

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВО «РАП»)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Е.Е. Ермакова
2017г.

Кафедра: Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и
предпринимательство
(название кафедры)

Авторы: Журавлев Г.Т., д.ф.н., д.э.н., профессор;
Репкина О.Б., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование учебной дисциплины)

Направление: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность: Управление персоналом организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Одобрена на заседании Ученого совета АНО ВО «РАП» Протокол № 4 от «31» августа 2017 г.	Одобрена на заседании кафедры «Управление персоналом» Протокол № 7 от «29» августа 2017 г.
---	--

Москва, 2017 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями курса «Стратегический менеджмент» являются:

- сформировать составляющую профессионального мышления будущего специалиста в области управления производством. Современная социально-экономическая ситуация требует от специалиста учета объективных и субъективных факторов социальных явлений на индивидуальном и групповом уровне;
- ознакомить с основными функциями стратегического менеджмента и сферами применения знаний в различных областях жизни;
- способствовать приобретению систематических знаний в области **стратегического менеджмента**;
- ознакомить со значением стратегического менеджмента в обществе, основными практическими задачами, решаемыми с его помощью и на его основе;
- обучить новым технологиям процессов стратегического управления, методикам разработки эффективных стратегических решений в условиях неопределенности и быстрого изменения внешней среды. В настоящее время рост стратегической активности в России приобретает особое значение. Мировая теория и практика убедительно доказывают, что единственным реальным способом преодоления кризисов и спадов в развитии экономики любой страны являются инновационные стратегии. Именно усиление стратегической инновационной активности обеспечивает реальный экономический рост России в ближайшие годы;
- научить, в отличие от традиционного менеджмента, учету и анализу нестабильных внутренних и внешних условий организации, высокой степени неопределенности и рисков, поэтому в данной области разрабатываются особые подходы и методы принятия управленческих решений;
- целью обучения при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации современных стратегических решений.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для подготовки специалистов высшей квалификации в области принятия широкого спектра решений по организации разработки и внедрения стратегических решений на всех стадиях жизненного цикла предприятий: от научных исследований до маркетинговой поддержки и сопровождения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: экономические теории; основные закономерности экономической деятельности; взаимовлияние экономики и различных сфер общественной жизни; факторы инновационного развития экономики России; труды отечественных и зарубежных авторов; основные Законы РФ и нормативные акты, регулирующие экономическую деятельность. Уметь: анализировать состояние и перспективы развития экономики в России и за рубежом; объяснять противоречия в экономической жизни; обосновывать прогнозы и стратегии экономических процессов; интерпретировать конкретные экономические ситуации в производстве, финансовой сфере, управлении экономикой; анализировать отечественную и зарубежную статистику. Владеть: методами теоретического анализа экономических явлений; методами эмпирических исследований в экономической сфере; методами сбора, обработки и анализа экономической и социальной информации; навыками работы со статистическими данными; навыками использования информационно-коммуникационных технологий.

ОПК-5	способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации	<p>Знать: организационную структуру управления экономическими процессами; основы стратегического анализа; методы управления человеческими ресурсами; проблемы и задачи делегирования полномочий с учетом личной ответственности за реализацию решений и стратегий; психологию работы с персоналом.</p> <p>Уметь: создавать наиболее рациональные и эффективные организационные структуры; обосновывать стратегии управления человеческими ресурсами; планировать работу с персоналом; формировать трудовую мотивацию и использовать стимулы для повышения эффективности работы; формировать личную и групповую ответственность.</p> <p>Владеть: методами воздействия на людей; методами использования психологических закономерностей в поощрении лучшей трудовой деятельности; методами подготовки, реализации и исполнения управленческих решений и стратегий в работе с персоналом; умениями предотвращать и разрешать конфликтные ситуации; методами повышения личной ответственности за исполнение принятых решений и стратегических планов.</p>
ПК-1	знанием основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике	<p>Знать: теории и технологии прогнозирования производственной, экономической, финансовой, маркетинговой деятельности (фирмы, компании, предприятия); процедуры разработки стратегий фирмы; методы и приемы конкурентной борьбы на рынке; рыночную конъюнктуру; факторы, влияющие на реализацию принятых решений и стратегий фирмы.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегии; анализировать стратегические ситуации и экономические процессы; использовать количественные и качественные методы оценки эффективности стратегий; работать с экономической и социальной информацией; использовать информационно-коммуникационные технологии в разработке стратегий и мониторинге их выполнения.</p> <p>Владеть: методами разработки и выполнения стратегий; методами стратегического анализа экономической ситуации в стране и за рубежом; статистическими методами анализа экономических процессов; методами моделирования экономических процессов; методами прогноза и оптимизации экономических процессов на предприятии, в стране и за рубежом.</p>

2.1. Формируемые компетенции по разделам дисциплины

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)
<p>Раздел 1</p> <p>Тема 1. Стратегическое управление и его общая характеристика</p> <p>Тема 2. Процесс</p>	Роль и место стратегического менеджмента в системе управленческих наук. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», взаимосвязи с другими дисциплинами менеджмента.	ОК-3, ОПК-5, ПК-1	<p>Знать: экономические теории; основные закономерности экономической деятельности; взаимовлияние экономики и различных сфер общественной жизни; факторы инновационного развития экономики России; труды отечественных и зарубежных авторов; основные Законы РФ и нормативные акты, регулирующие экономическую деятельность.</p> <p>Уметь: анализировать состояние и перспективы развития экономики в России и за рубежом; объ-</p>

	Планирование как процесс стратегического управления. Принципы стратегического планирования. Уровни стратегического планирования. Признаки стратегического планирования.		
<p>Раздел 2 Тема 3. Анализ отрасли и конкуренции в ней</p> <p>Тема 4. Анализ текущего состояния компании</p>	<p>Цель отраслевого анализа. Метод отраслевого анализа концепция 4Р по М. Портеру. Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Факторы, влияющие на интенсивность конкуренции в отрасли/</p> <p>Анализ результатов деятельности фирмы, оценка текущего состояния и выявление проблем. Понятие SWOT-анализа. Составные части ССУВ-анализа. Внешняя и внутренняя среды организации. Внешняя среда по Брайсону и ее три основные части.</p>	ОК-3, ОПК-5, ПК-1	<p>Знать: организационную структуру управления экономическими процессами; основы стратегического анализа; методы управления человеческими ресурсами; проблемы и задачи делегирования полномочий с учетом личной ответственности за реализацию решений и стратегий; психологию работы с персоналом.</p> <p>Уметь: создавать наиболее рациональные и эффективные организационные структуры; обосновывать стратегии управления человеческими ресурсами; планировать работу с персоналом; формировать трудовую мотивацию и использовать стимулы для повышения эффективности работы; формировать личную и групповую ответственность.</p> <p>Владеть: методами воздействия на людей; методами использования психологических закономерностей в поощрении лучшей трудовой деятельности; методами подготовки, реализации и исполнения управленческих решений и стратегий в работе с персоналом; умениями предотвращать и разрешать конфликтные ситуации; методами повышения личной ответственности за исполнение принятых решений и стратегических планов.</p>
<p>Раздел 3 Тема 5. Общие конкурентные стратегии и их преимущества</p>	<p>Конкурентные преимущества. Четыре основных направления конкуренции Дж. О'Шонесси. М.Портер: модель пяти сил конкуренции. Пять общих конкурентных стратегий. Стратегия достижения лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации.</p>	ОК-3, ОПК-5, ПК-1	<p>Знать: теории и технологии прогнозирования производственной, экономической, финансовой, маркетинговой деятельности (фирмы, компании, предприятия); процедуры разработки стратегий фирмы; методы и приемы конкурентной борьбы на рынке; рыночную конъюнктуру; факторы, влияющие на реализацию принятых решений и стратегий фирмы.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегии; анализировать стратегические ситуации и экономические процессы; использовать количественные и качественные методы оценки эффективности страте-</p>

<p>Тема 6. Стратегии организации диверсифицированной компании</p>	<p>Разработка корпоративной стратегии. Четыре вида действий корпоративной стратегии для диверсифицированной компании. Четыре задачи корпоративной стратегии диверсифицированной компании.</p>		<p>гий; работать с экономической и социальной информацией; использовать информационно-коммуникационные технологии в разработке стратегий и мониторинге их выполнения. Владеть: методами разработки и выполнения стратегий; методами стратегического анализа экономической ситуации в стране и за рубежом; статистическими методами анализа экономических процессов; методами моделирования экономических процессов; методами прогноза и оптимизации экономических процессов на предприятии, в стране и за рубежом.</p>
<p>Раздел 4 Тема 7. Стратегический анализ диверсифицированных компаний</p> <p>Тема 8. Выполнение и реализация стратегии</p>	<p>Цели и основные этапы портфельного анализа. Три главных вопроса диверсифицированных компаний. Восемь этапов оценки стратегии диверсифицированной компании.</p> <p>Введение стратегии в действие и ее организационное исполнение. Критерий успешности реализации стратегии в зависимости от полного достижения поставленных в стратегическом плане целей.</p>	<p>ОК-3, ОПК-5, ПК-1</p>	<p>Знать: методы и технику измерения экономических и социальных переменных; особенности измеряемых экономических свойств; методы измерения в России и за рубежом; методы качественного и количественного анализа; методы экспертных оценок; содержание, структуру, виды экономической и социальной информации, ее роль в управлении экономическими процессами; методы подготовки и принятия управленческих решений в экономической сфере; типы моделей и технику их использования для решения конкретных задач управления. Уметь: производить прямое, косвенное, производное и императивное измерения; регистрировать результаты измерения; обрабатывать и анализировать результаты измерения; использовать результаты измерения при подготовке и выполнении решений; ставить аналитические задачи; использовать информационно-коммуникационные технологии. Владеть: способностью количественного и качественного анализа информации об экономических процессах; компьютерными технологиями при прогнозировании и оптимизации экономических процессов; методами решения математических моделей в экономике; методами статистического анализа информации; методами прогнозирования и оптимизации экономических процессов; методами оценки результатов выполнения решений и стратегий.</p>
<p>Раздел 5 Тема 9. Понятие и сущность организационного поведения</p> <p>Тема 10. Организационная культура</p>	<p>Усиление рыночной составляющей в отношениях внутри организации. Сущность организационного поведения. Современный подход к организационному поведению. Несколько точек зрения на предмет, объект и методы исследования в организационном поведении.</p> <p>Многообразие определений и концепций организационной культуры.</p>	<p>ОК-3, ОПК-5, ПК-1</p>	<p>Знать: сущность предпринимательской деятельности; состояние и перспективы развития предпринимательства в России и за рубежом; социальные условия, влияющие на предпринимательскую деятельность; рыночные возможности для предпринимательства в России; типы бизнес-моделей и технологии их использования в предпринимательстве. Уметь: разрабатывать бизнес-планы при создании новых предприятий; анализировать конъюнктуру на рынках различных товаров и услуг; изучать потребности населения; анализировать социальные условия предпринимательской деятельности; моделировать бизнес-процессы в различных сферах. Владеть: умением анализировать, прогнозировать</p>

тура и ее влияние на поведение в организации	Различные точки зрения на сущность организационной культуры. Организационные характеристики, которые отличают одну культуру от другой. Уровни организационной культуры.		вать и оптимизировать экономические процессы на предприятии, на рынках товаров, в стране; способностью анализировать социальные условия, влияющие на предпринимательскую деятельность; поиском новых рынков товаров и услуг; решением бизнес-моделей; способностью создавать новые предприятия, проявлять умения предпринимательской деятельности; методами изучения потребностей населения в целях создания товаров и услуг для их удовлетворения.
--	---	--	---

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 «дисциплины (модули)» Б1.Б.23. Дисциплина участвует в формировании профессиональных компетенций организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения:

- Теория менеджмента;
- Этика деловых отношений;
- Корпоративная социальная ответственность;

А также: философия, экономика предприятия, статистика. Знания, полученные в результате изучения дисциплины, необходимы для освоения таких предметов как «Антикризисное управление», «Инновационный менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Количество часов	
		Всего по учебному плану	Семестры
			6
Контактная работа (всего)		72	72
В том числе:			
лекции (Л)		36	36
практические занятия (ПЗ)		36	36
В том числе в интерактивной форме		16	16
Самостоятельная работа (всего):		45	45
Виды промежуточной аттестации, контроль		27	27 Экзамен
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144	144
	Зач. ед.	4	4

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Количество часов	
		Всего по учебному плану	Курсы
			3
Контактная работа (всего)		16	16
В том числе:			

лекции (Л)		8	8
практические занятия (ПЗ)		8	8
В том числе в интерактивной форме		4	4
Самостоятельная работа (СРС):		119	119
Виды промежуточной аттестации, контроль		9	9 Экзамен
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144	144
	Зач. ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах				Формы контроля
	Л	ПЗ	СР	Всего	
Тема 1. Стратегическое управление и его общая характеристика	4	4	4	12	Письменный опрос
Тема 2. Процесс стратегического управления	4	4	4	12	
Тема 3. Анализ отрасли и конкуренции в ней	4	4	5	13	
Тема 4. Анализ текущего состояния компании	4	4	4	12	
Тема 5. Общие конкурентные стратегии и их преимущества	4	4	4	12	
Тема 6. Стратегии организации диверсифицированной компании	4	4	4	12	
Тема 7. Стратегический анализ диверсифицированных компаний	4	4	4	12	Тестирование
Тема 8. Выполнение и реализация стратегии	4	4	4	12	
Тема 9. Понятие и сущность организационного поведения	2	2	6	10	
Тема 10. Организационная культура и ее влияние на поведение в организации	2	2	6	10	Экзамен
Промежуточный контроль				27	
ВСЕГО:	36	36	45	144	

Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах				Формы контроля
	Л	ПЗ	СР	Всего	
Тема 1. Стратегическое управление и его общая характеристика	2		11	13	Письменный опрос
Тема 2. Процесс стратегического управления	2		12	14	
Тема 3. Анализ отрасли и конкуренции в ней	2		12	14	
Тема 4. Анализ текущего состояния компании	2		12	14	
Тема 5. Общие конкурентные стратегии и их преимущества		2	12	12	
Тема 6. Стратегии организации диверсифицированной компании			10	10	

Тема 7. Стратегический анализ диверсифицированных компаний		2	12	12	Тестирование
Тема 8. Выполнение и реализация стратегии		2	12	14	
Тема 9. Понятие и сущность организационного поведения		2	12	14	
Тема 10. Организационная культура и ее влияние на поведение в организации			12	12	
Курсовое проектирование				6	
Промежуточный контроль				9	Экзамен
ВСЕГО:	8	4	117	144	

5.1. Практические занятия

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов/ в интерактивной форме	Интерактивная форма
Тема 1. Стратегическое управление и его общая характеристика	Стратегическое управление и его общая характеристика	4	
Тема 2. Процесс стратегического управления	Планирование как процесс стратегического управления	4/4	Метод развивающей кооперации
Тема 3. Анализ отрасли и конкуренции в ней	Разработка конкурентных стратегий. Стратегия достижения лидерства по издержкам	4	
Тема 4. Анализ текущего состояния компании	Понятие SWOT-анализа	4	
Тема 5. Общие конкурентные стратегии и их преимущества	Стратегия дифференциации	4	
Тема 6. Стратегии организации диверсифицированной компании	Четыре вида действий корпоративной стратегии для диверсифицированной компании	4/4	Метод коллективного анализа ситуации
Тема 7. Стратегический анализ диверсифицированных компаний	Оценка стратегии диверсифицированной компании	4/4	Метод коллективного анализа ситуации
Тема 8. Выполнение и реализация стратегии	Введение стратегии в действие и ее организационное исполнение	4/4	Метод развивающей кооперации
Тема 9. Понятие и сущность организационного поведения	Содержание организационного поведения	2	
Тема 10. Организационная культура и ее влияние на поведение в организации	Уровни организационной культуры	2	
Всего:		36/16	

Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов/ в интерактивной форме	Интерактивная форма
Тема 5. Общие конкурентные стратегии и их преимущества	Стратегия дифференциации	2	
Тема 7. Стратегический анализ диверсифицированных компаний	Оценка стратегии диверсифицированной компании	2	

	<p>ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434 Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473 Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856 Панов, А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 302с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436797&sr=1 Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; Поволжский государственный технологический университет ; под общ. ред. Е.В. Родионовой. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109 Шаймиева, Э. Ш. Стратегический менеджмент: учебное пособие .- М.: «Познание, 2014.- 136с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257829&sr=1 Аркатов, А. Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие.- М.: «Директ- Медиа», 2014.- 180с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235422&sr=1 Калюгина, С. Н. Социальная стратегия организации: теория, методология, практика.- М.: «Директ-Медиа», 2014.- 196с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=222127&sr=1</p>	
<p>Тема 3. Анализ отрасли и конкуренции в ней</p>	<p>Студенты анализируют виды измерения. Анализ динамических рядов. Базисные и цепные темпы роста и прироста. Литература: Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - М. : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434 Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473 Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856 Панов, А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 302с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436797&sr=1 Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; Поволжский государственный технологический университет ; под общ. ред. Е.В. Родионовой. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109 Шаймиева, Э. Ш. Стратегический менеджмент: учебное пособие .- М.: «Познание, 2014.- 136с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257829&sr=1 Аркатов, А. Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие.- М.: «Директ- Медиа», 2014.- 180с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235422&sr=1 Калюгина, С. Н. Социальная стратегия организации: теория, мето-</p>	<p>5 12</p>

	<p>дология, практика.- М.: «Директ-Медиа», 2014.- 196с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=222127&sr=1</p>	
<p>Тема 4. Анализ текущего состояния компании</p>	<p>Решение задач непараметрической статистики. Студенты строят графики на основе данных Госкомстата по экономическим вопросам. Литература: Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - М. : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434 Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473 Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856 Панов, А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 302с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436797&sr=1 Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; Поволжский государственный технологический университет ; под общ. ред. Е.В. Родионовой. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109 Шаймиева, Э. Ш. Стратегический менеджмент: учебное пособие .- М.: «Познание, 2014.- 136с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257829&sr=1 Аркаатов, А. Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие.- М.: «Директ- Медиа», 2014.- 180с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235422&sr=1 Калюгина, С. Н. Социальная стратегия организации: теория, методология, практика.- М.: «Директ-Медиа», 2014.- 196с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=222127&sr=1</p>	<p>4 12</p>
<p>Тема 5. Общие конкурентные стратегии и их преимущества</p>	<p>В реферативных докладах студенты анализируют причинно-следственные связи между экономическими явлениями. Решение задач прогнозирования. Литература: Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - М. : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434 Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473 Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856 Панов, А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 302с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436797&sr=1 Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; Поволжский государственный технологический университет ; под общ. ред. Е.В.</p>	<p>4 12</p>

	<p>Родионовой. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109</p> <p>Шаймиева, Э. Ш. Стратегический менеджмент: учебное пособие. - М.: «Познание, 2014.- 136с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257829&sr=1</p> <p>Аркатов, А. Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие.- М.: «Директ- Медиа», 2014.- 180с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235422&sr=1</p> <p>Калюгина, С. Н. Социальная стратегия организации: теория, методология, практика.- М.: «Директ-Медиа», 2014.- 196с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=222127&sr=1</p>	
<p>Тема 6. Стратегии организации диверсифицированной компании</p>	<p>Решение задач корреляционной связи. Студенты анализируют различия между линейной корреляцией и ранговой корреляцией.</p> <p>Литература:</p> <p>Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - М. : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434</p> <p>Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473</p> <p>Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856</p> <p>Панов, А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 302с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436797&sr=1</p> <p>Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; Поволжский государственный технологический университет ; под общ. ред. Е.В. Родионовой. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109</p> <p>Шаймиева, Э. Ш. Стратегический менеджмент: учебное пособие. - М.: «Познание, 2014.- 136с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257829&sr=1</p> <p>Аркатов, А. Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие.- М.: «Директ- Медиа», 2014.- 180с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235422&sr=1</p> <p>Калюгина, С. Н. Социальная стратегия организации: теория, методология, практика.- М.: «Директ-Медиа», 2014.- 196с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=222127&sr=1</p>	<p>4</p> <p>12</p>
<p>Тема 7. Стратегический анализ диверсифицированных компаний</p>	<p>Задачи ранговой корреляции и их решение. На основе данных статистики считают коэффициенты Спирмена и Кендала.</p> <p>Литература:</p> <p>Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - М. : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434</p> <p>Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473</p> <p>Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под</p>	<p>4</p> <p>12</p>

	<p>ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856</p> <p>Панов, А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 302с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436797&sr=1</p> <p>Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; Поволжский государственный технологический университет ; под общ. ред. Е.В. Родионовой. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109</p> <p>Шаймиева, Э. Ш. Стратегический менеджмент: учебное пособие .- М.: «Познание, 2014.- 136с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257829&sr=1</p> <p>Аркатов, А. Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие.- М.: «Директ- Медиа», 2014.- 180с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235422&sr=1</p> <p>Калюгина, С. Н. Социальная стратегия организации: теория, методология, практика.- М.: «Директ-Медиа», 2014.- 196с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=222127&sr=1</p>	
<p>Тема 8. Выполнение и реализация стратегии</p>	<p>Задачи оценки эффективности выполнения стратегии. Литература:</p> <p>Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - М. : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434</p> <p>Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473</p> <p>Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856</p> <p>Панов, А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 302с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436797&sr=1</p> <p>Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; Поволжский государственный технологический университет ; под общ. ред. Е.В. Родионовой. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109</p> <p>Шаймиева, Э. Ш. Стратегический менеджмент: учебное пособие .- М.: «Познание, 2014.- 136с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257829&sr=1</p> <p>Аркатов, А. Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие.- М.: «Директ- Медиа», 2014.- 180с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235422&sr=1</p> <p>Калюгина, С. Н. Социальная стратегия организации: теория, методология, практика.- М.: «Директ-Медиа», 2014.- 196с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=222127&sr=1</p>	<p>4</p> <p>12</p>
<p>Тема 9. Понятие и сущность организационного поведения</p>	<p>Реферативные доклады студентов. Анализ эффективности стратегий компаний в разных отраслях экономики. Виды рынков и виды стратегий.</p> <p>Литература:</p> <p>Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - М. : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учеб-</p>	<p>6</p> <p>12</p>

	<p>ник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434</p> <p>Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473</p> <p>Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856</p> <p>Панов, А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 302с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436797&sr=1</p> <p>Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; Поволжский государственный технологический университет ; под общ. ред. Е.В. Родионовой. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109</p> <p>Шаймиева, Э. Ш. Стратегический менеджмент: учебное пособие .- М.: «Познание, 2014.- 136с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257829&sr=1</p> <p>Аркатов, А. Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие.- М.: «Директ- Медиа», 2014.- 180с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235422&sr=1</p> <p>Калюгина, С. Н. Социальная стратегия организации: теория, методология, практика.- М.: «Директ-Медиа», 2014.- 196с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=222127&sr=1</p>	
<p>Тема 10. Организационная культура и ее влияние на поведение в организации</p>	<p>Анализируется влияние личных качеств руководителей и собственников компаний на выбор и реализацию стратегий.</p> <p>Литература:</p> <p>Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - М. : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434</p> <p>Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473</p> <p>Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856</p> <p>Панов, А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 302с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436797&sr=1</p> <p>Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; Поволжский государственный технологический университет ; под общ. ред. Е.В. Родионовой. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109</p> <p>Шаймиева, Э. Ш. Стратегический менеджмент: учебное пособие .- М.: «Познание, 2014.- 136с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257829&sr=1</p> <p>Аркатов, А. Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие.- М.: «Директ- Медиа», 2014.- 180с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235422&sr=1</p>	<p>6</p> <p>12</p>

	Калюгина, С. Н. Социальная стратегия организации: теория, методология, практика.- М.: «Директ-Медиа», 2014.- 196с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=222127&sr=1	
	ВСЕГО: Очная форма Заочная форма	45 119

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценивание и контроль сформированности компетенций по дисциплине осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением об организации текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» в Академии.

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1	ОК-3, ОПК-5, ПК-1	
2	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>
	<p><u>Этап 1: Знать:</u> экономические теории; основные закономерности экономической деятельности; взаимовлияние экономики и различных сфер общественной жизни; факторы инновационного развития экономики России; труды отечественных и зарубежных авторов; основные Законы РФ и нормативные акты, регулирующие экономическую деятельность. организационную структуру управления экономическими процессами; основы стратегического анализа; методы управления человеческими ресурсами; проблемы и задачи делегирования полномочий с учетом личной ответственности за реализацию решений и стратегий; психологию работы с персоналом. теории и технологии прогнозирования производственной, экономической, финансовой, маркетинговой деятельности (фирмы, компании, предприятия); процедуры разработки стратегий фирмы; методы и приемы конкурентной борьбы на рынке; рыночную конъюнктуру; факторы, влияющие на реализацию принятых решений и стратегий фирмы.</p>	ОК-3, ОПК-5, ПК-1
	<p><u>Этап 2: Уметь:</u> анализировать состояние и перспективы развития экономики в России и за рубежом; объяснять противоречия в экономической жизни; обосновывать прогнозы и стратегии экономических процессов; интерпретировать конкретные экономические ситуации в производстве, финансовой сфере, управлении экономикой; анализировать отечественную и зарубежную статистику. создавать наиболее рациональные и эффективные организационные структуры; обосновывать стратегии управления человеческими ресурсами; планировать работу с персоналом; формировать трудовую мотивацию и использовать стимулы для повышения эффективности работы; формировать личную и групповую ответственность. разрабатывать стратегии; анализировать стратегические ситуации и экономические процессы; использовать количественные и качественные методы оценки эффективности стратегий; работать с экономической и социальной информацией; использовать информационно-коммуникационные технологии в разработке стратегий и мониторинге их выполнения.</p>	ОК-3, ОПК-5, ПК-1
	<p><u>Этап 3: Владеть:</u> методами теоретического анализа экономических явлений; методами эмпирических исследований в экономической сфере; методами сбора, обработки и анализа</p>	ОК-3, ОПК-5, ПК-1

	<p>экономической и социальной информации; навыками работы со статистическими данными; навыками использования информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>методами воздействия на людей; методами использования психологических закономерностей в поощрении лучшей трудовой деятельности; методами подготовки, реализации и исполнения управленческих решений и стратегий в работе с персоналом; умениями предотвращать и разрешать конфликтные ситуации; методами повышения личной ответственности за исполнение принятых решений и стратегических планов.</p> <p>методами разработки и выполнения стратегий; методами стратегического анализа экономической ситуации в стране и за рубежом; статистическими методами анализа экономических процессов; методами моделирования экономических процессов; методами прогноза и оптимизации экономических процессов на предприятии, в стране и за рубежом.</p>	
--	---	--

7.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Коды компетенций	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций			
			Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ОК-3	<p>Знать: экономические теории; основные закономерности экономической деятельности; взаимовлияние экономики и различных сфер общественной жизни; факторы инновационного развития экономики России; труды отечественных и зарубежных авторов; основные Законы РФ и нормативные акты, регулирующие экономическую деятельность.</p> <p>Уметь: анализировать состояние и перспективы развития экономики в России и за рубежом; объяснять противоречия в экономической жизни; обосновывать прогнозы и стратегии экономических процессов; интерпретировать конкретные экономические ситуации в производстве, финансовой сфере, управлении экономикой; анализировать отечественную и зарубежную статистику.</p> <p>Владеть: теоретического анализа экономических явлений; методами эмпирических исследований в экономической сфере; методами сбора, обработки и анализа экономической и социальной информации; навыками работы со статистическими данными; навыками использования информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p><u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций - дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p><u>Базовый уровень:</u> Показатели для проверки усвоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций - позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения</p>	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоением материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоением материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоением материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо повышению качества выполнения учебных заданий
ОПК-5	<p>Знать: организационную структуру управления экономическими процессами; основы стратегического анализа; методы управления человеческими ресурсами; проблемы и задачи делегирования полномочий с учетом личной ответственности за реализацию решений и стратегий; психологию работы с персоналом.</p> <p>Уметь: создавать наиболее рациональные и эффективные организационные структуры; обосновывать стратегии управления человеческими ресурсами; планировать работу с персоналом; формировать трудовую мотивацию и использовать стимулы для повышения эффективности работы; формировать личную и групповую ответственность.</p> <p>Владеть: методами воздействия на людей; методами использования психологических закономерностей в поощрении лучшей трудовой деятельности; методами подготовки,</p>	<p><u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций - дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p><u>Базовый уровень:</u> Показатели для проверки усвоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций - позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения</p>	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоением материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоением материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоением материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо повышению качества выполнения учебных заданий

	реализации и исполнения управленческих решений и стратегий в работе с персоналом; умениями предотвращать и разрешать конфликтные ситуации; методами повышения личной ответственности за исполнение принятых решений и стратегических планов.	включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач				
ПК-1	<p>Знать: теории и технологии прогнозирования производственной, экономической, финансовой, маркетинговой деятельности (фирмы, компании, предприятия); процедуры разработки стратегий фирмы; методы и приемы конкурентной борьбы на рынке; рыночную конъюнктуру; факторы, влияющие на реализацию принятых решений и стратегий фирмы.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегии; анализировать стратегические ситуации и экономические процессы; использовать количественные и качественные методы оценки эффективности стратегий; работать с экономической и социальной информацией; использовать информационно-коммуникационные технологии в разработке стратегий и мониторинге их выполнения.</p> <p>Владеть: методами разработки и выполнения стратегий; методами стратегического анализа экономической ситуации в стране и за рубежом; статистическими методами анализа экономических процессов; методами моделирования экономических процессов; методами прогноза и оптимизации экономических процессов на предприятии, в стране и за рубежом.</p>	<p>- предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>				

7.3. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Оценивание результатов промежуточного контроля (экзамен)

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** - студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка **«хорошо»** - студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** - студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** - студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Оценивание результатов письменного опроса на практическом занятии

«Отлично» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«Хорошо» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Оценивание результатов тестирования

«Отлично» – 80-100% правильных ответов.

«Хорошо» – 51-79% правильных ответов.

«Удовлетворительно» – 35-50% правильных ответов.

«Неудовлетворительно» – 34% и меньше правильных ответов.

Оценивание результатов решения ситуационных задач

«Отлично» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«Хорошо» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

При решении ситуационных задач разрешено пользоваться нормативными правовыми актами.

Оценивание результатов участия в деловой игре

«Отлично» - студент ясно представляет себе роль участника игры, предлагает альтернативные варианты решений, включается в процесс моделирования деятельности, взаимодействует с широким кругом участников;

«Хорошо» - студент ясно видит свою роль в игре, но не расширяет зону деятельности, избегает конфликтов и эмоционального напряжения, замыкается на узком направлении в различных видах деятельности;

«Удовлетворительно» - студент не участвует в коллективной выработке решений участниками игры, делает ошибки в принятии решений, ведет себя недостаточно этично по отношению к другим участникам деловой игры;

«Неудовлетворительно» - студент не желает участвовать деловой игре, не умеет вступать в коммуникацию, ведет себя неэтично по отношению к другим участникам игры.

7.4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Этап формирования компетенции	Описание этапов формирования компетенций	Примерные оценочные средства
ОК-3	Знать	экономические теории; основные закономерности экономической деятельности; взаимовлияние экономики и различных сфер общественной жизни; факторы инновационного развития экономики России; труды отечественных и зарубежных авторов; основные Законы РФ и нормативные акты, регулирующие экономическую деятельность.	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет стратегического управления организацией. 2. Понятия стратегии и тактики управления организацией. 3. Понятие миссии организации. 4. Долговременные и краткосрочные цели. Виды целей. 5. Уровни стратегии. Корпоративная стратегия, понятие и содержание. <p>Перечень тем для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки развития стратегического управления. 2. Три типа стратегий: корпоративная, деловая, функциональная. 3. Три задачи создания стратегии. 4. Причины планирования стратегии. 5. Факторы, формирующие стратегию, и этапы стратегического планирования. 6. Процесс формирования желаемого состояния организации. 7. Уточнение миссии и цели организации <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы формирования экономической стратегии фирмы. 2. Концепция стратегических групп. 3. Концепция движущих сил отрасли. 4. Теория конкурентного преимущества. 5. Анализ величины сил конкуренции 6. Конкурентный статус фирмы. <p>Основные типы стратегии конкуренции.</p> <p>Задания в тестовой форме</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность стратегического управления заключается в ответе на несколько важных вопросов. Назовите их количество. <ol style="list-style-type: none"> а) 3; б) 4; в) 5. 2. Какое количество миссий обычно бывает у организации? <ol style="list-style-type: none"> а) 1;

		<p>б) 3; в) 2. 3. Что является предметом труда менеджера по стратегическому управлению? а) информация; б) сырьё, материалы; в) документы; г) люди. 4. Что лежит в основе труда менеджера по стратегическому управлению? а) полученные средства; б) управленческие решения; в) организационные и другие услуги. 5. Основная задача менеджера по стратегическому управлению заключается в том, чтобы сделать производительной силой: а) информацию; б) знания; в) опыт; г) нововведения; д) все вышеперечисленное. 6. Кому принадлежит следующее определение стратегического управления: это процесс управления с целью осуществления миссии организации посредством управления? а) Хиггинсу; б) Шендолу; в) Хатtingу. 7. Какие понятия включает в себя миссия организации? а) девиантное поведение; б) организационное поведение; в) социальное поведение. 8. Какие решения называются стратегическими решениями? а) управленческие; б) решения для завоевания рынков сбыта; в) экономические; г) политические. 9. Какие решения относятся к числу стратегических решений? а) реконструкция предприятия; б) внедрение новшеств; в) организационные изменения; г) все вышеперечисленное.</p>
Уметь	анализировать состояние и перспективы развития экономики в России и за рубежом; объяснять противоречия в экономической жизни; обосновывать прогнозы и стратегии экономических процессов; ин-	<p>Перечень вопросов для письменного опроса: 1. Стратегия бизнеса (деловая стратегия), содержание и виды. 2. Функциональная стратегия, назначение и виды. 3. Стратегия операционного уровня, содержание и место в управленческом процессе, формы выражения. 4. Факторы, формирующие стратегии. Внешние факторы. Внутренние факторы.</p>

		<p>терпретировать конкретные экономические ситуации в производстве, финансовой сфере, управлении экономикой; анализировать отечественную и зарубежную статистику.</p>	<p>5. Стратегическое управление предприятием в российских условиях.</p> <p>Перечень тем для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте такие понятия как стратегия и тактика. В чем основные различия этих понятий? В чем эти понятия соприкасаются? 2. Как Вы считаете, почему российские управляющие в сегодняшней переходной экономике уделяют недостаточное внимание вопросам стратегического управления? 3. Для чего необходимо стратегическое управление предприятиям в условиях мирового кризиса? <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой. 2. Определение основных экономических особенностей отрасли. 3. Методы анализа производства и конкуренции 4. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы. 5. Выработка ценовой стратегии фирмы. 6. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
	Владеть	<p>теоретического анализа экономических явлений; методами эмпирических исследований в экономической сфере; методами сбора, обработки и анализа экономической и социальной информации; навыками работы со статистическими данными; навыками использования информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>Ситуационные задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать бизнес-план: «Создание торговой точки». 2. Разработать бизнес-план: «Проведение легкоатлетического соревнования». <p>Деловые игры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести мозговой штурм: «Почему не выполняются отдельные управленческие решения?» 2. Деловая игра: «Прием на работу».
ОПК-5	Знать	<p>организационную структуру управления экономическими процессами; основы стратегического анализа; методы управления человеческими ресурсами; проблемы и задачи делегирования полномочий с учетом личной ответственности за реализацию решений и стратегий; психологию работы с персоналом.</p>	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Схема процесса стратегического управления. 2. Определение миссии и целей. 3. Сущность стратегического планирования. 4. Создание корпоративной культуры. 5. Кадры фирмы, их потенциал, квалификация, интересы. <p>Перечень тем для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование как процесс стратегического управления. 2. Сущность стратегического планирования. 3. Уровни стратегического планирования. 4. Преимущества стратегического планирования. 5. Корпоративная культура. <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каким образом различные ценовые стратегии могут быть использованы для реализации стратегического анализа диверсифицированных компаний? 2. В чем заключается смысл использования экономической эффективности В. Паретто при стратегическом анализе диверсифицированной компании?

3. Как Вы считаете, являются ли затраты на рекламную компанию источником транзакционных издержек фирмы или способствуют их снижению?
4. Перечислите признаки банкротства фирмы. Почему смена аудиторов может трактоваться как признак банкротства?

Задания в тестовой форме:

1. Какие основные факторы внешней среды, воздействующие на поведение организации, Вы знаете?
- а) политические и правовые;
 - б) экономические;
 - в) социальные и культурные;
 - г) технологические;
 - д) все вышеперечисленные.
2. Из чего состоит организационная структура?
- а) из субкультур отдельных подразделений;
 - б) из субкультур социальных групп;
 - в) из субкультуры предпринимательства, управления, делового общения, внутренних взаимоотношений;
 - г) все вышеперечисленное.
3. Какие понятия включает в себя корпоративная культура? Выберите правильные ответы.
- а) миссию фирмы;
 - б) определение её лица;
 - в) понятия, включающие доминирующую ориентацию компании;
 - г) все вышеперечисленное.
4. Система неофициальных правил, норм, которые устанавливают организации для регламентирования поведения персонала на рабочем месте, составляет основу:
- а) корпоративной культуры;
 - б) генерального плана по достижению конкурентных преимуществ;
 - в) стратегии компании.
5. Организационная культура состоит из двух типов элементов. Выберите два правильных варианта ответа:
- а) субъективных, отражающих духовную сторону жизни организации;
 - б) объективных, отражающих материальную сторону жизни организации;
 - в) социальных, отражающих социальную сторону жизни организации;
 - г) этнических, отражающих духовную сторону жизни организации.
6. Из чего состоит стратегия компании?
- а) из продуманных целенаправленных действий;
 - б) из реакции на непредвиденное развитие событий и на усилившуюся конкурентную борьбу;
 - в) из всего вышеперечисленного.
7. Какая деятельность первостепенна в создании стратегии?
- а) предпринимательская;
 - б) политическая;
 - в) организационно-стратегическая;
 - г) новаторская.
8. К сфере каких задач изначально относится работа по реализации стратегии?

		<p>а) административных; б) политических; в) экономических; г) психологических.</p> <p>9. Частью какого плана являются организационные цели? а) стратегического; б) оперативного; в) операционного.</p> <p>10. Что могут повлечь за собой изменение прогноза развития компании и колебания на рынке? а) корректировку стратегии; б) изменение миссии организации; в) изменение штатного расписания; г) корректировку объёма выпуска продукции.</p> <p>11. Замкнутое объединение лиц с ограниченным доступом в него, имеющее собственные цели – это: а) корпоративная организация; б) диверсифицированная фирма; в) ассоциация работодателей; г) союз предпринимателей.</p>
Уметь	создавать наиболее рациональные и эффективные организационные структуры; обосновывать стратегии управления человеческими ресурсами; планировать работу с персоналом; формировать трудовую мотивацию и использовать стимулы для повышения эффективности работы; формировать личную и групповую ответственность.	<p>Перечень вопросов для письменного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансы фирмы, маркетинг, организационная культура. 2. Выбор стратегии фирмы. 3. Создание организационной культуры 4. Системы мотивации. 5. Оценка приемлемого риска. <p>Перечень тем для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Считаете ли Вы необходимым внедрение системы «стратегического анализа» в российских организациях? 2. Считаете ли Вы целесообразным заказ «стратегического анализа отрасли и конкуренции в ней» на стороне? 3. Какую систему стратегического анализа отрасли целесообразно разрабатывать в условиях экономического кризиса? 1. Основные элементы анализа отрасли и конкуренции. 2. Анализ движущих сил отрасли. 3. Выделение ключевых факторов успеха. 4. Оценка общей привлекательности отрасли. 5. Модель М. Портера. 6. Покупатели и их характеристика. 7. Анализ сил конкуренции. 8. Методы и модели оценки внешней среды. 9. Другие методы оценки внешней среды. 10. Прогнозирование действий конкурентов.
Владеть	методами воздействия на людей; методами	Ситуационные задания:

		использования психологических закономерностей в поощрении лучшей трудовой деятельности; методами подготовки, реализации и исполнения управленческих решений и стратегий в работе с персоналом; умениями предотвращать и разрешать конфликтные ситуации; методами повышения личной ответственности за исполнение принятых решений и стратегических планов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Написать объективную-резюме для устройства на работу. 2. Разработать анкету-вопросник: «Какие мотивы участия студентов в социальных сетях». <p>Деловые игры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести фокус-группу: «Продажа подержанных автомашин». 2. Провести мозговой штурм: «Стратегия диверсификации строительной фирмы».
ПК-1	Знать	теории и технологии прогнозирования производственной, экономической, финансовой, маркетинговой деятельности (фирмы, компании, предприятия); процедуры разработки стратегий фирмы; методы и приемы конкурентной борьбы на рынке; рыночную конъюнктуру; факторы, влияющие на реализацию принятых решений и стратегий фирмы.	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <p>Оценка существующей стратегии. Функциональные области, поддерживающие общую стратегию. Методы комплексной оценки состояния фирмы. SWOT-анализ. Содержание, особенности, области применения. Отличительные компетенции фирмы, понятие, содержание. Сферы проявления отличительной компетенции. Стратегический анализ затрат, понятие, содержание. Цепочки издержек: работа с поставщиками, непосредственное производство, деятельность по распределению. Конкурентные преимущества. Пять общих конкурентных сил. Пять общих конкурентных стратегий (М. Портер). Выбор вида конкурентной стратегии фирмы. Маркетинговые стратегии конкуренции. Выбор портфельной и конкурентной стратегии. Конкурентные стратегии. Разработка корпоративной стратегии диверсификации. Инструменты стратегии диверсификации.</p> <p>Перечень тем для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие отрасли. 2. Цель отраслевого анализа. 3. Ключевые факторы успеха. 4. Выбор портфельной и конкурентной стратегии. 5. Конкурентные стратегии. 6. Разработка корпоративной стратегии диверсификации. 7. Инструменты стратегии диверсификации. <p>. Конкурентные преимущества. 2. Пять общих конкурентных сил. Пять общих конкурентных стратегий (М. Портер). 3. Выбор вида конкурентной стратегии фирмы. 4. Маркетинговые стратегии конкуренции. 5. Выполнение стратегии. 6. Реализация стратегии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие SWOT-анализа. Исторические корни. Внешняя и внутренняя среды организации.

2. Анализ внешней среды.
3. Анализ внутренней среды (выделение сильных и слабых сторон организации).
4. Пять вопросов анализа состояния компании.
5. Цели и основные этапы портфельного анализа.
6. Виды портфельного анализа.
7. Бостонская матрица, или матрица роста.
8. Сущность стратегии И. Ансоффа.
9. Метод портфельного анализа на основе матрицы Мак-Кинси.
10. Подход Хофера-Шенделя.
11. Проблемы портфельного анализа

Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:

1. С какими проблемами сталкивается компания при разработке функциональных стратегий?
2. Охарактеризуйте преимущества и недостатки наступательных и оборонительных стратегий маркетинга.
3. Чем привлекательна стратегия одного бизнеса?
4. Когда целесообразна диверсификация?
5. Каким образом финансовые возможности фирмы определяют ее стратегические действия?
1. Введение стратегии в действие и ее организационное исполнение.
2. Критерий успешности реализации стратегии в зависимости от полного достижения поставленных в стратегическом плане целей.
3. Три основных действия по построению организационной структуры управления фирмой.
4. Создание стратегически важных главных достоинств.
5. Центральная задача приведения структуры в соответствие со стратегией.
6. Стратегические достоинства и недостатки организационных структур.
 1. Определите основные оценочные и подконтрольные показатели сканирования внешней среды для целей выполнения и реализации стратегии.
 2. Каким образом разработчики стратегических действий должны учитывать ответные действия конкурентов? Какие меры могут предпринять конкуренты?
 3. Охарактеризуйте стратегический контроль как систему управления, позволяющую «отслеживать» движения предприятия к намеченной стратегической цели своего развития.
 4. От каких условий зависит выбор того или иного метода управления сопротивлением при выполнении и реализации стратегии?

Задания в тестовой форме:

1. От каких факторов зависит получаемая отраслью прибыль по модели Портера?
 - а) от ценности товара для покупателя, которая определяется важностью потребности и наличием товаров-заменителей;
 - б) от уровня конкуренции между соперничающими производителями;
 - в) от способности фирм, находящихся на различных стадиях производства и распределения, взаимно договариваться;
 - г) все вышеперечисленное.

		<p>2. К чему приводит сильная конкуренция?</p> <p>а) к снижению прибыльности отрасли;</p> <p>б) к развитию сильного бизнеса;</p> <p>в) к усилению мотивации.</p> <p>3. Что определяет в конечном итоге совокупность составляющих конкуренции? Выберите два правильных ответа.</p> <p>а) возможность получения прибыли в отрасли;</p> <p>б) доход на инвестиции;</p> <p>в) возможность к профициту;</p> <p>г) возможность отказа от амортизационных отчислений.</p> <p>4. Какими действиями поставщики могут влиять на отрасль? Выберите два правильных ответа.</p> <p>а) поднимать цены;</p> <p>б) снижать качество товаров;</p> <p>в) не выплачивать налоги за текущий период.</p> <p>5. Для чего служит барьер входа в отрасль?</p> <p>а) для получения взятки;</p> <p>б) для улучшения соотношения конкурентных сил;</p> <p>в) для получения ситуации внедрения инноваций;</p> <p>г) для улучшения корпоративного управления.</p> <p>6. На что может существенно повлиять возможность покупателей или поставщиков договориться между собой?</p> <p>а) на уменьшение прибыли, получаемой отраслью;</p> <p>б) на увеличение товарооборота;</p> <p>в) на увеличение производительности;</p> <p>г) на сокращение издержек производства.</p> <p>7. От чего зависят ключевые факторы успеха? Выберите два правильных ответа.</p> <p>а) от экономической и технической характеристики отрасли;</p> <p>б) от используемых в отрасли средств конкурентной борьбы;</p> <p>в) от выбранной организационной культуры;</p> <p>г) от направления корпоративного управления;</p> <p>д) от количества конфликтных ситуаций.</p> <p>8. Какие сферы деятельности предприятия могут лежать в основе ключевых факторов успеха?</p> <p>а) маркетинг;</p> <p>б) производство;</p> <p>в) финансы;</p> <p>г) управление;</p> <p>д) все вышеперечисленное.</p> <p>9. Что может реально выделить задача анализа (чтобы это могло обеспечить конкурентное преимущество предприятий)?</p> <p>а) возможности;</p> <p>б) тенденции;</p> <p>в) закономерности;</p>
--	--	--

			<p>г) угрозы; д) задачи; е) цели. 10. При формировании стратегии в первую очередь необходимо учитывать: а) в какой стадии жизненного цикла находится отрасль; б) структуру отрасли; в) сущность и мощь пяти конкурентных сил; г) масштабы деятельности конкурентов; д) все вышеперечисленное. 11. Состояние зрелости и замедляющегося роста отрасли можно оттянуть путём? Допишите предложение, выбрав два правильных ответа. а) перераспределения ресурсов между смежными отраслями; б) модернизации товаров; в) использования технологических достижений; г) сокращения нерентабельного производства.</p>
	Уметь	<p>разрабатывать стратегии; анализировать стратегические ситуации и экономические процессы; использовать количественные и качественные методы оценки эффективности стратегий; работать с экономической и социальной информацией; использовать информационно-коммуникационные технологии в разработке стратегий и мониторинге их выполнения.</p>	<p>Перечень вопросов для письменного опроса: 1. Интегрированная оценка конкурентной позиции фирмы. Основные направления оценки. Особенности оценки российских предприятий. 2. Ключевые индикаторы успешности выбранной стратегии. 3. Операционная прибыль по отношению к конкурентам. 4. Чистая прибыль и отдача от инвестиций. 5. Оценка сильных и слабых сторон (изучение внутренней среды.) 1. В чем проявляется угроза со стороны товаров-субститутов? Какая из сил, по Вашему мнению, сильнее: угроза со стороны товаров-субститутов или угроза появления новых конкурентов? 2. Приведите примеры движущих сил рынка, их типов, сути их действия. 3. Приведите примеры предпочтения ухода с рынка перед дальнейшей конкурентной борьбой. 4. Почему считается, что борьба между конкурирующими фирмами является стратегическим процессом? 5. Изложите динамику взглядов на сравнительное преимущество. 6. Определите факторы, формирующие конкурентное преимущество фирмы из кейса. 7. Охарактеризуйте силу конкурентной борьбы: - в зарождающихся и быстро растущих отраслях; - в зрелых отраслях; - в застойных и затухающих отраслях; - в фрагментированных отраслях; - на международных рынках. 1. Назовите отличительные черты понятий «стратегическая зона хозяйствования» и «ниша рынка». 2. На каком этапе жизненного цикла товара фирма должна приступить к разработке нового товара? 3. С чего фирма должна начинать формировать стратегию: с выделения стратегических зон или с выделения зоны стратегических ресурсов? 4. От каких факторов зависит выбор базовой стратегии организации диверсифицированной компании?</p> <p>Перечень тем для самостоятельной работы:</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие факторы макросреды необходимо учитывать при составлении стратегического анализа текущего состояния компании? От чего зависит выбор тех или иных факторов? 2. Охарактеризуйте, какое влияние ближнее окружение оказывает на формирование системы анализа текущего состояния компании. 3. Что такое «анализ текущего состояния компании»? Какое влияние он оказывают на организацию? 5. Проведите анализ внутренней среды фирмы по матрице стратегических ресурсов фирмы. <ol style="list-style-type: none"> 1. Три главных вопроса диверсифицированных компаний. 2. Восемь этапов оценки стратегии диверсифицированной компании. 3. Процедура оценки стратегии в диверсифицированной компании. 4. Матрица Бостонской консультативной группы. 5. Стратегические предпринимательские единицы: «звезды», «дойные коровы», «знаки вопроса», «собаки». 6. Матрица Джeneral Электрик – Мак-Кинси. 7. Слабая позиция в отрасли с высокой притягательностью. 8. Долговременная привлекательность отрасли. 9. Матрица баланса жизненных циклов (Литтл и Хофер). 10. Стадии эволюции спроса в отрасли 1. Как взаимосвязаны стратегии организации диверсифицированной компании и ее стратегические альтернативы? 2. Как происходит разработка стратегии для диверсифицированной компании? 3. Изучите подробно четыре задачи корпоративной стратегии диверсифицированной компании. 4. В чём заключается различие узкой специализации и диверсификации? Изучите и ответьте на вопрос. <ol style="list-style-type: none"> 1. Географическая экспансия как новая волна развития компании. 2. Концентрация как фактор исключения неопределенности в вопросе: кто мы и чем мы занимаемся? 3. Три критерия для оценки диверсификации. 4. Анализ шести стратегий диверсификации. 5. Многонациональные стратегии диверсификации. 7. Диверсификация вне связанной отрасли. <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые, универсальные конкурентные стратегии. 2. Стратегия лидерства в издержках, содержание. 3. Стратегия лидерства в издержках, области эффективного применения. 4. Стратегия дифференциации, содержание. <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия дифференциации, области эффективного применения. 2. Стратегия фокусирования или особого внимания, содержание, условия предпочтительного применения. 3. Наступательная стратегия, содержание, области эффективного использования, риски. 4. Оборонительная стратегия, цели, условия обеспечения результативности. 5. Природа конкурентных преимуществ, ориентирующих стратегию. 6. Преимущества «низкого» и «высокого» порядка.
	Владеть	<p>методами разработки и выполнения стратегий; методами стратегического анализа экономической ситуации в стране и за рубежом; статистическими методами анали-</p> <p>Ситуационные задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать систему числовых показателей: «Мотивация трудовой деятельности персонала». 2. Разработать сценарий фокус-группы: «Продажа квартир». 1. Разработать бизнес-план: «Продажа промтоваров через социальные сети».

		<p>за экономических процессов; методами моделирования экономических процессов; методами прогноза и оптимизации экономических процессов на предприятии, в стране и за рубежом.</p>	<p>2. Разработать требования к продавцам электроники (компьютеры, смартфоны и др.).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать систему числовых показателей: «Криминогенная ситуация в столице». 2. Разработайте вопросник-анкету: «Управленческая культура фирмы». <p>Деловые игры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опросить друг друга: « Прием на работу». (Работодатель и наемный работник меняются местами). 2. Провести мозговой штурм: «Прогноз миграции в столице. 1. Мозговой штурм: «Перспективы малого бизнеса в столице». 2. Мозговой штурм: «Проблемы трудоустройства выпускников вузов». 1. Провести фокус-группу: «Продажа «секонд-хенд» спортивного инвентаря. 3. На основе данных Росстата сделать прогноз уровня образования молодежи в столице.
--	--	---	--

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Оценивание знаний, умений и навыков, формируемых при изучении учебной дисциплины, осуществляется в процессе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в течение периода обучения, отведенного на изучение учебной дисциплины, и включает контроль формирования компетенций в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося.

Промежуточная аттестация. Промежуточной аттестацией завершается изучение дисциплины. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До аттестации не допускаются студенты, не сдавшие текущую аттестацию.

Промежуточная аттестация, проводимая в виде зачета, может быть выставлена без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля сформированности знаний, умений и навыков у обучающихся на практических, в том числе в интерактивной форме, и лабораторных занятиях. Фамилии студентов, получивших зачет разрешается объявлять только в день проведения зачета и до его начала.

Для проведения **текущей аттестации** используются следующие виды оценочных средств:

- опросы: устный и/или письменный опрос;
- решение заданий в тестовой форме;
- ситуационные задачи.

Решение заданий в тестовой форме и ситуационные задачи могут использоваться и при проведении **промежуточной аттестации**.

Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Вопросы для опроса формулируются с выделением конкретной проблемы, позволяющей раскрыть ее за отведенное время (10-15 мин.). Критериями оценки письменных опросов является точность формулировок, обоснованность суждений, опора на общепринятые термины, формулировки и закономерности изучаемой дисциплины.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение семестра.

Не менее, чем за одну неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будет проводиться проверка, какие теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) необходимо использовать для подготовки. При прохождении тестирования пользоваться интернетом и учебной литературой, а также конспектами, запрещается.

Ситуационные задачи – это способ повысить интерес учащихся к изучаемому предмету. Кроме того, они позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных предметов. Умело составленные ситуационные задачи и деловые игры могут выступать в качестве ресурса развития мотивации учащихся к познавательной деятельности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных

вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность обучающихся и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;
- активизирующая;
- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение **практических заданий** служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ изучаемой дисциплины, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Формы проведения практических занятий:

Метод коллективного анализа ситуации - заключается в том, что в процессе обучения студенты и преподаватель участвуют в непосредственном рассмотрении и обсуждении проблемных ситуаций, взятых из профессиональной практики. При данном методе обучения студент (группа студентов) самостоятельно принимают оптимальное решение и обосновывают его. Достоинство метода состоит в том, что в процессе решения конкретной ситуации участники обычно действуют по аналогии с реальной практикой, то есть используют свой опыт, применяют в учебной ситуации те способы, средства и критерии анализа, которые были ими приобретены в процессе обучения.

Ситуационные задачи, суть которых состоит в том, чтобы не только активизировать у студента предметные теоретические знания, связанные с темой изучаемого блока, но и перенести эти знания в типичную профессиональную ситуацию, должны преследовать конкретные профессиональные задачи.

Ситуационные задачи – это задачи, позволяющие студенту осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – применение – анализ – синтез – оценка.

Специфика ситуационной задачи заключается в том, что она носит ярко выраженный практико-ориентированный характер, но для ее решения необходимо конкретное предметное

знание. Зачастую требуется знание нескольких учебных предметов. Ситуационные задачи близки к проблемным и направлены на выявление и осознание способа деятельности.

Примерная методика проведения занятия с использованием данного метода включает в себя следующие этапы:

1-й этап: введение в изучаемую проблему, актуальность темы, постановка задач преподавателем;

2-й этап: учебная группа делится на несколько подгрупп, устанавливается время и режим самостоятельной работы;

3-й этап: групповая работа над ситуацией, групповая дискуссия;

4-й этап: после выступлений представителей подгрупп начинается общая дискуссия и выбирается наилучшее решение для данной ситуации;

5-й этап: итоговая беседа, преподаватель обращает внимание на круг знаний и навыков, необходимых для их решения, рекомендует литературу для самостоятельной работы.

Метод развивающейся кооперации. Для него характерна постановка задач, которые трудно выполнить в индивидуальном порядке и для которых нужна кооперация, объединение обучающихся с распределением внутренних ролей в группе. Для решения проблемы, данной преподавателем, создаются группы учащихся из 6–8 человек. Группа формируется так, чтобы в ней был «лидер», «генератор идей», «функционер», «оппонент», «исследователь». Смена лидера происходит через каждые два-три практических занятия, что стимулирует развитие организаторских способностей у обучающихся. Творческие группы могут быть постоянными и временными. Они подвижны, т.е. разрешается переходить из одной группы в другую, общаться с членами других групп. После того, как каждая группа предложит свой вариант решения, начинается дискуссия, в ходе которой группы через своих представителей должны доказать истинность своего варианта решения. При этом обучающиеся должны проявить эрудицию, логические, риторические навыки и т.п. Если имеющихся знаний недостаточно, преподаватель прерывает дискуссию и дает нужную информацию в лекционной форме.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить обучающимся умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - М. : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>

Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>

Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>

Панов, А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие.- М.: «Юнити-Дана», 2015.- 302с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436797&sr=1

Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; Поволжский государственный технологический университет ; под общ. ред. Е.В. Родионовой. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем.,

табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109

8.2. Дополнительная литература

Шаймиева, Э. Ш. Стратегический менеджмент: учебное пособие .- М.: «Познание, 2014.- 136с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257829&sr=1

Аркатов, А. Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие.- М.: «Директ- Медиа», 2014.- 180с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235422&sr=1

Калюгина, С. Н. Социальная стратегия организации: теория, методология, практика.- М.: «Директ-Медиа», 2014.- 196с.- [Электронный ресурс].- http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=222127&sr=1

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://biblioclub.ru> – Электронная библиотечная система

<http://www.stplan.ru> – Стратегическое управление и планирование

<http://m-strateg.narod.ru> – Стратегический менеджмент

Поисковые системы – Google, Yandex, Rambler

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение учебного материала, после занятий и во время специально организуемых консультаций он может задать преподавателю интересующие его вопросы.

Подготовка к практическим занятиям

Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к практическому занятию можно выделить 2 этапа:

1-й - организационный,

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобратся в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к практическому занятию рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам; выполнение курсовых работ (задач).

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Как работать с рекомендованной литературой

Успех в процессе самостоятельной работы, самостоятельного чтения литературы во многом зависит от умения правильно работать с книгой, работать над текстом.

Опыт показывает, что при работе с текстом целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного) материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Как работать над конспектом после лекции

Какими бы замечательными качествами в области методики ни обладал лектор, какое бы большое значение на занятиях ни уделял лекции слушатель, глубокое понимание материала достигается только путем самостоятельной работы над ним.

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить опiski, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект. Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу с карандашом в руках всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Потери логической связи как внутри темы, так и между ними приводит к негативным последствиям: материал учебной дисциплины перестает основательно восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным, но, к сожалению, еще мало используемым в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции дает многое. Студенты получают общее представление о ее содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Все это облегчает работу на лекции и делает ее целеустремленной.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов под руководством преподавателя

Самостоятельная работа студентов (СРС) под руководством преподавателя является составной частью «самостоятельная работа студентов», принятого в высшей школе. СРС под руководством преподавателя представляет собой вид занятий, в ходе которых студент, руководствуясь методической и специальной литературой, а также указаниями преподавателя, самостоятельно выполняет учебное задание, приобретая и совершенствуя при этом знания, умения и навыки практической деятельности. При этом взаимодействие студента и преподавателя приобретает вид сотрудничества: студент получает непосредственные указания преподавателя об организации своей самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию руководства через консультации и контроль.

Познавательная деятельность студентов при выполнении самостоятельных работ данного вида заключается в накоплении нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта (опыта действий по известному алгоритму) путем осуществления переноса знаний, умений и навыков. Суть заданий работ этого вида сводится к поиску, формулированию и реализации идей решения. Это выходит за пределы прошлого формализованного опыта и в реальном процессе мышления требует от обучаемых варьирования условий задания и усвоенной ранее учебной информации, рассмотрения ее под новым углом зрения. В

связи с этим самостоятельная работа данного вида должна выдвигать требования анализа незнакомых студентом ситуаций и генерирования новой информации для выполнения задания. В практике вузовского обучения в качестве самостоятельной работы чаще всего используются домашние задания, отдельные этапы лабораторных и практических занятий, написание рефератов, курсовое и дипломное проектирование.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.)
- Локальная сеть Академии «Интранет»

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лаборатория, оснащенная лабораторным оборудованием, для самостоятельной работы обучающихся, для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, а также для курсового проектирования.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Аудитория для занятий лиц с ограниченными возможностями здоровья.

См. Приложение № 2 к ОПОП «Справка о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом.