

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВО «РАП»)



Кафедра: Математика, информационные технологии и естественнонаучные дисциплины

Автор: Кретов С.И., д.э.н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
(наименование учебной дисциплины)

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Маркетинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Одобрена на заседании Ученого Совета АНО ВО «РАП» Протокол от «31» августа 2017 г. № 4	Одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство» Протокол от «29» августа 2017 г. № 7
--	---

Москва, 2017 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Изучение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» ставит своими **целями**:

1. Приобрести теоретические, методические и практические знания по исследованию управленческих проблем и ситуаций.
2. Приобрести знания, умения и навыки планирования, проведения и организации исследований для решения управленческих проблем.
3. Способствовать повышению степени обоснованности принимаемых управленческих решений.
4. Формирование у магистров знаний, умений и навыков использования современных методов исследований в области практики менеджмента.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОК-1	– способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: - методы научных исследований; Уметь: - выявлять проблемы прикладного характера при анализе абстрактных и конкретных управленческих ситуаций; Владеть: - методологией исследований в менеджменте.
ОПК-3	- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: – основные методы исследований в области менеджмента Уметь: – проводить самостоятельные исследования в области менеджмента, обосновывать актуальность и практическую значимость научного исследования Владеть: – способностью проводить самостоятельные исследования в области менеджмента
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать – основные методы обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями Уметь – обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями Владеть – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знать – основные методы представления результатов проведенного исследования Уметь – представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада Владеть – способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-8	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: факторы, влияющие на успешность маркетинговых кампаний; экономико-математические методы оптимизации и прогнозирования экономических процессов на предприятии и в отрасли, математико-статистические теории Уметь: ставить исследовательские задачи, строить оптимизационные модели, прогнозировать экономические процессы и на этой основе строить маркетинговые стратегии, осуществлять количественный и качественный анализ маркетинговых процессов на предприятии и в отрасли Владеть: способностью обосновывать актуальность научной темы, умением разрабатывать проекты нормативных документов, управленческих решений, методами маркетинговой оценки эффективности выполнения стратегий
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать – правила и принципы проведения самостоятельных исследований Уметь – разрабатывать программу проведения самостоятельных исследований Владеть – способностью проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой

2.1. Формируемые компетенции по разделам дисциплины

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)
Раздел 1. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	Тема 1. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика Тема 2. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследования в менеджменте Тема 3. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте Тема 4. Методы исследований системы управления в менеджменте	ОК-1, ОПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	Знать: - методы научных исследований; – основные методы исследований в области менеджмента – основные методы обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями – основные методы представления результатов проведенного исследования - факторы, влияющие на успешность маркетинговых кампаний; экономико-математические методы

		<p>оптимизации и прогнозирования экономических процессов на предприятии и в отрасли, математико-статистические теории – правила и принципы проведения самостоятельных исследований</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы прикладного характера при анализе абстрактных и конкретных управленческих ситуаций; – проводить самостоятельные исследования в области менеджмента, обосновывать актуальность и практическую значимость научного исследования – обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями – представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада - ставить исследовательские задачи, строить оптимизационные модели, прогнозировать экономические процессы и на этой основе строить маркетинговые стратегии, осуществлять количественный и качественный анализ маркетинговых процессов на предприятии и в отрасли – разрабатывать программу проведения самостоятельных исследований <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией исследований в менеджменте; – способностью проводить самостоятельные исследования в области менеджмента – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями – способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада - способностью обосновывать актуальность научной темы, умением разрабатывать проекты нормативных документов,
--	--	--

			<p>управленческих решений, методами маркетинговой оценки эффективности выполнения стратегий</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой
<p>Раздел 2. Стадии и оценка эффективности методов исследований в менеджменте</p>	<p>Тема 5. Стадии исследований в менеджменте Тема 6. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте</p>	<p>ОК-1, ОПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы научных исследований; - основные методы исследований в области менеджмента - основные методы обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями - основные методы представления результатов проведенного исследования - факторы, влияющие на успешность маркетинговых кампаний; - экономико-математические методы оптимизации и прогнозирования экономических процессов на предприятии и в отрасли, математико-статистические теории - правила и принципы проведения самостоятельных исследований <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы прикладного характера при анализе абстрактных и конкретных управленческих ситуаций; - проводить самостоятельные исследования в области менеджмента, обосновывать актуальность и практическую значимость научного исследования - обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями - представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада - ставить исследовательские задачи, строить оптимизационные модели, прогнозировать экономические процессы и на этой основе строить маркетинговые стратегии, осуществлять количественный и качественный анализ маркетинговых процессов на предприятии и в отрасли - разрабатывать программу

		<p>проведения самостоятельных исследований</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией исследований в менеджменте; - способностью проводить самостоятельные исследования в области менеджмента - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада - способностью обосновывать актуальность научной темы, умением разрабатывать проекты нормативных документов, управленческих решений, методами маркетинговой оценки эффективности выполнения стратегий - способностью проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой
--	--	---

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к относится к Блоку обязательных дисциплин базовой части программы «Маркетинг» направления 38.04.02 Менеджмент (Б1.Б.2).

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые при освоении ОПОП бакалавриата или специалитета. Параллельно с данным курсом идет изучение таких дисциплин, как «Управление маркетингом», «Технологии маркетинговой деятельности», «Методы принятия управленческих решений» (очная форма); «Анализ поведения потребителей», «Управленческая экономика» (заочная форма). Наименования последующих учебных дисциплин: «Маркетинговые исследования».

Освоение дисциплины участвует в формировании избранных видов деятельности по ОПОП.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестры
		№ 3

Контактная работа (всего)		32	32
В том числе:			
лекции (Л)		-	-
практические (ПЗ) занятия		32	32
В т.ч. в интерактивной форме:		28	28
Самостоятельная работа (СРС):		76	76
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой):		-	Зачет с оценкой
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108
	Зач. ед.	3	3

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по учебному плану	Курсы	
		№ 3	
Контактная работа (всего)	16	16	
В том числе:			
лекции (Л)	4	4	
практические (ПЗ) занятия	12	12	
В т.ч. в интерактивной форме:	8	8	
Самостоятельная работа (СРС):	88	88	
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой):	4	4 Зачет с оценкой	
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108
	Зач. ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
	Л	ПЗ		СР	Всего	
1. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	-	2		16	18	Устный опрос
2. Общенаучные и конкретно- научные (специальные) методы исследования в менеджменте	-	6/5		12	18	Устный опрос

3. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте	-	6/5		12	18	Устный опрос
4. Методы исследований системы управления в менеджменте	-	6/6		12	18	Устный опрос
5. Стадии исследований в менеджменте	-	6/6		12	18	Устный опрос
6. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте	-	6/6		12	18	Устный опрос
Промежуточный контроль						Зачет с оценкой
ВСЕГО	-	32/28		76	108	

Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
	Л	ПЗ		СР	Всего	
1. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	2	-		18	20	Устный опрос
2. Общенаучные и конкретно- научные (специальные) методы исследования в менеджменте	2	-		14	16	Устный опрос
3. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте	-	2/1		14	16	Устный опрос
4. Методы исследований системы управления в менеджменте	-	4/3		14	18	Устный опрос
5. Стадии исследований в менеджменте	-	2/1		14	16	Устный опрос
6. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте	-	4/3		14	15	Устный опрос
Промежуточный контроль					4	экзамен
ВСЕГО	-	12/8		88	108	

5.1. Практические занятия

Очная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в интерактивной форме	Формы проведения интерактивных занятий
1. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	Методы исследований для обеспечения принятия экономических и организационных управленческих решений	2	

2. Общенаучные и конкретно- научные (специальные) методы исследования в менеджменте	Определение методов исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления. Определение методов исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления	6/5	Дискуссия по сообщениям на практическом занятии (метод развивающейся кооперации)
3. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте	Изучение исходных положений и экономико- математической модели статистической игры с природой. Построение математической модели в общем виде	6/5	Дискуссия по сообщениям на практическом занятии (метод развивающейся кооперации)
4. Методы исследований системы управления в менеджменте	Формирование управленческого решения на основе сетевого метода. Построение сетевого графика. Расчет критического пути и полного времени выполнения всего комплекса работ. Составление таблицы временных параметров работ и событий	6/6	Дискуссия по сообщениям на практическом занятии (метод развивающейся кооперации)
5. Стадии исследований в менеджменте	Разработка гипотезы, программы, плана и методики исследования. Обоснование актуальности теоретической и практической значимости исследуемой проблемы. Проведение эмпирических и прикладных исследований. Обработка эмпирических и экспериментальных данных	6/6	Дискуссия по сообщениям на практическом занятии (метод развивающейся кооперации)
6. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте	Оценка эффективности управленческих экономических решений. Определение критериев эффективности системы управления. Моделирование выбора управленческого решения на основе оценки его эффективности	6/6	Дискуссия по сообщениям на практическом занятии (метод развивающейся кооперации)
ВСЕГО:		32/28	

Заочная форма обучения

Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в интерактивной форме	Формы проведения интерактивных занятий
3. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте	Изучение исходных положений и экономико- математической модели статистической игры с природой. Построение математической модели в общем виде	2/1	Дискуссия по сообщениям на практическом занятии (метод развивающейся кооперации)

4. Методы исследований системы управления в менеджменте	Формирование управленческого решения на основе сетевого метода. Построение сетевого графика. Расчет критического пути и полного времени выполнения всего комплекса работ. Составление таблицы временных параметров работ и событий	4/3	Дискуссия по сообщениям на практическом занятии (метод развивающейся кооперации)
5. Стадии исследований в менеджменте	Разработка гипотезы, программы, плана и методики исследования. Обоснование актуальности теоретической и практической значимости исследуемой проблемы. Проведение эмпирических и прикладных исследований. Обработка эмпирических и экспериментальных данных	2/1	Дискуссия по сообщениям на практическом занятии (метод развивающейся кооперации)
6. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте	Оценка эффективности управленческих экономических решений. Определение критериев эффективности системы управления. Моделирования выбора управленческого решения на основе оценки его эффективности	4/3	Дискуссия по сообщениям на практическом занятии (метод развивающейся кооперации)
ВСЕГО:		12/8	

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего час.
1	Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка к практическим занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т.А. Бельчик ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1757-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324</p> <p>Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н.В. Родионова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. - 415 с. - Библиогр: с. 333. - ISBN 978-5-238-02275-8 ; То же</p>	16/18

		<p>[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007 Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 342 с. - ISBN 978-5-4458-8106-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235095 Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум : учебно-наглядное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 103 с. - ISBN 978-5-4458-8107-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241853</p>	
2	Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследования в менеджменте	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка к практическим занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников: Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т.А. Бельчик ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1757-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324 Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н.В. Родионова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. - 415 с. - Библиогр: с. 333. - ISBN 978-5-238-02275-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007 Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 342 с. - ISBN 978-5-4458-8106-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235095 Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум : учебно-наглядное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 103 с. - ISBN 978-5-4458-8107-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241853</p>	12/14
3	Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка к практическим занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников: Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т.А. Бельчик ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное</p>	12/14

		<p>бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1757-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324</p> <p>Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н.В. Родионова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. - 415 с. - Библиогр: с. 333. - ISBN 978-5-238-02275-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007</p> <p>Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 342 с. - ISBN 978-5-4458-8106-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235095</p> <p>Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум : учебно-наглядное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 103 с. - ISBN 978-5-4458-8107-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241853</p>	
4	<p>Методы исследований системы управления в менеджменте</p>	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка к практическим занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т.А. Бельчик ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1757-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324</p> <p>Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н.В. Родионова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. - 415 с. - Библиогр: с. 333. - ISBN 978-5-238-02275-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007</p> <p>Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 342 с. - ISBN 978-5-4458-8106-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235095</p> <p>Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум : учебно-наглядное пособие /</p>	12/14

		С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 103 с. - ISBN 978-5-4458-8107-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241853	
5	Стадии исследований в менеджменте	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка к практическим занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т.А. Бельчик ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1757-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324</p> <p>Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н.В. Родионова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. - 415 с. - Библиогр: с. 333. - ISBN 978-5-238-02275-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007</p> <p>Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 342 с. - ISBN 978-5-4458-8106-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235095</p> <p>Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум : учебно-наглядное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 103 с. - ISBN 978-5-4458-8107-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241853</p>	12/14
6	Оценка эффективности методов исследований в менеджменте	<p>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка к практическим занятиям. Самостоятельное освоение темы, изучение литературы из приведенных источников:</p> <p>Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т.А. Бельчик ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1757-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324</p> <p>Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н.В. Родионова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - Модуль 1.</p>	12/14

	<p>Организация исследовательской деятельности. - 415 с. - Библиогр: с. 333. - ISBN 978-5-238-02275-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007</p> <p>Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 342 с. - ISBN 978-5-4458-8106-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235095</p> <p>Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум : учебно-наглядное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 103 с. - ISBN 978-5-4458-8107-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241853</p>	
ВСЕГО		76/88

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценивание и контроль сформированности компетенций по дисциплине осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением об организации текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» в Академии.

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
ОК-1, ОПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	
<i>Этапы формирования компетенций</i>	
<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
<p><u>Этап 1:</u> Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы научных исследований; – основные методы исследований в области менеджмента – основные методы обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями – основные методы представления результатов проведенного исследования - факторы, влияющие на успешность маркетинговых кампаний; экономико-математические методы оптимизации и прогнозирования экономических процессов на предприятии и в отрасли, математико- 	<p>ОК-1, ОПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9</p>

<p>статистические теории – правила и принципы проведения самостоятельных исследований</p>	
<p><u>Этап 2:</u> Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы прикладного характера при анализе абстрактных и конкретных управленческих ситуаций; – проводить самостоятельные исследования в области менеджмента, обосновывать актуальность и практическую значимость научного исследования – обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями – представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада - ставить исследовательские задачи, строить оптимизационные модели, прогнозировать экономические процессы и на этой основе строить маркетинговые стратегии, осуществлять количественный и качественный анализ маркетинговых процессов на предприятии и в отрасли – разрабатывать программу проведения самостоятельных исследований 	<p>ОК-1, ОПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9</p>
<p><u>Этап 3:</u> Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией исследований в менеджменте; – способностью проводить самостоятельные исследования в области менеджмента – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями – способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада - способностью обосновывать актуальность научной темы, умением разрабатывать проекты нормативных документов, управленческих решений, методами маркетинговой оценки эффективности выполнения стратегий - способностью проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой 	<p>ОК-1, ОПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9</p>

7.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Коды компетенций	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций			
			Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ОК-1	<p>Знать: - методы научных исследований;</p> <p>Уметь: - выявлять проблемы прикладного характера при анализе абстрактных и конкретных управленческих ситуаций;</p> <p>Владеть: - методологией исследований в менеджменте</p>	<p><u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций - дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенно характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над</p>
ОПК-3	<p>Знать: – основные методы исследований в области менеджмента</p> <p>Уметь: – проводить самостоятельные исследования в области менеджмента, обосновывать актуальность и практическую значимость научного исследования</p> <p>Владеть: – способностью проводить самостоятельные исследования в области менеджмента</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> Показатели для проверки усвоения умений содержат требования к выполнению отдельных</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенно характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины</p>	<p>Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над</p>

ПК-6	<p>Знать – основные методы обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p>Уметь – обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p>Владеть – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>действий и/или операций - позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач</p> <p>- предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и</p>	оценено числом баллов, близким к максимально му	качество выполнения ни одного из них не оценено минимальны м числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий
ПК-7	<p>Знать – основные методы представления результатов проведенного исследования</p> <p>Уметь – представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>Владеть – способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>профессиональных задач</p> <p>- предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и</p>				

ПК-8	<p>Знать: факторы, влияющие на успешность маркетинговых кампаний; экономико-математические методы оптимизации и прогнозирования экономических процессов на предприятии и в отрасли, математико-статистические теории</p> <p>Уметь: ставить исследовательские задачи, строить оптимизационные модели, прогнозировать экономические процессы и на этой основе строить маркетинговые стратегии, осуществлять количественный и качественный анализ маркетинговых процессов на предприятии и в отрасли</p> <p>Владеть: способностью обосновывать актуальность научной темы, умением разрабатывать проекты нормативных документов, управленческих решений, методами маркетинговой оценки эффективности выполнения стратегий</p>	управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении				
ПК-9	<p>Знать – правила и принципы проведения самостоятельных исследований</p> <p>Уметь – разрабатывать программу проведения самостоятельных исследований</p> <p>Владеть – способностью проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой</p>					

7.3. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Оценивание результатов промежуточного контроля (зачет с оценкой)

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** - обучающийся показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка **«хорошо»** - обучающийся показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** - обучающийся показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** - обучающийся показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Оценивание результатов устного опроса

«Отлично» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«Хорошо» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

7.4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<i>Код компетенции</i>	<i>Этап формирования компетенции</i>	<i>Описание этапов формирования компетенций</i>	<i>Примерные оценочные средства</i>
ОК-1	Знать	- методы научных исследований	<p>Перечень вопросов для устного опроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность теоретического и эмпирического методов научного познания. 2. Проблемы интерпретации полученных результатов исследования. 3. На чем базируется любое исследование в менеджменте? 4. Что понимается под понятием «методология»? 5. В чем отличие общей методологии от частной? 6. Предмет изучения методологии научных исследований? 7. Главная цель методологии исследования? 8. Связана ли методология исследования с изучением методов научного познания? 9. Что понимается под понятием «метод»? 10. Чем является метод применительно к научному исследованию? 11. Что определяется на основе выбора методов исследования?
	Уметь	- выявлять проблемы прикладного характера при анализе абстрактных и конкретных управленческих ситуаций	<p>Темы сообщений (дискуссии) на практических занятиях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SWOT-анализ. Цель. Особенности построения качественной и количественной матрицы. 2. Элементы внутренней и внешней среды SWOT-анализа. 3. Принципы и цели построения конфронтационной матрицы SWOT-анализа. 4. Основные правила избегания ошибок при проведении SWOT-анализа. 5. Регистрация данных для SWOT-анализа.
	Владеть	- методологией исследований в менеджменте	<p>Вопросы, выносимые на промежуточный контроль:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация методов исследований в менеджменте. 2. Общенаучные методы исследований в менеджменте. 3. Эмпирические методы исследования в менеджменте. 4. Постановка и организация экспериментов.

ОПК-3	Знать	– основные методы исследований в области менеджмента	<p style="text-align: center;">Вопросы для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели оценки уровня качества исследований в менеджменте. 2. Стадии исследований в менеджменте. 3. Что входит в подготовительную стадию исследований в менеджменте? 4. В чем заключается содержания обобщение теоретических основ разработки темы? 5. Для чего предназначено изучение истории вопроса и современного состояния проблемы? 6. На базе чего осуществляется сбор, отбор и изучение информации? 7. Исходя из чего разрабатывается гипотеза исследования?
	Уметь	– проводить самостоятельные исследования в области менеджмента, обосновывать актуальность и практическую значимость научного исследования	<p style="text-align: center;">Темы сообщений (дискуссии) на практических занятиях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура организационно-методической подготовки исследований в менеджменте. 2. Содержание программы исследования, обоснование его актуальности. 3. Строеие технико-экономического обоснования исследовательской работы. 4. Структура плана исследований по теме. 5. Посторенние методики исследования. 6. Составление рабочего плана исследования. 7. Обоснование практической значимости научного исследования.
	Владеть	– способностью проводить самостоятельные исследования в области менеджмента	<p style="text-align: center;">Вопросы, выносимые на промежуточный контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация. 2. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований 3. Методы сбора информации в менеджменте. 4. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы. 5. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы

ПК-6	Знать	основные методы обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Перечень вопросов для устного опроса
	Уметь	обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Вопросы, выносимые на промежуточный контроль

1. Сущность теоретического и эмпирического методов научного познания.
2. Проблемы интерпретации полученных результатов исследования.
3. На чем базируется любое исследование в менеджменте?
4. Что понимается под понятием «методология»?
5. В чем отличие общей методологии от частной?
6. Предмет изучения методологии научных исследований?

1. В чем суть методов исследований в менеджменте, таких как наблюдение, управление, измерение, эксперимент?
2. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте.
3. Особенности следующих методов исследований в менеджменте: абстрагирование, анализ и синтез.
4. Методы исследований в менеджменте индукция и дедукция, аналогия, моделирование, конкретизация.

	Владеть	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p align="center">Ситуационные задачи:</p> <p>1. Разработать систему анкетирования по тематике «Вовлеченность различных возрастных категорий в функционирование социальных сетей».</p>
ПК-7	Знать	основные методы представления результатов проведенного исследования	<p align="center">Вопросы для устного опроса:</p> <p>1. Показатели оценки уровня качества исследований в менеджменте. 2. Стадии исследований в менеджменте. 3. Что входит в подготовительную стадию исследований в менеджменте? 4. В чем заключается содержания обобщение теоретических основ разработки темы? 5. Для чего предназначено изучение истории вопроса и современного состояния проблемы? 6. На базе чего осуществляется сбор, отбор и изучение информации? 7. Исходя из чего разрабатывается гипотеза исследования?</p>
	Уметь	представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<p align="center">Вопросы, выносимые на промежуточный контроль</p> <p>1. Методы системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы. 2. Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления. 3. Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по уровням управления. 4. Методы исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления.</p>

		<p>5. Методы исследований для обеспечения принятия организационных решений.</p> <p>6. Теоретические методы исследований в менеджменте.</p> <p>7. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.</p>
	Владеть	<p>способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>Ситуационные задачи:</p> <p>1. Провести исследование по тематике «Вовлеченность различных возрастных категорий в функционирование социальных сетей», обработать результаты исследования и представить его результаты.</p>
ПК-8	Знать	<p>Темы сообщений (дискуссии) на практических занятиях</p> <p>1. Анализ привлекательности отраслей.</p> <p>2. Анализ силы хозяйственных подразделений.</p> <p>3. Анализ деятельности хозяйственных подразделений.</p> <p>4. Анализ стратегического соответствия.</p>

<p>Уметь</p>	<p>ставить исследовательские задачи, строить оптимизационные модели, прогнозировать экономические процессы и на этой основе строить маркетинговые стратегии, осуществлять количественный и качественный анализ маркетинговых процессов на предприятии и в отрасли</p>	<p style="text-align: center;">Вопросы, выносимые на промежуточный контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Логические методы исследований в менеджменте: разработка системы показателей, имитационное моделирование. 2. Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений. 3. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод. 4. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений, анализ чувствительности. 5. Метод исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико- интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.
<p>Владеть</p>	<p>способностью обосновывать актуальность научной темы, умением разрабатывать проекты нормативных документов, управленческих решений, методами маркетинговой оценки</p>	<p style="text-align: center;">Ситуационные задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать сценарий SWOT-анализа. 2. Разработать модель прогноза экономического процесса. 3. Провести анализ внешней и внутренней среды ВУЗа

		эффективности выполнения стратегий	
ПК-9	Знать	– правила и принципы проведения самостоятельных исследований	<p align="center">Вопросы для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На чем базируется любое исследование в менеджменте? 2. Что понимается под понятием «методология»? 3. В чем отличие общей методологии от частной? 4. Предмет изучения методологии научных исследований? 5. Главная цель методологии исследования? 6. Связана ли методология исследования с изучением методов научного познания? 7. Что понимается под понятием «метод»? 8. Чем является метод применительно к научному исследованию? 9. 11. Что определяется на основе выбора методов исследования?
	Уметь	разрабатывать программу проведения самостоятельных исследований	<p align="center">Вопросы, выносимые на промежуточный контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений. 2. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа. 3. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обсуждения и игр. 4. Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод. 5. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария. 6. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом. 7. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.

Владеть	способностью проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой	<p style="text-align: center;">Ситуационные задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести исследования по тематике: «Продвижение препаратов на рынке фармпрепаратов в России» 2. Провести исследования по тематике: «Рынок кондитерских изделий в России» 3. Провести исследования по тематике: «Туристический рынок в России»

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения обучающимся на предыдущем практическом занятии.

Промежуточная аттестация. Промежуточная аттестация по дисциплине завершает изучение курса. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До аттестации не допускаются обучающиеся, не сдавшие хотя бы одну из двух текущих аттестаций.

Промежуточная аттестация может быть выставлен без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля обучающихся на практических занятиях. Фамилии обучающихся, получивших зачет по текущей успеваемости, разрешается объявлять только в день проведения зачета и до его начала.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ

Методические рекомендации по проведению учебных занятий

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий.

1. Традиционные образовательные технологии

Все лекционные занятия включают элементы традиционных образовательных технологий.

2. Технологии проблемного обучения

К такому виду занятий относится обсуждение с научным руководителем, преподавателями кафедры методов и методик сбора, обработки и анализа данных.

3. Интерактивные технологии

Занятие «Дискуссия» посвящено обсуждению целей, задач, актуальности, объекта, предмета, историографии, хронологических рамок, гипотезы и новизны научного исследования студентов; обсуждению методов сбора, интерпретации и способов подачи материалов исследования (тема «Выполнение научного исследования и техника оформления его результатов»).

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность обучающихся и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;
- активизирующая;

- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение **практических заданий** служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ изучаемой дисциплины, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Формы проведения практических занятий:

- *Заслушивание и обсуждение сообщений*, предварительно подготовленных обучающимися (как индивидуально, так и коллективно) в ходе самостоятельной работы. В качестве темы сообщения может быть выбран вопрос к соответствующей теме практического занятия.

Во вводной части занятия необходимо проверить наличие обучающихся и их готовность к занятию, объявить тему, цели и учебные вопросы занятия.

Далее следует предоставить слово соответствующему докладчику. Продолжительность сообщения – до 10 минут. После сообщения рекомендуется предоставить возможность обучающимся задать вопросы докладчику, а при необходимости – внести свои добавления и уточнения, ответить на возникшие у аудитории вопросы. После этого следует провести разбор сообщения и дать оценку, исходя из следующих критериев:

I. Оценка структуры сообщения:

- логичность изложения;
- наличие анализа использованной литературы.

II. Оценка содержания сообщения:

- полнота раскрытия поставленной проблемы;
- наличие примеров, многообразия концепций (отечественных и зарубежных);
- полнота аргументации и обоснованность выводов.

В заключительной части занятия следует отметить наиболее активных обучающихся, полноту и качество отработки учебных вопросов, степень достижения поставленных учебных целей. Затем необходимо дать рекомендации по более полному и эффективному изучению вопросов и освоению доступного им массива литературы научного и публицистического профиля.

– **Метод развивающейся кооперации.** Для него характерна постановка задач, которые трудно выполнить в индивидуальном порядке и для которых нужна кооперация, объединение обучающихся с распределением внутренних ролей в группе. Для решения проблемы, данной преподавателем, создаются группы учащихся из 6–8 человек. Группа формируется так, чтобы в ней был «лидер», «генератор идей», «функционер», «оппонент», «исследователь». Смена лидера происходит через каждые два-три практических занятия, что стимулирует развитие организаторских способностей у обучающихся. Творческие группы могут быть постоянными и временными. Они подвижны, т.е. разрешается переходить из одной группы в другую, общаться с членами других групп. После того, как каждая группа предложит свой вариант решения, начинается дискуссия, в ходе которой группы через своих представителей должны доказать истинность своего варианта решения. При этом обучающиеся должны проявить эрудицию, логические, риторические навыки и т.п. Если имеющихся знаний недостаточно, преподаватель прерывает дискуссию и дает нужную информацию в лекционной форме.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить обучающимся умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Текущий контроль уровня знаний и умений обучающимся необходимо осуществлять путем тестирования, как во время практических занятий, так и в ходе индивидуальной работы.

Достижение воспитательных целей на занятиях необходимо осуществлять личным примером, высокой требовательностью и строгим выполнением задач дисциплины, с одной стороны, и максимально - возможной помощью в усвоении наиболее сложных разделов и тем, - с другой.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т.А. Бельчик ; - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1757-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324>

2. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н.В. Родионова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. - 415 с. - Библиогр: с. 333. - ISBN 978-5-238-02275-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007>

3. Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 342 с. - ISBN 978-5-4458-8106-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235095>

8.2. Дополнительная литература

1. Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум : учебно-наглядное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 103 с. - ISBN 978-5-4458-8107-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241853>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Портал Института философии РАН: <http://iph.ras.ru/> (текстовые ресурсы: разделы: «Книги» и «Периодические издания»)

Электронная библиотека по гуманитарным наукам. <http://www.gumer.info/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Российская государственная библиотека. <http://www.rsl.ru/>

Вопросы философии: www.vphil.ru

Электронная библиотека научных публикаций <http://www.eLibrary.ru>

The Journal of Philosophy www.journalofphilosophy.org

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение учебного материала, после занятий и во время специально организуемых консультаций он может задать преподавателю интересующие его вопросы. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день.

Подготовка к практическим занятиям

Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к практическому занятию можно выделить 2 этапа:

1-й - организационный,

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к практическому занятию рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии

вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам; выполнение курсовых работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Как работать с рекомендованной литературой

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение должно сопровождаться записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План – это схема прочитанного материала, краткий перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Как работать над конспектом после лекции

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта

углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Из-за потери логической связи как внутри темы, так и между ними материал учебной дисциплины перестает восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.)
- Локальная сеть Академии «Интранет»

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитория для занятий лиц с ограниченными возможностями здоровья.

См. Приложение № 2 к ОПОП «Справка о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.