

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВО «РАП»)**



Проректор по учебной работе
Е.Е. Ермакова
2017 г

Кафедра: Социально-гуманитарные и правовые дисциплины
(название кафедры)

Авторы: Шабельская А.В., к.э.н.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СМИ

Направление: 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность: Связи с общественностью в органах власти

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

<p>Одобрена на заседании Ученого совета АНО ВО «РАП»</p> <p>Протокол № 4 от «31» августа 2017 г.</p>	<p>Одобрена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные и правовые дисциплины»</p> <p>Протокол № 7 от «29» августа 2017 г.</p>
--	---

Москва, 2017 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями курса «Контент-анализ СМИ» являются:

- сформировать составляющую профессионального мышления будущего специалиста в области управления СМИ. Современная политическая, культурная и социально-экономическая ситуация требует от специалиста учета объективных и субъективных факторов социальных явлений на индивидуальном и групповом уровне;
- ознакомить с основными функциями стратегического анализа и сферами применения знаний в области управления СМИ;
- способствовать приобретению систематических знаний в области **Контент-анализа СМИ**;
- ознакомить со значением **Контент-анализа** в журналистике, связях с общественностью, политической жизнью общества, с основными практическими задачами, решаемыми с его помощью и на его основе;
- целью обучения при изучении дисциплины «**Контент-анализ СМИ**» является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации современных стратегических решений.

Дисциплина «**Контент-анализ СМИ**» предназначена для подготовки специалистов высшей квалификации в области принятия широкого спектра анализа процесса разработки и внедрения стратегических решений на всех стадиях жизненного цикла работы СМИ: от научных исследований до маркетинговой поддержки и сопровождения.

Задачи дисциплины:

- обучить новым технологиям процессов стратегического анализа СМИ, методикам разработки эффективных стратегических решений в условиях неопределенности и быстрого изменения внешней среды. В настоящее время рост стратегической активности в России приобретает особое значение. Мировая теория и практика убедительно доказывают, что единственным реальным способом преодоления кризисов и спадов в развитии экономики и в целом жизни любой страны являются инновационные стратегии. Именно усиление стратегической инновационной активности СМИ обеспечивает реальный экономический и культурный рост России в ближайшие годы;
- дать основные представления о функционировании средств массовой коммуникации в условиях развития современного общества;
- ознакомить будущих специалистов по связям с общественностью со структурой и принципами организации информационной индустрии как социального института современного общества;
- научить, в отличие от традиционного анализа, учету и контент-анализу нестабильных внутренних и внешних условий деятельности СМИ, высокой степени неопределенности и рисков, поэтому в данной области разрабатываются особые подходы и методы принятия управленческих решений, в том числе и Контент-анализ;
- научить студентов работать с информацией, знать источники информации, владеть методами измерения, сбора, обработки и анализа информации, уметь делать правильные выводы из анализа информации;
- научить студентов умению готовить и принимать решения, в особенности стратегические решения, сформировать готовность нести ответственность за исполнения принятых решений и уметь спрашивать за исполнения решений с подчиненных.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОК-7	Способность работать с информацией в глобальных ком-	Знать: теорию информационного общества; классификацию видов информации; теорию глобализации, в том числе глобальные компьютерные сети; источники и потоки информации; теорию измерений информации; показа-

	пьютерных сетях	тели эффективности информационных компаний. Уметь: измерять информацию; собирать информацию, обрабатывать и анализировать ее, делать аналитические выводы; писать научные отчеты и доклады, выступать на конференции. Владеть: методами сбора информации; количественными и качественными методами обработки и анализа информации; измерять информацию; строить индексы и обобщающие показатели эффективности информационных потоков; методами прогнозирования и оптимизации информационных потоков в средствах массовой информации; информационно-коммуникационными технологиями.
ОПК-2	Владение общенаучной терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями	Знать: труды отечественных и зарубежных авторов; общенаучную терминологию; методы контент-анализа научных текстов и текстов, которые содержатся в средствах массовой информации; методы анализа смысловых конструкций, содержащихся в текстах. Уметь: конструировать профессиональную терминологию; анализировать научные тексты и тексты, наполняющие средства массовой информации; осмысливать смысловые конструкции, количественно измерять их. Владеть: методами формирования общенаучных терминов; логическими методами дефиниций; количественными и качественными методами анализа научных текстов и текстов, которыми оперируют в средствах массовой информации.
ОПК-9	Способность давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества	Знать: философские проблемы взаимодействия общественного мнения, экономических, политических, культурных и социальных факторов; методы количественной и качественной оценки эффективности и взаимодействия; основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; историю Российского государства. Уметь: оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире; давать исторические оценки состояния общественного мнения; прогнозировать развитие общественного мнения; подбирать кадры, формирующие общественное мнение. Владеть: качественными методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения; методами количественного измерения эффективности; математическими и статистическими методами измерения эффективности и информационно коммуникационными технологиями.
ПК-15	Способность к участию в интерактивных и публичных мероприятиях	Знать: социологические теории контент-анализа СМИ; методы донесения до населения содержания СМИ в интерактивных и публичных мероприятиях; методы количественного анализа СМИ; особенности проведения интерактивных и публичных мероприятий. Уметь: измерять содержание средств массовой информации и смысловые конструкции; измерять эффективность интерактивных и публичных мероприятий; выступать в публичных мероприятиях; подбирать персонал для участия в интерактивных и публичных мероприятиях, оценивать личную ответственность персонала. Владеть: методами проектирования и реализации интерактивных и публичных мероприятий; методами разработки и реализации управленческих решений в этой сфере; методами количественной и качественной оценки квалификации и ответственности персонала; методами оценки эффективности интерактивных и публичных мероприятий; методами написания научных отчетов.

2.1. Формируемые компетенции по разделам дисциплины

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)
--	------------	-------------------------	---

<p>Раздел 1. Тема 1. Контент-анализ как метод исследования: сущность, задачи, процедуры Тема 2. Методика контент-анализа.</p>	<p>Общее понятие контент-анализа и его роль в пиар-кампаниях. Контент-анализ как метод исследования. Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры Понятийно-тематические единицы. Объект контент-анализа. Референциальные и квазиреференциальные единицы. Структурно-семиотические единицы контент-анализа. Пропозиционные единицы и оценки. Макроструктурные единицы. Единицы, представляющие результаты концептуальных операций. Классификатор контент-анализа Протокол итогов анализа, который имеет второе обозначение – бланк контент-анализа, Регистрационная карточка или кодировальная матрица, Инструкция исследователю, непосредственно занимающему регистрацией и кодировкой единиц счета. Каталог (список) проанализированных документов. Частотные и системные характеристики в контент-анализе. Единицы, категории и признаки. «Фронтальный» и «рейдовый» контент-анализ. Обработка, презентация и интерпретация результатов. Классификация единиц анализа. Единицы счета. Описание процедуры исследования. Институциональное измерение. Автоматизированная компьютерная обработка данных. Материальный носитель информации. Определение совокупности изучаемых источников. Формирование выборочной совокупности сообщений.</p>	<p>ОК-7 ОПК-2</p>	<p>Знать: теорию информационного общества; классификацию видов информации; теорию глобализации, в том числе глобальные компьютерные сети; источники и потоки информации; теорию измерений информации; показатели эффективности информационных компаний. Уметь: измерять информацию; собирать информацию, обрабатывать и анализировать ее, делать аналитические выводы; писать научные отчеты и доклады, выступать на конференции. Владеть: методами сбора информации; количественными и качественными методами обработки и анализа информации; измерять информацию; строить индексы и обобщающие показатели эффективности информационных потоков; методами прогнозирования и оптимизации информационных потоков в средствах массовой информации; информационно-коммуникационными технологиями. Знать: труды отечественных и зарубежных авторов; общенаучную терминологию; методы контент-анализа научных текстов и текстов, которые содержатся в средствах массовой информации; методы анализа смысловых конструкций, содержащихся в текстах. Уметь: конструировать профессиональную терминологию; анализировать научные тексты и тексты, наполняющие средства массовой информации; осмысливать смысловые конструкции, количественно измерять их. Владеть: методами формирования общенаучных терминов; логическими методами дефиниций; количественными и качественными методами анализа научных текстов и текстов, которыми оперируют в средствах массовой информации.</p>
<p>Раздел 2. Тема 3. Категории контент-анализа. Объект, категория, единица анализа, единица счета. Тема 4. Основные направления применения контент-анализа</p>	<p>Выявление категорий анализа. Выявление единиц анализа. Выделение единиц счета. Непосредственно процедура подсчета. Интерпретация полученных результатов. Метод Q-сортировки. Шкалирование методом парного сравнения. Качественный контент-анализ. Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры. История контент-анализа: Х. Бреттен, Л. Шварц, К. Морган и Г. Мюррей, Дэвид МакКлееланд, Б. Берелсон, Ж. Кайзер, Г.Д. Лассуэлл, Э. Морен. Контент-анализ рекламы. Контент-анализ пиар-компаний.</p>	<p>ОПК-9</p>	<p>Знать: философские проблемы взаимодействия общественного мнения, экономических, политических, культурных и социальных факторов; методы количественной и качественной оценки эффективности и взаимодействия; основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; историю Российского государства. Уметь: оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире; давать исторические оценки состояния общественного мнения; прогнозировать развитие общественного мнения; подбирать кадры, формирующие общественное мнение. Владеть: методикой контент-анализа качественными методами оценки эффективности программ формирования общественного</p>

			мнения; методами количественного измерения эффективности; математическими и статистическими методами измерения эффективности и информационно коммуникационными технологиями.
Раздел 3. Тема 5. Виды контент-анализа. Тема 6. Контент-анализ медиа текстов.	Логическая схема исследования с применением контент-анализа. Контент-анализ имиджмейкинга. Политический контент-анализ. Контент-анализ как метод конкретных политико-социологических исследований. Контент-анализ, как метод исторического исследования. Темпорально-структурный анализ. Машинный способ анализа текста. Методика анализа содержания текстов. Содержательный контент-анализ. Структурный контент-анализ. Контент-анализ медиатекстов.	ПК-15	Знать: социологические теории контент-анализа СМИ; методы донесения до населения содержания СМИ в интерактивных и публичных мероприятиях; методы количественного анализа СМИ; особенности проведения интерактивных и публичных мероприятий. Уметь: измерять содержание средств массовой информации и смысловые конструкции; измерять эффективность интерактивных и публичных мероприятий; выступать в публичных мероприятиях; подбирать персонал для участия в интерактивных и публичных мероприятиях, оценивать личную ответственность персонала. Владеть: методами проектирования и реализации интерактивных и публичных мероприятий; методами разработки и реализации управленческих решений в этой сфере; методами количественной и качественной оценки квалификации и ответственности персонала; методами оценки эффективности интерактивных и публичных мероприятий; методами написания научных отчетов.
Раздел 4. Тема 7. Практика контент-аналитических исследований. Тема 8. Оценка эффективности PR-мероприятий	Концептуальные основания метода контент-анализа. Контент-анализ: описание метода. Проведение контент-анализа. Политический контент-анализ. Структурно-тематический анализ. Анализ по иерархичности документов. Классификация символов и ключевых слов. Отбор документов, постановка задачи, разработка программы. Конкретные прикладные цели контент-анализа. Контент-анализ для оценки репутации и эффективности PR-кампаний.		

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Контент-анализ СМИ» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)»: Б1.В.ОД.5. Дисциплина участвует в формировании профессиональных компетенций научно-исследовательской деятельности.

Предшествующие учебные дисциплины: русский язык и культура речи, культурология.

Последующие учебные дисциплины: связи с общественностью в органах власти, принятие и исполнение государственных решений, информационный менеджмент.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по учебному плану	Семестры	
		5	6
Контактная работа (всего)	32		
В том числе:			
лекции (Л)	16	16	
практические занятия (ПЗ)	16	16	

в том числе в интерактивной форме			8	
Самостоятельная работа (СРС):		40	40	
Виды промежуточной аттестации, контроль		-	Зачет	
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72	72	
	Зач. ед.	2	2	

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по учебному плану	Курсы	
		4	
Контактная работа (всего)	12		
В том числе:			
лекции (Л)	4	4	
практические занятия (ПЗ)	4	4	
в том числе в интерактивной форме		4	
Самостоятельная работа (СРС):	60	60	
Виды промежуточной аттестации, контроль	4	4 Зачет	
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72	72
	Зач. ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах				Формы контроля
	Л	ПЗ	СР	Всего	
Тема 1. Контент-анализ как метод исследования: сущность, задачи, процедуры	2	2	5	9	Опрос
Тема 2. Методика контент-анализа.	2	2	5	9	
Тема 3. Категории контент-анализа. Объект, категория, единица анализа, единица счета.	2	2	5	9	
Тема 4. Основные направления применения контент-анализа	2	2	5	9	
Тема 5. Виды контент-анализа.	2	2	5	9	Тестирование
Тема 6. Контент-анализ медиа текстов.	2	2	5	9	
Тема 7. Практика контент-аналитических исследований.	2	2	5	9	
Тема 8. Оценка эффективности PR-мероприятий	2	2	5	9	
Промежуточный контроль				-	Зачет
ВСЕГО:	16	16	40	72	

Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах	Формы контроля
----------------------------------	-----------------------------------	----------------

	Л	ПЗ	СР	Всего	
Тема 1. Контент-анализ как метод исследования: сущность, задачи, процедуры. Тема 2. Методика контент-анализа.	2	-	6	8	Опрос
Тема 3. Категории контент-анализа. Объект, категория, единица анализа, единица счета.	-	-	12	12	
Тема 4. Основные направления применения контент-анализа	2	-	6	8	
Тема 5. Виды контент-анализа.	-	-	12	12	
Тема 6. Контент-анализ медиа текстов.	-	-	12	12	Тестирование
Тема 7. Практика контент-аналитических исследований.	-	2	6	8	
Тема 8. Оценка эффективности PR-мероприятий	-	2	6	8	
Промежуточный контроль				4	Зачет
ВСЕГО:	4	4	60	72	

5.1. Практические занятия Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов/ в интерактивной форме	Интерактивная форма
Тема 1. Контент-анализ как метод исследования: сущность, задачи, процедуры	Теоретическое собеседование по первому разделу. Классификатор контент-анализа Протокол итогов анализа, который имеет второе обозначение – бланк контент-анализа.	2	
Тема 2. Методика контент-анализа.	Автоматизированная компьютерная обработка данных	2	
Тема 3. Категории контент-анализа.	Процедура подсчета. Интерпретация полученных результатов.	2	
Тема 4. Основные направления применения контент-анализа	Провести мозговой штурм: «Измерение эффективности Интернета по проблемам интернет зависимости детей».	2/2	Мозговой штурм
Тема 5. Виды контент-анализа.	Методика анализа содержания текстов. Содержательный контент-анализ. Структурный контент-анализ.	2	
Тема 6. Контент-анализ медиа текстов.	Контент-анализ медиатекстов.	2/2	Метод коллективного анализа ситуации
Тема 7. Практика контент-аналитических исследований.	Проведение контент-анализа. Политический контент-анализ. Структурно-тематический анализ. Анализ по иерархичности документов. Отбор документов, постановка задачи, разработка программы.	2/2	Метод коллективного анализа ситуации
Тема 8. Оценка эффективности PR-мероприятий	Контент-анализ для оценки репутации и эффективности PR-кампаний.	2/2	Метод коллективного анализа ситуации
ВСЕГО:		16/8	

Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов/ в интерактивной форме	Интерактивная форма
----------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---------------------

Тема 7. Практика контент-аналитических исследований.	Проведение контент-анализа. Политический контент-анализ. Структурно-тематический анализ. Анализ по иерархичности документов. Отбор документов, постановка задачи, разработка программы.	2/2	Метод коллективного анализа ситуации
Тема 8. Оценка эффективности PR-мероприятий	Контент-анализ для оценки репутации и эффективности PR-кампаний.	2/2	Метод коллективного анализа ситуации
ВСЕГО:		4/4	

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего час.
<p>Раздел 1. Тема 1. Контент-анализ как метод исследования: сущность, задачи, процедуры Тема 2. Методика контент-анализа.</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 93 с. - ISBN 978-5-504-00988-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140106</p> <p>Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 139 с. - ISBN 978-5-504-00255-2; -[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094</p> <p>Синдяев А. В. Особенности аудитории российских СМИ. – М.: Лаборатория книги, 2012 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092</p> <p>Ахмедина, Г.Б. Россия в ВТО : научное издание / Г.Б. Ахмедина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. - 92 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 85-87. - ISBN 978-5-88469-660-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272385</p> <p>Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 734 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01971-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055</p>	<p>10</p> <p>6</p>
<p>Раздел 2. Тема 3. Категории контент-анализа. Объект, категория, единица анализа, единица счета. Тема 4. Основные направления применения контент-анализа</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 93 с. - ISBN 978-5-504-00988-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140106</p> <p>Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 139 с. - ISBN 978-5-504-00255-2; -[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094</p> <p>Синдяев А. В. Особенности аудитории российских СМИ. – М.: Лаборатория книги, 2012 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092</p> <p>Ахмедина, Г.Б. Россия в ВТО : научное издание / Г.Б. Ахмедина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профес-</p>	<p>10</p> <p>18</p>

	<p>сионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. - 92 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 85-87. - ISBN 978-5-88469-660-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272385</p> <p>Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 734 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01971-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055</p>	
<p>Раздел 3. Тема 5. Виды контент-анализа. Тема 6. Контент-анализ медиа текстов.</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 93 с. - ISBN 978-5-504-00988-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140106</p> <p>Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 139 с. - ISBN 978-5-504-00255-2; -[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094</p> <p>Синдяев А. В. Особенности аудитории российских СМИ. – М.: Лаборатория книги, 2012 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092</p> <p>Ахмедина, Г.Б. Россия в ВТО : научное издание / Г.Б. Ахмедина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. - 92 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 85-87. - ISBN 978-5-88469-660-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272385</p> <p>Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 734 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01971-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055</p>	<p>10 24</p>
<p>Раздел 4. Тема 7. Практика контент-аналитических исследований. Тема 8. Оценка эффективности PR-мероприятий</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 93 с. - ISBN 978-5-504-00988-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140106</p> <p>Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 139 с. - ISBN 978-5-504-00255-2; -[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094</p> <p>Синдяев А. В. Особенности аудитории российских СМИ. – М.: Лаборатория книги, 2012 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092</p> <p>Ахмедина, Г.Б. Россия в ВТО : научное издание / Г.Б. Ахмедина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. - 92 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 85-87. - ISBN 978-5-88469-660-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272385</p> <p>Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая кор-</p>	<p>10 16</p>

	порация «Дашков и К°», 2016. - 734 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01971-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055	
	ВСЕГО: Очная форма	40
	Заочная форма	60

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценивание и контроль сформированности компетенций по дисциплине осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением об организации текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» в Академии.

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1	ОК-7, ОПК-2, ОПК-9, ПК-15	
2	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>
	<u>Этап 1: Знать</u> - теорию информационного общества; классификацию видов информации; теорию глобализации, в том числе глобальные компьютерные сети; источники и потоки информации; теорию измерений информации; показатели эффективности информационных компаний (ОК-7) - труды отечественных и зарубежных авторов; общенаучную терминологию; методы контент-анализа научных текстов и текстов, которые содержатся в средствах массовой информации; методы анализа смысловых конструкций, содержащихся в текстах (ОПК-2) - философские проблемы взаимодействия общественного мнения, экономических, политических, культурных и социальных факторов; методы количественной и качественной оценки эффективности и взаимодействия; основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; историю Российского государства (ОПК-9) - социологические теории контент-анализа СМИ; методы донесения до населения содержания СМИ в интерактивных и публичных мероприятиях; методы количественного анализа СМИ; особенности проведения интерактивных и публичных мероприятий (ПК-15)	ОК-7, ОПК-2, ОПК-9, ПК-15
	<u>Этап 2: Уметь</u> - измерять информацию; собирать информацию, обрабатывать и анализировать ее, делать аналитические выводы; писать научные отчеты и доклады, выступать на конференции (ОК-7) - конструировать профессиональную терминологию; анализировать научные тексты и тексты, наполняющие средства массовой информации; осмысливать смысловые конструкции, количественно измерять их (ОПК-2) - оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире; давать исторические оценки состояния общественного мнения; прогнозировать развитие общественного мнения; подбирать кадры, формирующие общественное мнение (ОПК-9) - измерять содержание средств массовой информации и смысловые конструкции; измерять эффективность интерактивных и публичных	ОК-7, ОПК-2, ОПК-9, ПК-15

	<p>мероприятий; выступать в публичных мероприятиях; подбирать персонал для участия в интерактивных и публичных мероприятиях, оценивать личную ответственность персонала (ПК-15)</p>	
	<p><u>Этап 3: Владеть</u> - методами сбора информации; количественными и качественными методами обработки и анализа информации; измерять информацию; строить индексы и обобщающие показатели эффективности информационных потоков; методами прогнозирования и оптимизации информационных потоков в средствах массовой информации; информационно-коммуникационными технологиями (ОК-7) - методами формирования общенаучных терминов; логическими методами дефиниций; количественными и качественными методами анализа научных текстов и текстов, которыми оперируют в средствах массовой информации. (ОПК-2) - качественными методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения; методами количественного измерения эффективности; математическими и статистическими методами измерения эффективности и информационно коммуникационными технологиями (ОПК-9) - методами проектирования и реализации интерактивных и публичных мероприятий; методами разработки и реализации управленческих решений в этой сфере; методами количественной и качественной оценки квалификации и ответственности персонала; методами оценки эффективности интерактивных и публичных мероприятий; методами написания научных отчетов (ПК-15)</p>	<p>ОК-7, ОПК-2, ОПК-9, ПК-15</p>

7.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Коды компетенций	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций			
			Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ОК-7	<p>Знать: теорию информационного общества; классификацию видов информации; теорию глобализации, в том числе глобальные компьютерные сети; источники и потоки информации; теорию измерений информации; показатели эффективности информационных компаний.</p> <p>Уметь: измерять информацию; собирать информацию, обрабатывать и анализировать ее, делать аналитические выводы; писать научные отчеты и доклады, выступать на конференции.</p> <p>Владеть: методами сбора информации; количественными и качественными методами обработки и анализа информации; измерять информацию; строить индексы и обобщающие показатели эффективности информационных потоков; методами прогнозирования и оптимизации информационных потоков в средствах массовой информации; информационно-коммуникационными технологиями.</p>	<p><u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций - дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p><u>Базовый уровень:</u> Показатели для проверки усвоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций - позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач - предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нети-</p>	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины (модуля) не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий
ОПК-2	<p>Знать: труды отечественных и зарубежных авторов; общенаучную терминологию; методы контент-анализа научных текстов и текстов, которые содержатся в средствах массовой информации; методы анализа смысловых конструкций, содержащихся в текстах.</p> <p>Уметь: конструировать профессио-</p>	<p><u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций - дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p><u>Базовый уровень:</u> Показатели для проверки усвоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций - позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач - предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нети-</p>	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины (модуля) не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий

	<p>нальную терминологию; анализировать научные тексты и тексты, наполняющие средства массовой информации; осмысливать смысловые конструкции, количественно измерять их.</p> <p>Владеть: методами формирования общенаучных терминов; логическими методами дефиниций; количественными и качественными методами анализа научных текстов и текстов, которыми оперируют в средствах массовой информации.</p>	<p>повые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>				
ОПК-9	<p>Знать: философские проблемы взаимодействия общественного мнения, экономических, политических, культурных и социальных факторов; методы количественной и качественной оценки эффективности и взаимодействия; основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; историю Российского государства.</p> <p>Уметь: оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире; давать исторические оценки состояния общественного мнения; прогнозировать развитие общественного мнения; подбирать кадры, формирующие общественное мнение.</p> <p>Владеть: качественными методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения; методами количественного измерения эффективности; математическими и статистическими методами измерения эффективности и информационно коммуникационными технологиями.</p>					

ПК-15	<p>Знать: социологические теории контент-анализа СМИ; методы донесения до населения содержания СМИ в интерактивных и публичных мероприятиях; методы количественного анализа СМИ; особенности проведения интерактивных и публичных мероприятий.</p> <p>Уметь: измерять содержание средств массовой информации и смысловые конструкции; измерять эффективность интерактивных и публичных мероприятий; выступать в публичных мероприятиях; подбирать персонал для участия в интерактивных и публичных мероприятиях, оценивать личную ответственность персонала.</p> <p>Владеть: методами проектирования и реализации интерактивных и публичных мероприятий; методами разработки и реализации управленческих решений в этой сфере; методами количественной и качественной оценки квалификации и ответственности персонала; методами оценки эффективности интерактивных и публичных мероприятий; методами написания научных отчетов.</p>					
-------	--	--	--	--	--	--

7.3. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Оценивание результатов промежуточного контроля (зачет)

Уровень знаний определяется оценками «зачтено», «незачтено».

«**Зачтено**» – Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены.

«**Незачтено**» – Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий не выполнено.

Оценивание результатов письменного опроса на практическом занятии

«**Отлично**» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«**Хорошо**» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«**Удовлетворительно**» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«**Неудовлетворительно**» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Оценивание результатов тестирования

«**Отлично**» – 80-100% правильных ответов.

«**Хорошо**» – 51-79% правильных ответов.

«**Удовлетворительно**» – 35-50% правильных ответов.

«**Неудовлетворительно**» – 34% и меньше правильных ответов.

Оценивание результатов решения ситуационных задач

«**Отлично**» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«**Хорошо**» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«**Удовлетворительно**» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«**Неудовлетворительно**» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

При решении ситуационных задач разрешено пользоваться нормативными правовыми актами.

7.4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<i>Код компетенции</i>	<i>Этап формирования компетенции</i>	<i>Описание этапов формирования компетенций</i>	<i>Примерные оценочные средства</i>
ОК-7	Знать	теорию информационного общества; классификацию видов информации; теорию глобализации, в том числе глобальные компьютерные сети; источники и потоки информации; теорию измерений информации; показатели эффективности информационных компаний.	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятийно-тематические единицы. 2. Референциальные и квазиреференциальные единицы. 3. Структурно-семиотические единицы контент-анализа. 4. Пропозициональные единицы и оценки. <p>Темы докладов к семинарским занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Фронтальный» и «рейдовый» контент-анализ. 2. Обработка, презентация и интерпретация результатов. 3. Классификация единиц анализа. 4. Единицы счета. <p>Задания в тестовой форме</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Особый социальный институт, система различных учреждений, видов деятельности, произведений, совокупность профессий, комплекс каналов передачи массовой информации – это:</i> <ol style="list-style-type: none"> а) СМИ б) масс-медиа в) журналистика г) СМК 2. <i>Специальная, частная социологическая дисциплина, изучающая явления журналистики и закономерности ее развития, взятые в контексте социальной жизни, во взаимосвязи с системой теоретико-журналистского знания, это:</i> <ol style="list-style-type: none"> а) социология СМИ б) социология журналистики в) социология массовой коммуникации г) социология журналистского творчества 3. <i>Социология журналистики является:</i> <ol style="list-style-type: none"> а) отраслевой социологической теорией б) формой эмпирической социологии в) формой прикладной социологии г) специальной (частной) социологической теорией

			<p>4. В состав теории журналистики входят следующие подсистемы:</p> <p>а) логико-лингвистическая, репрезентативная, эвристическая, прагматическая б) пилюгажная (разведывательная), описательная, аналитическая в) когнитивная, аффективная, конативная г) методологическая, методическая</p> <p>5. Основные уровни теоретичности в социологии журналистики таковы:</p> <p>а) познавательный, эмоциональный, поведенческий б) высший, среднего звена, базовый в) общетеоретический, специальный, эмпирический г) структурный, функциональный, ценностный</p> <p>6. Ближе всего к социологии стоит:</p> <p>а) социожурналистика б) общая теория журналистики в) теория информации г) коммуникативистика</p> <p>7. Общая теория журналистики разрабатывает:</p> <p>а) методологические основы деятельности СМИ и науки о прессе б) методологические основы социожурналистики и науки о коммуникациях в) методологические основы коммуникативистики и науки в современной системе масс-медиа г) методологические основы социологии журналистики</p> <p>8. Наука о законах и формах социальной жизни людей в ее конкретных проявлениях различных социальных системах, общностях, интститутах, процессах – это:</p> <p>а) социальная философия б) социология средств массовой коммуникации в) обществознание г) социология</p> <p>9. Состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей к актуальным, дискуссионным, подверженным компетентности общественности проблемам, событиям и фактам действительности, это:</p> <p>а) массовая аудитория б) общественное настроение в) общественное сознание г) общественное мнение</p> <p>10. Четкое обособление социологии масс-медиа как определенной отрасли знаний и уточнение ее предмета произошло на Западе:</p> <p>а) в конце XIX в. б) во второй половине XX в. в) в первой четверти XX в. г) на рубеже XX–XXI вв.</p>
--	--	--	---

	<p>Уметь</p>	<p>измерять информацию; собирать информацию, обрабатывать и анализировать ее, делать аналитические выводы; писать научные отчеты и доклады, выступать на конференции.</p>	<p>Перечень вопросов для письменного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Макроструктурные единицы. 2. Единицы, представляющие результаты концептуальных операций. 3. Частотные и системные характеристики в контент-анализе. 4. Единицы, категории и признаки <p>Перечень тем для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры 2. Проведение контент-анализа. 3. Контент-анализ как метод исследования. 4. Цели контент-анализа. 1. Возникновение массовых коммуникаций в обществе. 2. Средства массовой коммуникации как социальная подсистема 3. Эволюция представлений социологов на роль СМК в жизни индивида на протяжении XX века. 4. Функции и роли СМК <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность метода 2. Фиксация определенных единиц содержания, 3. Основные направления применения контент-анализа 4. Объект контент-анализа
	<p>Владеть</p>	<p>методами сбора информации; количественными и качественными методами обработки и анализа информации; измерять информацию; строить индексы и обобщающие показатели эффективности информационных потоков; методами прогнозирования и оптимизации информационных потоков в средствах массовой информации; информационно-коммуникационными технологиями.</p>	<p>Ситуационные задания: Разработать программу контент-анализа социальных сетей. «Роль контент-анализа содержания социальных сетей».</p>
<p>ОПК-2</p>	<p>Знать</p>	<p>труды отечественных и зарубежных авторов; общенаучную терминологию; методы контент-анализа научных текстов и тек-</p>	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описание процедуры исследования. 2. Институциональное измерение. 3. Автоматизированная компьютерная обработка данных.

		<p>стов, которые содержатся в средствах массовой информации; методы анализа смысловых конструкций, содержащихся в текстах.</p>	<p>4. Материальный носитель информации.</p> <p>Темы докладов к семинарским занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификатор контент-анализа, 2. Протокол итогов анализа, который имеет второе обозначение – бланк контент-анализа, 3. Регистрационная карточка или кодировальная матрица, 4. Инструкция исследователю, непосредственно занимающемуся регистрацией и кодировкой единиц счета <p>Задания в тестовой форме</p> <p><i>1. В основу системной методологии социологии журналистики положены следующие принципы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> а) целостности, системности, динамизма б) валидности, достоверности, объективности в) качественности, рациональности, оперативности г) конкретности, наступательности, целеполагания <p><i>2. Одно из проявлений научного мировоззрения, которое состоит прежде всего в способности личности к критическому восприятию действительности, в т.ч. собственного строя мысли, ставшего привычкой и повседневно закрепляемого профессиональной деятельностью и обыденным общением, это:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> а) организационная культура б) культура профессии в) культура социологического мышления, в т.ч. журналиста г) культура научной деятельности <p><i>3. Тип коммуникации, отражающий информационные процессы в больших интегрированных сетях, возникающих в процессе формального и неформального взаимодействия индивидов и групп в организациях, в т.ч. медиа-структурах, это коммуникация:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> а) межличностная б) межгрупповая в) организационная г) массовая <p><i>4. Основные функции массовой коммуникации таковы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> а) когнитивная, аффективная, конативная б) познавательная, управленческая, культурологическая <p>14. Основные функции массовой коммуникации таковы</p> <ol style="list-style-type: none"> а) когнитивная, аффективная. Конативная б) познавательная, управленческая, культурологическая в) оценочная, директивная, контролирующая г) рационализма, эмоциональная, поведенческая <p><i>5. Одно из условий, необходимое для функционирования массовой коммуникации, следующее:</i></p>
--	--	--	---

			<p>а) наличие качественных технических средств б) профессионализм журналистов в) адекватный медиа-менеджмент г) хорошие условия работы сотрудников</p> <p><i>б. Вид социального института, доминирующей характеристикой которого является воздействие на общество через информационную функцию – есть:</i></p> <p>а) реклама б) связи с общественностью в) средства массовой информации г) телевидение</p> <p><i>7. Основные виды конкретного социологического исследования объектов и субъектов в сфере журналистики – это:</i></p> <p>а) разведывательное (пилотажное), описательное, аналитическое б) тестирование. Телефонный опрос, пресс-опрос в) эксперимент, социометрия, экспертиза г) факторное, латентно-структурное, кластерное</p> <p><i>8. Основные этапы КСИ проблематики современного журнализма таковы:</i></p> <p>а) первичный, вторичный, завершающий б) исследовательский, интерпретационный, социоинженерный в) методологический, методический, верификационный, управленческий г) подготовительный, сбора информации, обработки первичной информации, анализа данных</p> <p><i>9. Основные группы методов сбора первичной социологической информации в ходе КСИ медиа-объектов и субъектов есть:</i></p> <p>а) анкетирование, интервьюирование б) качественные, количественные в) опрос, наблюдение, анализ документов г) эксперимент, шкалирование, тестирование</p> <p><i>20. Основные виды анализа данных, полученных по результатам КСИ объективно-субъективных факторов в сфере журналистики, представляют из себя:</i></p> <p>а) интерпретацию, экспертизу, результаты б) анализ: дисперсионный, корреляционный, факторный, латентно-структурный, кластерный в) анализ: оценочный, структурно-функциональный, позитивистский г) анализ: разведывательный, описательный, резюме</p>
--	--	--	--

	<p>Уметь</p> <p>конструировать профессиональную терминологию; анализировать научные тексты и тексты, наполняющие средства массовой информации; осмысливать смысловые конструкции, количественно измерять их.</p>	<p>Перечень вопросов для письменного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение совокупности изучаемых источников. 2. Формирование выборочной совокупности сообщений. 3. Выявление категорий анализа. 4. Выявление единиц анализа. <p>Перечень тем для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности изучения теле-, радиоаудитории. ТВ-метрия 2. Конкретные эмпирические исследования СМК 3. Социологические методы исследования социальной коммуникации 4. Концептуальные основания метода контент-анализа <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификатор контент-анализа 2. Протокол итогов анализа, который имеет второе обозначение – бланк контент-анализа, 3. Регистрационная карточка или кодировальная матрица, 4. Инструкция исследователю, непосредственно занимающемуся регистрацией и кодировкой единиц счета 5. Каталог (список) проанализированных документов.
	<p>Владеть</p> <p>методами формирования общенаучных терминов; логическими методами дефиниций; количественными и качественными методами анализа научных текстов и текстов, которыми оперируют в средствах массовой информации.</p>	<p>Ситуационные задания: Разработать классификатор контент-анализа по теме «Культурный досуг студентов». Источник – телепрограммы «Контент-анализ телевизионной передачи КВН».</p>
<p>ОПК-9</p>	<p>Знать</p> <p>философские проблемы взаимодействия общественного мнения, экономических, политических, культурных и социальных факторов; методы количественной и качественной оценки эффективности и взаимодействия; основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; историю Российского государства.</p>	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования аудитории массовой коммуникации 2. Проблема эффектов и эффективности коммуникаций 3. СМК и власть. Понятие «четвертой власти» 4. СМК как социальный институт и вид бизнеса <p>Темы докладов к семинарским занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория измерения. 2. Виды измерения. 3. Измеряемые свойства. 4. Статистические методы измерения. <p>Задания в тестовой форме:</p>

		<p>1. Латентные явления – это:</p> <p>а) скрытые от прямого наблюдения;</p> <p>б) очевидные, доступные прямому наблюдению;</p> <p>в) те, которые мы не успели узнать, выучить.</p> <p>2. Объем выборки определяется:</p> <p>а) здравым смыслом;</p> <p>б) на основе статистико-математических формул;</p> <p>в) желанием заказчика.</p> <p>3. Серийная (гнездовая) выборка – это:</p> <p>а) жеребьевка;</p> <p>б) интервальный отбор, например, из алфавитного списка;</p> <p>в) отбор типизированных коллективов и опрос в них всех членов.</p> <p>4. Взаимопогибаются:</p> <p>а) систематические ошибки;</p> <p>б) случайные ошибки;</p> <p>в) неверны оба утверждения.</p> <p>5. Квотная выборка – это:</p> <p>а) интервальный отбор лиц, например из алфавитного списка;</p> <p>б) отбор респондентов при помощи жеребьевки;</p> <p>в) произвольный отбор респондентов для обследования.</p> <p>6. Детальное изучение одного коллектива – это:</p> <p>а) монографическое обследование;</p> <p>б) многоступенчатый отбор;</p> <p>в) квотный отбор.</p> <p>7. Взаимопогибаются ошибки:</p> <p>*а) случайные.</p> <p>б) систематические.</p> <p>в) то и другое верно.</p> <p>г) то и другое не верно.</p> <p>8. Динамические ряды распределения позволяют:</p> <p>а) прогнозировать события;</p> <p>б) оптимизировать события;</p> <p>в) ретроспективно оценивать динамику события.</p> <p>9. Статистические таблицы дают:</p> <p>а) полную картину обследуемой совокупности;</p> <p>б) частную картину обследуемой совокупности;</p> <p>в) таблицы не дают нам точного представления об изучаемой совокупности.</p> <p>10. Статистические методы обработки социологической информации дают нам:</p> <p>а) эмпирическую картину исследуемого объекта процесса;</p>
--	--	--

			<p>б) теоретического картину исследуемого объекта процесса; в) то и другое верно; г) то и другое не верно. 11. <i>Корреляционный анализ может быть:</i> а) двухфакторным; б) многофакторным; в) то и другое верно; г) то и другое не верно. 12. <i>Какая шкала здесь использована: «Общая площадь Вашей квартиры»:</i> а) интервальная шкала; б) шкала отношений; в) порядковая шкала. 13. <i>Какая шкала здесь использована: «Вы студент: 1, 2, 3, 4 курса»?</i> а) порядковая; б) наименований; в) интервальная.</p>
	<p>Уметь</p>	<p>оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире; давать исторические оценки состояния общественного мнения; прогнозировать развитие общественного мнения; подбирать кадры, формирующие общественное мнение.</p>	<p>Перечень вопросов для письменного опроса: 1. Особенности политической коммуникации в современном обществе. Политическая реклама 2. Коммерческая и социальная реклама как вид коммуникации 3. Коммуникация в системе связей с общественностью 4. Особенности изучения теле-, радиоаудитории. ТВ-метриа</p> <p>Перечень тем для самостоятельной работы: 1. Понятие измерения. 2. Как измерить все, что угодно? 3. Какие методы измерения в других науках Вы знаете? 4. Какие виды ошибок бывают в измерении?</p> <p>1. Понятие измерения. 2. Особенности измерения в метрологии. 3. Особенности измерения в квалиметрии. 4. Особенности измерения в социологии.</p> <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль 1. Шкалирование и измерение. 2. Виды шкал 3. Проблемы аддитивности. 4. Математические методы анализа данных.</p>

	<p>Владеть</p>	<p>качественными методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения; методами количественного измерения эффективности; математическими и статистическими методами измерения эффективности и информационно коммуникационными технологиями.</p>	<p>Ситуационные задания: Разработать систему количественных показателей для измерения содержания газеты «Московский комсомолец». «Интернет-зависимость молодежи в социальных сетях».</p>
<p>ПК-15</p>	<p>Знать</p>	<p>социологические теории контент-анализа СМИ; методы донесения до населения содержания СМИ в интерактивных и публичных мероприятиях; методы количественного анализа СМИ; особенности проведения интерактивных и публичных мероприятий.</p>	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Машинный способ анализа текста. 2. Методика анализа содержания текстов. 3. Содержательный контент-анализ. 4. Структурный контент-анализ. <p>Темы докладов к семинарским занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Контент-анализ как метод исследования. 2. Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры. 3. Контент-анализ: описание метода. 4. Проведение контент-анализа. <p>Задания в тестовой форме</p> <p>1. <i>Гипотеза в социологическом исследовании – это:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> а) прогноз (предсказание) того, что должно произойти б) положение, предполагающее наличие связи между двумя или более переменными в) описание процедуры сбора данных г) выбор индикаторов, выявляющих социальные признаки <p>2. <i>Выборка называется случайной, если...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> а) любой представитель генеральной совокупности имеет равные шансы попасть в выборку б) анализируются отдельные случаи в) используется принцип эквивалентности г) используется метод элиминативной индукции <p>3. <i>Что основывается на систематическом изучении писем, автобиографий, мемуаров и прочих «личных» носителей информации:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> а) качественный контент-анализ б) количественный контент-анализ в) статистический анализ г) документально-биографический метод <p>4. <i>Понятие, которое отражает соответствие процедуры изменения объекту исследования, называ-</i></p>

		<p>ется...</p> <p>а) валидностью б) ошибкой выборки в) триангуляцией г) рандомизацией</p> <p>5. Широкое распространение контент-анализа связано с выходом в свет книги _____ «Контент-анализ в коммуникационных исследованиях»</p> <p>а) Б. Берельсона б) К. Маркса в) Ф. Энгельса г) О. Конта</p> <p>6. Научно обоснованное предположение о наличии (или отсутствии) связи между двумя и более переменными, а также о ее характере – это: а) прогноз б) гипотеза в) диагноз г) регрессия</p> <p>7. Степень, до которой измерение дает те же результаты, что и при большинстве повторных попыток: а) релевантность б) валидность в) достоверность г) реактивность</p> <p>8. Общность, на которую социологи распространяет выводы исследования: а) единицы отбора б) выборочная совокупность в) генеральная совокупность г) континуум</p> <p>9. Свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значимые элементы структуры генеральной совокупности: а) точность б) комплексность в) репрезентативность г) содержательность.</p> <p>10. Одно из проявлений научного мировоззрения, которое состоит прежде всего в способности личности к критическому восприятию действительности, в т.ч. собственного строя мысли, ставшего привычкой и повседневно закрепляемого профессиональной деятельностью и обыденным общением – это: а) организационная культура</p>
--	--	--

		б) культура профессии в) культура социологического мышления, в т.ч. журналиста г) культура научной деятельности
Уметь	измерять содержание средств массовой информации и смысловые конструкции; измерять эффективность интерактивных и публичных мероприятий; выступать в публичных мероприятиях; подбирать персонал для участия в интерактивных и публичных мероприятиях, оценивать личную ответственность персонала.	<p>Перечень вопросов для письменного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Контент-анализ медиа текстов. 2. Концептуальные основания метода контент-анализа. 3. Практика контент-аналитических исследований. 4. Общее понятие контент-анализа и его роль в пиар-кампаниях <p>Перечень тем для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отбор документов, постановка задачи, разработка программы. 2. Конкретные прикладные цели контент-анализа. 3. Контент-анализ для оценки репутации и эффективности PR-кампаний. 4. Оценка эффективности PR-мероприятий. <ol style="list-style-type: none"> 1. Отбор документов, постановка задачи, разработка программы. 2. Конкретные прикладные цели контент-анализа. 3. Контент-анализ для оценки репутации и эффективности PR-кампаний. 4. Оценка эффективности PR-мероприятий. <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности контент-анализа политических текстов. 2. Особенности контент-анализа газет и журналов. 3. Особенности контент-анализа телевизионных передач. 4. Особенности контент-анализа радиопередач.
Владеть	методами проектирования и реализации интерактивных и публичных мероприятий; методами разработки и реализации управленческих решений в этой сфере; методами количественной и качественной оценки квалификации и ответственности персонала; методами оценки эффективности интерактивных и публичных мероприятий; методами написания научных отчетов.	<p>Ситуационные задания: Разработать сценарий оценки эффективности PR-мероприятия, предложить систему показателей.</p> <p>«Контент-анализ Интернета».</p>

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Оценивание знаний, умений и навыков, формируемых в при изучении учебной дисциплины, осуществляется в процессе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в течение периода обучения, отведенного на изучение учебной дисциплины, и включает контроль формирования компетенций в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося.

Промежуточная аттестация. Промежуточной аттестацией завершается изучение дисциплины. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До аттестации не допускаются студенты, не сдавшие текущую аттестацию.

Промежуточная аттестация, проводимая в виде зачета, может быть выставлена без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля сформированности знаний, умений и навыков у обучающихся на практических, в том числе в интерактивной форме, и лабораторных занятиях. Фамилии студентов, получивших зачет разрешается объявлять только в день проведения зачета и до его начала.

Для проведения **текущей аттестации** используются следующие виды оценочных средств:

- опросы: устный и/или письменный опрос;
- решение заданий в тестовой форме;
- ситуационные задачи.

Решение заданий в тестовой форме и ситуационные задачи могут использоваться и при проведении **промежуточной аттестации**.

Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Вопросы для опроса формулируются с выделением конкретной проблемы, позволяющей раскрыть ее за отведенное время (10-15 мин.). Критериями оценки письменных опросов является точность формулировок, обоснованность суждений, опора на общепринятые термины, формулировки и закономерности изучаемой дисциплины.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение семестра.

Не менее, чем за одну неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будет проводиться проверка, какие теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) необходимо использовать для подготовки. При прохождении тестирования пользоваться интернетом и учебной литературой, а также конспектами, запрещается.

Ситуационные задачи – это способ повысить интерес учащихся к изучаемому предмету. Кроме того, они позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных предметов. Умело составленные ситуационные задачи могут выступать в качестве ресурса развития мотивации учащихся к познавательной деятельности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность обучающихся и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;
- активизирующая;
- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение **практических заданий** служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке магистра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ изучаемой дисциплины, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Мозговой штурм – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертной оценки. В развитом виде *предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса.*

Этапы и правила проведения мозгового штурма:

1. Постановка проблемы. Предварительный этап. В начале этого этапа проблема должна быть четко сформулирована. Происходит отбор участников штурма, определение ведущего и распределение прочих ролей участников в зависимости от поставленной проблемы и выбранного способа проведения штурма.

2. Генерация идей. Основной этап, от которого во многом зависит успех всего мозгового штурма. Поэтому очень важно соблюдать правила для этого этапа:

- Главное — количество идей. Не делайте никаких ограничений;
- Полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой;
- Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются;
- Комбинируйте и улучшайте любые идеи.

3. Группировка, отбор и оценка идей. Этот этап часто забывают, но именно он позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. На этом этапе, в отличие от второго, оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется. Методы анализа и оценки

идей могут быть очень разными. Успешность этого этапа напрямую зависит от того, насколько "одинаково" участники понимают критерии отбора и оценки идей.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы: участники, предлагающие новые варианты решения задачи, и члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения. Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные. В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникающие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

Преимущества мозгового штурма:

- посредством совместной деятельности специалистов, которые отличаются друг от друга опытом, знаниями, видением ближайшего будущего, создаются необходимые условия для синергетического эффекта — «качественного умножения» знания (целое есть больше, чем набор частей); также новые подходы, перспективы видения и интересные аналогии возникают «на стыках различных дисциплин, областей человеческой практики» в ходе обсуждения поставленных проблем качественно отличающимися специалистами
- доброжелательная обстановка позволяет участникам усвоить навыки критики по существу, научиться импровизировать, а также усиливает положительный настрой и доверие.

Метод коллективного анализа ситуации - заключается в том, что в процессе обучения студенты и преподаватель участвуют в непосредственном рассмотрении и обсуждении проблемных ситуаций, взятых из профессиональной практики. При данном методе обучения студент (группа студентов) самостоятельно принимают оптимальное решение и обосновывают его. Достоинство метода состоит в том, что в процессе решения конкретной ситуации участники обычно действуют по аналогии с реальной практикой, то есть используют свой опыт, применяют в учебной ситуации те способы, средства и критерии анализа, которые были ими приобретены в процессе обучения.

Ситуационные задачи, суть которых состоит в том, чтобы не только активизировать у студента предметные теоретические знания, связанные с темой изучаемого блока, но и перенести эти знания в типичную профессиональную ситуацию, должны преследовать конкретные профессиональные задачи.

Ситуационные задачи – это задачи, позволяющие студенту осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – применение – анализ – синтез – оценка.

Специфика ситуационной задачи заключается в том, что она носит ярко выраженный практико-ориентированный характер, но для ее решения необходимо конкретное предметное знание. Зачастую требуется знание нескольких учебных предметов. Ситуационные задачи близки к проблемным и направлены на выявление и осознание способа деятельности.

Примерная методика проведения занятия с использованием данного метода включает в себя следующие этапы:

1-й этап: введение в изучаемую проблему, актуальность темы, постановка задач преподавателем;

2-й этап: учебная группа делится на несколько подгрупп, устанавливается время и режим самостоятельной работы;

3-й этап: групповая работа над ситуацией, групповая дискуссия;

4-й этап: после выступлений представителей подгрупп начинается общая дискуссия и выбирается наилучшее решение для данной ситуации;

5-й этап: итоговая беседа, преподаватель обращает внимание на круг знаний и навыков, необходимых для их решения, рекомендует литературу для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить обучающимся умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 93 с. - ISBN 978-5-504-00988-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140106>

Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 139 с. - ISBN 978-5-504-00255-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094>

Синдяев А. В. Особенности аудитории российских СМИ. – М.: Лаборатория книги, 2012 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>

8.2. Дополнительная литература

Ахмедина, Г.Б. Россия в ВТО : научное издание / Г.Б. Ахмедина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. - 92 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 85-87. - ISBN 978-5-88469-660-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272385>

Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 734 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01971-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

www.fom.ru – Фонд «Общественное мнение»

www.wciom.ru – Всероссийский центр изучения общественного мнения

www.zircon.ru – Исследовательская группа «Циркон»

www.iisr.ru – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”

www.socium.info – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM»

www.all-politologija.ru- информационный сайт по политологии

www.kremlin.ru – сайт Президента РФ

www.gov.ru – органы государственной власти РФ

www.pr-professional.ru – сайт международного клуба PR-управляющих

www.consultant.ru - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

www.biblioclub.ru - Университетская библиотека ONLINE

www.marketologi.ru - сайт Гильдии маркетологов.

www.brand-management.ru

www.sostav.ru - сайт посвящен проблемам маркетинга и рекламы. www.marketcenter.ru - сайт системы межрегиональных маркетинговых центров..

www.cfin.ru - сайт "корпоративный менеджмент" для маркетологов, на нем приводятся почти все публикации журналов "Маркетинг в России и за рубежом" и "Практический маркетинг", а также журналов "Секрет фирмы" и "Босс".

www.marketing.spb.ru - один из наиболее насыщенных сайтов по маркетинговой проблематике.

www.4p.ru - сайт электронного журнала по маркетингу.

www.Konttreklama.go.ru ("Контрреклама").

www.black.pr-online.ru ("Черный PR").

Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение учебного материала, после занятий и во время специально организуемых консультаций он может задать преподавателю интересующие его вопросы. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день.

Подготовка к практическому занятию

Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к занятию можно выделить 2 этапа:

1-й – организационный,

2-й – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятию рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам; выполнение курсовых работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необ-

ходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Как работать с рекомендованной литературой

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение должно сопровождаться записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План – это схема прочитанного материала, краткий перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Как работать с конспектом лекции

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Из-за потери логической связи как внутри темы, так и между ними материал учебной дисциплины перестает восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов под руководством преподавателя

Самостоятельная работа студентов (СРС) под руководством преподавателя является составной частью «самостоятельная работа студентов», принятого в высшей школе. СРС под руководством преподавателя представляет собой вид занятий, в ходе которых студент, руководствуясь методической и специальной литературой, а также указаниями преподавателя, самостоятельно выполняет учебное задание, приобретая и совершенствуя при этом знания, умения и навыки практической деятельности. При этом взаимодействие студента и преподавателя приобретает вид сотрудничества: студент получает непосредственные указания преподавателя об организации своей самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию руководства через консультации и контроль.

Познавательная деятельность студентов при выполнении самостоятельных работ данного вида заключается в накоплении нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта (опыта действий по известному алгоритму) путем осуществления переноса знаний, умений и навыков. Суть заданий работ этого вида сводится к поиску, формулированию и реализации идей решения. Самостоятельная работа данного вида должна выдвигать требования анализа незнакомых студентам ситуаций и генерирования новой информации для выполнения задания.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВИЧНЫХ СИСТЕМ

- Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.)
- Локальная сеть Академии «Инtranет»

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лаборатория, оснащенная лабораторным оборудованием, для самостоятельной работы обучающихся, для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, а также для курсового проектирования.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитория для занятий лиц с ограниченными возможностями здоровья.

См. Приложение № 2 к ОПОП «Справка о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки