

**Планируемые результаты по направлению подготовки 41.03.06 – Публичная политика и социальные науки,
направленность – Связи с общественностью в органах власти**

Дисциплина	Планируемые результаты	Код компетенции
История	<p>Знать: - основные социально-экономические, политические закономерности и тенденции в истории развития России и мира. - выдающихся исторических деятелей. - основные философские, исторические понятия и категории; основные закономерности развития общества; - основные закономерности, этапы и ключевые события истории России в контексте мировой истории; движущие силы и закономерности исторического развития и место человека в нём.</p> <p>Уметь: - использовать основные положения и методы исторической науки при решении профессиональных задач; - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности специальную терминологию; комплексно осмысливать социально-экономические, политические процессы и события в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.</p> <p>Владеть: - представлениями о событиях российской и мировой истории; представлениями об основных социальных, политических, экономических процессах в истории развития России и мира; навыками исторической аналитики источников, выявления глубинных основ и существенных черт исторических процессов, событий. - навыками целостного, глубинного подхода к анализу общественных проблем; навыками исторической аналитики источников, получения и обобщения информации о социально-значимых событиях.</p>	<p>ОК-1 ОК-2</p>
Философия	<p>Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества, мышления.</p> <p>Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии в профессиональной деятельности. применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии для работы с нормативными документами в сфере профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе. применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии для организации и проведения публичных выступлений в профессиональной деятельности. применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии для подготовки и редактирования публикаций в сфере профессиональной деятельности. применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии для подготовки реферативных и библиографических материалов по тематике социально-политических исследований.</p> <p>Владеть: навыками критического философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы развития общества; навыками обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения. навыками применения философских положений в профессиональной деятельности. культурой мышления, навыками применения философских положений в профессиональной деятельности.</p>	<p>ОК-1 ОК-5 ПК-11 ПК-12 ПК-13</p>

	<p>навыками применения философских положений в процессе подготовки и редактирования публикаций, обзоров, аннотаций в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>навыками применения философских положений в процессе подготовки реферативных и библиографических материалов по тематике социально-политических исследований.</p>	
Иностранный язык	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников; - разговорно-бытовую лексику, а также основную терминологию по широкому профилю своей квалификации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении; - применять методы и средства познания основ межкультурных отношений; - вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма; - понимать монологическую и диалогическую речь на темы, связанные профессиональной деятельностью. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выражения своих мыслей в межличностном общении; - навыками публичной речи (презентации, доклад, дискуссии); - основами публичной речи – делать сообщения доклады. 	ОК-10
Безопасность жизнедеятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы первой помощи и методы защиты производственного персонала и населения в условиях чрезвычайных ситуаций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить ситуацию, выбрать верный метод защиты или прием первой помощи - на практике применять основные приемы первой помощи и методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами первой помощи и методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций. 	ОК-11
Академическое чтение	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы формирования устной и письменной речи. - законы и правила грамотной устной и письменной речи. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано и ясно мыслить и строить свою речь. - вступать в эффективную коммуникацию в профессиональной среде. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком логически верно выстраивать свою речь. - способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи, Владеть: эффективной коммуникацией в профессиональной деятельности. 	ОК-3 ОПК-3

<p>Введение в критическое мышление</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения и лексику дисциплины; - сущность основных категорий, отечественные и зарубежные достижения и опыт в данной области; - основные принципы, этапы, приемы, технологии критического мышления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с текстом в постоянно обновляющихся информационных потоках в разных областях знаний; - пользоваться различными способами интегрирования информации; - формулировать вопросы различных типов; - вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений; - выражать свои мысли (устно и письменно) ясно, уверенно и корректно по отношению к окружающим; - аргументировать свою точку зрения и учитывать точки зрения других. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками письменного изложения собственной точки зрения; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений; - навыками концентрации и распределения внимания; - навыками критического восприятия информации; - навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе. 	<p>ОК-1 ОК-6 ОПК-7</p>
<p>Русский язык и культура речи</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет, задачи, основные положения предмета «Русский язык и культура речи», основные характеристики как науки и практики; систему знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия), грамматическому (морфология и синтаксис, орфография и пунктуация), лексическому (выбор слова, сочетаемость слов), стилистическому (функциональные стили, стилистическая окраска единиц, стилистическое единство текста); организацию речи в соответствии с видом и ситуацией общения, правила речевого этикета; роль языка в обществе, нормы литературного языка, качества речи, средства создания выразительности речи. - основы мастерства публичного выступления; функциональные, композиционные, грамматические и стилистические особенности публичных выступлений и презентаций; основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации личности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности; правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации; следить за точностью, логичностью и выразительностью речи; направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности; трансформировать вербальный и невербальный материал в соответствии с коммуникативной задачей. - правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации; следить за точностью, логичностью и выразительностью речи; определять цель и понимать ситуацию общения; учитывать социальные и индивидуальные черты личности собеседника; прогнозировать развитие диалога, реакции собеседника; создавать и поддерживать благоприятную психологическую атмосферу общения; направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности; вести деловую беседу по телефону и участвовать в деловых переговорах; использовать алгоритм подготовки эффективного публичного выступления и презентации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормами литературного языка; навыками подготовки различных типов публичных выступлений и презентаций, используя современные информационно-коммуникационные технологии; монологической и диалогической речью в различных коммуникативных ситуациях; правилами речевого этикета; нормами делового этикета. - нормами литературного языка; навыками составления и оформления деловой корреспонденции (письма, коммерческие предложе- 	<p>ОК-3 ОПК-3</p>

	<p>ния, приглашения, поздравительные адреса и т.п.), а также деловых бумаг и документов (заявление, автобиография, резюме, доверенность, расписка, служебная записка и т.п.).</p>	
Теория перевода	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия и принципы теории перевода; - пути и способы достижения адекватности в переводе; - этапы предпереводческого анализа текста; - лексические, грамматические, стилистические проблемы перевода и пути их преодоления; - классификацию переводческих ошибок; - основные этапы развития перевода в России, как и важнейшие концепции и направления в современном переводоведении. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно выбирать необходимую стратегию перевода в зависимости от жанровой принадлежности переводимого текста; - преодолевать лексические, грамматические, стилистические трудности в переводе; - распознавать переводческие ошибки и находить способы их преодоления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - переводческой терминологией; - навыками предпереводческого анализа текста; - основными моделями переводческой работы. - навыками переводческих преобразований с целью достижения адекватности перевода. 	<p>ОК-3 ОК-10 ОПК-2</p>
Политология	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пути к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - как использовать нормативные документы в своей деятельности - подходы к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях - способы подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки - как составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически осмысливать явления политической, экономической и социальной жизни - использовать нормативные документы в своей деятельности - готовиться к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях - осуществлять подготовку и редактирование публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки - составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - способностью использовать нормативные документы в своей деятельности - способностью к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях - навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки - умением составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и поли- 	<p>ОК-1 ОК-5 ПК-11 ПК-12 ПК-13</p>

	тической сферах	
Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика и мировая экономика)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы анализа политических, экономических и социальных аспектов жизни - методы и приемы самоорганизации и дисциплины в получении и систематизации знаний, методику самообразования. - основы нормативно-правовых документов. - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, основные компоненты информационных технологий, основы информационной безопасности, систему электронного документооборота, автоматизированные системы управления. - общенаучную терминологию. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически осмысливать явления политической, экономической и социальной жизни; анализировать, воспринимать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения. - развивать свой общекультурный и профессиональный уровень самостоятельно, самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения. - применять нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности. - работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциям. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. - навыками работы с литературой и другими информационными источниками. - принципами использования нормативно-правовых документов в деятельности социолога. - навыками работы с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями. 	<p>ОК-1 ОК-2 ОК-5 ОПК-2</p>
Правовые основы российского государства	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности и этапы исторического процесса. - основные нормативные правовые документы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в мировом историческом процессе, явлениях политической, экономической и социальной жизни, обобщать и анализировать процессы и явления, происходящие в обществе. - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками целостного подхода к анализу проблем общества. навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. 	<p>ОК-1 ОК-5</p>
Социология	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и методологические основы социологии, ее архитектонику и понятийно-категориальный аппарат; основные этапы развития социальной мысли и современные направления социологической теории - методологические принципы и специальные методы теоретической и прикладной (эмпирической) социологии; возможности применения социологической науки в профессиональной сфере - основы методики подготовки выступлений на семинарах, студенческих научных конференциях и т.п. в процессе обучения - теоретические и методологические основы социологии, ее архитектонику и понятийно-категориальный аппарат; основные этапы развития социальной мысли и современные направления социологической теории - методологические принципы и специальные методы теоретической и прикладной (эмпирической) социологии; возможности применения социологической науки в профессиональной сфере <p>Уметь:</p>	<p>ОК-1 ОПК-1 ПК-11 ПК-12 ПК-13</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - научно обоснованно анализировать социальные процессы и явления - применять общесоциологические теории для анализа социальных реалий - эффективно использовать научно-теоретическую базу и эмпирическую информацию при подготовке текста выступления - научно обоснованно анализировать социальные процессы и явления - использовать научную литературу, в т.ч. периодические издания, материалы научных конференций, сборники научных статей при освоении дисциплины <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками научно-аналитической работы - навыками поиска, получения, анализа, сопоставления социологической информации; постановки соответствующих целей, задач - навыками участия в дискуссии, основными стилистическими приемами формирования текста - навыками научно-аналитической работы - понятийно-категориальным аппаратом современной социологии 	
Психология	<p>Знать: основные закономерности развития и функционирования человеческой психики и сознания при взаимодействии в коллективе</p> <p>Уметь: анализировать сложные ситуации в коллективе</p> <p>Владеть: критической рефлексией, позволяющей осознавать свое место в коллективе и строить свои отношения в нем</p>	ОК-4
Деловые коммуникации	<p>Знать: специфику коммуникаций различных средств рекламы. особенности коммуникаций на интерактивных и публичных мероприятиях. методы проведения мониторинга и анализа средств массовой информации основные тенденции потребительского поведения. механизмы и методы воздействия на потребителя. основные коммуникативные технологии. основы PR деятельности и ее особенности.</p> <p>Уметь: планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия. коммуницировать на интерактивных и публичных мероприятиях. проводить мониторинг и анализ средств массовой информации осуществлять сегментацию потребителей. принимать участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, формировании и поддержании корпоративной культуры. управлять коммуникативными технологиями в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом. устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами.</p> <p>Владеть: базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы. технологиями эффективных коммуникаций на интерактивных и публичных мероприятиях. способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации базовыми навыками психографического шкалирования. навыками проведения аудита бренда и разработки брифа. принципами внедрения коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом.</p>	ПК-12 ПК-15 ПК-16 ПК-21 ПК-22 ПК-23 ПК-24

	<p>базовыми навыками общения, формирования, поддержки и развития межличностных отношений, деловых отношений с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами.</p>	
<p>Теория управления</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа, обобщения и систематизации информации о явлениях политической, экономической и социальной жизни - основные принципы работы в коллективе - знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук - понятие гипотезы и инновационной идеи - методы анализа, обобщения и систематизации информации - теоретические аспекты научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить критический анализ, ставить цели и находить пути ее достижения - взаимодействовать с коллегами, работать в коллективе - анализировать социальные процессы - выдвигать самостоятельные гипотезы и инновационные идеи - критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, ставить цели профессиональной деятельности и выбирать оптимальные пути и методы их достижения - составлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе - базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук - способностью к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей - способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения - способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности 	<p>ОК-1 ОК-4 ОПК-1 ОПК-4 ОПК-6 ПК-14</p>
<p>Основы государственного и муниципального управления</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и структуру органов местного самоуправления; типы муниципальных образований; - правовые основы деятельности муниципалитетов и их место в системе органов власти; - специфику развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов современного общества; - особенности публичной деятельности лиц на должностях государственной гражданской Российской Федерации, порядок распределения полномочий по уровням государственной власти - особенности геополитического положения и территориального развития России - историю становления местного самоуправления в России - специфику организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ - принципы администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ <p>Уметь:</p>	<p>ОК-2 ПК-1 ПК- 2</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - осмыслить происходящие перемены в области государственного и муниципального управления, развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов современного общества, соотнести их с реальным историческим опытом Российской государственности и сформулировать на этой основе наиболее приемлемые для нашей страны направления ее дальнейшего развития; - различать пути развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов современного общества, полномочия различных органов государственной власти Российской Федерации в области местного самоуправления; - учитывать основные общемировые тенденции и явления, с которыми столкнется страна в ближайшие десятилетия, последствия которых для качества экономического пространства России не однозначны; - моделировать административные процессы и процедуры организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ; - учитывать на основе зарубежного опыта принцип субсидиарности во взаимоотношениях между государственным и муниципальным управлением и распределением между ними управленческих функций - изучать и администрировать управленческие процессы в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системами информационного обеспечения местного самоуправления; - технологиями развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов современного общества; - мониторингом состояние местного самоуправления в РФ и их местом в системе органов власти; - методами совершенствования деятельности лиц на должности муниципальной службы, административные должности в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, политических партиях, общественных, религиозных коммерческих и некоммерческих организациях - правовыми основами деятельности муниципалитетов в Российской Федерации; - методиками определения типов структур муниципального управления и расчета показателей эффективности работы муниципальных организаций; - программами организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ - навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ 	
<p>Информационные технологии в управлении</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сферу профессиональной экономической деятельности; проблемы информатизации экономики; основные понятия информационных технологий и автоматизированных информационных систем, области их применения; назначение и виды информационных технологий в управлении компании. - современное программное обеспечение. - принципы организации проектирования информационных технологий в управлении персоналом. - современное программное обеспечение. - содержание этапов процесса разработки, внедрения, адаптации и настройки программных комплексов. - проблемы информатизации экономики; основные понятия информационных технологий и автоматизированных информационных систем, области их применения. - методы анализа экономических процессов, информационных потребностей, формирования требований к информационным системам в экономике; состав функциональных и обеспечивающих подсистем экономических информационных систем. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять круг вопросов, которые необходимо решать в экономических областях. 	<p>ОК-1 ОК-7 ОК-8 ОК-9 ОПК-10 ПК-4 ПК-17</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - вести деловую переписку посредством современных технологий. - внедрять, адаптировать и настраивать экономические информационные системы. - вести деловую переписку посредством современных технологий. - внедрять, адаптировать и настраивать экономические информационные системы. - определять социальную значимость решаемых проблем по автоматизации и информатизации экономических процессов и производств. - определять круг вопросов, которые необходимо решать в экономических областях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления проектами ИТ в управлении персоналом. - навыками работы в современной программно-технической среде. - навыками работы в современной программно-технической среде в различных операционных системах. - навыками работы в современной программно-технической среде. - технологиями построения защищенных экономических информационных систем. - определять социальную значимость решаемых проблем по автоматизации и информатизации экономических процессов и производств. - использованием функциональных и технологических стандартов. - навыками разработки технологической документации. 	
Культурология	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные культурологические понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления - закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения - навыками целостного подхода к анализу проблем развития человека и общества 	ОК-1 ОК-6
Математика	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и место количественных методов анализа экономических процессов; - роль и место вероятностно-статистических методов анализа экономических процессов; - роль и место дифференциального и интегрального исчисления в анализе экономических процессов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания и навыки в практике бакалавра; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения в профессиональной деятельности математических знаний. 	ОК-1 ОПК-7 ОПК-10
Основы маркетинга	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы информационной и библиографической культуры; основные требования информационной безопасности - принципы формирования и управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций; - механизмы и методы воздействия на потребителя; современные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций; - основные коммуникативные технологии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать стандартные задачи профессиональной деятельности в области маркетинга на основе информационной и библиографиче- 	ОПК-10 ПК-21 ПК-22 ПК-23

	<p>ской культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать на практике методы управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций; - создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, формировать и поддерживать корпоративную культуру; - управлять коммуникативными технологиями в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационно-коммуникационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности; - способностью к управлению целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций; - навыками разработки и реализации эффективных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций; - принципами внедрения коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом. 	
<p>Основы управления персоналом</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организации; - основы мотивации трудовой деятельности, принципы и методы обучения персонала. - наиболее оптимальные организационные структуры органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - целенаправленно реализовывать программы повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организации; - правильно определять основные мотивы деятельности и выбирать формы повышения своей квалификации в соответствии с целями и задачами организации - анализировать эффективность деятельности организационных структур органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций; - проектировать изменение организационных структур органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями управления развитием персонала; - современными технологиями управления поведением персонала; - современными методами и технологиями управления трудовой мотивацией и организации работы по повышению квалификации; - навыками формирования результатов контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной и умением применять их на практике; - современными технологиями оценки эффективности деятельности организационных структур органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций; - навыками формирования результатов контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной и умением применять их на практике. 	<p>ОПК-5 ПК-3</p>
<p>Основы научных исследований</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности политической, экономической и социальной жизни; сущность управленческой информации; - законы логики, риторику, русский язык; - индивидуальную и групповую психологию; - содержание, источники и каналы информации; информационно-коммуникативные технологии; 	<p>ОК-1 ОК-3 ОК-7 ОК-8 ОПК-2</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - содержания понятия «информационное» общество; методы обеспечения информационной безопасности; - научную терминологию в своей и смежных областях; - особенности коммуникаций в научной среде; - логические и теоретические приёмы выдвижения и обоснования гипотез; - сущность научной информации; цели профессиональной деятельности; - содержание научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности; - приёмы логики, риторики; русский язык; - приёмы, цели и задачи подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать концепции политической, экономической и социальной жизни; анализировать информацию; - строить речь грамотно, логически верно, орнаментировано, ясно; - строить деловые отношения с коллегами; формировать благоприятный психологический климат в коллективе; - собирать, обрабатывать и анализировать информацию; интерпретировать полученные данные; - предотвращать и ликвидировать угрозы в информационной сфере; обеспечивать защиту государственной тайны; - работать с оригинальными, научными текстами и смысловыми конструкциями в них; - грамотно излагать мысли в устной и письменной речи; - выдвигать инновационные идеи и аргументировать их рациональность; - критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию; выбирать цели исследований; - применять знания в указанных областях деятельности; - строить выступления на актуальные темы на научных мероприятиях; - готовить и редактировать публикации, обзоры и аннотации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами теоретического анализа явлений общественной жизни; методами сбора обработки и анализа информации; - законами логики и риторики; методами аргументации в устных выступлениях и статьях; - методами педагогического и психологического воздействия на персонал; умением предотвращать конфликты; - методами использования глобальных компьютерных сетей в научных целях; - методами распознавания опасностей и угроз в информационной сфере; методами обеспечения информационной безопасности; - методами расшифровки смысловых конструкций в научных текстах; - методами осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде; - методами доказательства гипотез и обоснования инновационных идей; - методами выбора оптимальных путей и приемов достижения целей; - умением применять знания в области социальных наук в указанных областях деятельности; - умением психологического воздействия на слушателей; методами аргументации высказываемых идей; - методами аргументировано рецензировать научные публикации, умением их редактировать. 	<p>ОПК-3 ОПК-6 ОПК-8 ПК-11 ПК-12</p>
<p>Иностранный язык (второй)</p>	<p>Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников; разговорно-бытовую лексику, а также основную терминологию по широкому профилю своей квалификации.</p> <p>Уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении; применять методы и средства познания основ межкультурных отношений; вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма; понимать монологическую и диалогическую речь на темы, связанные профессиональной деятельностью.</p> <p>Владеть:</p>	<p>ОК-10</p>

	<p>навыками выражения своих мыслей в межличностном общении; навыками публичной речи (презентации, доклад, дискуссии); основами публичной речи – делать сообщения доклады.</p>	
Принятие и исполнение государственных решений	<p>Знать: - теорию принятия управленческих решений, историю принятых государственных решений и их социальные последствия, труды отечественных и зарубежных авторов в области теории управления и работы с управленческими решениями; методы оценки эффективности управленческих решений - содержание научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности. - философские проблемы взаимодействия общественного мнения, экономических, политических, культурных и социальных факторов; методы количественной и качественной оценки эффективности и взаимодействия; основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; историю Российского государства</p> <p>Уметь: - оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире; давать исторические оценки состояния общественного мнения; прогнозировать развитие общественного мнения; подбирать кадры, формирующие общественное мнение. - применять знания в указанных областях деятельности. - готовить и принимать управленческие решения; контролировать их исполнение; формировать команды, способные реализовать решения; оценивать результативность выполненных решений и их социальные последствия</p> <p>Владеть: - умением применять знания в области социальных наук в указанных областях деятельности - методами подготовки и принятия решений, методами реализации решений, методами работы с персоналом, выполняющим управленческие решения; методами принятия решений на разных уровнях государственного управления (регион, город, поселок); методами оценки управленческих решений - качественными методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения; методами количественного измерения эффективности; математическими и статистическими методами измерения эффективности и информационно коммуникационными технологиями</p>	<p>ОК-5 ОПК-8 ОПК-9</p>
Этика деловых отношений	<p>Знать: принципы и правила эффективного грамотного общения, механизмы восприятия и понимания; принципы эффективного общения в коллективе, механизмы восприятия и понимания; принципы отстаивания своей точки зрения; принципы делового общения, эффективной коммуникации;</p> <p>Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить письменную и устную речь; воспринимать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения; работать в коллективе; применять принципы делового общения в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации. этическими нормами взаимоотношений в коллективе, законами деловой коммуникации, мастерством создания позитивного социально-психологического климата в коллективе. основными навыками делового общения (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации); этическими принципами общения в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	<p>ОК-3 ОК-4 ОПК-3</p>
Логика	<p>Знать: особенности политической, экономической и социальной жизни; сущность управленческой информации. законы логики, риторику, русский язык.</p>	<p>ОК-1 ОК-3 ОПК-2</p>

	<p>научную терминологию в своей и смежных областях. методы познания, обучения и самоконтроля; методики самостоятельной работы по обучению новым методам исследования; принципы научной работы с информацией. основные научные понятия и проблемы, результаты новейших исследований, существующие в своей профессиональной деятельности; влияние общественно-политических, экономических, социокультурных и социальных условий на профессиональную деятельность. Уметь: критически оценивать концепции политической, экономической и социальной жизни; анализировать информацию. строить речь грамотно, логически верно, орнаментировано, ясно. работать с оригинальными, научными текстами и смысловыми конструкциями в них. собирать, анализировать, адекватно воспринимать и обобщать научную информацию; самостоятельно выдвигать гипотезы и инновационные идеи выбирать новые методы исследования, изучать их, определяя их возможное применение в профессиональной деятельности; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы; применять полученные знания при решении теоретических вопросов в профессиональной сфере деятельности. Владеть: методами теоретического анализа явлений общественной жизни; методами сбора обработки и анализа информации. законами логики и риторики; методами аргументации в устных выступлениях и статьях. методами расшифровки смысловых конструкций в научных текстах. владеет стандартными методиками поиска и обработки материалов исследования; методологией и методикой проведения научных исследований; методиками осуществления проектной деятельности в профессиональной сфере на основе научного подхода; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы. навыками использования полученных в ходе исследования результатов.</p>	<p>ОПК-4</p>
<p>Информационный менеджмент</p>	<p>Знать: - законы РФ и нормативные документы, философию, теории политических, экономических, социальных и культурных процессов, историю общества – России и стран мира; перспективы развития российского общества. - теории информационного общества; труды отечественных и зарубежных авторов. - содержание понятия «информационное» общество; методы обеспечения информационной безопасности. - теорию менеджмента; методы обработки и анализа информации. Содержание, источники и каналы информации; информационно-коммуникативные технологии. - теорию информации и информационного общества; классификацию видов информации и информационно-коммуникационные технологии; роль информации в обществе в решении проблем, возникающих на предприятии; методы анализа информации. - сущность научной информации; цели профессиональной деятельности. Уметь: - анализировать экономические, политические и социально-культурные процессы, прогнозировать и оптимизировать социально-политические и социально-экономические процессы; строить научные концепции; обобщать эмпирические данные и создавать научные отчеты и доклады. - прогнозировать социально-политические процессы; использовать информационные технологии в управлении. - предотвращать и ликвидировать угрозы в информационной сфере; обеспечивать защиту государственной тайны. - организовывать информационные исследования для топ-менеджеров, Собирать, обрабатывать и анализировать информацию; интерпретировать полученные данные - использовать информационные технологии в индивидуальной и групповой работе с персоналом; анализировать влияние информационных технологий на эффективность работы с персоналом; обучать персонал работе с информационными технологиями;</p>	<p>ОК-1 ОК-7 ОК-8 ОК-9 ОПК-10 ПК-4</p>

	<p>внедрять инновационные технологии.</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию; выбирать цели исследований. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами теоретических и эмпирических исследований, информационными технологиями; методами прогнозирования и оптимизации социально-политических процессов; математическими и статистическими методами анализа информации о социально-политических процессах. - методами сбора, обработки и анализа информации; приемами написания отчетов и научных докладов; умением работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. - методами распознавания опасностей и угроз в информационной сфере; методами обеспечения информационной безопасности. - информационными технологиями. Методами использования глобальных компьютерных сетей в научных целях - методами работы по сбору, переработке и анализу информации; методами обеспечения информационной безопасности; методами внедрения инноваций в работе с информацией; методами повышения информационной квалификации персонала. - методами выбора оптимальных путей и приемов достижения целей, умением управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением 	
Основы делопроизводства	<p>Знать: основные правила организации делопроизводства и документооборота</p> <p>Уметь: составлять основные виды управленческих документов</p> <p>Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных документов в своей профессиональной деятельности</p>	ОК-5
Введение в языкознание	<p>Знать: предмет, задачи, основные положения предмета «Введение в языкознание», основные характеристики как науки и практики; организацию речи в соответствии с видом и ситуацией общения; систему знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия), грамматическому (морфология и синтаксис, орфография и пунктуация), лексическому (выбор слова, сочетаемость слов), стилистическому (функциональные стили, стилистическая окраска единиц, стилистическое единство текста); роль языка в обществе, нормы литературного языка, качества речи, средства создания выразительности речи.</p> <p>Уметь: использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности; правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации; следить за точностью, логичностью и выразительностью речи; направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности; трансформировать вербальный и невербальный материал в соответствии с коммуникативной задачей.</p> <p>Владеть: нормами литературного языка; монологической и диалогической речью в различных коммуникативных ситуациях.</p>	ОК-3 ОК-10 ОПК-2
Религиоведение	<p>Знать: основы социологии, философии, психологии, антропологии и этнологии, феноменологии религии; важнейшие характеристики исторических и содержательных типов религии; главные вероучительные положения и основные вехи эволюции наиболее распространенных религий человечества, так называемых мировых религий, - буддизма, христианства, ислама; особенности новых религиозных движений в зарубежных странах и в России. культурно-исторические, духовные, социально-политические условия и предпосылки возникновения мировых религий - буддизма,</p>	ОК-1 ОК-2

	<p>христианства, ислама; типы основных теоретических концепций в религиоведении.</p> <p>Уметь: комплексно осмысливать политические, социально-экономические, культурные, исторические, религиозные процессы и события в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; выявлять роль религии в современных общемировых, интегративных процессах, в политических и межэтнических конфликтах, в социально-политических движениях, в решении глобальных проблем; профессионально ориентироваться в многообразии исторических и этнокультурных форм религиозной жизни, в разнообразных проявлениях религии и религиозности в современном мире; применять систему религиоведческих понятий и категорий при анализе актуальных событий и процессов в конкретном политическом, социально-экономическом, культурном и историческом контексте. изучать и анализировать деятельность религиозных объединений, этнорелигиозные процессы, конфессиональную политику, государственно-церковные отношения; оценивать и прогнозировать место и функции религии в современном мире; использовать основные положения и методы религиоведческой науки при решении профессиональных задач.</p> <p>Владеть: навыками анализа и выявления глубинных основ и существенных черт культурно-исторических, социально-политических и экономических процессов; представлениями о месте и функциях религии в современном мире, о её роли в общемировом процессе; навыками работы с источниками по теоретическим исследованиям религии и с сакральными каноническими текстами мировых религий. представлениями о функционировании религиозных групп и религиозных организаций; навыками взаимодействия с религиозными индивидами, группами и организациями различной вероисповедальной направленности</p>	
<p>Социальная психология</p>	<p>Знать: основные социально-экономические, политические закономерности и тенденции в развитии России и мира. социально-психологические качества людей и закономерности их изменения</p> <p>Уметь: использовать основные положения и методы психологической науки при решении профессиональных задач. применять систему полученных теоретических знаний в практической деятельности и общении</p> <p>Владеть: представлениями об основных социальных, политических, экономических процессах в России и мире; культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения основными простейшими способами определения характерных социально-психологических черт человека</p>	<p>ОК-1 ОК-4</p>
<p>Физическая культура и спорт</p>	<p>Знать: - научно-практические основы физической культуры и спорта; - роль физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни; - двигательные тесты для определения уровня физической подготовленности.</p> <p>Уметь: - творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; - выполнять комплексы упражнений на развитие основных физических качеств, адаптивной (лечебной) физической культуры с учетом состояния здоровья и физической подготовленности; - осуществлять наблюдения за своим физическим развитием и индивидуальной физической подготовленностью, контроль за величиной физической нагрузки;</p>	<p>ОК-6</p>

	<p>- соблюдать правила безопасности при выполнении физических упражнений.</p> <p>Владеть:</p> <p>- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</p>	
Технологии маркетинговой деятельности	<p>Знать:</p> <p>- методы и приемы интеллектуального, культурного, нравственного и профессионального саморазвития и самосовершенствования;</p> <p>- основные правила, принципы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;</p> <p>- количественные и качественные методы и принципы работы с информацией; опасности и угрозы, возникающие в этом процессе; основные требования информационной безопасности;</p> <p>- принципы формирования и управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.</p> <p>Уметь:</p> <p>- развивать свой интеллектуальный, культурный, нравственный и профессиональный уровень, использовать свой творческий потенциал;</p> <p>- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;</p> <p>- использовать количественные и качественные методы и принципы работы с информацией;</p> <p>- использовать на практике методы управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками работы с литературой и другими информационными источниками;</p> <p>- принципами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;</p> <p>- современными количественными и качественными методами работы с информацией; основными принципами информационной безопасности;</p> <p>- способностью к управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.</p>	<p>ОК-6 ОК-7 ОК-8 ПК-21</p>
Конфликтология	<p>Знать:</p> <p>- как отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения</p> <p>- как работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; основы разрешения конфликтов в коллективе</p> <p>- методы диагностики и управления конфликтами и стрессами в организации</p> <p>Уметь:</p> <p>- отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения</p> <p>- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осуществлять профилактику и разрешение трудовых споров и конфликтов в коллективе</p> <p>Владеть:</p> <p>- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения</p> <p>- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; навыками диагностики и управления конфликтами и стрессами в организации и умение применять их на практике</p>	<p>ОК-1 ОК-4</p>
Социология управления	<p>Знать:</p> <p>- законы РФ и нормативные документы, основные правила, принципы и законы анализа методологических проблем, возникающие при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;</p> <p>- законы РФ и нормативные документы; экономические теории; теории менеджмента; труды отечественных и зарубежных авторов; основные концепции управления экономическими системами и комплексами; особенности управления предпринимательскими</p>	<p>ОК-1 ОК-5 ПК-11 ПК-12</p>

	<p>структурами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические теории, структуру и содержание научного процесса, существующие программы и учебно-методические материалы, труды отечественных и зарубежных авторов; логику, риторику; - методы научных исследований; теорию количественных оценок в экономических исследованиях; теорию и методы качественных оценок; теорию измерения; информационно-коммуникационные технологии; - философию, русский язык, психологию, логику, риторику, методы он-лайн обучения, историю, культурологию. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять информационно-коммуникативные технологии и системы в профессиональной деятельности, обобщать, анализировать, интерпретировать информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения; - готовить, принимать и исполнять решения; разрабатывать и реализовывать стратегии; создавать новые предпринимательские структуры; анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия; - работать с литературой, писать научные доклады; использовать информационные технологии в научной работе и в публичных выступлениях; - разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, собирать, обрабатывать и анализировать первичную экономическую информацию; писать научные отчеты; готовить обзоры и аннотации по профилю подготовки; - давать определения понятиям и категориям, излагать ясно и отчетливо мысль, в выводах опираться на научные и экспериментальные факты; анализировать события и делать правильные выводы; нести личную ответственность за принимаемые педагогические решения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, осмысления явлений политической, экономической и социальной жизни; - методами разработки реализации решений и стратегий; методами работы с персоналом; методами формирования благоприятного нравственно-психологического климата в коллективе; методами анализа и подготовки отчетов и научных докладов; - методами он-лайн выступления, разработки учебных программ и учебно-методических пособий, способностью писать учебники, статьи, научные доклады; - качественными и количественными методами анализа экономической политики; информационно-коммуникационными технологиями; методами работы с информацией; методами решения задач прогнозирования и оптимизации экономических процессов, навыками подготовки и редактирования публикаций; - умением вести полемику; корректно оценивать труды ученых и политиков; методами формирования общественного мнения; педагогическим мастерством; терпением и выдержкой; умение составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах. 	<p>ПК-13</p>
<p>Общественное мнение</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - философию общественного сознания; теорию и социологию информационного общества; теорию (социологию и психологию) общественного мнения; проблемы деформации общественного мнения и дезинформации; труды отечественных и зарубежных авторов; нормативные документы о защите государственной тайны - философские проблемы взаимодействия общественного мнения, экономических, политических, культурных и социальных факторов; методы количественной и качественной оценки эффективности и взаимодействия; основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; историю Российского государства - труды отечественных и зарубежных авторов о состоянии общественного мнения и тенденциях его развития; задачи формирования общественного мнения, содержащиеся в законах Российской Федерации и нормативных актах; задачи контрпропаганды - теорию информационного общества; основные информационно-коммуникационные технологии, которые используются в форми- 	<p>ОК-8 ОПК-9 ОПК-10 ПК-4</p>

	<p>ровании общественного мнения и управлении этим процессом; факторы, обуславливающие эффективное взаимодействие общественных и государственных учреждений с населением</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и реализовывать государственные программы формирования общественного мнения, оценивать эффективность их реализации; противостоять гибридным войнам в сфере общественного сознания, выступать в средствах массовой коммуникации - оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире; давать исторические оценки состояния общественного мнения; прогнозировать развитие общественного мнения; подбирать кадры, формирующие общественное мнение - решать стандартные задачи профессиональной деятельности; анализировать потоки информации и влияния их на общественное мнение; хранить государственную тайну; противостоять агрессии в информационной сфере - использовать информационно-коммуникационные технологии для управления потоками информации в обществе; использовать экономические, политические и социальные процессы для правильного отражения их в средствах массовой информации и в сознании населения; принимать управленческие решения для обеспечения эффективного взаимодействия средств массовой информации с населением <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами планирования и реализации программ формирования общественного мнения; методами подбора и обучения персонала, формирующего общественное мнение; повышение их личной ответственности; методами контрпропаганды в средствах массовой коммуникации; методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения - качественными методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения; методами количественного измерения эффективности; математическими и статистическими методами измерения эффективности и информационно-коммуникационными технологиями - методами информационно-коммуникационных технологий, использовать их в управлении формировании общественного мнения; методами противостояния агрессии в информационной сфере; методами оценки эффективности формирования общественного мнения; методами оценки усилий персонала по формированию общественного мнения - методами подготовки и реализации управленческих решений, направленных на информационное взаимодействие общества, государства и населения; социологическими методами обследований, прогнозирования и оптимизации информационного взаимодействия общества; методами противостояния агрессии в сфере информации со стороны партнеров - методами теории измерений социальных переменных; методами использования информационных технологий для оценки информационных компаний; математическими и статистическими методами оценки и прогнозирования информационных и маркетинговых компаний; методами проектирования научно-исследовательских программ повышения эффективности формирования общественного мнения 	
<p>Контент-анализ СМИ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию информационного общества; классификацию видов информации; теорию глобализации, в том числе глобальные компьютерные сети; источники и потоки информации; теорию измерений информации; показатели эффективности информационных компаний - труды отечественных и зарубежных авторов; общенаучную терминологию; методы контент-анализа научных текстов и текстов, которые содержатся в средствах массовой информации; методы анализа смысловых конструкций, содержащихся в текстах - философские проблемы взаимодействия общественного мнения, экономических, политических, культурных и социальных факторов; методы количественной и качественной оценки эффективности и взаимодействия; основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; историю Российского государства - социологические теории контент-анализа СМИ; методы донесения до населения содержания СМИ в интерактивных и публичных мероприятиях; методы количественного анализа СМИ; особенности проведения интерактивных и публичных мероприятий <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - измерять информацию; собирать информацию, обрабатывать и анализировать ее, делать аналитические выводы; писать научные отчеты и доклады, выступать на конференции 	<p>ОК-7 ОПК-2 ОПК-9 ПК-15</p>

	<p>- конструировать профессиональную терминологию; анализировать научные тексты и тексты, наполняющие средства массовой информации; осмысливать смысловые конструкции, количественно измерять их</p> <p>- оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире; давать исторические оценки состояния общественного мнения; прогнозировать развитие общественного мнения; подбирать кадры, формирующие общественное мнение</p> <p>- измерять содержание средств массовой информации и смысловые конструкции; измерять эффективность интерактивных и публичных мероприятий; выступать в публичных мероприятиях; подбирать персонал для участия в интерактивных и публичных мероприятиях, оценивать личную ответственность персонала</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами сбора информации; количественными и качественными методами обработки и анализа информации; измерять информацию; строить индексы и обобщающие показатели эффективности информационных потоков; методами прогнозирования и оптимизации информационных потоков в средствах массовой информации; информационно-коммуникационными технологиями</p> <p>- методами формирования общенаучных терминов; логическими методами дефиниций; количественными и качественными методами анализа научных текстов и текстов, которыми оперируют в средствах массовой информации.</p> <p>- качественными методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения; методами количественного измерения эффективности; математическими и статистическими методами измерения эффективности и информационно коммуникационными технологиями</p> <p>- методами проектирования и реализации интерактивных и публичных мероприятий; методами разработки и реализации управленческих решений в этой сфере; методами количественной и качественной оценки квалификации и ответственности персонала; методами оценки эффективности интерактивных и публичных мероприятий; методами написания научных отчетов</p>	
<p>Практика перевода</p>	<p>Знать:</p> <p>- понятия и принципы теории перевода;</p> <p>- алгоритм предпереводческого анализа текста;</p> <p>- специальную литературу;</p> <p>- правила оформления устного и письменного перевода.</p> <p>- историю перевода, специфику перевода в современных условиях;</p> <p>- основные информационные и компьютерные ресурсы.</p> <p>- основные способы достижения эквивалентности в переводе;</p> <p>- основы устного последовательного и устного перевода с листа.</p> <p>Уметь:</p> <p>- дифференцировать виды перевода и другие формы языкового посредничества;</p> <p>- осуществлять поиск в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях;</p> <p>- грамотно аргументировать свои переводческие решения.</p> <p>- применять основные приемы перевода;</p> <p>- анализировать и редактировать письменные переводы.</p> <p>- использовать переводческие приемы трансформации, замены, компрессии и компенсации информации, прагматической адаптации текста при переводе с учетом его адресата;</p> <p>- быстро переключаться с одного рабочего языка на другой.</p> <p>Владеть:</p> <p>- системой лингвистических знаний с учетом фонетических, лексических, грамматических, стилистических и словообразовательных явлений изучаемого языка;</p> <p>- методикой подготовки к выполнению перевода включая поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях.</p> <p>- основами письменного перевода, нормами лексической эквивалентности с соблюдением грамматических, лексических и стилистических норм текста перевода.</p>	<p>ОК-3 ОК-10 ОПК-2</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - переводческой терминологией; - основными переводческими приемами. 	
История государственного управления	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы государственного управления и политической культуры общества; - общее и особенное в формировании традиционных основ политической культуры России и национальных моделей власти и управления - особенности публичной деятельности - особенности и историческую типологию власти и управления в России и национальные особенности модернизации общества. Реформы и контрреформы в истории России геополитического положения и территориального развития России - историю реформы и контрреформы в истории России, становления местного самоуправления в России - специфику организации управленческих процессов в органах государственной власти профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ - принципы интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития - проблемы модернизации российской государственности в новом тысячелетии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осмыслить происходящие перемены в области государственного и муниципального управления, развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов России; - анализировать процессы рационализации государственного управления и формирование патерналистского, военно-бюрократического государства в России - учитывать особенности эволюции командно-административной системы государственного управления в СССР и РФ - описывать основные общемировые тенденции и явления, процессы и процедуры организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ; - изучать управленческие процессы и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития - давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - правовыми основами системы законодательных и исполнительных органов власти в контексте новой российской государственности - пониманием специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ - навыками выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования, самоуправления в общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ - способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества 	<p>ОК-1 ОК-2 ОК-6 ОПК-9</p>
Геополитика	<p>Знать:</p> <p>предметные области междисциплинарного характера, подготавливающие управленческие решения, их сущность, специфику, закономерности исполнения; теоретические основы и формы социально-политического взаимодействия</p> <p>методы разработки управленческих решений; методы оценки рисков принятия решений в условиях неопределенности;</p> <p>основные цели и этапы разработки социально-экономических проектов; экономические, социально-политические условия и послед-</p>	<p>ОК-1 ОК-2 ОПК-9</p>

	<p>ствия реализации государственных программ; экономические, социально-политические условия и последствия реализации программ;</p> <p>Уметь: на основе анализа геополитической ситуации, определять/прогнозировать социально-экономические, политические последствия принимаемых решений понимать специфику развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества в рамках выполнения задания формулировать принципы разработки социально-экономических проектов (программ развития); превентивно оценивать экономические, социально-политические условия развития и последствия реализации государственных программ на различных уровнях, оценивать экономические, социально-политические условия развития</p> <p>Владеть: готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; навыками стратегического планирования, организации и контроля исполнительской дисциплины при реализации управленческих решений способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества</p>	
<p>Маркетинговые исследования</p>	<p>Знать: - основные принципы и методы составления научно-аналитических отчетов, пояснительных записок по результатам маркетинговых исследований; - количественные и качественные методы для проведения мониторинга и анализа средств массовой информации; - основные принципы подготовки текстовых и аудиовизуальных информационных материалов на основе результатов маркетинговых исследований.</p> <p>Уметь: - проводить самостоятельные исследования в области маркетинга, обосновывать актуальность и практическую значимость научного исследования; - проводить мониторинг и анализ средств массовой информации; - обобщать и критически оценивать результаты маркетинговых исследований и на их основе готовить текстовые и аудиовизуальные информационные материалы.</p> <p>Владеть: - способностью составлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки по результатам маркетинговых исследований; - современными методами для проведения мониторинга и анализа средств массовой информации; - способностью обобщать и критически оценивать результаты маркетинговых исследований и на их основе готовить текстовые и аудиовизуальные информационные материалы.</p>	<p>ПК-14 ПК-16 ПК-17</p>
<p>Эвент-маркетинг</p>	<p>Знать: - основные правила, принципы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; - принципы эффективной коммуникации в профессиональной среде, правила грамотного изложения мысли в устной и письменной речи; - принципы управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением; - принципы и правила публичных выступлений, ораторского искусства.</p> <p>Уметь: - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях</p>	<p>ОК-7 ОПК-3 ПК-4 ПК-11</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде, грамотно излагать мысли в устной и письменной речи; - разрабатывать и выдвигать самостоятельные гипотезы, инновационные идеи для организации и проведения эвент-маркетинговых мероприятий - публично выступать на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; - навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи; - способностью к управлению потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением посредством организации и проведения эвент-маркетинговых мероприятий; - способностью к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях. 	
<p>Теория связей с общественностью</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы эффективной коммуникации в профессиональной среде, правила грамотного изложения мысли в устной и письменной речи; - принципы управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением; - основные принципы организации публичных мероприятий по СО. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде, грамотно излагать мысли в устной и письменной речи; - управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением посредством проведения мероприятий по СО; - организовывать и проводить интерактивные и публичные мероприятия по СО. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи; - способностью к управлению потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением посредством организации и проведения мероприятий по СО; - технологиями организации и проведения интерактивных и публичных мероприятий по СО. 	<p>ОПК-3 ПК-4 ПК-15</p>
<p>Связи с общественностью в органах власти</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные правила, принципы и законы организации СО как управленческого процесса в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ; - принципы формирования и управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций; - основные коммуникативные технологии; - механизмы, принципы и технологии формирования и управления общественным мнением в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и управлять деятельностью по СО в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ; - использовать на практике методы управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций; - управлять коммуникативными технологиями в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом; - использовать на практике современные методы формирования и управления общественным мнением в интересах органов госу- 	<p>ПК-1 ПК-21 ПК-23 ПК-24</p>

	<p>дарственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к организовывать деятельность по СО в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ; - способностью к управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций; - принципами внедрения коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом; - способностью к формированию и управлению общественным мнением в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций 	
Элективные курсы по физической культуре и спорту	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научно-практические основы физической культуры и спорта; - роль физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни, организации активного отдыха и профилактике вредных привычек; - основные двигательные тесты для определения уровня физической и функциональной подготовленности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; - составлять и выполнять комплексы упражнений утренней и корригирующей гимнастики с учетом индивидуальных особенностей организма; - выполнять комплексы упражнений на развитие основных физических качеств, адаптивной (лечебной) физической культуры с учетом состояния здоровья и физической подготовленности; - осуществлять наблюдения за своим физическим развитием и индивидуальной физической подготовленностью, контроль за техникой выполнения двигательных действий и величиной физической нагрузки; - соблюдать правила безопасности при выполнении физических упражнений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. 	ОК-6
Иностранный язык в сфере профессионального общения	<p>Знать:</p> <p>лексический минимум в объеме 4000 учебных единиц общего и терминологического характера;</p> <p>деловую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общение на деловом уровне;</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении;</p> <p>использовать иностранный язык в деловой коммуникации (подготовка доклада, деловая переписка, ведение беседы на профессиональные темы;</p> <p>Владеть:</p> <p>иностранном языком в объеме, необходимом для межличностного общения и профессиональной деятельности.</p> <p>навыками выражения своих мыслей в деловом общении</p>	ОК-10 ОПК-3
Деловая риторика	<p>Знать:</p> <p>систему знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия), грамматическому (морфология и синтаксис, орфография и пунктуация), лексическому (выбор слова, сочетаемость слов), стилистическому (функциональные стили, стилистическая окраска единиц, стилистическое единство текста);</p> <p>основы мастерства публичного выступления;</p> <p>роль языка в обществе, нормы литературного языка, качества речи, средства создания выразительности речи.</p>	ОК-3 ОПК-3 ПК-23

	<p>предмет, задачи, основные положения и методики ораторского мастерства, основные характеристики риторики как науки и практики;</p> <p>организацию речи в соответствии с видом и ситуацией общения, правила речевого этикета.</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать алгоритм подготовки эффективного публичного выступления и презентации, правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации;</p> <p>следить за точностью, логичностью и выразительностью речи; направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности; трансформировать вербальный и невербальный материал в соответствии с коммуникативной задачей.</p> <p>использовать алгоритм подготовки эффективного публичного выступления и презентации, правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации.</p> <p>учитывать социальные и индивидуальные черты личности собеседника;</p> <p>прогнозировать развитие диалога, реакции собеседника;</p> <p>создавать и поддерживать благоприятную психологическую атмосферу общения.</p> <p>Владеть:</p> <p>нормами литературного языка;</p> <p>монологической и диалогической речью в различных коммуникативных ситуациях.</p> <p>навыками подготовки различных типов публичных выступлений и презентаций;</p> <p>правилами речевого и делового этикета.</p>	
<p>Корпоративная социальная ответственность</p>	<p>Знать:</p> <p>предпринимательскую деятельность;</p> <p>методы оценки последствий принимаемых решений в осуществлении предпринимательской деятельности; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;</p> <p>Уметь:</p> <p>проанализировать экономические и социальные условия деятельности организации;</p> <p>адаптировать последствия решений применительно к осуществляемой предпринимательской деятельности; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p>приемами и способами проведения действий по повышению эффективности принимаемых управленческих решений, методами формирования и поддержания этического климата в организации.</p>	<p>ОК-1 ПК-3</p>
<p>Основы социального государства</p>	<p>Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества</p> <p>Уметь: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>Владеть: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>ОК-2</p>
<p>Основы предпринимательской деятельности</p>	<p>Знать:</p> <p>особенности политической, экономической и социальной жизни; сущность управленческой информации.</p> <p>методологические принципы и специальные методы теоретической и прикладной (эмпирической) социологии; возможности применения социологической науки в области предпринимательской деятельности</p> <p>сущность научной информации; цели профессиональной деятельности;</p> <p>методы анализа, обобщения и систематизации информации</p> <p>Уметь:</p> <p>критически оценивать концепции политической, экономической и социальной жизни; анализировать информацию;</p> <p>обобщать результаты теоретических и эмпирических исследований в различных сферах экономики; ставить аналитические задачи</p>	<p>ОК-1 ОПК-1 ОПК-6</p>

	<p>и оценивать результаты их решения; использовать итоги научных исследований в разработке документов. применять общесоциологические теории для анализа социальных реалий предпринимательской деятельности критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, ставить цели профессиональной деятельности и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</p> <p>Владеть: методами теоретических и эмпирических исследований, математики и статистики, обобщения научных данных; умением писать научные доклады и отчеты, методами публичного выступления. методами теоретического анализа явлений общественной жизни; методами сбора обработки и анализа информации. навыками поиска, получения, анализа, сопоставления социологической информации; постановки соответствующих целей, задач в области предпринимательской деятельности методами выбора оптимальных путей и приемов достижения целей. методами критического анализа, обобщения и систематизации информации.</p>	
<p>Региональная экономика и управление</p>	<p>Знать: экономические теории, законы РФ и нормативные документы о развитии различных сфер экономики; труды отечественных и зарубежных авторов; результаты теоретических и прикладных исследований. методологические принципы и специальные методы теоретической и прикладной (эмпирической) социологии; возможности применения социологической науки в области предпринимательской деятельности сущность научной информации; цели профессиональной деятельности; методы анализа, обобщения и систематизации информации</p> <p>Уметь: обобщать результаты теоретических и эмпирических исследований в различных сферах экономики; ставить аналитические задачи и оценивать результаты их решения; использовать итоги научных исследований в разработке документов. применять общесоциологические теории для анализа социальных реалий предпринимательской деятельности критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, ставить цели профессиональной деятельности и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</p> <p>Владеть: методами теоретических и эмпирических исследований, математики и статистики, обобщения научных данных; умением писать научные доклады и отчеты, методами публичного выступления. навыками поиска, получения, анализа, сопоставления социологической информации; постановки соответствующих целей, задач в области предпринимательской деятельности. методами выбора оптимальных путей и приемов достижения целей. методами критического анализа, обобщения и систематизации информации.</p>	<p>ОК-1 ОПК-1 ОПК-6</p>
<p>Социальное партнерство</p>	<p>Знать: требования к системе социального партнерства, правам его субъектов и содержанию соглашений и коллективных договоров как важнейшему регуляторам социально-трудовых отношений работников и работодателей, положения основных международных нормативных документов, конвенций МОТ и федеральных законов РФ, регулирующих социально-трудовые отношения;</p> <p>Уметь: учитывать требования современной нормативно-правовой базы социального партнерства, как международной, так и национальной в реализации своей повседневной профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: методами и подходами обеспечения отношений социального партнерства в социально-трудовой сфере; навыками нормативно-правового анализа социально-трудовых отношений; современными стандартами социального партнерства в трудовой сфере; терминологией, содержанием основных понятий, относящихся к предметной области социального партнерства.</p>	<p>ПК-3</p>
<p>Социология предпринимательства</p>	<p>Знать: теоретические и методологические основы социологии предпринимательства, ее понятийно-категориальный аппарат; социальное</p>	<p>ОК-1</p>

	<p>содержание предпринимательской деятельности, современные направления социологической теории</p> <p>Уметь: научно обоснованно анализировать социальные процессы и явления, стратификационную и структурно-функциональную систему общества</p> <p>Владеть: навыками научно-аналитической работы</p>	
<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности политической, экономической и социальной жизни; - организацию речи в соответствии с видом и ситуацией общения, правила речевого этикета; нормы литературного языка, качества речи, средства создания выразительности речи. современное программное обеспечение; - методы обработки и анализа информации; содержание, источники и каналы информации; информационно-коммуникативные технологии; - основы теоретического и прикладного характера в области социальных наук; - научную терминологию в своей и смежных областях; - основы методики подготовки выступлений на семинарах, студенческих научных конференциях и т.п. в процессе обучения; - основные принципы подготовки и редактирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать концепции политической, экономической и социальной жизни; анализировать информацию; - использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации; - вести деловую переписку посредством современных технологий; - собирать, обрабатывать и анализировать информацию; интерпретировать полученные данные; - анализировать социальные процессы; - работать с оригинальными, научными текстами и смысловыми конструкциями в них; - эффективно использовать научно-теоретическую базу и эмпирическую информацию при подготовке текста выступления; - готовить и редактировать публикации, обзоры и аннотации по профилю подготовки. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - нормами литературного языка; - навыками подготовки различных типов публичных выступлений и презентаций, используя современные информационно-коммуникационные технологии; правилами речевого этикета; нормами делового этикета; - навыками работы в современной программно-технической среде; - информационными технологиями, методами использования глобальных компьютерных сетей в научных целях; - базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук; - методами расшифровки смысловых конструкций в научных текстах; - навыками участия в дискуссии, основными стилистическими приемами формирования текста; - навыками научно-аналитической работы. 	<p>ОК-1 ОК-3 ОК-7 ОК-9 ОПК-1 ОПК-2 ПК-11 ПК-12</p>
<p>Научно-исследовательская работа</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теоретического и прикладного характера в области социальных наук; - научную терминологию в своей и смежных областях; - принципы делового общения, эффективной коммуникации; - методы познания, обучения и самоконтроля; методики самостоятельной работы по обучению новым методам исследования; 	<p>ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4</p>

- принципы научной работы с информацией;
- методы анализа, обобщения и систематизации информации;
- принципы взаимодействия экономических, политических, культурных и социальных факторов;
- основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; - историю Российского государства.
- принципы ораторского искусства и публичных выступлений;
- основные принципы подготовки и редактирования;
- принципы составления реферативных и библиографических материалов по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах;
- теоретические аспекты научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности.

Уметь:

- анализировать социальные процессы;
- работать с оригинальными, научными текстами и смысловыми конструкциями в них;
- применять принципы делового общения в профессиональной деятельности;
- собирать, анализировать, адекватно воспринимать и обобщать научную информацию; самостоятельно выдвигать гипотезы и инновационные идеи;
- выбирать новые методы исследования, изучать их, определяя их возможное применение в профессиональной деятельности;
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы;
- критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, ставить цели профессиональной деятельности и выбирать оптимальные пути и методы их достижения;
- оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире;
- публично выступать на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;
- готовить и редактировать публикации, обзоры и аннотации по профилю подготовки;
- составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах;
- составлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности.

Владеть:

- базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук;
- методами расшифровки смысловых конструкций в научных текстах;
- основными навыками эффективной коммуникации в профессиональной среде (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации);
- методикой проведения научных исследований;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- навыками использования полученных в ходе исследования результатов;
- способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения;
- способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества;
- способностью к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;
- навыками научно-аналитической работы;

ОПК-6
ОПК-9
ПК-11
ПК-12
ПК-13
ПК-14

	<ul style="list-style-type: none"> - способностью составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах; - способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности. 	
<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы мотивации трудовой деятельности; - методы анализа, обобщения и систематизации информации; - основные принципы планирования трудовой деятельности; - принципы управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением; - основные принципы организации публичных мероприятий; - методы проведения мониторинга и анализа средств массовой информации; - принципы формирования и управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций; - механизмы и методы воздействия на потребителя; современные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно определять основные мотивы деятельности и выбирать формы повышения своей квалификации в соответствие с профессиональными целями и задачами; - критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, ставить цели профессиональной деятельности и выбирать оптимальные пути и методы их достижения; - рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии; - управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением; - организовывать и проводить интерактивные и публичные мероприятия; - проводить мониторинг и анализ средств массовой информации; - использовать на практике методы управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций; - создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, формировать и поддерживать корпоративную культуру. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами и технологиями управления трудовой мотивацией и организации работы по повышению квалификации; - способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения; - способностью рациональной организации и планирования своей деятельности; способностью использовать знаний для формирования собственной жизненной стратегии; - способностью к управлению потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением; - технологиями организации и проведения интерактивных и публичных мероприятий; - способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации; - способностью к управлению целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций; - навыками разработки и реализации эффективных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций. 	<p>ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6 ОПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14</p>

<p>Технологическая практика</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы делового общения, эффективной коммуникации; - основы информационной и библиографической культуры, информационно-коммуникационные технологии и требования информационной безопасности; - принципы составления реферативных и библиографических материалов по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах; - теоретические аспекты научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности; - методы проведения мониторинга и анализа средств массовой информации; - основные принципы подготовки текстовых и аудиовизуальных информационных материалов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять принципы делового общения в профессиональной деятельности; - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, с учетом основных требований информационной безопасности; - составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах; - составлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности; - проводить мониторинг и анализ средств массовой информации; - подготавливать текстовые и аудиовизуальные информационные материалы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными навыками эффективной коммуникации в профессиональной среде (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации); - навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; - способностью составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах; - способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности; - способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации; - способностью готовить текстовые и аудиовизуальные информационные материалы. 	<p>ОПК-3 ОПК-10 ПК-13 ПК-14 ПК-16 ПК-17</p>
<p>Преддипломная практика</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы мотивации трудовой деятельности; - методы анализа, обобщения и систематизации информации; - основные принципы планирования трудовой деятельности; - принципы взаимодействия экономических, политических, культурных и социальных факторов; - основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; - историю Российского государства; - основы информационной и библиографической культуры, информационно-коммуникационные технологии и требования информационной безопасности; - особенности геополитического положения и территориального развития России; - историю становления местного самоуправления в России; - специфику организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ; 	<p>ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-9 ОПК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14</p>

- принципы администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;
- содержание программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организации.
- принципы управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением
- принципы ораторского искусства и публичных выступлений;
- основные принципы подготовки и редактирования;
- принципы составления реферативных и библиографических материалов по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах;
- теоретические аспекты научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;
- основные принципы организации публичных мероприятий;
- методы проведения мониторинга и анализа средств массовой информации;
- основные принципы подготовки текстовых и аудиовизуальных информационных материалов;
- принципы формирования и управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;
- механизмы и методы воздействия на потребителя; современные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;
- основные коммуникативные технологии;
- механизмы, принципы и технологии формирования и управления общественным мнением в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.

Уметь:

- правильно определять основные мотивы деятельности и выбирать формы повышения своей квалификации в соответствии с профессиональными целями и задачами;
- критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, ставить цели профессиональной деятельности и выбирать оптимальные пути и методы их достижения;
- рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии;
- оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, с учетом основных требований информационной безопасности;
- моделировать административные процессы и процедуры организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;
- изучать и администрировать управленческие процессы в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;
- целенаправленно реализовывать программы повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организации;
- управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;
- публично выступать на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;
- готовить и редактировать публикации, обзоры и аннотации по профилю подготовки;
- составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах;
- составлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-

ПК-15
 ПК-16
 ПК-17
 ПК-21
 ПК-22
 ПК-23
 ПК-24

маркетинговой деятельности;

- организовывать и проводить интерактивные и публичные мероприятия;
- проводить мониторинг и анализ средств массовой информации;
- подготавливать текстовые и аудиовизуальные информационные материалы;
- использовать на практике методы управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;
- создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, формировать и поддерживать корпоративную культуру.
- управлять коммуникативными технологиями в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом;
- использовать на практике современные методы формирования и управления общественным мнением в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.

Владеть:

- современными методами и технологиями управления трудовой мотивацией и организации работы по повышению квалификации; способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения
- способностью рациональной организации и планирования своей деятельности; способностью использовать знаний для формирования собственной жизненной стратегии;
- способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества;
- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;
- правовыми основами деятельности муниципалитетов в Российской Федерации;
- методиками определения типов структур муниципального управления и расчета показателей эффективности работы муниципальных организаций;
- программами организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;
- навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;
- современными технологиями управления развитием персонала;
- навыками формирования результатов контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной и умением применять их на практике;
- способностью к управлению потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;
- способностью к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях;
- навыками научно-аналитической работы;
- способностью составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах;
- способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;
- технологиями организации и проведения интерактивных и публичных мероприятий;
- способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации;
- способностью готовить текстовые и аудиовизуальные информационные материалы;
- способностью к управлению целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного само-

	<p>управления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и реализации эффективных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций; - принципами внедрения коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом способностью к формированию и управлению общественным мнением в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций. 	
<p>Государственная итоговая аттестация</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные социально-экономические, политические закономерности и тенденции в истории развития России и мира; выдающихся исторических деятелей. - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества, мышления. - основные положения и лексику дисциплины; - сущность основных категорий, отечественные и зарубежные достижения и опыт в данной области; - основные принципы, этапы, приемы, технологии критического мышления. - пути к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - основы анализа политических, экономических и социальных аспектов жизни - теоретические и методологические основы социологии, ее архитектонику и понятийно-категориальный аппарат; основные этапы развития социальной мысли и современные направления социологической теории - методы анализа, обобщения и систематизации информации о явлениях политической, экономической и социальной жизни - сферу профессиональной экономической деятельности; проблемы информатизации экономики; - основные понятия информационных технологий и автоматизированных информационных систем, области их применения; - назначение и виды информационных технологий в управлении компании. - основные культурологические понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления - роль и место количественных методов анализа экономических процессов - особенности политической, экономической и социальной жизни; - сущность управленческой информации. - законы РФ и нормативные документы, философию, теории политических, экономических, социальных и культурных процессов, историю общества – России и стран мира; перспективы развития российского общества. - основы социологии, философии, психологии, антропологии и этнологии, феноменологии религии; - важнейшие характеристики исторических и содержательных типов религии; главные вероучительные положения и основные вехи эволюции наиболее распространённых религий человечества, так называемых мировых религий – буддизма, христианства, ислама; - особенности новых религиозных движений в зарубежных странах и в России. - основные социально-экономические, политические закономерности и тенденции в развитии России и мира. - использовать основные положения и методы психологической науки при решении профессиональных задач. - как отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения - законы РФ и нормативные документы, основные правила, принципы и законы анализа методологических проблем, возникающие при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. - основы государственного управления и политической культуры общества; общее и особенное в формировании традиционных основ политической культуры России и национальных моделей власти и управления; особенности публичной деятельности - предметные области междисциплинарного характера, подготавливающие управленческие решения, их сущность, специфику, закономерности исполнения; теоретические основы и формы социально-политического взаимодействия - методы оценки последствий принимаемых решений в осуществлении предпринимательской деятельности; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; - экономические теории, законы РФ и нормативные документы о развитии различных сфер экономики; 	

- труды отечественных и зарубежных авторов;
- результаты теоретических и прикладных исследований.
- теоретические и методологические основы социологии предпринимательства, ее понятийно-категориальный аппарат; социальное содержание предпринимательской деятельности, современные направления социологической теории
- методы формирования цен и проведения ценовой политики, виды цен, порядок ценообразования, на основе изучения и учета при определении цен требования экономических законов рыночной экономики
- основные методы управления качеством, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений; этапы жизненного цикла изделия, продукции или услуги
- основные философские, исторические понятия и категории; основные закономерности развития общества; основные закономерности, этапы и ключевые события истории России в контексте мировой истории; движущие силы и закономерности исторического развития и место человека в нём.
- методы и приемы самоорганизации и дисциплины в получении и систематизации знаний, методику самообразования.
- виды и структуру органов местного самоуправления; типы муниципальных образований;
- правовые основы деятельности муниципалитетов и их место в системе органов власти;
- специфику развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов современного общества;
- особенности публичной деятельности лиц на должностях государственной гражданской Российской Федерации, порядок распределения полномочий по уровням государственной власти
- культурно-исторические, духовные, социально-политические условия и предпосылки возникновения мировых религий – буддизма, христианства, ислама; типы основных теоретических концепций в религиоведении.
- особенности и историческую типологию власти и управления в России и национальные особенности модернизации общества. Реформы и контрреформы в истории России геополитического положения и территориального развития России
- историю реформы и контрреформы в истории России, становления местного самоуправления в России
- специфику организации управленческих процессов в органах государственной власти профессиональных, творческих и религиозных организациях, и религиозных организациях коммерческих организациях, СМИ
- методы разработки управленческих решений; методы оценки рисков принятия решений в условиях неопределенности;
- основные этапы и закономерности исторического развития общества
- законы формирования устной и письменной речи.
- предмет, задачи, основные положения предмета «Русский язык и культура речи», основные характеристики как науки и практики;
- систему знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия), грамматическому (морфология и синтаксис, орфография и пунктуация), лексическому (выбор слова, сочетаемость слов), стилистическому (функциональные стили, стилистическая окраска единиц, стилистическое единство текста);
- организацию речи в соответствии с видом и ситуацией общения, правила речевого этикета;
- роль языка в обществе, нормы литературного языка, качества речи, средства создания выразительности речи.
- понятия и принципы теории перевода;
- пути и способы достижения адекватности в переводе.
- законы логики, риторике, русский язык.
- принципы и правила эффективного грамотного общения, механизмы восприятия и понимания;
- предмет, задачи, основные положения предмета «Введение в языкознание», основные характеристики как науки и практики;
- алгоритм предпереводческого анализа текста;
- специальную литературу;
- правила оформления устного и письменного перевода.
- основные принципы работы в коллективе
- принципы эффективного общения в коллективе, механизмы восприятия и понимания;

- принципы отстаивания своей точки зрения
- социально-психологические качества людей и закономерности их изменения
- как работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; основы разрешения конфликтов в коллективе
- основные закономерности развития и функционирования человеческой психики и сознания при взаимодействии в коллективе
- как использовать нормативные документы в своей деятельности
- основы нормативно-правовых документов.
- основные нормативные правовые документы.
- теорию принятия управленческих решений, историю принятых государственных решений и их социальные последствия, труды отечественных и зарубежных авторов в области теории управления и работы с управленческими решениями; методы оценки эффективности управленческих решений
- основные правила организации делопроизводства и документооборота
- законы РФ и нормативные документы;
- экономические теории;
- теории менеджмента;
- основные концепции управления экономическими системами и комплексами;
- особенности управления предпринимательскими структурами.
- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории
- научно-практические основы физической культуры и спорта;
- двигательные тесты для определения уровня физической подготовленности.
- методы и приемы интеллектуального, культурного, нравственного и профессионального саморазвития и самосовершенствования
- принципы интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития
- научно-практические основы физической культуры и спорта;
- роль физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни, организации активного отдыха и профилактике вредных привычек;
- основные двигательные тесты для определения уровня физической и функциональной подготовленности.
- современное программное обеспечение.
- содержание, источники и каналы информации;
- информационно-коммуникативные технологии.
- теории информационного общества;
- основные правила, принципы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях
- теорию информационного общества;
- классификацию видов информации;
- теорию глобализации, в том числе глобальные компьютерные сети;
- источники и потоки информации;
- теорию измерений информации;
- показатели эффективности информационных компаний.
- принципы организации проектирования информационных технологий в управлении персоналом.
- содержания понятия «информационное» общество; методы обеспечения информационной безопасности.
- количественные и качественные методы и принципы работы с информацией; опасности и угрозы, возникающие в этом процессе; основные требования информационной безопасности.
- философию общественного сознания; теорию и социологию информационного общества; теорию (социологию и психологию) общественного мнения; проблемы деформации общественного мнения и дезинформации; нормативные документы о защите государственной тайны.

- теорию менеджмента;
- методы обработки и анализа информации.
- содержание этапов процесса разработки, внедрения, адаптации и настройки программных комплексов.
- предмет, задачи, основные положения предмета «Введение в языкознание», основные характеристики как науки и практики;
- роль языка в обществе, нормы литературного языка, качества речи, средства создания выразительности речи.
- иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников;
- разговорно-бытовую лексику, а также основную терминологию по широкому профилю своей квалификации;
- этапы предпереводческого анализа текста;
- лексические, грамматические, стилистические проблемы перевода и пути их преодоления.
- историю перевода, специфику перевода в современных условиях;
- основные информационные и компьютерные ресурсы.
- лексический минимум в объеме 4000 учебных единиц общего и терминологического характера
- приемы первой помощи и методы защиты производственного персонала и населения в условиях чрезвычайных ситуаций
- роль и место дифференциального и интегрального исчислений в анализе экономических процессов
- основы информационной и библиографической культуры; основные требования информационной безопасности
- методологические принципы и специальные методы теоретической и прикладной (эмпирической) социологии;
- возможности применения социологической науки в области предпринимательской деятельности
- основы теоретического и прикладного характера в области социальных наук
- классификацию переводческих ошибок;
- основные этапы развития перевода в России, как и важнейшие концепции и направления в современном переводеведении.
- общенаучную терминологию.
- научную терминологию в своей и смежных областях.
- предмет, задачи, основные положения предмета «Введение в языкознание», основные характеристики как науки и практики;
- общенаучную терминологию; методы контент-анализа научных текстов и текстов, которые содержатся в средствах массовой информации; методы анализа смысловых конструкций, содержащихся в текстах.
- основные способы достижения эквивалентности в переводе;
- основы устного последовательного и устного перевода с листа.
- законы и правила грамотной устной и письменной речи.
- основы мастерства публичного выступления; функциональные, композиционные, грамматические и стилистические особенности публичных выступлений и презентаций;
- основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации личности.
- особенности коммуникаций в научной среде.
- принципы делового общения, эффективной коммуникации;
- принципы эффективной коммуникации в профессиональной среде, правила грамотного изложения мысли в устной и письменной речи
- деловую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общение на деловом уровне;
- основы мастерства публичного выступления;
- понятие гипотезы и инновационной идеи
- методы познания, обучения и самоконтроля; методики самостоятельной работы по обучению новым методам исследования;
- принципы научной работы с информацией.
- основные научные понятия и проблемы, результаты новейших исследований, существующие в своей профессиональной деятельности;
- влияние общественно-политических, экономических, социокультурных и социальных условий на профессиональную деятель-

	<p>ность.</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие гипотезы и инновационной идеи - основы мотивации трудовой деятельности, принципы и методы обучения персонала. - методы анализа, обобщения и систематизации информации - сущность научной информации; цели профессиональной деятельности. - роль и место вероятностно-статистических методов анализа экономических процессов - основные принципы планирования трудовой деятельности - содержание научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности. - философские проблемы взаимодействия общественного мнения, экономических, политических, культурных и социальных факторов; - методы количественной и качественной оценки эффективности и взаимодействия; - основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; - историю Российского государства. - проблемы модернизации российской государственности в новом тысячелетии - основные цели и этапы разработки социально-экономических проектов; - экономические, социально-политические условия и последствия реализации государственных программ; - экономические, социально-политические условия и последствия реализации программ; - принципы взаимодействия экономических, политических, культурных и социальных факторов; - теорию информации и информационного общества; - классификацию видов информации и информационно-коммуникационные технологии; - роль информации в обществе в решении проблем, возникающих на предприятии; - методы анализа информации. - труды отечественных и зарубежных авторов о состоянии общественного мнения и тенденциях его развития; задачи формирования общественного мнения, содержащиеся в законах Российской Федерации и нормативных актах; задачи контрпропаганды. - основы информационной и библиографической культуры, информационно-коммуникационные технологии и требования информационной безопасности; - особенности геополитического положения и территориального развития России - историю становления местного самоуправления в России - специфику организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ - основные правила, принципы и законы организации СО как управленческого процесса в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ - принципы администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ - содержание программ повышения эффективности управления и развития персонала в соответствие с целями и задачами организации. - предпринимательскую деятельность; - требования к системе социального партнерства, правам его субъектов и содержанию соглашений и коллективных договоров как важнейшему регуляторам социально-трудовых отношений работников и работодателей, положения основных международных нормативных документов, конвенций МОТ и федеральных законов РФ, регулирующих социально-трудовые отношения; - сущность научной информации; цели профессиональной деятельности. - теорию информационного общества; 	
--	---	--

- основные информационно-коммуникационные технологии, которые используются в формировании общественного мнения и управлении этим процессом;
- факторы, обуславливающие эффективное взаимодействие общественных и государственных учреждений с населением.
- принципы разработки и выдвижения самостоятельных гипотез, инновационных идей в области эвент-маркетинга
- принципы управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением
- подходы к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях
- основы методики подготовки выступлений на семинарах, студенческих научных конференциях и т.п. в процессе обучения
- приёмы логики, риторики;
- русский язык.
- экономические теории, структуру и содержание научного процесса, существующие программы и учебно-методические материалы, логику, риторику.
- принципы и правила публичных выступлений, ораторского искусства
- приёмы, цели и задачи подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки.
- способы подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки
- специфику коммуникаций различных средств рекламы.
- методы научных исследований; теорию количественных оценок в экономических исследованиях;
- теорию и методы качественных оценок;
- теорию измерения;
- информационно-коммуникационные технологии.
- основные принципы подготовки и редактирования
- как составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах
- методологические принципы и специальные методы теоретической и прикладной (эмпирической) социологии; возможности применения социологической науки в профессиональной сфере
- философию, русский язык, психологию, логику, риторику, методы он-лайн обучения, историю, культурологию.
- принципы составления реферативных и библиографических материалов по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах
- теоретические аспекты научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности
- основные принципы и методы составления научно-аналитических отчетов, пояснительных записок по результатам маркетинговых исследований
- особенности коммуникаций на интерактивных и публичных мероприятиях.
- социологические теории контент-анализа СМИ;
- методы донесения до населения содержания СМИ в интерактивных и публичных мероприятиях;
- методы количественного анализа СМИ;
- особенности проведения интерактивных и публичных мероприятий.
- основные принципы организации публичных мероприятий по СО
- основные принципы организации публичных мероприятий
- методы проведения мониторинга и анализа средств массовой информации
- количественные и качественные методы для проведения мониторинга и анализа средств массовой информации
- методы анализа экономических процессов, информационных потребностей, формирования требований к информационным системам в экономике; состав функциональных и обеспечивающих подсистем экономических информационных систем.
- основные принципы подготовки текстовых и аудиовизуальных информационных материалов на основе результатов маркетинго-

	<p>вых исследований</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы подготовки текстовых и аудиовизуальных информационных материалов - основные тенденции потребительского поведения. - принципы формирования и управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций. - механизмы и методы воздействия на потребителя. - современные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций. - основные коммуникативные технологии. - основы PR деятельности и ее особенности. - механизмы, принципы и технологии формирования и управления общественным мнением в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать концепции политической, экономической и социальной жизни; - анализировать информацию; - научно обоснованно анализировать социальные процессы и явления, стратификационную и структурно-функциональную систему общества - прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования на основе полученных знаний - применять инструменты управления качеством; - применять проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества - обобщать результаты теоретических и эмпирических исследований в различных сферах экономики; - ставить аналитические задачи и оценивать результаты их решения; - использовать итоги научных исследований в разработке документов. - адаптировать последствия решений применительно к осуществляемой предпринимательской деятельности; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; - на основе анализа геополитической ситуации, определять/прогнозировать социально-экономические, политические последствия принимаемых решений - осмыслить происходящие перемены в области государственного и муниципального управления, развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов России; - применять информационно-коммуникативные технологии и системы в профессиональной деятельности, обобщать, анализировать, интерпретировать информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения. - отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения - комплексно осмысливать политические, социально-экономические, культурные, исторические, религиозные процессы и события в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; - выявлять роль религии в современных общемировых, интегративных процессах, в политических и межэтнических конфликтах, в социально-политических движениях, в решении глобальных проблем; - профессионально ориентироваться в многообразии исторических и этнокультурных форм религиозной жизни, в разнообразных проявлениях религии и религиозности в современном мире; - применять систему религиозных понятий и категорий при анализе актуальных событий и процессов в конкретном политическом, социально-экономическом, культурном и историческом контексте. - анализировать экономические, политические и социально-культурные процессы, прогнозировать и оптимизировать социально-политические и социально-экономические процессы; строить научные концепции; обобщать эмпирические данные и создавать научные отчеты и доклады. - применять полученные знания и навыки в практике бакалавра 	
--	---	--

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности
- определять круг вопросов, которые необходимо решать в экономических областях.
- проводить критический анализ, ставить цели и находить пути ее достижения
- ориентироваться в мировом историческом процессе, явлениях политической, экономической и социальной жизни, обобщать и анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.
- критически осмысливать явления политической, экономической и социальной жизни;
- анализировать, воспринимать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения.
- работать с текстом в постоянно обновляющихся информационных потоках в разных областях знаний;
- пользоваться различными способами интегрирования информации;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений;
- аргументировать свою точку зрения и учитывать точки зрения других.
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии в профессиональной деятельности.
- использовать основные положения и методы исторической науки при решении профессиональных задач.
- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- понимать специфику развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества
- анализировать процессы рационализации государственного управления и формирование патерналистского, военно-бюрократического государства в России
- учитывать особенности эволюции командно-административной системы государственного управления в СССР и РФ
- описывать основные общемировые тенденции и явления, процессы и процедуры организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;
- изучать и анализировать деятельность религиозных объединений, этнорелигиозные процессы, конфессиональную политику, государственно-церковные отношения; оценивать и прогнозировать место и функции религии в современном мире; использовать основные положения и методы религиоведческой науки при решении профессиональных задач.
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности специальную терминологию; комплексно осмысливать социально-экономические, политические процессы и события в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.
- развивать свой общекультурный и профессиональный уровень самостоятельно, самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения.
- осмыслить происходящие перемены в области государственного и муниципального управления, развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов современного общества, соотнести их с реальным историческим опытом Российской государственности и сформулировать на этой основе наиболее приемлемые для нашей страны направления ее дальнейшего развития;
- различать пути развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов современного общества, полномочия различных органов государственной власти Российской Федерации в области местного самоуправления
- аргументировано и ясно мыслить и строить свою речь.
- адекватно выбирать необходимую стратегию перевода в зависимости от жанровой принадлежности переводимого текста
- строить речь грамотно, логически верно, орнаментировано, ясно.
- логически верно, аргументировано и ясно строить письменную и устную речь;
- воспринимать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения;
- использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и про-

профессиональной деятельности;
 - правильно применять языковые средства в устной и письменной речи в процессе межличностной, деловой и профессиональной коммуникации;
 - следить за точностью, логичностью и выразительностью речи;
 - направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности;
 - трансформировать вербальный и невербальный материал в соответствии с коммуникативной задачей.
 - дифференцировать виды перевода и другие формы языкового посредничества;
 - осуществлять поиск в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях;
 - грамотно аргументировать свои переводческие решения.
 - использовать алгоритм подготовки эффективного публичного выступления и презентации
 - взаимодействовать с коллегами, работать в коллективе
 - работать в коллективе
 - применять систему полученных теоретических знаний в практической деятельности и общении
 - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осуществлять профилактику и разрешение трудовых споров и конфликтов в коллективе
 - анализировать сложные ситуации в коллективе
 - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии для работы с нормативными документами в сфере профессиональной деятельности;
 - использовать нормативные документы в своей деятельности
 - применять нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности.
 - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности.
 - готовить и принимать управленческие решения; контролировать их исполнение; формировать команды, способные реализовать решения; оценивать результативность выполненных решений и их социальные последствия
 - составлять основные виды управленческих документов
 - готовить, принимать и исполнять решения; разрабатывать и реализовывать стратегии; создавать новые предпринимательские структуры; анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия.
 - выстраивать и реализовывать перспективные линии личностного роста с целью саморазвития и самосовершенствования.
 - творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни;
 - выполнять комплексы упражнений на развитие основных физических качеств, адаптивной (лечебной) физической культуры с учетом состояния здоровья и физической подготовленности;
 - осуществлять наблюдения за своим физическим развитием и индивидуальной физической подготовленностью, контроль за величиной физической нагрузки;
 - соблюдать правила безопасности при выполнении физических упражнений.
 - развивать свой интеллектуальный, культурный, нравственный и профессиональный уровень, использовать свой творческий потенциал.
 - изучать управленческие процессы и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития
 - составлять и выполнять комплексы упражнений утренней и корригирующей гимнастики с учетом индивидуальных особенностей организма;
 - контроль за техникой выполнения двигательных действий и величиной физической нагрузки
 - вести деловую переписку посредством современных технологий.
 - собирать, обрабатывать и анализировать информацию; интерпретировать полученные данные.

- прогнозировать социально-политические процессы; использовать информационные технологии в управлении.
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
- измерять информацию; собирать информацию, обрабатывать и анализировать ее, делать аналитические выводы; писать научные отчеты и доклады, выступать на конференции.
- в средствах массовой информации; информационно-коммуникационными технологиями.
- внедрять, адаптировать и настраивать экономические информационные системы.
- предотвращать и ликвидировать угрозы в информационной сфере; обеспечивать защиту государственной тайны.
- использовать количественные и качественные методы и принципы работы с информацией.
- создавать и реализовывать государственные программы формирования общественного мнения, оценивать эффективность их реализации; противостоять гибридным войнам в сфере общественного сознания, выступать в средствах массовой коммуникации.
- организовывать информационные исследования для топ-менеджеров
- внедрять, адаптировать и настраивать экономические информационные системы.
- использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности;
- трансформировать вербальный и невербальный материал в соответствии с коммуникативной задачей.
- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении;
- применять методы и средства познания основ межкультурных отношений;
- вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма;
- понимать монологическую и диалогическую речь на темы, связанные профессиональной деятельностью.
- преодолевать лексические, грамматические, стилистические трудности в переводе.
- применять основные приемы перевода;
- анализировать и редактировать письменные переводы.
- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении;
- оценить ситуацию, выбрать верный метод защиты или прием первой помощи
- на практике применять основные приемы первой помощи и методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций
- применять общесоциологические теории для анализа социальных реалий
- анализировать социальные процессы
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности в области маркетинга на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- применять общесоциологические теории для анализа социальных реалий предпринимательской деятельности
- распознавать переводческие ошибки и находить способы их преодоления.
- работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциям.
- работать с оригинальными, научными текстами и смысловыми конструкциями в них.
- использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности;
- направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности;
- трансформировать вербальный и невербальный материал в соответствии с коммуникативной задачей.
- конструировать профессиональную терминологию; анализировать научные тексты и тексты, наполняющие средства массовой информации; осмысливать смысловые конструкции, количественно измерять их.
- использовать переводческие приемы трансформации, замены, компрессии и компенсации информации, прагматической адаптации текста при переводе с учетом его адресата;
- быстро переключаться с одного рабочего языка на другой.

- вступать в эффективную коммуникацию в профессиональной среде.
- определять цель и понимать ситуацию общения; учитывать социальные и индивидуальные черты личности собеседника; прогнозировать развитие диалога, реакции собеседника; создавать и поддерживать благоприятную психологическую атмосферу общения; вести деловую беседу по телефону и участвовать в деловых переговорах;
- грамотно излагать мысли в устной и письменной речи.
- применять принципы делового общения в профессиональной деятельности;
- осуществлять эффективные коммуникации в профессиональной среде
- использовать иностранный язык в деловой коммуникации (подготовка доклада, деловая переписка, ведение беседы на профессиональные темы;
- выдвигать самостоятельные гипотезы и инновационные идеи
- собирать, анализировать, адекватно воспринимать и обобщать научную информацию;
- самостоятельно выдвигать гипотезы и инновационные идеи
- выбирать новые методы исследования, изучать их, определяя их возможное применение в профессиональной деятельности;
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы;
- применять полученные знания при решении теоретических вопросов в профессиональной сфере деятельности.
- правильно определять основные мотивы деятельности и выбирать формы повышения своей квалификации в соответствии с целями и задачами организации.
- критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, ставить цели профессиональной деятельности и выбирать оптимальные пути и методы их достижения
- выбирать цели исследований.
- рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии
- применять знания в указанных областях деятельности.
- давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом
- оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире;
- давать исторические оценки состояния общественного мнения;
- прогнозировать развитие общественного мнения;
- подбирать кадры, формирующие общественное мнение.
- в рамках выполнения задания формулировать принципы разработки социально-экономических проектов (программ развития); превентивно оценивать экономические, социально-политические условия развития и последствия реализации государственных программ на различных уровнях, оценивать экономические, социально-политические условия развития
- использовать информационные технологии в индивидуальной и групповой работе с персоналом;
- анализировать влияние информационных технологий на эффективность работы с персоналом;
- обучать персонал работе с информационными технологиями; внедрять инновационные технологии.
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности; анализировать потоки информации и влияния их на общественное мнение; хранить государственную тайну;
- противостоять агрессии в информационной сфере.
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, с учетом основных требований информационной безопасности;
- моделировать административные процессы и процедуры организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;

- учитывать основные общемировые тенденции и явления, с которыми столкнется страна в ближайшие десятилетия, последствия которых для качества экономического пространства России не однозначны;
- учитывать на основе зарубежного опыта принцип субсидиарности во взаимоотношениях между государственным и муниципальным управлением и распределением между ними управленческих функций
- организовывать и управлять деятельностью по СО в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ
- изучать и администрировать управленческие процессы в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ
- целенаправленно реализовывать программы повышения эффективности управления и развития персонала в соответствии с целями и задачами организации.
- проанализировать экономические и социальные условия деятельности организации;
- учитывать требования современной нормативно-правовой базы социального партнерства, как международной, так и национальной в реализации своей повседневной профессиональной деятельности.
- определять социальную значимость решаемых проблем по автоматизации и информатизации экономических процессов и производств.
- использовать информационно-коммуникационные технологии для управления потоками информации в обществе; использовать экономические, политические и социальные процессы для правильного отражения их в средствах массовой информации и в сознании населения; принимать управленческие решения для обеспечения эффективного взаимодействия средств массовой информации с населением.
- разрабатывать и выдвигать самостоятельные гипотезы, инновационные идеи для организации и проведения эвент-маркетинговых мероприятий
- управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением посредством проведения мероприятий по СО
- управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии для организации и проведения публичных выступлений в профессиональной деятельности.
- готовиться к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях
- эффективно использовать научно-теоретическую базу и эмпирическую информацию при подготовке текста выступления
- строить выступления на актуальные темы на научных мероприятиях.
- работать с литературой, писать научные доклады;
- использовать информационные технологии в научной работе и в публичных выступлениях.
- публично выступать на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях
- готовить и редактировать публикации, обзоры и аннотации.
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии для подготовки и редактирования публикаций в сфере профессиональной деятельности.
- осуществлять подготовку и редактирование публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки
- планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия.
- разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, собирать, обрабатывать и анализировать первичную экономическую информацию; писать научные отчеты; готовить обзоры и аннотации по профилю подготовки.
- готовить и редактировать публикации, обзоры и аннотации по профилю подготовки
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы философии для подготовки реферативных и библиографических материалов по тематике социально-политических исследований.
- составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической

	<p>сферах</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать научную литературу, в т.ч. периодические издания, материалы научных конференций, сборники научных статей при освоении дисциплины - давать определения понятиям и категориями, излагать ясно и отчетливо мысль, в выводах опираться на научные и экспериментальные факты; анализировать события и делать правильные выводы; нести личную ответственность за принимаемые педагогические решения. - составлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности - проводить самостоятельные исследования в области маркетинга, обосновывать актуальность и практическую значимость научного исследования - коммуницировать на интерактивных и публичных мероприятиях. - измерять содержание средств массовой информации и смысловые конструкции; измерять эффективность интерактивных и публичных мероприятий; выступать в публичных мероприятиях; подбирать персонал для участия в интерактивных и публичных мероприятиях, оценивать личную ответственность персонала. - организовывать и проводить интерактивные и публичные мероприятия по СО - организовывать и проводить интерактивные и публичные мероприятия - проводить мониторинг и анализ средств массовой информации - обобщать и критически оценивать результаты маркетинговых исследований и на их основе готовить текстовые и аудиовизуальные информационные материалы - подготавливать текстовые и аудиовизуальные информационные материалы - осуществлять сегментацию потребителей. - использовать на практике методы управления целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций. - принимать участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, формировании и поддержании корпоративной культуры. - создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, формировать и поддерживать корпоративную культуру. - управлять коммуникативными технологиями в работе коллектива, в индивидуальной и групповой работе с персоналом. - проанализировать экономические и социальные условия деятельности организации; - устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами. - использовать на практике современные методы формирования и управления общественным мнением в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями о событиях российской и мировой истории; представлениями об основных социальных, политических, экономических процессах в истории развития России и мира; - навыками исторической аналитики источников, выявления глубинных основ и существенных черт исторических процессов, событий. - навыками критического философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы развития общества; - навыками обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения. - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений; 	
--	---	--

- навыками концентрации и распределения внимания;
- навыками критического восприятия информации;
- навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе.
- готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- способностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества.
- навыками научно-аналитической работы
- навыками управления проектами ИТ в управлении персоналом.
- навыками применения знаний в профессиональной деятельности
- методами теоретического анализа явлений общественной жизни; методами сбора обработки и анализа информации.
- методами теоретических и эмпирических исследований, информационными технологиями;
- методами прогнозирования и оптимизации социально-политических процессов;
- математическими и статистическими методами анализа информации о социально-политических процессах.
- навыками анализа и выявления глубинных основ и существенных черт культурно-исторических, социально-политических и экономических процессов;
- представлениями о месте и функциях религии в современном мире, о её роли в общемировом процессе;
- навыками работы с источниками по теоретическим исследованиям религии и с сакральными каноническими текстами мировых религий.
- представлениями об основных социальных, политических, экономических процессах в России и мире;
- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения
- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, осмысления явлений политической, экономической и социальной жизни.
- приемами и способами проведения действий по повышению эффективности принимаемых управленческих решений, методами формирования и поддержания этичного климата в организации.
- методами теоретических и эмпирических исследований, математики и статистики, обобщения научных данных;
- умением писать научные доклады и отчеты, методами публичного выступления.
- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
- основными методами ценообразования
- методами оценки прогресса в области улучшения качества;
- методикой мониторинга качества и проведения корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества
- навыками целостного, глубинного подхода к анализу общественных проблем;
- навыками исторической аналитики источников, получения и обобщения информации о социально значимых событиях.
- навыками работы с литературой и другими информационными источниками.
- системами информационного обеспечения местного самоуправления;
- технологиями развития правовых и политических отношений государственных и гражданских институтов современного общества;
- мониторингом состояние местного самоуправления в РФ и их местом в системе органов власти;

- методами совершенствования деятельности лиц на должности муниципальной службы, административные должности в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, политических партиях, общественных, религиозных коммерческих и некоммерческих организациях
- представлениями о функционировании религиозных групп и религиозных организаций;
- навыками взаимодействия с религиозными индивидами, группами и организациями различной вероисповедальной направленности.
- правовыми основами системы законодательных и исполнительных органов власти в контексте новой российской государственности
- пониманием специфики развития правовых и политических отношений, государственных и гражданских институтов современного общества, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- навыками стратегического планирования, организации и контроля исполнительской дисциплины при реализации управленческих решений
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- навыком логически верно выстраивать свою речь.
- нормами литературного языка;
- навыками подготовки различных типов публичных выступлений и презентаций, используя современные информационно-коммуникационные технологии;
- монологической и диалогической речью в различных коммуникативных ситуациях;
- правилами речевого этикета;
- нормами делового этикета.
- переводческой терминологией;
- навыками предпереводческого анализа текста.
- законами логики и риторики;
- методами аргументации в устных выступлениях и статьях.
- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации.
- системой лингвистических знаний с учетом фонетических, лексических, грамматических, стилистических и словообразовательных явлений изучаемого языка;
- методикой подготовки к выполнению перевода включая поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях.
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе
- этическими нормами взаимоотношений в коллективе, законами деловой коммуникации, мастерством создания позитивного социально-психологического климата в коллективе.
- основными простейшими способами определения характерных социально-психологических черт человека
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- навыками диагностики и управления конфликтами и стрессами в организации и умение применять их на практике
- критической рефлексией, позволяющей осознать свое место в коллективе и строить свои отношения в нем
- навыками применения философских положений в профессиональной деятельности.
- способностью использовать нормативные документы в своей деятельности
- принципами использования нормативно-правовых документов в деятельности социолога.

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
- методами подготовки и принятия решений, методами реализации решений, методами работы с персоналом, выполняющим управленческие решения; методами принятия решений на разных уровнях государственного управления (регион, город, поселок); методами оценки управленческих решений
- навыками поиска, анализа и использования нормативных документов в своей профессиональной деятельности
- методами разработки реализации решений и стратегий;
- методами работы с персоналом;
- методами формирования благоприятного нравственно-психологического климата в коллективе;
- методами анализа и подготовки отчетов и научных докладов.
- навыками целостного подхода к анализу проблем развития человека и общества
- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.
- навыками выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования, самоуправления в общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ
- навыками работы в современной программно-технической среде.
- методами использования глобальных компьютерных сетей в научных целях.
- методами сбора, обработки и анализа информации; приемами написания отчетов и научных докладов;
- умением работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.
- принципами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях
- количественными и качественными методами обработки и анализа информации; измерять информацию; строить индексы и обобщающие показатели эффективности информационных потоков; методами прогнозирования и оптимизации информационных потоков в средствах массовой информации;
- информационно-коммуникационными технологиями.
- навыками работы в современной программно-технической среде в различных операционных системах.
- методами распознавания опасностей и угроз в информационной сфере; методами обеспечения информационной безопасности.
- современными количественными и качественными методами работы с информацией;
- основными принципами информационной безопасности.
- методами планирования и реализации программ формирования общественного мнения; методами подбора и обучения персонала, формирующего общественное мнение; повышение их личной ответственности; методами контрпропаганды в средствах массовой коммуникации; методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения.
- навыками работы в современной программно-технической среде.
- информационными технологиями. Методами использования глобальных компьютерных сетей в научных целях
- информационными технологиями, методами использования глобальных компьютерных сетей в научных целях
- технологиями построения защищенных экономических информационных систем.
- навыками выражения своих мыслей в межличностном общении;
- навыками публичной речи (презентации, доклад, дискуссии);
- основами публичной речи – делать сообщения доклады.
- основными моделями переводческой работы.
- основами письменного перевода, нормами лексической эквивалентности с соблюдением грамматических, лексических и стилистических норм текста перевода.
- иностранным языком в объеме, необходимом для межличностного общения и профессиональной деятельности.
- основными приемами первой помощи и методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций.

- навыками поиска, получения, анализа, сопоставления социологической информации; постановки соответствующих целей, задач
- базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области социальных наук
- навыками применения в профессиональной деятельности математических знаний
- информационно-коммуникационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности
- постановки соответствующих целей, задач в области предпринимательской деятельности
- навыками переводческих преобразований с целью достижения адекватности перевода.
- навыками работы с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями.
- методами расшифровки смысловых конструкций в научных текстах.
- методами формирования общенаучных терминов; логическими методами дефиниций; количественными и качественными методами анализа научных текстов и текстов, которыми оперируют в средствах массовой информации.
- основными переводческими приемами.
- способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи, владеть эффективной коммуникацией в профессиональной деятельности.
- навыками составления и оформления деловой корреспонденции (письма, коммерческие предложения, приглашения, поздравительные адреса и т.п.), а также деловых бумаг и документов (заявление, автобиография, резюме, доверенность, расписка, служебная записка и т.п.).
- методами осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде.
- основными навыками делового общения (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации); этическими принципами общения в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия.
- навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи.
- навыками выражения своих мыслей в деловом общении
- навыками подготовки различных типов публичных выступлений и презентаций;
- правилами речевого и делового этикета.
- основными навыками эффективной коммуникации в профессиональной среде (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации).
- способностью к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей
- стандартными методиками поиска и обработки материалов исследования;
- методологией и методикой проведения научных исследований; методиками осуществления проектной деятельности в профессиональной сфере на основе научного подхода; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.
- навыками использования полученных в ходе исследования результатов.
- современными методами и технологиями управления трудовой мотивацией и организации работы по повышению квалификации
- способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения
- методами выбора оптимальных путей и приемов достижения целей.
- методами критического анализа, обобщения и систематизации информации.
- навыками рациональной организации и планирования своей деятельности;
- навыками использования знаний для формирования собственной жизненной стратегии;
- навыками применения в профессиональной деятельности математических знаний
- способностью рациональной организации и планирования своей деятельности; способностью использовать знаний для формирования собственной жизненной стратегии.
- умением применять знания в области социальных наук в указанных областях деятельности.
- качественными методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения;
- методами количественного измерения эффективности;

- математическими и статистическими методами измерения эффективности и информационно коммуникационными технологиями
- способностью давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества
- методами работы по сбору, переработке и анализу информации; методами обеспечения информационной безопасности; методами внедрения инноваций в работе с информацией; методами повышения информационной квалификации персонала.
- методами информационно-коммуникационных технологий, использовать их в управлении формирования общественного мнения; методами противостояния агрессии в информационной сфере; методами оценки эффективности формирования общественного мнения; методами оценки усилий персонала по формированию общественного мнения.
- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности.
- правовыми основами деятельности муниципалитетов в Российской Федерации;
- методиками определения типов структур муниципального управления и расчета показателей эффективности работы муниципальных организаций;
- программами организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ
- способностью к организовывать деятельность по СО в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ
- навыками администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ
- современными технологиями управления развитием персонала;
- современными технологиями управления поведением персонала;
- навыками формирования результатов контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной и умением применять их на практике.
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
- методами и подходами обеспечения отношений социального партнерства в социально-трудовой сфере; навыками нормативно-правового анализа социально-трудовых отношений; современными стандартами социального партнерства в трудовой сфере; терминологией, содержанием основных понятий, относящихся к предметной области социального партнерства.
- навыками использования функциональных и технологических стандартов.
- методами выбора оптимальных путей и приемов достижения целей, умением управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением
- методами подготовки и реализации управленческих решений, направленных на информационное взаимодействие общества, государства и населения; социологическими методами обследований, прогнозирования и оптимизации информационного взаимодействия общества; методами противостояния агрессии в сфере информации со стороны партнеров.
- способностью к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей для организации и проведения эвент-маркетинговых мероприятий
- способностью к управлению потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением посредством организации и проведения мероприятий по СО.
- способностью к управлению потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением.
- культурой мышления
- способностью к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях
- навыками участия в дискуссии, основными стилистическими приемами формирования текста
- умением психологического воздействия на слушателей; методами аргументации высказываемых идей.

- методами он-лайн выступления, разработки учебных программ и учебно-методических пособий, способностью писать учебники, статьи, научные доклады.
- принципы ораторского искусства и публичных выступлений.
- методами аргументировано рецензировать научные публикации; умением их редактировать.
- навыками применения философских положений в процессе подготовки и редактирования публикаций, обзоров, аннотаций в сфере профессиональной деятельности.
- навыками подготовки и редактирования публикаций, обзоров и аннотаций по профилю подготовки
- базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы.
- качественными и количественными методами анализа экономической политики; информационно-коммуникационными технологиями; методами работы с информацией; методами решения задач прогнозирования и оптимизации экономических процессов, навыками подготовки и редактирования публикаций.
- навыками применения философских положений в процессе подготовки реферативных и библиографических материалов по тематике социально-политических исследований.
- умением составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах
- понятийно-категориальным аппаратом современной социологии
- умением вести полемику; корректно оценивать труды ученых и политиков; методами формирования общественного мнения; педагогическим мастерством; терпением и выдержкой; умение составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах.
- способностью составлять реферативные и библиографические материалы по тематике проводимых исследований в социальной и политической сферах
- способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности
- способностью составлять научно-аналитические отчеты, пояснительные записки по результатам маркетинговых исследований
- технологиями эффективных коммуникаций на интерактивных и публичных мероприятиях.
- методами проектирования и реализации интерактивных и публичных мероприятий; методами разработки и реализации управленческих решений в этой сфере; методами количественной и качественной оценки квалификации и ответственности персонала; методами оценки эффективности интерактивных и публичных мероприятий; методами написания научных отчетов.
- технологиями организации и проведения интерактивных и публичных мероприятий по СО.
- технологиями организации и проведения интерактивных и публичных мероприятий
- способностью к проведению мониторинга и анализа средств массовой информации
- современными методами для проведения мониторинга и анализа средств массовой информации
- навыками разработки технологической документации.
- способностью обобщать и критически оценивать результаты маркетинговых исследований и на их основе готовить текстовые и аудиовизуальные информационные материалы
- способностью готовить текстовые и аудиовизуальные информационные материалы
- базовыми навыками психографического шкалирования.
- способностью к управлению целевыми аудиториями для реализации интересов органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.
- навыками проведения аудита бренда и разработки брифа.
- навыками разработки и реализации эффективных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций.
- принципами внедрения коммуникативных технологий в работу коллектива, в индивидуальную и групповую работу с персоналом.
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

	<p>- базовыми навыками общения, формирования, поддержки и развития межличностных отношений, деловых отношений с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами.</p> <p>- способностью к формированию и управлению общественным мнением в интересах органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций</p>	
Ценообразование	<p>Знать: методы формирования цен и проведения ценовой политики, виды цен, порядок ценообразования, на основе изучения и учета при определении цен требования экономических законов рыночной экономики</p> <p>Уметь: прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования на основе полученных знаний</p> <p>Владеть: основными методами ценообразования</p>	ОК-1
Управление качеством	<p>Знать: основные методы управления качеством, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений; этапы жизненного цикла изделия, продукции или услуги;</p> <p>Уметь: применять инструменты управления качеством; применять проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества</p> <p>Владеть: методами оценки прогресса в области улучшения качества; методикой мониторинга качества и проведения корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества</p>	ОК-1