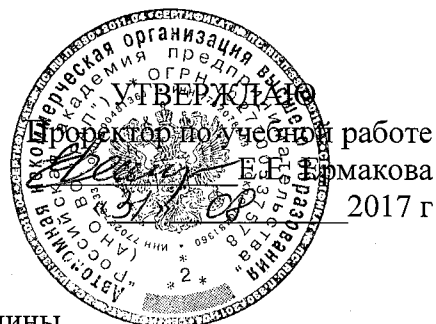


Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВО «РАП»)



Кафедра: Социально-гуманитарные и правовые дисциплины
(название кафедры)

Авторы: Шабельская А.В., к.э.н.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление: 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность: Связи с общественностью в органах власти

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

<p>Одобрена на заседании Ученого совета АНО ВО «РАП»</p> <p>Протокол № 4 от «31» августа 2017 г.</p>	<p>Одобрена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные и правовые дисциплины»</p> <p>Протокол № 7 от «29» августа 2017 г.</p>
--	---

Москва, 2017 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи дисциплины.

Общей основной целью изучения учебной дисциплины является формирование у обучающихся определенного состава компетенций, которые базируются на характеристиках будущей профессиональной деятельности, т. е. , в первую очередь:

- дать студентам систематическое представление о предметной области социологии предпринимательства, ее генезисе, основных направлениях и тенденциях формирования, о месте и роли предпринимателя в условиях складывающихся в российском обществе социальных отношений, о социологических методах изучения предпринимательства;
- раскрыть методы и основные парадигмы социологических аспектов предпринимательской деятельности с учетом её институционального и социокультурного контекста;
- совершенствовать методологическую подготовку студентов, выработать у них умение анализировать связанные с предпринимательской деятельностью социальные явления и процессы, ;
- привить студентам элементарные практические навыки сбора, обработки, интерпретации социологической информации и использования их в профессиональной деятельности;
- способствовать формированию у студентов гражданской позиции, патриотизма и высокого профессионализма.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОК-1	готовностью к критическому осмыслению явлений политической, экономической и социальной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: теоретические и методологические основы социологии предпринимательства, ее понятийно-категориальный аппарат; социальное содержание предпринимательской деятельности, современные направления социологической теории Уметь: научно обоснованно анализировать социальные процессы и явления, стратификационную и структурно-функциональную систему общества Владеть: навыками научно-аналитической работы

2.1. Формируемые компетенции по разделам дисциплины

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)
Тема 1. Социальная сущность предпринимательства. Объект, предмет, задачи социологии предпринимательства	Предпринимательство как социальная деятельность. Предприниматель и предпринимательство в современном обществе. Основные этапы развития предпринимательства в России. Предмет и объект социологии предпринимательства. Взаимосвязь и отличие социологии предпринимательства и теории менеджмента. Основные категории: предприниматель, менеджер, собственник. Двойственность функций предпринимателя. Теория исторических типов предпринимателей, различия между современными и традиционными предпринимателями (В. Зомбарт). Определение и сущность предпринимательства в трудах К. Маркса, П. Сорокина, М. Вебера. Ф. Хайек о социально-	ОК-1	Знать: общую характеристику и особенности социологии предпринимательства как научной дисциплины, особенности предпринимателя как субъекта социальных отношений Уметь: выделять среди феноменов окружающего мира объекты социологии предпринимательства Владеть: научной терминологией

	политических аспектах предпринимательства. П. Бурдые о предпринимателях. Предприниматель как инноватор и капиталист. Концептуальные уровни предпринимательства. Предпринимательство как социальный институт, его специфика. Эмпирическое содержание и социальные признаки предпринимательства, риск, мобильность, социальная ответственность		
Тема 2. Предпринимательство как специфический объект социологического изучения	Основные типологии предпринимательства. Сущность и формы семейного предпринимательства. Особенности семейного предпринимательства. Женское предпринимательство и его отличительные черты в развитых рыночных экономиках. Этническое предпринимательство и факторы, способствующие его развитию. Социальное предпринимательство. Силовое предпринимательство. Самозанятость (фрилансеры). Социологические методы изучения предпринимательства.	ОК-1	<u>Знать:</u> основные особенности предпринимателя как специфического объекта социологического изучения <u>Уметь:</u> применять основные социологические принципы познания при анализе и описании социальных процессов и явлений, связанных с предпринимательской деятельностью <u>Владеть:</u> научной терминологией
Тема 3. Современный российский предприниматель, его социальный портрет и имидж. Профессиограмма предпринимательского труда.	Содержание коренной трансформации российского общества. Социальная структура и институализация предпринимательства. Специфика предпринимательской деятельности. Мотивация предпринимательского труда. Активность как имманентное свойство предпринимательского труда. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и другие. Сферы приложения предпринимательского труда. Система ценностей и предпринимательская деятельность. Социально-демографические характеристики слоя российских предпринимателей. Социально-профессиональные качества. Предприниматель и его социальное окружение. Деловой статус предпринимателя. Социально-психологические характеристики предпринимателя. Имидж предпринимателя в современной России. Отражение феномена предпринимательства в массовом сознании. Профессиографическое исследование труда. Типы профессиограмм. Профессиограмма предпринимательства как профессии.	ОК-1	<u>Знать:</u> основные элементы социального портрета современного российского предпринимателя, особенности профессиограммы предпринимательского труда <u>Уметь:</u> применять основные социологические положения при анализе и описании социальных процессов и явлений в сфере предпринимательской деятельности <u>Владеть:</u> научной терминологией, навыками логически обоснованного формулирования теоретических положений
Тема 4. Предпринимательство и рынок труда. Современное понимание социального	Рынок труда как элемент рыночной экономики. Спрос и предложение рабочей силы. Безработица и занятость населения. Понятия скрытой и циклической безработицы. Структурная безработица. До-	ОК-1	<u>Знать:</u> основные системообразующие социологические категории современной социологии, основные подходы к социологическому изучению рынка труда, методологию современного социального партнерства.

партнерства.	полнительная занятость. Предпринимательская власть и ее типология. Возможности предпринимательской власти в сфере регулирования рынка труда. Социальное партнерство. Его содержание и формы. Неокорпоративизм.		Уметь: применять основные социологические принципы и категории при налаживании социального партнерства, анализе и описании социальных процессов и явлений, наблюдаемых в сфере занятости Владеть: научной терминологией, навыками стилистически и логически корректного формулирования теоретических положений, участия в профессиональной дискуссии, анализа и классификации социальных взаимодействий применительно к профессиональной деятельности
Тема 5. Социальные стратегии современного предпринимательства	Развитие и выживание. Предпринимательский риск как фактор выживания, его особенности. Риск как социокультурный феномен (А.Харраш). Предпринимательство и «общество риска» (У.Бек). Инновации и творчество как стратегии развития. Циклы Н.Д.Кондратьева. Венчурные фирмы, их особенности. Концепции социальной ответственности современного предпринимателя, их практическая реализация.	ОК-1	Знать: основные системообразующие социологические категории современной социологии, основное содержание социальных стратегий современного предпринимательства, современные концепции социальной ответственности предпринимателя. Уметь: применять основные социологические принципы и категории при анализе и описании социальных процессов и явлений Владеть: научной терминологией, навыками стилистически и логически корректного формулирования теоретических положений, участия в профессиональной дискуссии
Тема 6. Современное российское предпринимательство как социокультурное явление.	Содержание понятия «культура предпринимательства»: ценности бизнеса, правила и нормы поведения, конкретное поведение предпринимателя. Функции культуры предпринимательства Этапы развития культуры предпринимательства: добуржуазная, буржуазная и постиндустриальные модели. Факторы, влияющие на развитие культуры предпринимательства Сущность и содержание организационной культуры. У. Оучи о типологии организационной культуры. Этика бизнеса. Ценности и нормы современных предпринимателей. Инновационная культура как фактор прогресса общества. Культура взаимоотношений между предпринимательскими структурами. Социально-психологические аспекты взаимоотношений внутри предприятий. Особенности предпринимательской культуры в современной России	ОК-1	Знать: основные системообразующие социологические категории, сущность и содержание социокультурного подхода к изучению предпринимательства Уметь: научно обоснованно анализировать социальные процессы и явления, характер и специфику институализированных и неинституализированных социальных взаимодействий. Владеть: научной терминологией, навыками стилистически и логически корректного формулирования теоретических положений, участия в профессиональной дискуссии, навыками поиска, получения, анализа, сопоставления социологической информации

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Социология предпринимательства» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1. «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.5.2. Освоение дисциплины участвует в формировании избранного вида деятельности по направлению и направленности ОПОП.

Предшествующие учебные дисциплины: «Основы предпринимательства».

Последующие учебные дисциплины: «Конфликтология».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по учебному плану	Семестры	
			№ 2	
Контактная работа (всего)		54		
В том числе:				
лекции (Л)		16	16	
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия		32	32	
В том числе в интерактивной форме			8	
Самостоятельная работа (СРС):		60	60	
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой):				Зачет с оценкой
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108	
	Зач. ед.	3	3	

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по учебному плану	Курсы	
			№ 2	
Контактная работа (всего)		12		
В том числе:				
лекции (Л)		6	6	
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия		6	6	
В том числе в интерактивной форме			4	
Самостоятельная работа (СРС):		92	92	
Виды промежуточной аттестации, контроль		4		Зачет с оценкой
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108	
	Зач. ед.	3	3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах				Формы контроля
	Л	ПЗ	СР	Всего	
Тема 1. Социальная сущность предпринимательства. Объект, предмет, задачи социологии предпринимательства	2	4	10	16	Тестирование
Тема 2. Предпринимательство как специфический объект социологического изучения	4	4	10	18	
Тема 3. Современный российский предприниматель, его социаль-	2	6	10	18	

ный портрет и имидж. Профессиограмма предпринимательского труда					
Тема 4. Предпринимательство и рынок труда. Современное понимание социального партнерства.	4	6	10	20	
Тема 5. Социальные стратегии современного предпринимательства	2	6	10	18	
Тема 6. Современное российское предпринимательство как социокультурное явление	2	6	10	18	
Промежуточный контроль					Зачет
ВСЕГО:	16	32	60	108	

Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах				Формы контроля
	Л	ПЗ	СР	Всего	
Тема 1. Социальная сущность предпринимательства. Объект, предмет, задачи социологии предпринимательства	2		15	17	Тестирование
Тема 2. Предпринимательство как специфический объект социологического изучения		2	15	17	
Тема 3. Современный российский предприниматель, его социальный портрет и имидж. Профессиограмма предпринимательского труда		2	16	18	
Тема 4. Предпринимательство и рынок труда. Современное понимание социального партнерства.	2		16	18	
Тема 5. Социальные стратегии современного предпринимательства	2		15	17	
Тема 6. Современное российское предпринимательство как социокультурное явление		2	15	17	
Промежуточный контроль				4	Зачет
ВСЕГО:	6	6	92	108	

5.1. Практические занятия

Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов/ в интерактивной форме	Интерактивная форма
Тема 1. Социальная сущность предпринимательства. Объект, предмет, задачи социологии предпринимательства как науки.	Предприниматель в системе социальных связей. Социология предпринимательства как наука	4	
Тема 2. Предпринимательство как специфический объект социологического изучения	Формы предпринимательства. Социологические методы изучения предпринимательства	4/4	Проведение дискуссии
Тема 3. Современный российский предприниматель, его социальный портрет и имидж. Профессиограмма предпринимательского труда.	Основные профессиональные качества предпринимателя	6/4	Проведение дискуссии
Тема 4. Предпринимательство и рынок труда. Современное понимание социального партнерства.	Современный рынок труда. Методология социального партнерства, его социологическое содержание	6	
Тема 5. Социальные стратегии современного предпринимательства	Социальные стратегии и социальная ответственность в предпринимательстве	6	
Тема 6. Современное российское предпринимательство как социокультурное явление	Современное российское предпринимательство как социокультурное явление	6/4	Метод развивающей кооперации
ВСЕГО		32/12	

Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов/ в интерактивной форме	Интерактивная форма
Тема 2. Предпринимательство как специфический объект социологического изучения	Формы предпринимательства. Социологические методы изучения предпринимательства	2	
Тема 3. Современный российский предприниматель, его социальный портрет и имидж. Профессиограмма предпринимательского труда.	Основные профессиональные качества предпринимателя	2/2	Проведение дискуссии
Тема 6. Современное российское предпринимательство как социокультурное явление	Современное российское предпринимательство как социокультурное явление	2/2	Метод развивающей кооперации
ВСЕГО		6/4	

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов очная ф.о. заочная ф.о.о час.
Тема 1. Социальная сущность предпринимательства. Объект, предмет, задачи социологии предпринимательства как науки	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Тощенко, Ж. Т. Социология труда: учебник.- М.:«Юнити-Дана», 2015.- 424с.- [Электронный ресурс]-http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436864</p> <p>Козлов, М. И. Социология труда: методическое пособие.- Архангельск: «САФУ», 2015.- 120с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436422&sr=1</p> <p>Козина, Е.С. Экономика и социология труда : методические указания / - М. : Директ-Медиа, 2013 - 85с. - ISBN 978-5-4458-2648-4; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141470</p> <p>Федосеев, В. В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда : методы, модели, задачи: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 167с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114723&sr=1</p> <p>Андрос, И.А. Белорусский предприниматель в обществе и государстве: историко-социологический анализ / И.А. Андрос ; Институт социологии, Национальная академия наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука, 2015. - 366 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-1843-0. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436443</p>	10 15
Тема 2. Предпринимательство как специфический объект социологического изучения	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Тощенко, Ж. Т. Социология труда: учебник.- М.:«Юнити-Дана», 2015.- 424с.- [Электронный ресурс]-http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436864</p> <p>Козлов, М. И. Социология труда: методическое пособие.- Архангельск: «САФУ», 2015.- 120с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436422&sr=1</p> <p>Козина, Е.С. Экономика и социология труда : методические указания / - М. : Директ-Медиа, 2013 - 85с. - ISBN 978-5-4458-2648-4; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141470</p> <p>Федосеев, В. В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда : методы, модели, задачи: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 167с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114723&sr=1</p> <p>Андрос, И.А. Белорусский предприниматель в обществе и государстве: историко-социологический анализ / И.А. Андрос ; Институт социологии, Национальная академия наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука, 2015. - 366 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-1843-0. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436443</p>	10 15

<p>Тема 3. Современный российский предприниматель, его социальный портрет и имидж. Профессиограмма предпринимательского труда</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников: Тощенко, Ж. Т. Социология труда: учебник.- М.:«Юнити-Дана», 2015- 424с.- [Электронный ресурс]-http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436864 Козлов, М. И. Социология труда: методическое пособие.- Архангельск: «САФУ», 2015.- 120с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436422&sr=1 Козина, Е.С. Экономика и социология труда : методические указания / - М. : Директ-Медиа, 2013 - 85с. - ISBN 978-5-4458-2648-4; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141470 Федосеев, В. В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда : методы, модели, задачи: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 167с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114723&sr=1 Андрос, И.А. Белорусский предприниматель в обществе и государстве: историко-социологический анализ / И.А. Андрос ; Институт социологии, Национальная академия наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука, 2015. - 366 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-1843-0. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436443</p>	<p>10 16</p>
<p>Тема 4. Предпринимательство и рынок труда. Современное понимание социального партнерства.</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников: Тощенко, Ж. Т. Социология труда: учебник.- М.:«Юнити-Дана», 2015- 424с.- [Электронный ресурс]-http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436864 Козлов, М. И. Социология труда: методическое пособие.- Архангельск: «САФУ», 2015.- 120с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436422&sr=1 Козина, Е.С. Экономика и социология труда : методические указания / - М. : Директ-Медиа, 2013 - 85с. - ISBN 978-5-4458-2648-4; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141470 Федосеев, В. В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда : методы, модели, задачи: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 167с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114723&sr=1 Андрос, И.А. Белорусский предприниматель в обществе и государстве: историко-социологический анализ / И.А. Андрос ; Институт социологии, Национальная академия наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука, 2015. - 366 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-1843-0. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436443</p>	<p>10 16</p>
<p>Тема 5. Социальные стратегии современного предпринимательства</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников: Тощенко, Ж. Т. Социология труда: учебник.- М.:«Юнити-Дана», 2015- 424с.- [Электронный ресурс]-http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436864 Козлов, М. И. Социология труда: методическое пособие.- Архангельск: «САФУ», 2015.- 120с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436422&sr=1 Козина, Е.С. Экономика и социология труда : методические указания / - М. : Директ-Медиа, 2013 - 85с. - ISBN 978-5-4458-2648-4; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141470 Федосеев, В. В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда : методы, модели, задачи: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 167с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114723&sr=1 Андрос, И.А. Белорусский предприниматель в обществе и государстве: историко-социологический анализ / И.А. Андрос ; Институт социологии, Национальная академия наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука, 2015. - 366 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-1843-0. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436443</p>	<p>10 15</p>

Тема 6. Современное российское предпринимательство как социокультурное явление	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к семинарским занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Тощенко, Ж. Т. Социология труда: учебник.- М.:«Юнити-Дана», 2015- 424с.- [Электронный ресурс]-http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436864</p> <p>Козлов, М. И. Социология труда: методическое пособие.- Архангельск: «САФУ», 2015.- 120с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436422&sr=1</p> <p>Козина, Е.С. Экономика и социология труда : методические указания / - М. : Директ-Медиа, 2013 - 85с. - ISBN 978-5-4458-2648-4; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141470</p> <p>Федосеев, В. В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда : методы, модели, задачи: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 167с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114723&sr=1</p> <p>Андрос, И.А. Белорусский предприниматель в обществе и государстве: историко-социологический анализ / И.А. Андрос ; Институт социологии, Национальная академия наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука, 2015. - 366 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-1843-0. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436443</p>	10 15
ВСЕГО: Очная форма		60
Заочная форма		92

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценивание и контроль сформированности компетенций по дисциплине осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением об организации текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» в Академии.

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1	ОК- 1	
2	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Коды компетенций</i>
	<u>Этап 1: Знать</u> теоретические и методологические основы социологии предпринимательства, ее понятийно-категориальный аппарат; социальное содержание предпринимательской деятельности, современные направления социологической теории методологические принципы и специальные методы эмпирической социологии; возможности применения социологической науки в профессиональной сфере; социальные особенности современного предпринимательства	ОК- 1
	<u>Этап 2: Уметь</u> научно обоснованно анализировать социальные процессы и явления, стратификационную и структурно-функциональную систему общества применять социологическую теорию предпринимательской деятельности для анализа социальных реалий	ОК- 1
	<u>Этап 3: Владеть</u> навыками научно-аналитической работы навыками поиска, получения, анализа, сопоставления социологической информации; постановки целей, задач	ОК- 1

7.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Коды компетенций	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций			
			Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ОК-1	<p>Знать: теоретические и методологические основы социологии предпринимательства, ее понятийно-категориальный аппарат; социальное содержание предпринимательской деятельности, современные направления социологической теории</p> <p>Уметь: научно обоснованно анализировать социальные процессы и явления, стратификационную и структурно-функциональную систему общества</p> <p>Владеть: навыками научно-аналитической работы</p>	<p><u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций</p> <p>- дают общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p><u>Базовый уровень:</u> Показатели для проверки освоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций</p> <p>- позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач</p> <p>- предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины (модуля) не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины (модуля) не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий</p>

7.3. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Оценивание результатов промежуточного контроля (зачет с оценкой)

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «**отлично**» - студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка «**хорошо**» - студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка «**удовлетворительно**» - студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка «**неудовлетворительно**» - студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Оценивание результатов письменного опроса на практическом занятии

«**Отлично**» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«**Хорошо**» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«**Удовлетворительно**» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«**Неудовлетворительно**» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Оценивание результатов тестирования

«**Отлично**» – 80-100% правильных ответов.

«**Хорошо**» – 51-79% правильных ответов.

«**Удовлетворительно**» – 35-50% правильных ответов.

«**Неудовлетворительно**» – 34% и меньше правильных ответов.

Оценивание результатов решения ситуационных задач

«**Отлично**» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«**Хорошо**» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«**Удовлетворительно**» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«**Неудовлетворительно**» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

При решении ситуационных задач разрешено пользоваться нормативными правовыми актами.

7.4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<i>Код компетенции</i>	<i>Этап формирования компетенции</i>	<i>Описание этапов формирования компетенций</i>	<i>Примерные оценочные средства</i>
ОК-1	Знать	теоретические и методологические основы социологии предпринимательства, ее понятийно-категориальный аппарат; социальное содержание предпринимательской деятельности, современные направления социологической теории	<p>Перечень вопросов для устного опроса: Ассоциации и объединения предпринимателей в России Региональные особенности становления предпринимательства Методы дисциплины. Роль предпринимательства в обществе (основные концепции) Предпринимательский дух Социальный портрет современного предпринимателя Формирование предпринимательской среды Ценностно-этические основы предпринимательской деятельности Развитие предпринимательства в постсоветской России Социологический подход к анализу предпринимательства, его особенности</p> <p>Перечень тем для самостоятельной работы: Мотивация предпринимательской деятельности Предпринимательский потенциал общества Неформальные посредники бизнеса и власти Развитие наукоемкого бизнеса в современной России Бизнес-элита в России: особенности становления Основные этапы развития предпринимательства в России Взаимосвязь и отличие социологии предпринимательства и теории менеджмента Двойственность функций предпринимателя Предпринимательство как социальный институт Социальное предпринимательство. Предпринимательство и государственное регулирование. Имидж предпринимателя. Социальная ответственность предпринимателя. Предпринимательская деятельность и социальное партнерство. Классическая социология о предпринимателе (Э.Дюркгейм, М.Вебер и др.). Этническое предпринимательство. Социальный портрет современного предпринимателя Формирование предпринимательской среды Ценностно-этические основы предпринимательской деятельности Развитие предпринимательства в постсоветской России Предпринимательство как социальный институт. Вклад Й.Шумпетера в социологию предпринимательства. Корпоративная культура в предпринимательстве</p>

Основные этапы развития предпринимательства в России
Взаимосвязь и отличие социологии предпринимательства и теории менеджмента
Двойственность функций предпринимателя
Предпринимательство как социальный институт

Задания в тестовой форме

Выберите правильный ответ:

- Главной целью предпринимательской деятельности является:
 - удовлетворение потребностей потребителей;
 - создание валового внутреннего продукта;
 - получение прибыли;
 - самореализация.
- Организационно-правовой формой крупного бизнеса чаще всего является:
 - коммандитное товарищество;
 - общество с ограниченной ответственностью;
 - государственное унитарное предприятие;
 - открытое акционерное общество.
- Какими показателями измеряются возможности участия населения в трудовой деятельности?
 - численность населения;
 - самодеятельное население;
 - занятое население;
 - экономически активное население.
- Этот вид безработицы связан с уходом человека с прежнего места работы по собственному желанию в связи с поиском нового места работы:
 - вынужденная;
 - фрикционная;
- К признакам, характеризующим предпринимательскую деятельность не относится:
 - ориентация на получение прибыли;
 - обоснованный риск;
 - новаторство (поиск новых решений);
 - производство продукта с целью личного потребления.
- К внешней среде предпринимательства прямого воздействия не относятся:
 - конкуренты;
 - потребители;
 - муниципальные органы власти;
 - контактные аудитории.
- Какой доход приносит фактор предпринимательская способность:
 - процент;
 - рента;
 - заработная плата;
 - прибыль.
- Термин предприниматель впервые применил:
 - В. Зомбарт;
 - Р. Кантильон;

			<ul style="list-style-type: none"> - К. Маркс; - А. Маршалл. <p>Выберите правильный ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Роль предпринимателя как новатора наиболее полно раскрыл: <ul style="list-style-type: none"> - П. Самуэльсон; - П. Друкер; - Й. Шумпетер; - А. Смит. ● Российское предпринимательство начало бурно развиваться в период правления: <ul style="list-style-type: none"> - Екатерины II; - Петра I; - Алексея Михайловича; - Александра III. ● В роли предпринимателя не может выступать: <ul style="list-style-type: none"> - собственник; - менеджер; - бизнесмен; - мерчендайзер. <p>Вопросы выносимые на промежуточный контроль</p> <p>Основные этапы развития российского предпринимательства. Предпринимательство в допетровскую эпоху Экономические реформы Петра I и развитие предпринимательства в XVIII- нач. XIX в. Развитие капитализма в России. Реформы С.Ю.Витте. Развитие предпринимательства в России с конца XIX в. до Первой мировой войны. Состояние предпринимательской деятельности в советский период истории России. Виды социальных стратегий в предпринимательстве. Иновация и творчество в предпринимательской деятельности. Ценностная система современного российского предпринимателя. Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности. Учение Н.Д.Кондратьева о циклах и инновационная практика. Состояние российского рынка труда. Безработица: скрытая, цикличная, структурная. Социология рынка труда. Предпринимательская власть. Основные направления государственной поддержки предпринимательства. Понятие «труд» в социологии</p>
Уметь	научно обоснованно анализировать социальные процессы и явления, стратификационную и		<p>Перечень вопросов для письменного опроса:</p> <ul style="list-style-type: none"> Социальный портрет классического предпринимателя Дифференциация предпринимательских групп Женское предпринимательство Этапы развития предпринимательства в России Роль малого предпринимательства в рыночной экономике

		<p>структурно-функциональную систему общества</p>	<p>Бизнес-элита в России: механизмы становления Неформальные практики российского бизнеса Административные барьеры в развитии предпринимательства Социальный портрет современного предпринимателя Объединения предпринимателей: функции и российская специфика Роль государства в формировании предпринимательской среды Механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности Малое предпринимательство: российская специфика Становление наукоемкого бизнеса в России Этническое предпринимательство Социологические методы в изучении предпринимательства Предпринимательский потенциал общества</p> <p>Перечень тем для самостоятельной работы: Основные этапы развития предпринимательства в России Взаимосвязь и отличие социологии предпринимательства и теории менеджмента Двойственность функций предпринимателя Предпринимательство как социальный институт Социальное предпринимательство. Самозанятость (фрилансеры) Активность как имманентное свойство предпринимательского труда Предприниматель и его социальное окружение Имидж предпринимателя в современной России Основные этапы развития предпринимательства в России Взаимосвязь и отличие социологии предпринимательства и теории менеджмента Двойственность функций предпринимателя Предпринимательство как социальный институт Социальное предпринимательство. Самозанятость (фрилансеры) Активность как имманентное свойство предпринимательского труда Предприниматель и его социальное окружение Имидж предпринимателя в современной России</p> <p>Вопросы выносимые на промежуточный контроль Возрождение предпринимательства в России, с кон. 90-х г.г. XX в. до н. вр. Особенности современного российского предпринимательства. Содержание понятий «предприниматель, предпринимательство, менеджер, собственник». Классификация предпринимательства в экономической социологии. Риск, мобильность и социальная ответственность в предпринимательстве. Основные направления социологического изучения предпринимательства. Предпринимательство как социальная деятельность. Механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности Малое предпринимательство: российская специфика Становление наукоемкого бизнеса в России</p>
--	--	---	--

		<p>Этническое предпринимательство Социологические методы в изучении предпринимательства Предпринимательский потенциал общества Понятия характер труда, условия труда, содержание труда. Профессиограмма труда и ее типы. Профессиограмма предпринимательства как профессии. Характер и структура деловых связей предпринимателя. Сущность, виды и принципы исполнения предпринимателем обязательств</p>
Владеть	навыками научно-аналитической работы	<p>Ситуационные задачи: Примеры вопросов для ситуационного анализа (методом группового обсуждения): Какой социальный портрет российского предпринимателя второй половины XIX в. рисует в поэме «Современники» Н.А.Некрасов? Один из студентов должен будет предварительно выполнить контент-анализ текста и сообщить о его результатах. Как реально влияли подобные настроения на развитие предпринимательства в России? Можно ли было исправить ситуацию?</p> <p><u>Имеется реально существующее социальное предприятие</u> - творческая мастерская «Веселый войлок» (НП «Женская организация социальной поддержки «Женщина, Личность, Общество»). Целью проекта «Веселый Войлок» стало создание в Рыбинске творческой мастерской по изготовлению дизайнерских игрушек-сувениров и бижутерии из войлока. Социальная ориентация проекта заключается в том, что в его реализации участвуют многодетные матери из малообеспеченных семей, не имеющие возможности работать с полной занятостью и нуждающиеся в надомной работе. Финансирование предприятия со стороны Фонда составило 400 тыс. рублей, из них 100 тыс. – в виде беспроцентного займа. Сегодня «Веселый войлок» дает работу 15 женщинам. Предприятие досрочно погасило заем, выданный в 2008 году, и успешно сотрудничает с производителями и продавцами игрушек из России и зарубежных стран. Как в данном случае выполняются основные признаки социального предприятия? Чем обеспечивается его самоокупаемость? Имеются ли встроенные механизмы контроля? Необходимую информацию студенты могут собрать в сети INTERNET. По мнению одного из успешных российских бизнес-консультантов, «В корпоративном мире не говорят о предпринимательстве. Там говорят о креативности и новых идеях, инновациях. Однако, как это ни печально, существует то, что называется элементарной статистикой: 90% всех радикальных инноваций в 20-м веке были введены бизнесами, в которых работало меньше 20 человек. Большому бизнесу практически невозможно быть инновационным по множеству причин». Абсолютно ли верно это положение? Какие причины его правильности можно назвать?</p> <p>Перечень тем для самостоятельной работы: Активность как имманентное свойство предпринимательского труда Предприниматель и его социальное окружение Имидж предпринимателя в современной России Предпринимательская власть и ее типология Предпринимательство и «общество риска» (У.Бек) Инновации и творчество как стратегии развития</p>

Этика бизнеса
Ценности и нормы современных предпринимателей
Инновационная культура как фактор прогресса общества.

Вопросы выносимые на промежуточный контроль

Социально-экономические и социально-политические условия становления и развития новой генерации предпринимателей в России.
Профессиограмма предпринимательства как профессии.
Женское предпринимательство.
Социальный портрет российского предпринимателя.
Имидж предпринимателя в современном российском обществе.
Отражение феномена предпринимательства в массовом сознании.
Социальный портрет классического предпринимателя
Дифференциация предпринимательских групп
Женское предпринимательство
Этапы развития предпринимательства в России
Роль малого предпринимательства в рыночной экономике
Бизнес-элита в России: механизмы становления
Неформальные практики российского бизнеса
Функциональные аспекты деятельности предпринимателя.
Риск в предпринимательской деятельности.
Деловые связи и партнерство.
Предпринимательство и социальное партнерство.
Социальная ответственность в предпринимательстве.

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Оценивание знаний, умений и навыков, формируемых в при изучении учебной дисциплины, осуществляется в процессе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в течение периода обучения, отведенного на изучение учебной дисциплины, и включает контроль формирования компетенций в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося.

Промежуточная аттестация. Промежуточной аттестацией завершается изучение дисциплины. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До аттестации не допускаются студенты, не сдавшие текущую аттестацию.

Промежуточная аттестация, проводимая в виде зачета, может быть выставлена без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля сформированности знаний, умений и навыков у обучающихся на практических, в том числе в интерактивной форме, и лабораторных занятиях. Фамилии студентов, получивших зачет разрешается объявлять только в день проведения зачета и до его начала.

Для проведения **текущей аттестации** используются следующие виды оценочных средств:

- опросы: устный и/или письменный опрос;
- решение заданий в тестовой форме;
- ситуационные задачи.

Решение заданий в тестовой форме и ситуационные задачи могут использоваться и при проведении **промежуточной аттестации**.

Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Письменные позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Вопросы для опроса формулируются с выделением конкретной проблемы, позволяющей раскрыть ее за отведенное время (10-15 мин.). Критериями оценки письменных опросов является точность формулировок, обоснованность суждений, опора на общепринятые термины, формулировки и закономерности изучаемой дисциплины.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение семестра.

Не менее, чем за одну неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будет проводиться проверка, какие теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) необходимо использовать для подготовки. При прохождении тестирования пользоваться интернетом и учебной литературой, а также конспектами, запрещается.

Ситуационные задачи – это способ повысить интерес учащихся к изучаемому предмету. Кроме того, они позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных предметов. Умело составленные ситуационные задачи могут выступать в качестве ресурса развития мотивации учащихся к познавательной деятельности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность обучающихся и способствуют

развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: познавательная-обучающая; развивающая; ориентирующая-направляющая; активизирующая; воспитательная; организующая; информационная.

Выполнение **практических заданий** служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке магистра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ изучаемой дисциплины, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Формы проведения практических занятий:

Проведение дискуссии. Дискуссия требует устного изложения изученного материала, строится как беседа-диалог студентов и преподавателя, объяснение, чтение определённых выборочных фрагментов текстов, в том числе и первоисточников. Проводится, в основном, на первых этапах обучения, когда требуется систематизация и уточнение приобретаемых знаний.

Метод развивающейся кооперации. Для него характерна постановка задач, которые трудно выполнить в индивидуальном порядке и для которых нужна кооперация, объединение обучающихся с распределением внутренних ролей в группе. Для решения проблемы, данной преподавателем, создаются группы учащихся из 6–8 человек. Группа формируется так, чтобы в ней был «лидер», «генератор идей», «функционер», «оппонент», «исследователь». Смена лидера происходит через каждые два-три практических занятия, что стимулирует развитие организаторских способностей у обучающихся. Творческие группы могут быть постоянными и временными. Они подвижны, т.е. разрешается переходить из одной группы в другую, общаться с членами других групп. После того, как каждая группа предложит свой вариант решения, начинается дискуссия, в ходе которой группы через своих представителей должны доказать истинность своего варианта решения. При этом обучающиеся должны проявить эрудицию, логические, риторические навыки и т.п. Если имеющихся знаний недостаточно, преподаватель прерывает дискуссию и дает нужную информацию в лекционной форме.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить обучающимся умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕ-

ОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

Тощенко, Ж. Т. Социология труда: учебник.- М.: «Юнити-Дана», 2015. - 424с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436864&sr=1

Козлов, М. И. Социология труда: методическое пособие.- Архангельск: «САФУ», 2015.- 120с.- [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436422&sr=1

Козина, Е.С. Экономика и социология труда : методические указания / Е.С. Козина. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 85 с. - ISBN 978-5-4458-2648-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141470>

Федосеев, В. В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда : методы, модели, задачи: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 167с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114723&sr=1

8.2. Дополнительная литература

Андрос, И.А. Белорусский предприниматель в обществе и государстве: историко-социологический анализ / И.А. Андрос ; Институт социологии, Национальная академия наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука, 2015. - 366 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-1843-0; -[Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436443>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://socio.msu.ru>

<http://www.soc.lib.ru>

<http://soc.webzone.ru>

Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение учебного материала, после занятий и во время специально организуемых консультаций он может задать преподавателю интересующие его вопросы. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день.

Подготовка к практическому занятию

Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к семинару можно выделить 2 этапа: 1-й - организационный, 2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятию рекомендуется вза-

имное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, занятиям, экзаменам; выполнение курсовых работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Как работать с рекомендованной литературой

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение должно сопровождаться записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План – это схема прочитанного материала, краткий перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Как работать над конспектом после лекции

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить опечатки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к

практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Из-за потери логической связи как внутри темы, так и между ними материал учебной дисциплины перестает восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов под руководством преподавателя

Самостоятельная работа студентов (СРС) под руководством преподавателя является составной частью «самостоятельная работа студентов», принятого в высшей школе. СРС под руководством преподавателя представляет собой вид занятий, в ходе которых студент, руководствуясь методической и специальной литературой, а также указаниями преподавателя, самостоятельно выполняет учебное задание, приобретая и совершенствуя при этом знания, умения и навыки практической деятельности. При этом взаимодействие студента и преподавателя приобретает вид сотрудничества: студент получает непосредственные указания преподавателя об организации своей самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию руководства через консультации и контроль.

Познавательная деятельность студентов при выполнении самостоятельных работ данного вида заключается в накоплении нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта (опыта действий по известному алгоритму) путем осуществления переноса знаний, умений и навыков. Суть заданий работ этого вида сводится к поиску, формулированию и реализации идей решения. Самостоятельная работа данного вида должна выдвигать требования анализа незнакомых студентам ситуаций и генерирования новой информации для выполнения задания.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.)
- Локальная сеть Академии «Инtranет»

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитория для занятий лиц с ограниченными возможностями здоровья.

См. Приложение № 2 к ОПОП «Справка о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки