

Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«Российская академия предпринимательства»  
(АНО ВО «РАП»)



Проректор по учебной работе  
И.В. Шамакова  
2017 г.

**Кафедра:** Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство (название кафедры)

**Авторы:** Степин Е.А., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

**Направление:** 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

**Направленность:** Связи с общественностью в органах власти

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, заочная

<p>Одобрена на заседании Ученого совета АНО ВО «РАП»</p> <p>Протокол № 4 от «31» августа 2017 г.</p>	<p>Одобрена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные и правовые дисциплины»</p> <p>Протокол № 7 от «29» августа 2017 г.</p>
--	---

Москва, 2017 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** формирование знания принципов и подходов ценообразования, умения использовать в управлении предприятием методов и инструментов ценообразования для обеспечения его эффективного функционирования.

### Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания о важнейших категориях, принципах, факторах ценообразования; месте, роли и значении цены на микро- и макроуровне экономики;
- научить методам формирования цен и проведения ценовой политики предприятия;
- выработать навыки решения проблем ценообразования, возникающих в практической деятельности предприятия.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОК-1	готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: методы формирования цен и проведения ценовой политики, виды цен, порядок ценообразования, на основе изучения и учета при определении цен требования экономических законов рыночной экономики Уметь: прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования на основе полученных знаний Владеть: основными методами ценообразования

### 2.1. Формируемые компетенции по разделам дисциплины

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)
<b>Предмет, объект и задачи курса. Теория и методология ценообразования.</b>	<p>Предприятие и экономическая система как объект изучения. Система цен и механизм ценообразования на всех уровнях управления как предмет изучения. Ценообразование как подсистема экономического механизма хозяйствования. Механизм ценообразования в условиях административно-командной экономики и в условиях рынка.</p> <p>Методология ценообразования - совокупность общих правил, принципов и методов разработки концепции ценообразования, определения и обоснования цен, формирования системы цен, управления ценообразованием. Теория трудовой стоимости (У.Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Д.С. Милль, К. Маркс). Теория «предельной полезности» и принцип предельных величин (К. Менгер, Э. Бем-Баверк). Концепция равновесной цены как компромисс между вышеназванными экономическими теориями (А. Маршалл). Факторы, влияющие на величину цены: 1) предельная полезность товара; 2) издержки производства. Место и роль цены в системе экономических категорий в историческом аспекте: в условиях</p>	ОК-1	<p>Знать: концепции и инструментарию в области политики цен и ценообразования</p> <p>Уметь: применять на практике правила, принципы и методы ценообразования, определения и обоснования цен, формирования системы цен, управления ценообразованием</p> <p>Владеть: методологией ценообразования</p>

	централизованного планирования и распределения; в условиях становления рыночных отношений.		
<b>Калькулирование себестоимости промышленной продукции.</b>	<p>Понятие себестоимости промышленной продукции. Основные признаки группировки затрат. По статьям калькуляции: сырье и материалы (за вычетом возвратных отходов); топливо и энергия на технологические цели; основная заработная плата производственных рабочих; единый социальный налог; общепроизводственные (цеховые) расходы; расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (РСЭО); общехозяйственные (общезаводские) расходы; коммерческие расходы. По способу включения затрат в себестоимость продукции: прямые и косвенные. По объему затрат, входящих в калькуляцию: производственная и полная себестоимость. По времени составления: плановая и отчетная себестоимость.</p>	ОК-1	<p>Знать: формы и методики расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка  Уметь: решать конкретные вопросы ценообразования в практической деятельности  Владеть: методологическими основами расчета цен</p>
<b>Виды цен и их характеристика. Налоги в структуре цены.</b>	<p>Система цен как совокупность взаимосвязанных и дополняющих друг друга цен. Блоки цен, входящие в систему и взаимосвязь между ними. Взаимосвязь между системой цен и экономической средой, в которой они действуют.</p> <p>Классификационные признаки цен: характер обслуживаемого оборота и структура; характер регламентации и режим действия; уровень утверждения и характер дифференциации; сроки действия; роль в планировании, прогнозировании и государственном регулировании; способ включения транспортных расходов и др.</p> <p>Виды цен. Сущность налога на добавленную стоимость (НДС). Плательщики налога. Объект налогообложения. Методика определения облагаемого оборота. Порядок и сроки уплаты НДС. Сущность акцизов. Плательщики. Ставки акцизов. Объекты обложения акцизами. Методика определения облагаемого оборота. Порядок и сроки уплаты акцизов.</p>	ОК-1	<p>Знать: теоретические основы ценообразования  Уметь: ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактике и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг  Владеть: теоретические основы ценообразования</p>
<b>Механизм формирования рыночной цены.</b>	<p>Понятие равновесных цен. Равновесие платежеспособности спроса и предложения товаров и услуг. Кривые спроса и предложения. Влияние спроса и предложения как регулятор производства. Влияние равновесных цен на динамику затрат. Зона неудовлетворенного спроса. Зона перенасыщенного рынка.</p> <p>Покупательная способность потребителя. Законы рыночного ценообразования. Равновесие между спросом и предложением как идеальное состояние рынка. Преимущества сбалансированного рынка. Способы поддержания сбалансированности рынка. Необходимые условия рыночного ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Целевые рынки. Направление анализа цен. Основные виды или сферы рыночного ценообразования.</p> <p>Ценообразование в условиях чистой конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Характер ценооб-</p>	ОК-1	<p>Знать: основные тенденции развития мировой и отечественной системы ценообразования  Уметь: определять цены и соответствующие надбавки к ним с учетом различных ценообразующих факторов  Владеть: понятийным аппаратом и методологией современной системы ценообразования</p>

	разования в условиях олигополии. Особенности ценообразования в условиях чистой монополии.		
<b>Ценовая политика предприятия (фирмы).</b>	<p>Цена как категория, отражающая характеристику коммерческих взаимоотношений на рынке производителя, конкурентов и покупателя товаров.</p> <p>Ценовая политика как назначение таких цен на предлагаемые товаропроизводителем товары, которые были бы максимально привлекательны для покупателей. Элементы ценовой политики. Виды скидок, применяемые в мировой практике. Виды надбавок. Понятие цены потребления и элементы, ее составляющие. Этапы расчета исходной цены товара.</p> <p>Стратегии ценообразования: стратегия высоких цен или «снятие сливок», стратегия низких цен или стратегия «проникновения», стратегия дифференцированных цен, стратегия единых цен, стратегия гибких цен, стратегия ценового лидера и т.д. Установление цен на новые товары (товары имитаторы; товары, имеющие аналоги; подлинные новинки). Ценообразование в рамках товарной номенклатуры; установление цен в рамках товарного ассортимента; установление цен на дополняющие товары; установление цен на обязательные принадлежности; установление цен на побочные продукты производства. Установление цен по географическому принципу: метод установления цены в месте происхождения товара; установление единой цены с включением в нее расходов по доставке; установление зональных цен; установление цен применительно к базисному пункту; установление цен с принятием на себя расходов по доставке. Установление цен со скидками и зачетами. Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дифференцированных цен. Инициативное изменение цен: причины снижения цен (недогрузка производственных мощностей, сокращение доли рынка), причины повышения цен (инфляция, наличие чрезмерного спроса). Возможные реакции потребителей и конкурентов.</p>	ОК-1	<p>Знать: методы и стратегии ценовой политики</p> <p>Уметь: определять цены</p> <p>Владеть: стратегиями ценообразования</p>
<b>Государственное регулирование цен.</b>	<p>Система саморегулирования цен, действующая в рыночном хозяйстве. Влияние государства на процесс внутреннего ценообразования посредством. Государственное регулирование цен как один из прямых методов борьбы с инфляцией. Роль и значение гарантированных, паритетных, фиксированных, договорных и других видов цен в борьбе с инфляцией, при ускорении выхода из кризиса, стабилизации экономики. Принципы ценообразования, действующие в рыночной экономике: стремление к равновесному рынку; тесное взаимодействие внутренних цен с мировыми; обязательное соблюдение паритета цен на сельскохозяйственную и промышленную</p>	ОК-1	<p>Знать: средства и методы государственного регулирования цен</p> <p>Уметь: следовать государственной дисциплине цен</p> <p>Владеть: порядком исчисления сумм, полученных в результате нарушения государственной дисциплины цен</p>

	<p>продукцию.</p> <p>Основные зарубежные государственные организационные структуры, занятые регулированием цен, и их функции. Особенности регулирования цен в Канаде и Австрии. Задачи и функции наднациональных органов - Комиссии Совета Министров ЕЭС по контролю над уровнем максимальных и минимальных цен на сельскохозяйственную продукцию, производимую в странах ЕЭС. Наднациональный контроль за ценами на уголь, сталь, прокат в рамках Европейского общества угля и стали (ЕОУС).</p> <p>Понятие государственной дисциплины цен. Понятие нарушения государственной дисциплины цен. Экономические санкции, применяемые к нарушителям государственной дисциплины цен. Органы, осуществляющие контроль за соблюдением государственной дисциплины цен в Российской Федерации. Их задачи и функции. Порядок исчисления сумм, полученных в результате нарушения государственной дисциплины цен. Порядок применения экономических санкций. Основные методы государственного воздействия на процессы ценообразования.</p>		
<p><b>Монопольные цены</b></p>	<p>Понятие монопольной цены, монопольно высокой цены, монопольно низкой, монополистически низкой цены. Характерные признаки монопольно высокой цены, монопольно низкой цены, монополистически низкой цены. Этапы проведения анализа признаков монопольно высоких цен.</p> <p>Сравнение темпов роста цен на продукцию хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на рынке этой продукции, с соответствующими отраслевыми (или региональными) индексами роста цен. Анализ структуры цен (тарифов) на продукцию предприятия-монополиста в динамике. Сопоставление темпов роста цен, себестоимости и уровней рентабельности по монополизированной и немонополизированной продукции. Варианты выбора товара и рынка для определения конкурентной цены. Уточнение параметров формирования монопольно высоких цен по материалам маркетингового исследования рынка, динамики цен и объемов производства, анализа обоснованности издержек и направлений расходования прибыли (при проведении полного (углубленного) анализа деятельности хозяйствующего субъекта).</p> <p>Изменение порядка регулирования цен на продукцию предприятий-монополистов. Отказ от системы регулирования цен на продукцию предприятий-монополистов и, как следствие, выравнивание ранее регулируемых цен по отношению к свободным. Порядок государственного регулирования цен на продукцию естественных монополий. Сфера деятельности</p>	<p>ОК-1</p>	<p>Знать: характерные признаки монопольно высокой цены, монопольно низкой цены, монополистически низкой цены</p> <p>Уметь: проводить анализ признаков монопольно высоких цен</p> <p>Владеть: анализом структуры цен (тарифов) на продукцию предприятия-монополиста в динамике</p>

	<p>естественных монополий. Ценовое регулирование, осуществляемое посредством установления фиксированных цен и тарифов или их предельного уровня. Основные задачи государственной политики в сфере регулирования естественных монополий.</p>		
<b>Биржевые котировки</b>	<p>Биржевая котировка как фиксация фактических контрактных цен и выведение типичной цены по биржевым сделкам за определенный период времени (биржевой день). Использование котировки в качестве ориентира при заключении контрактов, в том числе и вне биржи. Обратное влияние биржевых торгов на рыночную конъюнктуру в целом (через котировки).</p> <p>Понятие контрактной цены, типичной (справочной) цены, котировочной цены. Роль котировки на биржах реального товара. Состав, задачи и функции котировальной комиссии. Реквизиты биржевого бюллетеня. Понятие цены продавца (цены предложения), цены покупателя (цены спроса), цены сделки. Определение конъюнктуры рынка. Специальная терминология, применяемая для обозначения состояния рынка. Место котировки на бирже реального товара. Сущность котировки на отечественных товарных биржах.</p> <p>Типы котировок цен на западных товарных биржах. Способы отражения котировки.</p> <p>Основные различия между ценой реального товара и фьючерсной ценой.</p> <p>Два способа (варианта) соотношения котировок разных сроков поставки: «форвардэшн» («контанго»), «бэквардэшн». Понятия нормального (учитывающего затраты на хранение) и перевернутого (инвертного) рынка.</p>	ОК-1	<p>Знать: способы и методы использования биржевых котировок</p> <p>Уметь: Использовать котировки в качестве ориентира при заключении контрактов, в том числе и вне биржи.</p> <p>Владеть: методами использования котировок</p>
<b>Расчет индексов цен.</b>	<p>Расчет индексов цен. Понятие индекса цен. Принципы его построения. Агрегатная и средневзвешенная формы. Особенности организации, методологии и методики исчисления индексов цен. Формулы Ласпейреса и Пааше, условия их применения. Необходимость исчисления индекса Фишера. Целесообразность использования индекса цен с учетом поправки на коэффициент изменения качества. Международная организация труда (МОТ), ее функции и компетенция. Роль МОТ в международных исследованиях в области расчетов ИПЦ.</p> <p>Основные положения резолюции XIV Международной конференции статистиков труда по расчету ИПЦ (Женева, 1987 г.). Принятая в резолюции терминология: «объем индексов», «обследуемое население», «элементарный агрегат» и т.д. Измерение динамики общего уровня цен на товары и услуги, которые обследуемое население потребителей использует или оплачивает, как главная цель расчета ИПЦ. Основные направления применения ИПЦ. Обработка и публикация ИПЦ.</p>	ОК-1	<p>Знать: индексы цен</p> <p>Уметь: производить расчет индексов цен.</p> <p>Владеть: расчетом индексов цен</p>

	ИПЦ, рассчитываемый в США, как отражение динамики усредненных цен покупки фиксированного набора товаров и услуг, приобретаемых городскими жителями. Ежемесячный расчет индекса для двух групп населения. Методика их расчета. Бюро статистики труда, его задачи и функции. Приведение объема и структуры потребительской корзины в соответствие с изменением потребительского поведения населения как основная цель периодических пересмотров.		
--	--	--	--

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Ценообразование» является факультативной дисциплиной: ФТД.1. Освоение дисциплины участвует в формировании избранного вида деятельности по направлению и направленности ОПОП.

Изучение базируется на знаниях и навыках, полученных в ходе изучения таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Экономика организации». Дисциплина является основой для изучения дисциплин «Маркетинг», «Теория менеджмента» и ряда других профессиональных дисциплин.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по учебному плану	Семестры	
		3	4
<b>Контактная работа (всего)</b>			
В том числе:			
лекции (Л)	18	18	
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия			
в том числе в интерактивной форме			
<b>Самостоятельная работа (СРС):</b>	<b>18</b>	18	
Виды промежуточной аттестации, контроль	-		
<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	Часы:	<b>36</b>	36
	Зач. ед.	<b>1</b>	1

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Курсы
		4
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>4</b>	
В том числе:		
лекции (Л)	<b>4</b>	<b>4</b>

практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия			
в том числе в интерактивной форме			
<b>Самостоятельная работа (СРС):</b>		<b>28</b>	<b>28</b>
Виды промежуточной аттестации, контроль			<b>4</b> <b>Зачет</b>
<b>ОБЩАЯ</b> трудоемкость дисциплины:	Часы:	<b>36</b>	<b>36</b>
	Зач. ед.	<b>1</b>	<b>1</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах				Формы контроля
	Л	ПЗ	СР	Всего	
Предмет, объект и задачи курса. Теория и методология ценообразования.	2	-	2	4	Тестирование
Калькулирование себестоимости промышленной продукции.	2	-	2	4	
Виды цен и их характеристика. Налоги в структуре цены.	2	-	2	4	
Механизм формирования рыночной цены.	2	-	2	4	
Ценовая политика предприятия (фирмы).	2	-	2	4	
Государственное регулирование цен.	2	-	2	4	
Монопольные цены.	2	-	2	4	
Биржевые котировки.	2	-	2	4	
Расчет индексов цен.	2	-	2	4	
<b>Промежуточный контроль</b>					<b>Зачет</b>
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	

### Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах				Формы контроля
	Л	ПЗ	СР	Всего	
Предмет, объект и задачи курса. Теория и методология ценообразования.	-	-	2	2	Тестирование
Калькулирование себестоимости промышленной продукции.	-	-	2	2	
Виды цен и их характеристика. Налоги в структуре цены.	2	-	2	4	
Механизм формирования рыночной цены.	-	-	4	4	
Ценовая политика предприятия (фирмы).	-	-	4	4	
Государственное регулирование цен.	-	-	4	4	
Монопольные цены.	2	-	2	4	
Биржевые котировки.	-	-	4	4	
Расчет индексов цен.	-	-	4	4	
<b>Промежуточный контроль</b>				<b>4</b>	<b>Зачет</b>
<b>ВСЕГО:</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	



## 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов очная ф.о. заочная ф.о.
Предмет, объект и задачи курса. Теория и методология ценообразования.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085</a></p> <p>Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 723 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01762-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923</a></p>	7
Калькулирование себестоимости промышленной продукции.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085</a></p> <p>Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С.В. Алексеев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 502 с. - (Dura lex, sed lex). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00634-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114493">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114493</a></p> <p>Якушкин, Е.А. Основы экономики : учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина ; под ред. Е.А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 247 с. : схем., табл. - Библиогр.: С. 237-238. - ISBN 978-985-503-576-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463699">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463699</a></p> <p>Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 723 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01762-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923</a></p> <p>Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02158-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453896">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453896</a></p>	4
Виды цен и их характеристика. Налоги в структуре цены.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же</p>	

	<p>[Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085</a>  Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С.В. Алексеев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 502 с. - (Dura lex, sed lex). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00634-9 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114493">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114493</a>  Якушкин, Е.А. Основы экономики : учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина ; под ред. Е.А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 247 с. : схем., табл. - Библиогр.: С. 237-238. - ISBN 978-985-503-576-4 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463699">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463699</a>  Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 723 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01762-9 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923</a>  Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02158-9 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453896">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453896</a></p>	
<p>Механизм формирования рыночной цены.</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:  Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085</a>  Лев, М.Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах : учебное пособие / М.Ю. Лев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01627-6 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114697">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114697</a>  Якушкин, Е.А. Основы экономики : учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина ; под ред. Е.А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 247 с. : схем., табл. - Библиогр.: С. 237-238. - ISBN 978-985-503-576-4 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463699">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463699</a>  Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 723 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01762-9 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923</a>  Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02158-9 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453896">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453896</a></p>	
<p>Ценовая политика предприятия (фирмы).</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:  Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. -</p>	

	<p>URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085</a>  Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С.В. Алексеев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 502 с. - (Dura lex, sed lex). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00634-9 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114493">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114493</a>  Лев, М.Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах : учебное пособие / М.Ю. Лев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01627-6 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114697">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114697</a>  Якушкин, Е.А. Основы экономики : учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина ; под ред. Е.А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 247 с. : схем., табл. - Библиогр.: С. 237-238. - ISBN 978-985-503-576-4 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463699">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463699</a>  Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 723 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01762-9 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923</a>  Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02158-9 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453896">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453896</a></p>	
<p>Государственное регулирование цен.</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:  Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085</a>  Лев, М.Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах : учебное пособие / М.Ю. Лев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01627-6 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114697">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114697</a>  Якушкин, Е.А. Основы экономики : учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина ; под ред. Е.А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 247 с. : схем., табл. - Библиогр.: С. 237-238. - ISBN 978-985-503-576-4 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463699">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463699</a>  Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 723 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01762-9 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923</a></p>	
<p>Монопольные цены.</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:  Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. -  URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085</a>  Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятель-</p>	

	<p>ности : учебное пособие / С.В. Алексеев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 502 с. - (Dura lex, sed lex). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00634-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114493">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114493</a></p> <p>Лев, М.Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах : учебное пособие / М.Ю. Лев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01627-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114697">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114697</a></p> <p>Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 723 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01762-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923</a></p> <p>Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02158-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453896">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453896</a></p>	
Биржевые котировки.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085</a></p> <p>Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С.В. Алексеев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 502 с. - (Dura lex, sed lex). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00634-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114493">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114493</a></p> <p>Якушкин, Е.А. Основы экономики : учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина ; под ред. Е.А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 247 с. : схем., табл. - Библиогр.: С. 237-238. - ISBN 978-985-503-576-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463699">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463699</a></p> <p>Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 723 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01762-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923</a></p> <p>Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02158-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453896">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453896</a></p>	
Расчет индексов цен.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085</a></p> <p>Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С.В. Алексеев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 502</p>	

	<p>с. - (Dura lex, sed lex). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00634-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114493">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114493</a></p> <p>Лев, М.Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах : учебное пособие / М.Ю. Лев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01627-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114697">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114697</a></p> <p>Якушкин, Е.А. Основы экономики : учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина ; под ред. Е.А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 247 с. : схем., табл. - Библиогр.: С. 237-238. - ISBN 978-985-503-576-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463699">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463699</a></p> <p>Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 723 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01762-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453923</a></p> <p>Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02158-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453896">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453896</a></p>	
<b>ВСЕГО: Очная форма Заочная форма</b>		<b>33</b>

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценивание и контроль сформированности компетенций по дисциплине осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением об организации текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» в Академии.

### **7.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

№ п/п	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1	ОК-1	
2	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>
	<u>Этап 1: Знать:</u> методы формирования цен и проведения ценовой политики, виды цен, порядок ценообразования, на основе изучения и учета при определении цен требования экономических законов рыночной экономики	ОК-1
	<u>Этап 2: Уметь:</u> прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования на основе полученных знаний	ОК-1
	<u>Этап 3: Владеть:</u> основными методами ценообразования	ОК-1

## 7.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Коды компетенций	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций			
			Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ОК-1	<p>Знать: методы формирования цен и проведения ценовой политики, виды цен, порядок ценообразования, на основе изучения и учета при определении цен требования экономических законов рыночной экономики</p> <p>Уметь: прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования на основе полученных знаний</p> <p>Владеть: основными методами ценообразования</p>	<p><b>Пороговый уровень:</b> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций</p> <p>- дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p><b>Базовый уровень:</b> Показатели для проверки освоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций</p> <p>- позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><b>Повышенный уровень:</b> Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач</p> <p>- предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины (модуля) не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий

### **7.3. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

#### **Оценивание результатов промежуточного контроля (зачет)**

Уровень знаний определяется оценками «зачтено», «незачтено».

«**Зачтено**» – Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены.

«**Незачтено**» – Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий не выполнено.

#### **Оценивание результатов тестирования**

«**Отлично**» – 80-100% правильных ответов.

«**Хорошо**» – 51-79% правильных ответов.

«**Удовлетворительно**» – 35-50% правильных ответов.

«**Неудовлетворительно**» – 34% и меньше правильных ответов.

**7.4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

<i>Код компетенции</i>	<i>Этап формирования компетенции</i>	<i>Описание этапов формирования компетенций</i>	<i>Примерные оценочные средства</i>
ОК-1	Знать	методы формирования цен и проведения ценовой политики, виды цен, порядок ценообразования, на основе изучения и учета при определении цен требования экономических законов рыночной экономики	<p><b>Задания в тестовой форме</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. При установлении цены необходимо учитывать интересы:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) посредника;</li> <li>2) государства;</li> <li>3) <u>покупателя</u>;</li> <li>4) кредитной организации;</li> <li>5) <u>производителя (продавца)</u>.</li> </ol> </li> <li>2. Основные условия эффективного функционирования рыночного механизма ценообразования:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <u>свободный выбор любым юридическим лицом любых видов деятельности (кроме запрещенных законом)</u>;</li> <li>2) жестокое государственное регулирование процесса ценообразования;</li> <li>3) <u>наличие конкурентной среды</u>;</li> <li>4) существование различных форм собственности на средства производства;</li> <li>5) отсутствие таможенных ограничений на импорт и экспорт;</li> <li>6) <u>формирование цены на основе спроса и предложения</u>.</li> </ol> </li> <li>3. Цены в рыночной экономике играют следующие роли:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <u>индикатора, отражающего конъюнктуру рынка</u>;</li> <li>2) случайной величины соотношения спроса и ценности товара;</li> <li>3) <u>регулятора рынка, с помощью которого осуществляется воздействие на спрос и предложение</u>;</li> <li>4) индикатора, характеризующего уровень регулируемости рынка государством.</li> </ol> </li> <li>4. К функциям цен не относится:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) стимулирующая;</li> <li>2) <u>фискальная</u>;</li> <li>3) регулирующая;</li> <li>4) <u>политическая</u>;</li> <li>5) распределительная;</li> <li>6) сбалансирования спроса и предложения;</li> <li>7) <u>сбалансирования спроса и доходов населения</u>.</li> </ol> </li> <li>5. Перераспределения доходов между отраслями с помощью различных налогов в цене товара – это функция:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) стимулирующая;</li> <li>2) регулирующая;</li> <li>3) <u>распределительная</u>;</li> </ol> </li> </ol>



- 4) сбалансирования спроса и предложения.
  6. К основным элементам, выполняющим стимулирующую функцию цены, относятся:
    - 1) заработная плата работников предприятия;
    - 2) прибыль производителя (продавца);
    - 3) транспортные затраты;
    - 4) торговая наценка розничного продавца;
    - 5) налоги.
  7. Основными элементами цены являются:
    - 1) цены конкурентов;
    - 2) себестоимость;
    - 3) прибыль производителя (продавца);
    - 4) скидки;
    - 5) налоги.
  8. При классификации затрат по элементам (по экономической однородности) к экономическим элементам затрат относятся:
    - 1) транспортные затраты;
    - 2) материальные затраты;
    - 3) топливо и энергия на технологические нужды;
    - 4) затраты на подготовку и переподготовку кадров;
    - 5) амортизация основных фондов;
    - 6) затраты на оплату труда.
  9. К основным налогам, включаемым в цену товара, относятся:
    - 1) налог на добавленную стоимость (НДС);
    - 2) налог на прибыль;
    - 3) акциз;
    - 4) налог на транспортные средства.
12. Цены классифицируются по следующим признакам:
- 1) в зависимости от сферы товарного обращения;
  - 2) в зависимости от участия в производственном процессе;
  - 3) в зависимости от спроса на товар;
  - 4) в зависимости от степени возмещения транспортных расходов;
  - 5) в зависимости от территории действия;
  - 6) в зависимости от государственного воздействия;
  - 7) в зависимости от уровня влияния мировой экономической ситуации.
13. В зависимости от степени возмещения транспортных расходов цены подразделяются на:
- 1) цены без учета транспортных расходов;
  - 2) фиксированные;
  - 3) скользящие;
  - 4) региональные;

- 5) цены, учитывающие транспортные расходы.
14. В зависимости от сферы товарного обращения цены подразделяются на:
- 1) оптовые;
  - 2) розничные;
  - 3) фиксированные;
  - 4) престижные;
  - 5) твердые;
  - 6) цены на продукцию строительства;
  - 7) цены, обслуживающие внешнеторговый оборот.
15. По способу установления цены подразделяются на:
- 1) подвижные;
  - 2) региональные;
  - 3) текущие;
  - 4) престижные;
  - 5) твердые;
  - 6) тарифы на услуги;
  - 7) скользящие.
16. В зависимости от территории действия цены подразделяются на:
- 1) единые;
  - 2) скользящие;
  - 3) региональные;
  - 4) твердые;
  - 5) местные;
  - 6) цены, обслуживающие внешнеторговый оборот.
17. В зависимости от государственного воздействия цены подразделяются на:
- 1) регулируемые;
  - 2) розничные;
  - 3) фиксированные;
  - 4) региональные;
  - 5) свободные.
18. Трансфертные цены это:
- 1) цены международных контрактов;
  - 2) цены, включающие в себя транспортные затраты;
  - 3) цены, не содержащие в себе надбавку за транспортировку продукции;
  - 4) цены, регулируемые государством;
  - 5) цены, применяемые в расчетах между подразделениями.
19. Следующие элементы содержит оптовая цена предприятия:
- 1) себестоимость продукции;
  - 2) прибыль предприятия;

- 3) налог на добавленную стоимость (НДС);
  - 4) торговая наценка оптовой организации.
20. Следующие элементы содержат оптово-отпускная цена продукции:
- 1) себестоимость продукции;
  - 2) прибыль предприятия;
  - 3) налог на добавленную стоимость (НДС);
  - 4) торговая наценка оптовой организации;
  - 5) акциз;
  - 6) расходы на рекламу.
22. К внешним факторам, влияющим на цену, относятся:
- 1) потребители;
  - 2) государство;
  - 3) конкуренты;
  - 4) каналы товародвижения;
  - 5) качество продукции;
  - 6) поставщики.
23. Канал товародвижения, где товар доставляется конечному потребителю с помощью одного или нескольких посредников, называется:
- 1) прямым;
  - 2) смешанным;
  - 3) косвенным;
  - 4) многоступенчатым;
  - 5) сложным.
24. К внутренним факторам, влияющим на уровень цен, относятся:
- 1) потребители;
  - 2) каналы товародвижения;
  - 3) качество продукции;
  - 4) уровень себестоимости продукции;
  - 5) производственные возможности предприятия;
  - 6) наличие конкурентных преимуществ.
25. Цена безразличия – это:
- 1) средняя цена на аналогичный товар у конкурентов;
  - 2) цена, по которой покупатель не желает приобретать товар;
  - 3) цена на товар, который покупателю безразличен.
  - 4) цена, определяемая по точке безубыточности
27. Следующие факторы (эффекты) определяют ценовую чувствительность потребителей:
- 1) эффект уникальности товара;
  - 2) эффект затрат на переключение;
  - 3) эффект затрудненности сравнений;

- 4) эффект оценки качества через цену;
  - 5) эффект популярности;
  - 6) эффект значимости конечного результата;
  - 7) эффект дороговизны товара;
1. В рыночной экономике цены образуют часть системы:
    - 1) внешнего регулирования
    - 2) внутреннего регулирования
    - 3) внутреннего и внешнего регулирования
    - 4) внутрисистемного регулирования
  2. В плановой экономике, как и в рыночной:
    - 1) увеличение цены не зависит от спроса
    - 2) изменение цены зависит от принятых решений на уровне предприятия
    - 3) уменьшение цены товара приводит к увеличению спроса
    - 4) изменение цены зависит от принятых решений на уровне правительства
  3. Жестко фиксированные, твердые цены:
    - 1) назначаются министерствами, ведомствами для подведомственных организаций при любой организационно-правовой системе
    - 2) устанавливаются производителями продукции, работ, услуг
    - 3) назначаются государственными органами управления, их уровень фиксируется документально
    - 4) формируются на основе спроса и предложения
  4. Связь между стоимостью и ценой проявляется в результате применения:
    - 1) затратного подхода
    - 2) все ответы верны
    - 3) доходного подхода
    - 4) сравнительного подхода
  6. Цены закупочные - это цены:
    - 1) закупок продукции у предприятий, организаций и населения предприятиями различных форм собственности
    - 2) государственных закупок продукции у предприятий, организаций и населения
    - 3) посредников закупок продукции у предприятий, организаций
    - 4) посредников закупок продукции у населения
  7. Оптовые цены - это цены, по которым продукция реализуется:
    - 1) всем покупателям в больших объемах независимо от условий оплаты
    - 2) крупными партиями крупным покупателям в заранее определенные промежутки времени
    - 3) крупными партиями в условиях так называемой оптовой торговли
    - 4) крупными партиями в условиях розничной торговли
  8. Регулируемые цены - это цены, величина которых регулируется:
    - 1) государственными органами управления, при этом регулирование цен со стороны государства носит ограничительный характер
    - 2) органами управления предприятия, при этом регулирование носит ограничительный характер

- 3) рынком, при этом регулирование носит ограничительный характер
- 4) покупателями
10. При установлении тарифов на услуги учитывается:
- 1) не только объем работ, но и временной фактор, а также качество оказываемых услуг
  - 2) только объем работ
  - 3) только объем работ и временной фактор
  - 4) качество оказываемых услуг
11. Проектные цены используются:
- 1) при разработке инвестиционных проектов
  - 2) при проектировании объектов строительства
  - 3) в процессе проектирования новых видов изделий и объектов для производства вновь вводимой продукции, то-варов, услуг, материалов, полуфабрикатов, энергии
  - 4) при формировании цены
12. Прогнозные и плановые цены применяются при разработке:
- 1) перспективных планов развития предприятий и организаций, а также при подготовке управленческих решений
  - 2) программ развития государства
  - 3) программ межгосударственных отношений
  - 4) программ развития отрасли
13. Сметная стоимость:
- 1) это сумма затрат по сводному сметному расчету
  - 2) это договорная цена на строительную продукцию
  - 3) включает стоимость материалов, основную заработную плату рабочих, затраты на эксплуатацию строитель-ных машин и механизмов, накладные расходы и сметную прибыль
  - 4) затраты на стоимость материальных затрат
14. Либерализация цен - это:
- 1) переход от фиксированных государственных цен к свободным рыночным ценам
  - 2) снижение цен под воздействием факторов научно-технического прогресса
  - 3) рост цен в результате действия инфляции
  - 4) рост цен под воздействием закона спроса и предложения
15. Основными задачами государственного регулирования цен продукции естественных монополий являются:
- 1) обеспечение баланса интересов потребителей и производителей;
  - 2) недопущение роста влияния предприятия на рынок;
  - 3) определение структуры тарифов на основе принципов справедливого и эффективного отнесения издержек на тарифы для различных типов конкуренции;
  - 4) усиление конкуренции;
  - 5) повышение конкурентоспособности продукции госпредприятий;
  - 6) стимулирование предприятий естественных монополий к сокращению издержек, улучшению качества обслу-живания, повышению эффективности инвестиций и т. д.;
  - 7) стабилизация макроэкономической политики;

16. К основным методам государственного регулирования цен на продукцию естественных монополистов относятся:

- 1) установление фиксированных цен и тарифов;
- 2) установление предельного уровня цен и надбавок, наценок(коэффициентов изменения цен);
- 3) декларирование цен и тарифов в органах ценообразования при формировании свободных цен и тарифов;
- 4) государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций.

17. Антимонопольным законодательством запрещены следующие действия хозяйствующих субъектов:

- 1) создание или поддержание дефицита на рынке;
- 2) установление монопольно высоких (низких) цен;
- 3) использование системы скидок;
- 4) создание препятствий доступу на рынок (выходу с рынка) другим хозяйствующим субъектам;
- 5) резкое снижение себестоимости продукции;
- 6) включение в договор дискриминирующих условий;
- 7) нарушение установленного порядка ценообразования.

19. К основным целям государственного регулирования цен относятся:

- 1) осуществление определенной конъюнктурной и структурной политики;
- 2) усиление влияния на мировом рынке;
- 3) создание благоприятных условий для импортеров;
- 4) усиление конкурентоспособности на мировом рынке;
- 5) создание барьеров для импорта продукции;
- 6) препятствие резкому повышению цен на экспортируемое топливо и сырье;
- 7) препятствие монополизму товаропроизводителя;
- 8) сдерживание инфляции.

21. Изменение объема спроса на товар при изменении его цены на 1% показывает:

- 1) коэффициент прямой эластичности спроса по цене;
- 2) коэффициент перекрестной эластичности;
- 3) коэффициент эластичности спроса по доходу покупателей.
- 4) коэффициент косвенной эластичности спроса по цене

22. Изменение спроса на товар при изменении цены на другой товар на 1% показывает:

- 1) коэффициент прямой эластичности спроса по цене;
- 2) коэффициент перекрестной эластичности;
- 3) коэффициент эластичности спроса по доходу покупателей.
- 4) коэффициент косвенной эластичности спроса по цене

2. Стратегия «комплексного ценообразования» - включает 3 схожие стратегии:

1. цены с “приманкой”
2. двухсоставные цены
3. цены “лидерства” при потерях
4. розничные цены

3. Основные условия эффективного функционирования рыночного механизма ценообразования это - :

1. свободный выбор любым юридическим лицом любых видов деятельности (кроме запрещенных законом)
2. жесткое государственное регулирование процесса ценообразования
3. наличие конкурентной среды
4. существование различных форм собственности на средства
5. отсутствие таможенных ограничений на импорт и экспорт
6. формирование цены на основе спроса и предложения
6. При рыночном подходе определяющим фактором ценообразования является:
  1. спрос
  2. предложение товара (работ, услуг)
  3. цены
  4. конкуренты
7. Цены в рыночной экономике играют роли:
  1. индикатора, отражающего конъюнктуру рынка
  2. случайной величины соотношения спроса и ценности товара
  3. регулятора рынка, с помощью которого осуществляется воздействие на спрос и предложение
  4. индикатора, характеризующего уровень регулируемости рынка государством
8. К числу наиболее специфических принципов ценообразования на ценные бумаги и производные от них относятся:
  1. учет в ценах риска и неопределенности
  2. сегментация держателей ценных бумаг и эмитентов
  3. психологический
  4. «снятие сливок»
9. В рамках рыночного подхода принято следующее определение:
  1. «Цена - это форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе обмена»
  2. «Цена - это форма, выражающая количество общественно необходимых затрат труда, вложенных в реализуемый продукт»
  3. Все ответы верны
  4. Цена – это форма выражения ценности благ, проявляющаяся во время купли - продажи
    11. Основными элементами цены являются:
      1. цены конкурентов
      2. себестоимость
      3. прибыль производителя
      4. скидки
      5. налоги
13. К основным налогам, включаемым в цену товара, относятся:
  1. налог на добавленную стоимость (НДС)
  2. налог на прибыль
  3. налог с продаж
  4. акциз

		<p>5. налог на транспортные средства</p> <p>14. Договорные цены:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. документально фиксируются в контракте между продавцом и покупателем и регулируются в процессе продажи продукции</li> <li>2. <u>представляют собой цены, величина которых predetermined соглашением, заключаемым между продавцами и покупателями, предваряющим акт купли-продажи</u></li> <li>3. представляют собой цены, заключаемые между продавцами и покупателями, и изменяются в зависимости от условий и сроков поставки</li> <li>4. это цены, которые заключаются по договору</li> </ol> <p>15. Устанавливая цену товара (работ, услуг) на уровне существующих на рынке, фирма ориентируется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>на цены конкурентов</u></li> <li>2. на спрос</li> <li>3. на предложения</li> <li>4. по популярность производимого товара</li> </ol>
Уметь	прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования на основе полученных знаний	<p><b>Перечень вопросов для письменного опроса:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ценовая политика фирмы.</li> <li>2. Основы рыночного ценообразования.</li> <li>3. Ценообразование на финансовом рынке.</li> <li>4. Государственное регулирование ценообразования.</li> <li>5. Формирование цен на потребительские товары.</li> <li>6. Закон спроса и предложения в ценообразовании.</li> <li>7. Виды цен, сущность и классификация.</li> <li>8. Внешние факторы, влияющие на уровень цен.</li> <li>9. Зависимость цены и качества продукции.</li> <li>10. Ценовая стратегия фирмы.</li> <li>11. Процесс ценообразования.</li> <li>12. Риск в ценообразовании и его страхование.</li> <li>13. Ценообразование на услуги (услуги по выбору).</li> <li>14. Ценовая конкуренция на внешнем рынке.</li> <li>15. Ценообразование при индивидуальных и розничных продажах.</li> <li>16. Цены при оптовых продажах.</li> <li>17. Критерии выбора метода ценообразования.</li> <li>18. Определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов.</li> <li>19. Ценообразование в условиях инфляционного ожидания.</li> <li>20. Влияние конкуренции на процесс ценообразования.</li> <li>21. Цены и финансово-кредитные отношения.</li> <li>22. Система розничных цен на товары и услуги.</li> <li>23. Выработка ценовой стратегии и «эффект масштаба».</li> </ol>



		<p>24. Монопольная цена и особенности ценообразования.  25. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.  26. Цена как экономическая категория. Задачи ценообразования.  27. Взаимосвязь цен с другими экономическими регуляторами.  28. Цена и законы рынка.  29. Ценообразующие факторы.  30. Основные черты ценообразования в плановой экономике.  31. Основные виды цен и их экономическая нагрузка. Взаимосвязь различных цен на рынке.  32. Ценовая система. Принципы дифференциации цен в народном хозяйстве  33. История ценообразования  34. Роль цены в условиях рынка  35. Система ценообразования  36. Внешние факторы, влияющие на уровень цен.  37. Корректировка цен в зависимости от ценовой тактики фирмы.  38. Ценообразование и налогообложение  39. Политика цен в системе маркетинга  40. Издержки производства и цены  41. Подходы к ценообразованию. Ассортимент стратегий ценообразований.  42. Установление цен на товары  43. Методы и формы регулирования цен во внешнеэкономической деятельности.</p>
Владеть	основными методами ценообразования	<p><b>Ситуационные задания:</b>  Задача 1.7  Рассчитать максимальный уровень отпускной цены, по которой продукции может быть предложена торговле, если по условиям реализации розничная цена на товар не может превышать 7 тыс. руб., торговая скидка по данной группе товаров – 10% от розничной цены.  Определить, можно ли признать рассчитанную цену приемлемой для производителя, если полная себестоимость изготовления единицы продукции - 3 тыс.р., приемлемая для производителя рентабельность – 25% к затратам, ставка НДС – 20%, ставка спецналога 1,5% акцизом товар не облагается.  Возможен ли посредник между производителем и торговлей? Оценить эту возможность количественно - величиной посреднической надбавки в рублях и процентах к отпускной цене.</p> <p>Решение:  Чтобы обеспечить себе 10% - ую торговую скидку, магазин может купить изделие по цене не выше 6300 руб. за ед.  <math>(7000 - 0,1 \times 7000)</math>. Эта цена, безусловно, устроит и производителя. Минимально приемлемая цена для производителя:  <math>(3000 - 0,25 \times 3000) \times 1,215 = 4556,3</math> руб.  Поскольку отпускная цена по условиям производства (4556,3 руб.) ниже отпускной цены, рассчитанной по</p>

условиям реализации (6300 руб.), между производителем и магазином возможен посредник. Посредник купит товар по цене 4556,3 руб., а продаст магазину по цене 6300 руб.; посредническая скидка (надбавка) составит 1743,7 руб., или 38,3% к цене покупки товара у производителя.

#### Задача 2.1

Фирма разработала новую автоматизированную линию для расфасовки жидкостей в стеклянную тару. Хотя принцип работы линии такой же, как и существующих моделей, ее скорость выше и она дает меньший процент брака. Руководство фирмы хочет добиться, возможно, более высокой рыночной цены и обратилось к Вам за помощью. Для этого Вам предоставлена следующая информация.

1. На рынке есть четыре конкурента, производящие похожие автоматизированные линии. Цены изготовителей этих линий соответственно 25750, 26200, 25800 и 24900 руб. Руководство убеждено, что их новая линия позволит потребителям сэкономить на операционных расходах, а потому хочет установить более высокую цену.
2. Составлена калькуляция затрат на производство и реализацию новой линии. Условно-переменные затраты на единицу изделия предполагаются следующими; сырье и материала – 9200 руб.; зарплата – 6800 руб.; амортизация - 1700 руб. Условно-постоянные затраты обычно распределяются на единицу продукции в размере 75% к зарплате производственных рабочих. Транспортные издержки ожидаются в размере 2200 руб. на одну линию. Затраты на рекламу по фирме в последние годы составили 10\$ к прибыли.
3. Для производства новой линии потребуется покупка дополнительного оборудования на сумму 250000 руб. Дополнительных затрат на переподготовку кадров не возникает.
4. Средний уровень рентабельности к затратам на фирме составляет 15%.  
Провести анализ факторов, которые следует учесть при определении рыночной цены. Какая цена будет минимально приемлемой для руководства фирмы?  
Какая еще информация понадобится Вам, чтобы установить конкретную рыночную цену?

Решение:

1. Необходимо определить уровень затрат, рентабельности и цены. Условно-переменные затраты – 9200 + 6800

$$\frac{6800 \times 75}{100} = 5100$$

+ 1700 = 17700 руб. Условно-постоянные затраты - 5100 руб. Транспортные расходы – 2200 руб. Итого затраты без затрат на рекламу: 25000 руб. При рентабельности в 15% прибыль составляет:  $x = (25000 + 0,1 X) \times 0,15$ ,

где 0,1 X - расходы на рекламу

$X = 3807$  руб.

Затраты на рекламу - 380,7 руб.

Тогда цена изготовителя (без косвенных налогов) по условиям производства должна составить:  $25000 + 3807 + 3807 = 29187,7$  руб.

2. Для установления окончательной цены важно иметь еще данные об объеме выпуска линий а год, чтобы исхо-

для из прибыли, амортизации и затрат на приобретение оборудования (25000 руб.) рассчитать срок окупаемости. Требуется также получить информацию о технических характеристиках продукции конкурентов, чтобы определить, не слишком ли высока цена в 29050 руб.

#### Задача 2.2

На фирме разработана новая люксовая модель прогулочного велосипеда. Он оборудован приспособлениями для защиты от грязи, коробкой передач, багажником-корзинкой для перевозки небольших грузов. В комплекте к велосипеду прилагается небольшой съемный мотор, позволяющий ему по желанию владельца работать в режиме мопеда. Руководство фирмы в течение нескольких лет намеревается выпускать данную модель малыми сериями и продавать ее по высоким ценам перед тем, как начать массовое производство велосипедов по ценам, приемлемым для среднего покупателя. Первоначальные производственные мощности не смогут удовлетворить ожидаемую потребность. Впервые несколько лет основными покупателями будут высокооплачиваемые группы населения. Поэтому у администрации фирмы будет значительная свобода при определении цен. Конкуренция на рынке отсутствует.

Для производства необходимы капитальные затраты в размере 375 тыс. руб. Тогда можно ежегодно производить 1600 велосипедов. Необходимые расходы на сбыт, в том числе и расходы на рекламу, составят в течение первых пяти лет 45 тыс. руб. в году. Прямые основные затраты (кроме амортизации) на единицу изделия будут равны в среднем 87,50 руб. Дополнительные накладные расходы ожидаются в размере 15 тыс.руб. в год. Какую цену следует установить фирме для достижения 10% прибыли к затратам после уплаты всех налогов и отчислений от прибыли, если такие отчисления составляют 0,40 руб. на 1 руб. прибыли, а нормальный срок амортизации основных фондов 5 лет. Если через несколько месяцев фирма решит увеличить выпуск велосипедов, то факторы, влияющие на цену, изменятся по сравнению с рассмотренной ситуацией. Какие изменения произойдут, и как это повлияет на цену?

Решение:

1. Если принять, что за 5 лет капитальные затраты будут самортизированы, то ежегодная амортизация составит

$$\frac{75000}{5} = 15000$$

$$\frac{45000}{5} = 9000$$
 75000 руб., или 45,90 руб. на один велосипед ( $\frac{75000}{1600}$ ). Расходы на сбыт - 28,10 руб. ( $\frac{45000}{1600}$ ), прямые за-

траты - 87,50 руб., дополнительные накладные - 0,90 руб. ( $\frac{15000}{1600}$ ). Полные затраты на одно изделие равны 163,40 руб.

Цена изготовителя без косвенных налогов:

$$163,40 + \left( \frac{163,40 \times 10}{100} \right) / (1 - 0,1) = 190,63 \text{ руб.}$$

2. При увеличении выпуска велосипедов изменится спрос, и это повлияет на цену. Но одновременно уменьша-

ются затраты. Амортизация, накладные расходы будут распределяться на большой объем продукции.

#### Задача 2.3

Фирма выпускает различные электрокабели, провода и другую электротехнику. Среди них кабель КЭП - 38. Производственные затраты на 10 м. этого товара определяются следующим образом; сырьё и материалы – 2,5 тыс. руб., заработная плата - 1,5 тыс. руб. условно – переменные накладные расходы - 1,0 тыс. руб., условно - постоянные накладные расходы - 2,0 тыс. руб. Итого производственные затраты - 7,0 тыс. руб. КЭП - 38 изготавливают несколько цехов, которые выпускают и другую продукцию. Цена КЭП - 38 - 11,5 тыс. руб. за 10 м. Условно - переменные расходы на сбыт составляют 0,8 тыс. руб. за 10 м. КЭП - 38. Условно-постоянные - 10% прибыли. Фирме поступило предложение о закупке ежегодно 100 тыс.руб. данного кабеля по цене 8,5 тыс. руб. за 10 м. Если это предложение будет принято, производство значительно возрастет, что потребует увеличения условно-постоянных расходов на 1700 тыс. руб. в год. Новых капитальных вложений не требуется. Рекомендуете ли Вы фирме принять данное предложение с точки зрения краткосрочного получения прибыли? Какие ещё соображения могли бы повлиять на Ваше решение, кроме краткосрочного получения прибыли?

#### Решение:

1. Затраты на производство и сбыт (без условно-постоянных на сбыт) 10 м. кабеля составляют 7,8 тыс. руб.  $(2,5+1,5+1,0+2,0+0,8)$ , прибыль с условно-постоянными затратами на сбыт - 3,7 тыс. руб.  $(11,5 - 7,8)$ . Тогда прибыль составляет 3,36 тыс. руб. на 10 м. кабеля  $(3,7/1,1)$ , а условно-постоянные затраты на сбыт – 0,34 тыс. руб.  $(10\% \text{ к прибыли})$ , полные затраты - 8,14 тыс. руб.  $(7,8 + 0,34)$ .
2. Определим затраты на дополнительный выпуск. В расчет должны быть приняты переменные расходы  $(2,5 + 1,5 + 1,0 = 5,8$  тыс. руб.) и дополнительно возникающие постоянные - 0,17 тыс. руб. на 10 м. кабеля. Итого затраты производителя в случае заключения сделки по дополнительному количеству продукции составят 5,97 тыс. руб. на 10 м. Достоянные производственные и сбытовые расходы в качестве элемента цены могут не рассматриваться, поскольку покрываются выручкой от реализации других видов электротехнической продукции. Тогда прибыль от сделки составит 2,53 тыс. руб.  $(8,5 - 5,97)$  на 10 м. кабеля, или 253000 тыс. руб. в год. С точки зрения краткосрочной прибыли при отсутствии других предложений данная сделка выгодна. Другие факторы: возможные другие альтернативные предложения, долгосрочное воздействие на цену основного объема продаж.

#### Задача 2.4

Фирма специализируется на производстве различных овощных и фруктовых приправ. Среди них приправа АБ-1. Она есть на рынке уже в течение трех лет. Когда приправа появилась впервые, ей не было аналогов, поэтому объем продаж превысил все ожидания. Но в последний год возникло много конкурирующей продукции и продажа приправы АБ-1 значительно сократилась. Первоначально цена бутылочки приправы составляла 1,49 тыс.руб., оптовикам она поставлялась по 12,75 тыс.руб. за ящик из 12-ти бутылок. Продукция конкурентов продается по розничной цене 1 тыс. руб. и оптовой - 9,75 тыс. руб. за ящик фирма начала получать информацию, что все больше покупателей отказываются от ее

продукции из-за высокой цены, хотя и считают эту приправу более качественной. В некоторых магазинах цена снизилась до 1,19 тыс. руб. за бутылочку, но при этой цене магазины не получают практически никакой прибыли. В последние месяцы фирме пришлось несколько снизить оптовую цену. Информация о продаже АБ-1 на рынке в течение трех лет дана в таблице

Таблица

Год	Количество проданных ящиков, шт.	Средняя цена одного ящика тыс. руб.
1-й	16000	12,75
2-й	24000	12,75
3-й	18000	12,75

Переменные затраты на производство и транспортировку составляют 4,35 тыс. руб. на ящик. Постоянные производственные затраты - 0,80 тыс. руб. Постоянные затраты на сбыт распределяются по продуктам на уровне 20% от общего объема продаж. Производственное оборудование одинаково для всех видов приправ. Единственные условно-постоянные сбытовые затраты, которые можно отнести непосредственно на приправу АБ-1, это расходы на рекламу, составляющие Социологическое 36 тыс. руб., в год. Дирекция фирмы считает такие расходы необходимыми.

Социологическое исследование показало, что АБ-1 имеет лучшую репутацию, чем все другие приправы, однако недостаточную для того, чтобы ее цена, была значительно выше. Магазины, продававшие приправу по цене от 1,19 до 1,29 тыс. руб., не отмечали, сколь бы ни было, существенного понижения объема продаж. В то же время представители фирмы опасаются, что снижение цен может отрицательно сказаться, на ее деловой репутации, а также на репутации приправы АБ-1. Однако для предотвращения снижения объема продаж необходимо что-то предпринять.

Провести анализ ситуации. Перечислить факторы, которые необходимо принять во внимание при установлении цены на приправу АБ-1. Какую оптовую цену на АБ-1 Вы рекомендуете фирме на следующий год? Почему?. Какой может быть самая низкая цена, если объем продаж достигнет 24000 ящиков?. Если принять, что 1,25 тыс. руб. за бутылку приправы - максимальная конкурентная цена, то какую возможную минимальную цену Вы предложили бы?

Решение:

$$\text{Определим прямые затраты на ящик приправы: } 4,36 + 0,8 + \frac{36}{18} = 7,15 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Торговая надбавка магазина при продаже конкурентной продукции в расчете на 1 ящик приправы составляет}$$

$$\frac{(1 \times 12) - 9,75}{9,75} \times 100\% = 23,1\% \qquad \frac{(1 \times 12) - 9,75}{12} \times 100\% = 18,8\%$$

, или торговая скидка

Тогда минимальная розничная цена на приправу АБ-1 с учетом косвенных налогов (НДС – 20%, СН - 1,5%) и интересов торговли может составить:

$$\frac{(7,15 \times 1,215) + (7,15 \times 1,215) \times 23,1\%}{100\%} = 8,7 + 2,01 = 10,73$$

тыс. руб. на ящик, или 0,9 тыс.

руб. за бутылку приправы.

Если объем продаж будет увеличен с 18000 до 24000 ящиков в год, то прямые затраты по приправе АБ-1 составят:

$$\frac{4,35 + (0,8 \times 18) + 36/24}{24} = 6,45$$

тыс. руб. на ящик

Тогда минимальная оптово-отпускная цена с косвенными налогами может составить:  $6,45 \times 1,215 = 7,84$  тыс. руб. на ящик, или 0,65 тыс. руб. на бутылку приправы АБ-1.

При этом предполагается, что косвенные расходы, не учтенные при расчете цены, покроются доходами от реализации других видов продукции, выпускаемых фирмой.

Эта цена рассчитана на уровне прямых затрат без прибыли. Поэтому фирма заинтересовала продавцов продавать приправу по цене выше минимальной, использовать старую цену невозможно, но и снижать её до уровня конкурентов нет необходимости.

Следовало бы снизить розничную цену до 1,19 - 1,25 тыс. руб. при соответствующих оптовых ценах 12,00 - 12,60 тыс. руб., за ящик:

$$\frac{1,19}{118,8} \times 100 = 1 \quad ; 1 \times 12 = 12; \quad \frac{1,25}{118,8} \times 100 = 1,05 \quad ; 1,05 \times 12 = 12,6$$

Разница между рекомендуемыми ценами и рассчитанными на уровне прямых затрат (см. выше) может быть использована производителем для формирования прибыли и компенсации косвенных затрат, не учтенных при расчете минимальной оптово - отпускной цены.

#### **Вопросы, выносимые на промежуточный контроль**

1. Предмет, задачи, содержание дисциплины «Цены и ценообразование», место в современной экономической науке.
2. Ценовые реформы в России в XX столетии, значение, итоги и их роль в формировании современных основ рыночного ценообразования.
3. Значение, сущность и функции цены.
4. Цена как экономическая категория.
5. Задачи ценообразования.
6. Взаимосвязь цен с другими экономическими регуляторами.
7. Цена и законы рынка.
8. Закон стоимости.

9. Закон спроса и предложения.
10. Ценообразующие факторы.
11. Основные черты ценообразования в плановой экономике.
12. Основные принципы ценообразования в рыночной экономике.
13. Ценовая система.
14. Принципы дифференциации цен в народном хозяйстве.
15. Основные виды цен и их экономическая нагрузка.
16. Взаимосвязь различных цен на рынке. Скидки с цены.
17. Калькулирование себестоимости.
18. Прибыль в составе цены.
19. Факторы, влияющие на уровень цен.
20. Классификация цен по степени участия государства в ценообразовании.
21. Виды цен по стадиям образования.
22. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота.
23. Виды цен по отраслям и сферам обслуживания.
24. Виды цен по транспортной составляющей.
25. Ценовая политика фирмы, ее цели и формы.
26. Ценовая стратегия предприятия и ее виды.
27. Цели ценовой стратегии.
28. Содержание процесса ценообразования на предприятии.
29. Ценовая конкуренция.
30. Методы калькуляции цены.
31. Методы ценообразования, ориентированные на спрос.
32. Методы ценообразования, ориентированные на затраты.
33. Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию.
34. Система скидок.
35. Страхование рыночной цены.
36. Факторы, влияющие на корректировку цен.
37. Международная ценовая политика фирмы.
38. Формы государственных ограничений ценообразования.
39. Проблемы ценообразования.
40. Выбор метода ценообразования.
41. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
42. Повышение цен: реакция потребителей, реакция конкурентов.
43. Снижение цен: цели, обстоятельства.
44. Реакция фирмы на изменение цен конкурентов.
45. Зависимость ценовой политики от типа рынка.
46. Взаимосвязь цены и качество продукции.
47. Стадии развития инфляции и динамика цен.

48. Каковы особенности теории трудовой стоимости, разработанной К.Марксом
49. Какова роль издержек производства при формировании цены?
50. Что характеризует эластичность спроса и предложения и как влияет на процесс ценообразования?
51. Можно ли осуществить прогнозирование цен на основе эластичности спроса и предложения
52. Как устанавливаются цены в условиях олигополистического рынка
53. Что такое дифференциальная рента и при каких условиях она образуется
54. В чем различия дифференциальной и абсолютной ренты
55. Перечислите известные экономические теории, обосновывающие роль государства в регулировании экономики, и назовите их основоположников.
56. В чем состоят слабости затратного ценообразования
57. В чем различия затратного и рыночного ценообразования
58. Каковы функции государства в странах с развитой рыночной экономикой в регулировании хозяйственных процессов
59. Что представляет собой антимонопольное законодательство и какова его роль в рыночной экономике
60. В чем заключается роль государства при осуществлении антимонопольной политики в отношении субъектов товарных рынков? Каким документом она регламентируется
61. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования процессов ценообразования и, в частности, в российской экономике
62. Какими правовыми актами регламентируется государственное регулирование цен (тарифов) на внутреннем рынке России
63. Отличие свободных и договорно-контрактных цен.
64. Саморегулируемая система рынков.
65. Особенности ценообразования на услуги банков и финансовых компаний.
66. «Мировая цена», ее формирование.
67. «Маневрирование ценами».
68. Ценовая дискриминация.



## **7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.**

Оценивание знаний, умений и навыков, формируемых в при изучении учебной дисциплины, осуществляется в процессе текущей и промежуточной аттестации.

**Текущая аттестация** проводится в течение периода обучения, отведенного на изучение учебной дисциплины, и включает контроль формирования компетенций в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося.

**Промежуточная аттестация.** Промежуточной аттестацией завершается изучение дисциплины. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До аттестации не допускаются студенты, не сдавшие текущую аттестацию.

Промежуточная аттестация, проводимая в виде зачета, может быть выставлена без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля сформированности знаний, умений и навыков у обучающихся на практических, в том числе в интерактивной форме, и лабораторных занятиях. Фамилии студентов, получивших зачет разрешается объявлять только в день проведения зачета и до его начала.

Для проведения **текущей аттестации** используются следующие виды оценочных средств:

- решение заданий в тестовой форме;
- ситуационные задачи.

Решение заданий в тестовой форме и ситуационные задачи могут использоваться и при проведении **промежуточной аттестации**.

**Решение заданий в тестовой форме** проводится в течение семестра.

Не менее, чем за одну неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будет проводиться проверка, какие теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) необходимо использовать для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться интернетом и учебной литературой, а также конспектами, запрещается.

**Ситуационные задачи** – это способ повысить интерес учащихся к изучаемому предмету. Кроме того, они позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных предметов. Умело составленные ситуационные задачи могут выступать в качестве ресурса развития мотивации учащихся к познавательной деятельности.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ**

### ***Методические рекомендации по проведению учебных занятий***

Семинарские и практические занятия являются одними из основных видов учебных занятий и предназначены для углубления знаний, полученных при изучении лекционного материала, формирования умений и навыков.

**Лекционные занятия** составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность обучающихся и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;
- активизирующая;

- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

**Самостоятельная работа** может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить обучающимся умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ЗАПОЛНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ИЗ НАШЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ БИБЛИОТЕЧНОЙ СИСТЕМЫ)**

### **8.1. Основная литература**

- Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>
- Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С.В. Алексеев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 502 с. - (Dura lex, sed lex). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00634-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114493>
- Лев, М.Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах : учебное пособие / М.Ю. Лев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01627-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114697>

### **8.2. Дополнительная литература**

- Якушкин, Е.А. Основы экономики : учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина ; под ред. Е.А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2016. - 247 с. : схем., табл. - Библиогр.: С. 237-238. - ISBN 978-985-503-576-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>
- Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 723 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01762-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453923>
- Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02158-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453896>

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Библиотека экономической и деловой литературы <http://www.aup.ru/library/>
2. Библиотека экономической и управленческой литературы <http://eur.ru/Catalog/All-All.asp>
3. Библиотека Воеводина [http://enbv.narod.ru/\(экономические науки\)](http://enbv.narod.ru/(экономические науки))
4. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам <http://www.finbook.biz/>
5. Экономическая библиотека онлайн <http://www.elobook.com/>

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом**

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам; выполнение курсовых работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

### *Как работать с рекомендованной литературой*

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение должно сопровождаться записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его конспектировать.

**План** – это схема прочитанного материала, краткий перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

**Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала. Различаются четыре типа конспектов.

**План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

**Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

**Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

**Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

### **Как работать с конспектом лекции**

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить опiski, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Из-за потери логической связи как внутри темы, так и между ними материал учебной дисциплины перестает восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов под руководством преподавателя***

Самостоятельная работа студентов (СРС) под руководством преподавателя является составной частью «самостоятельная работа студентов», принятого в высшей школе. СРС под руководством преподавателя представляет собой вид занятий, в ходе которых студент, руководствуясь методической и специальной литературой, а также указаниями преподавателя, самостоятельно выполняет учебное задание, приобретая и совершенствуя при этом знания, умения и навыки практической деятельности. При этом взаимодействие студента и преподавателя приобретает вид сотрудничества: студент получает непосредственные указания преподавателя об организации своей самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию руководства через консультации и контроль.

Познавательная деятельность студентов при выполнении самостоятельных работ данного вида заключается в накоплении нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта (опыта действий по известному алгоритму) путем осуществления переноса знаний, умений и навыков. Суть заданий работ этого вида сводится к поиску, формулированию и реализации идей решения. Самостоятельная работа данного вида должна выдвигать требования анализа незнакомых студентам ситуаций и генерирования новой информации для выполнения задания.

### **11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВИЧНЫХ СИСТЕМ**

- Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.)
- Локальная сеть Академии «Интранет»

### **12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитория для занятий лиц с ограниченными возможностями здоровья.

См. Приложение № 2 к ОПОП «Справка о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки.