

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВО «РАП»)



Кафедра: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Автор: Репкина О.Б., д.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

(наименование учебной дисциплины)

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Маркетинг

Квалификация выпускника:

_____ магистр _____

Форма обучения:

_____ очная, заочная _____

<p>Одобрена на заседании Ученого Совета АНО ВО «РАП»</p> <p>Протокол</p> <p>от «31» августа 2017 г. № 4</p>	<p>Одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство»</p> <p>Протокол</p> <p>от «29» августа 2017 г. № 7</p>
---	---

Москва, 2017 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины заключается в получении целостного представления об экономическом анализе как одной из важнейших функций управления организациями, понимание его предмета и основных методов и применения их в целях принятия эффективных, обоснованных управленческих решений, получения практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организации.

Задачи дисциплины:

- получение знаний по основам экономического анализа деятельности организации.
- развитие навыков использования приемов и методов экономического анализа.
- умение использовать результаты анализа для оценки финансово-экономического состояния организации с целью принятия обоснованных управленческих решений.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОК -1	– способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: <ul style="list-style-type: none">- понятия, сущность и методы анализа и синтеза;- методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов;- методы теоретического и экспериментального исследования; Уметь: <ul style="list-style-type: none">- выявлять проблемы экономического характера при анализе абстрактных и конкретных ситуаций;- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; Владеть: <ul style="list-style-type: none">- методологией экономических исследований.- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;- количественными и качественными методами анализа при принятии финансовых управленческих решений.
ПК -4	- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами,	Знать: <ul style="list-style-type: none">- экономические основы операционной деятельности организации;- связи операционных процессов организации с другими процессами, происходящими в организации;- экономическим образом мышления. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- проводить анализ бизнес-процессов организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;

	<p>готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений; - проводить анализ конкурентной среды отрасли; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения; - навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; - методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения.
ПК -5	<p>- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы экономического и стратегического анализа; - роль, значение и задачи экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать управленческую, финансовую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - использовать основные методы экономического анализа и стратегического анализа для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании; - методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - методами оценки инвестиционных проектов.

2.1. Формируемые компетенции по разделам дисциплины

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)
Раздел 1. Научные основы экономического анализа			
Тема 1. Сущность, предмет экономического анализа и его связь с другими науками.	Содержание и особенности экономического анализа. Виды экономического анализа и их роль в управлении предприятием..Система показателей в экономическом анализе.	ОК-1, ПК-4, ПК-5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды, предмет и показатели экономического анализа. <p>Уметь:</p>

			<p>- раскрыть содержание экономического анализа</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- основами экономического анализа.</p>
Тема 2. Методы и методика экономического анализа	<p>Классификация методов и приемов, используемых в анализе. Методы детерминированного, факторного экономического анализа.</p> <p>Количественные и качественные методы экономического анализа. Методика проведения экономического анализа.</p>	ОК-1, ПК-4, ПК-5	<p><u>Знать:</u></p> <p>- методы и приемы экономического анализа.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- методы и приемы экономического анализа.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методикой проведения экономического анализа.</p>
Тема 3. Информационная база и организация аналитической работы на предприятии	<p>Организация аналитической работы на предприятии. Функциональные обязанности в процессе экономического анализа. Информационная база для экономического анализа. Приведение показателей в сопоставимый вид.</p>	ОК-1, ПК-4, ПК-5	<p><u>Знать:</u></p> <p>- функциональные обязанности в процессе экономического анализа.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- организовать аналитическую работу на предприятии.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методикой приведения показателей в сопоставимый вид.</p>
Раздел 2. Основные направления экономического анализа деятельности предприятия			
Тема 4. Анализ организационно-технического уровня и других условий производственно-хозяйственной деятельности	<p>Задачи, объекты анализа организационно-технического уровня. Анализ и оценка организационного уровня развития производства. Анализ и оценка уровня организации труда. Анализ и оценка уровня управления предприятия. Оценка способности предприятия к обновлению.</p>	ОК-1, ПК-4, ПК-5	<p><u>Знать:</u></p> <p>- задачи, объекты анализа организационно-технического уровня</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- оценить способности предприятия к обновлению.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методикой анализа и оценки организационного уровня развития производства, труда и управления предприятия.</p>
Тема 5. Анализ трудовых ресурсов	<p>Значение, задачи, источники информации для анализа. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ, оценка обоснования резервов повышения производительности труда.</p>	ОК-1, ПК-4, ПК-5	<p><u>Знать:</u></p> <p>- значение, задачи, источники информации для анализа трудовых ресурсов.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- оценить обоснования резервов повышения производительности труда.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методикой анализа и оценки состава, структуры и движения трудовых ресурсов, фонда рабочего времени и производительности труда.</p>
Тема 6. Анализ основных средств	<p>Задачи, объекты и информационное обеспечение анализа основных средств. Анализ наличия, состава и структуры основных средств. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами. Анализ движения и качественного состояния основных фондов. Факторный анализ фондоотдачи,</p>	ОК-1, ПК-4, ПК-5	<p><u>Знать:</u></p> <p>- задачи, объекты и информационное обеспечение анализа основных средств.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- оценить резервы роста выпуска продукции.</p> <p><u>Владеть:</u></p>

	фондорентабельности. Оценка резервов роста выпуска продукции за счет более полного использования основных средств.		- методикой анализа и оценки состава и структуры основных средств, фондоотдачи, фондорентабельности.
Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов	Задачи анализа, источники информации. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов. Анализ эффективности управления запасами и затратами. Анализ и оценка влияния использования материально-производственных ресурсов на объем выпускаемой продукции.	ОК-1, ПК-4, ПК-5	<u>Знать:</u> - задачи анализа, источники информации, показатели эффективности использования материальных ресурсов. <u>Уметь:</u> - оценить влияние использования материально-производственных ресурсов на объем выпускаемой продукции. <u>Владеть:</u> - методикой анализа и оценки эффективности использования материальных ресурсов, управления запасами и затратами.
Раздел 3. Управленческий анализ			
Тема 8. Анализ себестоимости продукции	Задачи, значение, источники информации для анализа себестоимости. Анализ себестоимости продукции. Определение и обоснование резервов снижения себестоимости продукции.	ОК-1, ПК-4, ПК-5	<u>Знать:</u> - задачи, значение, источники информации для анализа себестоимости. <u>Уметь:</u> - определить и обосновать резервы снижения себестоимости продукции. <u>Владеть:</u> - методикой анализа и оценки себестоимости продукции.
Тема 9. Анализ объемов производства и продаж	Задачи анализа и источники информации. Анализ объема производства и продаж. Факторный анализ объема продаж. Анализ Ритмичности производства. Анализ качества продукции.	ОК-1, ПК-4, ПК-5	<u>Знать:</u> - задачи анализа и источники информации анализа объема производства и продаж. <u>Уметь:</u> - оценить ритмичность производства, объем продаж и качество продукции. <u>Владеть:</u> - методикой анализа и оценки объема производства и продаж, ритмичности производства и качества продукции.
Раздел 4. Финансовый анализ			
Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Сущность и состав доходов и расходов как экономическая база формирования финансовых результатов. Анализ формирования чистой прибыли. Методика факторного анализа прибыли от продаж.	ОК-1, ПК-4, ПК-5	<u>Знать:</u> - сущность и состав доходов и расходов организации. <u>Уметь:</u> - формировать финансовые результаты. <u>Владеть:</u>

			- методикой анализа и оценки прибыли.
Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия	Сущность, значение, цели анализа финансового состояния предприятия. Экспресс-анализ финансового состояния. Анализ финансовой независимости. Анализ платежеспособности и ликвидности. Анализ факторов, воздействующих на уровень финансовой устойчивости.	ОК-1, ПК-4, ПК-5	<u>Знать:</u> - сущность, значение, цели анализа финансового состояния предприятия. <u>Уметь:</u> - проводить экспресс-анализ финансового состояния. <u>Владеть:</u> - методикой анализа и оценки финансовой независимости, платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости.
Тема 12. Анализ эффективности использования активов, собственного и заемного капитала.	Понятие, экономическая сущность деловой активности. Система показателей деловой активности, характеризующая Оборачиваемость капитала. Система показателей рентабельности и методы их расчета. Оценка эффективности и использования собственного и заемного капитала. Эффект финансового рычага.	ОК-1, ПК-4, ПК-5	<u>Знать:</u> - экономическую сущность показателей деловой активности. <u>Уметь:</u> - оценить эффект финансового рычага. <u>Владеть:</u> - методикой анализа и оценки оборачиваемости капитала, показателей рентабельности и
Тема 13. Анализ и диагностика кризисного развития предприятия.	Особенности финансовой диагностики, основные задачи анализа и диагностики. Классификация методов анализа и диагностики. Модели оценки риска банкротства.	ОК-1, ПК-4, ПК-5	<u>Знать:</u> - задачи, методы анализа и диагностики. <u>Уметь:</u> - выбрать модели и методы оценки риска банкротства. <u>Владеть:</u> - методикой оценки вероятности банкротства.
Тема 14. Анализ в системе маркетинга.	Понятие, цели и задачи маркетинговой деятельности. Основные методы и виды анализа в системе маркетинга. Формирование ценовой политики. Анализ конкурентоспособности продукции и предприятия.	ОК-1, ПК-4, ПК-5	<u>Знать:</u> - цели, задачи, методы и виды анализа в системе маркетинга. <u>Уметь:</u> - формировать ценовую политику организации. <u>Владеть:</u> - методикой анализа и оценки конкурентоспособности продукции и предприятия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономический анализ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы «Маркетинг» направления 38.04.02 Менеджмент (Б1.В.ДВ.1.2).

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые при освоении ОПОП магистратуры, в том числе дисциплин: Управленческая экономика, Анализ поведения потребителей.

Параллельно с данной дисциплиной изучается такая дисциплина как Технологии маркетинговой деятельности, Управление маркетингом (очная форма); Эвент-маркетинг, Методы принятия управленческих решений (заочная форма).

Изучение данной дисциплины предшествует изучению таких дисциплин, как: Маркетинговые исследования, Управление проектами (очная форма).

Освоение дисциплины участвует в формировании профессиональных компетенций аналитической деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ
Очная форма обучения

Вид учебной работы		Количество часов	
		Всего по учебному плану	Семестры
			№ 3
Контактная работа (всего)		32	32
В том числе:			
лекции (Л)		16	16
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия		16	16
В т.ч. в интерактивной форме:		8	8
Самостоятельная работа (СРС):		76	76
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой):		-	Зачет с оценкой
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108
	Зач. ед.	3	3

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Количество часов	
		Всего по учебному плану	Курсы
			№ 3
Контактная работа (всего)		20	20
В том числе:			
лекции (Л)		4	4
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия		16	16
В т.ч. в интерактивной форме:		12	12
Самостоятельная работа (СРС):		84	84
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой):		4	4 Зачет с оценкой
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108
	Зач. ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах / в том числе интерактивной форме					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
	Л	ПЗ		СР	Всего	
Раздел 1. Научные основы экономического анализа	3	3/2		19	25	Устный опрос
Раздел 2. Основные направления экономического анализа деятельности предприятия	4	4/2		19	27	Устный опрос
Раздел 3. Управленческий анализ	4	4/2		19	27	Тест
Раздел 4. Финансовый анализ	5	5/2		19	29	Тест
Промежуточный контроль						Зачет с оценкой
ВСЕГО:						
	16	16/8		76	108	

Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах / в том числе интерактивной форме					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
	Л	ПЗ		СР	Всего	
Раздел 1. Научные основы экономического анализа	1	3/2		21	25	Устный опрос
Раздел 2. Основные направления экономического анализа деятельности предприятия	1	3/2		21	25	Устный опрос
Раздел 3. Управленческий анализ	1	5/4		21	27	Тест
Раздел 4. Финансовый анализ	1	5/4		21	27	Тест
Промежуточный контроль						4 Зачет с оценкой
ВСЕГО:						
	4	16/12		84	108	

5.1. Практические занятия

Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в интерактивной форме	Форма проведения интерактивных занятий
Раздел 1. Научные основы экономического	Тема 1. Сущность, предмет экономического анализа и его связь с другими науками.	3/2	Обсуждение и решение ситуационных

анализа	Тема 2. Методы и методика экономического анализа		заданий
	Тема 3. Информационная база и организация аналитической работы на предприятии		
Раздел 2. Основные направления экономического анализа деятельности предприятия	Тема 4. Анализ организационно-технического уровня и других условий производственно – хозяйственной деятельности	4/2	Обсуждение и решение ситуационных заданий
	Тема 5. Анализ трудовых ресурсов		
	Тема 6. Анализ основных средств		
	Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов		
Раздел 3. Управленческий анализ	Тема 8. Анализ себестоимости продукции	4/2	Обсуждение и решение ситуационных заданий
	Тема 9. Анализ объемов производства и продаж		
Раздел 4. Финансовый анализ	Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	5/2	Обсуждение и решение ситуационных заданий
	Тема 11 . Анализ финансового состояния предприятия		
	Тема 12. Анализ эффективности использования активов, собственного и заемного капитала.		
	Тема 13. Анализ и диагностика кризисного развития предприятия.		
	Тема 14. Анализ в системе маркетинга.		
ВСЕГО:		16/8	

Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в интерактивной форме	Форма проведения интерактивных занятий
Раздел 1. Научные основы экономического анализа	Тема 1. Сущность, предмет экономического анализа и его связь с другими науками.	3/2	Обсуждение и решение ситуационных заданий
	Тема 2. Методы и методика экономического анализа		
	Тема 3. Информационная база и организация аналитической работы на предприятии		
Раздел 2. Основные направления экономического анализа деятельности	Тема 4. Анализ организационно-технического уровня и других условий производственно – хозяйственной деятельности	3/2	Обсуждение и решение ситуационных заданий
	Тема 5. Анализ трудовых ресурсов		
	Тема 6. Анализ основных средств		

предприятия	Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов		
Раздел 3. Управленческий анализ	Тема 8. Анализ себестоимости продукции	5/4	Обсуждение и решение ситуационных заданий
	Тема 9. Анализ объемов производства и продаж		
Раздел 4. Финансовый анализ	Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	5/4	Обсуждение и решение ситуационных заданий
	Тема 11 . Анализ финансового состояния предприятия		
	Тема 12. Анализ эффективности использования активов, собственного и заемного капитала.		
	Тема 13. Анализ и диагностика кризисного развития предприятия.		
	Тема 14. Анализ в системе маркетинга.		
ВСЕГО:		16/12	

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего час. (очно/ заочно)
Раздел 1. Научные основы экономического анализа	Подготовка докладов, рефератов и презентаций, дискуссии, обзор научных статей 1. Экономический анализ : учебник / под ред. Л.Т. Гиляровой. - 2-е изд., доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 5-238-00383-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487 2.Любушин, Н.П. Экономический анализ : учебное пособие / Н.П. Любушин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 424 с. - ISBN 5-238-01126-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119533 3. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л.В. Прыкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 408 с. - ISBN 5-238-00503-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118994	19/21
Раздел 2. Основные направления экономического анализа деятельности предприятия	Кейс-технологии: решение ситуационных задач, упражнений, анализ бизнес-ситуаций 1. Экономический анализ : учебник / под ред. Л.Т. Гиляровой. - 2-е изд., доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 5-238-00383-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487 2.Любушин, Н.П. Экономический анализ : учебное	19/21

	<p>пособие / Н.П. Любушин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 424 с. - ISBN 5-238-01126-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119533</p> <p>3. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л.В. Прыкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 408 с. - ISBN 5-238-00503-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118994</p>	
<p>Раздел 3. Управленческий анализ</p>	<p>Кейс-технологии: решение ситуационных задач, упражнений, анализ бизнес-ситуаций</p> <p>1. Экономический анализ : учебник / под ред. Л.Т. Гиляровской. - 2-е изд., доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 5-238-00383-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487</p> <p>2. Любушин, Н.П. Экономический анализ : учебное пособие / Н.П. Любушин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 424 с. - ISBN 5-238-01126-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119533</p> <p>3. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л.В. Прыкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 408 с. - ISBN 5-238-00503-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118994</p>	<p>19/21</p>
<p>Раздел 4. Финансовый анализ</p>	<p>Кейс-технологии: решение ситуационных задач, упражнений, анализ бизнес-ситуаций</p> <p>1. Экономический анализ : учебник / под ред. Л.Т. Гиляровской. - 2-е изд., доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 5-238-00383-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487</p> <p>2. Любушин, Н.П. Экономический анализ : учебное пособие / Н.П. Любушин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 424 с. - ISBN 5-238-01126-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119533</p> <p>3. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л.В. Прыкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 408 с. - ISBN 5-238-00503-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118994</p>	<p>19/21</p>
ВСЕГО:		<p>76/84</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценивание и контроль сформированности компетенций по дисциплине осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением об организации текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» в Академии.

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
1.	ОК-1, ПК-4, ПК-5	
2.	<i>Этапы формирования компетенций</i>	
	<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>
	<u>Этап 1: Знать:</u> - понятия, сущность и методы анализа и синтеза; - методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; - методы теоретического и экспериментального исследования; - экономические основы операционной деятельности организации; - связи операционных процессов организации с другими процессами, происходящими в организации; - экономическим образом мышления; - методы экономического и стратегического анализа; - роль, значение и задачи экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	ОК-1, ПК-4, ПК-5
	<u>Этап 2: Уметь:</u> - выявлять проблемы экономического характера при анализе абстрактных и конкретных ситуаций; - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; - проводить анализ бизнес-процессов организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений; - проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений; - проводить анализ конкурентной среды отрасли; - анализировать и интерпретировать управленческую, финансовую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - использовать основные методы экономического анализа и стратегического анализа для стоимостной оценки активов, управления	ОК-1, ПК-4, ПК-5

	оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.	
	<p><u>Этап 3: Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономических исследований; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - количественными и качественными методами анализа при принятии финансовых управленческих решений; - методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения; - навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; - методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения; - навыками оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании; - методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - методами оценки инвестиционных проектов. 	ОК-1, ПК-4, ПК-5

**7.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ
ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Коды компетенций	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций			
			Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ОК-1,	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия, сущность и методы анализа и синтеза; - методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; - методы теоретического и экспериментального исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе абстрактных и конкретных ситуаций; - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; - анализировать поведение потребителей 	<p><u>Пороговый уровень:</u></p> <p>Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций</p> <ul style="list-style-type: none"> - дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач 	<p>Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество выполнения не оценено</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно,</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины (модуля) не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины (модуля) не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий</p>

	<p>экономических благ и формирование спроса.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономических исследований; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - количественными и качественными методами анализа при принятии финансовых управленческих решений. 			<p>минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p>	<p>содержат ошибки.</p>	
ПК-4,	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические основы операционной деятельности организации; - связи операционных процессов организации с другими процессами, происходящими в организации; - экономическим образом мышления. <p><u>Уметь:</u></p>	<p><u>Базовый уровень:</u></p> <p>Показатели для проверки освоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций</p> <ul style="list-style-type: none"> - позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и 				

<p>- проводить анализ бизнес-процессов организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;</p> <p>- проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;</p> <p>- проводить анализ конкурентной среды отрасли.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;</p> <p>- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование</p>	<p>методикам</p>				
---	------------------	--	--	--	--

	<p>организаций; - методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения.</p>					
ПК-5	<p><u>Знать:</u> - методы экономического и стратегического анализа; - роль, значение и задачи экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. <u>Уметь:</u> - анализировать и интерпретировать управленческую, финансовую и иную</p>	<p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач - предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>				

<p>информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p>- использовать основные методы экономического анализа и стратегического анализа для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- навыками оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;</p>					
--	--	--	--	--	--

	<p>- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</p> <p>- методами оценки инвестиционных проектов.</p>					
--	---	--	--	--	--	--

7.3. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Оценивание результатов промежуточного контроля (зачет с оценкой)

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» – Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Оценка «хорошо» – Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Оценка «удовлетворительно» – Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» – Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Оценивание результатов опроса

«Отлично» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«Хорошо» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Оценивание результатов тестирования

«Отлично» – 80-100% правильных ответов.

«Хорошо» – 51-79% правильных ответов.

«Удовлетворительно» – 35-50% правильных ответов.

«Неудовлетворительно» – 34% и меньше правильных ответов.

Оценивание результатов решения ситуационных задач

«Отлично» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«Хорошо» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

7.4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Этап формирования компетенции	Описание этапов формирования компетенций	Примерные оценочные средства
<p>ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p>	<p>Знать</p>	<p>Воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью точности и полноты - основные понятия, предмет и метод экономической теории и статистики и прикладной математики; - общие свойства, структуру и современные принципы работы деловой информацией;</p>	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается цель анализа? 2. Что является объектом анализа? 3. Какие существуют приемы аналитической работы? 4. Какие требования предъявляют к информации, используемой в аналитической работе? 5. Как оформляются результаты анализа? <p>Темы сообщений к практическим занятиям:</p> <p>Сущность и характеристика приема цепных подстановок.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Методы подготовки аналитических таблиц. 3. Виды экономического анализа. 4. Роль различных категорий работников в проведении анализа. <p>Задания в тестовой форме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Результаты ЭА ориентированы <ol style="list-style-type: none"> а) на внешних пользователей; б) на внутренних пользователей; в) на любых заинтересованных лиц; г) на потенциальных инвесторов 2. Результатом функции контроля является <ol style="list-style-type: none"> а) выявление отклонений фактических показателей от плановых; б) измерение фактических показателей; в) устранение влияния отклонений фактических показателей от плановых; г) отбор данных для анализа 3. Исходными данными для КЭАХД являются <ol style="list-style-type: none"> а) данные бухгалтерского учёта; б) данные статистического учёта;

	<p>- общие законы рыночной экономики и рыночных отношений;</p> <p>- основные методические приемы управленческого анализа.</p>	<p>в) все ответы правильные; г) данные оперативного учёта</p> <p>4. Результатом функции регулирования является</p> <p>а) выявление отклонений фактических показателей от плановых; б) измерение фактических показателей;</p> <p>в) устранение влияния отклонений фактических показателей от плановых; г) отбор данных для анализа</p> <p>5. Внешняя среда оказывает влияние</p> <p>а) на управляющую подсистему предприятия; б) на организационно-технический уровень предприятия;</p> <p>в) на систему управления предприятием; г) на управляемую подсистему предприятия.</p> <p>Вопросы выносимые на промежуточный контроль:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды экономического анализа и их классификация 2. Приемы и методы экономического анализа 3. Анализ ассортимента и структуры продукции 4. Анализ положения товаров на рынке сбыта
<p>Уметь</p>	<p>Решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решений</p> <p>- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих</p>	<p>Перечень вопросов для письменного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для чего необходимо проводить анализ природных и экономических условий деятельности предприятия? 2. Какие показатели характеризуют размеры предприятия? 3. Как проводится анализ специализации предприятия? <p>Задания в тестовой форме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Результаты ЭА ориентированы <ol style="list-style-type: none"> а) на внешних пользователей; б) на внутренних пользователей; в) на любых заинтересованных лиц; г) на потенциальных инвесторов 2. Результатом функции контроля является <ol style="list-style-type: none"> а) выявление отклонений фактических показателей от плановых; б) измерение фактических показателей; в) устранение влияния отклонений фактических показателей от плановых; г) отбор данных для анализа 3. Исходными данными для КЭАХД являются

<p>моделей; - пользоваться статистическим и методами; - детализировать, структурировать и моделировать экономический явления и процессы, определять влияние факторов и выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия; - применять информационные технологии для решения управленческих задач;</p>	<p>а) данные бухгалтерского учёта; б) данные статистического учёта; в) все ответы правильные; г) данные оперативного учёта 4. Результатом функции регулирования является а) выявление отклонений фактических показателей от плановых; б) измерение фактических показателей; в) устранение влияния отклонений фактических показателей от плановых; г) отбор данных для анализа 5. Внешняя среда оказывает влияние а) на управляющую подсистему предприятия; б) на организационно-технический уровень предприятия; в) на систему управления предприятием; г) на управляемую подсистему предприятия. 6. В понятие «трудовые ресурсы» не входит: а) совокупность работников предприятия; б) физические данные и знания работников; в) величина возможного участия работников в процессе производства; г) навыки труда работников 7. В понятие «трудовой потенциал» входит: а) совокупность работников предприятия; б) физические данные и знания работников; в) величина возможного участия работников в процессе производства; г) навыки труда работников 8. К частным показателям производительности труда относится а) трудоёмкость единицы продукции; б) среднечасовая выработка одного рабочего; в) среднечасовая выработка одного работника; г) среднедневная выработка одного рабочего 9. К резервам роста производительности труда не относят а) рост технической вооружённости и квалификации труда; б) увеличение продолжительности рабочей смены; в) устранение причин непроизводительных затрат труда; г) совершенствование структуры кадров 10. Между производительностью труда и трудоёмкостью а) нет зависимости; б) есть прямая пропорциональная зависимость; в) есть обратная пропорциональная зависимость; г) есть корреляционная зависимость Темы сообщений к практическим занятиям: 1. Методы и приемы экономического анализа.</p>
---	---

		<p>Анализ качества продукции и ее конкурентоспособности</p> <ol style="list-style-type: none"> Анализ ритмичности работы предприятия Резервы приращения объема реализации, повышение конкурентоспособности продукции предприятия. <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:</p> <ol style="list-style-type: none"> Как проводится анализ выполнения финансового плана? Чем баланс-брутто отличается от баланса-нетто. Какие показатели характеризуют использование имущества предприятия? Как определяется финансовая устойчивость предприятия?
Владеть	<p>Решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний и умений, в том числе применение их в нетипичных ситуациях</p> <p>- навыками анализа и оценки обобщающих показателей функционирования хозяйствующего субъекта;</p> <p>- сбора, обработки и анализа</p>	<p>Ситуационные задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> Финансовым результатом деятельности предприятия является <ol style="list-style-type: none"> выручка от продаж; продукция, работы, услуги; незавершённое производство; прибыль от продаж Прибыль от продаж отличается от валовой прибыли на величину <ol style="list-style-type: none"> прочих доходов и расходов; выручки от продаж; себестоимости проданных товаров; коммерческих и управленческих расходов В формуле показателя «Коэффициент роста основных средств» <ol style="list-style-type: none"> числитель является частью знаменателя; числитель и знаменатель независимы; знаменатель является частью числителя; нет правильного ответа Показатель «Коэффициент интенсивности обновления основных средств» определяют по формуле <ol style="list-style-type: none"> $\frac{ПС_{ОС_{вв}}}{ПС_{ОС_{выб}}}$; б) $\frac{ПС_{ОС_{к}}}{ПС_{ОС_{н}}}$; в) $\frac{ПС_{ОС_{вв}}}{ПС_{ОС_{к}}}$; г) $\frac{ПС_{ОС_{н}}}{ПС_{ОС_{к}}}$ Степень физического износа основных средств характеризуется показателем <ol style="list-style-type: none"> возрастной состав (по возрастным группам); средний возраст; коэффициент амортизации; нет правильного ответа. <p>В чем заключаются резервы улучшения финансового состояния предприятия?</p> <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:</p> <ol style="list-style-type: none"> Как определяется критическая величина объема продаж в системе «директ-костинг» Какие существуют резервы роста прибыли и повышения рентабельности

данных, характеризующих количественные закономерности развития экономических явлений с использованием математических и статистических методов; - пользования программно-техническими средствами и нормативными документами, обеспечивающими доступ к информационным ресурсам с помощью соответствующих информационных технологий.

деятельности предприятия?

3. Как рассчитываются коэффициенты текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами?
4. В каких случаях рассчитывается коэффициент восстановления платежеспособности?
5. Для чего рассчитывается коэффициент утраты платежеспособности?
6. Какие существуют пути оздоровления финансов предприятия?

<p>ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать</p>	<p>Воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью точности и полноты - нормативные документы, регулирующие правила составления бюджетной и финансовой отчетности; - источники информации, используемые для составления бюджетной и финансовой отчетности; - методы оценки результаты деятельности организации.</p>	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какова методика проведения анализа интенсификации производства? 2. Как определяется обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами? 3. Какие показатели используются в ходе анализа движения трудовых ресурсов? 4. Как проводится анализ производительности труда? 5. Какие факторы оказывают влияние на изменение производительности труда? <p>Темы сообщений к практическим занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. 2. Анализ финансовой устойчивости коммерческого предприятия. 3. Анализ капиталоотдачи (деловой активности). <p>Задания в тестовой форме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. К управляемой подсистеме управления предприятием относят а) производственный процесс; б) инженерно-технических работников; в) рабочих предприятия; г) руководство предприятия 2. Основным источником совершенствования техники, технологии и организационных методов является а) инициатива руководства предприятия; б) требования покупателей и заказчиков продукции; в) инвестиционная деятельность предприятия; г) научно-технический прогресс 3. Показатели организационно-технического уровня характеризуют а) эффективность работы предприятия; б) потенциальные возможности предприятия по выпуску продукции; в) эффективность использования основных средств; г) результаты хозяйственной деятельности. 4. К прогрессивному относят оборудование а) наименее энергоёмкое; б) наиболее производительное; в) наиболее дорогостоящее; г) воплощающее достижения научно-технического прогресса 5. Производственным результатом деятельности предприятия является а) выручка от продаж; б) продукция, работы, услуги; в) незавершённое производство; г) прибыль от продаж <p>Вопросы выносимые на промежуточный контроль:</p>
---	--------------	--	---

			<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие относительные показатели используются при анализе состояния и движения основных фондов? 2. Как определяется эффективность использования основных производственных фондов? 3. В чем состоят резервы улучшения использования основных средств? 4. В чем заключается значение анализа инвестиций? 5. Назовите основные источники финансирования инвестиций.
	Уметь	<p>Решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решений</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовить информацию для составления бюджетной и финансовой отчетности; - формировать основные показатели бюджетной и финансовой отчетности; - оценить последствия влияния различных методов и 	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как определяется эффективность инвестиций? 2. По каким показателям оценивается использование материальных оборотных средств? 3. Как рассчитывается оборачиваемость материальных оборотных средств? 4. В чем заключаются резервы снижения материалоемкости? 5. Какие факторы влияют на конкурентоспособность товара? <p>Задания в тестовой форме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение степени морального износа основных средств достигается путём <ol style="list-style-type: none"> а) проведения плановых ремонтов; б) проведения модернизации и реконструкции; в) выполнения переоценки; г) изменения способа начисления амортизации 2. Экономический смысл показателя «Фондовооружённость»: <ol style="list-style-type: none"> а) сколько единиц числителя необходимо для получения одной единицы знаменателя; б) во сколько раз числитель больше знаменателя; в) сколько единиц числителя приходится на одну единицу знаменателя; г) какую часть составляет числитель от знаменателя 3. Для развития предприятия необходимо следующее соотношение темпов роста первоначальной стоимости основных средств $T_{ПСОС}$, активной части основных средств $T_{ПСа}$ и прибыли от продаж $T_{П}$ <ol style="list-style-type: none"> а) $T_{ПСОС} > T_{П} > T_{ПСа}$; б) $T_{П} > T_{ПСОС} > T_{ПСа}$; в) $T_{ПСа} > T_{П} > T_{ПСОС}$; г) $T_{П} > T_{ПСа} > T_{ПСОС}$ 4. Прибыль до налогообложения отличается от прибыли от продаж на величину <ol style="list-style-type: none"> а) прочих доходов и расходов; б) выручки от продаж; в) себестоимости проданных товаров; г) коммерческих и управленческих расходов 5. К активной части основных средств относят

		<p>способов на результаты деятельности организации.</p>	<p>а) производственный и хозяйственный инвентарь; б) машины и оборудование; в) транспортные средства; г) объекты, отражающие специфику предприятия.</p> <p>Темы сообщений к практическим занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бухгалтерский баланс, его строение и использование для анализа финансового состояния 2. Оценка и анализ состава и структуры имущества предприятия 3. Анализ оборачиваемости оборотных активов 4. Анализ состава и структуры финансовых ресурсов предприятия 5. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности 6. Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия 7. Анализ платежеспособности предприятия и оценка степени риска его банкротства. <p>Вопросы выносимые на промежуточный контроль:</p> <p>Значение, задачи и источники информации для проведения анализа финансовых результатов</p> <p>Анализ состава и оценка динамики валовой прибыли</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. <p>Система показателей рентабельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Анализ уровня и динамики рентабельности предприятия. 6. Факторный анализ рентабельности. 7. Резервы увеличения прибыли, повышения рентабельности на предприятии.
	<p>Владеть</p>	<p>Решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний и умений, в том числе применение их в нетипичных ситуациях</p>	<p>Ситуационные задания:</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Укажите последовательность и принципы распределения затрат на каждом этапе. 2. Объясните, каким образом можно применить метод ABC к учету затрат на производство сумок. Укажите различие между методом ABC и традиционным методом распределения затрат. 3. Определите возможные факторы распределения затрат по каждому из пяти обслуживающих подразделений ООО. 4. Укажите преимущества и недостатки метода ABC по сравнению с традиционным методом распределения затрат.

		<p>- навыками составления бюджетной и финансовой отчетности;</p> <p>- анализа показателей бюджетной и финансовой отчетности;</p> <p>- оценить результаты деятельности организации и использовать их для принятия управленческих решений.</p>	<p>Исходные данные:</p> <p>ООО «Заря» выпускает широкий ассортимент кожаных сумок. Чтобы свести к минимуму товарный запас готовых сумок, все модели выпускаются небольшими партиями. Затраты на каждую партию учитываются отдельно, себестоимость одной сумки рассчитывается путем деления общих затрат на партию на количество сумок в ней.</p> <p>В ООО есть два производственных цеха и пять вспомогательных подразделений. В цехе № 1 производство полностью автоматизировано. В цехе № 2 преобладают затраты ручного труда.</p> <p>Вспомогательные подразделения включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - склад материалов и готовой продукции; - отдел технического обслуживания и ремонта оборудования; - отдел дизайна новых моделей; - отдел сбыта; - административный отдел. <p>ООО «Заря» ведет учет затрат по отдельным партиям, применяя традиционный метод распределения косвенных затрат с использованием общих ставок в расчете на один человеко-час (или машино-час).</p> <p>Вопросы выносимые на промежуточный контроль:</p> <p>Оценка и анализ состава и структуры имущества предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Анализ оборачиваемости оборотных активов 3. Анализ состава и структуры финансовых ресурсов предприятия 4. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности 5. Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия 6. Анализ платежеспособности предприятия и оценка степени риска его банкротства.
<p>ПК-5</p> <p>- владение методами экономического и стратегического</p>	<p>Знать</p>	<p>Воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью</p>	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Как определяются наиболее выгодные каналы товародвижения? 7. Какие факторы влияют на уровень себестоимости единицы продукции? 8. Как определяется размер влияния количественных и стоимостных факторов на величину статей затрат? 9. Как рассчитываются резервы снижения себестоимости?

<p>анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>		<p>точности и полноты - основы проектирования , инвестирования и финансирования; - методы оценки инвестиционных проектов; - источники финансирования инвестиций.</p>	<p>Темы сообщений к практическим занятиям: 5. Алгебраический и маржинальный методы расчета точки безубыточности производства 6. Графический метод расчета точки безубыточности производства 7. Расчет влияния операционного рычага на сумму прибыли и уровень рентабельности продукции 8. Источники информации, задачи и объекты инвестиционного анализа 9. Статистические (простые) методы прогнозного анализа эффективности инвестиций</p> <p>Задания в тестовой форме: 1. К управляющей подсистеме управления предприятием относят а) производственный процесс; б) инженерно-технических работников; в) рабочих предприятия; г) руководство предприятия 2. К показателям организационно-технического уровня не относятся а) эффективность использования основных средств; б) состояние основных средств; в) вооружённость труда; г) организация производства 3. Показатель технической вооружённости труда $T_{в1}$ показывает а) сколько единиц оборудования приходится на одного рабочего; б) сколько рублей среднегодовой первоначальной стоимости оборудования приходится на одного рабочего; в) сколько рублей среднегодовой первоначальной стоимости оборудования приходится на один рубль зарплаты одного рабочего; г) сколько единиц оборудования приходится на один рубль зарплаты одного рабочего 4. Для оценки экстенсивных факторов развития производства можно использовать показатель а) фондоотдача; б) фондоёмкость; в) коэффициент сменности; г) производительность 5. Интенсивными факторами развития производства являются а) установка дополнительного более производительного оборудования; б) введение дополнительных смен; в) увеличение количества рабочих; г) переход на более качественное сырьё</p> <p>Вопросы выносимые на промежуточный контроль:</p>
--	--	--	--

			<p>Динамические методы прогнозного анализа эффективности инвестиций</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Основные показатели анализа доходности ценных бумаг 3. Методы комплексной оценки эффективности коммерческой организации 4. Методы рейтинговой оценки эмитентов.
	Уметь	<p>Решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решений</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбрать оптимальные направления инвестирования; - находить источники финансирования инвестиционных проектов; - применять принципы государственно-частного партнерства при финансировании и инвестиционных 	<p>Перечень устного для письменного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели, задачи, источники информации анализа использования трудовых ресурсов 2. Анализ численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации 3. Анализ движения рабочей силы 4. Анализ производительности труда 5. Анализ использования рабочего времени <p>Темы сообщений к практическим занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и использования фонда рабочего времени. 2. Анализ эффективности использования основных средств. 3. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 4. Анализ ассортимента, качества и конкурентоспособности продукции. 5. Анализ общей суммы затрат на производство и себестоимость продукции. <p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:</p> <p>Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Взаимосвязь затрат на производство, объема реализации и прибыли. 3. Методы расчета порога рентабельности (критической точки реализации). 4. Анализ себестоимости по отдельным статьям и элементам затрат. <p>Резервы снижения себестоимости продукции.</p>

		х проектов.																																																													
	Владеть	Решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний и умений, в том числе применение их в нетипичных ситуациях - навыками проектирования и инвестирования; - навыками оценки инвестиционных проектов; - оценки результаты инвестиционных проектов.	<p>Ситуационные задания: Задание: 1. Выбрать факторы распределения затрат между цехами и распределить затраты. 2. Определить общую ставку распределения косвенных расходов на один человеко-час по каждому цеху. 3. Рассчитать, сколько косвенных расходов будет отнесено на продукт, на изготовление которого требуется 2 часа в цехе №1, 3 часа в цехе №2 и 0,5 часа в цехе №3.</p> <p>Исходные данные: затраты ООО «Восход» за январь текущего года, тыс. руб.:</p> <table border="1"> <tr><td>Аренда помещения</td><td>1 000</td></tr> <tr><td>Амортизация вспомогательного оборудования</td><td>450</td></tr> <tr><td>Отопление</td><td>440</td></tr> <tr><td>Освещение</td><td>160</td></tr> <tr><td>Зарплата административного персонала</td><td>1 500</td></tr> <tr><td>Вспомогательные материалы</td><td>500</td></tr> <tr><td>Топливо для оборудования</td><td>900</td></tr> <tr><td>Страхование работников от несчастных случаев</td><td>150</td></tr> </table> <p>Возможные факторы распределения затрат на отделы следующие:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">Отделы</th> </tr> <tr> <th>№1</th> <th>№2</th> <th>№3</th> <th>№4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Занимаемая площадь, кв.м.</td><td>1500</td><td>1100</td><td>900</td><td>500</td></tr> <tr><td>Количество работников, чел.</td><td>20</td><td>15</td><td>10</td><td>5</td></tr> <tr><td>Стоимость основных средств, тыс. руб.</td><td>240</td><td>180</td><td>120</td><td>60</td></tr> <tr><td>Стоимость вспомогательных материалов, тыс. руб.</td><td>15</td><td>10</td><td>6</td><td>-</td></tr> <tr><td>Машино-часы, тыс. час.</td><td>40</td><td>30</td><td>20</td><td>-</td></tr> <tr><td>Часы производственного обслуживания, тыс. час.</td><td>2,1</td><td>0,8</td><td>1,2</td><td>-</td></tr> <tr><td>Человеко-часы, тыс. час.</td><td>115</td><td>40</td><td>80</td><td>82</td></tr> </tbody> </table> <p>Темы сообщений к практическим занятиям: 1. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. 2. Взаимосвязь затрат на производство, объема реализации и прибыли.</p>	Аренда помещения	1 000	Амортизация вспомогательного оборудования	450	Отопление	440	Освещение	160	Зарплата административного персонала	1 500	Вспомогательные материалы	500	Топливо для оборудования	900	Страхование работников от несчастных случаев	150		Отделы				№1	№2	№3	№4	Занимаемая площадь, кв.м.	1500	1100	900	500	Количество работников, чел.	20	15	10	5	Стоимость основных средств, тыс. руб.	240	180	120	60	Стоимость вспомогательных материалов, тыс. руб.	15	10	6	-	Машино-часы, тыс. час.	40	30	20	-	Часы производственного обслуживания, тыс. час.	2,1	0,8	1,2	-	Человеко-часы, тыс. час.	115	40	80	82
Аренда помещения			1 000																																																												
Амортизация вспомогательного оборудования			450																																																												
Отопление			440																																																												
Освещение			160																																																												
Зарплата административного персонала			1 500																																																												
Вспомогательные материалы			500																																																												
Топливо для оборудования			900																																																												
Страхование работников от несчастных случаев			150																																																												
			Отделы																																																												
	№1	№2	№3	№4																																																											
Занимаемая площадь, кв.м.	1500	1100	900	500																																																											
Количество работников, чел.	20	15	10	5																																																											
Стоимость основных средств, тыс. руб.	240	180	120	60																																																											
Стоимость вспомогательных материалов, тыс. руб.	15	10	6	-																																																											
Машино-часы, тыс. час.	40	30	20	-																																																											
Часы производственного обслуживания, тыс. час.	2,1	0,8	1,2	-																																																											
Человеко-часы, тыс. час.	115	40	80	82																																																											

3. Методы расчета порога рентабельности (критической точки реализации).
4. Анализ себестоимости по отдельным статьям и элементам затрат.

Резервы снижения себестоимости продукции.

Вопросы выносимые на промежуточный контроль:

1. Как определяется критическая величина объема продаж в системе «директ-костинг»
2. Какие существуют резервы роста прибыли и повышения рентабельности деятельности предприятия?
3. Как рассчитываются коэффициенты текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами?
4. В каких случаях рассчитывается коэффициент восстановления платежеспособности?
5. Для чего рассчитывается коэффициент утраты платежеспособности?
6. Какие существуют пути оздоровления финансов предприятия?

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения обучающимся на предыдущем практическом занятии.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение семестра.

Не менее, чем за одну неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будет проводиться проверка, какие теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) необходимо использовать для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться интернетом и учебной литературой, а также конспектами, запрещается.

Ситуационные задачи – это способ повысить интерес обучающихся к изучаемому предмету. Кроме того, они позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных предметов. Умело составленные ситуационные задачи и деловые игры могут выступать в качестве ресурса развития мотивации учащихся к познавательной деятельности.

Промежуточная аттестация. Промежуточная аттестация по дисциплине завершает изучение курса. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До аттестации не допускаются обучающиеся, не сдавшие хотя бы одну из двух текущих аттестаций.

Промежуточная аттестация может быть выставлен без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля обучающихся на практических занятиях. Фамилии обучающихся, получивших зачет по текущей успеваемости, разрешается объявлять только в день проведения зачета и до его начала.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ

Методические рекомендации по проведению учебных занятий

Практические занятия являются одними из основных видов учебных занятий и предназначены для углубления знаний, полученных при изучении лекционного материала, формирования умений и навыков.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность обучающихся и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;

- активизирующая;
- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение **практических заданий** служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ изучаемой дисциплины, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Формы проведения практических занятий:

- *Заслушивание и обсуждение сообщений*, предварительно подготовленных обучающимися (как индивидуально, так и коллективно) в ходе самостоятельной работы. В качестве темы сообщения может быть выбран вопрос к соответствующей теме практического занятия.

Во вводной части занятия необходимо проверить наличие обучающихся и их готовность к занятию, объявить тему, цели и учебные вопросы занятия.

Далее следует предоставить слово соответствующему докладчику. Продолжительность сообщения – до 10 минут. После сообщения рекомендуется предоставить возможность обучающимся задать вопросы докладчику, а при необходимости – внести свои добавления и уточнения, ответить на возникшие у аудитории вопросы. После этого следует провести разбор сообщения и дать оценку, исходя из следующих критериев:

I. Оценка структуры сообщения:

- логичность изложения;
- наличие анализа использованной литературы.

II. Оценка содержания сообщения:

- полнота раскрытия поставленной проблемы;
- наличие примеров, многообразия концепций (отечественных и зарубежных);
- полнота аргументации и обоснованность выводов.

В заключительной части занятия следует отметить наиболее активных обучающихся, полноту и качество отработки учебных вопросов, степень достижения поставленных учебных целей. Затем необходимо дать рекомендации по более полному и эффективному изучению вопросов и освоению доступного им массива литературы научного и публицистического профиля.

– **Метод развивающей кооперации.** Для него характерна постановка задач, которые трудно выполнить в индивидуальном порядке и для которых нужна кооперация, объединение обучающихся с распределением внутренних ролей в группе. Для решения проблемы, данной преподавателем, создаются группы учащихся из 6–8 человек. Группа формируется так, чтобы в ней был «лидер», «генератор идей», «функционер», «оппонент», «исследователь». Смена лидера происходит через каждые два-три практических занятия, что стимулирует развитие организаторских способностей у обучающихся. Творческие группы могут быть постоянными и временными. Они подвижны, т.е. разрешается переходить из одной группы в другую, общаться с членами других групп. После того, как каждая группа предложит свой вариант решения, начинается дискуссия, в ходе которой группы через своих представителей должны доказать истинность своего варианта решения. При этом обучающиеся должны проявить эрудицию, логические, риторические навыки и т.п. Если имеющихся знаний недостаточно, преподаватель прерывает дискуссию и дает нужную информацию в лекционной форме.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить обучающимся умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Текущий контроль уровня знаний и умений обучающимся необходимо осуществлять путем тестирования, как во время практических занятий, так и в ходе индивидуальной работы.

Достижение воспитательных целей на занятиях необходимо осуществлять личным примером, высокой требовательностью и строгим выполнением задач дисциплины, с одной стороны, и максимально - возможной помощью в усвоении наиболее сложных разделов и тем, - с другой.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Экономический анализ : учебник / под ред. Л.Т. Гиляровской. - 2-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. : ил. - Библи. в кн. - ISBN 5-238-00383-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487>
2. Любушин, Н.П. Экономический анализ : учебник / Н.П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 576 с. - ISBN 978-5-238-01745-7; -[Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118549>

8.2. Дополнительная литература

1. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л.В. Прыкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 408 с. - ISBN 5-238-00503-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118994>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Университетская информационная система РОССИЯ: <http://www.cir.ru/>
2. Международная Торговая Организация: <http://www.wto.org/>
3. Международная торговая палата: <http://www.iccwbo.org/>
4. Организация международного сотрудничества и развития: <http://www.oecd.org/>
5. Объединенная библиотека Всемирного Банка и Международного валютного фонда: <http://www.jolis.worldbankimflib.org/>

6. Wall Street Journal: <http://www.online.wsj.com/public/us/>
7. Financial Times: <http://news.ft.com/home/europe?>
8. Министерство экономического развития и торговли российской Федерации: <http://www.economy.gov.ru/>
9. Министерство Российской Федерации по налогам и сборам: <http://www.nalog.ru/>
10. Центральный банк Российской Федерации: <http://www.cbr.ru>
11. РБК.Рейтинг: <http://rating.rbc.ru/>
12. Информационное агентство Финмаркет: <http://www.finmarket.ru>
13. Минфин РФ – www.minfin.ru
14. Всемирный Банк (МБРР) – <http://www.worldbank.org/eca/russian/>
15. МВФ – <https://www.imf.org/external/russian/>
16. DEMOS – <http://www.demos.ru/>
17. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – <http://www.ecsocman.hge.ru>
18. Минсоцразвития РФ – <http://www.rosmintrud.ru> (ИС «Прогноз баланса трудовых ресурсов», АИС «Учет кадров», ПК «Профстандарты»)
19. Портал внешнеэкономической информации – <http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign-trade-statistics>
20. Минпромторг России – <http://minpromtorg.gov.ru/>
21. Федеральная налоговая служба – <https://www.nalog.ru/>
22. Институт макроэкономических исследований – <http://www.macroeconomics.ru/>
23. РАН Институт народнохозяйственного прогнозирования – <http://www.ecfor.ru/>
24. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования – <http://www.forecast.ru/>
25. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства – <http://nisse.ru/>
26. Институт экономики РАН – <http://inecon.org/>
27. Вестник Института экономики РАН – <http://inecon.org/zhurnaly-uchrezhdennye-ie-ran/vestnik-instituta-ekonomiki-ran.html>
28. Институт мировой экономики и международных отношений РАН – <http://www.imemo.ru/> – Российский экономический барометр и др.
29. РАНХиГС – <http://www.ranepa.ru/> – Открытая академия (лекции)
30. Российский союз промышленников и предпринимателей – <http://www.rspp.ru/> – (Позиции. Аналитика. Социальная ответственность)

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение учебного материала, после занятий и во время специально организуемых консультаций он может задать преподавателю интересующие его вопросы. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день.

Подготовка к практическим занятиям

Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к практическому занятию можно выделить 2 этапа:

- 1-й - организационный,
- 2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к практическому занятию рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам; выполнение курсовых работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Как работать с рекомендованной литературой

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение должно сопровождаться записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План – это схема прочитанного материала, краткий перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Как работать над конспектом после лекции

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить опiski, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Из-за потери логической связи как внутри темы, так и между ними материал учебной дисциплины перестает восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВИЧНЫХ СИСТЕМ

- Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.)
- Локальная сеть Академии «Интранет»
- Справочно-правовая система «Гарант»
- Справочная правовая система «Консультант Плюс»
- Портал информационных технологий Академии «Персональный учитель».
- 1С: Предприятие

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий

семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Лаборатория, оснащенная лабораторным оборудованием, для самостоятельной работы обучающихся, для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, а также для курсового проектирования.

Аудитория для занятий лиц с ограниченными возможностями здоровья.

См. Приложение № 2 к ОПОП «Справка о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.