	Знать: стратегию и тактику антикризисного управления в условиях кризиса

тактика в антикризисном управлении	бенности реализации вы- бранной антикризисной стратегии.		Уметь: выполнять конкретные экономические расчеты Владеть: Навыками выбора стратегии и тактики в антикризисном управлении.
Тема 9 Рис- ки в анти- кризисном управлении.	9. Понятие природы и клас- сификации управленческих рисков, особенностей анти- кризисного управления риском.	ОПК-2, ПК-3	Знать: Методы управления рисками Уметь: выполнять конкретные экономические расчеты Владеть: Навыками выбора метода в управлении рисками.
Тема 10. Ин- новации в антикризис- ном управ- лении	10. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Понятие инно- вационного проекта и кри- терии его отбора.	ОПК-2, ПК-3	Знать: Особенности инноваций в антикризисном управлении Уметь: Осуществлять оценку выбора инноваци- онной стратегии Владеть: Навыками выбора инновационной стра- тегии.
Тема 11. Технологии антикризис- ного управ- ления	11. Понятие технологии анти- кризисного управления. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении.	ОПК-2, ПК-3	Знать: стратегию и тактику антикризисного управления в условиях РФ Уметь: выполнять конкретные экономические расчеты Владеть: Навыками урегулирования ущерба при открытии банковской информации третьим лицам.
Тема 12. Ан- тикризисное управление персоналом организации	12. Антикризисные характе- ристики управления персо- налом. Система антикризис- ного управления персона- лом. Принципы антикризис- ного управления персона- лом.	ОПК-2, ПК-3	Знать: Задачи антикризисного управления персо- налом. Уметь: Осуществлять управление персоналом в кризисной ситуации. Владеть: Навыками самостоятельной работы по поиску и ликвидации причин кризиса на предприя- тии.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина **«Антикризисное управление»** (Б1.В.ОД.10) является обязательной дисциплиной вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина участвует в формировании профессиональных компетенций организационно-управленческой и экономической деятельности

Изучение данной дисциплины связано с дисциплинами:

- Управление человеческими ресурсами;
- Основы финансового менеджмента;
- Теория менеджмента;
- Экономика организации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестры
Контактная работа (всего)	48	7
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические занятия (ПЗ)	32	32
в том числе в интерактивной форме		12

Самостоятельная работа (СРС):	60	60
Виды промежуточной аттестации, контроль	-	Зачет с оценкой
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108
	Зач. ед.	3

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по учебному плану	Курсы	
		3	4
Контактная работа (всего)	12	8	4
В том числе:			
лекции (Л)	6	2	4
практические занятия (ПЗ)	6	-	6
в том числе в интерактивной форме	4	-	4
Самостоятельная работа (СРС):	92	70	22
Виды промежуточной аттестации, контроль	4	-	4 Зачет с оценкой
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	72
	Зач. ед.	3	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах				Формы контроля
	Л	ПЗ	СР	Всего	
Тема 1. Кризисы в социально-экономическом развитии	2	2	5	9	
Тема 2. Кризисы в системе государственного управления	2	2	5	9	
Тема 3. Кризисы в развитии организации		4	5	9	
Тема 4. Государственное регулирование кризисных ситуаций	2	2	5	9	
Тема 5. Основные черты антикризисного управления	2	2	5	9	
Тема 6. Диагностика кризисов в процессах управления		2	5	7	
Тема 7. Маркетинг в антикризисном управлении	2	2	5	9	
Тема 8. Стратегия и тактика в антикризисном управлении	2	4	5	11	
Тема 9. Риски в антикризисном управлении.		4	5	9	
Тема 10. Инновации в антикризисном управлении		4	5	9	
Тема 11. Технологии антикризисного управления	2	2	5	11	
Тема 12. Антикризисное управление персоналом организации		2	5	7	
Промежуточный контроль					Зачет с оцен-

					кой
ВСЕГО:	16	32	60	108	

Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах				Формы контроля
	Л	ПЗ	СР	Всего	
Тема 1. Кризисы в социально-экономическом развитии	2		8	10	
Тема 2. Кризисы в системе государственного управления		2	10	12	
Тема 3. Кризисы в развитии организации			10	10	
Тема 4. Государственное регулирование кризисных ситуаций	2		10	12	
Тема 5. Основные черты антикризисного управления	2		10	12	
Тема 6. Диагностика кризисов в процессах управления			10	10	
Тема 7. Маркетинг в антикризисном управлении			10	10	
Тема 8. Стратегия и тактика в антикризисном управлении		2	4	6	
Тема 9 Риски в антикризисном управлении.			8	8	
Тема 10. Инновации в антикризисном управлении			6	6	
Тема 11. Технологии антикризисного управления		2	4	6	
Тема 12. Антикризисное управление персоналом организации			6	6	
Промежуточный контроль				4	Зачет с оценкой
ВСЕГО:	6	6	92	108	

5.1. Практические занятия

Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов очная ф.о. заочная ф.о.	Интерактивная форма
Тема 1. Кризисы в социально-экономическом развитии	Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Типология кризисов, основные признаки кризисов	2	
Тема 2. Кризисы в системе государственного управления	Механизм государственной власти и кризисы системы управления. Причины и последствия кризисов государственного управления	2	
Тема 3. Кризисы в развитии организации	Дифференциация факторов рискованного развития организации. Особенности возникновения кризисов в организации	4/4	Метод коллективного анализа ситуации
Тема 4. Государственное регулирование кризисных ситуаций	Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций	2	
Тема 5. Основные черты антикризисного управления	Признаки и особенности антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления	2	
Тема 6. Диагностика кризисов в процессах управления	Методы и этапы диагностирования кризисов в управлении	2/2	Метод развивающей кооперации

Тема 7. Маркетинг в антикризисном управлении	Формирование маркетинговой стратегии в антикризисном управлении и использование средств маркетинга в антикризисном управлении	2/2	Мозговой штурм
Тема 8. Стратегия и тактика в антикризисном управлении	Разработка стратегии антикризисного управления и ее реализация	4/2	Метод развивающей кооперации
Тема 9 Риски в антикризисном управлении.	Управленческие риски, особенности антикризисного управления риском	4	
Тема 10. Инновации в антикризисном управлении	Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Критерии отбора инновационного проекта	4	
Тема 11. Технологии антикризисного управления	Технологии антикризисного управления. Разработка управленческих решений в антикризисном управлении	2/2	Метод коллективного анализа ситуации
Тема 12. Антикризисное управление персоналом организации	Антикризисные характеристики управления персоналом. Система антикризисного управления персоналом. Принципы антикризисного управления персоналом	2	
ВСЕГО		36/12	

Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов очная ф.о. заочная ф.о.	Интерактивная форма
Тема 2. Кризисы в системе государственного управления	Механизм государственной власти и кризисы системы управления. Причины и последствия кризисов государственного управления	2	
Тема 8. Стратегия и тактика в антикризисном управлении	Разработка стратегии антикризисного управления и ее реализация	2/2	Метод развивающей кооперации
Тема 11. Технологии антикризисного управления	Технологии антикризисного управления. Разработка управленческих решений в антикризисном управлении	2/2	Метод коллективного анализа ситуации
ВСЕГО		6/4	

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов очная ф.о. заочная ф.о..
Тема 1. Кризисы в социально-экономическом развитии	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721 . 2. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление : учебник / Ю.А. Арутюнов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 416 с. - ISBN 978-5-238-01664-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114722 3. Антикризисное управление предприятием : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", д.и. Институт ; сост. М.В. Рыбкина. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 116 с. : ил., табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1335-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363214 4. Свердлина, Е.Б. Анализ в антикризисном управлении организацией : учеб- 	<p>5</p> <p>8</p>

	но-методическое пособие / Е.Б. Свердлина. - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-7779-1601-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238053	
Тема 2. Кризисы в системе государственного управления	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721 . 2. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление : учебник / Ю.А. Арутюнов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 416 с. - ISBN 978-5-238-01664-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114722 3. Антикризисное управление предприятием : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", д.и. Институт ; сост. М.В. Рыбкина. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 116 с. : ил., табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1335-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363214 4. Свердлина, Е.Б. Анализ в антикризисном управлении организацией : учебно-методическое пособие / Е.Б. Свердлина. - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-7779-1601-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238053 	5 10
Тема 3. Кризисы в развитии организации	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721 . 2. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление : учебник / Ю.А. Арутюнов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 416 с. - ISBN 978-5-238-01664-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114722 3. Антикризисное управление предприятием : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", д.и. Институт ; сост. М.В. Рыбкина. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 116 с. : ил., табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1335-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363214 4. Свердлина, Е.Б. Анализ в антикризисном управлении организацией : учебно-методическое пособие / Е.Б. Свердлина. - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-7779-1601-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238053 	5 10
Тема 4. Государственное регулирование кризисных ситуаций	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721 . 2. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление : учебник / Ю.А. Арутюнов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 416 с. - ISBN 978-5-238-01664-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114722 3. Антикризисное управление предприятием : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", д.и. Институт ; сост. М.В. Рыбкина. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 116 с. : ил., табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1335-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363214 4. Свердлина, Е.Б. Анализ в антикризисном управлении организацией : учебно-методическое пособие / Е.Б. Свердлина. - Омск : Омский государственный 	5 10

	университет, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-7779-1601-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238053	
Тема 5. Основные черты антикризисного управления	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721 . 2. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление : учебник / Ю.А. Арутюнов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 416 с. - ISBN 978-5-238-01664-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114722 3. Антикризисное управление предприятием : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", д.и. Институт ; сост. М.В. Рыбкина. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 116 с. : ил., табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1335-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363214 4. Свердлина, Е.Б. Анализ в антикризисном управлении организацией : учебно-методическое пособие / Е.Б. Свердлина. - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-7779-1601-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238053 	5 10
Тема 6. Диагностика кризисов в процессах управления	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721 . 2. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление : учебник / Ю.А. Арутюнов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 416 с. - ISBN 978-5-238-01664-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114722 3. Антикризисное управление предприятием : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", д.и. Институт ; сост. М.В. Рыбкина. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 116 с. : ил., табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1335-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363214 4. Свердлина, Е.Б. Анализ в антикризисном управлении организацией : учебно-методическое пособие / Е.Б. Свердлина. - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-7779-1601-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238053 	5 10
Тема 7. Маркетинг в антикризисном управлении	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721 . 2. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление : учебник / Ю.А. Арутюнов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 416 с. - ISBN 978-5-238-01664-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114722 3. Антикризисное управление предприятием : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", д.и. Институт ; сост. М.В. Рыбкина. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 116 с. : ил., табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1335-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363214 4. Свердлина, Е.Б. Анализ в антикризисном управлении организацией : учебно-методическое пособие / Е.Б. Свердлина. - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-7779-1601-3 ; То же [Электронный 	5 10

	ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238053	
Тема 8. Стратегия и тактика в антикризисном управлении	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721 . 2. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление : учебник / Ю.А. Арутюнов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 416 с. - ISBN 978-5-238-01664-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114722 3. Антикризисное управление предприятием : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", д.и. Институт ; сост. М.В. Рыбкина. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 116 с. : ил., табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1335-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363214 4. Свердлина, Е.Б. Анализ в антикризисном управлении организацией : учебно-методическое пособие / Е.Б. Свердлина. - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-7779-1601-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238053 	5 4
Тема 9 Риски в антикризисном управлении.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721 . 2. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление : учебник / Ю.А. Арутюнов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 416 с. - ISBN 978-5-238-01664-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114722 3. Антикризисное управление предприятием : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", д.и. Институт ; сост. М.В. Рыбкина. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 116 с. : ил., табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1335-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363214 4. Свердлина, Е.Б. Анализ в антикризисном управлении организацией : учебно-методическое пособие / Е.Б. Свердлина. - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-7779-1601-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238053 	5 8
Тема 10. Инновации в антикризисном управлении	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721 . 2. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление : учебник / Ю.А. Арутюнов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 416 с. - ISBN 978-5-238-01664-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114722 3. Антикризисное управление предприятием : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", д.и. Институт ; сост. М.В. Рыбкина. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 116 с. : ил., табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1335-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363214 4. Свердлина, Е.Б. Анализ в антикризисном управлении организацией : учебно-методическое пособие / Е.Б. Свердлина. - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-7779-1601-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238053 	5 6

<p>Тема 11. Технологии антикризисного управления</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из :</p> <p>1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721 .</p> <p>2. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление : учебник / Ю.А. Арутюнов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 416 с. - ISBN 978-5-238-01664-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114722</p> <p>3. Антикризисное управление предприятием : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", д.и. Институт ; сост. М.В. Рыбкина. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 116 с. : ил., табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1335-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363214</p> <p>4. Свердлина, Е.Б. Анализ в антикризисном управлении организацией : учебно-методическое пособие / Е.Б. Свердлина. - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-7779-1601-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238053</p>	<p>5</p> <p>4</p>
<p>Тема 12. Антикризисное управление персоналом организации</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из :</p> <p>1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721 .</p> <p>2. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление : учебник / Ю.А. Арутюнов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 416 с. - ISBN 978-5-238-01664-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114722</p> <p>3. Антикризисное управление предприятием : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", д.и. Институт ; сост. М.В. Рыбкина. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 116 с. : ил., табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1335-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363214</p> <p>4. Свердлина, Е.Б. Анализ в антикризисном управлении организацией : учебно-методическое пособие / Е.Б. Свердлина. - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-7779-1601-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238053</p>	<p>5</p> <p>6</p>
	<p>ВСЕГО: Очная форма Заочная форма</p>	<p>60 92</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценивание и контроль сформированности компетенций по дисциплине осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением об организации текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» в Академии.

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>
1	ОПК-2, ПК-3
2	<i>Этапы формирования компетенций</i>

	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>
	<u>Этап 1: Знать</u> - общие правила работы - теорию управления, принципы и задачи антикризисного управления	ОПК-2, ПК-3
	<u>Этап 2: Уметь</u> - оценивать управленческие решения - оценивать состояние предприятия, навыками самостоятельной работы по поиску и ликвидации причин кризиса на предприятии	ОПК-2, ПК-3
	<u>Этап 3: Владеть</u> - навыками организационно-управленческой работы - определять эффективность антикризисного управления	ОПК-2, ПК-3

7.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Коды компетенций	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций			
			Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ОПК-2	<p>Знать: общие правила работы</p> <p>Уметь: оценивать управленческие решения</p> <p>Владеть: навыками организационно-управленческой работы</p>	<p><u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций</p> <p>- дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p>				
ПК-3	<p>Знать: теорию управления, принципы и задачи антикризисного управления</p> <p>Уметь: оценивать состояние предприятия, навыками самостоятельной работы по поиску и ликвидации причин кризиса на предприятии</p> <p>Владеть: навыками организаторской работы, определять эффективность антикризисного управления.</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> Показатели для проверки усвоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций</p> <p>- позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач</p> <p>- предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины (модуля) не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины (модуля) не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий</p>

7.3. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Оценивание результатов промежуточного контроля (зачет с оценкой)

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «**отлично**» - студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка «**хорошо**» - студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка «**удовлетворительно**» - студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка «**неудовлетворительно**» - студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Оценивание результатов письменного опроса на практическом занятии

«**Отлично**» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«**Хорошо**» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«**Удовлетворительно**» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«**Неудовлетворительно**» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Оценивание результатов тестирования

«**Отлично**» – 80-100% правильных ответов.

«**Хорошо**» – 51-79% правильных ответов.

«**Удовлетворительно**» – 35-50% правильных ответов.

«**Неудовлетворительно**» – 34% и меньше правильных ответов.

Оценивание результатов решения ситуационных задач

«**Отлично**» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«**Хорошо**» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«**Удовлетворительно**» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«**Неудовлетворительно**» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

При решении ситуационных задач разрешено пользоваться нормативными правовыми актами.

7.4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<i>Код компетенции</i>	<i>Этап формирования компетенции</i>	<i>Описание этапов формирования компетенций</i>	<i>Примерные оценочные средства</i>
ОПК-2	Знать	общие правила работы	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность кризисов и их проявление в экономических системах. 2. Основные причины возникновения кризисов. 3. Роль кризисов в социально-экономическом развитии 4. Общепринятая классификация экономических кризисов 5. Экономические кризисы на микро- и макроуровне. 6. Диагностика и оценка финансового состояния 7. Маркетинг и организационно-производственный менеджмент 8. Антикризисное бизнес-планирование 9. Организация ликвидации предприятия 10. Содержание и организация государственного антикризисного регулирования 11. Государственная финансовая поддержка неплатежеспособных предприятий 12. Влияние налоговой политики на преодоление кризисного состояния предприятия. 13. Общая характеристика законодательства о банкротстве в РФ 14. Особенности проведения процедур банкротства на предприятии 15. Особенности несостоятельности кредитных организаций 16. Методы диагностики вероятности банкротства 17. Механизм диагностики финансового состояния 18. Виды рисков. Оценка и профилактика. 19. Способы понижения степени риска 20. Внутренняя и внешняя инвестиционная политика в условиях кризиса 21. Инвестиционные проекты в условиях кризиса <p>Перечень тем для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль правительства в антикризисном регулировании 2. Использование малых предприятий и предпринимателей для развития рынка 3. Использование форвардных валютных контрактов для улучшения стратегии предприятия 4. Использование фьючерсных контрактов для улучшения стратегии предприятия 5. Использование теории паритета покупательной способности валюты для улучшения стратегии предприятия 6. Использование параллельного внутрифирменного кредита в условиях кризиса 7. Использование спонтанных источников финансирования фирмы для выхода из кризисной ситуации 8. Управление дебиторской задолженностью предприятия в условиях кризиса 9. Управление транзакционным валютным риском в условиях кризиса 10. Использование инструментов срочного рынка для выхода из кризисной ситуации 11. Хеджирование с помощью опционных контрактов в условиях кризисной ситуации

12. Использование стратегии разделения рисков для выхода из кризисной ситуации
13. Использование клиринговых соглашений в условиях кризиса
14. Использование лизинга в условиях кризиса
15. Особые виды лизинга, их преимущества и недостатки в условиях кризиса
16. Государственное страхование экспорта в условиях кризиса
17. Методы управления персоналом в условиях кризиса

Задания в тестовой форме

Задания в тестовой форме

1. В процессе разработки антикризисной стратегии осуществляется анализ
 - а) Исключительно внутренних причин кризисной ситуации на предприятии;
 - б) Внутренних и внешних причин кризисной ситуации на предприятии;
 - в) Исключительно внешних причин кризисной ситуации на предприятии.
2. Разработка антикризисной стратегии начинается с этапа
 - а) Пересмотр миссии и системы целей предприятия;
 - б) Анализ внутренних и внешних причин кризисной ситуации на предприятии;
 - в) Определение необходимых для достижения поставленных целей ресурсов.
3. В процессе разработки антикризисной стратегии по результатам анализа причин кризисной ситуации на предприятии на следующем этапе осуществляется
 - а) Анализ альтернатив и выбор антикризисной стратегии;
 - б) Пересмотр миссии и системы целей предприятия;
 - в) Определение необходимых для достижения поставленных целей ресурсов.
4. Заключительным этапом разработки антикризисной стратегии является:
 - а) Определение необходимых для достижения поставленных целей ресурсов;
 - б) Анализ альтернатив и выбор антикризисной стратегии;
 - в) Разработка миссии и системы целей предприятия;
 - г) Оценка и контроль результатов реализации антикризисной стратегии.
5. Цели предприятия разрабатываются исходя из:
 - а) стратегии;
 - б) миссии;
 - в) задач;
 - г) личных интересов руководителя.

Вопросы выносимые на промежуточный контроль

1. Предмет и содержание курса «Антикризисное управление» Его связь со смежными областями научных знаний и другими дисциплинами.
2. Понятие кризисов в природе и обществе.
3. Классификации и технологии кризисов.
4. Причины возникновения кризисов, методы их преодоления в различных условиях.
5. Теоретические и методологические основы изучения кризисных явлений.
6. Современные концепции управления развитием организаций, перспективы развития стратегий антикризисного управления.
7. Сущность, закономерности, причины, виды, цикличность, государственное регулирование социально-

		<p>экономических кризисов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Особенности, причины, последствия, меры предупреждения, преодоления кризисов. 9. Жизненный цикл организаций, фазы развития, кризисные точки, причины кризисов, их протекание и последствия. 10. Классификация организационных кризисов. 11. Влияние внешних и внутренних факторов на кризисные ситуации. 12. Цели и задачи диагностики кризисов в организациях. 13. Методы и процедуры диагностических обследований. 14. Обработка результатов диагностики и прогнозирование кризисных явлений в организациях. 15. Особенности диагностики кризисов в различных организациях. 16. Сущность, содержание и виды управленческих рисков. 17. Природа и классификация рисков в антикризисном управлении. 18. Методы и способы оценки степени риска. 19. Математические методы оценки и прогнозирования рисков. 20. Организационно-экономические механизмы управления рисками (поглощение, резервирование, лимитирование, страхование и т.д.) 21. Особенности антикризисного управления рисками. 22. Роль стратегии и тактики в антикризисном управлении. Сочетание и взаимодействие тактических и стратегических решений. 23. Виды антикризисных стратегий в организации. 24. Порядок и содержание этапов разработки антикризисной стратегии организации. Организация реализации выбранной стратегии. 25. Классификация маркетинговых стратегий в антикризисном управлении. Особенности формирования и реализации маркетинговых стратегий антикризисного управления.
Уметь	оценивать управленческие решения	<p>Перечень вопросов для письменного опроса:</p> <p>Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Межличностные отношения в антикризисном управлении. 2. Роль конфликтов в развитии организации. 3. Классификация организационных конфликтов, причины их возникновения и протекание. 4. Антикризисное управление конфликтами. 5. Антикризисное управление персоналом организаций: принципы, методы, организация работы. 6. Роль организационной культуры в антикризисном управлении. 7. Характеристика деятельности менеджера по антикризисному управлению. 8. Профсоюзы и их роль в антикризисном управлении. 9. Социальное партнерство как фактор антикризисного управления. 10. Регулирование социально-трудовых отношений в процессах антикризисного управления. 11. Социальные конфликты и ведение переговоров с профсоюзами. Опыт антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой. 12. Государственная политика в области антикризисного управления. 13. Подходы к оценке бизнеса турфирмы. 14. Методы оценки туристского бизнеса. Основы оценки имущества турфирмы. 15. Маркетинговая стратегия и тактика турфирмы в период осуществления процедуры финансового оздоровления. 16. Комплекс маркетинга в бизнес-плане финансового оздоровления турфирмы.

Перечень тем для самостоятельной работы:

1. Роль правительства в антикризисном регулировании
2. Использование малых предприятий и предпринимателей для развития рынка
3. Использование форвардных валютных контрактов для улучшения стратегии предприятия
4. Использование фьючерсных контрактов для улучшения стратегии предприятия
5. Использование теории паритета покупательной способности валюты для улучшения стратегии предприятия
6. Использование параллельного внутрифирменного кредита в условиях кризиса
7. Использование спонтанных источников финансирования фирмы для выхода из кризисной ситуации
8. Управление дебиторской задолженностью предприятия в условиях кризиса
9. Управление транзакционным валютным риском в условиях кризиса
10. Использование инструментов срочного рынка для выхода из кризисной ситуации
11. Хеджирование с помощью опционных контрактов в условиях кризисной ситуации
12. Использование стратегии разделения рисков для выхода из кризисной ситуации
13. Использование клиринговых соглашений в условиях кризиса
14. Использование лизинга в условиях кризиса
15. Особые виды лизинга, их преимущества и недостатки в условиях кризиса
16. Государственное страхование экспорта в условиях кризиса
17. Методы управления персоналом в условиях кризиса

Вопросы выносимые на промежуточный контроль

1. Предмет и содержание курса «Антикризисное управление» Его связь со смежными областями научных знаний и другими дисциплинами.
2. Понятие кризисов в природе и обществе.
3. Классификации и технологии кризисов.
4. Причины возникновения кризисов, методы их преодоления в различных условиях.
5. Теоретические и методологические основы изучения кризисных явлений.
6. Современные концепции управления развитием организаций, перспективы развития стратегий антикризисного управления.
7. Сущность, закономерности, причины, виды, цикличность, государственное регулирование социально-экономических кризисов.
8. Особенности, причины, последствия, меры предупреждения, преодоления кризисов.
9. Жизненный цикл организаций, фазы развития, кризисные точки, причины кризисов, их протекание и последствия.
10. Классификация организационных кризисов.
11. Влияние внешних и внутренних факторов на кризисные ситуации.
12. Цели и задачи диагностики кризисов в организациях.
13. Методы и процедуры диагностических обследований.
14. Обработка результатов диагностики и прогнозирование кризисных явлений в организациях.
15. Особенности диагностики кризисов в различных организациях.
16. Сущность, содержание и виды управленческих рисков.
17. Природа и классификация рисков в антикризисном управлении.
18. Методы и способы оценки степени риска.
19. Математические методы оценки и прогнозирования рисков.

			<p>20. Организационно-экономические механизмы управления рисками (поглощение, резервирование, лимитирование, страхование и т.д.)</p> <p>21. Особенности антикризисного управления рисками.</p> <p>22. Роль стратегии и тактики в антикризисном управлении. Сочетание и взаимодействие тактических и стратегических решений.</p> <p>23. Виды антикризисных стратегий в организации.</p> <p>24. Порядок и содержание этапов разработки антикризисной стратегии организации. Организация реализации выбранной стратегии.</p> <p>25. Классификация маркетинговых стратегий в антикризисном управлении. Особенности формирования и реализации маркетинговых стратегий антикризисного управления.</p>
Владеть	навыками организационно-управленческой работы		<p>Перечень тем для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль правительства в антикризисном регулировании 2. Использование малых предприятий и предпринимателей для развития рынка 3. Использование форвардных валютных контрактов для улучшения стратегии предприятия 4. Использование фьючерсных контрактов для улучшения стратегии предприятия 5. Использование теории паритета покупательной способности валюты для улучшения стратегии предприятия 6. Использование параллельного внутрифирменного кредита в условиях кризиса 7. Использование спонтанных источников финансирования фирмы для выхода из кризисной ситуации 8. Управление дебиторской задолженностью предприятия в условиях кризиса 9. Управление транзакционным валютным риском в условиях кризиса 10. Использование инструментов срочного рынка для выхода из кризисной ситуации 11. Хеджирование с помощью опционных контрактов в условиях кризисной ситуации 12. Использование стратегии разделения рисков для выхода из кризисной ситуации 13. Использование клиринговых соглашений в условиях кризиса 14. Использование лизинга в условиях кризиса 15. Особые виды лизинга, их преимущества и недостатки в условиях кризиса 16. Государственное страхование экспорта в условиях кризиса 17. Методы управления персоналом в условиях кризиса <p>Вопросы выносимые на промежуточный контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и содержание курса «Антикризисное управление» Его связь со смежными областями научных знаний и другими дисциплинами. 2. Понятие кризисов в природе и обществе. 3. Классификации и технологии кризисов. 4. Причины возникновения кризисов, методы их преодоления в различных условиях. 5. Теоретические и методологические основы изучения кризисных явлений. 6. Современные концепции управления развитием организаций, перспективы развития стратегий антикризисного управления. 7. Сущность, закономерности, причины, виды, цикличность, государственное регулирование социально-экономических кризисов. 8. Особенности, причины, последствия, меры предупреждения, преодоления кризисов. 9. Жизненный цикл организаций, фазы развития, кризисные точки, причины кризисов, их протекание и последствия.

			<ol style="list-style-type: none"> 10. Классификация организационных кризисов. 11. Влияние внешних и внутренних факторов на кризисные ситуации. 12. Цели и задачи диагностики кризисов в организациях. 13. Методы и процедуры диагностических обследований. 14. Обработка результатов диагностики и прогнозирование кризисных явлений в организациях. 15. Особенности диагностики кризисов в различных организациях. 16. Сущность, содержание и виды управленческих рисков. 17. Природа и классификация рисков в антикризисном управлении. 18. Методы и способы оценки степени риска. 19. Математические методы оценки и прогнозирования рисков. 20. Организационно-экономические механизмы управления рисками (поглощение, резервирование, лимитирование, страхование и т.д.) 21. Особенности антикризисного управления рисками. 22. Роль стратегии и тактики в антикризисном управлении. Сочетание и взаимодействие тактических и стратегических решений. 23. Виды антикризисных стратегий в организации. 24. Порядок и содержание этапов разработки антикризисной стратегии организации. Организация реализации выбранной стратегии. 25. Классификация маркетинговых стратегий в антикризисном управлении. Особенности формирования и реализации маркетинговых стратегий антикризисного управления. <p>Ситуационные задания: См. Приложение 1</p>
ПК-3	Знать	теорию управления, принципы и задачи антикризисного управления	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность кризисов и их проявление в экономических системах. 2. Основные причины возникновения кризисов. 3. Роль кризисов в социально-экономическом развитии 4. Общепринятая классификация экономических кризисов 5. Экономические кризисы на микро- и макроуровне. 6. Диагностика и оценка финансового состояния 7. Маркетинг и организационно-производственный менеджмент 8. Антикризисное бизнес-планирование 9. Организация ликвидации предприятия 10. Содержание и организация государственного антикризисного регулирования 11. Государственная финансовая поддержка неплатежеспособных предприятий 12. Влияние налоговой политики на преодоление кризисного состояния предприятия. 13. Общая характеристика законодательства о банкротстве в РФ 14. Особенности проведения процедур банкротства на предприятии 15. Особенности несостоятельности кредитных организаций 16. Методы диагностики вероятности банкротства 17. Механизм диагностики финансового состояния 18. Виды рисков. Оценка и профилактика. 19. Способы понижения степени риска

20. Внутренняя и внешняя инвестиционная политика в условиях кризиса
21. Инвестиционные проекты в условиях кризиса

Перечень тем для самостоятельной работы:

1. Роль правительства в антикризисном регулировании
2. Использование малых предприятий и предпринимателей для развития рынка
3. Использование форвардных валютных контрактов для улучшения стратегии предприятия
4. Использование фьючерсных контрактов для улучшения стратегии предприятия
5. Использование теории паритета покупательной способности валюты для улучшения стратегии предприятия
6. Использование параллельного внутрифирменного кредита в условиях кризиса
7. Использование спонтанных источников финансирования фирмы для выхода из кризисной ситуации
8. Управление дебиторской задолженностью предприятия в условиях кризиса
9. Управление транзакционным валютным риском в условиях кризиса
10. Использование инструментов срочного рынка для выхода из кризисной ситуации
11. Хеджирование с помощью опционных контрактов в условиях кризисной ситуации
12. Использование стратегии разделения рисков для выхода из кризисной ситуации
13. Использование клиринговых соглашений в условиях кризиса
14. Использование лизинга в условиях кризиса
15. Особые виды лизинга, их преимущества и недостатки в условиях кризиса
16. Государственное страхование экспорта в условиях кризиса
17. Методы управления персоналом в условиях кризиса

Задания в тестовой форме

1. В процессе разработки антикризисной стратегии осуществляется анализ
 - а) Исключительно внутренних причин кризисной ситуации на предприятии;
 - б) Внутренних и внешних причин кризисной ситуации на предприятии;
 - в) Исключительно внешних причин кризисной ситуации на предприятии.
2. Разработка антикризисной стратегии начинается с этапа
 - а) Пересмотр миссии и системы целей предприятия;
 - б) Анализ внутренних и внешних причин кризисной ситуации на предприятии;
 - в) Определение необходимых для достижения поставленных целей ресурсов.
3. В процессе разработки антикризисной стратегии по результатам анализа причин кризисной ситуации на предприятии на следующем этапе осуществляется
 - а) Анализ альтернатив и выбор антикризисной стратегии;
 - б) Пересмотр миссии и системы целей предприятия;
 - в) Определение необходимых для достижения поставленных целей ресурсов.
4. Заключительным этапом разработки антикризисной стратегии является:
 - а) Определение необходимых для достижения поставленных целей ресурсов;
 - б) Анализ альтернатив и выбор антикризисной стратегии;
 - в) Разработка миссии и системы целей предприятия;
 - г) Оценка и контроль результатов реализации антикризисной стратегии.
5. Цели предприятия разрабатываются исходя из:
 - а) стратегии;

		<p>б) миссии; в) задач; г) личных интересов руководителя.</p> <p>Вопросы выносимые на промежуточный контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и содержание курса «Антикризисное управление» Его связь со смежными областями научных знаний и другими дисциплинами. 2. Понятие кризисов в природе и обществе. 3. Классификации и технологии кризисов. 4. Причины возникновения кризисов, методы их преодоления в различных условиях. 5. Теоретические и методологические основы изучения кризисных явлений. 6. Современные концепции управления развитием организаций, перспективы развития стратегий антикризисного управления. 7. Сущность, закономерности, причины, виды, цикличность, государственное регулирование социально-экономических кризисов. 8. Особенности, причины, последствия, меры предупреждения, преодоления кризисов. 9. Жизненный цикл организаций, фазы развития, кризисные точки, причины кризисов, их протекание и последствия. 10. Классификация организационных кризисов. 11. Влияние внешних и внутренних факторов на кризисные ситуации. 12. Цели и задачи диагностики кризисов в организациях. 13. Методы и процедуры диагностических обследований. 14. Обработка результатов диагностики и прогнозирование кризисных явлений в организациях. 15. Особенности диагностики кризисов в различных организациях. 16. Сущность, содержание и виды управленческих рисков. 17. Природа и классификация рисков в антикризисном управлении. 18. Методы и способы оценки степени риска. 19. Математические методы оценки и прогнозирования рисков. 20. Организационно-экономические механизмы управления рисками (поглощение, резервирование, лимитирование, страхование и т.д.) 21. Особенности антикризисного управления рисками. 22. Роль стратегии и тактики в антикризисном управлении. Сочетание и взаимодействие тактических и стратегических решений. 23. Виды антикризисных стратегий в организации. 24. Порядок и содержание этапов разработки антикризисной стратегии организации. Организация реализации выбранной стратегии. 25. Классификация маркетинговых стратегий в антикризисном управлении. Особенности формирования и реализации маркетинговых стратегий антикризисного управления.
Уметь	оценивать состояние предприятия, навыками самостоятельной рабо-	<p>Перечень вопросов для письменного опроса:</p> <p>Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Межличностные отношения в антикризисном управлении. 2. Роль конфликтов в развитии организации.

ты по поиску и ликвидации причин кризиса на предприятии

3. Классификация организационных конфликтов, причины их возникновения и протекание.
4. Антикризисное управление конфликтами.
5. Антикризисное управление персоналом организаций: принципы, методы, организация работы.
6. Роль организационной культуры в антикризисном управлении.
7. Характеристика деятельности менеджера по антикризисному управлению.
8. Профсоюзы и их роль в антикризисном управлении.
9. Социальное партнерство как фактор антикризисного управления.
10. Регулирование социально-трудовых отношений в процессах антикризисного управления.
11. Социальные конфликты и ведение переговоров с профсоюзами. Опыт антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой.
12. Государственная политика в области антикризисного управления.
13. Подходы к оценке бизнеса турфирмы.
14. Методы оценки туристского бизнеса. Основы оценки имущества турфирмы.
15. Маркетинговая стратегия и тактика турфирмы в период осуществления процедуры финансового оздоровления.
16. Комплекс маркетинга в бизнес-плане финансового оздоровления турфирмы.

Перечень вопросов для самостоятельной работы:

1. Роль правительства в антикризисном регулировании
2. Использование малых предприятий и предпринимателей для развития рынка
3. Использование форвардных валютных контрактов для улучшения стратегии предприятия
4. Использование фьючерсных контрактов для улучшения стратегии предприятия
5. Использование теории паритета покупательной способности валюты для улучшения стратегии предприятия
6. Использование параллельного внутрифирменного кредита в условиях кризиса
7. Использование спонтанных источников финансирования фирмы для выхода из кризисной ситуации
8. Управление дебиторской задолженностью предприятия в условиях кризиса
9. Управление транзакционным валютным риском в условиях кризиса
10. Использование инструментов срочного рынка для выхода из кризисной ситуации
11. Хеджирование с помощью опционных контрактов в условиях кризисной ситуации
12. Использование стратегии разделения рисков для выхода из кризисной ситуации
13. Использование клиринговых соглашений в условиях кризиса
14. Использование лизинга в условиях кризиса
15. Особые виды лизинга, их преимущества и недостатки в условиях кризиса
16. Государственное страхование экспорта в условиях кризиса
17. Методы управления персоналом в условиях кризиса

Вопросы выносимые на промежуточный контроль

1. Предмет и содержание курса «Антикризисное управление» Его связь со смежными областями научных знаний и другими дисциплинами.
2. Понятие кризисов в природе и обществе.
3. Классификации и технологии кризисов.
4. Причины возникновения кризисов, методы их преодоления в различных условиях.
5. Теоретические и методологические основы изучения кризисных явлений.
6. Современные концепции управления развитием организаций, перспективы развития стратегий антикризис-

		<p>ного управления.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Сущность, закономерности, причины, виды, цикличность, государственное регулирование социально-экономических кризисов. 8. Особенности, причины, последствия, меры предупреждения, преодоления кризисов. 9. Жизненный цикл организаций, фазы развития, кризисные точки, причины кризисов, их протекание и последствия. 10. Классификация организационных кризисов. 11. Влияние внешних и внутренних факторов на кризисные ситуации. 12. Цели и задачи диагностики кризисов в организациях. 13. Методы и процедуры диагностических обследований. 14. Обработка результатов диагностики и прогнозирование кризисных явлений в организациях. 15. Особенности диагностики кризисов в различных организациях. 16. Сущность, содержание и виды управленческих рисков. 17. Природа и классификация рисков в антикризисном управлении. 18. Методы и способы оценки степени риска. 19. Математические методы оценки и прогнозирования рисков. 20. Организационно-экономические механизмы управления рисками (поглощение, резервирование, лимитирование, страхование и т.д.) 21. Особенности антикризисного управления рисками. 22. Роль стратегии и тактики в антикризисном управлении. Сочетание и взаимодействие тактических и стратегических решений. 23. Виды антикризисных стратегий в организации. 24. Порядок и содержание этапов разработки антикризисной стратегии организации. Организация реализации выбранной стратегии. 25. Классификация маркетинговых стратегий в антикризисном управлении. Особенности формирования и реализации маркетинговых стратегий антикризисного управления.
Владеть	<p>навыками организаторской работы, определять эффективность антикризисного управления.</p>	<p>Перечень тем для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль правительства в антикризисном регулировании 2. Использование малых предприятий и предпринимателей для развития рынка 3. Использование форвардных валютных контрактов для улучшения стратегии предприятия 4. Использование фьючерсных контрактов для улучшения стратегии предприятия 5. Использование теории паритета покупательной способности валюты для улучшения стратегии предприятия 6. Использование параллельного внутрифирменного кредита в условиях кризиса 7. Использование спонтанных источников финансирования фирмы для выхода из кризисной ситуации 8. Управление дебиторской задолженностью предприятия в условиях кризиса 9. Управление транзакционным валютным риском в условиях кризиса 10. Использование инструментов срочного рынка для выхода из кризисной ситуации 11. Хеджирование с помощью опционных контрактов в условиях кризисной ситуации 12. Использование стратегии разделения рисков для выхода из кризисной ситуации 13. Использование клиринговых соглашений в условиях кризиса 14. Использование лизинга в условиях кризиса 15. Особые виды лизинга, их преимущества и недостатки в условиях кризиса 16. Государственное страхование экспорта в условиях кризиса

17. Методы управления персоналом в условиях кризиса

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Сущность кризисов и их проявление в экономических системах.
2. Основные причины возникновения кризисов.
3. Роль кризисов в социально-экономическом развитии
4. Общепринятая классификация экономических кризисов
5. Экономические кризисы на микро- и макроуровне.
6. Диагностика и оценка финансового состояния
7. Маркетинг и организационно-производственный менеджмент
8. Антикризисное бизнес-планирование
9. Организация ликвидации предприятия
10. Содержание и организация государственного антикризисного регулирования
11. Государственная финансовая поддержка неплатежеспособных предприятий
12. Влияние налоговой политики на преодоление кризисного состояния предприятия.
13. Общая характеристика законодательства о банкротстве в РФ
14. Особенности проведения процедур банкротства на предприятии
15. Особенности несостоятельности кредитных организаций
16. Методы диагностики вероятности банкротства
17. Механизм диагностики финансового состояния
18. Виды рисков. Оценка и профилактика.
19. Способы понижения степени риска
20. Внутренняя и внешняя инвестиционная политика в условиях кризиса
21. Инвестиционные проекты в условиях кризиса

Вопросы выносимые на промежуточный контроль

1. Предмет и содержание курса «Антикризисное управление» Его связь со смежными областями научных знаний и другими дисциплинами.
2. Понятие кризисов в природе и обществе.
3. Классификации и технологии кризисов.
4. Причины возникновения кризисов, методы их преодоления в различных условиях.
5. Теоретические и методологические основы изучения кризисных явлений.
6. Современные концепции управления развитием организаций, перспективы развития стратегий антикризисного управления.
7. Сущность, закономерности, причины, виды, цикличность, государственное регулирование социально-экономических кризисов.
8. Особенности, причины, последствия, меры предупреждения, преодоления кризисов.
9. Жизненный цикл организаций, фазы развития, кризисные точки, причины кризисов, их протекание и последствия.
10. Классификация организационных кризисов.
11. Влияние внешних и внутренних факторов на кризисные ситуации.
12. Цели и задачи диагностики кризисов в организациях.
13. Методы и процедуры диагностических обследований.
14. Обработка результатов диагностики и прогнозирование кризисных явлений в организациях.

- | | | |
|--|--|--|
| | | <ol style="list-style-type: none">15. Особенности диагностики кризисов в различных организациях.16. Сущность, содержание и виды управленческих рисков.17. Природа и классификация рисков в антикризисном управлении.18. Методы и способы оценки степени риска.19. Математические методы оценки и прогнозирования рисков.20. Организационно-экономические механизмы управления рисками (поглощение, резервирование, лимитирование, страхование и т.д.)21. Особенности антикризисного управления рисками.22. Роль стратегии и тактики в антикризисном управлении. Сочетание и взаимодействие тактических и стратегических решений.23. Виды антикризисных стратегий в организации.24. Порядок и содержание этапов разработки антикризисной стратегии организации. Организация реализации выбранной стратегии.25. Классификация маркетинговых стратегий в антикризисном управлении. Особенности формирования и реализации маркетинговых стратегий антикризисного управления. |
|--|--|--|

Ситуационные задания:

См. Приложение 1

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Оценивание знаний, умений и навыков, формируемых в при изучении учебной дисциплины, осуществляется в процессе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в течение периода обучения, отведенного на изучение учебной дисциплины, и включает контроль формирования компетенций в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося.

Промежуточная аттестация. Промежуточной аттестацией завершается изучение дисциплины. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До аттестации не допускаются студенты, не сдавшие текущую аттестацию.

Промежуточная аттестация, проводимая в виде зачета, может быть выставлена без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля сформированности знаний, умений и навыков у обучающихся на практических, в том числе в интерактивной форме, и лабораторных занятиях. Фамилии студентов, получивших зачет разрешается объявлять только в день проведения зачета и до его начала.

Для проведения **текущей аттестации** используются следующие виды оценочных средств:

- опросы: устный и/или письменный опрос;
- решение заданий в тестовой форме;
- ситуационные задачи.

Решение заданий в тестовой форме и ситуационные задачи могут использоваться и при проведении **промежуточной аттестации**.

Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Вопросы для опроса формулируются с выделением конкретной проблемы, позволяющей раскрыть ее за отведенное время (10-15 мин.). Письменные опросы в расширенных временных рамках целесообразно применять в целях проверки усвоения значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета. Критериями оценки письменных опросов является точность формулировок, обоснованность суждений, опора на общепринятые термины, формулировки и закономерности изучаемой дисциплины.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение семестра.

Не менее, чем за одну неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будет проводиться проверка, какие теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) необходимо использовать для подготовки. При прохождении тестирования пользоваться интернетом и учебной литературой, а также конспектами, запрещается.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ

Практические занятия являются одними из основных видов учебных занятий и предназначены для углубления знаний, полученных при изучении лекционного материала, формирования умений и навыков.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблем-

ных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность обучающихся и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;
- активизирующая;
- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение **практических заданий** служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ изучаемой дисциплины, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Формы проведения практических занятий:

Мозговой штурм – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертной оценки. В развитом виде *предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса.*

Этапы и правила проведения мозгового штурма:

1. Постановка проблемы. Предварительный этап. В начале этого этапа проблема должна быть четко сформулирована. Происходит отбор участников штурма, определение ведущего и распределение прочих ролей участников в зависимости от поставленной проблемы и выбранного способа проведения штурма.

2. Генерация идей. Основной этап, от которого во многом зависит успех (см. ниже) всего мозгового штурма. Поэтому очень важно соблюдать правила для этого этапа:

- Главное — количество идей. Не делайте никаких ограничений;

- Полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой;

- Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются;

- Комбинируйте и улучшайте любые идеи.

3. Группировка, отбор и оценка идей. Этот этап часто забывают, но именно он позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. На этом этапе, в отличие от второго, оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется. Методы анализа и оценки идей могут быть очень разными. Успешность этого этапа напрямую зависит от того, насколько "одинаково" участники понимают критерии отбора и оценки идей.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы: участники, предлагающие новые варианты решения задачи, и члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения. Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущий. Перед самим сеансом мозгового штурма ведущий производит четкую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные.

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникающие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

Преимущества мозгового штурма:

- посредством совместной деятельности специалистов, которые отличаются друг от друга опытом, знаниями, видением ближайшего будущего, создаются необходимые условия для синергетического эффекта — «качественного умножения» знания (целое есть больше, чем набор частей); также новые подходы, перспективы видения и интересные аналогии возникают «на стыках различных дисциплин, областей человеческой практики» в ходе обсуждения поставленных проблем качественно отличающимися специалистами
- доброжелательная обстановка позволяет участникам усвоить навыки критики по существу, научиться импровизировать, а также усиливает положительный настрой и доверие.

Метод развивающейся кооперации. Для него характерна постановка задач, которые трудно выполнить в индивидуальном порядке и для которых нужна кооперация, объединение обучающихся с распределением внутренних ролей в группе. Для решения проблемы, данной преподавателем, создаются группы учащихся из 6–8 человек. Группа формируется так, чтобы в ней был «лидер», «генератор идей», «функционер», «оппонент», «исследователь». Смена лидера происходит через каждые два-три практических занятия, что стимулирует развитие организаторских способностей у обучающихся. Творческие группы могут быть постоянными и временными. Они подвижны, т.е. разрешается переходить из одной группы в другую, общаться с членами других групп. После того, как каждая группа предложит свой вариант решения, начинается дискуссия, в ходе которой группы через своих представителей должны доказать истинность своего варианта решения. При этом обучающиеся должны проявить эрудицию, логические, риторические навыки и т.п. Если имеющихся знаний недостаточно, преподаватель прерывает дискуссию и дает нужную информацию в лекционной форме.

Метод коллективного анализа ситуации - заключается в том, что в процессе обучения студенты и преподаватель участвуют в непосредственном рассмотрении и обсуждении проблемных ситуаций, взятых из профессиональной практики. При данном методе обучения студент (группа студентов) самостоятельно принимают оптимальное решение и обосновывают его. Достоинство метода состоит в том, что в процессе решения конкретной ситуации участники обычно действуют по аналогии с реальной практикой, то есть используют свой опыт, применяют в учебной ситуации те способы, средства и критерии анализа, которые были ими приобретены в процессе обучения.

Ситуационные задачи, суть которых состоит в том, чтобы не только активизировать у студента предметные теоретические знания, связанные с темой изучаемого блока, но и пере-

нести эти знания в типичную профессиональную ситуацию, должны преследовать конкретные профессиональные задачи.

Ситуационные задачи – это задачи, позволяющие студенту осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – применение – анализ – синтез – оценка.

Специфика ситуационной задачи заключается в том, что она носит ярко выраженный практико-ориентированный характер, но для ее решения необходимо конкретное предметное знание. Зачастую требуется знание нескольких учебных предметов. Ситуационные задачи близки к проблемным и направлены на выявление и осознание способа деятельности.

Примерная методика проведения занятия с использованием данного метода включает в себя следующие этапы:

1-й этап: введение в изучаемую проблему, актуальность темы, постановка задач преподавателем;

2-й этап: учебная группа делится на несколько подгрупп, устанавливается время и режим самостоятельной работы;

3-й этап: групповая работа над ситуацией, групповая дискуссия;

4-й этап: после выступлений представителей подгрупп начинается общая дискуссия и выбирается наилучшее решение для данной ситуации;

5-й этап: итоговая беседа, преподаватель обращает внимание на круг знаний и навыков, необходимых для их решения, рекомендует литературу для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить обучающимся умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Текущий контроль уровня знаний и умений обучающимся необходимо осуществлять путем тестирования, как во время практических занятий, так и в ходе индивидуальной работы.

Достижение воспитательных целей на занятиях необходимо осуществлять личным примером, высокой требовательностью и строгим выполнением задач дисциплины, с одной стороны, и максимально - возможной помощью в усвоении наиболее сложных разделов и тем, - с другой.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>
2. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление : учебник / Ю.А. Арутюнов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 416 с. - ISBN 978-5-238-01664-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114722>

8.2. Дополнительная литература

1. Антикризисное управление предприятием : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", д.и. Институт ; сост. М.В. Рыбкина. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 116 с. : ил., табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1335-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363214>

2. Свердлина, Е.Б. Анализ в антикризисном управлении организацией : учебно-методическое пособие / Е.Б. Свердлина. - Омск : Омский государственный университет, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-7779-1601-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238053>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Административно-управленческий портал / Режим доступа: <http://www.aup.ru>
2. Управление в условиях кризиса: HR-технологии / Режим доступа: http://fictionbook.ru/author/veronika_yarniyh/upravlenie_v_usloviyah_krizisa_hr_tehnologii/read_online.html?page=1
3. Кадровое дело / Он-лайн журнал / Режим доступа: <http://hr-anticrisis.ru>
4. Общероссийский информационный портал «Бизнес Образование России» / Режим доступа: <http://www.rb-edu.ru>
5. Сайт Н. Самоукиной / Режим доступа: <http://www.samoukina.ru>
6. Человеческие ресурсы. RHR.ru / Режим доступа: <http://www.rhr.ru>
7. E-xecutive. Сообщество менеджеров / Режим доступа: <http://old.e-xecutive.ru>
8. HR-портал. Сообщество профессионалов / Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru>
9. Айвазян З., Кириченко В. Антикризисное управление: принятие решений на краю пропасти. / Режим доступа: <http://crisis.tip.nu>
10. Багмут Т., Козий С., Толмачев А. Мотивация персонала в ситуации кризиса / Режим доступа: <http://consulting.1c.ru/articles-view.jsp?id=61>
11. Выход из кризиса: как поступить с персоналом? / Режим доступа: <http://hr-anticrisis.ru/node/236>
12. Как мотивировать персонал в условиях кризиса / Режим доступа: http://www.eos.ru/eos_delopr/eos_delopr_intesting/detail.php?ID=16791&SECTION_ID=668
13. Построение системы управления персоналом в условиях длительного кризиса / Режим доступа: <http://www.top-personal.ru/issue.html?1841>
14. Работа с персоналом в условиях кризиса / Режим доступа: <http://www.description-job.ru/upravlenie-personalom/rabota-s-personalom-v-usloviyah-krizisa.html>
15. Самоукина Н. Теория поколений и управление персоналом в условиях кризиса / Режим доступа: <http://www.samoukina.ru/new/press/43.shtml>
16. Самоукина Н. Видеоинтервью / Режим доступа: <http://www.samoukina.ru/new/video.shtml>
17. Специфика управления персоналом в условиях кризиса экономики / Режим доступа: <http://www.hrexpert.ru/news/2009/05/01/specifika-upravleniya-personalom/>
18. Управление торговым персоналом магазина в период кризиса / Режим доступа: <http://www.artmanage.ru/articles/upravlenie-torgovim-personalom.html>
19. Управление персоналом в условиях кризиса / Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/node/33862>
20. Управление персоналом в условиях кризиса. Рекомендации руководителю / Режим доступа: http://www.jobsmarket.ru/?get_page=239&content_id=8141482
21. Управление персоналом в период кризиса функциональных структур / Режим доступа: http://old.e-xecutive.ru/publications/aspects/hr/article_1067/
22. Управление персоналом в условиях экономического кризиса / Режим доступа: http://www.econika.ru/ru/main/press-centre/mass-media/news_current.shtml?2009/06//566.html
23. Человеческий фактор антикризисного управления / Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m98/6_12.htm

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен

на максимальное усвоение учебного материала, после занятий и во время специально организуемых консультаций он может задать преподавателю интересующие его вопросы. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день.

Подготовка к практическим занятиям

Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к практическому занятию можно выделить 2 этапа:

1-й - организационный,

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к семинару рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

В начале практического занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам; выполнение курсовых работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Как работать с рекомендованной литературой

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение должно сопровождаться записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением

плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План – это схема прочитанного материала, краткий перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Как работать над конспектом после лекции

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить опiski, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Из-за потери логической связи как внутри темы, так и между ними материал учебной дисциплины перестает восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов под руководством преподавателя

Самостоятельная работа студентов (СРС) под руководством преподавателя является составной частью «самостоятельная работа студентов», принятого в высшей школе. СРС под руководством преподавателя представляет собой вид занятий, в ходе которых студент, руководствуясь методической и специальной литературой, а также указаниями преподавателя, самостоятельно выполняет учебное задание, приобретая и совершенствуя при этом знания, умения и навыки практической деятельности. При этом взаимодействие студента и преподавателя приобретает вид сотрудничества: студент получает непосредственные указания преподавателя об организации своей самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию руководства через консультации и контроль.

Познавательная деятельность студентов при выполнении самостоятельных работ данного вида заключается в накоплении нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта (опыта действий по известному алгоритму) путем осуществления переноса знаний, умений и навыков. Суть заданий работ этого вида сводится к поиску, формулированию и реализации идей решения. Самостоятельная работа данного вида должна выдвигать требования анализа незнакомых студентам ситуаций и генерирования новой информации для выполнения задания. В практике вузовского обучения в качестве самостоятельной работы чаще всего используются домашние задания, отдельные этапы лабораторных и семинарско-практических занятий, написание рефератов, курсовое и дипломное проектирование.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВИЧНЫХ СИСТЕМ

- Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.)
- Локальная сеть Академии «Интранет»

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитория для занятий лиц с ограниченными возможностями здоровья.

См. Приложение № 2 к ОПОП «Справка о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Задача 1. В таблице приведены выборочные данные баланса предприятия В на 01.01.2008 г. (млн. руб.):

Определить: а) коэффициент текущей ликвидности; б) быстрой ликвидности. Охарактеризуйте финансовое состояние предприятия на основе полученных результатов.

Задача 2. В таблице приведены показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.

Исследуйте возможность утраты платежеспособности в ближайшие три месяца. Дополнительная информация:

- Предприятие намерено наращивать ежемесячный объем производства с темпом прироста 0,5%.
- Доля последнего месяца в доходах и затратах отчетного периода 35,85.
- Прогнозируемый уровень инфляции 7% в месяц.
- Прогнозируемый темп прироста цен на используемое сырье 9,5%.
- Прибыль за базовый (отчетный) период включена в раздел «Капитал и резервы».
- Предполагается, что начисленные дивиденды сразу выплачиваются акционерам.

Оцените вероятность угрозы банкротства с помощью многофакторных дискриминантных моделей.

Задача 3. В таблицах 5 и 6 приведены бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках ОАО «А» на 01.10.07 и 01.01.08 (в целях упрощения расчетов отчетность приведена за два последовательных квартала). В таблице 10 содержатся дополнительные сведения для проведения расчетов. Показатели в таблицах приведены в тыс. рублей.

Рассчитайте показатели и коэффициенты финансово-хозяйственной деятельности должника. Проведите анализ причин утраты платежеспособности и оценку текущего финансового состояния должника.

Таблица 3

Внеоборотные активы	1900
Оборотные активы:	
производственные запасы	150
дебиторская задолженность	350
денежные средства	5
Всего оборотных активов	505
Краткосрочные обязательства:	505
заемные средства	280
кредиторская задолженность	445
Всего краткосрочных обязательств:	725
Чистый оборотный капитал	220

Таблица 4

Показатель	Сумма, млн. рублей
<i>Отчет о прибыли</i>	
Выручка нетто от продажи	51,40
Затраты:	
сырье и материалы	34,20
прочие	12,30
Налогооблагаемая прибыль	4,90

Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли	1,81
Чистая прибыль	3,09
Дивиденды к прибыли	1,24
Реинвестированная прибыль	1,85
<i>Баланс</i>	
АКТИВ	
Основные средства	15,20
Запасы	19,60
Прочие оборотные активы	5,50
Баланс	40,30
ПАССИВ	
Капитал и резервы	23,30
Краткосрочные обязательства	4,60
Долгосрочные обязательства	12,40
Баланс	40,30

Таблица 5

АКТИВ	Код показателя	На 01.10.07	На 01.01.08
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110		
Основные средства	120	2938002	2895510
Незавершенное строительство	130	239175	245584
Доходные вложения в материальные ценности	135		
Долгосрочные финансовые вложения	140	4883	4883
1	2	3	4
Отложенные налоговые активы	145	219365	212705
Прочие внеоборотные активы	150		0
ИТОГО по разделу I	190	3401425	3358682
II. Оборотные активы			
Запасы:	210	215738	272411
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	209483	253637
животные на выращивании и откорме	212		
затраты в незавершенном производстве	213	4	3
готовая продукция и товары для перепродажи	214	2017	1849
товары отгруженные	215		
расходы будущих периодов	216	4234	16922
прочие запасы и затраты	217		

Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	65541	49339
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	34500	33429
в том числе покупатели и заказчики	231	34500	33429
задолженность дочерних и зависимых обществ	233		
авансы выданные	234		
прочие дебиторы	235		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	354185	363913
в том числе покупатели и заказчики	241	136360	170070
Краткосрочные финансовые вложения	250	38229	38229
в том числе: займы предоставленные организациям на срок менее 12 месяцев	251	35929	
прочие краткосрочные финансовые вложения	253	2300	
Денежные средства	260	4108	7392
Прочие оборотные активы	270		
ИТОГО по разделу II	290	714301	764713
БАЛАНС	300	4115726	4123395
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставной капитал	410	99685	99685
1	2	3	4
Собственные акции, выкупленные у акционеров	415		
Добавочный капитал	420	3147013	3145569
Резервный капитал	430	5537	5537
в том числе: резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	5537	5537
Целевое финансирование	450		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) прошлых лет	465	-1701830	-1598226
Непокрытый убыток отчетного года	475		
ИТОГО по разделу III	490	1682478	1652565
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	706908	706676

в том числе: займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	512		
Отложенные налоговые обязательства	515	12547	10678
Прочие долгосрочные обязательства	520	1205806	1174864
ИТОГО по разделу IV	590	1925261	1894198
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	131553	251919
Кредиторская задолженность	620	376383	324687
в том числе: поставщики и подрядчики	621	286956	180138
задолженность перед персоналом организации	624	13645	17942
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	625	5290	5271
задолженность по налогам и сборам	626	35737	25823
прочие кредиторы	628	30061	42555
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640	51	26
Резервы предстоящих расходов и пла- тежей	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660		
ИТОГО по разделу V	690	507987	576632
БАЛАНС	700	4115726	4123395
1	2	3	4
СПРАВКА о наличии ценностей, учитыва- емых на забалансовых счетах			
Арендованные средства	910	6114	9633
в том числе по лизингу	911		4704
Товарно-материальные ценности, приня- тые на ответственное хранение	920		
Материалы, принятые на переработку	925		
Товары, принятые на комиссию	930		
Списанная в убыток задолженность не- платежеспособных кредиторов	940	118522	118534
Обеспечение обязательств и платежей полу- ченные	950		
Обеспечение обязательств и платежей вы- данные	960	10640	10447

Таблица 6

Показатель		На	На
наименование	код	01.10.07	01.01.08
1	2	3	4
I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности:			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	10	603414	1035217
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	20	-488500	-865541
Валовая прибыль	29	114614	169676
Коммерческие расходы	30	-2275	-4461
Управленческие расходы	40		
Прибыль (убыток) от продаж	50	112639	165215
II. Операционные доходы и расходы:			
Проценты к получению	60	92	2214
Проценты к уплате	70	-30850	-60248
Доходы от участия в других организациях	80		
Прочие операционные доходы	90	90375	129725
Прочие операционные расходы	100	-114339	-169359
III. Внеоперационные доходы и расходы			
Внеоперационные доходы	120	9225	16271
Внеоперационные расходы	130	-19220	-34986
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	47622	48832
1	2	3	4
Отложенные налоговые активы	143	1557	6194
Отложенные налоговые обязательства	144	-10180	-8311
Текущий налог на прибыль	145	-11900	-21814
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода)	190	27399	24901
СПРАВОЧНО			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	9022	12212

Таблица 7

Наименование показателя	На	На
	01.10.07	01.01.08
Сумма капитальных затрат на арендуемые основные средства и незавершенные капитальные затраты на арендуемые основные средства	0	0

Сумма показателей «деловая репутация» и «организационные расходы»	0	0
Задолженность участников учредителей по взносам в уставный капитал	0	0
Просроченная кредиторская задолженность	1925261	1172925
Валовая выручка	724096	1242260

Задача 4. Фирма, главный офис и заводы которой расположены в Великобритании, занимается производством парфюмерных товаров. 70% прибыли фирма получает от реализации оригинальной зубной пасты в различных ее модификациях. В течение последних трех лет около 65% сбыта зубной пасты приходится на долю одной из арабских стран Персидского залива, где данная фирма контролирует рынок аналогичной продукции, обеспечивая себе устойчивый рост прибыли за счет постоянного увеличения сбыта зубной пасты.

Другие иностранные производители зубных паст не проявляют интереса к распространению своей продукции в этой стране, т.к. для этого требуется пройти определенную процедуру регистрации, а также выполнить все надписи на тюбике и упаковке на арабском языке с учетом местного диалекта. Конкуренция со стороны местных производителей минимальна ввиду неразвитости их производственной базы и более низкого качества продукции.

Однако неделю назад в местных средствах массовой информации, включая радио и телевидение, началась кампания по дискредитации продукции фирмы на основании ложного утверждения о наличии в составе выпускаемой ею зубных паст добавок свиного жира, в результате чего их сбыт сократился на 70%. Разработайте стратегию и тактику выхода фирмы из кризиса.

Задача 5. Особым спросом среди выпускаемых фирмой продуктов пользуется продукт «А», который позиционируется как товар престижной группы, обладающий высоким качеством и производимый по традиционной технологии. Цена на данный товар существенно выше цен на аналогичные товары (менее высокого качества) других фирм.

Неожиданно одна из этих фирм-конкурентов выпустила на рынок продукт «В», который позиционировался как полный аналог продукта «А» по совокупности качественных характеристик (что соответствовало действительности), но стоил при этом на 30% дешевле продукта «А». Какие действия следует предпринять руководству фирмы, выпускающей продукт «А», чтобы не допустить падения объема продаж за счет переключения своих постоянных покупателей на продукт «В»?

Задача 6. В 70-е годы XX века одно из оборонных предприятие выпускало бронетранспортеров. Их ежегодный выпуск составлял 4000 единиц. В середине восьмидесятых годов было принято решение освоить производство гражданской продукции и начать выпуск землеройных машин средней мощности. В результате предприятие стало производить от 2500 до 3500 бульдозеров. Прокатный стан и литейный цех предприятия работали только на удовлетворение собственных нужд.

В девяностые годы государственных заказов почти не стало. В результате выпуск бронетранспортеров практически прекратился. Продажа бульдозеров сократилась наполовину. Помимо падения спроса предприятию пришлось столкнуться с нехваткой оборотного капитала, трудностями с возвратом кредитов и другими финансовыми проблемами. Было принято решение использовать имеющиеся производственные мощности прокатного цеха и кузнечно-литейного комплекса для продажи своей продукции внешним потребителям. Результаты производственной деятельности предприятия в отчетном году приведены в Табл. 8.

Таблица 8

Вид продукции	Отпускная цена, у.е.	Объем производства.
БТР	150 000	40 ед.
Универсальные бульдозеры	20 000	1680 ед.
Горячий стальной прокат	170	205 000 т
Литье, штамповка	130	96 000 т

На предприятии сформировалось четыре производственно-коммерческих подразделения — практически самостоятельные предприятия в соответствии с видами продукции и рынками сбыта: прокат, кузнечно-литейное производство, землеройная техника и спецтехника (бронетранспортеры). По каждому виду продукции были проведены маркетинговые исследования и анализ внутренней и внешней среды предприятия. Результаты исследования по основным группам продукции приведены в Табл. 9.

Обоснуйте, почему производство землеройной техники и бронетранспортеров, имея схожую технологию производства, не были объединены в одно подразделение. Разработайте и обоснуйте программы реструктуризации и финансового оздоровления предприятия.

Таблица 9

Результаты маркетинговых исследований и анализа внутренней и внешней среды предприятия по основным группам продукции

Факторы	Стальной прокат	Кузнечно-литейное производство	Землеройная техника	Спецтехника
Благоприятные факторы	Более высокие цены на внешнем рынке Невысокие значения марки производителя проката	Растущий рынок	Растущий рынок Неудовлетворенный спрос в определенных сегментах	
Неблагоприятные факторы	Большое количество производителей стали в России Недогруженность производственных мощностей конкурентов	Большое количество конкурентов в России Недогруженность производственных мощностей конкурентов	Недогруженность производственных мощностей конкурентов Продвижение иностранных компаний на рынок СНГ	Сокращение спроса
Сильные стороны предприятия	Низкая себестоимость по сравнению с иностранными конкурентами Хорошее качество по сравнению с российскими конкурентами	Хорошее качество по сравнению с российскими конкурентами	Хорошее качество по сравнению с российскими конкурентами Низкая себестоимость по сравнению с конкурентами	Хорошее качество
Слабые стороны предприятия	Отсутствие опыта дистрибуции на внешнем рынке	Высокие затраты Невозможность конкурировать в России и странах СНГ	Плохая система дистрибуции Недостаточное внимание к потребностям покупателей	Высокие затраты Невозможность конкурировать