

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВО «РАП»)**



Кафедра: Социально-гуманитарные и правовые дисциплины
(название кафедры)

Авторы: Журавлев Г.Т., д.э.н., д.ф.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Направление: 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность: Связи с общественностью в органах власти

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

<p>Одобрена на заседании Ученого совета АНО ВО «РАП»</p> <p>Протокол № 4 от «31» августа 2017 г.</p>	<p>Одобрена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные и правовые дисциплины»</p> <p>Протокол № 7 от «29» августа 2017 г.</p>
--	---

Москва, 2017 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями курса «**Общественное мнение**» являются:

- в результате обучения студенты должны освоить философские основы теории общественного мнения, иметь представления о социологических и психологических аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения, овладеть профессиональными навыками социолога-исследователя и системного аналитика в конкретной области социологического знания;

- студенты должны усвоить современные теоретические концептуальные представления о сущности управления общественным мнением, основные методы и приемы, используемые в практике управления общественным мнением, а также овладеть современными технологиями подготовки, планирования и применения комплексных методик в сфере организации информационных кампаний; получить навыки управления процессом формирования общественного сознания общества в целом и отдельных групп населения; процессом развития общественного мнения; навыки прогнозирования и оптимизации изменения общественного мнения;

Целью обучения при изучении дисциплины «**Общественное мнение**» является:

- формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам формирования и управления процессом создания, изменения общественного мнения;

- формирование составляющей профессионального мышления будущего специалиста в области общественного мнения. Современная ситуация требует от специалиста учета объективных и субъективных факторов социальных явлений на индивидуальном и групповом уровне;

- ознакомление с основными функциями общественного мнения и сферами его применения в различных областях жизни;

- приобретение систематических знаний в области **философии, социологии и психологии общественного мнения**;

- ознакомление со значением **общественного мнения** в России, основными практическими задачами, решаемыми с его помощью и на его основе;

Дисциплина «**Общественное мнение**» предназначена для подготовки специалистов высшей квалификации в области принятия широкого спектра решений по организации разработки и внедрения стратегических решений на всех стадиях функционирования общественного мнения: от научных исследований до поддержки и сопровождения.

Задачи дисциплины:

- обучить новым технологиям процессов стратегического анализа общественного мнения, методикам разработки эффективных стратегических решений в условиях неопределенности и быстрого изменения внешней среды. В настоящее время общественное мнение в России приобретает особое значение. Мировая теория и практика убедительно доказывают, что единственным реальным способом преодоления кризисов и спадов в развитии общественного сознания любой страны являются инновационные стратегии. Именно усиление стратегической инновационной активности обеспечивает реальный рост влияния общественного мнения России в ближайшие годы;

- научить, в отличие от традиционного анализа общественного мнения, учету и анализу нестабильных внутренних и внешних условий формирования и изменения общественного мнения, высокой степени неопределенности и рисков, поэтому в данной области разрабатываются особые подходы и методы принятия управленческих решений, направленные на формирование общественного мнения;

- научить студентов работать с информацией, знать источники информации, владеть методами измерения, сбора, обработки и анализа информации, уметь делать правильные выводы из анализа информации;

- научить студентов умению готовить и принимать решения, в особенности стратегические решения, сформировать готовность нести ответственность за исполнения принятых решений и уметь спрашивать за исполнения решений с подчиненных.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВА- ТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОК-8	Способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	<p>Знать: философию общественного сознания; теорию и социологию информационного общества; теорию (социологию и психологию) общественного мнения; проблемы деформации общественного мнения и дезинформации; труды отечественных и зарубежных авторов; нормативные документы о защите государственной тайны.</p> <p>Уметь: создавать и реализовывать государственные программы формирования общественного мнения, оценивать эффективность их реализации; противостоять гибридным войнам в сфере общественного сознания, выступать в средствах массовой коммуникации.</p> <p>Владеть: методами планирования и реализации программ формирования общественного мнения; методами подбора и обучения персонала, формирующего общественное мнение; повышении их личной ответственности; методами контрпропаганды в средствах массовой коммуникации; методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения.</p>
ОПК-9	Способность давать характеристику и оценку актуальным событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с историческим развитием государства и общества	<p>Знать: философские проблемы взаимодействия общественного мнения, экономических, политических, культурных и социальных факторов; методы количественной и качественной оценки эффективности и взаимодействия; основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; историю Российского государства.</p> <p>Уметь: оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире; давать исторические оценки состояния общественного мнения; прогнозировать развитие общественного мнения; подбирать кадры, формирующие общественное мнение.</p> <p>Владеть: качественными методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения; методами количественного измерения эффективности; математическими и статистическими методами измерения эффективности и информационно коммуникационными технологиями.</p>
ОПК-10	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	<p>Знать: труды отечественных и зарубежных авторов о состоянии общественного мнения и тенденциях его развития; задачи формирования общественного мнения, содержащиеся в законах Российской Федерации и нормативных актах; задачи контрпропаганды.</p> <p>Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности; анализировать потоки информации и влияния их на общественное мнение; хранить государственную тайну; противостоять агрессии в информационной сфере.</p> <p>Владеть: методами информационно-коммуникационных технологий, использовать их в управлении формировании общественного мнения; методами противостояния агрессии в информационной сфере; методами оценки эффективности формирования общественного мнения; методами оценки усилий персонала по формированию общественного мнения.</p>
ПК-4	Умение управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением	<p>Знать: теорию информационного общества; основные информационно-коммуникационные технологии, которые используются в формировании общественного мнения и управлении этим процессом; факторы, обуславливающие эффективное взаимодействие общественных и государственных учреждений с населением.</p> <p>Уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии для управления потоками информации в обществе; использовать экономические, политические и социальные процессы для правильного отражения их в средствах массовой информации и в сознании населения; принимать управленческие решения для обеспечения эффективного взаимодействия средств массовой информации с населением.</p> <p>Владеть: методами подготовки и реализации управленческих решений, направленных на информационное взаимодействие общества,</p>

		государства и населения; социологическими методами обследований, прогнозирования и оптимизации информационного взаимодействия общества; методами противостояния агрессии в сфере информации со стороны партнеров.
--	--	---

2.1. Формируемые компетенции по разделам дисциплины

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)
<p>Раздел 1. Тема 1. Методологические основы социологии общественного мнения.</p> <p>Тема 2. Предмет и объект и субъект и объект общественно-го мнения</p>	<p>Теоретико-методологические принципы социологии общественного мнения. Философские, социологические, психологические и культурные аспекты общественного мнения. История предмета общественного мнения. Социальная обусловленность общественного мнения.</p> <p>Предмет и объект социологии общественного мнения.</p> <p>Система категорий социологии общественного мнения. Место социологии общественного мнения в структуре социологического знания. Различия в методологии в трудах отечественных и зарубежных авторов</p> <p>Роль и значение общественного мнения в современном обществе. Основные этапы становления и развития социологии общественного мнения. Общественное мнение как социальная система. Общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания. Структура общественного мнения.</p> <p>Социальная роль общественного мнения. Социальная роль общественного мнения.</p> <p>Типология объектов общественно-го мнения. Понятие субъекта (носителя) общественного мнения. Общественное мнение и мнение общества. Функционирование общественного мнения</p>	ОК-8, ОПК-9	<p>Знать: философию общественного сознания; теорию и социологию информационного общества; теорию (социологию и психологию) общественного мнения; проблемы деформации общественного мнения и дезинформации; труды отечественных и зарубежных авторов; нормативные документы о защите государственной тайны.</p> <p>Уметь: создавать и реализовывать государственные программы формирования общественного мнения, оценивать эффективность их реализации; противостоять гибридным войнам в сфере общественного сознания, выступать в средствах массовой коммуникации.</p> <p>Владеть: методами планирования и реализации программ формирования общественного мнения; методами подбора и обучения персонала, формирующего общественное мнение; повышении их личной ответственности; методами контрпропаганды в средствах массовой коммуникации; методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения.</p>
<p>Раздел 2. Тема 3. Формирование, функционирование и проявление общественного мнения</p> <p>Тема 4. Средства формирования общественного мнения.</p>	<p>Формирование, функционирование и проявление общественного мнения. Функции общественного мнения. Проблема их систематизации. Стадии возникновения и функционирования общественного мнения. Способы формирования общественного мнения. Средства формирования общественного мнения. Границы функционирования общественного мнения</p>	ОПК-10	<p>Знать: труды отечественных и зарубежных авторов о состоянии общественного мнения и тенденциях его развития; задачи формирования общественного мнения, содержащиеся в законах Российской Федерации и нормативных актах; задачи контрпропаганды.</p> <p>Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности; анализировать потоки информации и влияния их на общественное мнение; хранить государственную тайну; противостоять агрессии в информационной сфере.</p> <p>Владеть: методами информационно-</p>

			коммуникационных технологий, использовать их в управлении формирования общественного мнения; методами противостояния агрессии в информационной сфере; методами оценки эффективности формирования общественного мнения; методами оценки усилий персонала по формированию общественного мнения.
Раздел 3. Тема 5. Общественное мнение и средства массовой информации. Тема 6. Формальные и неформальные каналы передачи информации.	Общественное мнение и средства массовой информации. Информированность населения и общественное мнение. Основные качества социальной информации, влияющие на формирование общественного мнения. Формальные и неформальные каналы передачи информации. Средства массовой информации и их роль в формировании общественного мнения. Интернет и социальные сети как факторы формирования и изменения общественного мнения.	ПК-4	Знать: теорию информационного общества; основные информационно-коммуникационные технологии, которые используются в формировании общественного мнения и управлении этим процессом; факторы, обуславливающие эффективное взаимодействие общественных и государственных учреждений с населением. Уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии для управления потоками информации в обществе; использовать экономические, политические и социальные процессы для правильного отражения их в средствах массовой информации и в сознании населения; принимать управленческие решения для обеспечения эффективного взаимодействия средств массовой информации с населением. Владеть: методами подготовки и реализации управленческих решений, направленных на информационное взаимодействие общества, государства и населения; социологическими методами обследований, прогнозирования и оптимизации информационного взаимодействия общества; методами противостояния агрессии в сфере информации со стороны партнеров.
Раздел 4. Тема 7. Основные характеристики общественного мнения, Тема 8. Особенности общественного мнения различных социальных общностей, уровни и способы его изучения.	Деятельностный подход к анализу общественного мнения. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии. Технология измерения общественного мнения. Количественные методы анализа общественного мнения. Показатели измерения общественного мнения. Индексы. Специфика построения и применения комплексных методик изучения общественного мнения. Математические и статистические методы анализа общественного мнения. Кластерный анализ особенностей общественного мнения различных групп населения. Методы социологических исследований (опросы, контент-анализ текстов и др.)		

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Учебная дисциплина «Общественное мнение» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)»: Б1.В.ОД.4. Дисциплина участвует в формировании профессиональных компетенций организационно-управленческой деятельности.

Исходной базой для усвоения материала являются знания, приобретенные студентами в ходе изучения общепрофессиональных дисциплин, а также общеобразовательных дисциплин в предшествующий период обучения в вузе.

Предшествующие учебные дисциплины: философия, психология.

Последующие учебные дисциплины: связи с общественностью в органах власти, принятие и исполнение государственных решений, информационный менеджмент.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по учебному плану	Семестры	
		7	8
Контактная работа (всего)	48		
В том числе:			
лекции (Л)	16	16	
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32	32	
В том числе в интерактивной форме		8	
Самостоятельная работа (СРС):	60	60	
Виды промежуточной аттестации, контроль	-	Зачет с оценкой	
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	
	Зач. ед.	3	

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Курсы
		4
Контактная работа (всего)	12	
В том числе:		
лекции (Л)	6	6
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	6	6
В том числе в интерактивной форме		6
Самостоятельная работа (СРС):	92	92
Виды промежуточной аттестации, контроль	4	4 Зачет с оценкой
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108
	Зач. ед.	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах				Формы контроля
	Л	ПЗ	СРС	Всего	
Тема 1. Методологические основы социологии общественного мнения.	2	4	7	13	Опрос
Тема 2. Предмет, объект и субъект и объект общественного мнения	2	4	7	13	
Тема 3. Формирование, функционирование и проявление общественного мнения	2	4	7	13	Тестирование
Тема 4. Средства формирования общественного мнения.	2	4	7	13	
Тема 5. Общественное мнение и средства массовой информации.	2	4	8	14	
Тема 6. Формальные и неформальные каналы передачи информации.	2	4	8	14	

Тема 7. Основные характеристики общественного мнения	2	4	8	14	
Тема 8. Особенности общественного мнения различных социальных общностей, уровни и способы его изучения.	2	4	8	14	
Промежуточный контроль					Зачет с оценкой
Всего	16	32	60	108	

Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах				Формы контроля
	Л	ПЗ	СРС	Всего	
Тема 1. Методологические основы социологии общественного мнения.	2		11	13	Опрос
Тема 2. Предмет, объект и субъект и объект общественного мнения			13	13	
Тема 3. Формирование, функционирование и проявление общественного мнения		2	11	13	Тестирование
Тема 4. Средства формирования общественного мнения.	2		11	13	
Тема 5. Общественное мнение и средства массовой информации.		2	13	13	
Тема 6. Формальные и неформальные каналы передачи информации.	2		11	13	
Тема 7. Основные характеристики общественного мнения			11	13	
Тема 8. Особенности общественного мнения различных социальных общностей, уровни и способы его изучения.		2	11	13	
Промежуточный контроль				4	Зачет с оценкой
Всего	6	6	92	108	

5.1. Практические занятия

Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов/ в интерактивной форме	Интерактивная форма
Тема 1. Методологические основы социологии общественного мнения.	Теоретическое собеседование: «Теоретико-методологические принципы социологии общественного мнения». Система категорий социологии общественного мнения.	4	
Тема 2. Предмет, объект и субъект и объект общественного мнения	Общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания. Интересы и мнения.	4	
Тема 3. Формирование, функционирование и проявление общественного мнения	Деловая игра: «Разработать стратегический план «Формирование общественного мнения в условиях "гибридной войны" западных партнеров против России».	4/2	Деловая игра
Тема 4. Средства формирования общественного мнения.	Сформировать стратегические цели, содержание телепередач, показатели измерения эффективности предлагаемой стратегии, источники информации для оценки эффективности.	4	
Тема 5. Общественное мнение и средства массовой информации.	«Провести контент-анализ: тема «Содержание 2-3-х телевизионных программ с точки зрения их влияния на формирование общественного мнения различных групп населения».	4/2	Метод коллективного анализа ситуации
Тема 6. Формальные и неформальные каналы передачи информации.	Интернет и социальные сети как факторы формирования и изменения общественного мнения.	4	

Тема 7. Основные характеристики общественного мнения	Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии. Технология измерения общественного мнения.	4/2	Проведение дискуссии
Тема 8. Особенности общественного мнения различных социальных общностей, уровни и способы его изучения.	Кластерный анализ особенностей общественного мнения различных групп населения. Методы социологических исследований (опросы, контент-анализ текстов и др.)	4/2	Метод коллективного анализа ситуации
Всего		32/8	

Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов/ в интерактивной форме	Интерактивная форма
Тема 3. Формирование, функционирование и проявление общественного мнения	Деловая игра: «Разработать стратегический план «Формирование общественного мнения в условиях "гибридной войны" западных партнеров против России».	2/2	Деловая игра
Тема 5. Общественное мнение и средства массовой информации.	«Провести контент-анализ: тема «Содержание 2-3-х телевизионных программ с точки зрения их влияния на формирование общественного мнения различных групп населения».	2/2	Метод коллективного анализа ситуации
Тема 8. Особенности общественного мнения различных социальных общностей, уровни и способы его изучения.	Кластерный анализ особенностей общественного мнения различных групп населения. Методы социологических исследований (опросы, контент-анализ текстов и др.)	2/2	Метод коллективного анализа ситуации
Всего		6/6	

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего час.
Раздел 1.	Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям, изучение литературы из приведенных источников: Докторов, Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 488 с. - ISBN 978-5-4458-2862-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883	
	Ильина, Л. Придать форму общественному мнению : учебное пособие / Л. Ильина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 144 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259147 Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / – М.: Директ-Медиа, 2014. – 620 с. – ISBN 978-5-4458-2863-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885 Докторов, Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина / Б.З. Докторов. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 237 с. - ISBN 978-5-4458-2859-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884	14 24

	<p>Докторов, Б.З. Эпоха Ельцина. Мнения россиян. Социологические очерки / Б.З. Докторов, А.А. Ослон, Е.С. Петренко. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 383 с. - ISBN 978-5-4458-6571-1; -[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226048</p>	
Раздел 2.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Докторов, Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 488 с. - ISBN 978-5-4458-2862-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883</p> <p>Ильина, Л. Придать форму общественному мнению : учебное пособие / Л. Ильина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 144 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259147</p> <p>Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / – М.: Директ-Медиа, 2014. – 620 с. – ISBN 978-5-4458-2863-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885</p> <p>Докторов, Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина / Б.З. Докторов. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 237 с. - ISBN 978-5-4458-2859-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884</p> <p>Докторов, Б.З. Эпоха Ельцина. Мнения россиян. Социологические очерки / Б.З. Докторов, А.А. Ослон, Е.С. Петренко. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 383 с. - ISBN 978-5-4458-6571-1; -[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226048</p>	<p>14</p> <p>22</p>
Раздел 3.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Докторов, Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 488 с. - ISBN 978-5-4458-2862-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883</p> <p>Ильина, Л. Придать форму общественному мнению : учебное пособие / Л. Ильина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 144 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259147</p> <p>Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / – М.: Директ-Медиа, 2014. – 620 с. – ISBN 978-5-4458-2863-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885</p> <p>Докторов, Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина / Б.З. Докторов. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 237 с. - ISBN 978-5-4458-2859-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884</p> <p>Докторов, Б.З. Эпоха Ельцина. Мнения россиян. Социологические очерки / Б.З. Докторов, А.А. Ослон, Е.С. Петренко. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 383 с. - ISBN 978-5-4458-6571-1; -[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226048</p>	<p>16</p> <p>24</p>
Раздел 4.	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Докторов, Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 488 с. - ISBN 978-5-4458-2862-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883</p> <p>Ильина, Л. Придать форму общественному мнению : учебное пособие / Л. Ильина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение</p>	<p>16</p> <p>22</p>

	<p>высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 144 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259147</p> <p>Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / – М.: Директ-Медиа, 2014. – 620 с. – ISBN 978-5-4458-2863-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885</p> <p>Докторов, Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина / Б.З. Докторов. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 237 с. - ISBN 978-5-4458-2859-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884</p> <p>Докторов, Б.З. Эпоха Ельцина. Мнения россиян. Социологические очерки / Б.З. Докторов, А.А. Ослон, Е.С. Петренко. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 383 с. - ISBN 978-5-4458-6571-1; -[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226048</p>	
ВСЕГО: Очная форма:		
Заочная форма:		

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценивание и контроль сформированности компетенций по дисциплине осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением об организации текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» в Академии.

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1	ОК-8 , ОПК-9, ОПК-10, ПК-4	
2	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>
	<p><u>Этап 1: Знать</u> - философию общественного сознания; теорию и социологию информационного общества; теорию (социологию и психологию) общественного мнения; проблемы деформации общественного мнения и дезинформации; труды отечественных и зарубежных авторов; нормативные документы о защите государственной тайны (ОК-8) - философские проблемы взаимодействия общественного мнения, экономических, политических, культурных и социальных факторов; методы количественной и качественной оценки эффективности и взаимодействия; основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; историю Российского государства (ОПК-9) - труды отечественных и зарубежных авторов о состоянии общественного мнения и тенденциях его развития; задачи формирования общественного мнения, содержащиеся в законах Российской Федерации и нормативных актах; задачи контрпропаганды (ОПК-10) - теорию информационного общества; основные информационно-коммуникационные технологии, которые используются в формировании общественного мнения и управлении этим процессом; факторы, обуславливающие эффективное взаимодействие общественных и государственных учреждений с населением (ПК-4)</p>	ОК-8 , ОПК-9, ОПК-10, ПК-4
	<p><u>Этап 2: Уметь</u> - создавать и реализовывать государственные программы формирования общественного мнения, оценивать эффективность их реализации; противостоять гибридным войнам в сфере общественного сознания, выступать в</p>	ОК-8 , ОПК-9, ОПК-10, ПК-4

<p>средствах массовой коммуникации (ОК-8)</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире; давать исторические оценки состояния общественного мнения; прогнозировать развитие общественного мнения; подбирать кадры, формирующие общественное мнение (ОПК-9) - решать стандартные задачи профессиональной деятельности; анализировать потоки информации и влияния их на общественное мнение; хранить государственную тайну; противостоять агрессии в информационной сфере (ОПК-10) - использовать информационно-коммуникационные технологии для управления потоками информации в обществе; использовать экономические, политические и социальные процессы для правильного отражения их в средствах массовой информации и в сознании населения; принимать управленческие решения для обеспечения эффективного взаимодействия средств массовой информации с населением (ПК-4) 	
<p><u>Этап 3: Владеть</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами планирования и реализации программ формирования общественного мнения; методами подбора и обучения персонала, формирующего общественное мнение; повышение их личной ответственности; методами контрпропаганды в средствах массовой коммуникации; методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения (ОК-8) - качественными методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения; методами количественного измерения эффективности; математическими и статистическими методами измерения эффективности и информационно-коммуникационными технологиями (ОПК-9) - методами информационно-коммуникационных технологий, использовать их в управлении формирования общественного мнения; методами противостояния агрессии в информационной сфере; методами оценки эффективности формирования общественного мнения; методами оценки усилий персонала по формированию общественного мнения (ОПК-10) - методами подготовки и реализации управленческих решений, направленных на информационное взаимодействие общества, государства и населения; социологическими методами обследований, прогнозирования и оптимизации информационного взаимодействия общества; методами противостояния агрессии в сфере информации со стороны партнеров (ПК-4) методами теории измерений социальных переменных; методами использования информационных технологий для оценки информационных компаний; математическими и статистическими методами оценки и прогнозирования информационных и маркетинговых компаний; методами проектирования научно-исследовательских программ повышения эффективности формирования общественного мнения (ПК-6) 	<p>ОК-8 , ОПК-9, ОПК-10, ПК-4</p>

7.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Коды компетенций	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций			
			Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ОК-8	<p>Знать: философию общественного сознания; теорию и социологию информационного общества; теорию (социологию и психологию) общественного мнения; проблемы деформации общественного мнения и дезинформации; труды отечественных и зарубежных авторов; нормативные документы о защите государственной тайны.</p> <p>Уметь: создавать и реализовывать государственные программы формирования общественного мнения, оценивать эффективность их реализации; противостоять гибридным войнам в сфере общественного сознания, выступать в средствах массовой коммуникации.</p> <p>Владеть: методами планирования и реализации программ формирования общественного мнения; методами подбора и обучения персонала, формирующего общественное мнение; повышению их личной ответственности; методами контрпропаганды в средствах массовой коммуникации; методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения.</p>	<p><u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций - дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p><u>Базовый уровень:</u> Показатели для проверки освоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций - позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач - предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нор-</p>	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины (модуля) не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий
ОПК-9	<p>Знать: философские проблемы взаимодействия общественного мнения, экономических, политических, культурных и социальных факторов; методы количественной и качественной оценки эффективности и взаимодействия; основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в России и внешнем мире; историю Российского государства.</p> <p>Уметь: оценивать эффективность взаи-</p>					

	<p>мосвязи событий и процессов в России и мире; давать исторические оценки состояния общественного мнения; прогнозировать развитие общественного мнения; подбирать кадры, формирующие общественное мнение.</p> <p>Владеть: качественными методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения; методами количественного измерения эффективности; математическими и статистическими методами измерения эффективности и информационно коммуникационными технологиями.</p>	<p>мативном и методическом обеспечении</p>				
<p>ОПК-10</p>	<p>Знать: труды отечественных и зарубежных авторов о состоянии общественного мнения и тенденциях его развития; задачи формирования общественного мнения, содержащиеся в законах Российской Федерации и нормативных актах; задачи контрпропаганды.</p> <p>Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности; анализировать потоки информации и влияния их на общественное мнение; хранить государственную тайну; противостоять агрессии в информационной сфере.</p> <p>Владеть: методами информационно-коммуникационных технологий, использовать их в управлении формирования общественного мнения; методами противостояния агрессии в информационной сфере; методами оценки эффективности формирования общественного мнения; методами оценки усилий персонала по формированию общественного мнения.</p>					
<p>ПК-4</p>	<p>Знать: теорию информационного общества; основные информационно-коммуникационные технологии, которые используются в формировании общественного мнения и управлении этим процессом; факторы, обуславливающие</p>					

	<p>эффективное взаимодействие общественных и государственных учреждений с населением.</p> <p>Уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии для управления потоками информации в обществе; использовать экономические, политические и социальные процессы для правильного отражения их в средствах массовой информации и в сознании населения; принимать управленческие решения для обеспечения эффективного взаимодействия средств массовой информации с населением.</p> <p>Владеть: методами подготовки и реализации управленческих решений, направленных на информационное взаимодействие общества, государства и населения; социологическими методами обследований, прогнозирования и оптимизации информационного взаимодействия общества; методами противостояния агрессии в сфере информации со стороны партнеров.</p>					
--	---	--	--	--	--	--

7.3. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Оценивание результатов промежуточного контроля (зачет с оценкой)

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» – студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка «хорошо» – студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» – студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» – студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Оценивание результатов письменного опроса на практическом занятии

«Отлично» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«Хорошо» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Оценивание результатов тестирования

«Отлично» – 80–100% правильных ответов.

«Хорошо» – 51–79% правильных ответов.

«Удовлетворительно» – 35–50% правильных ответов.

«Неудовлетворительно» – 34% и меньше правильных ответов.

Оценивание результатов решения ситуационных задач

«Отлично» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«Хорошо» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

При решении ситуационных задач разрешено пользоваться нормативными правовыми актами.

Оценивание результатов участия в деловой игре

«Отлично» – студент ясно представляет себе роль участника игры, предлагает альтернативные варианты решений, включается в процесс моделирования деятельности, взаимодействует с широким кругом участников;

«Хорошо» – студент ясно видит свою роль в игре, но не расширяет зону деятельности, избегает конфликтов и эмоционального напряжения, замыкается на узком направлении в различных видах деятельности;

«Удовлетворительно» – студент не участвует в коллективной выработке решений участниками игры, делает ошибки в принятии решений, ведет себя недостаточно этично по отношению к другим участникам деловой игры;

«Неудовлетворительно» – студент не желает участвовать деловой игре, не умеет вступать в коммуникацию, ведет себя неэтично по отношению к другим участникам игры.

7.4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Этап формирования компетенции	Описание этапов формирования компетенций	Примерные оценочные средства
ОК-8	Знать	<p>философию общественного сознания; теорию и социологию информационного общества; теорию (социологию и психологию) общественного мнения; проблемы деформации общественного мнения и дезинформации; труды отечественных и зарубежных авторов; нормативные документы о защите государственной тайны.</p>	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология общественного мнения как учебная дисциплина. 2. Теоретико-методологические принципы построения социологии общественного мнения. 3. Объект и предмет социологии общественного мнения. 4. Категориальный аппарат социологии общественного мнения. <p>Темы докладов к семинарским занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типология объектов общественного мнения. 2. Понятия субъекта, выразителя и носителя общественного мнения. 3. Общее и общественное мнение. 4. Традиционное проблемное поле социологии общественного мнения. 5. Проблемное поле советской социологии общественного мнения. <p>Задания в тестовой форме</p> <p>1. Общественное мнение это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сумма индивидуальных мнений; 2) одобрение публично наблюдаемых позиций и поведения, которые выражаются определенной частью общества; 3) <i>специфическое проявление сознания людей, которая характеризуется связью со всеми формами общественного сознания, синтезом обыденного и научного сознания, духовно-практическими способами воздействия на реальность;</i> 4) суждение больших масс людей по вопросам, обсуждаемым в СМИ. <p>2. Социология общественного мнения это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) отрасль социологии, которая изучает отношение классов к социальным явлениям, событиям и процессам; 2) специальная социологическая дисциплина, предметом которой выступают механизмы формирования общественного мнения; 3) <i>отрасль социологии, которая изучает структуру, закономерности, каналы, механизмы формирования и функционирования общественного мнения, отношения больших социальных групп, народа в целом к явлениям, событиям и процессам представляющим актуальный общественный интерес;</i> 4) специальная теория, которая рассматривает общественное мнение как форму общественного сознания. <p>3. Термин «общественное мнение» впервые ввел:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Д. Солсбери; 2) У. Петти; 3) Н. Макиавелли; 4) Г. Гегель.

			<p>4. Термин «общественное мнение» возник:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) в Англии; 2) во Франции; 3) в США; 4) в Германии. <p>5. Термин «общественное мнение» стал общепринятым:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) с конца XII в. 2) с конца XVIII в. 3) с середины XIX в. 4) с начала XX в. <p>6. Начало теоретических исследований общественногмнения связано сработами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Г. Тарда; 2) Г. Лассуэлла; 3) П. Лазарсфельда; 4) Б. Берельсона. <p>7. Исследователями «двухступенчатого порога коммуникации» являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Б. Берельсон, П. Лазарсфельд, Г.Годе; 2) У. Липшман, А. Лоуэлл, Н. Луман; 3) Ю. Хабермас, Г. Лассуэлл, Э. Нойман; 4) К.Шеннон, У. Вивер, У.Шрамм; <p>8. Понятие «темы», содержания общественногмнения впервые употребил:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Н. Луман; 2) П. Бурдьё; 3) Ж. Бодрийяр; 4) Ю. Хабермас. <p>9. Какой механизм социального поведения лежит в основе «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) подражание; 2) конформизм; 3) нонконформизм; 4) внушение. <p>10. Воздействие стереотипа на формирование общественного мнения рассматривал:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Г. Тард; 2) Г. Лассуэлл; 3) У. Липшман; 4) А. Лоуэлл.
	<p>Уметь</p>	<p>создавать и реализовывать государственные программы формирования общественного мнения, оценивать эффективность их реализации; противостоять гибридным войнам в сфере общественного сознания, выступать в</p>	<p>Перечень вопросов для письменного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место социологии общественного мнения в структуре социологического знания. 2. Общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания. 3. Интересы и мнения. 4. Структура общественного мнения. 5. Социальная роль общественного мнения. 6. Критерии выбора объекта общественного мнения. <p>Перечень тем для самостоятельной работы:</p>

		<p>средствах массовой коммуникации.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научное изучение общественного мнения в США. 2. Изучение общественного мнения в Западной Европе. 3. Изучение общественного мнения в СССР. 4. Новые проблемы и подходы к изучению общественного мнения. <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные западные центры изучения общественного мнения. 2. Современный этап изучения общественного мнения в постсоветских странах: основные центры. 3. Пути формирования общественного мнения. 4. Диалектика индивидуального, группового и общественного мнения. <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные проблемы социологии общественного мнения. 2. Основные этапы становления и развития социологии общественного мнения. 3. Зарождение представлений об общественном мнении. 4. Общественное мнение в эпоху Просвещения. 5. Начало эмпирического изучения общественного мнения в XIX в.
	<p>Владеть</p>	<p>методами планирования и реализации программ формирования общественного мнения; методами подбора и обучения персонала, формирующего общественное мнение; повышение их личной ответственности; методами контрпропаганды в средствах массовой коммуникации; методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения.</p>	<p>Ситуационные задачи</p> <p>Разработать концепцию пиар-компании «Повышение привлекательности службы в рядах вооруженных сил РФ»</p> <p>«Роль общественного мнения в гибридных войнах»</p>
<p>ОПК-9</p>	<p>Знать</p>	<p>философские проблемы взаимодействия общественного мнения, экономических, политических, культурных и социальных факторов; методы количественной и качественной оценки эффективности и взаимодействия; основные тенденции развития экономических, политических, социальных и культурных процессов в Рос-</p>	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы формирования общественного мнения. 2. Способы формирования общественного мнения. 3. Средства формирования общественного мнения. 4. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. <p>Темы докладов к семинарским занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закономерности, связанные с конкретно-историческими условиями развития общественного мнения. 2. Закономерности, связанные с особенностями субъектов общественного мнения. 3. Информированность населения – условие формирования общественного мнения. 4. Основные качества социальной информации, влияющие на формирование общественного мнения. <p>Задания в тестовой форме</p>

сии и внешнем мире; историю Российского государства.

1. Стереотип – это:

- 1) упрощенные, эмоционально окрашенные образы, представления, понятия, устойчивые формы поведения;
- 2) устойчивая организация знаний, чувств и мотивов, вызывающая соответствующее отношение человека к общественным явлениям;
- 3) система субъективных предрасположенностей личности к определенному поведению в определенных социальных условиях;
- 4) схематизированный образ социальной объекта, обладающий устойчивостью.

2. Особенностью изучения общественного мнения российскими социологами по сравнению с западными учеными является:

- 1) рассмотрение общественного мнения как социального института;
- 2) рассмотрение общественного мнения как социального феномена;
- 3) отнесение общественного мнения к сфере сознания;
- 4) рассмотрение общественного мнения как социального процесса.

3. Объектом общественного мнения является:

- 1) любая проблема, затрагивающая интересы личности;
- 2) явления, которые информационно доступно субъекту;
- 3) явление, событие, факт, которые допускают многозначность толкования;
- 4) явление, представляющее актуализированный общественный интерес.

4. Проблема определения и интерпретации субъекта общественного мнения возникает еще в античной философии. Платон определяет общественное мнение как:

- 1) мнение большинства;
- 2) мнение аристократии;
- 3) мнение правящей элиты;
- 4) мнение политических лидеров.

5. Проблема определения и интерпретации субъекта общественного мнения возникает еще в античной философии. Протагор определяет общественное мнение как:

- 1) *мнение большинства;*
- 2) мнение аристократии;
- 3) мнение правящей элиты;
- 4) мнение политических лидеров.

6. Субъектом общественного мнения по М.К. Горшкову является:

- 1) социальная общность;
- 2) *народ в целом;*
- 3) трудовой коллектив;
- 4) регион.

7. Субъектом общественного мнения по Б.А. Грушину является:

- 1) *социальная общность;*
- 2) народ в целом;
- 3) трудовой коллектив;
- 4) регион.

8. Организация, социальная группа, индивид, средства массовой информации – все это:

- 1) *выразители общественного мнения;*
- 2) субъекты общественного мнения;

		<p>3) объекты общественного мнения; 4) лидеры общественного</p> <p>9. Какие элементы входят в структуру общественного мнения: 1) знания, общественная психология, идеология; 2) <i>рациональный, эмоциональный, волевой;</i> 3) когнитивный, ценностно-нормативный, поведенческий; 4) оценки, традиции, нормы.</p>
	Уметь	<p>оценивать эффективность взаимосвязи событий и процессов в России и мире; давать исторические оценки состояния общественного мнения; прогнозировать развитие общественного мнения; подбирать кадры, формирующие общественное мнение.</p> <p>Перечень вопросов для письменного опроса: 1. Каналы выражения общественного мнения. 2. Система функций общественного мнения. 3. Динамизм общественного мнения. 4. Закономерности, обусловленные гносеологической природой общественного мнения.</p> <p>Перечень тем для самостоятельной работы: 1. Наиболее часто задаваемый вопрос о политике. 2. Понятие электоральных исследований. 3. Электоральные исследования в США. 4. Электоральные исследования в постсоветских странах.</p> <p>1. Традиционный и оперативный способы изучения общественного мнения. 2. Основные измеряемые характеристики общественного мнения. 3. Оценка достоверности замеров общественного мнения. Многообразие методов выявления и фиксации общественного мнения.</p> <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль 1. Формальные и неформальные каналы передачи информации. 2. Манипулирование общественным мнением посредством СМИ. 3. Общественное мнение как социальный институт. 4. Политический режим и общественное мнение: типы взаимодействия.</p>
	Владеть	<p>качественными методами оценки эффективности программ формирования общественного мнения; методами количественного измерения эффективности; математическими и статистическими методами измерения эффективности и информационно-коммуникационными технологиями.</p> <p>Ситуационные задачи: Разработать систему показателей для оценки эффективности пиар-компании «Привлекательность службы в Российской национальной гвардии»</p>

ОПК-10	Знать	<p>труды отечественных и зарубежных авторов о состоянии общественного мнения и тенденциях его развития; задачи формирования общественного мнения, содержащиеся в законах Российской Федерации и нормативных актах; задачи контрпропаганды.</p>	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите и проанализируйте основные свойства и показатели общественного мнения. На чем основываются основные принципы их оценки и измерения? 2. Может ли быть решена проблема информативности показателей общественного мнения? В чем ее суть? 3. Существует ли специфика и особенности в организации социологического изучения общественного мнения? 4. Каким образом может использоваться общественное мнение как социальная технология в управлении социальными процессами? 5. Какие проблемы и новые возможности обусловлены информационным обществом в сфере изучения общественного мнения? <p>Темы докладов к семинарским занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что является основой функционального подхода к изучению общественного мнения? 2. Каковы основные объяснительные модели и способы структуризации общественного мнения? 3. Проанализируйте взаимосвязь общественного мнения с основными институтами и средствами массовой информации и коммуникации. 4. Каковы возможности и перспективы применения деятельностного подхода в социологии общественного мнения? 5. Что является основными движущими силами процесса формирования и развития общественного мнения? <p>Задания в тестовой форме</p> <p>1. Социальная оценка – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выражение отношения субъекта к объекту, которое заключается в том, что субъект определяет соответствие данного объекта или отдельных сторон и свойств критериям им выдвигаемым; 2) ценностное отношение к социальному объекту, выраженное в готовности к положительной или отрицательной реакции на него; 3) система субъективных предрасположенностей личности к определенному поведению в определенных социальных условиях; 4) регулятор системы общественных отношений. <p>2. Базовой функцией общественного мнения является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) регулятивная; 2) оценочная; 3) контрольная; 4) защитная. <p>3. Наиболее значимыми характеристиками общественного мнения являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) экстенсивность, интенсивность, стабильность; 2) стихийность, направленность, экстенсивность; 3) неустойчивость, компетентность, распространенность; 4) зрелость, динамизм, объективность. <p>4. Основным фактором формирования общественного мнения является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) уровень образованности населения; 2) политическое и экономическое состояние в обществе;
--------	-------	--	--

			<p>3) уровень культурного развития; 4) <i>актуализированный общественный интерес.</i></p> <p>5. Решающее влияние на динамическую структуру общественного мнения оказывают:</p> <p>1) политические лидеры; 2) внешняя и внутренняя политика государства; 3) <i>информационный процесс / масс-медиа;</i> 4) экономическое развитие.</p> <p>6. Основными методами формирования общественного мнения являются:</p> <p>1) фрустрация, отражение, эмпатия; 2) <i>идентификация, стереотипизация, конформизм;</i> 3) <i>СМИ, пропаганда, агитация;</i> 4) <i>внушение, убеждение, подражание.</i></p> <p>7. Зрелое общественное мнение отличает:</p> <p>1) <i>объективность, социальная направленность, значительная распространенность, высокая интенсивность;</i> 2) динамизм, компетентность, позитивная направленность, экстенсивность; 3) стабильность, нейтральная направленность, невысокая интенсивность, информированность; 4) стихийность, широкий диапазон, дискуссионность, объективность.</p> <p>8. Стабильность общественного мнения зависит:</p> <p>1) от степени выражения социальной оценки; 2) от актуальности, остроты проблемы; 3) <i>от общественных потребностей и интересов;</i> 4) от степени информированности общественности.</p> <p>9. Результатом взаимодействия рационального и эмоционального компонентов общественного мнения является:</p> <p>1) <i>социальная оценка;</i> 2) социальная установка; 3) социальные настроения; 4) социальные представления.</p> <p>10. Общественное мнение в действующем состоянии становится:</p> <p>1) традицией; 2) <i>элементом общественных отношений;</i> 3) социальными настроениями; 4) социальными представлениями.</p>
	Уметь	<p>решать стандартные задачи профессиональной деятельности; анализировать потоки информации и влияния их на общественное мнение; хранить государственную тайну; противостоять агрессии в информационной сфере.</p>	<p>Перечень вопросов для письменного опроса:</p> <p>1. Какие свойства общественного мнения могут выступать в качестве его характеристики как социальной системы?</p> <p>2. В чем заключается социологический подход к анализу общественного мнения как социального института?</p> <p>3. Проанализируйте функции общественного мнения в его взаимосвязи с различными социальными институтами общества (культурными, политическими, государственными, коммуникативными, институтами науки и др.).</p> <p>4. Какие проблемы существуют в определении функций общественного мнения в социологии?</p> <p>5. Раскройте основные положения концепции «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман.</p>

		<p>Перечень тем для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какова роль сознания и его основных типов (индивидуального, социального, общественного, массового) в формировании и функционировании общественного мнения? 2. Влияют ли принципы научного анализа и языка на определение понятия «общественное мнение»? 3. Существует ли взаимосвязь между методологическим подходом и категориальным рядом теоретической модели в социологическом исследовании общественного мнения? 4. Что означает онтологический подход к исследованию общественного мнения? 5. В чем заключается монистическая и плюралистическая традиция в определении субъекта общественного мнения? <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключаются особенности исследования и понимания проблем общественного мнения в трудах представителей психологического направления в социологии и в самой психологии? 2. Определите роль стереотипов в восприятии, в общественном сознании и в процессе формирования общественного мнения. 3. В чем заключается сущность общественного мнения как социального явления и категории социологии? 4. Что означает двухуровневый подход к исследованию общественного мнения? Расставьте приоритеты и определите реальные позиции в современных социологических исследованиях. 5. Как соотносятся понятия: индивидуальное, коллективное, групповое и общественное мнение? <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Свойства общественного мнения в качестве его характеристики как социальной системы. 2. Функции общественного мнения в его взаимосвязи с различными социальными институтами общества. 3. Основные положения концепции «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман. 4. Основные объяснительные модели и способы структуризации общественного мнения 5. Взаимосвязь общественного мнения с основными институтами и средствами массовой информации и коммуникации 6. Основные движущие сила процесса формирования и развития общественного мнения?
<p>Владеть</p>	<p>методами информационно-коммуникационных технологий, использовать их в управлении формирования общественного мнения; методами противостояния агрессии в информационной сфере; методами оценки эффективности формирования общественного мнения; методами оценки усилий персонала по формированию общественного мнения.</p>	<p>Ситуационные задачи: Разработать концепцию телевизионной передачи «Формирование патриотизма в сознании молодежи».</p> <p>«Формирование положительной мотивации хорошей учебы в общественном сознании молодежи».</p>

ПК-4	Знать	теорию информационного общества; основные информационно-коммуникационные технологии, которые используются в формировании общественного мнения и управлении этим процессом; факторы, обуславливающие эффективное взаимодействие общественных и государственных учреждений с населением.	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Массовая коммуникация в ее отличии от межличностной и специальной 2. Специфика межличностной и специальной коммуникации 3. Особенности «связей с общественностью» как вида специальной коммуникации 4. СМК как ретранслятор и производитель информации 5. Критерии отнесения к СМК различных информационных органов: физическая и финансовая доступность 6. СМК и их роль в формировании запретительно-разрешительной матрицы социума 7. Факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов 8. Профессиональные факторы. Факторы групп интересов <p>Темы докладов к семинарским занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие цели и результата деятельности 2. Цена достижения цели 3. Цели коммуникатора и цели аудитории. Понятие «дерева целей» 4. Потребление массовой информации как игра 5. Эффекты и эффективность коммуникации. Определение эффективности в зависимости от стадии воздействия информационного сообщения на индивида. <p>Задания в тестовой форме</p> <p>1. Обобщенный образ многих чувственных впечатлений, наглядно-образное знание, возникающее зачастую как результат работы воображения – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) общественное мнение; 2) <i>общественные представления;</i> 3) общественные настроения; 4) социальные установки. <p>2. Специфическое проявление общественного сознания, в котором отражается отношение (оценка) больших социальных групп, народа в целом к актуальным явлениям, представляющим общественный интерес, на основе существующих общественных отношений – это ...:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) массовая коммуникация; 2) средства массовой информации; 3) общественное настроение; 4) <i>общественное мнение.</i> <p>3. Более или менее устойчивое эмоциональное состояние общностей, которое окрашивает все их переживания – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) общественное мнение; 2) общественные представления; 3) <i>социальные настроения;</i> 4) социальные установки. <p>4. Объектом общественного мнения является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) любая проблема, затрагивающая интересы личности; 2) явления, которые информационно доступно субъекту; 3) явление, событие, факт, которые допускают многозначность толкования; 4) явление, представляющее актуализированный общественный интерес.
------	-------	--	--

			<p>5. Организация, социальная группа, индивид, средства массовой информации – все это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выразители общественного мнения; 2) субъекты общественного мнения; 3) объекты общественного мнения; 4) лидеры общественного мнения. <p>6. Какие элементы входят в структуру общественного мнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) знания, общественная психология, идеология 2) рациональный, эмоциональный, волевой 3) когнитивный, ценностно-нормативный, поведенческий 4) оценки, традиции, нормы <p>7. Основным фактором формирования общественного мнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) уровень образованности населения 2) политическое и экономическое состояние в обществе 3) уровень культурного развития 4) актуализированный общественный интерес <p>8. Социальная оценка – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выражение отношения субъекта к объекту, которое заключается в том, что субъект определяет соответствие данного объекта или отдельных сторон и свойств критериям им выдвигаемым 2) ценностное отношение к социальному объекту, выраженное в готовности к положительной или отрицательной реакции на него; 3) система субъективных предрасположенностей личности к определенному поведению в определенных социальных условиях 4) регулятор системы общественных отношений <p>9. Обобщенный образ многих чувственных впечатлений, наглядно-образное знание, возникающее зачастую как результат работы воображения – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) общественное мнение; 2) общественные представления; 3) общественные настроения; 4) социальные установки. <p>10. Решающее влияние на динамическую структуру общественного мнения оказывают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) политические лидеры; 2) внешняя и внутренняя политика государства; 3) информационный процесс / масс-медиа; 4) экономическое развитие.
	Уметь	использовать информационно-коммуникационные технологии для управления потоками информации в обществе; использовать экономические, политические и социальные процессы для правильного отражения их в средствах массовой информации и в	<p>Перечень вопросов для письменного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сознание индивида и массовое сознание. СМК и индивид. Индивидуальные и социальные интересы 2. Формы и способы влияния группового и общественного мнения на личность 3. Роль ценностных ориентаций: соотношение структурной, фундаментальной и оперативной информации 4. Место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта в механизме осуществления функций СМК 5. Схема коммуникативного процесса как сосуществования докоммуникативной, коммуникативной и посткоммуникативной фаз

	<p>сознании населения; принимать управленческие решения для обеспечения эффективного взаимодействия средств массовой информации с населением.</p>	<p>Перечень тем для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы и оценка эффективности PR-деятельности 2. Барьеры на пути проведения оценочных исследований и оценке эффективности PR. 3. Не существует простого универсального метода или инструмента для оценки эффективности, обычно требуется комбинация приемов. 4. Комплексная оценка эффективности PR. <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка коммуникационного продукта PR-деятельности. 2. Контакты с представителями СМИ (качественные и количественные исследования). 3. Субъективные факторы PR-деятельности. 4. Анализ пространства интернета-мониторинг электронных СМИ. <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «лидера мнений» 2. Соотношение проблемы формирования и выражения общественного мнения 3. Теория «спирали умолчания» Э. Ноэль и ее прикладное значение для теории взаимоотношений СМК и индивида 4. Роль ценностных ориентаций: соотношение структурной, фундаментальной и оперативной информации 5. Место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта в механизме осуществления функций СМК 6. Схема коммуникативного процесса как сосуществования докоммуникативной, коммуникативной и посткоммуникативной фаз.
<p>Владеть</p>	<p>методами подготовки и реализации управленческих решений, направленных на информационное взаимодействие общества, государства и населения; социологическими методами обследований, прогнозирования и оптимизации информационного взаимодействия общества; методами противостояния агрессии в сфере информации со стороны партнеров.</p>	<p>Ситуационные задачи: Разработать систему количественных показателей для оценки эффективности пиар-компании «Формирование патриотизма в сознании молодежи средствами СМИ». «Эффективность общения студентов в социальных сетях».</p>

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Оценивание знаний, умений и навыков, формируемых в при изучении учебной дисциплины, осуществляется в процессе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в течение периода обучения, отведенного на изучение учебной дисциплины, и включает контроль формирования компетенций в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося.

Промежуточная аттестация. Промежуточной аттестацией завершается изучение дисциплины. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До аттестации не допускаются студенты, не сдавшие текущую аттестацию.

Промежуточная аттестация, проводимая в виде зачета, может быть выставлена без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля сформированности знаний, умений и навыков у обучающихся на практических, в том числе в интерактивной форме, и лабораторных занятиях. Фамилии студентов, получивших зачет разрешается объявлять только в день проведения зачета и до его начала.

Для проведения **текущей аттестации** используются следующие виды оценочных средств:

- опросы: устный и/или письменный опрос;
- решение заданий в тестовой форме;
- ситуационные задачи.

Решение заданий в тестовой форме и ситуационные задачи могут использоваться и при проведении **промежуточной аттестации**.

Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Письменные блиц-опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Вопросы для опроса формулируются с выделением конкретной проблемы, позволяющей раскрыть ее за отведенное время (10-15 мин.).

Критериями оценки письменных опросов является точность формулировок, обоснованность суждений, опора на общепринятые термины, формулировки и закономерности изучаемой дисциплины.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение семестра.

Не менее, чем за одну неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будет проводиться проверка, какие теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) необходимо использовать для подготовки. При прохождении тестирования пользоваться интернетом и учебной литературой, а также конспектами, запрещается.

Ситуационные задачи – это способ повысить интерес учащихся к изучаемому предмету. Кроме того, они позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных предметов. Умело составленные ситуационные задачи могут выступать в качестве ресурса развития мотивации учащихся к познавательной деятельности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность обучающихся и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;
- активизирующая;
- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение **практических заданий** служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке магистра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ изучаемой дисциплины, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Формы проведения практических занятий:

Проведение дискуссии. Дискуссия - это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, т.е. заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Цели проведения дискуссии могут быть очень разнообразными: обучение, тренинг, диагностика, преобразование, изменение установок, стимулирование творчества и др. Дискуссия требует устного изложения изученного материала, строится как беседа-диалог студентов и преподавателя, объяснение, чтение определённых выборочных фрагментов текстов, в том числе и первоисточников. Проводится, в основном, на первых этапах обучения, когда требуется систематизация и уточнение приобретаемых знаний.

Деловая (ролевая) игра является одной из наиболее эффективных форм проведения практических занятий и позволяет не только углубить, расширить и закрепить знания учебного материала, но и сформировать необходимые навыки последующего применения этих знаний в практической деятельности по должностному предназначению. Как правило, сущность деловой игры заключается в моделировании той или иной управленческой ситуации, которая может возникнуть в реальной деятельности менеджера и вовлечение обучаемых в её решение. Примером управленческих ситуаций может служить: проведение служебного совещания с сотрудниками; ведение переговоров с клиентами и контрагентами; проведение презентации и т.д. Значимость использования деловых (ролевых) игр в учебном процессе объясняется также и тем, что в период подготовки к их проведению студентам требуется провести большую работу по самостоятельному изучению материала, его осмыслению и подготовке к разрешению проблемных ситуаций, которые могут возникнуть непосредственно в ходе занятия.

Метод коллективного анализа ситуации - заключается в том, что в процессе обучения студенты и преподаватель участвуют в непосредственном рассмотрении и обсуждении проблемных ситуаций, взятых из профессиональной практики. При данном методе обучения студент (группа студентов) самостоятельно принимают оптимальное решение и обосновывают его. Достоинство метода состоит в том, что в процессе решения конкретной ситуации участники обычно действуют по аналогии с реальной практикой, то есть используют свой опыт, применяют в учебной ситуации те способы, средства и критерии анализа, которые были ими приобретены в процессе обучения.

Ситуационные задачи, суть которых состоит в том, чтобы не только активизировать у студента предметные теоретические знания, связанные с темой изучаемого блока, но и перенести эти знания в типичную профессиональную ситуацию, должны преследовать конкретные профессиональные задачи.

Ситуационные задачи – это задачи, позволяющие студенту осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – применение – анализ – синтез – оценка.

Специфика ситуационной задачи заключается в том, что она носит ярко выраженный практико-ориентированный характер, но для ее решения необходимо конкретное предметное знание. Зачастую требуется знание нескольких учебных предметов. Ситуационные задачи близки к проблемным и направлены на выявление и осознание способа деятельности.

Примерная методика проведения занятия с использованием данного метода включает в себя следующие этапы:

1-й этап: введение в изучаемую проблему, актуальность темы, постановка задач преподавателем;

2-й этап: учебная группа делится на несколько подгрупп, устанавливается время и режим самостоятельной работы;

3-й этап: групповая работа над ситуацией, групповая дискуссия;

4-й этап: после выступлений представителей подгрупп начинается общая дискуссия и выбирается наилучшее решение для данной ситуации;

5-й этап: итоговая беседа, преподаватель обращает внимание на круг знаний и навыков, необходимых для их решения, рекомендует литературу для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить обучающимся умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

Докторов, Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 488 с. - ISBN 978-5-4458-2862-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883>

Ильина, Л. Придать форму общественному мнению : учебное пособие / Л. Ильина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 144 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259147>

Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 620 с. – ISBN 978-5-4458-2863-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885>

8.2. Дополнительная литература

Докторов, Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина / Б.З. Докторов. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 237 с. - ISBN 978-5-4458-2859-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884>

Докторов, Б.З. Эпоха Ельцина. Мнения россиян. Социологические очерки / Б.З. Докторов, А.А. Ослон, Е.С. Петренко. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 383 с. - ISBN 978-5-4458-6571-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226048>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

www.fom.ru – Фонд «Общественное мнение»

www.wciom.ru – Всероссийский центр изучения общественного мнения

www.zircon.ru – Исследовательская группа «Циркон»

www.iisr.ru – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”

www.socium.info – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM»

www.all-politologija.ru- информационный сайт по политологии

www.kremlin.ru – сайт Президента РФ

www.gov.ru – органы государственной власти РФ

www.pr-professional.ru – сайт международного клуба PR-управляющих

www.consultant.ru - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

www.biblioclub.ru - Университетская библиотека ONLINE

www.marketologi.ru - сайт Гильдии маркетологов.

www.brand-management.ru

www.advertology.ru

www.eventmarket.ru

www.sf-online.ru

www.sostav.ru - сайт посвящен проблемам маркетинга и рекламы. www.marketcenter.ru - сайт системы межрегиональных маркетинговых центров..

www.cfin.ru - сайт "корпоративный менеджмент" для маркетологов, на нем приводятся почти все публикации журналов "Маркетинг в России и за рубежом" и "Практический маркетинг", а также журналов "Секрет фирмы" и "Босс".

www.marketing.spb.ru – один из наиболее насыщенных сайтов по маркетинговой проблематике.

www.4p.ru - сайт электронного журнала по маркетингу.

www.Kontreklama.go.ru ("Контрреклама").

www.black.pr-online.ru ("Черный PR").

Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение учебного материала, после занятий и во время специально организуемых консультаций он может задать преподавателю интересующие его вопросы. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день.

Подготовка к практическому занятию

Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к семинару можно выделить 2 этапа:

1-й – организационный,

2-й – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятию рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам; выполнение курсовых работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Как работать с рекомендованной литературой

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение должно сопровождаться записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его конспектировать.

План – это схема прочитанного материала, краткий перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Как работать с конспектом лекции

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Из-за потери логической связи как внутри темы, так и между ними материал учебной дисциплины перестает восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов под руководством преподавателя

Самостоятельная работа студентов (СРС) под руководством преподавателя является составной частью «самостоятельная работа студентов», принятого в высшей школе. СРС под руководством преподавателя представляет собой вид занятий, в ходе которых студент, руководствуясь методической и специальной литературой, а также указаниями преподавателя, самостоятельно выполняет учебное задание, приобретая и совершенствуя при этом знания, умения и навыки практической деятельности. При этом взаимодействие студента и преподавателя приобретает вид сотрудничества: студент получает непосредственные указания преподавателя об организации своей самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию руководства через консультации и контроль.

Познавательная деятельность студентов при выполнении самостоятельных работ данного вида заключается в накоплении нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта (опыта действий по известному алгоритму) путем осуществления переноса знаний, умений и навыков. Суть заданий работ этого вида сводится к поиску, формулированию и реализации идей решения. Самостоятельная работа данного вида должна выдвигать требования анализа незнакомых студентам ситуаций и генерирования новой информации для выполнения задания.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮ-

ЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВИЧНЫХ СИСТЕМ

- Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.)
- Локальная сеть Академии «Инtranет»

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Аудитория для занятий лиц с ограниченными возможностями здоровья.

См. Приложение № 2 к ОПОП «Справка о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки