

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВО «РАП»)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Е.Е. Ермакова

2017 г.

Кафедра: Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство
(название кафедры)

Авторы: Шкарин А.Ю., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

(наименование учебной дисциплины)

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: Предпринимательская деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

<p>Одобрена на заседании Ученого совета АНО ВО «РАП»</p> <p>Протокол № 4 от «31» августа 2017 г.</p>	<p>Одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство»</p> <p>Протокол № 7 от «29» августа 2017 г.</p>
--	--

Москва, 2017 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История предпринимательства в России»:

- формирует представление об: основных этапах становления частного предпринимательства; особенностях его развития на всем протяжении истории России; видах и формах предпринимательской деятельности и их связях с экономической политикой государства;
- создает основу для понимания исторического опыта и традиций отечественного частного предпринимательства в целях использования в будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- освоение понятийного аппарата, связанного с историей предпринимательской деятельностью;
- обобщение и систематизация знаний по истории предпринимательской деятельности;
- ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела;
- овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	Знать: способы и методы анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции. Уметь: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. Владеть: навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию.	Знать: способы и методы самоорганизации и саморазвития. Уметь: использовать методы и средства познания, различные формы и методы обучения и самоконтроля, новые образовательные технологии для своего интеллектуального развития и повышения культурного уровня. Владеть: навыками личностного и профессионального самосовершенствования, саморазвития, саморегулирования, самоорганизации, самоконтроля, расширения границ своих профессионально-практических познаний; навыками использовать методы и средства познания, различные формы и методы обучения и самоконтроля, новые образовательные технологии для своего интеллектуального развития и повышения культурного уровня.
ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.	Знать: способы и методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей. Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. Владеть: навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.

2.1. Формируемые компетенции по разделам дисциплины

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)
Особенности и этапы развития российского предпринимательства	Предмет дисциплины «История предпринимательства в России». Понятие предпринимательства, его основные виды. Основные этапы и опыт развития западного предпринимательства. Место предпринимателя в государстве и обществе. Роль предпринима-	ОК-6	Знать: способы и методы самоорганизации и саморазвития. Уметь: использовать методы и средства познания, различные формы и методы обуче-

	<p>тельства в мировом развитии. История предпринимательства в России как часть отечественной истории. Теоретические и практические цели изучения опыта российского предпринимательства. Использование накопленного положительного исторического опыта в формировании экономической политики. Недопустимость повторения ошибок прошлого. Изучение опыта предшественников - один из факторов делового успеха. Особенности становления и этапы развития предпринимательства в дореволюционной России. Определяющая роль государства в предпринимательской деятельности. Чрезмерная регламентация и сдерживание развития российского предпринимательства. Специфика развития различных видов предпринимательства. Методы стимулирования частной инициативы.</p>		<p>ния и самоконтроля, новые образовательные технологии для своего интеллектуального развития и повышения культурного уровня. Владеть: навыками личного и профессионального самосовершенствования, саморазвития, саморегулирования, самоорганизации, самоконтроля, расширения границ своих профессионально-практических познаний; навыками использовать методы и средства познания, различные формы и методы обучения и самоконтроля, новые образовательные технологии для своего интеллектуального развития и повышения культурного уровня.</p>
<p>Истоки российского предпринимательства. Зарождение купечества и мещанства (IX-XVII вв.)</p>	<p>Предпосылки и зарождение предпринимательства на Руси. Внутренняя и внешняя торговля Древнерусского государства. Генезис понятия “купечество”. Гости и купцы, их место в экономической и политической жизни Киевской Руси, международных связях. Киевское и новгородское купечество. Первые купеческие общества (корпорации). Создание правовых основ деятельности купечества. Трудности развития торговли в удельный период. Договорные грамоты князей о предоставлении торговых льгот. Экономическое и политическое значение новгородского купечества. Положение иностранных купцов в Новгороде. Роль купечества в возвышении Москвы и развитии централизованного государства. Основные группы московского купечества XIV-XV вв. Гости и их место в Московском государстве. Становление и развитие сословия купечества и мещанства в XVI в. Основные пути зарождения промышленного предпринимательства. Противоречивая политика Ивана Грозного в отношении купечества. Привилегии купеческой верхушки. Корпорации гостей, торговых людей гостиной и суконной сотен. Правительственная политика в сфере торговли и промышленности в XVII в. и ее влияние на развитие русского предпринимательства. Перемены в положении купечества в XVII в. Крупнейшие купцы и промышленники XVI-XVII вв. Возникновение и развитие предпринимательства в сфере кредита. Ростовщичество и его воздействие на предпринимательство. Попытки верховной власти регулировать и ограничивать ростовщичество. Экономическая бесперспективность борьбы с ростовщичеством. Проект создания кредита купечеству путем создания прообраза банковского учреждения.</p> <p>Итоги развития предпринимательства к концу XVII века. Формирование основных предпосылок для прорыва в области отечественного предпринимательства.</p>		
<p>Российское предпри-</p>	<p>Роль Петра Великого в ускорении развития</p>		

<p>нимательство в XVIII веке. Законодательное оформление предпринимательского сословия.</p>	<p>предпринимательства в России. Особенности экономических реформ Петра I. Торгово-промышленная политика Петра I: а) создание покровительственной и поощрительной системы; б) стимулирование развития торгового предпринимательства; в) импульс промышленному предпринимательству: появление мануфактур и развитие частного промышленного предпринимательства. Передача казенных предприятий партикулярным лицам. Монополизация предпринимательской деятельности. Жесткая регламентация и централизация управленческих функций. Оформление купеческого сословия; купеческие гильдии и различия между ними. Льготы и привилегии российским предпринимателям. Создание первой в России биржи и ее воздействие на развитие торгового и промышленного предпринимательства. Итоги развития предпринимательства в петровскую эпоху. Видные российские предприниматели петровской поры (Демидовы, И. Посошков, И. Холщевиков, Солодовников и др.). Основные тенденции развития российского предпринимательства при преемниках Петра Великого: зигзаги правительственной политики в отношении предпринимательства в 30-е годы XVIII в.; возврат к петровской традиции при Елизавете Петровне. Эволюция российского предпринимательства во времена просвещенного абсолютизма Екатерины II. Проблемы развития частного предпринимательства во второй половине XVIII в. Реформы Екатерины Великой, их влияние на развитие предпринимательской деятельности. Трудности создания среднего класса в России. Определение статуса, прав и обязанностей предпринимателей. Деление купечества на гильдии. Кредитование частного промышленного и торгового предпринимательства. Создание банков и их роль в развитии предпринимательского дела. Правовое положение предпринимателей в конце XVIII в. Итоги предпринимательской деятельности к концу XVIII в.: достижения и проблемы. Видные российские предприниматели екатерининской эпохи.</p>		
<p>Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в первой половине XIX в.</p>	<p>Пути развития российского предпринимательства в первой половине XIX в. Комплекс общих и специальных мер стимулирования предпринимательства в период экономических преобразований Александра I. Изменения в сфере торгового и промышленного предпринимательства. “Манифест” 1807 г. о купеческих торгово-промышленных компаниях. Положение о компаниях на акциях Николая I (1836 г.) и его значение для развития акционерного предпринимательства. Влияние экономической политики российского правительства на деловую активность торговцев и промышленников. Развитие финансово-банковской системы и ее роль в стимулировании предпринимательской деятельности. Становление и развитие частного</p>		

	<p>банкирского предпринимательства. Торгово-промышленный мир Москвы: становление и рост династий московских предпринимателей. Основное содержание и формы западного (европейского и американского) и российского предпринимательства в дореформенный период. Сохранение крепостнических отношений и административная опека над торговлей и промышленностью - тормоз на пути развития российского предпринимательства.</p>		
<p>Реформы 60-70-х гг. XIX в. и перспективы свободного предпринимательства в России</p>	<p>Либеральные реформы 60-70-х гг. XIX в. и их воздействие на формирование российской буржуазии. Реформа 1861 г. - создание объективных предпосылок для развития всех форм частного предпринимательства. Основные тенденции правительственной политики в области предпринимательства в пореформенный период. "Положение о пошлинах на право торговли и других промыслов" 1863 г. и "Торговый устав" 1865 г. Виды свидетельств на ведение торговой и производственной деятельности. Гильдейские и промысловые свидетельства. Размеры и порядок уплаты пошлин. Курс на поощрение свободной частнохозяйственной инициативы. Привлечение иностранных капиталов в российскую промышленность. Поощрение приватизации казенных железных дорог. Железнодорожный бум середины 60-70-х годов. Скачок в развитии фабрично-заводского производства. Дальнейшее развитие акционерной формы промышленного предпринимательства. Развитие торгового предпринимательства. Возрастание роли Москвы как общероссийского центра торговли. Основные формы торгового предпринимательства. Правовое положение отечественного предпринимательства в пореформенную эпоху. Формирование банковской структуры России. Частное банкирское предпринимательство. Рост общественной самостоятельности предпринимателей. Развитие биржевой деятельности. Становление профессионального коммерческого образования в стране. Крупнейшие деятели отечественной промышленности и их роль в развитии пореформенной России.</p>	ОК-2	<p>Знать: способы и методы анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>Уметь: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>Владеть: навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p>
<p>Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX - начале XX вв.</p>	<p>Торгово-промышленная политика правительства в 1890-е годы. Курс С.Ю. Витте в отношении предпринимательства. Таможенные тарифы 1891 и 1903 гг. и их воздействие на развитие предпринимательства. Подъем промышленного предпринимательства в 90-е годы. Образование крупных компаний в российской промышленности (картели, синдикаты, тресты). Реорганизация системы торгово-промышленного налогообложения. "Положение о государственном промысловом налоге" 1898 г.: независимость формальной принадлежности к купечеству от фактического занятия предпринимательской деятельностью. Основной и дополнительный промысловый налог. Новая волна акционер-</p>		

	<p>ного учредительства. Стимулирование государством перелива капиталов в сферу акционирования. “Золотая реформа” С.Ю. Витте и ее воздействие на акционерное предпринимательство. Участие банков в акционерных компаниях промышленных предприятий. Акционерные коммерческие банки и их развитие в конце XIX- начале XX в. Достижения и проблемы развития отечественного предпринимательства на рубеже веков. Дискуссия вокруг проблемы иностранных капиталовложений в российскую экономику конца XIX- начала XX в. Роль иностранного предпринимательства. Кризисные явления в российской экономике и отечественное предпринимательство. Банкротства и их воздействие на среднее и мелкое предпринимательство.</p>		
<p>“Золотой век” российского предпринимательства и его крах.</p>	<p>Основные тенденции развития отечественного предпринимательства в «золотой век» (1908-1914 гг.). Основные причины бурного роста предпринимательской активности. Формы предпринимательской деятельности. Развитие биржевой деятельности в России в начале XX в. Механизм деятельности бирж. Эволюция основных форм предпринимательской деятельности. Элита делового мира России накануне первой мировой войны. Банковская политика правительства и основные особенности банковского предпринимательства в России. Формы участия банков в развитии российской промышленности. Попытки правительства регламентировать деятельность финансово-банковских учреждений. Деловая и общественная активность российских предпринимателей в годы первой мировой войны. Основные тенденции в развитии промышленного, торгового и банкирского предпринимательства в условиях войны. Препятствия на пути частного предпринимательства. Новые явления в предпринимательской деятельности в 1917 г. Меры Временного правительства по устранению препятствий для развития частного предпринимательства Место предпринимателей в российском политическом процессе. Общественные организации и общественная активность крупных предпринимателей.</p> <p>Катастрофа российского предпринимательства после Октябрьской революции 1917 г. Фактическая ликвидация предпринимательского слоя к осени 1918 г. Судьбы крупнейших российских предпринимателей после Октябрьской революции. Попытка стимулирования предпринимательства в годы нэпа. Неистребимость российского предпринимательского духа в советский период.</p>		
<p>Этика российского бизнеса. Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей</p>	<p>Основные факторы, влияющие на формирование психологического портрета российского предпринимателя. Традиционные пути становления личности предпринимателя в России. Отношение к предпринимателям в обществе. Социальный портрет делового человека России.</p>	<p>ПК-17</p>	<p>Знать: способы и методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых биз-</p>

	<p>Этика российского предпринимательства. Русские предприниматели и благотворительность. Благотворительность как наиболее эффективная форма негосударственной помощи неимущим и малоимущим. Истоки широкой благотворительной деятельности российских предпринимателей. Экономические, социальные, религиозные и нравственные побудительные мотивы благотворительности и меценатства российских предпринимателей. Организация благотворительной деятельности. Благотворительные общества и благотворительные заведения. Содержание их деятельности. Расцвет благотворительной деятельности предпринимателей в пореформенную эпоху. Крупнейшие предприниматели-благотворители дореволюционной поры. Трудности на пути предпринимательской благотворительности. Меценатство в России. Вклад русских меценатов в развитие отечественной культуры. Итоги и уроки предпринимательской благотворительности в дореволюционной России.</p>		<p>нес-моделей. Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. Владеть: навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.</p>
<p>Возрождение частного предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России.</p>	<p>Политические и социально-экономические предпосылки возрождения частного предпринимательства в нашей стране. Перестройка в СССР и курс на развитие рыночных отношений в советской экономике. “Закон об индивидуальной трудовой деятельности”, “Закон о кооперации” и их роль в ренессансе частной предпринимательской деятельности. Приватизация в Российской Федерации и ее воздействие на становление частной предпринимательской деятельности. Социальная база возрождающегося предпринимательства. Особенности становления бизнеса в современной России. Этапы и основные проблемы становления современного российского предпринимательства. Развитие мелкого и среднего предпринимательства. Предпринимательская элита в современной России и особенности ее развития. Характерные черты современного частного предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Трудности развития современного отечественного предпринимательства. Причины нецивилизованности, некорректности частного бизнеса в России. Средний класс в современной России и трудности его становления. Отношение государства к развитию частного бизнеса. Проблемы взаимоотношений государства и предпринимателей. Причины низкого уровня деловой культуры современных “новых русских”. Основные проблемы и условия формирования высокой рыночной культуры в России. Социальный состав современных предпринимателей и характер их деятельности. Отношение в обществе к бизнесменам. Портрет современного делового человека России. Современная частная предпринимательская благотворительность: достижения и проблемы. Известные российские меценаты и благотворители. Общее и особенное в раз-</p>		

	<p>витии дореволюционного и современного частного предпринимательства. Роль предпринимательства в современном российском государстве. Влияние предпринимательской деятельности на политику, экономику, культуру, международные связи. Итоги и уроки исторического опыта развития частного предпринимательства в дореволюционной России для современности.</p>		
--	---	--	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «История предпринимательства в России» является обязательной дисциплиной вариативной части блока Б1. «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.3. Дисциплина участвует в формировании профессиональных компетенций предпринимательской деятельности.

Дисциплина «История предпринимательства в России» базируется на знаниях, полученных студентами в ходе освоения дисциплины «История». Знания, полученные в результате освоения курса, необходимы для изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестры
		2
Контактная работа (всего)	54	54
В том числе:		
лекции (Л)	18	18
практические занятия (ПЗ)	36	36
В том числе в интерактивной форме		12
Самостоятельная работа (СРС):	54	54
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой):	-	Зачет с оценкой
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108
	Зач. ед.	3

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Курсы
		1
Контактная работа (всего)	12	12
В том числе:		
лекции (Л)	6	6
практические занятия (ПЗ)	6	6
В том числе в интерактивной форме		4
Самостоятельная работа (СРС):	92	92

Виды промежуточной аттестации, контроль		4	Зачет с оценкой
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108
	Зач. ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах				Формы контроля
	Л	ПЗ	СР	Всего	
Особенности и этапы развития российского предпринимательства	2	4	6	12	Опрос
Истоки российского предпринимательства. Зарождение купечества и мещанства(IX-XVII вв.)	2	4	6	12	
Российское предпринимательство в XVIII веке. Законодательное оформление предпринимательского сословия.	2	4	6	12	
Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в первой половине XIX в.	2	4	6	12	
Реформы 60-70-х гг. XIX в. и перспективы свободного предпринимательства в России	2	4	6	12	Тестирование
Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX - начале XX вв.	2	4	6	12	
“Золотой век” российского предпринимательства и его крах.	2	4	6	12	
Этика российского бизнеса. Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей	2	4	6	12	
Возрождение частного предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России.	2	4	6	12	
Промежуточный контроль					Зачет с оценкой
ВСЕГО:	18	36	54	108	

Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах				Формы контроля
	Л	ПЗ	СР	Всего	
Особенности и этапы развития российского предпринимательства	2		10	12	Опрос
Истоки российского предпринимательства. Зарождение купечества и мещанства(IX-XVII вв.)			10	10	
Российское предпринимательство в XVIII веке. Законодательное оформление предпринимательского сословия.	2		10	12	
Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в первой половине XIX в.			10	10	
Реформы 60-70-х гг. XIX в. и перспективы свободного предпринимательства в России	2		10	12	Тестирование
Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX - начале XX вв.		2	10	12	
“Золотой век” российского предпринимательства и его крах.		2	10	12	
Этика российского бизнеса. Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей			12	12	
Возрождение частного предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России.		2	10	12	

Промежуточный контроль				4	Зачет с оценкой
	ВСЕГО:	6	6	92	108

5.1. Практические занятия Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов/ в интерактивной форме	Интерактивная форма
Особенности и этапы развития российского предпринимательства	Изучить понятие предпринимательства, его основные виды; этапы развития предпринимательства; место предпринимателя в государстве и обществе; роль предпринимательства в мировом развитии	4	
Истоки российского предпринимательства. Зарождение купечества и мещанства(IX-XVII вв.)	Изучить экономическое и политическое значение новгородского купечества; роль купечества в возвышении Москвы и развитии централизованного государства; становление и развитие сословия купечества и мещанства	4	
Российское предпринимательство в XVIII веке. Законодательное оформление предпринимательского сословия.	Роль Петра Великого в ускорении развития предпринимательства в России. Особенности экономических реформ Петра I	4/4	Проведение дискуссии
Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в первой половине XIX в.	Комплекс общих и специальных мер стимулирования предпринимательства в период экономических преобразований Александра I	4	
Реформы 60-70-х гг. XIX в. и перспективы свободного предпринимательства в России	Основные тенденции правительственной политики в области предпринимательства в пореформенный период. “ Правовое положение отечественного предпринимательства в пореформенную эпоху. Формирование банковской структуры России.	4	
Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX - начале XX вв.	Достижения и проблемы развития отечественного предпринимательства на рубеже веков	4/4	Метод развивающей кооперации
“Золотой век” российского предпринимательства и его крах.	Основные причины бурного роста предпринимательской активности	4	
Этика российского бизнеса. Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей	Анализ факторов, влияющих на формирование психологического портрета российского предпринимателя. Этика российского предпринимательства/	4/4	Метод развивающей кооперации
Возрождение частного предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России.	Политические и социально-экономические предпосылки возрождения частного предпринимательства в нашей стране. Социальная база возрождающегося предпринимательства.	4	
	ВСЕГО	36/12	

Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ / практических занятий	Всего часов/ в интерактивной форме	Интерактивная форма
Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX - начале XX вв.	Достижения и проблемы развития отечественного предпринимательства на рубеже веков	2/2	Метод развивающей кооперации

“Золотой век” российского предпринимательства и его крах.	Основные причины бурного роста предпринимательской активности	2	
Возрождение частного предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России.	Политические и социально-экономические предпосылки возрождения частного предпринимательства в нашей стране. Социальная база возрождающегося предпринимательства	2/2	Метод развивающей кооперации
ВСЕГО		6/4	

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов очная ф.о. заочная ф.о.
Особенности и этапы развития российского предпринимательства	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2016. - 267 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914</p> <p>Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов.- М.: «Директ-Медиа», 2015.- 343с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=256593</p> <p>Черняк, В. З. История предпринимательства: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 607с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115296&sr=1</p> <p>Емельянова, Н.М. Московская Русь : учебное пособие / Н.М. Емельянова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 76 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6137-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429704</p> <p>Смирнова, А.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса / А.В. Смирнова. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00488-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140281</p>	6 10
Истоки российского предпринимательства. Зарождение купечества и мещанства (IX-XVII вв.)	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2016. - 267 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914</p> <p>Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов.- М.: «Директ-Медиа», 2015.- 343с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=256593</p> <p>Черняк, В. З. История предпринимательства: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 607с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115296&sr=1</p> <p>Емельянова, Н.М. Московская Русь : учебное пособие / Н.М. Емельянова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 76 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6137-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429704</p> <p>Смирнова, А.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса / А.В. Смирнова. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00488-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140281</p>	6 10

<p>Российское предпринимательство в XVIII веке. Законодательное оформление предпринимательского соглашения.</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников: Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2016. - 267 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914 Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов.- М.: «Директ-Медиа», 2015.- 343с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=256593 Черняк, В. З. История предпринимательства: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 607с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115296&sr=1 Емельянова, Н.М. Московская Русь : учебное пособие / Н.М. Емельянова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 76 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6137-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429704 Смирнова, А.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса / А.В. Смирнова. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00488-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140281</p>	<p>6 10</p>
<p>Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в первой половине XIX в.</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников: Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2016. - 267 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914 Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов.- М.: «Директ-Медиа», 2015.- 343с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=256593 Черняк, В. З. История предпринимательства: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 607с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115296&sr=1 Емельянова, Н.М. Московская Русь : учебное пособие / Н.М. Емельянова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 76 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6137-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429704 Смирнова, А.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса / А.В. Смирнова. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00488-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140281</p>	<p>6 10</p>
<p>Реформы 60-70-х гг. XIX в. и перспективы свободного предпринимательства в России</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников: Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2016. - 267 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914 Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов.- М.: «Директ-Медиа», 2015.- 343с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=256593 Черняк, В. З. История предпринимательства: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 607с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115296&sr=1 Емельянова, Н.М. Московская Русь : учебное пособие / Н.М. Емельянова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 76 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6137-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429704 Смирнова, А.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса / А.В. Смирнова. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00488-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140281</p>	<p>6 10</p>

<p>Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX - начале XX вв.</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников: Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2016. - 267 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914 Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов.- М.: «Директ-Медиа», 2015.- 343с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=256593 Черняк, В. З. История предпринимательства: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 607с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115296&sr=1 Емельянова, Н.М. Московская Русь : учебное пособие / Н.М. Емельянова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 76 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6137-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429704 Смирнова, А.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса / А.В. Смирнова. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00488-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140281</p>	<p>6 10</p>
<p>“Золотой век” российского предпринимательства и его крах.</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников: Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2016. - 267 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914 Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов.- М.: «Директ-Медиа», 2015.- 343с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=256593 Черняк, В. З. История предпринимательства: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 607с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115296&sr=1 Емельянова, Н.М. Московская Русь : учебное пособие / Н.М. Емельянова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 76 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6137-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429704 Смирнова, А.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса / А.В. Смирнова. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00488-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140281</p>	<p>6 10</p>
<p>Этика российского бизнеса. Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников: Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2016. - 267 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914 Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов.- М.: «Директ-Медиа», 2015.- 343с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=256593 Черняк, В. З. История предпринимательства: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 607с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115296&sr=1 Емельянова, Н.М. Московская Русь : учебное пособие / Н.М. Емельянова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 76 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6137-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429704 Смирнова, А.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса / А.В. Смирнова. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00488-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140281</p>	<p>6 12</p>

<p>Возрождение частного предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России.</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников: Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2016. - 267 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914</p> <p>Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов.- М.: «Директ-Медиа», 2015.- 343с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=256593</p> <p>Черняк, В. З. История предпринимательства: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 607с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115296&sr=1</p> <p>Емельянова, Н.М. Московская Русь : учебное пособие / Н.М. Емельянова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 76 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6137-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429704</p> <p>Смирнова, А.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса / А.В. Смирнова. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00488-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140281</p>	<p>6</p> <p>10</p>
	<p>ВСЕГО: Очная форма</p> <p>Заочная форма</p>	<p>54</p> <p>92</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценивание и контроль сформированности компетенций по дисциплине осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением об организации текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» в Академии.

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1	ОК-6, ОК-2, ПК-17.	
2	Этапы формирования компетенций	<i>Коды формируемых компетенций</i>
	<i>Название и содержание этапа</i>	
	<p><u>Этап 1:</u> Знать: способы и методы анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции. способы и методы самоорганизации и саморазвития. способы и методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.</p>	ОК-6, ОК-2, ПК-17.
	<p><u>Этап 2:</u> Уметь: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. использовать методы и средства познания, различные формы и методы обучения и самоконтроля, новые образовательные технологии для своего интеллектуального развития и повышения культурного уровня. оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p>	ОК-6, ОК-2, ПК-17.
	<p><u>Этап 3:</u> Владеть: навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции. навыками личностного и профессионального самосовершенствования,</p>	ОК-6, ОК-2, ПК-17.

	<p>саморазвития, саморегулирования, самоорганизации, самоконтроля, расширения границ своих профессионально-практических познаний; навыками использовать методы и средства познания, различные формы и методы обучения и самоконтроля, новые образовательные технологии для своего интеллектуального развития и повышения культурного уровня.</p> <p>навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.</p>	
--	---	--

7.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Коды компетенций	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций			
			Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ОК-6	<p>Знать: способы и методы самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Уметь: использовать методы и средства познания, различные формы и методы обучения и самоконтроля, новые образовательные технологии для своего интеллектуального развития и повышения культурного уровня.</p> <p>Владеть: навыками личностного и профессионального самосовершенствования, саморазвития, саморегулирования, самоорганизации, самоконтроля, расширения границ своих профессионально-практических познаний; навыками использовать методы и средства познания, различные формы и методы обучения и самоконтроля, новые образовательные технологии для своего интеллектуального развития и повышения культурного уровня.</p>	<p><u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций</p> <p>- дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p><u>Базовый уровень:</u> Показатели для проверки освоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций</p> <p>- позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p>	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) усвоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины (модуля) не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий
ОК-2	<p>Знать: способы и методы анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>Уметь: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>Владеть: навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p>	<p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач</p> <p>- предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности</p>				

ПК-17	<p>Знать: способы и методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.</p> <p>Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p> <p>Владеть: навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.</p>	сти, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.				
-------	---	--	--	--	--	--

7.3. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Оценивание результатов промежуточного контроля (зачет с оценкой)

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «**отлично**» - студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка «**хорошо**» - студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка «**удовлетворительно**» - студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка «**неудовлетворительно**» - студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Оценивание результатов быстрого письменного опроса на практическом занятии

«**Отлично**» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«**Хорошо**» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«**Удовлетворительно**» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«**Неудовлетворительно**» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Оценивание результатов тестирования

«**Отлично**» – 80-100% правильных ответов.

«**Хорошо**» – 51-79% правильных ответов.

«**Удовлетворительно**» – 35-50% правильных ответов.

«**Неудовлетворительно**» – 34% и меньше правильных ответов.

Оценивание результатов решения ситуационных задач

«**Отлично**» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«**Хорошо**» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«**Удовлетворительно**» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«**Неудовлетворительно**» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

7.4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<i>Код компетенции</i>	<i>Этап формирования компетенции</i>	<i>Описание этапов формирования компетенций</i>	<i>Примерные оценочные средства</i>
ОК-6	Знать	способы и методы самоорганизации и саморазвития.	<p>Перечень вопросов для устного опроса: (Приложение 1) 1-22.</p> <p>Перечень тем для самостоятельной работы: 1-5 (Приложение 1)</p> <p>Задания в тестовой форме (Приложение 1): 1-12.</p> <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль (Приложение 1) 1-15.</p>
	Уметь	использовать методы и средства познания, различные формы и методы обучения и самоконтроля, новые образовательные технологии для своего интеллектуального развития и повышения культурного уровня.	Перечень вопросов для письменного блиц-опроса: (Приложение 1) 1-4.
	Владеть	навыками личностного и профессионального самосовершенствования, саморазвития, саморегулирования, самоорганизации, самоконтроля, расширения границ своих профессионально-практических познаний; навыками использовать методы и средства познания, различные формы и методы обучения и самоконтроля, новые образовательные технологии для своего интеллектуального развития и повышения культурного уровня.	Ситуационные задания: (Приложение 1) 1
ОК-2	Знать	способы и методы анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	<p>Перечень вопросов для устного опроса: (Приложение 1) 21-44.</p> <p>Перечень тем для самостоятельной работы: 5-10. (Приложение 1)</p> <p>Задания в тестовой форме (Приложение 1): 13-26.</p> <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль (Приложение 1) 16-26.</p>

	Уметь	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	Перечень вопросов для письменного блиц-опроса: (Приложение 1) 5-8.
	Владеть	навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	Ситуационные задания: (Приложение 1) 2
ПК-17	Знать	способы и методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.	Перечень вопросов для устного опроса: (Приложение 1) 45-67. Перечень тем для самостоятельной работы: 11-15. (Приложение 1) Задания в тестовой форме (Приложение 1) 27-40. Вопросы, выносимые на промежуточный контроль (Приложение 1): 27-37.
	Уметь	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.	Перечень вопросов для письменного блиц-опроса: (Приложение 1) 9-12.
	Владеть	навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.	Ситуационные задания: 3 (Приложение 1)

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Что означает понятие “предпринимательство”?
2. К какому времени относится начало изучения предпринимательства как явления общественной и экономической жизни?
3. Каковы основные виды и формы частного предпринимательства?
4. В чем сходство и каковы различия в развитии предпринимательства в Западной Европе и в России (досоветской и современной)?
5. Какие факторы повлияли на формирование российского типа предпринимателя?
6. Каковы предпосылки возникновения предпринимательства в Древней Руси?
7. Охарактеризуйте политику киевских великих князей в отношении купечества.
8. Каково было политическое и экономическое значение новгородского купечества в Удельный период?
9. Что означает термин “ростовщичество” и какова его роль в становлении предпринимательства в сфере кредита?
10. Какие основные группы московского купечества XIV-XVI вв. Вы знаете? Какие категории предпринимателей занимали господствующее положение в стране в XVI-XVII вв. и почему?
11. Каково было положение иностранных предпринимателей в России в XVI-XVII вв.?
12. Каковы пути становления промышленного предпринимательства в России?
13. Дайте характеристику основных направлений политики российского правительства по отношению к частному предпринимательству в XVII в.
14. Какова сущность торгово-промышленной политики Петра I и как она воздействовала на развитие частного предпринимательства?
15. Какими мерами учреждал Петр I новые торгово-промышленные заведения?
16. Кто такие “казенные предприниматели”? Каковы особенности их деятельности?
17. Кто из предпринимателей петровской эпохи и почему пользовался льготами и привилегиями?
18. Что нового появилось в деятельности иностранных предпринимателей при Петре I?
19. Как, на Ваш взгляд, преемники Петра I продолжили его начинания в сфере частного предпринимательства?
20. Что нового в развитие отечественного предпринимательства внесла Екатерина II по сравнению с Петром I?
21. Охарактеризуйте основные направления деятельности Екатерины II по созданию “среднего класса” в России.
22. Когда зародилось банковское предпринимательство в России? Какую роль в деловой жизни страны играли “придворные банкиры”?
23. Какова была роль государства в развитии предпринимательской инициативы в XVIII в.? Дайте краткую характеристику основных направлений государственной политики по отношению к деловым людям России.
24. Каковы основные формы, особенности, тенденции развития промышленного предпринимательства в начале XIX в.?
25. Что такое «промышленный переворот»? Когда он происходил в России?
26. Проанализируйте развитие частного банковского предпринимательства в России в первой половине XIX в.
27. Перечислите основные направления правительственной политики в отношении предпринимательства в дореформенную эпоху. Какова суть двух взглядов на пути развития российского предпринимательства в правящих кругах России первой половины XIX в.?
28. Раскройте суть Манифеста 1807 г. Александра I и «Положения о компаниях на акциях» 1836 г. Николая I.
29. Какое воздействие на судьбу предпринимательства в России оказали либеральные реформы 1860 – начала 1870-х гг.?
30. Что такое “грюндерство”? Охарактеризуйте влияние данного явления на развитие экономики в пореформенный период.
31. Что Вам известно о попытках стимулирования частного предпринимательства в пореформенной деревне? Охарактеризуйте их результаты.
32. Проанализируйте процесс формирования банковской структуры России в пореформенный период и его влияние на развитие предпринимательства.
33. Охарактеризуйте основные тенденции правительственной политики в отношении предпринимательства в конце XIX - начале XX в.
34. В чем, на Ваш взгляд, причины повышенного внимания иностранных предпринимателей к России? Какие мероприятия российских властей способствовали притоку иностранного капитала в страну?

35. Какое влияние оказали иностранные капиталы и западная предпринимательская практика на российское предпринимательство в конце XIX - начале XX в.?
36. Назовите наиболее крупные банки конца XIX - начала XX в. Что было характерно для развития банковского предпринимательства в России в тот период?
37. Какова была социальная структура российского предпринимательства на рубеже XIX - XX в.?
38. В каком направлении развивались отношения предпринимателей и верховной власти в России на рубеже XIX - XX в.?
39. Какие организационные структуры российских предпринимателей существовали на рубеже XIX - XX в.?
40. Каковы, по Вашему мнению, характерные отличия российской буржуазии от европейской? Чем они были обусловлены?
41. Дайте характеристику Москвы и Петербурга как двух крупнейших центров российского предпринимательства на рубеже веков. Чем отличалась московская буржуазия от предпринимателей петербургского региона?
42. Какой период в истории отечественного предпринимательства и почему называют «золотым веком»?
43. В чем причины промышленного подъема в России накануне первой мировой войны?
44. Что представляли собой финансово-промышленные корпорации в России в начале XX в.? Раскройте сущность этих объединений на каком-либо конкретном примере (фирма Рябушинских, группа Второва, корпорация Стахеева и др.).
45. Чем был обусловлен бурный рост аграрного предпринимательства в России в начале XX в.? Какая форма аграрного предпринимательства получила наибольшее распространение? Почему?
46. Когда наметилась тенденция к политической консолидации российской буржуазии? С чем это было связано? В чем конкретно проявилось? Охарактеризуйте политическую программу либерально-оппозиционных предпринимателей (на примере Партии прогрессистов).
47. Какое влияние оказала первая мировая война на развитие предпринимательства в России? Что Вы знаете о деятельности организаций, созданных по инициативе российской буржуазии в тот период?
48. Почему либеральные предприниматели, политические лидеры которых входили в состав Временного правительства, потерпели поражение в 1917 г.?
49. Что означала т.н. «красногвардейская атака на капитал» (В.И. Ленин)? Когда она проводилась большевиками? Охарактеризуйте последствия данной политики
50. Какова судьба частного предпринимательства в годы нэпа?
51. Какие основные факторы влияли на формирование психологического портрета российского предпринимателя?
52. Каковы истоки благотворительности и меценатства в России?
53. Перечислите основные побудительные мотивы благотворительности и меценатства деловых людей в дореволюционной России.
54. Чем отличалась благотворительность российских предпринимателей от западных?
55. Что такое дворянская филантропия? Когда и почему она проявилась в России особенно ярко?
56. Перечислите и подтвердите примером экономические мотивы предпринимательской благотворительности (используйте материалы музея).
57. Каковы религиозно-нравственные мотивы предпринимательской благотворительности? Приведите примеры.
58. Каково было значение общественной деятельности российских предпринимателей в конце XIX - начале XX вв. для развития отечественной культуры и искусства? Кто из российских предпринимателей внес наиболее весомый вклад в мировую и отечественную культуру? Приведите примеры своего региона.
59. Каковы причины низкого уровня деловой культуры современного отечественного предпринимательства?
60. Каково место благотворительности и меценатства в современном предпринимательстве?
61. Исторический опыт российского частного предпринимательства показал неистребимость его, даже в годы запрета. В каких формах продолжало существовать предпринимательство в советский период? Подтвердите примерами.
62. Каковы были причины возрождения частного предпринимательства в нашей стране в конце XX в.? Какие государственные документы явились точкой отсчета в его становлении?
63. С чего начиналось возрождение частного предпринимательства в современной России и какие этапы оно прошло за эти годы?
64. Какова роль мелкого бизнеса в современном предпринимательстве? Почему оно доминирует в частном секторе?
65. Каковы основные черты сходства и различий “старого” (традиционного) и “нового” (современного) предпринимательства?
66. Перечислите главные проблемы развития современного частного бизнеса. Каковы позиция и роль государства в развитии частного предпринимательства в современной России?
67. Каковы, на Ваш взгляд, основные условия успешного развития частного предпринимательства в Рос-

сии?

Перечень вопросов для письменного блиц-опроса:

1. Проблема взаимоотношений отечественного частного предпринимательства и государства на рубеже XX и XXI вв.
2. Ренессанс российского предпринимательства: проблемы формирования деловой культуры в современной России.
3. Побудительные мотивы благотворительности современных отечественных предпринимателей.
4. Вклад современных предпринимателей в развитие науки и образования (например, Потанин).
5. Благотворительность современных российских предпринимателей: опыт и современность (на примере знаменитых предпринимательских династий, например, Зиминых).
6. Этические традиции российских предпринимателей прошлого и современный бизнес.
7. Люди дела: история предпринимательства семьи/династии (указать).
8. Предпринимательская династии Гучковых (Зиминых, и др.): связь времен.
9. Традиции благотворительности и меценатства в современном российском бизнесе.
10. Проблемы социального бизнеса в современной России.
11. Выпускники Финансового университета – известные деловые люди страны.
12. История моей семьи в истории отечественного предпринимательства.

Перечень тем для самостоятельной работы:

1. Известные предприниматели на рубеже XIX - XX вв.
2. Проблема взаимоотношений отечественного частного предпринимательства и государства на рубеже XX и XXI вв.
3. Ренессанс российского предпринимательства: проблемы формирования деловой культуры в современной России.
4. Побудительные мотивы благотворительности современных отечественных предпринимателей.
5. Основные виды и формы частного предпринимательства.
6. Вклад современных предпринимателей в развитие науки и образования (например, Потанин).
7. Благотворительность современных российских предпринимателей: опыт и современность (на примере знаменитых предпринимательских династий, например, Зиминых).
8. Этические традиции российских предпринимателей прошлого и современный бизнес.
9. Люди дела: история предпринимательства семьи/династии (указать).
10. Предпринимательская династии Гучковых (Зиминых, и др.): связь времен.
11. Традиции благотворительности и меценатства в современном российском бизнесе.
12. Проблемы социального бизнеса в современной России.
13. Выпускники Российской академии предпринимательства – известные деловые люди страны.
14. История моей семьи в истории отечественного предпринимательства.
15. Известные предприниматели XX и XXI вв.

1 XV век – это ...

- промышленный рост (увеличение числа фабрик и мануфактур)
- рост иностранного капитала
- рост численности купечества и его влияния

2 Распространенные во время НЭПа концессии, в соответствии с которыми определенные объекты или участки земли передавались для эксплуатации, в основном, представляли собой договоры между Советским государством и ...

- отечественной компанией.
- иностранной компанией.
- отечественными частными лицами.

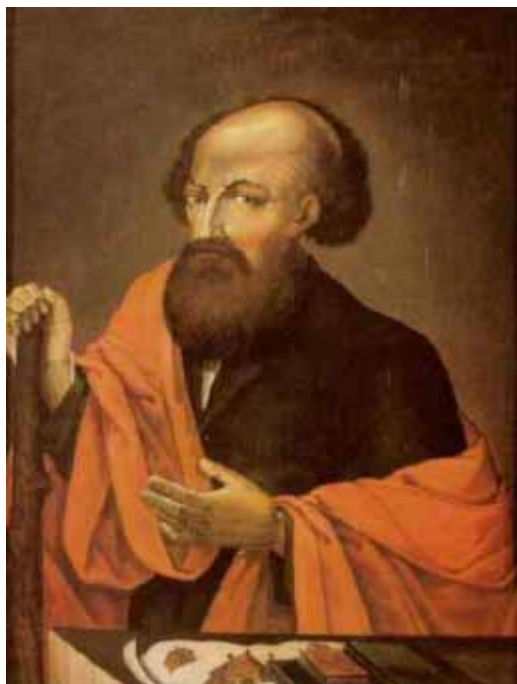
3 Основные функции Берг-коллегии, созданной во время правления Петра - регламентация и контроль деятельности...

- мелко-ремесленных предприятий.
- промышленной династии Бергов.
- промышленных предприятий.

4 Преобразования Петра I в начале 18 века касались, в первую очередь, сферы...

- сельскохозяйственного производства.
- промышленного производства.
- научного производства.

Чей это портрет?



5

- Основателя династии уральских мануфактурщиков Никиты Демидова.
- Основателя династии уральских горнозаводчиков Никиты Демидова.
- Незвестного купца эпохи рода Демидовых.

6 Прозвище "житопродавцы" с XIV века получили...

- хлебные торговцы или торговцы зерновым хлебом
- торговцы предметами домашней утвари
- торговцы мехом или меховыми изделиями

7 Какова основная предпосылка зарождения предпринимательства в IX веке?

- Возникшие денежные отношения при товарообменах.
- Захватнический характер политики Древнерусского государства.
- Ввоз волжскими булгарами на территорию Древней Руси шелковых тканей, золота, вина, парусины, канатов и других товаров.

8 Чем занимались братья Третьяковы?

- Они были бондари.
- Они были льнянщики.
- Они были художники.

9 «Золотой век предпринимательства» - это период...

- с 1861 по 1917 год.
- с 1817 по 1861 год.
- с 1848 по 1861 год.

10 Кто впервые ввел термин «предприниматель» в экономическую теорию?

- Макс Вебер.
- Ричард Кантильон.
- Давид Риккардо.

11 Согласны ли вы с утверждением: «предпринимательство» и «бизнес» это синонимы?

- Да.
- Нет.
- Не уверен.

12 «Предприниматель должен быть свободен, и, в этом смысле, он является полной противоположностью менеджеру современной корпорации». Соответствует ли это выражение Шумпетерианскому типу предпринимательства?

- Да.
- Нет.
- Не думаю.

13 Период новой экономической политики (НЭП) длился...

- с 1921 по 1926 год.
- с 1926 по 1936 год.
- с 1921 по 1985 год.

14 На ваш взгляд, какое утверждение наиболее точное?

- Предпринимательству способен научиться любой человек.
- Никто не способен научиться предпринимательству. Предпринимателем надо родиться.
- Предпринимательству способно научиться небольшое количество людей. Хорошо, если при этом они имеют природные задатки.

15 Был ли Савва Васильевич Морозов, основатель "Товарищества Никольской мануфактуры Саввы Морозова, сын и Ко" и родоначальник мануфактурно-промышленной семьи Морозовых, крепостным крестьянином?

- Да.
- Нет.

16 Какое из трех приведенных утверждений самое неточное?

- На различных этапах развития общества представления о сущности предпринимательства и его роли в развитии народного хозяйства менялись в соответствии с господствующими производственными отношениями, состоянием экономики, политическим строем и т.п.
- На различных этапах развития общества представления о сущности предпринимательства и его роли в развитии народного хозяйства не менялись в соответствии с господствующими производственными отношениями, состоянием экономики, политическим строем и т.п.
- На всех этапах развития общества представления о сущности предпринимательства и его роли в развитии народного хозяйства менялись в соответствии с господствующими производственными отношениями, состоянием экономики, политическим строем и т.п.

17 «Предприниматель менее других склонен к бережливости, к точности в калькулировании прихода и расхода и более склонен к финансовому размаху». Это утверждение...

- скорее неправильное.
- скорее правильное.
- скорее неоднозначное.

18 В чем была выгода казенных подрядов?

- Купец-подрядчик имел в распоряжении кредит, который он мог вложить в любое предприятие по своему усмотрению.
- Купец-подрядчик имел в распоряжении подряд, который он мог продать за любую сумму по своему усмотрению.
- Купец-подрядчик имел в распоряжении часть кредита за подряд, который он мог вложить в любое предприятие по своему усмотрению.

19 Какое из трех приведенных утверждений верное?

- Всемирно известная и ныне действующая Третьяковская галерея была подарена Москве Сергеем и Павлом Третьяковыми.
- Всемирно известная и ныне действующая Третьяковская галерея была национализирована большевиками у братьев Третьяковых и передана Москве.
- Всемирно известная и ныне действующая Третьяковская галерея досталась Москве по завещанию последнего наследника братьев Третьяковых.

20 Сколько поколений рода Демидовых в течение двухсот лет владели уральскими заводами?

- 5
- 9
- 7

21 В советское время предпринимательство...

- из легального сектора экономики переместилось в теневую экономику.
- вступило в тесную кооперацию с государственной экономикой.
- исчезло как таковое.

22 Вставьте пропущенное слово в высказывание Людвиг фон Мизеса «Предпринимательская ... есть плата за правильный прогноз, плата за мышление и точный выбор той формы деятельности, которую нужно и можно осуществить в данной ситуации».

- Прибыль.
- Зарплата.
- Пенсия.

23 Кто автор высказывания – «Предприниматель не играет по установившимся правилам – он либо создает новые, либо предугадывает изменение правил со стороны регулирующих органов и играет на опережение»?

- Билл Гейтс.
- Джордж Сорос.
- Элвин Тоффлер.

24 Какова причина успешного и быстрого развития предпринимательства в XVII веке?

- Привлечение иностранных капиталов, специалистов и конкурентов в Россию.
- Либеральная политика Петра I, оказывающая мощную поддержку крестьянам и работникам производств и стимулирующая их работать все эффективнее.
- Расширение промышленного производства через поддержку государства и дешевый принудительный труд.

25 Какое из трех приведенных утверждений наиболее точное?

- Гигантское хозяйство Строгановых базировалось только на соляном промысле.
- Гигантское хозяйство Строгановых базировалось не только на соляном промысле.
- Гигантское хозяйство Строгановых кроме соляного промысла базировалось еще и на железоделательном и кузнечном промысле, ярмарочной торговле, добыче пушнины, рыбы и т.д.

26 Какое из утверждений наиболее точное?

- Государственными PR-ми образ «теневика» в советское время преподносился как пример для подражания.
- Государственные PR-ки с образом «теневика» в советское время не работали.
- Государственными PR-ми образ «теневика» в советское время преподносился как негативный образ.

27 Закончите предложение: сегодня разнообразные бизнесы являются элементами конструктора для создания предпринимательских...

- синдикатов.
- трестов.
- схем.

28 Организовали ли Строгановы колонизационную деятельность на окраинах России?

- Да.
- Нет.
- Не знаю.

29 Какое из трех приведенных утверждений наиболее соответствует современному предпринимательскому представлению?

- Прибыль есть характеристика общественного хозяйства.
- Прибыль есть характеристика индивидуального акта предпринимательства.
- Прибыль не есть характеристика общественного хозяйства.

30 В концепции НЭПа возрождение предпринимательской деятельности рассматривалось как...

- признание этой эффективной формы хозяйствования для советской экономики.
- вынужденная необходимость, отступление перед капитализмом.
- непринципиальное, несущественное решение.

31 С XV века центром средоточия торговли страны стал город...

- Киев
- Новгород
- Москва

32 Присутствует ли среди «Семи принципов ведения дел в России» следующий принцип – «Люби и уважай человека»?

- Нет.
- Не знаю.
- Да.

33 С какого года начался новейший этап развития отечественного предпринимательства?

- С 1985 года.
- С 1992 года.
- С 2000 года.

34 «Знакомство с историей российского предпринимательства, безусловно, полезно». Согласны ли вы с этим утверждением?

- Нет.
- Да.
- Не знаю.

35 Что способствовало конкурентоспособности “теневого” предпринимательства в советский период?

- Его ориентация на спрос.
- Его поддержка государством.
- Насыщенность рынка товарами и услугами.

36 Если по каким-то причинам не сложилось предпринимательское сословие, развитие не осуществляется группой предпринимателей, которые для этого погружены в рыночную среду, то функцию предпринимательства, т.е. интенсивного развития берет на себя другой субъект – ...

- церковь.
- государство.

семья.

37 Сущность предпринимательской деятельности и предпринимательского мышления Йозеф Шумпетер определял через понятие...

- экономии или бережливости.
- инновации или нововведения.
- смелости или напора.

38 Позиция "капиталист" не монолитна. Она распадается на ряд позиций: изобретатель (инженер-изобретатель); "держатель капитала"; инвестор; эксперт, оценивающий риски; предприниматель, отвечающий за стратегический маркетинг и планирование нового способа деятельности; менеджер, отвечающий за организацию производства (работ); менеджер по кадрам; менеджер по сбыту и т.д. Был ли с этим согласен Карл Маркс?

- Да.
- Нет.
- Он про это вообще не говорил.

39 Какое из трех приведенных утверждений верное?

- Современный предприниматель не отказывается от жесткой фокусировки на одном типе ресурса и одном замыкающем контуре – финансовом.
- Современный предприниматель отказывается от жесткой фокусировки на одном типе ресурса и одном замыкающем контуре – финансовом. Он вводит ряд различных оперативных систем и замыкающих контуров - интеллектуальные, деятельностные, социо-психологические, и др
- Современный предприниматель отказывается от жесткой фокусировки на одном типе ресурса и одном замыкающем контуре – финансовом и вводит еще один тип ресурса и замыкающего контура, а именно - культурный.

40 Модель - «государство-предприниматель», реализованная Советским Союзом, была...

- эксклюзивной.
- массовой, ее реализовали все страны мира.
- представлена в истории - аналогичный опыт имеет Германия, Япония, Италия, Испания и ряд других стран.

Вопросы к зачету (промежуточный контроль)

1. Сущность и роль предпринимательства.
2. Возникновение предпринимательства на русских землях.
3. Роль ремесла и торговли.
4. Элементы предпринимательства в Киевской Руси.
5. «Путь из варяг в греки» и его торгово-экономическое значение.
6. Объединения новгородских купцов.
7. Основные условия развития предпринимательства в Русском централизованном государстве.
8. Развитие городов, ремесла и промыслов в XV-XII вв.
9. Первые крупные частные предприниматели в XVI-XVII вв.
10. Государственное предпринимательство в XVI-XVII вв.
11. Торговое предпринимательство в XVI-XVII вв.
12. Рождение мануфактуры в России.
13. Хозяйство царя Алексея Михайловича.
14. Особенности предпринимательства в различных отраслях промышленности в XVIII в.
15. Роль российского государства в развитии предпринимательства в XVIII в.
16. Экономическая роль купечества в XVIII в.
17. Завершение первоначального накопления капитала в России.

18. Купцы и торгующие крестьяне в I половине XIX в.
19. Особенности предпринимательства в горнометаллургической промышленности в I половине XIX в.
20. Основные особенности предпринимательства в текстильной промышленности в I половине XIX в.
21. Предпринимательство помещиков в I половине XIX в.
22. Особенности государственного предпринимательства в XIX в.
23. Роль кустарей и фермеров в победе капиталистического предпринимательства во II половине XIX в.
24. Предприниматели нового типа во II половине XIX в.
25. Особенности формирования капиталистической системы кредита во II половине XIX-нач. XX в.
26. Крупнейшие российские предприниматели в начале XX в.
27. Синдикаты в российской промышленности в начале XX в.
28. «Продажи» и «Кровля», их роль в металлургической промышленности в России.
29. Появление трестов в российской промышленности в начале XX в.
30. Российские банки и финансовые группы до I мировой войны.
31. Развитие фермерского предпринимательства после аграрной реформы П.А. Столыпина.
32. Достижения российского промышленного предпринимательства накануне I мировой войны.
33. Предпринимательская деятельность в годы I мировой войны.
34. Влияние революционных преобразований на предпринимательство.
35. Первая попытка организовать государственное предпринимательство в советской России.
36. Основные элементы предпринимательства в годы НЭПа.
37. Уровни предпринимательства в СССР.
38. Формирование административной системы государственного предпринимательства в СССР.
39. Основные результаты функционирования в нашей стране административно-хозяйственной системы государственного предпринимательства (АХСГП).
40. Частнопредпринимательские структуры, их возникновение и развитие в 90-е годы XX в. Мелкое предпринимательство.
41. Роль конкуренции в современной предпринимательской деятельности.
42. Современное предпринимательство в кредитно-банковской сфере.
43. Финансово-промышленные группы и холдинги на рубеже XX и XXI вв.
44. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность в конце XX – начале XXI.
45. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.
46. Роль государства в современном развитии отечественного предпринимательства.

Ситуационная задача № 1.

Предпринимательская деятельность.

Вопрос: Какой порядок создания предпринимательской организации на рубеже XX и XXI вв?

Ситуационная задача № 2.

Вы решили заниматься предпринимательской деятельностью.

Вопрос: какой статус предпринимательской организации (организационно-правовую форму) Вы бы выбрали? Обоснуйте Ваше решение.

Ситуационная задача № 3.

У Вас зарегистрирована некоммерческая организация. Вы решили заниматься предпринимательской деятельностью. Имеет ли право некоммерческая организация заниматься предпринимательской деятельностью? Обоснуйте Ваш ответ.

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Оценивание знаний, умений и навыков, формируемых в при изучении учебной дисциплины, осуществляется в процессе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в течение периода обучения, отведенного на изучение учебной дисциплины, и включает контроль формирования компетенций в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося.

Промежуточная аттестация. Промежуточной аттестацией завершается изучение дисциплины. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До аттестации не допускаются студенты, не сдавшие текущую аттестацию.

Промежуточная аттестация, проводимая в виде зачета, может быть выставлена без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля сформированности знаний, умений и навыков у обучающихся на практических, в том числе в интерактивной форме, и лабораторных занятиях. Фамилии студентов, получивших зачет разрешается объявлять только в день проведения зачета и до его начала.

Для проведения **текущей аттестации** используются следующие виды оценочных средств:

- опросы: устный и/или письменный опрос;
- решение заданий в тестовой форме;
- ситуационные задачи.

Решение заданий в тестовой форме и ситуационные задачи могут использоваться и при проведении **промежуточной аттестации**.

Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Вопросы для опроса формулируются с выделением конкретной проблемы, позволяющей раскрыть ее за отведенное время (10-15 мин.).

Письменные опросы в расширенных временных рамках целесообразно применять в целях проверки усвоения значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета. Критериями оценки письменных опросов является точность формулировок, обоснованность суждений, опора на общепринятые термины, формулировки и закономерности изучаемой дисциплины.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение семестра.

Не менее, чем за одну неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будет проводиться проверка, какие теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) необходимо использовать для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться интернетом и учебной литературой, а также конспектами, запрещается.

Ситуационные задачи – это способ повысить интерес учащихся к изучаемому предмету. Кроме того, они позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных предметов. Умело составленные ситуационные задачи могут выступать в качестве ресурса развития мотивации учащихся к познавательной деятельности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ

Практические занятия являются одними из основных видов учебных занятий и предназначены для углубления знаний, полученных при изучении лекционного материала, формирования умений и навыков.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность обучающихся и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;
- активизирующая;
- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение **практических заданий** служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ изучаемой дисциплины, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Формы проведения практических занятий:

Проведение дискуссии. Дискуссия требует устного изложения изученного материала, строится как беседа-диалог студентов и преподавателя, объяснение, чтение определённых выборочных фрагментов текстов, в том числе и первоисточников. Проводится, в основном, на первых этапах обучения, когда требуется систематизация и уточнение приобретаемых знаний.

Метод развивающейся кооперации. Для него характерна постановка задач, которые трудно выполнить в индивидуальном порядке и для которых нужна кооперация, объединение обучающихся с распределением внутренних ролей в группе. Для решения проблемы, данной преподавателем, создаются группы учащихся из 6–8 человек. Группа формируется так, чтобы в ней был «лидер», «генератор идей», «функционер», «оппонент», «исследователь». Смена лидера происходит через каждые два-три практических занятия, что стимулирует развитие организаторских способностей у обучающихся. Творческие группы могут быть постоянными и временными. Они подвижны, т.е. разрешается переходить из одной группы в другую, общаться с членами других групп. После того, как каждая группа предложит свой вариант решения, начинается дискуссия, в ходе которой группы через своих представителей должны доказать истинность своего варианта решения. При этом обучающиеся должны проявить эрудицию, логические, риторические навыки и т.п. Если имеющихся знаний недостаточно, преподаватель прерывает дискуссию и дает нужную информацию в лекционной форме.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятель-

ных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить обучающимся умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Текущий контроль уровня знаний и умений обучающимся необходимо осуществлять путем тестирования, как во время практических занятий, так и в ходе индивидуальной работы.

Достижение воспитательных целей на занятиях необходимо осуществлять личным примером, высокой требовательностью и строгим выполнением задач дисциплины, с одной стороны, и максимально - возможной помощью в усвоении наиболее сложных разделов и тем, - с другой.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2016. - 267 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914>

Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов.- М.: «Директ-Медиа», 2015.- 343с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=256593&sr=1

Черняк, В. З. История предпринимательства: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 607с.- [Электронный ресурс].-http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115296&sr=1

8.2. Дополнительная литература

Смирнова, А.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса / А.В. Смирнова. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00488-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140281>

Емельянова, Н.М. Московская Русь : учебное пособие / Н.М. Емельянова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 76 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6137-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429704>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Ресурсы специализированной литературы по основам предпринимательства:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
2. <http://www.businessvoc.ru> - Бизнес словарь.
3. <http://www.chin.ru> - Сайт корпоративного менеджмента.
4. <http://www.reseach.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг.
5. <http://www.allmedia.ru> - Российский деловой портал.
6. <http://giac.ru> – Аналитика малого предпринимательства.
7. <http://www.mbm.ru> - Малый бизнес Москвы.
8. <http://www.tv sme.ru> – Первый канал бизнеса.
9. <http://www.svo y.biz> – Своё дело.

2. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение учебного материала, после занятий и во время специально организуемых консультаций он может задать преподавателю интересующие его вопросы. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день.

Подготовка к практическим занятиям

Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к практическому занятию можно выделить 2 этапа:

1-й - организационный,

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к семинару рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

В начале практического занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам; выполнение курсовых работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Как работать с рекомендованной литературой

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение должно сопровождаться записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его конспектировать.

План – это схема прочитанного материала, краткий перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Как работать над конспектом после лекции

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить опiski, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Из-за потери логической связи как внутри темы, так и между ними материал учебной дисциплины перестает восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов под руководством преподавателя

Самостоятельная работа студентов (СРС) под руководством преподавателя является составной частью «самостоятельная работа студентов», принятого в высшей школе. СРС под руководством преподавателя представляет собой вид занятий, в ходе которых студент, руководствуясь методической и специальной литературой, а также указаниями преподавателя, самостоятельно выполняет учебное задание, приобретая и совершенствуя при этом знания, умения и навыки практической деятельности. При этом взаимодействие студента и преподавателя приобретает вид сотрудничества: студент получает непосредственные указания преподавателя об организации своей самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию руководства через консультации и контроль.

Познавательная деятельность студентов при выполнении самостоятельных работ данного вида заключается в накоплении нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта (опыта действий по известному алгоритму) путем осуществления переноса знаний, умений и навыков. Суть заданий работ этого вида сводится к поиску, формулированию и реализации идей решения. Самостоятельная работа данного вида должна выдвигать требования анализа незнакомых студентам ситуаций и генерирования новой информации для выполнения задания. В практике вузовского обучения в качестве самостоятельной работы чаще всего используются домашние задания, отдельные этапы лабораторных и семинарско-практических занятий, написание рефератов, курсовое и дипломное проектирование.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.)
- Локальная сеть Академии «Интранет»

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитория для занятий лиц с ограниченными возможностями здоровья.

См. Приложение № 2 к ОПОП «Справка о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.