

**Матрица компетенций по направлению подготовки 41.03.06 – Публичная политика и социальные науки,
направленность – Связи с общественностью в органах власти**

Дисциплина	Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
История	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные социально-экономические, политические закономерности и тенденции в истории развития России и мира; выдающихся исторических деятелей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные положения и методы исторической науки при решении профессиональных задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями о событиях российской и мировой истории; представлениями об основных социальных, политических, экономических процессах в истории развития России и мира; навыками исторической аналитики источников, выявления глубинных основ и существенных черт исторических процессов, событий.
	ОК-2	понимание специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные философские, исторические понятия и категории; основные закономерности развития общества; основные закономерности, этапы и ключевые события истории России в контексте мировой истории; движущие силы и закономерности исторического развития и место человека в нём. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности специальную терминологию; комплексно осмысливать социально-экономические, политические процессы и события в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками целостного, глубинного подхода к анализу общественных проблем; - навыками исторической аналитики источников, получения и обобщения информации о социально значимых событиях.
Философия	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества, мышления. <p>Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками критического философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы развития общества; навыками обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения.
	ОК-5	способность использовать нормативные документы в своей деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества, мышления.

			<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии для работы с нормативными документами в сфере профессиональной деятельности; - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения философских положений в профессиональной деятельности.
	ПК-11	способность к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества, мышления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии для организации и проведения публичных выступлений в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, навыками применения философских положений в профессиональной деятельности.
	ПК-12	обладание навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества, мышления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии для подготовки и редактирования публикаций в сфере профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения философских положений в процессе подготовки и редактирования публикаций, обзоров, аннотаций в сфере профессиональной деятельности.
	ПК-13	умение составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества, мышления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии для подготовки реферативных и библиографических материалов по тематике социально-политических исследований. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения философских положений в процессе подготовки реферативных и библиографических материалов по тематике социально-политических исследований.
Иностранный язык	ОК-10	владение двумя иностранными языками и одним из них – на уровне, обеспечивающем возможность обучения в иностранной образовательной организации и эффективность профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников; - разговорно-бытовую лексику, а также основную терминологию по широкому профилю своей квалификации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении; - применять методы и средства познания основ межкультурных отношений;

			<ul style="list-style-type: none"> - вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма; - понимать монологическую и диалогическую речь на темы, связанные профессиональной деятельностью. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выражения своих мыслей в межличностном общении; - навыками публичной речи (презентации, доклад, дискуссии); - основами публичной речи – делать сообщения доклады.
Безопасность жизнедеятельности	ОК-11	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы первой помощью и методы защиты производственного персонала и населения в условиях чрезвычайных ситуаций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить ситуацию, выбрать верный метод защиты или прием первой помощи - на практике применять основные приемы первой помощи и методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами первой помощи и методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций.
Академическое чтение	ОК-3	способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы формирования устной и письменной речи. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано и ясно мыслить и строить свою речь. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком логически верно выстраивать свою речь.
	ОПК-3	владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы и правила грамотной устной и письменной речи. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вступать в эффективную коммуникацию в профессиональной среде. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи, владеть эффективной коммуникацией в профессиональной деятельности.
Введение в критическое мышление	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения и лексику дисциплины; - сущность основных категорий, отечественные и зарубежные достижения и опыт в данной области; - основные принципы, этапы, приемы, технологии критического мышления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с текстом в постоянно обновляющихся информационных потоках в разных областях знаний; - пользоваться различными способами интегрирования информации; - вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений; - аргументировать свою точку зрения и учитывать точки зрения других. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического ана-

			<p>лиза логики различного рода рассуждений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками концентрации и распределения внимания; - навыками критического восприятия информации; - навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе.
	ОК-6	<p>готовность выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы, этапы, приемы, технологии критического мышления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать и реализовывать перспективные линии личностного роста с целью саморазвития и самосовершенствования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений; - навыками критического восприятия информации; - навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе.
	ОПК-7	<p>способность рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы, этапы, приемы, технологии критического мышления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с текстом в постоянно обновляющихся информационных потоках в разных областях знаний; - пользоваться различными способами интегрирования информации; - аргументировать свою точку зрения и учитывать точки зрения других. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками рациональной организации и планирования своей деятельности; - навыками использования знаний для формирования собственной жизненной стратегии; - навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе.
<p>Русский язык и культура речи</p>	ОК-3	<p>способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет, задачи, основные положения предмета «Русский язык и культура речи», основные характеристики как науки и практики; систему знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия), грамматическому (морфология и синтаксис, орфография и пунктуация), лексическому (выбор слова, сочетаемость слов), стилистическому (функциональные стили, стилистическая окраска единиц, стилистическое единство текста); организацию речи в соответствии с видом и ситуацией общения, правила речевого этикета; роль языка в обществе, нормы литературного языка, качества речи, средства создания выразительности речи. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности; правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации; следить за точностью, логичностью и выразительностью речи; направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности; трансформировать вербальный и невербальный материал в соответствии с коммуникативной задачей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормами литературного языка; навыками подготовки различных типов публичных выступлений и презентаций, используя современные информационно-коммуникационные технологии; монологической и диалогической речью в различных коммуникативных ситуациях; правилами

			речевого этикета; нормами делового этикета.
	ОПК-3	владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы мастерства публичного выступления; функциональные, композиционные, грамматические и стилистические особенности публичных выступлений и презентаций; - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации личности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации; следить за точностью, логичностью и выразительностью речи; определять цель и понимать ситуацию общения; учитывать социальные и индивидуальные черты личности собеседника; прогнозировать развитие диалога, реакции собеседника; создавать и поддерживать благоприятную психологическую атмосферу общения; направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности; вести деловую беседу по телефону и участвовать в деловых переговорах; использовать алгоритм подготовки эффективного публичного выступления и презентации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормами литературного языка; навыками составления и оформления деловой корреспонденции (письма, коммерческие предложения, приглашения, поздравительные адреса и т.п.), а также деловых бумаг и документов (заявление, автобиография, резюме, доверенность, расписка, служебная записка и т.п.).
Теория перевода	ОК-3	способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия и принципы теории перевода; - пути и способы достижения адекватности в переводе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно выбирать необходимую стратегию перевода в зависимости от жанровой принадлежности переводимого текста <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - переводческой терминологией; - навыками предпереводческого анализа текста.
	ОК-10	владение двумя иностранными языками и одним из них на уровне, обеспечивающем возможность обучения в иностранной образовательной организации и эффективность профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы предпереводческого анализа текста; - лексические, грамматические, стилистические проблемы перевода и пути их преодоления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - преодолевать лексические, грамматические, стилистические трудности в переводе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными моделями переводческой работы.
	ОПК-2	владение общенаучной терминологией, умением работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию переводческих ошибок; - основные этапы развития перевода в России, как и важнейшие концепции и направления в современном переводе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать переводческие ошибки и находить способы их преодоления. <p>Владеть:</p>

			- навыками переводческих преобразований с целью достижения адекватности перевода.
Политология	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: - пути к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения Уметь: - критически осмысливать явления политической, экономической и социальной жизни Владеть: - готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
	ОК-5	способность использовать нормативные документы в своей деятельности	Знать: - как использовать нормативные документы в своей деятельности Уметь: - использовать нормативные документы в своей деятельности Владеть: - способностью использовать нормативные документы в своей деятельности
	ПК-11	способность к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях	Знать: - подходы к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях Уметь: - готовиться к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях Владеть: - способностью к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях
	ПК-12	обладание навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки	Знать: - способы подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки Уметь: - осуществлять подготовку и редактирование публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки Владеть: - навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки
	ПК-13	умение составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах	Знать: - как составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах Уметь: - составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах Владеть: - умением составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах

Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика и мировая экономика)	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.	Знать: - основы анализа политических, экономических и социальных аспектов жизни Уметь: - критически осмысливать явления политической, экономической и социальной жизни; анализировать, воспринимать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения. Владеть: - способностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
	ОК-2	способность к пониманию специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества	Знать: - методы и приемы самоорганизации и дисциплины в получении и систематизации знаний, методике самообразования. Уметь: - развивать свой общекультурный и профессиональный уровень самостоятельно, самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения. Владеть: - навыками работы с литературой и другими информационными источниками.
	ОК-5	способность использовать нормативные документы в своей деятельности	Знать: - основы нормативно-правовых документов. Уметь: - применять нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности. Владеть: - принципами использования нормативно-правовых документов в деятельности социолога.
	ОПК-2	владение общенаучной терминологией, умением работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями	Знать: - общенаучную терминологию. Уметь: - работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями. Владеть: - навыками работы с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями.
Правовые основы российского государства	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: - закономерности и этапы исторического процесса. Уметь: - ориентироваться в мировом историческом процессе, явлениях политической, экономической и социальной жизни, обобщать и анализировать процессы и явления, происходящие в обществе. Владеть: - навыками целостного подхода к анализу проблем общества.
	ОК-5	способность использовать нормативные документы в своей деятельности	Знать: - основные нормативные правовые документы. Уметь: - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности.

			Владеть: - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
Социология	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения	Знать: - теоретические и методологические основы социологии, ее архитектонику и понятийно-категориальный аппарат; основные этапы развития социальной мысли и современные направления социологической теории Уметь: - научно обоснованно анализировать социальные процессы и явления Владеть: - навыками научно-аналитической работы
	ОПК-1	владение базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук	Знать: - методологические принципы и специальные методы теоретической и прикладной (эмпирической) социологии; возможности применения социологической науки в профессиональной сфере Уметь: - применять общесоциологические теории для анализа социальных реалий Владеть: - навыками поиска, получения, анализа, сопоставления социологической информации; постановки соответствующих целей, задач
	ПК-11	способность к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях	Знать: - основы методики подготовки выступлений на семинарах, студенческих научных конференциях и т.п. в процессе обучения Уметь: - эффективно использовать научно-теоретическую базу и эмпирическую информацию при подготовке текста выступления Владеть: - навыками участия в дискуссии, основными стилистическими приемами формирования текста
	ПК-12	обладание навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки	Знать: - теоретические и методологические основы социологии, ее архитектонику и понятийно-категориальный аппарат; основные этапы развития социальной мысли и современные направления социологической теории Уметь: - научно обоснованно анализировать социальные процессы и явления Владеть: - навыками научно-аналитической работы
	ПК-13	умение составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах	Знать: - методологические принципы и специальные методы теоретической и прикладной (эмпирической) социологии; возможности применения социологической науки в профессиональной сфере Уметь: - использовать научную литературу, в т.ч. периодические издания, материалы научных конференций, сборники научных статей при освоении дисциплины Владеть: - понятийно-категориальным аппаратом современной социологии
Психология	ОК-4	готовность к кооперации с	Знать:

		коллегами, работе в коллективе	<ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности развития и функционирования человеческой психики и сознания при взаимодействии в коллективе Уметь: - анализировать сложные ситуации в коллективе Владеть: - критической рефлексией, позволяющей осознавать свое место в коллективе и строить свои отношения в нем
Деловые коммуникации	ПК-12	обладание навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки	<ul style="list-style-type: none"> Знать: - специфику коммуникаций различных средств рекламы. Уметь: - планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия. Владеть: - базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы.
	ПК-15	способность к участию в интерактивных и публичных мероприятиях	<ul style="list-style-type: none"> Знать: - особенности коммуникаций на интерактивных и публичных мероприятиях. Уметь: - коммуницировать на интерактивных и публичных мероприятиях. Владеть: - технологиями эффективных коммуникаций на интерактивных и публичных мероприятиях.
	ПК-16	способность к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> Знать: - методы проведения мониторинга и анализа средств массовой информации Уметь: - проводить мониторинг и анализ средств массовой информации Владеть: - способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации
	ПК-21	способность к организации и расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	<ul style="list-style-type: none"> Знать: - основные тенденции потребительского поведения. Уметь: - осуществлять сегментацию потребителей. Владеть: - базовыми навыками психографического шкалирования.
	ПК-22	умение разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	<ul style="list-style-type: none"> Знать: - механизмы и методы воздействия на потребителя. Уметь: - принимать участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, формировании и поддержании корпоративной культуры. Владеть: - навыками проведения аудита бренда и разработки брифа.

	ПК-23	способность к внедрению коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом	Знать: - основные коммуникативные технологии. Уметь: - управлять коммуникативными технологиями в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом. Владеть: - принципами внедрения коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом.
	ПК-24	способность к активному участию в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	Знать: - основы PR деятельности и ее особенности. Уметь: - устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами. Владеть: - базовыми навыками общения, формирования, поддержки и развития межличностных отношений, деловых отношений с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами.
Теория управления	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: - методы анализа, обобщения и систематизации информации о явлениях политической, экономической и социальной жизни Уметь: - проводить критический анализ, ставить цели и находить пути ее достижения Владеть: - готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
	ОК-4	готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе	Знать: - основные принципы работы в коллективе Уметь: - взаимодействовать с коллегами, работать в коллективе Владеть: - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе
	ОПК-1	владение базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук	Знать: - основы теоретического и прикладного характера в области социальных наук Уметь: - анализировать социальные процессы Владеть: - базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук
	ОПК-4	способность к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей	Знать: - понятие гипотезы и инновационной идеи Уметь:

			<p>выдвигать самостоятельные гипотезы и инновационные идеи</p> <p>Владеть: способностью к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей</p>
	ОПК-6	<p>способность к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения</p>	<p>Знать: - методы анализа, обобщения и систематизации информации</p> <p>Уметь: критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, ставить цели профессиональной деятельности и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</p> <p>Владеть: - способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения</p>
	ПК-14	<p>способность к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности</p>	<p>Знать: - теоретические аспекты научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности</p> <p>Уметь: - составлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности</p> <p>Владеть: - способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности</p>
Основы государственного и муниципального управления	ОК-2	<p>понимание специфики развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов современного общества</p>	<p>Знать: - виды и структуру органов местного самоуправления; типы муниципальных образований; - правовые основы деятельности муниципалитетов и их место в системе органов власти; - специфику развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов современного общества; - особенности публичной деятельности лиц на должностях государственной гражданской Российской Федерации, порядок распределения полномочий по уровням государственной власти</p> <p>Уметь: - осмыслить происходящие перемены в области государственного и муниципального управления, развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов современного общества, соотнести их с реальным историческим опытом Российской государственности и сформулировать на этой основе наиболее приемлемые для нашей страны направления ее дальнейшего развития; - различать пути развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов современного общества, полномочия различных органов государственной власти Российской Федерации в области местного самоуправления;</p> <p>Владеть: - системами информационного обеспечения местного самоуправления; - технологиями развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов современного общества; - мониторингом состоянии местного самоуправления в РФ и их местом в системе органов власти;</p>

			- методами совершенствования деятельности лиц на должности муниципальной службы, административные должности в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, политических партиях, общественных, религиозных коммерческих и некоммерческих организациях
	ПК-1	способность к участию в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности геополитического положения и территориального развития России - историю становления местного самоуправления в России - специфику организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать основные общемировые тенденции и явления, с которыми столкнется страна в ближайшие десятилетия, последствия которых для качества экономического пространства России не однозначны; - моделировать административные процессы и процедуры организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ; - учитывать на основе зарубежного опыта принцип субсидиарности во взаимоотношениях между государственным и муниципальным управлением и распределением между ними управленческих функций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовыми основами деятельности муниципалитетов в Российской Федерации; - методиками определения типов структур муниципального управления и расчета показателей эффективности работы муниципальных организаций; - программами организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ
	ПК- 2	навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучать и администрировать управленческие процессы в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ
Информационные технологии в управлении	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анали-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сферу профессиональной экономической деятельности; проблемы информатизации экономики; основные понятия информационных технологий и автоматизированных информационных систем, области их применения; назначение и виды информационных технологий в управлении компании.

	зу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять круг вопросов, которые необходимо решать в экономических областях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления проектами ИТ в управлении персоналом.
ОК-7	способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное программное обеспечение. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести деловую переписку посредством современных технологий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в современной программно-технической среде.
ОК-8	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации проектирования информационных технологий в управлении персоналом. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрять, адаптировать и настраивать экономические информационные системы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в современной программно-технической среде в различных операционных системах.
ОК-9	способность овладевать основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, развивать навыки работы с компьютером как средством управления информацией	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное программное обеспечение. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести деловую переписку посредством современных технологий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в современной программно-технической среде.
ОПК-10	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание этапов процесса разработки, внедрения, адаптации и настройки программных комплексов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрять, адаптировать и настраивать экономические информационные системы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями построения защищенных экономических информационных систем.
ПК-4	умение управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблемы информатизации экономики; основные понятия информационных технологий и автоматизированных информационных систем, области их применения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять социальную значимость решаемых проблем по автоматизации и информатизации

			экономических процессов и производств. Владеть: - навыками использования функциональных и технологических стандартов.
	ПК-17	способность к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов	Знать: - методы анализа экономических процессов, информационных потребностей, формирования требований к информационным системам в экономике; состав функциональных и обеспечивающих подсистем экономических информационных систем. Уметь: - определять круг вопросов, которые необходимо решать в экономических областях. Владеть: - навыками разработки технологической документации.
Культурология	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: - основные культурологические понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления Уметь: - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности Владеть: - навыками обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения
	ОК-6	готовность выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования	Знать: - закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории Уметь: - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе Владеть: - навыками целостного подхода к анализу проблем развития человека и общества
Математика	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору ее достижения	Знать: - роль и место количественных методов анализа экономических процессов Уметь: - применять полученные знания и навыки в практике бакалавра Владеть: - навыками применения знаний в профессиональной деятельности
	ОПК-7	способность рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии	Знать: - роль и место вероятностно-статистических методов анализа экономических процессов Уметь: - применять полученные знания и навыки в практике бакалавра Владеть: - навыками применения в профессиональной деятельности математических знаний
	ОПК-10	способность решать стандартные задачи профессио-	Знать: - роль и место дифференциального и интегрального исчислений в анализе экономических про-

		нальной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационной технологии и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>цессов</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания и навыки в практике бакалавра <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения в профессиональной деятельности математических знаний
Основы маркетинга	ОПК-10	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы информационной и библиографической культуры; основные требования информационной безопасности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать стандартные задачи профессиональной деятельности в области маркетинга на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационно-коммуникационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности
	ПК-21	способность к организации и расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования и управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать на практике методы управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к управлению целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.
	ПК-22	умение разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмы и методы воздействия на потребителя; современные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, формировать и поддерживать корпоративную культуру. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и реализации эффективных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.
	ПК-23	способность к внедрению коммуникативных техноло-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные коммуникативные технологии.

		гий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять коммуникативными технологиями в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципами внедрения коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом.
Основы управления персоналом	ОПК-5	способность к высокой мотивации по выполнению профессиональной деятельности, стремлением к повышению своей квалификации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы мотивации трудовой деятельности, принципы и методы обучения персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно определять основные мотивы деятельности и выбирать формы повышения своей квалификации в соответствии с целями и задачами организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами и технологиями управления трудовой мотивацией и организации работы по повышению квалификации;
	ПК-3	способность к целенаправленной реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - целенаправленно реализовывать программы повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями управления развитием персонала; - современными технологиями управления поведением персонала; - навыками формирования результатов контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной и умением применять их на практике.
Основы научных исследований	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности политической, экономической и социальной жизни; сущность управленческой информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать концепции политической, экономической и социальной жизни; анализировать информацию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами теоретического анализа явлений общественной жизни; методами сбора обработки и анализа информации.
	ОК-3	способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы логики, риторику, русский язык. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить речь грамотно, логически верно, орнаментировано, ясно. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законами логики и риторики; методами аргументации в устных выступлениях и статьях.
	ОК-7	способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание, источники и каналы информации; информационно-коммуникативные технологии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, обрабатывать и анализировать информацию; интерпретировать полученные данные.

		Владеть: - методами использования глобальных компьютерных сетей в научных целях.
ОК-8	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, в том числе защиты государственной тайны	Знать: - содержания понятия «информационное» общество; методы обеспечения информационной безопасности. Уметь: - предотвращать и ликвидировать угрозы в информационной сфере; обеспечивать защиту государственной тайны. Владеть: - методами распознавания опасностей и угроз в информационной сфере; методами обеспечения информационной безопасности.
ОПК-2	владение общенаучной терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями	Знать: - научную терминологию в своей и смежных областях. Уметь: - работать с оригинальными, научными текстами и смысловыми конструкциями в них. Владеть: - методами расшифровки смысловых конструкций в научных текстах.
ОПК-3	владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи	Знать: - особенности коммуникаций в научной среде. Уметь: - грамотно излагать мысли в устной и письменной речи. Владеть: - методами осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде.
ОПК-6	способность к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения	Знать: - сущность научной информации; цели профессиональной деятельности. Уметь: - критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию; выбирать цели исследований. Владеть: - методами выбора оптимальных путей и приемов достижения целей.
ОПК-8	способность применять знания в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности	Знать: - содержание научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности. Уметь: - применять знания в указанных областях деятельности. Владеть: - умением применять знания в области социальных наук в указанных областях деятельности.
ПК-11	способность к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях	Знать: - приёмы логики, риторики; русский язык. Уметь: - строить выступления на актуальные темы на научных мероприятиях. Владеть: - умением психологического воздействия на слушателей; методами аргументации высказывае-

			мых идей.
	ПК-12	обладание навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приёмы, цели и задачи подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить и редактировать публикации, обзоры и аннотации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами аргументировано рецензировать научные публикации; умением их редактировать.
Иностранный язык (второй)	ОК-10	Владение двумя иностранными языками и одним из них – на уровне, обеспечивающем возможность обучения в иностранной образовательной организации и эффективность профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников; - разговорно-бытовую лексику, а также основную терминологию по широкому профилю своей квалификации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении; - применять методы и средства познания основ межкультурных отношений; - вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма; - понимать монологическую и диалогическую речь на темы, связанные профессиональной деятельностью. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выражения своих мыслей в межличностном общении; - навыками публичной речи (презентации, доклад, дискуссии); - основами публичной речи – делать сообщения доклады.
Принятие и исполнение государственных решений	ОК-5	способность использовать нормативные документы в своей деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию принятия управленческих решений, историю принятых государственных решений и их социальные последствия, труды отечественных и зарубежных авторов в области теории управления и работы с управленческими решениями; методы оценки эффективности управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить и принимать управленческие решения; контролировать их исполнение; формировать команды, способные реализовать решения; оценивать результативность выполненных решений и их социальные последствия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами подготовки и принятия решений, методами реализации решений, методами работы с персоналом, выполняющим управленческие решения; методами принятия решений на разных уровнях государственного управления (регион, город, поселок); методами оценки управленческих решений
	ОПК-8	способность применять знания в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организацион-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в указанных областях деятельности. <p>Владеть:</p>

		но-управленческой и проектной деятельности	- умением применять знания в области социальных наук в указанных областях деятельности
	ОПК-9	способность давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - философские проблемы взаимодействия общественного мнения, экономических, политических, культурных и социальных факторов; методы количественной и качественной оценки эффективности и взаимодействия; - основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; - историю Российского государства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире; - давать исторические оценки состояния общественного мнения; - прогнозировать развитие общественного мнения; подбирать кадры, формирующие общественное мнение. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - качественными методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения; - методами количественного измерения эффективности; - математическими и статистическими методами измерения эффективности и информационно коммуникационными технологиями
Этика деловых отношений	ОК-3	способность логически верно, аргументировано и ясно строить письменную и устную речь	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и правила эффективного грамотного общения, механизмы восприятия и понимания; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически верно, аргументировано и ясно строить письменную и устную речь; воспринимать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации.
	ОК-4	готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> принципы эффективного общения в коллективе, механизмы восприятия и понимания; принципы отстаивания своей точки зрения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в коллективе <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этическими нормами взаимоотношений в коллективе, законами деловой коммуникации, мастерством создания позитивного социально-психологического климата в коллективе.
	ОПК-3	владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы делового общения, эффективной коммуникации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять принципы делового общения в профессиональной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными навыками делового общения (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации); этическими принципами общения в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия.
Логика	ОК-1	готовность к критическому	Знать:

		осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<ul style="list-style-type: none"> - особенности политической, экономической и социальной жизни; сущность управленческой информации. Уметь: - критически оценивать концепции политической, экономической и социальной жизни; анализировать информацию. Владеть: - методами теоретического анализа явлений общественной жизни; методами сбора обработки и анализа информации.
	ОК-3	способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	<ul style="list-style-type: none"> Знать: - законы логики, риторику, русский язык. Уметь: - строить речь грамотно, логически верно, орнаментировано, ясно. Владеть: - законами логики и риторики; методами аргументации в устных выступлениях и статьях.
	ОПК-2	владение общенаучной терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями	<ul style="list-style-type: none"> Знать: - научную терминологию в своей и смежных областях. Уметь: - работать с оригинальными, научными текстами и смысловыми конструкциями в них. Владеть: - методами расшифровки смысловых конструкций в научных текстах.
	ОПК-4	способность к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей	<ul style="list-style-type: none"> Знать: - методы познания, обучения и самоконтроля; методики самостоятельной работы по обучению новым методам исследования; - принципы научной работы с информацией. - основные научные понятия и проблемы, результаты новейших исследований, существующие в своей профессиональной деятельности; - влияние общественно-политических, экономических, социокультурных и социальных условий на профессиональную деятельность. Уметь: - собирать, анализировать, адекватно воспринимать и обобщать научную информацию; самостоятельно выдвигать гипотезы и инновационные идеи - выбирать новые методы исследования, изучать их, определяя их возможное применение в профессиональной деятельности; - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы; - применять полученные знания при решении теоретических вопросов в профессиональной сфере деятельности. Владеть: - стандартными методиками поиска и обработки материалов исследования; - методологией и методикой проведения научных исследований; методиками осуществления проектной деятельности в профессиональной сфере на основе научного подхода; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы. - навыками использования полученных в ходе исследования результатов.
Информационный ме-	ОК-1	готовность к критическому	Знать:

менеджмент		осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	- законы РФ и нормативные документы, философию, теории политических, экономических, социальных и культурных процессов, историю общества – России и стран мира; перспективы развития российского общества. Уметь: - анализировать экономические, политические и социально-культурные процессы, прогнозировать и оптимизировать социально-политические и социально-экономические процессы; строить научные концепции; обобщать эмпирические данные и создавать научные отчеты и доклады. Владеть: - методами теоретических и эмпирических исследований, информационными технологиями; методами прогнозирования и оптимизации социально-политических процессов; математическими и статистическими методами анализа информации о социально-политических процессах.
	ОК-7	способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	Знать: - теории информационного общества; труды отечественных и зарубежных авторов. Уметь: - прогнозировать социально-политические процессы; использовать информационные технологии в управлении. Владеть: - методами сбора, обработки и анализа информации; приемами написания отчетов и научных докладов; умением работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.
	ОК-8	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	Знать: - содержание понятия «информационное» общество; методы обеспечения информационной безопасности. Уметь: - предотвращать и ликвидировать угрозы в информационной сфере; обеспечивать защиту государственной тайны. Владеть: - методами распознавания опасностей и угроз в информационной сфере; методами обеспечения информационной безопасности.
	ОК-9	способность овладевать основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, развивать навыки работы с компьютером как средством управления информацией	Знать: - теорию менеджмента; методы обработки и анализа информации. Содержание, источники и каналы информации; информационно-коммуникативные технологии. Уметь: - организовывать информационные исследования для топ-менеджеров, Собирать, обрабатывать и анализировать информацию; интерпретировать полученные данные Владеть: - информационными технологиями. Методами использования глобальных компьютерных сетей в научных целях
	ОПК-10	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и	Знать: - теорию информации и информационного общества; классификацию видов информации и информационно-коммуникационные технологии; роль информации в обществе в решении проблем, возникающих на предприятии; методы анализа информации.

		библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать информационные технологии в индивидуальной и групповой работе с персоналом; анализировать влияние информационных технологий на эффективность работы с персоналом; обучать персонал работе с информационными технологиями; внедрять инновационные технологии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами работы по сбору, переработке и анализу информации; методами обеспечения информационной безопасности; методами внедрения инноваций в работе с информацией; методами повышения информационной квалификации персонала.
	ПК-4	умение управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность научной информации; цели профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию; выбирать цели исследований. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами выбора оптимальных путей и приемов достижения целей, умением управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением
Основы делопроизводства	ОК-5	способность использовать нормативные документы в своей деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные правила организации делопроизводства и документооборота <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять основные виды управленческих документов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска, анализа и использования нормативных документов в своей профессиональной деятельности
Введение в языкознание	ОК-3	способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет, задачи, основные положения предмета «Введение в языкознание», основные характеристики как науки и практики; - организацию речи в соответствии с видом и ситуацией общения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности; - правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормами литературного языка;
	ОК-10	владение двумя иностранными языками и одним из них – на уровне, обеспечивающем возможность обучения в иностранной образовательной организации и эффективность профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия), грамматическому (морфология и синтаксис, орфография и пунктуация), лексическому (выбор слова, сочетаемость слов), стилистическому (функциональные стили, стилистическая окраска единиц, стилистическое единство текста); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации;

			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - монологической и диалогической речью в различных коммуникативных ситуациях.
	ОПК-2	<p>владение общенаучной терминологией, умением работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль языка в обществе, нормы литературного языка, качества речи, средства создания выразительности речи. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - следить за точностью, логичностью и выразительностью речи; - направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности; - трансформировать вербальный и невербальный материал в соответствии с коммуникативной задачей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормами литературного языка; - монологической и диалогической речью в различных коммуникативных ситуациях.
Религиоведение	ОК-1	<p>готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы социологии, философии, психологии, антропологии и этнологии, феноменологии религии; - важнейшие характеристики исторических и содержательных типов религии; главные вероучительные положения и основные вехи эволюции наиболее распространённых религий человечества, так называемых мировых религий – буддизма, христианства, ислама; - особенности новых религиозных движений в зарубежных странах и в России. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплексно осмысливать политические, социально-экономические, культурные, исторические, религиозные процессы и события в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; - выявлять роль религии в современных общемировых, интегративных процессах, в политических и межэтнических конфликтах, в социально-политических движениях, в решении глобальных проблем; - профессионально ориентироваться в многообразии исторических и этнокультурных форм религиозной жизни, в разнообразных проявлениях религии и религиозности в современном мире; - применять систему религиоведческих понятий и категорий при анализе актуальных событий и процессов в конкретном политическом, социально-экономическом, культурном и историческом контексте. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и выявления глубинных основ и существенных черт культурно-исторических, социально-политических и экономических процессов; - представлениями о месте и функциях религии в современном мире, о её роли в общемировом процессе; - навыками работы с источниками по теоретическим исследованиям религии и с сакральными каноническими текстами мировых религий.
	ОК-2	<p>понимание специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> культурно-исторические, духовные, социально-политические условия и предпосылки возникновения мировых религий – буддизма, христианства, ислама; типы основных теоретических концепций в религиоведении. <p>Уметь:</p>

		общества	изучать и анализировать деятельность религиозных объединений, этнорелигиозные процессы, конфессиональную политику, государственно-церковные отношения; оценивать и прогнозировать место и функции религии в современном мире; использовать основные положения и методы религиоведческой науки при решении профессиональных задач. Владеть: представлениями о функционировании религиозных групп и религиозных организаций; навыками взаимодействия с религиозными индивидами, группами и организациями различной вероисповедальной направленности.
Социальная психология	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: - основные социально-экономические, политические закономерности и тенденции в развитии России и мира. Уметь: - использовать основные положения и методы психологической науки при решении профессиональных задач. Владеть: - представлениями об основных социальных, политических, экономических процессах в России и мире; - культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения
	ОК-4	готовность к кооперации с коллегами	Знать: - социально-психологические качества людей и закономерности их изменения Уметь: - применять систему полученных теоретических знаний в практической деятельности и общении Владеть: - основными простейшими способами определения характерных социально-психологических черт человека
Физическая культура и спорт	ОК-6	готовность выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования	Знать: - научно-практические основы физической культуры и спорта; - роль физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни; - двигательные тесты для определения уровня физической подготовленности. Уметь: - творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; - выполнять комплексы упражнений на развитие основных физических качеств, адаптивной (лечебной) физической культуры с учетом состояния здоровья и физической подготовленности; - осуществлять наблюдения за своим физическим развитием и индивидуальной физической подготовленностью, контроль за величиной физической нагрузки; - соблюдать правила безопасности при выполнении физических упражнений. Владеть: - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и

			профессиональной деятельности.
Технологии маркетинговой деятельности	ОК-6	готовность выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования	Знать: - методы и приемы интеллектуального, культурного, нравственного и профессионального саморазвития и самосовершенствования Уметь: - развивать свой интеллектуальный, культурный, нравственный и профессиональный уровень, использовать свой творческий потенциал. Владеть: - навыками работы с литературой и другими информационными источниками.
	ОК-7	способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	Знать: - основные правила, принципы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях Уметь: - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях Владеть: - принципами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях
	ОК-8	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	Знать: - количественные и качественные методы и принципы работы с информацией; опасности и угрозы, возникающие в этом процессе; основные требования информационной безопасности. Уметь: - использовать количественные и качественные методы и принципы работы с информацией. Владеть: - современными количественными и качественными методами работы с информацией; основными принципами информационной безопасности.
	ПК-21	способность к организации и расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций-	Знать: - принципы формирования и управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций Уметь: - использовать на практике методы управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций Владеть: - способностью к управлению целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций
Конфликтология	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации,	Знать: - как отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения Уметь: - отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения Владеть: - культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу

		постановке цели и выбору путей ее достижения	информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения
	ОК-4	готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе	<p>Знать: как работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; основы разрешения конфликтов в коллективе, методы диагностики и управления конфликтами и стрессами в организации и умение применять их на практике</p> <p>Уметь: - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осуществлять профилактику и разрешение трудовых споров и конфликтов в коллективе</p> <p>Владеть: - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; навыками диагностики и управления конфликтами и стрессами в организации и умение применять их на практике</p>
Социология управления	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>Знать: - законы РФ и нормативные документы, основные правила, принципы и законы анализа методологических проблем, возникающие при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.</p> <p>Уметь: - применять информационно-коммуникативные технологии и системы в профессиональной деятельности, обобщать, анализировать, интерпретировать информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения.</p> <p>Владеть: - навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, осмысления явлений политической, экономической и социальной жизни.</p>
	ОК-5	способность использовать нормативные документы в своей деятельности	<p>Знать: - законы РФ и нормативные документы; экономические теории; теории менеджмента; труды отечественных и зарубежных авторов; основные концепции управления экономическими системами и комплексами; особенности управления предпринимательскими структурами.</p> <p>Уметь: - готовить, принимать и исполнять решения; разрабатывать и реализовывать стратегии; создавать новые предпринимательские структуры; анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия.</p> <p>Владеть: - методами разработки реализации решений и стратегий; методами работы с персоналом; методами формирования благоприятного нравственно-психологического климата в коллективе; методами анализа и подготовки отчетов и научных докладов.</p>
	ПК-11	способность к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических кон-	<p>Знать: - экономические теории, структуру и содержание научного процесса, существующие программы и учебно-методические материалы, труды отечественных и зарубежных авторов; логику, риторику.</p> <p>Уметь:</p>

		ференциях	<p>- работать с литературой, писать научные доклады; использовать информационные технологии в научной работе и в публичных выступлениях.</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами он-лайн выступления, разработки учебных программ и учебно-методических пособий, способностью писать учебники, статьи, научные доклады.</p>
	ПК-12	обладание навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки	<p>Знать:</p> <p>- методы научных исследований; теорию количественных оценок в экономических исследованиях; теорию и методы качественных оценок; теорию измерения; информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Уметь:</p> <p>- разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, собирать, обрабатывать и анализировать первичную экономическую информацию; писать научные отчеты; готовить обзоры и аннотации по профилю подготовки.</p> <p>Владеть:</p> <p>- качественными и количественными методами анализа экономической политики; информационно-коммуникационными технологиями; методами работы с информацией; методами решения задач прогнозирования и оптимизации экономических процессов, навыками подготовки и редактирования публикаций.</p>
	ПК-13	умение составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах	<p>Знать:</p> <p>- философию, русский язык, психологию, логику, риторику, методы он-лайн обучения, историю, культурологию.</p> <p>Уметь:</p> <p>- давать определения понятиям и категориям, излагать ясно и отчетливо мысль, в выводах опираться на научные и экспериментальные факты; анализировать события и делать правильные выводы; нести личную ответственность за принимаемые педагогические решения.</p> <p>Владеть:</p> <p>- умением вести полемику; корректно оценивать труды ученых и политиков; методами формирования общественного мнения; педагогическим мастерством; терпением и выдержкой; умение составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах.</p>
Общественное мнение	ОК-8	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	<p>Знать:</p> <p>- философию общественного сознания; теорию и социологию информационного общества; теорию (социологию и психологию) общественного мнения; проблемы деформации общественного мнения и дезинформации; труды отечественных и зарубежных авторов; нормативные документы о защите государственной тайны.</p> <p>Уметь:</p> <p>- создавать и реализовывать государственные программы формирования общественного мнения, оценивать эффективность их реализации; противостоять гибридным войнам в сфере общественного сознания, выступать в средствах массовой коммуникации.</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами планирования и реализации программ формирования общественного мнения; методами подбора и обучения персонала, формирующего общественное мнение; повышение их личной ответственности; методами контрпропаганды в средствах массовой коммуникации; методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения.</p>

	ОПК-9	способность давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - философские проблемы взаимодействия общественного мнения, экономических, политических, культурных и социальных факторов; - методы количественной и качественной оценки эффективности и взаимодействия; основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; - историю Российского государства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире; - давать исторические оценки состояния общественного мнения; - прогнозировать развитие общественного мнения; подбирать кадры, формирующие общественное мнение. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - качественными методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения; методами количественного измерения эффективности; математическими и статистическими методами измерения эффективности и информационно коммуникационными технологиями.
	ОПК-10	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - труды отечественных и зарубежных авторов о состоянии общественного мнения и тенденциях его развития; задачи формирования общественного мнения, содержащиеся в законах Российской Федерации и нормативных актах; задачи контрпропаганды. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать стандартные задачи профессиональной деятельности; анализировать потоки информации и влияния их на общественное мнение; хранить государственную тайну; противостоять агрессии в информационной сфере. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами информационно-коммуникационных технологий, использовать их в управлении формирования общественного мнения; методами противостояния агрессии в информационной сфере; методами оценки эффективности формирования общественного мнения; методами оценки усилий персонала по формированию общественного мнения.
	ПК-4	умение управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию информационного общества; основные информационно-коммуникационные технологии, которые используются в формировании общественного мнения и управлении этим процессом; факторы, обуславливающие эффективное взаимодействие общественных и государственных учреждений с населением. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать информационно-коммуникационные технологии для управления потоками информации в обществе; использовать экономические, политические и социальные процессы для правильного отражения их в средствах массовой информации и в сознании населения; принимать управленческие решения для обеспечения эффективного взаимодействия средств массовой информации с населением. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами подготовки и реализации управленческих решений, направленных на информационное взаимодействие общества, государства и населения; социологическими методами обследо-

			ваний, прогнозирования и оптимизации информационного взаимодействия общества; методами противостояния агрессии в сфере информации со стороны партнеров.
Контент-анализ СМИ	ОК-7	способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию информационного общества; классификацию видов информации; теорию глобализации, в том числе глобальные компьютерные сети; источники и потоки информации; теорию измерений информации; показатели эффективности информационных компаний. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - измерять информацию; собирать информацию, обрабатывать и анализировать ее, делать аналитические выводы; писать научные отчеты и доклады, выступать на конференциях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора информации; количественными и качественными методами обработки и анализа информации; измерять информацию; строить индексы и обобщающие показатели эффективности информационных потоков; методами прогнозирования и оптимизации информационных потоков в средствах массовой информации; информационно-коммуникационными технологиями.
	ОПК-2	владение общенаучной терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - труды отечественных и зарубежных авторов; общенаучную терминологию; методы контент-анализа научных текстов и текстов, которые содержатся в средствах массовой информации; методы анализа смысловых конструкций, содержащихся в текстах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конструировать профессиональную терминологию; анализировать научные тексты и тексты, наполняющие средства массовой информации; осмысливать смысловые конструкции, количественно измерять их. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами формирования общенаучных терминов; логическими методами дефиниций; количественными и качественными методами анализа научных текстов и текстов, которыми оперируют в средствах массовой информации.
	ОПК-9	способность давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - философские проблемы взаимодействия общественного мнения, экономических, политических, культурных и социальных факторов; - методы количественной и качественной оценки эффективности и взаимодействия; - основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; - историю Российского государства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире; - давать исторические оценки состояния общественного мнения; - прогнозировать развитие общественного мнения; - подбирать кадры, формирующие общественное мнение. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - качественными методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения; - методами количественного измерения эффективности; - математическими и статистическими методами измерения эффективности и информационно

			коммуникационными технологиями.
	ПК-15	способность к участию в интерактивных и публичных мероприятиях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социологические теории контент-анализа СМИ; методы донесения до населения содержания СМИ в интерактивных и публичных мероприятиях; методы количественного анализа СМИ; особенности проведения интерактивных и публичных мероприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - измерять содержание средств массовой информации и смысловые конструкции; измерять эффективность интерактивных и публичных мероприятий; выступать в публичных мероприятиях; подбирать персонал для участия в интерактивных и публичных мероприятиях, оценивать личную ответственность персонала. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проектирования и реализации интерактивных и публичных мероприятий; методами разработки и реализации управленческих решений в этой сфере; методами количественной и качественной оценки квалификации и ответственности персонала; методами оценки эффективности интерактивных и публичных мероприятий; методами написания научных отчетов.
Практика перевода	ОК-3	способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия и принципы теории перевода; - алгоритм предпереводческого анализа текста; - специальную литературу; - правила оформления устного и письменного перевода. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дифференцировать виды перевода и другие формы языкового посредничества; - осуществлять поиск в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях; - грамотно аргументировать свои переводческие решения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системой лингвистических знаний с учетом фонетических, лексических, грамматических, стилистических и словообразовательных явлений изучаемого языка; - методикой подготовки к выполнению перевода включая поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях.
	ОК-10	владение двумя иностранными языками и одним из них на уровне, обеспечивающем возможность обучения в иностранной образовательной организации и эффективность профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю перевода, специфику перевода в современных условиях; - основные информационные и компьютерные ресурсы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные приемы перевода; - анализировать и редактировать письменные переводы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами письменного перевода, нормами лексической эквивалентности с соблюдением грамматических, лексических и стилистических норм текста перевода.
	ОПК-2	владение общенаучной терминологией, умением работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные способы достижения эквивалентности в переводе; - основы устного последовательного и устного перевода с листа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать переводческие приемы трансформации, замены, компрессии и компенсации информации, прагматической адаптации текста при переводе с учетом его адресата;

			<p>- быстро переключаться с одного рабочего языка на другой.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - переводческой терминологией; - основными переводческими приемами.
История государственного управления	ОК-1	готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы государственного управления и политической культуры общества; общее и особенное в формировании традиционных основ политической культуры России и национальных моделей - власти и управления; особенности публичной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осмыслить происходящие перемены в области государственного и муниципального управления, развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов России; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
	ОК-2	пониманием специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности и историческую типологию власти и управления в России и национальные особенности модернизации общества. Реформы и контрреформы в истории России геополитического положения и территориального развития России - историю реформы и контрреформы в истории России, становления местного самоуправления в России - специфику организации управленческих процессов в органах государственной власти профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать процессы рационализации государственного управления и формирование патерналистского, военно-бюрократического государства в России - учитывать особенности эволюции командно-административной системы государственного управления в СССР и РФ - описывать основные общемировые тенденции и явления, процессы и процедуры организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовыми основами системы законодательных и исполнительных органов власти в контексте новой российской государственности - пониманием специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ
	ОК-6	готовностью выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профес-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучать управленческие процессы и реализовывать перспективные линии интеллектуального,

		сионального саморазвития и самосовершенствования	культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития Владеть: - навыками выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования, самоуправления в общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ
	ОПК-9	способность давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества	Знать: - проблемы модернизации российской государственности в новом тысячелетии Уметь: - давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом Владеть: - способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества
Геополитика	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: - предметные области междисциплинарного характера, подготавливающие управленческие решения, их сущность, специфику, закономерности исполнения; теоретические основы и формы социально-политического взаимодействия Уметь: - на основе анализа геополитической ситуации, определять/прогнозировать социально-экономические, политические последствия принимаемых решений Владеть: - готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
	ОК-2	понимание специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества	Знать: - методы разработки управленческих решений; методы оценки рисков принятия решений в условиях неопределенности; Уметь: - понимать специфику развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества Владеть: - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - навыками стратегического планирования, организации и контроля исполнительской дисциплины при реализации управленческих решений
	ОПК-9	способность давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным	Знать: - основные цели и этапы разработки социально-экономических проектов; экономические, социально-политические условия и последствия реализации государственных программ; экономические, социально-политические условия и последствия реализации программ; Уметь: - в рамках выполнения задания формулировать принципы разработки социально-экономических

		контекстом, а также с историческим развитием государства и общества	проектов (программ развития); превентивно оценивать экономические, социально-политические условия развития и последствия реализации государственных программ на различных уровнях, оценивать экономические, социально-политические условия развития Владеть: - способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества
Маркетинговые исследования	ПК-14	способность к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности	Знать: - основные принципы и методы составления научно-аналитических отчетов, пояснительных записок по результатам маркетинговых исследований Уметь: - проводить самостоятельные исследования в области маркетинга, обосновывать актуальность и практическую значимость научного исследования Владеть: - способностью составлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки по результатам маркетинговых исследований
	ПК-16	способность к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации	Знать: количественные и качественные методы для проведения мониторинга и анализа средств массовой информации Уметь: - проводить мониторинг и анализ средств массовой информации Владеть: - современными методами для проведения мониторинга и анализа средств массовой информации
	ПК-17	способность к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов	Знать: - основные принципы подготовки текстовых и аудиовизуальных информационных материалов на основе результатов маркетинговых исследований Уметь: - обобщать и критически оценивать результаты маркетинговых исследований и на их основе готовить текстовые и аудиовизуальные информационные материалы Владеть: - способностью обобщать и критически оценивать результаты маркетинговых исследований и на их основе готовить текстовые и аудиовизуальные информационные материалы
Эвент-маркетинг	ОК-7	способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	Знать: - основные правила, принципы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях Уметь: работать с информацией в глобальных компьютерных сетях Владеть: - принципами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях
	ОПК-3	владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в	Знать: - принципы эффективной коммуникации в профессиональной среде, правила грамотного изложения мысли в устной и письменной речи Уметь: - осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде, грамотно излагать

		устной и письменной речи	мысли в устной и письменной речи. Владеть: - навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи.
	ПК-4	способность к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей	Знать: - принципы разработки и выдвижения самостоятельных гипотез, инновационных идей в области эвент-маркетинга Уметь: - разрабатывать и выдвигать самостоятельные гипотезы, инновационные идеи для организации и проведения эвент-маркетинговых мероприятий Владеть: - способностью к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей для организации и проведения эвент-маркетинговых мероприятий
	ПК-11	способность к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях	Знать: - принципы и правила публичных выступлений, ораторского искусства Уметь: - публично выступать на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях Владеть: - способностью к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях
Теория связей с общественностью	ОПК-3	владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи	Знать: - принципы эффективной коммуникации в профессиональной среде, правила грамотного изложения мысли в устной и письменной речи Уметь: - осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде, грамотно излагать мысли в устной и письменной речи. Владеть: - навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи.
	ПК-4	умение управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением	Знать: - принципы управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением Уметь: - управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением посредством проведения мероприятий по СО Владеть: - способностью к управлению потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением посредством организации и проведения мероприятий по СО.
	ПК-15	способность к участию в интерактивных и публичных мероприятиях	Знать: - основные принципы организации публичных мероприятий по СО Уметь: - организовывать и проводить интерактивные и публичные мероприятия по СО

			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями организации и проведения интерактивных и публичных мероприятий по СО.
Связи с общественностью в органах власти	ПК-1	способность к участию в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные правила, принципы и законы организации СО как управленческого процесса в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и управлять деятельностью по СО в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к организовывать деятельность по СО в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ
	ПК-21	способность к организации и расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> принципы формирования и управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать на практике методы управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к управлению целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций
	ПК-23	способность к внедрению коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные коммуникативные технологии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять коммуникативными технологиями в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципами внедрения коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом
	ПК-24	способность к активному участию в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмы, принципы и технологии формирования и управления общественным мнением в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать на практике современные методы формирования и управления общественным мнением в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к формированию и управлению общественным мнением в интересах органов

			государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций
Элективные курсы по физической культуре и спорту	ОК-6	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научно-практические основы физической культуры и спорта; - роль физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни, организации активного отдыха и профилактике вредных привычек; - основные двигательные тесты для определения уровня физической и функциональной подготовленности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; - составлять и выполнять комплексы упражнений утренней и корригирующей гимнастики с учетом индивидуальных особенностей организма; - выполнять комплексы упражнений на развитие основных физических качеств, адаптивной (лечебной) физической культуры с учетом состояния здоровья и физической подготовленности; - осуществлять наблюдения за своим физическим развитием и индивидуальной физической подготовленностью, контроль за техникой выполнения двигательных действий и величиной физической нагрузки; - соблюдать правила безопасности при выполнении физических упражнений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.
Иностранный язык в сфере профессионального общения	ОК-10	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексический минимум в объеме 4000 учебных единиц общего и терминологического характера; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранным языком в объеме, необходимом для межличностного общения и профессиональной деятельности.
	ОПК-3	владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - деловую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общение на деловом уровне; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать иностранный язык в деловой коммуникации (подготовка доклада, деловая переписка, ведение беседы на профессиональные темы); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выражения своих мыслей в деловом общении
Деловая риторика	ОК-3	способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письмен-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия), грамматическому (морфология и синтаксис, орфография и пунктуация), лексическому (выбор слова, сочетаемость слов),

		ную речь	<p>стилистическому (функциональные стили, стилистическая окраска единиц, стилистическое единство текста); роль языка в обществе, нормы литературного языка, качества речи, средства создания выразительности речи.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать алгоритм подготовки эффективного публичного выступления и презентации, правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации; - следить за точностью, логичностью и выразительностью речи; направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности; трансформировать вербальный и невербальный материал в соответствии с коммуникативной задачей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормами литературного языка; - монологической и диалогической речью в различных коммуникативных ситуациях.
	ОПК-3	владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы мастерства публичного выступления; - систему знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия), грамматическому (морфология и синтаксис, орфография и пунктуация), лексическому (выбор слова, сочетаемость слов), стилистическому (функциональные стили, стилистическая окраска единиц, стилистическое единство текста); - роль языка в обществе, нормы литературного языка, качества речи, средства создания выразительности речи. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать алгоритм подготовки эффективного публичного выступления и презентации, правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормами литературного языка; - навыками подготовки различных типов публичных выступлений и презентаций; - монологической и диалогической речью в различных коммуникативных ситуациях; - правилами речевого и делового этикета.
	ПК-23	способность к внедрению коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предпринимательскую деятельность; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проанализировать экономические и социальные условия деятельности организации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
Корпоративная социальная ответственность	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предпринимательскую деятельность; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проанализировать экономические и социальные условия деятельности организации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

		путей ее достижения	
	ПК-3	способность к целенаправленной реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы оценки последствий принимаемых решений в осуществлении предпринимательской деятельности; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адаптировать последствия решений применительно к осуществляемой предпринимательской деятельности; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами и способами проведения действий по повышению эффективности принимаемых управленческих решений, методами формирования и поддержания этического климата в организации.
Основы социального государства	ОК-2	понимание специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и закономерности исторического развития общества <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Основы предпринимательской деятельности	ОК-1	готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности политической, экономической и социальной жизни; сущность управленческой информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать концепции политической, экономической и социальной жизни; анализировать информацию; - обобщать результаты теоретических и эмпирических исследований в различных сферах экономики; ставить аналитические задачи и оценивать результаты их решения; использовать итоги научных исследований в разработке документов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами теоретических и эмпирических исследований, математики и статистики, обобщения научных данных; умением писать научные доклады и отчеты, методами публичного выступления. - методами теоретического анализа явлений общественной жизни; методами сбора обработки и анализа информации.
	ОПК-1	владение базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологические принципы и специальные методы теоретической и прикладной (эмпирической) социологии; возможности применения социологической науки в области предпринимательской деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять общесоциологические теории для анализа социальных реалий предпринимательской деятельности <p>Владеть:</p>

			- навыками поиска, получения, анализа, сопоставления социологической информации; постановки соответствующих целей, задач в области предпринимательской деятельности
	ОПК-6	способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения	Знать: - сущность научной информации; цели профессиональной деятельности; методы анализа, обобщения и систематизации информации Уметь: - критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, ставить цели профессиональной деятельности и выбирать оптимальные пути и методы их достижения Владеть: - методами выбора оптимальных путей и приемов достижения целей. - методами критического анализа, обобщения и систематизации информации.
Региональная экономика и управление	ОК-1	готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: - экономические теории, законы РФ и нормативные документы о развитии различных сфер экономики; труды отечественных и зарубежных авторов; результаты теоретических и прикладных исследований. Уметь: - обобщать результаты теоретических и эмпирических исследований в различных сферах экономики; ставить аналитические задачи и оценивать результаты их решения; использовать итоги научных исследований в разработке документов. Владеть: - методами теоретических и эмпирических исследований, математики и статистики, обобщения научных данных; умением писать научные доклады и отчеты, методами публичного выступления.
	ОПК-1	владение базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук	Знать: - методологические принципы и специальные методы теоретической и прикладной (эмпирической) социологии; возможности применения социологической науки в области предпринимательской деятельности Уметь: - применять общесоциологические теории для анализа социальных реалий предпринимательской деятельности Владеть: - навыками поиска, получения, анализа, сопоставления социологической информации; постановки соответствующих целей, задач в области предпринимательской деятельности
	ОПК-6	способность к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения	Знать: - сущность научной информации; цели профессиональной деятельности; методы анализа, обобщения и систематизации информации Уметь: - критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, ставить цели профессиональной деятельности и выбирать оптимальные пути и методы их достижения Владеть: - методами выбора оптимальных путей и приемов достижения целей. - методами критического анализа, обобщения и систематизации информации.
Социальное партнерство	ПК-3	способность к целенаправленной реализации про-	Знать: - требования к системе социального партнерства, правам его субъектов и содержанию соглаше-

		грамм повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организаций	ний и коллективных договоров как важнейшему регуляторам социально-трудовых отношений работников и работодателей, положения основных международных нормативных документов, конвенций МОТ и федеральных законов РФ, регулирующих социально-трудовые отношения; Уметь: - учитывать требования современной нормативно-правовой базы социального партнерства, как международной, так и национальной в реализации своей повседневной профессиональной деятельности. Владеть: - методами и подходами обеспечения отношений социального партнерства в социально-трудовой сфере; навыками нормативно-правового анализа социально-трудовых отношений; современными стандартами социального партнерства в трудовой сфере; терминологией, содержанием основных понятий, относящихся к предметной области социального партнерства.
Социология предпринимательства	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: - теоретические и методологические основы социологии предпринимательства, ее понятийно-категориальный аппарат; социальное содержание предпринимательской деятельности, современные направления социологической теории Уметь: - научно обоснованно анализировать социальные процессы и явления, стратификационную и структурно-функциональную систему общества Владеть: - навыками научно-аналитической работы
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: - особенности политической, экономической и социальной жизни. Уметь: - критически оценивать концепции политической, экономической и социальной жизни; анализировать информацию; Владеть: - способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
	ОК-3	способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	Знать: - организацию речи в соответствии с видом и ситуацией общения, правила речевого этикета; нормы литературного языка, качества речи, средства создания выразительности речи. Уметь: - использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации. Владеть: - нормами литературного языка; навыками подготовки различных типов публичных выступлений и презентаций, используя современные информационно-коммуникационные технологии; правилами речевого этикета; нормами делового этикета.
	ОК-7	способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	Знать: - современное программное обеспечение. Уметь: - вести деловую переписку посредством современных технологий.

			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в современной программно-технической среде.
	ОК-9	способность овладевать основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, развивать навыки работы с компьютером как средством управления информацией	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы обработки и анализа информации; содержание, источники и каналы информации; информационно-коммуникативные технологии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, обрабатывать и анализировать информацию; интерпретировать полученные данные. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационными технологиями, методами использования глобальных компьютерных сетей в научных целях
	ОПК-1	владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теоретического и прикладного характера в области социальных наук <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать социальные процессы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук
	ОПК-2	владение общенаучной терминологией, умением работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научную терминологию в своей и смежных областях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с оригинальными, научными текстами и смысловыми конструкциями в них. <p>Владеть: Методами расшифровки смысловых конструкций в научных текстах.</p>
	ПК-11	способность к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы методики подготовки выступлений на семинарах, студенческих научных конференциях и т.п. в процессе обучения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно использовать научно-теоретическую базу и эмпирическую информацию при подготовке текста выступления <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками участия в дискуссии, основными стилистическими приемами формирования текста
	ПК-12	обладать навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы подготовки и редактирования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить и редактировать публикации, обзоры и аннотации по профилю подготовки <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками научно-аналитической работы
Научно-исследовательская работа	ОПК-1	владеть базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теоретического и прикладного характера в области социальных наук <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать социальные процессы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук

	ОПК-2	владеть общенаучной терминологией, умением работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями	Знать: - научную терминологию в своей и смежных областях. Уметь: - работать с оригинальными, научными текстами и смысловыми конструкциями в них. Владеть: - методами расшифровки смысловых конструкций в научных текстах.
	ОПК-3	владеть навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи	Знать: - принципы делового общения, эффективной коммуникации; Уметь: - применять принципы делового общения в профессиональной деятельности; Владеть: - основными навыками эффективной коммуникации в профессиональной среде (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации).
	ОПК-4	способность к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей	Знать: - методы познания, обучения и самоконтроля; методики самостоятельной работы по обучению новым методам исследования; - принципы научной работы с информацией. Уметь: - собирать, анализировать, адекватно воспринимать и обобщать научную информацию; самостоятельно выдвигать гипотезы и инновационные идеи - выбирать новые методы исследования, изучать их, определяя их возможное применение в профессиональной деятельности; - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы. Владеть: - методикой проведения научных исследований; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы. - навыками использования полученных в ходе исследования результатов.
	ОПК-6	способность к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения	Знать: - методы анализа, обобщения и систематизации информации Уметь: - критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, ставить цели профессиональной деятельности и выбирать оптимальные пути и методы их достижения Владеть: - способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения
	ОПК-9	способность давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным	Знать: - принципы взаимодействия экономических, политических, культурных и социальных факторов; - основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; - историю Российского государства.

		контекстом, а также с историческим развитием государства и общества	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества
	ПК-11	способность к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы ораторского искусства и публичных выступлений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - публично выступать на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях
	ПК-12	обладать навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы подготовки и редактирования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить и редактировать публикации, обзоры и аннотации по профилю подготовки <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками научно-аналитической работы
	ПК-13	уметь составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы составления реферативных и библиографических материалов по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах
	ПК-14	способность к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОПК-5	способность к высокой мотивации по выполнению профессиональной деятельности, стремлением к повышению своей квалификации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы мотивации трудовой деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно определять основные мотивы деятельности и выбирать формы повышения своей квалификации в соответствии с профессиональными целями и задачами. <p>Владеть:</p>

		- современными методами и технологиями управления трудовой мотивацией и организации работы по повышению квалификации;
ОПК-6	способность к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения	Знать: - методы анализа, обобщения и систематизации информации Уметь: - критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, ставить цели профессиональной деятельности и выбирать оптимальные пути и методы их достижения Владеть: - способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения
ОПК-7	способность рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии	Знать: - основные принципы планирования трудовой деятельности Уметь: - рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии Владеть: - способностью рациональной организации и планирования своей деятельности; способностью использовать знаний для формирования собственной жизненной стратегии.
ПК-4	уметь управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением	Знать: - принципы управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением Уметь: - управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением Владеть: - способностью к управлению потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением.
ПК-15	способность к участию в интерактивных и публичных мероприятиях	Знать: - основные принципы организации публичных мероприятий Уметь: - организовывать и проводить интерактивные и публичные мероприятия Владеть: - технологиями организации и проведения интерактивных и публичных мероприятий
ПК-16	способность к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации	Знать: - методы проведения мониторинга и анализа средств массовой информации Уметь: - проводить мониторинг и анализ средств массовой информации Владеть: - способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации
ПК-21	способность к организации и расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов	Знать: - принципы формирования и управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций

		государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать на практике методы управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к управлению целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций
	ПК-22	уметь разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмы и методы воздействия на потребителя; современные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, формировать и поддерживать корпоративную культуру. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и реализации эффективных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.
Технологическая практика	ОПК-3	владеть навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы делового общения, эффективной коммуникации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять принципы делового общения в профессиональной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными навыками эффективной коммуникации в профессиональной среде (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации).
	ОПК-10	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы информационной и библиографической культуры, информационно-коммуникационные технологии и требования информационной безопасности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, с учетом основных требований информационной безопасности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности.
	ПК-13	уметь составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы составления реферативных и библиографических материалов по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах

			Владеть: - способностью составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах
	ПК-14	способность к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности	Знать: - теоретические аспекты научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности Уметь: - составлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности Владеть: - способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности
	ПК-16	способность к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации	Знать: - методы проведения мониторинга и анализа средств массовой информации Уметь: - проводить мониторинг и анализ средств массовой информации Владеть: - способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации
	ПК-17	способность к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов	Знать: - основные принципы подготовки текстовых и аудиовизуальных информационных материалов Уметь: - подготавливать текстовые и аудиовизуальные информационные материалы Владеть: - способностью готовить текстовые и аудиовизуальные информационные материалы
Преддипломная практика	ОПК-5	способность к высокой мотивации по выполнению профессиональной деятельности, стремлением к повышению своей квалификации	Знать: - основы мотивации трудовой деятельности. Уметь: - правильно определять основные мотивы деятельности и выбирать формы повышения своей квалификации в соответствии с профессиональными целями и задачами. Владеть: - современными методами и технологиями управления трудовой мотивацией и организации работы по повышению квалификации;
	ОПК-6	способность к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения	Знать: - методы анализа, обобщения и систематизации информации Уметь: - критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, ставить цели профессиональной деятельности и выбирать оптимальные пути и методы их достижения Владеть: - способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения
	ОПК-7	способность рационально организовать и планировать свою деятельность, приме-	Знать: - основные принципы планирования трудовой деятельности Уметь:

	<p>нять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии</p>	<p>- рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии</p> <p>Владеть:</p> <p>- способностью рациональной организации и планирования своей деятельности; способностью использовать знаний для формирования собственной жизненной стратегии.</p>
ОПК-9	<p>способность давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества</p>	<p>Знать:</p> <p>- принципы взаимодействия экономических, политических, культурных и социальных факторов;</p> <p>- основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире;</p> <p>- историю Российского государства.</p> <p>Уметь:</p> <p>- оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире.</p> <p>Владеть:</p> <p>- способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества</p>
ОПК-10	<p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать:</p> <p>- основы информационной и библиографической культуры, информационно-коммуникационные технологии и требования информационной безопасности;</p> <p>Уметь:</p> <p>- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности.</p>
ПК-1	<p>способность к участию в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ</p>	<p>Знать:</p> <p>- особенности геополитического положения и территориального развития России</p> <p>- историю становления местного самоуправления в России</p> <p>- специфику организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ</p> <p>Уметь:</p> <p>- моделировать административные процессы и процедуры организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;</p> <p>Владеть:</p> <p>- правовыми основами деятельности муниципалитетов в Российской Федерации;</p> <p>- методиками определения типов структур муниципального управления и расчета показателей эффективности работы муниципальных организаций;</p> <p>- программами организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных орга-</p>

		низациях, коммерческих организациях, СМИ
ПК-2	навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучать и администрировать управленческие процессы в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ
ПК-3	способность к целенаправленной реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - целенаправленно реализовывать программы повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями управления развитием персонала; - современными технологиями управления поведением персонала; - навыками формирования результатов контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной и умением применять их на практике.
ПК-4	умение управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к управлению потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением.
ПК-11	способность к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы ораторского искусства и публичных выступлений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - публично выступать на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях
ПК-12	обладать навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и анно-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы подготовки и редактирования <p>Уметь:</p>

	таций по профилю подготовки	- готовить и редактировать публикации, обзоры и аннотации по профилю подготовки Владеть: - навыками научно-аналитической работы
ПК-13	уметь составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах	Знать: - принципы составления реферативных и библиографических материалов по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах Уметь: - составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах Владеть: - способностью составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах
ПК-14	способность к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности	Знать: - теоретические аспекты научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности Уметь: - составлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности Владеть: - способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности
ПК-15	способность к участию в интерактивных и публичных мероприятиях	Знать: - основные принципы организации публичных мероприятий Уметь: - организовывать и проводить интерактивные и публичные мероприятия Владеть: - технологиями организации и проведения интерактивных и публичных мероприятий
ПК-16	способность к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации	Знать: - методы проведения мониторинга и анализа средств массовой информации Уметь: - проводить мониторинг и анализ средств массовой информации Владеть: - способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации
ПК-17	способность к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов	Знать: - основные принципы подготовки текстовых и аудиовизуальных информационных материалов Уметь: - подготавливать текстовые и аудиовизуальные информационные материалы Владеть: - способностью готовить текстовые и аудиовизуальные информационные материалы
ПК-21	способность к организации и расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и	Знать: - принципы формирования и управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций Уметь:

		местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	- использовать на практике методы управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций Владеть: - способностью к управлению целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций
	ПК-22	умение разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	Знать: - механизмы и методы воздействия на потребителя; современные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций. Уметь: - создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, формировать и поддерживать корпоративную культуру. Владеть: - навыками разработки и реализации эффективных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.
	ПК-23	способность к внедрению коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом	Знать: - основные коммуникативные технологии. Уметь: - управлять коммуникативными технологиями в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом. Владеть: - принципами внедрения коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом.
	ПК-24	способность к активному участию в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	Знать: - механизмы, принципы и технологии формирования и управления общественным мнением в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций Уметь: - использовать на практике современные методы формирования и управления общественным мнением в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций Владеть: - способностью к формированию и управлению общественным мнением в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций
Государственная итоговая аттестация	ОК-1	готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации,	Знать: - основные социально-экономические, политические закономерности и тенденции в истории развития России и мира; выдающихся исторических деятелей. - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества, мышления. - основные положения и лексику дисциплины;

		<p>постановке цели и выбору путей ее достижения</p>	<ul style="list-style-type: none"> - сущность основных категорий, отечественные и зарубежные достижения и опыт в данной области; - основные принципы, этапы, приемы, технологии критического мышления. - пути к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - основы анализа политических, экономических и социальных аспектов жизни - закономерности и этапы исторического процесса. - теоретические и методологические основы социологии, ее архитектонику и понятийно-категориальный аппарат; основные этапы развития социальной мысли и современные направления социологической теории - методы анализа, обобщения и систематизации информации о явлениях политической, экономической и социальной жизни - сферу профессиональной экономической деятельности; проблемы информатизации экономики; основные понятия информационных технологий и автоматизированных информационных систем, области их применения; назначение и виды информационных технологий в управлении компании. - основные культурологические понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления - роль и место количественных методов анализа экономических процессов - особенности политической, экономической и социальной жизни; сущность управленческой информации. - законы РФ и нормативные документы, философию, теории политических, экономических, социальных и культурных процессов, историю общества – России и стран мира; перспективы развития российского общества. - основы социологии, философии, психологии, антропологии и этнологии, феноменологии религии; - важнейшие характеристики исторических и содержательных типов религии; главные вероучительные положения и основные вехи эволюции наиболее распространённых религий человечества, так называемых мировых религий – буддизма, христианства, ислама; - особенности новых религиозных движений в зарубежных странах и в России. - основные социально-экономические, политические закономерности и тенденции в развитии России и мира. - использовать основные положения и методы психологической науки при решении профессиональных задач. - как отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения - законы РФ и нормативные документы, основные правила, принципы и законы анализа методологических проблем, возникающие при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. - основы государственного управления и политической культуры общества; общее и особенное в формировании традиционных основ политической культуры России и национальных моделей - власти и управления; особенности публичной деятельности - предметные области междисциплинарного характера, подготавливающие управленческие решения, их сущность, специфику, закономерности исполнения; теоретические основы и формы
--	--	-----------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>социально-политического взаимодействия</p> <ul style="list-style-type: none">- методы оценки последствий принимаемых решений в осуществлении предпринимательской деятельности; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;- особенности политической, экономической и социальной жизни; сущность управленческой информации.- экономические теории, законы РФ и нормативные документы о развитии различных сфер экономики; труды отечественных и зарубежных авторов; результаты теоретических и прикладных исследований.- теоретические и методологические основы социологии предпринимательства, ее понятийно-категориальный аппарат; социальное содержание предпринимательской деятельности, современные направления социологической теории- особенности политической, экономической и социальной жизни.- методы формирования цен и проведения ценовой политики, виды цен, порядок ценообразования, на основе изучения и учета при определении цен требования экономических законов рыночной экономики- основные методы управления качеством, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений; этапы жизненного цикла изделия, продукции или услуги;- методы анализа, обобщения и систематизации информации о явлениях политической, экономической и социальной жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- критически оценивать концепции политической, экономической и социальной жизни; анализировать информацию;- научно обоснованно анализировать социальные процессы и явления, стратификационную и структурно-функциональную систему общества- прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования на основе полученных знаний- применять инструменты управления качеством; применять проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества- обобщать результаты теоретических и эмпирических исследований в различных сферах экономики; ставить аналитические задачи и оценивать результаты их решения; использовать итоги научных исследований в разработке документов.- адаптировать последствия решений применительно к осуществляемой предпринимательской деятельности; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;- на основе анализа геополитической ситуации, определять/прогнозировать социально-экономические, политические последствия принимаемых решений- осмыслить происходящие перемены в области государственного и муниципального управления, развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов России;- применять информационно-коммуникативные технологии и системы в профессиональной деятельности, обобщать, анализировать, интерпретировать информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения.
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<ul style="list-style-type: none"> - отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения - комплексно осмысливать политические, социально-экономические, культурные, исторические, религиозные процессы и события в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; - выявлять роль религии в современных общемировых, интегративных процессах, в политических и межэтнических конфликтах, в социально-политических движениях, в решении глобальных проблем; - профессионально ориентироваться в многообразии исторических и этнокультурных форм религиозной жизни, в разнообразных проявлениях религии и религиозности в современном мире; - применять систему религиоведческих понятий и категорий при анализе актуальных событий и процессов в конкретном политическом, социально-экономическом, культурном и историческом контексте. - анализировать экономические, политические и социально-культурные процессы, прогнозировать и оптимизировать социально-политические и социально-экономические процессы; строить научные концепции; обобщать эмпирические данные и создавать научные отчеты и доклады. - критически оценивать концепции политической, экономической и социальной жизни; анализировать информацию. - применять полученные знания и навыки в практике бакалавра - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности - определять круг вопросов, которые необходимо решать в экономических областях. - проводить критический анализ, ставить цели и находить пути ее достижения - ориентироваться в мировом историческом процессе, явлениях политической, экономической и социальной жизни, обобщать и анализировать процессы и явления, происходящие в обществе. - критически осмысливать явления политической, экономической и социальной жизни; - анализировать, воспринимать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения. - работать с текстом в постоянно обновляющихся информационных потоках в разных областях знаний; - пользоваться различными способами интегрирования информации; - вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений; - аргументировать свою точку зрения и учитывать точки зрения других. - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии в профессиональной деятельности. - использовать основные положения и методы исторической науки при решении профессиональных задач. - проводить критический анализ, ставить цели и находить пути ее достижения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями о событиях российской и мировой истории; представлениями об основных социальных, политических, экономических процессах в истории развития России и мира; навыками исторической аналитики источников, выявления глубинных основ и существенных черт исторических процессов, событий. - навыками критического философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы развития общества; навыками обобщения, анализа, восприятия информа-
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>ции, постановки цели и выбора путей ее достижения.</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;- навыками концентрации и распределения внимания;- навыками критического восприятия информации;- навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе.- готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения- способностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.- навыками целостного подхода к анализу проблем общества.- навыками научно-аналитической работы- навыками управления проектами ИТ в управлении персоналом.- навыками обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения- навыками применения знаний в профессиональной деятельности- методами теоретического анализа явлений общественной жизни; методами сбора обработки и анализа информации.- методами теоретических и эмпирических исследований, информационными технологиями; методами прогнозирования и оптимизации социально-политических процессов; математическими и статистическими методами анализа информации о социально-политических процессах.- навыками анализа и выявления глубинных основ и существенных черт культурно-исторических, социально-политических и экономических процессов;- представлениями о месте и функциях религии в современном мире, о её роли в общемировом процессе;- навыками работы с источниками по теоретическим исследованиям религии и с сакральными каноническими текстами мировых религий.- представлениями об основных социальных, политических, экономических процессах в России и мире;- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, осмысления явлений политической, экономической и социальной жизни.- готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения- приемами и способами проведения действий по повышению эффективности принимаемых управленческих решений, методами формирования и поддержания этичного климата в органи-
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>защиты.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами теоретических и эмпирических исследований, математики и статистики, обобщения научных данных; умением писать научные доклады и отчеты, методами публичного выступления. - методами теоретического анализа явлений общественной жизни; методами сбора обработки и анализа информации. - навыками научно-аналитической работы - способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. - основными методами ценообразования - методами оценки прогресса в области улучшения качества; методикой мониторинга качества и проведения корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества
	<p>ОК-2</p>	<p>понимание специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные философские, исторические понятия и категории; основные закономерности развития общества; основные закономерности, этапы и ключевые события истории России в контексте мировой истории; движущие силы и закономерности исторического развития и место человека в нём. - методы и приемы самоорганизации и дисциплины в получении и систематизации знаний, методику самообразования. - виды и структуру органов местного самоуправления; типы муниципальных образований; - правовые основы деятельности муниципалитетов и их место в системе органов власти; - специфику развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов современного общества; - особенности публичной деятельности лиц на должностях государственной гражданской Российской Федерации, порядок распределения полномочий по уровням государственной власти - культурно-исторические, духовные, социально-политические условия и предпосылки возникновения мировых религий – буддизма, христианства, ислама; типы основных теоретических концепций в религиоведении. - особенности и историческую типологию власти и управления в России и национальные особенности модернизации общества. Реформы и контрреформы в истории России геополитического положения и территориального развития России - историю реформы и контрреформы в истории России, становления местного самоуправления в России - специфику организации управленческих процессов в органах государственной власти профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ - методы разработки управленческих решений; методы оценки рисков принятия решений в условиях неопределенности; - основные этапы и закономерности исторического развития общества <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции - понимать специфику развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества

			<p>данских институтов современного общества</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать процессы рационализации государственного управления и формирование патерналистского, военно-бюрократического государства в России - учитывать особенности эволюции командно-административной системы государственного управления в СССР и РФ - описывать основные общемировые тенденции и явления, процессы и процедуры организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ; - изучать и анализировать деятельность религиозных объединений, этнорелигиозные процессы, конфессиональную политику, государственно-церковные отношения; оценивать и прогнозировать место и функции религии в современном мире; использовать основные положения и методы религиоведческой науки при решении профессиональных задач. - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности специальную терминологию; комплексно осмысливать социально-экономические, политические процессы и события в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма. - развивать свой общекультурный и профессиональный уровень самостоятельно, самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения. - осмыслить происходящие перемены в области государственного и муниципального управления, развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов современного общества, соотнести их с реальным историческим опытом Российской государственности и сформулировать на этой основе наиболее приемлемые для нашей страны направления ее дальнейшего развития; - различать пути развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов современного общества, полномочия различных органов государственной власти Российской Федерации в области местного самоуправления; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками целостного, глубинного подхода к анализу общественных проблем; - навыками исторической аналитики источников, получения и обобщения информации о социально значимых событиях. - навыками работы с литературой и другими информационными источниками. - системами информационного обеспечения местного самоуправления; - технологиями развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов современного общества; - мониторингом состояние местного самоуправления в РФ и их местом в системе органов власти; - методами совершенствования деятельности лиц на должности муниципальной службы, административные должности в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, политических партиях, общественных, религиозных коммерческих и некоммерческих организациях - представлениями о функционировании религиозных групп и религиозных организаций; - навыками взаимодействия с религиозными индивидами, группами и организациями различной
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>вероисповедальной направленности.</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовыми основами системы законодательных и исполнительных органов власти в контексте новой российской государственности - пониманием специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - навыками стратегического планирования, организации и контроля исполнительской дисциплины при реализации управленческих решений - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
	<p>ОК-3</p>	<p>способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы формирования устной и письменной речи. - предмет, задачи, основные положения предмета «Русский язык и культура речи», основные характеристики как науки и практики; систему знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия), грамматическому (морфология и синтаксис, орфография и пунктуация), лексическому (выбор слова, сочетаемость слов), стилистическому (функциональные стили, стилистическая окраска единиц, стилистическое единство текста); организацию речи в соответствии с видом и ситуацией общения, правила речевого этикета; роль языка в обществе, нормы литературного языка, качества речи, средства создания выразительности речи. - понятия и принципы теории перевода; - пути и способы достижения адекватности в переводе. - законы логики, риторике, русский язык. - принципы и правила эффективного грамотного общения, механизмы восприятия и понимания; - предмет, задачи, основные положения предмета «Введение в языкознание», основные характеристики как науки и практики; - систему знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия), грамматическому (морфология и синтаксис, орфография и пунктуация), лексическому (выбор слова, сочетаемость слов), стилистическому (функциональные стили, стилистическая окраска единиц, стилистическое единство текста); - роль языка в обществе, нормы литературного языка, качества речи, средства создания выразительности речи. - алгоритм предпереводческого анализа текста; - специальную литературу; - правила оформления устного и письменного перевода. - организацию речи в соответствии с видом и ситуацией общения, правила речевого этикета; - нормы литературного языка, качества речи, средства создания выразительности речи. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано и ясно мыслить и строить свою речь. - адекватно выбирать необходимую стратегию перевода в зависимости от жанровой принадлежности переводимого текста - строить речь грамотно, логически верно, орнаментировано, ясно.

			<ul style="list-style-type: none"> - логически верно, аргументировано и ясно строить письменную и устную речь; - воспринимать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения; - использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности; - правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации; - следить за точностью, логичностью и выразительностью речи; - направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности; - трансформировать вербальный и невербальный материал в соответствии с коммуникативной задачей. - дифференцировать виды перевода и другие формы языкового посредничества; - осуществлять поиск в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях; - грамотно аргументировать свои переводческие решения. - использовать алгоритм подготовки эффективного публичного выступления и презентации, <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком логически верно выстраивать свою речь. - нормами литературного языка; - навыками подготовки различных типов публичных выступлений и презентаций, используя современные информационно-коммуникационные технологии; монологической и диалогической речью в различных коммуникативных ситуациях; правилами речевого этикета; - нормами делового этикета. - переводческой терминологией; - навыками предпереводческого анализа текста. - законами логики и риторики; методами аргументации в устных выступлениях и статьях. - культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации. - монологической и диалогической речью в различных коммуникативных ситуациях. - системой лингвистических знаний с учетом фонетических, лексических, грамматических, стилистических и словообразовательных явлений изучаемого языка; - методикой подготовки к выполнению перевода включая поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях.
	ОК-4	готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы работы в коллективе - принципы эффективного общения в коллективе, механизмы восприятия и понимания; принципы отстаивания своей точки зрения - социально-психологические качества людей и закономерности их изменения - как работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; основы разрешения конфликтов в коллективе - основные закономерности развития и функционирования человеческой психики и сознания при взаимодействии в коллективе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействовать с коллегами, работать в коллективе - работать в коллективе - применять систему полученных теоретических знаний в практической деятельности и обще-

			<p>нии</p> <ul style="list-style-type: none"> - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осуществлять профилактику и разрешение трудовых споров и конфликтов в коллективе - анализировать сложные ситуации в коллективе <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе - этическими нормами взаимоотношений в коллективе, законами деловой коммуникации, мастерством создания позитивного социально-психологического климата в коллективе. - основными простейшими способами определения характерных социально-психологических черт человека - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; навыками диагностики и управления конфликтами и стрессами в организации и умение применять их на практике - критической рефлексией, позволяющей осознать свое место в коллективе и строить свои отношения в нем
	<p>ОК-5</p>	<p>способность использовать нормативные документы в своей деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества, мышления. - как использовать нормативные документы в своей деятельности - основы нормативно-правовых документов. - основные нормативные правовые документы. - теорию принятия управленческих решений, историю принятых государственных решений и их социальные последствия, труды отечественных и зарубежных авторов в области теории управления и работы с управленческими решениями; методы оценки эффективности управленческих решений - основные правила организации делопроизводства и документооборота - законы РФ и нормативные документы; экономические теории; теории менеджмента; труды отечественных и зарубежных авторов; основные концепции управления экономическими системами и комплексами; особенности управления предпринимательскими структурами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии для работы с нормативными документами в сфере профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе. - использовать нормативные документы в своей деятельности - применять нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности. - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности. - готовить и принимать управленческие решения; контролировать их исполнение; формировать команды, способные реализовать решения; оценивать результативность выполненных решений и их социальные последствия - составлять основные виды управленческих документов - готовить, принимать и исполнять решения; разрабатывать и реализовывать стратегии; создавать новые предпринимательские структуры; анализировать внешнюю и внутреннюю среду

			<p>предприятия.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения философских положений в профессиональной деятельности. - способностью использовать нормативные документы в своей деятельности - принципами использования нормативно-правовых документов в деятельности социолога. - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. - методами подготовки и принятия решений, методами реализации решений, методами работы с персоналом, выполняющим управленческие решения; методами принятия решений на разных уровнях государственного управления (регион, город, поселок); методами оценки управленческих решений - навыками поиска, анализа и использования нормативных документов в своей профессиональной деятельности - методами разработки реализации решений и стратегий; методами работы с персоналом; методами формирования благоприятного нравственно-психологического климата в коллективе; методами анализа и подготовки отчетов и научных докладов.
	<p>ОК-6</p>	<p>готовность выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы, этапы, приемы, технологии критического мышления. - закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории - научно-практические основы физической культуры и спорта; - роль физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни; - двигательные тесты для определения уровня физической подготовленности. - методы и приемы интеллектуального, культурного, нравственного и профессионального саморазвития и самосовершенствования - принципы интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития - научно-практические основы физической культуры и спорта; - роль физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни, организации активного отдыха и профилактике вредных привычек; - основные двигательные тесты для определения уровня физической и функциональной подготовленности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать и реализовывать перспективные линии личностного роста с целью саморазвития и самосовершенствования. - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе - творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; - выполнять комплексы упражнений на развитие основных физических качеств, адаптивной (лечебной) физической культуры с учетом состояния здоровья и физической подготовленности; - осуществлять наблюдения за своим физическим развитием и индивидуальной физической подготовленностью, контроль за величиной физической нагрузки;

			<ul style="list-style-type: none"> - соблюдать правила безопасности при выполнении физических упражнений. - развивать свой интеллектуальный, культурный, нравственный и профессиональный уровень, использовать свой творческий потенциал. - изучать управленческие процессы и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития - составлять и выполнять комплексы упражнений утренней и корригирующей гимнастики с учетом индивидуальных особенностей организма; - контроль за техникой выполнения двигательных действий и величиной физической нагрузки <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений; - навыками критического восприятия информации; - навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе. - навыками целостного подхода к анализу проблем развития человека и общества - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. - навыками работы с литературой и другими информационными источниками. - навыками выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования, самоуправления в общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.
	ОК-7	способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное программное обеспечение. - содержание, источники и каналы информации; информационно-коммуникативные технологии. - теории информационного общества; труды отечественных и зарубежных авторов. - основные правила, принципы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях - теорию информационного общества; классификацию видов информации; теорию глобализации, в том числе глобальные компьютерные сети; источники и потоки информации; теорию измерений информации; показатели эффективности информационных компаний. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести деловую переписку посредством современных технологий. - собирать, обрабатывать и анализировать информацию; интерпретировать полученные данные. - прогнозировать социально-политические процессы; использовать информационные технологии в управлении. - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях - измерять информацию; собирать информацию, обрабатывать и анализировать ее, делать аналитические выводы; писать научные отчеты и доклады, выступать на конференции. - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в современной программно-технической среде.

			<ul style="list-style-type: none"> - методами использования глобальных компьютерных сетей в научных целях. - методами сбора, обработки и анализа информации; приемами написания отчетов и научных докладов; - умением работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. - принципами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях - количественными и качественными методами обработки и анализа информации; - измерять информацию; - строить индексы и обобщающие показатели эффективности информационных потоков; - методами прогнозирования и оптимизации информационных потоков в средствах массовой информации; информационно-коммуникационными технологиями.
	ОК-8	<p>способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации проектирования информационных технологий в управлении персоналом. - содержания понятия «информационное» общество; методы обеспечения информационной безопасности. - количественные и качественные методы и принципы работы с информацией; опасности и угрозы, возникающие в этом процессе; основные требования информационной безопасности. - философию общественного сознания; теорию и социологию информационного общества; теорию (социологию и психологию) общественного мнения; проблемы деформации общественного мнения и дезинформации; труды отечественных и зарубежных авторов; нормативные документы о защите государственной тайны. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрять, адаптировать и настраивать экономические информационные системы. - предотвращать и ликвидировать угрозы в информационной сфере; обеспечивать защиту государственной тайны. - использовать количественные и качественные методы и принципы работы с информацией. - создавать и реализовывать государственные программы формирования общественного мнения, оценивать эффективность их реализации; противостоять гибридным войнам в сфере общественного сознания, выступать в средствах массовой коммуникации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в современной программно-технической среде в различных операционных системах. - методами распознавания опасностей и угроз в информационной сфере; методами обеспечения информационной безопасности. - современными количественными и качественными методами работы с информацией; основными принципами информационной безопасности. - методами планирования и реализации программ формирования общественного мнения; методами подбора и обучения персонала, формирующего общественное мнение; повышение их личной ответственности; методами контрпропаганды в средствах массовой коммуникации; методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения.
	ОК-9	<p>способность овладевать основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное программное обеспечение. - теорию менеджмента; методы обработки и анализа информации. Содержание, источники и каналы информации; информационно-коммуникативные технологии.

		<p>информации, развивать навыки работы с компьютером как средством управления информацией</p>	<p>- методы обработки и анализа информации; содержание, источники и каналы информации; информационно-коммуникативные технологии.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести деловую переписку посредством современных технологий. - организовывать информационные исследования для топ-менеджеров, Собирать, обрабатывать и анализировать информацию; интерпретировать полученные данные - собирать, обрабатывать и анализировать информацию; интерпретировать полученные данные. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в современной программно-технической среде. - информационными технологиями. Методами использования глобальных компьютерных сетей в научных целях - информационными технологиями, методами использования глобальных компьютерных сетей в научных целях
	<p>ОК-10</p>	<p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание этапов процесса разработки, внедрения, адаптации и настройки программных комплексов. - предмет, задачи, основные положения предмета «Введение в языкознание», основные характеристики как науки и практики; - систему знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия), грамматическому (морфология и синтаксис, орфография и пунктуация), лексическому (выбор слова, сочетаемость слов), стилистическому (функциональные стили, стилистическая окраска единиц, стилистическое единство текста); - организацию речи в соответствии с видом и ситуацией общения; - роль языка в обществе, нормы литературного языка, качества речи, средства создания выразительности речи. - иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников; - разговорно-бытовую лексику, а также основную терминологию по широкому профилю своей квалификации; - этапы предпереводческого анализа текста; - лексические, грамматические, стилистические проблемы перевода и пути их преодоления. - историю перевода, специфику перевода в современных условиях; - основные информационные и компьютерные ресурсы. - лексический минимум в объеме 4000 учебных единиц общего и терминологического характера; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрять, адаптировать и настраивать экономические информационные системы. - использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности; - правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации; - следить за точностью, логичностью и выразительностью речи; - направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности; - трансформировать вербальный и невербальный материал в соответствии с коммуникативной

		<p>задачей.</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении; - применять методы и средства познания основ межкультурных отношений; - вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма; - понимать монологическую и диалогическую речь на темы, связанные профессиональной деятельностью. - преодолевать лексические, грамматические, стилистические трудности в переводе. - применять основные приемы перевода; - анализировать и редактировать письменные переводы. - использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями построения защищенных экономических информационных систем. - нормами литературного языка; - монологической и диалогической речью в различных коммуникативных ситуациях. - навыками выражения своих мыслей в межличностном общении; - навыками публичной речи (презентации, доклад, дискуссии); - основами публичной речи – делать сообщения доклады. - основными моделями переводческой работы. - основами письменного перевода, нормами лексической эквивалентности с соблюдением грамматических, лексических и стилистических норм текста перевода. - иностранным языком в объеме, необходимом для межличностного общения и профессиональной деятельности.
	ОК-11	<p>способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы первой помощи и методы защиты производственного персонала и населения в условиях чрезвычайных ситуаций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить ситуацию, выбрать верный метод защиты или прием первой помощи - на практике применять основные приемы первой помощи и методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами первой помощи и методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций.
	ОПК-1	<p>владение базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и место дифференциального и интегрального исчислений в анализе экономических процессов - основы информационной и библиографической культуры; основные требования информационной безопасности - методологические принципы и специальные методы теоретической и прикладной (эмпирической) социологии; - возможности применения социологической науки в области предпринимательской деятельности - основы теоретического и прикладного характера в области социальных наук

			<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять общесоциологические теории для анализа социальных реалий - анализировать социальные процессы - применять полученные знания и навыки в практике бакалавра - решать стандартные задачи профессиональной деятельности в области маркетинга на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности - применять общесоциологические теории для анализа социальных реалий предпринимательской деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска, получения, анализа, сопоставления социологической информации; постановки соответствующих целей, задач - базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук - навыками применения в профессиональной деятельности математических знаний - информационно-коммуникационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности - постановки соответствующих целей, задач в области предпринимательской деятельности
	ОПК-2	<p>владение общенаучной терминологией, умением работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию переводческих ошибок; - основные этапы развития перевода в России, как и важнейшие концепции и направления в современном переводоведении. - общенаучную терминологию. - научную терминологию в своей и смежных областях. - предмет, задачи, основные положения предмета «Введение в языкознание», основные характеристики как науки и практики; систему знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия), грамматическому (морфология и синтаксис, орфография и пунктуация), лексическому (выбор слова, сочетаемость слов), стилистическому (функциональные стили, стилистическая окраска единиц, стилистическое единство текста); - организацию речи в соответствии с видом и ситуацией общения, правила речевого этикета; - роль языка в обществе, нормы литературного языка, качества речи, средства создания выразительности речи. - труды отечественных и зарубежных авторов; общенаучную терминологию; методы контент-анализа научных текстов и текстов, которые содержатся в средствах массовой информации; методы анализа смысловых конструкций, содержащихся в текстах. - основные способы достижения эквивалентности в переводе; - основы устного последовательного и устного перевода с листа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать переводческие ошибки и находить способы их преодоления. - работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями. - работать с оригинальными, научными текстами и смысловыми конструкциями в них. - использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации на родном и ино-

			<p>странных языках в учебной и профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации; - следить за точностью, логичностью и выразительностью речи; - направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности; <p>трансформировать вербальный и невербальный материал в соответствии с коммуникативной задачей.</p> <ul style="list-style-type: none"> - конструировать профессиональную терминологию; анализировать научные тексты и тексты, наполняющие средства массовой информации; осмысливать смысловые конструкции, количественно измерять их. - использовать переводческие приемы трансформации, замены, компрессии и компенсации информации, прагматической адаптации текста при переводе с учетом его адресата; - быстро переключаться с одного рабочего языка на другой. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками переводческих преобразований с целью достижения адекватности перевода. - навыками работы с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями. - методами расшифровки смысловых конструкций в научных текстах. - нормами литературного языка; - монологической и диалогической речью в различных коммуникативных ситуациях. - методами формирования общенаучных терминов; логическими методами дефиниций; количественными и качественными методами анализа научных текстов и текстов, которыми оперируют в средствах массовой информации. - переводческой терминологией; - основными переводческими приемами.
	ОПК-3	<p>владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы и правила грамотной устной и письменной речи. - основы мастерства публичного выступления; функциональные, композиционные, грамматические и стилистические особенности публичных выступлений и презентаций; - основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации личности. - особенности коммуникаций в научной среде. - принципы делового общения, эффективной коммуникации; - принципы эффективной коммуникации в профессиональной среде, правила грамотного изложения мысли в устной и письменной речи - деловую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общение на деловом уровне; - основы мастерства публичного выступления; - систему знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия), грамматическому (морфология и синтаксис, орфография и пунктуация), лексическому (выбор слова, сочетаемость слов), стилистическому (функциональные стили, стилистическая окраска единиц, стилистическое единство текста); - роль языка в обществе, нормы литературного языка, качества речи, средства создания выразительности речи.

			<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вступать в эффективную коммуникацию в профессиональной среде. - правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации; следить за точностью, логичностью и выразительностью речи; определять цель и понимать ситуацию общения; учитывать социальные и индивидуальные черты личности собеседника; прогнозировать развитие диалога, реакции собеседника; создавать и поддерживать благоприятную психологическую атмосферу общения; направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности; вести деловую беседу по телефону и участвовать в деловых переговорах; использовать алгоритм подготовки эффективного публичного выступления и презентации. - грамотно излагать мысли в устной и письменной речи. - применять принципы делового общения в профессиональной деятельности; - осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде, грамотно излагать мысли в устной и письменной речи. - использовать иностранный язык в деловой коммуникации (подготовка доклада, деловая переписка, ведение беседы на профессиональные темы; - использовать алгоритм подготовки эффективного публичного выступления и презентации, правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи, владеть эффективной коммуникацией в профессиональной деятельности. - нормами литературного языка; навыками составления и оформления деловой корреспонденции (письма, коммерческие предложения, приглашения, поздравительные адреса и т.п.), а также деловых бумаг и документов (заявление, автобиография, резюме, доверенность, расписка, служебная записка и т.п.). - методами осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде. - основными навыками делового общения (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации); этическими принципами общения в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия. - навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи. - навыками выражения своих мыслей в деловом общении - нормами литературного языка; - навыками подготовки различных типов публичных выступлений и презентаций; - монологической и диалогической речью в различных коммуникативных ситуациях; - правилами речевого и делового этикета. - основными навыками эффективной коммуникации в профессиональной среде (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации).
	ОПК-4	способность к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие гипотезы и инновационной идеи - методы познания, обучения и самоконтроля; методики самостоятельной работы по обучению новым методам исследования;

			<ul style="list-style-type: none"> - принципы научной работы с информацией. - основные научные понятия и проблемы, результаты новейших исследований, существующие в своей профессиональной деятельности; - влияние общественно-политических, экономических, социокультурных и социальных условий на профессиональную деятельность. - понятие гипотезы и инновационной идеи <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выдвигать самостоятельные гипотезы и инновационные идеи - собирать, анализировать, адекватно воспринимать и обобщать научную информацию; самостоятельно выдвигать гипотезы и инновационные идеи - выбирать новые методы исследования, изучать их, определяя их возможное применение в профессиональной деятельности; - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы; - применять полученные знания при решении теоретических вопросов в профессиональной сфере деятельности. - выдвигать самостоятельные гипотезы и инновационные идеи <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей - стандартными методиками поиска и обработки материалов исследования; - методологией и методикой проведения научных исследований; методиками осуществления проектной деятельности в профессиональной сфере на основе научного подхода; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы. - навыками использования полученных в ходе исследования результатов.
	ОПК-5	способность к высокой мотивации по выполнению профессиональной деятельности, стремлением к повышению своей квалификации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы мотивации трудовой деятельности, принципы и методы обучения персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно определять основные мотивы деятельности и выбирать формы повышения своей квалификации в соответствии с целями и задачами организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами и технологиями управления трудовой мотивацией и организации работы по повышению квалификации
	ОПК-6	способность к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа, обобщения и систематизации информации - сущность научной информации; цели профессиональной деятельности. - методы анализа, обобщения и систематизации информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, ставить цели профессиональной деятельности и выбирать оптимальные пути и методы их достижения - выбирать цели исследований. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения

		<ul style="list-style-type: none"> - методами выбора оптимальных путей и приемов достижения целей. - методами критического анализа, обобщения и систематизации информации.
ОПК-7	<p>способность рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы, этапы, приемы, технологии критического мышления. - роль и место вероятностно-статистических методов анализа экономических процессов - основные принципы планирования трудовой деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с текстом в постоянно обновляющихся информационных потоках в разных областях знаний; - пользоваться различными способами интегрирования информации; - аргументировать свою точку зрения и учитывать точки зрения других. - применять полученные знания и навыки в практике бакалавра - рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками рациональной организации и планирования своей деятельности; - навыками использования знаний для формирования собственной жизненной стратегии; - навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе. - навыками применения в профессиональной деятельности математических знаний - способностью рациональной организации и планирования своей деятельности; способностью использовать знаний для формирования собственной жизненной стратегии.
ОПК-8	<p>способность применять знания в области социальных наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в указанных областях деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением применять знания в области социальных наук в указанных областях деятельности.
ОПК-9	<p>способность давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - философские проблемы взаимодействия общественного мнения, экономических, политических, культурных и социальных факторов; - методы количественной и качественной оценки эффективности и взаимодействия; - основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; - историю Российского государства. - проблемы модернизации российской государственности в новом тысячелетии - основные цели и этапы разработки социально-экономических проектов; - экономические, социально-политические условия и последствия реализации государственных программ; - экономические, социально-политические условия и последствия реализации программ; - принципы взаимодействия экономических, политических, культурных и социальных факторов; - основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных про-

			<p>цессов в России и внешнем мире; - историю Российского государства. Уметь: - давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом - оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире; - давать исторические оценки состояния общественного мнения; - прогнозировать развитие общественного мнения; - подбирать кадры, формирующие общественное мнение. - в рамках выполнения задания формулировать принципы разработки социально-экономических проектов (программ развития); превентивно оценивать экономические, социально-политические условия развития и последствия реализации государственных программ на различных уровнях, оценивать экономические, социально-политические условия развития - оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире. Владеть: - качественными методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения; - методами количественного измерения эффективности; - математическими и статистическими методами измерения эффективности и информационно-коммуникационными технологиями - способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества</p>
	ОПК-10	<p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать: - теорию информации и информационного общества; классификацию видов информации и информационно-коммуникационные технологии; роль информации в обществе в решении проблем, возникающих на предприятии; методы анализа информации. - труды отечественных и зарубежных авторов о состоянии общественного мнения и тенденциях его развития; задачи формирования общественного мнения, содержащиеся в законах Российской Федерации и нормативных актах; задачи контрпропаганды. - основы информационной и библиографической культуры, информационно-коммуникационные технологии и требования информационной безопасности; Уметь: - использовать информационные технологии в индивидуальной и групповой работе с персоналом; - анализировать влияние информационных технологий на эффективность работы с персоналом; - обучать персонал работе с информационными технологиями; внедрять инновационные технологии. - решать стандартные задачи профессиональной деятельности; анализировать потоки информации и влияния их на общественное мнение; хранить государственную тайну; - противостоять агрессии в информационной сфере. - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, с учетом основных требований информационной безопасности;</p>

			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами работы по сбору, переработке и анализу информации; методами обеспечения информационной безопасности; методами внедрения инноваций в работе с информацией; методами повышения информационной квалификации персонала. - методами информационно-коммуникационных технологий, использовать их в управлении формирования общественного мнения; методами противостояния агрессии в информационной сфере; методами оценки эффективности формирования общественного мнения; методами оценки усилий персонала по формированию общественного мнения. - навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности.
	<p>ПК-1</p>	<p>способность к участию в организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности геополитического положения и территориального развития России - историю становления местного самоуправления в России - специфику организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ - основные правила, принципы и законы организации СО как управленческого процесса в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделировать административные процессы и процедуры организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ; - учитывать основные общемировые тенденции и явления, с которыми столкнется страна в ближайшие десятилетия, последствия которых для качества экономического пространства России не однозначны; - учитывать на основе зарубежного опыта принцип субсидиарности во взаимоотношениях между государственным и муниципальным управлением и распределением между ними управленческих функций - организовывать и управлять деятельностью по СО в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовыми основами деятельности муниципалитетов в Российской Федерации; - методиками определения типов структур муниципального управления и расчета показателей эффективности работы муниципальных организаций; - программами организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ - способностью к организовывать деятельность по СО в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ

	ПК-2	<p>навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучать и администрировать управленческие процессы в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ
	ПК-3	<p>способность к целенаправленной реализации программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организации. - предпринимательскую деятельность; - требования к системе социального партнерства, правам его субъектов и содержанию соглашений и коллективных договоров как важнейшему регуляторам социально-трудовых отношений работников и работодателей, положения основных международных нормативных документов, конвенций МОТ и федеральных законов РФ, регулирующих социально-трудовые отношения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - целенаправленно реализовывать программы повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организации. - проанализировать экономические и социальные условия деятельности организации; - учитывать требования современной нормативно-правовой базы социального партнерства, как международной, так и национальной в реализации своей повседневной профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями управления развитием персонала; - современными технологиями управления поведением персонала; - навыками формирования результатов контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной и умением применять их на практике. - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. - методами и подходами обеспечения отношений социального партнерства в социально-трудовой сфере; навыками нормативно-правового анализа социально-трудовых отношений; современными стандартами социального партнерства в трудовой сфере; терминологией, содержанием основных понятий, относящихся к предметной области социального партнерства.
	ПК-4	<p>умение управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблемы информатизации экономики; основные понятия информационных технологий и автоматизированных информационных систем, области их применения. - сущность научной информации; цели профессиональной деятельности. - теорию информационного общества; основные информационно-коммуникационные технологии, которые используются в формировании общественного мнения и управлении этим процес-

			<p>сом; факторы, обуславливающие эффективное взаимодействие общественных и государственных учреждений с населением.</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы разработки и выдвижения самостоятельных гипотез, инновационных идей в области эвент-маркетинга - принципы управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять социальную значимость решаемых проблем по автоматизации и информатизации экономических процессов и производств. - критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию; выбирать цели исследований. - использовать информационно-коммуникационные технологии для управления потоками информации в обществе; использовать экономические, политические и социальные процессы для правильного отражения их в средствах массовой информации и в сознании населения; принимать управленческие решения для обеспечения эффективного взаимодействия средств массовой информации с населением. - разрабатывать и выдвигать самостоятельные гипотезы, инновационные идеи для организации и проведения эвент-маркетинговых мероприятий - управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением посредством проведения мероприятий по СО - управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования функциональных и технологических стандартов. - методами выбора оптимальных путей и приемов достижения целей, умением управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением - методами подготовки и реализации управленческих решений, направленных на информационное взаимодействие общества, государства и населения; социологическими методами обследований, прогнозирования и оптимизации информационного взаимодействия общества; методами противостояния агрессии в сфере информации со стороны партнеров. - способностью к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей для организации и проведения эвент-маркетинговых мероприятий - способностью к управлению потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением посредством организации и проведения мероприятий по СО. - способностью к управлению потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением.
	ПК-11	<p>способность к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества, мышления. - подходы к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях - основы методики подготовки выступлений на семинарах, студенческих научных конференци-

			<p>ях и т.п. в процессе обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> - приёмы логики, риторики; русский язык. - экономические теории, структуру и содержание научного процесса, существующие программы и учебно-методические материалы, труды отечественных и зарубежных авторов; логику, риторику. - принципы и правила публичных выступлений, ораторского искусства <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии для организации и проведения публичных выступлений в профессиональной деятельности. - готовиться к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях - эффективно использовать научно-теоретическую базу и эмпирическую информацию при подготовке текста выступления - строить выступления на актуальные темы на научных мероприятиях. - работать с литературой, писать научные доклады; использовать информационные технологии в научной работе и в публичных выступлениях. - публично выступать на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, навыками применения философских положений в профессиональной деятельности. - способностью к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях - навыками участия в дискуссии, основными стилистическими приемами формирования текста - умением психологического воздействия на слушателей; методами аргументации высказываемых идей. - методами он-лайн выступления, разработки учебных программ и учебно-методических пособий, способностью писать учебники, статьи, научные доклады. - принципы ораторского искусства и публичных выступлений.
	ПК-12	<p>обладание навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приёмы, цели и задачи подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки. - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества, мышления. - способы подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки - теоретические и методологические основы социологии, ее архитектонику и понятийно-категориальный аппарат; основные этапы развития социальной мысли и современные направления социологической теории - специфику коммуникаций различных средств рекламы. - методы научных исследований; теорию количественных оценок в экономических исследованиях; теорию и методы качественных оценок; теорию измерения; информационно-коммуникационные технологии. - основные принципы подготовки и редактирования

			<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить и редактировать публикации, обзоры и аннотации. - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии для подготовки и редактирования публикаций в сфере профессиональной деятельности. - осуществлять подготовку и редактирование публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки - научно обоснованно анализировать социальные процессы и явления - планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия. - разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, собирать, обрабатывать и анализировать первичную экономическую информацию; писать научные отчеты; готовить обзоры и аннотации по профилю подготовки. - готовить и редактировать публикации, обзоры и аннотации по профилю подготовки <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами аргументировано рецензировать научные публикации; умением их редактировать. - навыками применения философских положений в процессе подготовки и редактирования публикаций, обзоров, аннотаций в сфере профессиональной деятельности. - навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки - навыками научно-аналитической работы - базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы. - качественными и количественными методами анализа экономической политики; информационно-коммуникационными технологиями; методами работы с информацией; методами решения задач прогнозирования и оптимизации экономических процессов, навыками подготовки и редактирования публикаций.
	ПК-13	<p>умение составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества, мышления. - как составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах - методологические принципы и специальные методы теоретической и прикладной (эмпирической) социологии; возможности применения социологической науки в профессиональной сфере - философию, русский язык, психологию, логику, риторику, методы он-лайн обучения, историю, культурологию. - принципы составления реферативных и библиографических материалов по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии для подготовки реферативных и библиографических материалов по тематике социально-политических исследований. - составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах - использовать научную литературу, в т.ч. периодические издания, материалы научных конференций, сборники научных статей при освоении дисциплины

			<ul style="list-style-type: none"> - давать определения понятиям и категориями, излагать ясно и отчетливо мысль, в выводах опираться на научные и экспериментальные факты; анализировать события и делать правильные выводы; нести личную ответственность за принимаемые педагогические решения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения философских положений в процессе подготовки реферативных и библиографических материалов по тематике социально-политических исследований. - умением составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах - понятийно-категориальным аппаратом современной социологии - умением вести полемику; корректно оценивать труды ученых и политиков; методами формирования общественного мнения; педагогическим мастерством; терпением и выдержкой; умение составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах. - способностью составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах
	ПК-14	способность к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности - основные принципы и методы составления научно-аналитических отчетов, пояснительных записок по результатам маркетинговых исследований <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности - проводить самостоятельные исследования в области маркетинга, обосновывать актуальность и практическую значимость научного исследования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности - способностью составлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки по результатам маркетинговых исследований
	ПК-15	способность к участию в интерактивных и публичных мероприятиях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности коммуникаций на интерактивных и публичных мероприятиях. - социологические теории контент-анализа СМИ; методы донесения до населения содержания СМИ в интерактивных и публичных мероприятиях; методы количественного анализа СМИ; особенности проведения интерактивных и публичных мероприятий. - основные принципы организации публичных мероприятий по СО - основные принципы организации публичных мероприятий <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуницировать на интерактивных и публичных мероприятиях. - измерять содержание средств массовой информации и смысловые конструкции; измерять эффективность интерактивных и публичных мероприятий; выступать в публичных мероприятиях; подбирать персонал для участия в интерактивных и публичных мероприятиях, оценивать личную ответственность персонала. - организовывать и проводить интерактивные и публичные мероприятия по СО

		<ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить интерактивные и публичные мероприятия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями эффективных коммуникаций на интерактивных и публичных мероприятиях. - методами проектирования и реализации интерактивных и публичных мероприятий; методами разработки и реализации управленческих решений в этой сфере; методами количественной и качественной оценки квалификации и ответственности персонала; методами оценки эффективности интерактивных и публичных мероприятий; методами написания научных отчетов. - технологиями организации и проведения интерактивных и публичных мероприятий по СО. - технологиями организации и проведения интерактивных и публичных мероприятий
ПК-16	способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы проведения мониторинга и анализа средств массовой информации - количественные и качественные методы для проведения мониторинга и анализа средств массовой информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить мониторинг и анализ средств массовой информации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации - современными методами для проведения мониторинга и анализа средств массовой информации
ПК-17	способность к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа экономических процессов, информационных потребностей, формирования требований к информационным системам в экономике; состав функциональных и обеспечивающих подсистем экономических информационных систем. - основные принципы подготовки текстовых и аудиовизуальных информационных материалов на основе результатов маркетинговых исследований - основные принципы подготовки текстовых и аудиовизуальных информационных материалов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять круг вопросов, которые необходимо решать в экономических областях. - обобщать и критически оценивать результаты маркетинговых исследований и на их основе готовить текстовые и аудиовизуальные информационные материалы - подготавливать текстовые и аудиовизуальные информационные материалы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки технологической документации. - способностью обобщать и критически оценивать результаты маркетинговых исследований и на их основе готовить текстовые и аудиовизуальные информационные материалы - способностью готовить текстовые и аудиовизуальные информационные материалы
ПК-21	способность к организации и расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и ком-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные тенденции потребительского поведения. - принципы формирования и управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять сегментацию потребителей. - использовать на практике методы управления целевыми аудиториями для реализации интере-

	мерческих организаций	сов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций. Владеть: - базовыми навыками психологического шкалирования. - способностью к управлению целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.
ПК-22	умение разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	Знать: - механизмы и методы воздействия на потребителя. - механизмы и методы воздействия на потребителя; современные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций. Уметь: - принимать участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, формировании и поддержании корпоративной культуры. - создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, формировать и поддерживать корпоративную культуру. Владеть: - навыками проведения аудита бренда и разработки брифа. - навыками разработки и реализации эффективных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.
ПК-23	способностью к внедрению коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом	Знать: - основные коммуникативные технологии. - предпринимательскую деятельность; Уметь: - управлять коммуникативными технологиями в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом. - проанализировать экономические и социальные условия деятельности организации; Владеть: - принципами внедрения коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом. - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
ПК-24	способность к активному участию в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	Знать: - основы PR деятельности и ее особенности. - механизмы, принципы и технологии формирования и управления общественным мнением в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций Уметь: - устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами. использовать на практике современные методы формирования и управления общественным

			<p>мнением в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми навыками общения, формирования, поддержки и развития межличностных отношений, деловых отношений с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами. - способностью к формированию и управлению общественным мнением в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций
Ценообразование	ОК-1	<p>готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>	<p>Знать: методы формирования цен и проведения ценовой политики, виды цен, порядок ценообразования, на основе изучения и учета при определении цен требования экономических законов рыночной экономики</p> <p>Уметь: прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования на основе полученных знаний</p> <p>Владеть: основными методами ценообразования</p>
Управление качеством	ОК-1	<p>готовность к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>	<p>Знать: основные методы управления качеством, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений; этапы жизненного цикла изделия, продукции или услуги;</p> <p>Уметь: применять инструменты управления качеством; применять проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества</p> <p>Владеть: методами оценки прогресса в области улучшения качества; методикой мониторинга качества и проведения корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества</p>