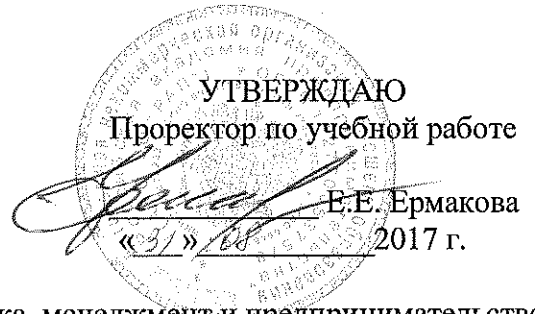


Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российская академия предпринимательства»
(АНО ВО «РАП»)



Кафедра: Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство

Автор: Журавлев Г.Т., д.э.н., профессор

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
(наименование учебной дисциплины)

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Маркетинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Одобрена на заседании Ученого Совета АНО ВО «РАП» Протокол от «31» августа 2017 г. № 4	Одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство» Протокол от «29» августа 2017 г. № 7
--	---

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями курса «Современный стратегический анализ» являются:

- сформировать составляющую профессионального мышления будущего магистров области стратегического управления. Современная социально-экономическая ситуация требует от специалиста учета объективных и субъективных факторов социальных явлений на индивидуальном и групповом уровне;
- ознакомить с основными функциями стратегического анализа и сферами применения знаний в различных областях жизни;
- способствовать приобретению систематических знаний в области стратегического анализа в предпринимательской деятельности;
- ознакомить со значением стратегического анализа в обществе, основными практическими задачами, решаемыми с его помощью и на его основе;
- целью обучения при изучении дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации современных стратегических решений.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» предназначена для подготовки магистров в области принятия широкого спектра решений по организации разработки и внедрения стратегических решений на всех стадиях жизненного цикла предприятий: от научных исследований до маркетинговой поддержки и сопровождения.

Задачи дисциплины: обучить новым технологиям процессов стратегического анализа, методикам разработки эффективных стратегических решений в условиях неопределенности и быстрого изменения внешней среды. В настоящее время рост стратегической активности в России приобретает особое значение. Мировая теория и практика убедительно доказывают, что единственным реальным способом преодоления кризисов и спадов в развитии экономики любой страны являются инновационные стратегии. Именно усиление стратегической инновационной активности обеспечивает реальный экономический рост России в ближайшие годы;

- научить, в отличие от традиционного анализа, учету и анализу нестабильных внутренних и внешних условий организации, высокой степени неопределенности и рисков, поэтому в данной области разрабатываются особые подходы и методы принятия управленческих решений;
- научить обучающихся работать с информацией, знать источники информации, владеть методами измерения, сбора, обработки и анализа информации, уметь делать правильные выводы из анализа информации;
- научить обучающихся умению готовить и принимать решения, в особенности стратегические решения, сформировать готовность нести ответственность за исполнения принятых решений и уметь спрашивать за исполнения решений с подчиненных.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: критерии определения актуальности и практической значимости использования творческого потенциала Уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения Владеть: способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p>Знать: теоретические основы корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений</p> <p>Уметь: разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>Владеть: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области маркетинга</p> <p>Уметь - использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области маркетинга, готовить аналитические материалы по результатам их применения для различных отраслей</p> <p>Владеть – современными количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности</p>
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Знать: методы стратегического маркетингового анализа; теории и методы экономических и социально-экономических обследований, литературу, посвященную исследованиям, итоги проводимых исследований в России и за рубежом</p> <p>Уметь: проводить эмпирические исследования, на их основе разрабатывать экономические концепции и стратегии, использовать методы экономических и социально-экономических исследований, собирать и обрабатывать информацию</p> <p>Владеть: методами маркетинговой коммуникации, умением разрабатывать программы эмпирических и теоретических исследований, методами измерения и построения индексов, методами статистики информационными технологиями, умениями сбора, обработки и анализа информации, методами разработки стратегий предприятий, связанными с обработкой и анализом информации</p>

2.1. Формируемые компетенции по разделам дисциплины

Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)
Раздел 1. Сущность стратегического анализа и его общая харак-	Тема 1. Общее понятие, характеристика, структура и содержание стратегического анализа, Количе-	ОК-3 ПК-2 ПК-4 ПК-5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии определения актуальности и практической значимости использования творческого потенциала - теоретические основы корпора-

<p>теристика. Источники информации</p>	<p>ственные и качественные методы анализа. Тема 2. Особенности анализа экономической деятельности предприятий, отраслей, комплексов. Виды информации и методы ее сбора, обработки и анализа</p>		<p>тивной стратегии, программы организационного развития и изменений</p> <ul style="list-style-type: none"> - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области маркетинга - методы стратегического маркетингового анализа; теории и методы экономических и социально-экономических обследований, литературу, посвященную исследованиям, итоги проводимых исследований в России и за рубежом
<p>Раздел 2. Соотношение качественных и количественных методов анализа. Проблемы измерения экономических переменных. Виды измерения. Измеряемые свойства. Шкалирование.</p>	<p>Тема 3. Понятие количественных и качественных переменных и методов обработки и анализа информации. Виды изменения. Виды измеряемых свойств. Тема 4. Измерение и шкалирование. Построение индексов. Роль математических и статистических методов в измерении, обработке и анализе информации. Основные методы анализа.</p>		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения - разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию - использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области маркетинга, готовить аналитические материалы по результатам их применения для различных отраслей - проводить эмпирические исследования, на их основе разрабатывать экономические концепции и стратегии, использовать методы экономических и социально-экономических исследований, собирать и обрабатывать информацию
<p>Раздел 3. Анализ отрасли и конкуренции в ней. SWOT-анализ.</p>	<p>Тема 5. Отрасль и место предприятия в отрасли. Виды рынков товаров и услуг. Особенности конкуренции на рынках товаров. Виды конкуренции и влияние их на выбор стратегии. Тема 6. SWOT-анализ, сильные и слабые стороны фирмы, ее возможности и угрозы. Эффективность анализа.</p>		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию - современными количественными и качественными методами для проведения прикладных ис-
<p>Раздел 4.</p>	<p>Тема 7. Зависи-</p>		

<p>Анализ текущего состояния компании. Матрица Бостонской консалтинговой группы.</p>	<p>мость стратегии от места предприятия на рынке. Виды стратегий. Тема 8. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Ее достоинства и недостатки, место ее в ряду качественных методов стратегического анализа.</p>		<p>следований и управления бизнес-процессами в области маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности - методами маркетинговой коммуникации, умением разрабатывать программы эмпирических и теоретических исследований, методами измерения и построения индексов, методами статистики информационными технологиями, умениями сбора, обработки и анализа информации, методами разработки стратегий предприятий, связанными с обработкой и анализом информации</p>
<p>Раздел 5. Поиск причинно-следственных связей. Статистическое прогнозирование экономических процессов в отрасли и компании.</p>	<p>Тема 9. Методы прогнозирования (анализ динамических рядов, подсчет трендов). Особенности применения количественных и качественных методов прогнозирования. Тема 10. Методы экспертного прогнозирования. Место их в стратегическом анализе.</p>		
<p>Раздел 6. Стратегии организации диверсифицированной компании. Оптимизация процессов.</p>	<p>Тема 11. Понятие диверсификации, виды диверсификации. Зависимость выбора диверсификации от конкуренции на рынке и от состояния фирмы. Тема 12. Математико-статистические методы оптимизации производственных и экономических процессов на предприятии. Экспертные оценки в оптимизации процессов.</p>		

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к обязательным дисциплинам базовой части программы «Маркетинг» направления 38.04.02 Менеджмент (Б1.Б.5), имеет практико-ориентированный характер.

Дисциплина призвана помочь обучающимся овладеть навыками и знаниями, необходимыми для управления современным предприятием.

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, приобретенные в предшествующей дисциплинам «Управленческая экономика», а также экономических дисциплин при подготовке по программам специалитета и бакалавриата.

Дисциплина изучается одновременно с дисциплинами «Теория менеджмента» и «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» и служит базой для изучения дисциплин «Управление проектами», «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинговые исследования».

Освоение дисциплины участвует в формировании профессиональных компетенций аналитической деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по учебному плану	В семестре	
			№ 2	№ 3
Контактная работа (всего):		36	20	16
лекции (Л)		20	20	-
практические (ПЗ) занятия		16	-	16
В т.ч. в интерактивной форме:		12	4	8
Самостоятельная работа (СРС):		81	16	65
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой):		27	-	27 экзамен
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144	36	108
	Зач. ед.	4	1	3

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Количество часов		
		Всего по учебному плану	В курсе	
			№ 1	№ 2
Контактная работа (всего):		24	12	12
лекции (Л)		4	4	-
практические (ПЗ) занятия		20	8	12
В т.ч. в интерактивной форме:		4	4	-
Самостоятельная работа (СРС):		111	60	51
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой):		9	-	9 экзамен
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144	72	72
	Зач. ед.	4	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах, в том числе интерактивной форме				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Л	ПЗ	СР	Всего	
1	Раздел 1. Сущность стратегического анализа и его общая характеристика. Источники информации	2	-	4	6	Устный опрос, тест
2	Раздел 2. Соотношение качественных и количественных методов анализа. Проблемы измерения экономических переменных. Вилы измерения. Измеряемые свойства. Шкалирование.	2	-	4	6	
3	Раздел 3. Анализ отрасли и конкуренции в ней. SWOT-анализ.	5/2	4/2	4	13	Устный опрос, тест
4	Раздел 4. Анализ текущего состояния компании. Матрица Бостонской консалтинговой группы.	5/2	4/2	4	13	
5	Раздел 5. Поиск причинно-следственных связей. Статистическое прогнозирование экономических процессов в отрасли и компании.	3	-	32	35	Устный опрос, тест
6	Раздел 6. Стратегии организации диверсифицированной компании. Оптимизация процессов.	3	8/4	33	44	
Промежуточный контроль:					27	Экзамен
ИТОГО:		20/4	16/8	81	144	

Заочная форма обучения

№ п/п	Курс	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах, в том числе интерактивной форме				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	СР	Всего	
1	1	Раздел 1. Сущность стратегического анализа и его общая характеристика. Источники информации	2	-	15	17	Устный опрос, тест
2	1	Раздел 2. Соотношение качественных и количественных методов анализа. Проблемы измерения экономических переменных. Вилы измерения. Измеряемые свойства. Шкалирование.	2	-	15	17	
3	1	Раздел 3. Анализ отрасли и конкуренции	-	4/2	15	19	Устный опрос, тест

		в ней. SWOT-анализ.					
4	1	Раздел 4. Анализ текущего состояния компании. Матрица Бостонской консалтинговой группы.	-	4/2	15	19	
5	2	Раздел 5. Поиск причинно-следственных связей. Статистическое прогнозирование экономических процессов в отрасли и компании.	-	6	25	31	Устный опрос, тест
6	2	Раздел 6. Стратегии организации диверсифицированной компании. Оптимизация процессов.	-	6	26	32	
Промежуточный контроль:						9	Экзамен
ИТОГО:			4	20/4	111	144	

5.1. Практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Очная форма обучения

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в интерактивной форме	Форма проведения интерактивных занятий
1	Раздел 3. Анализ отрасли и конкуренции в ней. SWOT-анализ.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отрасль и место предприятия в отрасли. 2. Виды рынков товаров и услуг. Особенности конкуренции на рынках товаров. 3. Виды конкуренции и влияние их на выбор стратегии. 4. SWOT-анализ, сильные и слабые стороны фирмы, ее возможности и угрозы. 5. Эффективность анализа. 	4/2	Работа в творческих микрогруппах (метод развивающейся кооперации)
2	Раздел 4. Анализ текущего состояния компании. Матрица Бостонской консалтинговой группы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды стратегий. 2. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Ее достоинства и недостатки, место ее в ряду качественных методов стратегического анализа. 	4/2	Дискуссия на практических занятиях
3	Раздел 6. Стратегии организации диверсифицированной компании. Оптимизация процессов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы оптимизации процессов на предприятии. 2. Сущность и виды диверсификации. 3. Диверсификация внутри отрасли. 4. Диверсификация вне родственной отрасли. 5. Разработка стратегии диверсификации компании. 	8/4	Работа в творческих микрогруппах (метод развивающейся кооперации) - решение ситуационных заданий

		Разработка бизнес-планов		
		ВСЕГО:	16/8	

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в интерактивной форме	Форма проведения интерактивных занятий
1	Раздел 3. Анализ отрасли и конкуренции в ней. SWOT-анализ.	1. Отрасль и место предприятия в отрасли. 2. Виды рынков товаров и услуг. Особенности конкуренции на рынках товаров. 3. Виды конкуренции и влияние их на выбор стратегии. 4. SWOT-анализ, сильные и слабые стороны фирмы, ее возможности и угрозы. 5. Эффективность анализа.	4/2	Работа в творческих микрогруппах (метод развивающейся кооперации)
2	Раздел 4. Анализ текущего состояния компании. Матрица Бостонской консалтинговой группы.	1. Виды стратегий. 2. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Ее достоинства и недостатки, место ее в ряду качественных методов стратегического анализа.	4/2	Дискуссия на практических занятиях
3	Раздел 5. Поиск причинно-следственных связей. Статистическое прогнозирование экономических процессов в отрасли и компании.	1. Причинно-следственные связи в экономической деятельности фирмы. 2. Прогнозирование экономических процессов в отрасли. 3. Прогнозирование экономических процессов в компании.	6	
4	Раздел 6. Стратегии организации диверсифицированной компании. Оптимизация процессов.	1. Методы оптимизации процессов на предприятии. 2. Сущность и виды диверсификации. 3. Диверсификация внутри отрасли. 4. Диверсификация вне родственной отрасли. 5. Разработка стратегии диверсификации компании. Разработка бизнес-планов	6	Работа в творческих микрогруппах (метод развивающейся кооперации) - решение ситуационных заданий
		ВСЕГО:	20/4	

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающийся. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего час.
Раздел 1. Сущность стратегического анализа и его общая характеристика. Источники информации	<p><i>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к практическим занятиям, изучение литературы из приведенных источников:</i></p> <p>Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856</p> <p>Аркатов, А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов : учебное пособие / А.Я. Аркатов, С.Н. Глаголев. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4458-9575-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235422</p> <p>Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797</p> <p>Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; -[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473</p>	4/15
Раздел 2. Соотношение качественных и количественных методов анализа. Проблемы измерения экономических переменных. Вилы измерения. Измеряемые свойства. Шкалирование.	<p><i>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к практическим занятиям, изучение литературы из приведенных источников:</i></p> <p>Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856</p> <p>Аркатов, А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов : учебное пособие / А.Я. Аркатов, С.Н. Глаголев. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4458-9575-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235422</p> <p>Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797</p> <p>Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. -</p>	4/15

	623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; -[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473	
Раздел 3. Анализ отрасли и конкуренции в ней. SWOT-анализ.	<p><i>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к практическим занятиям, изучение литературы из приведенных источников</i></p> <p>Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856</p> <p>Аркатов, А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов : учебное пособие / А.Я. Аркатов, С.Н. Глаголев. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4458-9575-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235422</p> <p>Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797</p> <p>Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; -[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473</p>	4/15
Раздел 4. Анализ текущего состояния компании. Матрица Бостонской консалтинговой группы.	<p><i>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к практическим занятиям, изучение литературы из приведенных источников:</i></p> <p>Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856</p> <p>Аркатов, А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов : учебное пособие / А.Я. Аркатов, С.Н. Глаголев. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4458-9575-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235422</p> <p>Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797</p> <p>Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; -[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473</p>	4/15

<p>Раздел 5. Поиск причинно-следственных связей. Статистическое прогнозирование экономических процессов в отрасли и компании.</p>	<p><i>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к практическим занятиям, изучение литературы из приведенных источников:</i></p> <p>Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856</p> <p>Аркатов, А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов : учебное пособие / А.Я. Аркатов, С.Н. Глаголев. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4458-9575-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235422</p> <p>Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797</p> <p>Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; -[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473</p>	<p>32/25</p>
<p>Раздел 6. Стратегии организации диверсифицированной компании. Оптимизация процессов.</p>	<p><i>Проработка учебного материала по конспекту лекции, учебной и научной литературе. Подготовка докладов к практическим занятиям, изучение литературы из приведенных источников:</i></p> <p>Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856</p> <p>Аркатов, А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов : учебное пособие / А.Я. Аркатов, С.Н. Глаголев. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4458-9575-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235422</p> <p>Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797</p> <p>Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; -[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473</p>	<p>33/26</p>
ИТОГО:		<p>81/111</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценивание и контроль сформированности компетенций по дисциплине «Современный стратегический анализ» осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с «Положением об организации текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» в Академии.

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<i>Перечень компетенций, формируемых дисциплиной</i>	
ОК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-5	
<i>Этапы формирования компетенций</i>	
<i>Название и содержание этапа</i>	<i>Код(ы) формируемых на этапе компетенций</i>
<p><u>Этап 1: Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии определения актуальности и практической значимости использования творческого потенциала - теоретические основы корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области маркетинга - методы стратегического маркетингового анализа; теории и методы экономических и социально-экономических обследований, литературу, посвященную исследованиям, итоги проводимых исследований в России и за рубежом 	ОК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-5
<p><u>Этап 2: Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения - разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию - использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области маркетинга, готовить аналитические материалы по результатам их применения для различных отраслей - проводить эмпирические исследования, на их основе разрабатывать экономические концепции и стратегии, использовать методы экономических и социально-экономических исследований, собирать и обрабатывать информацию 	
<p><u>Этап 3: Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию - современными количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности - методами маркетинговой коммуникации, умением разрабатывать программы эмпирических и теоретических исследований, методами измерения и построения индексов, методами статистики информационными технологиями, умениями сбора, обработки и анализа информации, методами разработки стратегий предприятий, связанными с обработкой и анализом информации 	

7.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Коды компетенций	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций			
			Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ОК-3	<p>Знать: критерии определения актуальности и практической значимости использования творческого потенциала</p> <p>Уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p>Владеть: способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p><u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций; дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p><u>Базовый уровень:</u> показатели для проверки освоения умений одержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций; позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения включают характеристику</p>	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с основным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с основным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с основным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий
ПК-2	<p>Знать: теоретические основы корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений</p> <p>Уметь: разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>Владеть: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p><u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций; дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p><u>Базовый уровень:</u> показатели для проверки освоения умений одержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций; позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения включают характеристику</p>	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с основным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с основным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с основным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий
ПК-4	<p>Знать - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области маркетинга</p> <p>Уметь - использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области маркетинга, готовить аналитические материалы по результа-</p>	<p><u>Пороговый уровень:</u> Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций; дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p> <p><u>Базовый уровень:</u> показатели для проверки освоения умений одержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций; позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Наименования данных результатов обучения включают характеристику</p>	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с основным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с основным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с основным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий

	там их применения для различных отраслей Владеть – современными количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности	навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач; предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении		ками.		
ПК-5	<p>Знать: методы стратегического маркетингового анализа; теории и методы экономических и социально-экономических исследований, литературу, посвященную исследованиям, итоги проводимых исследований в России и за рубежом</p> <p>Уметь: проводить эмпирические исследования, на их основе разрабатывать экономические концепции и стратегии, использовать методы экономических и социально-экономических исследований, собирать и обрабатывать информацию</p> <p>Владеть: методами маркетинговой коммуникации, умением разрабатывать программы эмпирических и теоретических исследований, методами измерения и построения индексов, методами статистики информационными технологиями, умениями сбора, обработки и анализа информации, методами разработки стратегий предприятий, связанными с обработкой и анализом информации</p>					

7.3. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Оценивание результатов промежуточного контроля (экзамен)

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** – Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Оценка **«хорошо»** – Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Оценка **«удовлетворительно»** – Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** – Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Оценивание результатов устного опроса

«Отлично» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«Хорошо» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Оценивание результатов тестирования

«Отлично» – 80–100% правильных ответов.

«Хорошо» – 51–79% правильных ответов.

«Удовлетворительно» – 35–50% правильных ответов.

«Неудовлетворительно» – 34% и меньше правильных ответов.

Оценивание результатов решения ситуационных задач

«Отлично» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«Хорошо» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

7.4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<i>Код компетенции</i>	<i>Этап формирования компетенции</i>	<i>Описание этапов формирования компетенций</i>	<i>Примерные оценочные средства</i>
ОК-3	Знать:	критерии определения актуальности и практической значимости использования творческого потенциала	<p align="center">Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стадии жизненного цикла отрасли. 2. Проблемы измерения. 3. Сущность и мощь пяти конкурентных сил. 4. Конкуренция в новых и быстрорастущих отраслях. 5. Виды измерения. Шкалирование. 6. Методы анализа производства и конкуренции. 7. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы. 8. Выработка ценовой стратегии фирмы. 9. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы. 10. Стратегия снижения производственных издержек. 11. Привязка стратегии к этике. 12. Использование стратегий защиты и сохранение конкурентного преимущества. 13. 13 правил, которые необходимы для разработки успешных деловых стратегий. 14. Методы оптимизации процессов .
	Уметь:	действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p align="center">Темы сообщений к практическим занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция движущих сил отрасли. 2. Теория конкурентного преимущества. 3. Анализ величины сил конкуренции. 4. Конкурентный статус фирмы. 5. Основные типы стратегии конкуренции. 6. Соотношение качественных и количественных методов анализа. 7. Проблемы измерения экономических переменных. 8. Виды измерения. 9. Измеряемые свойства. 10. Шкалирование. 11. Стадии жизненного цикла отрасли. 12. Сущность и мощь пяти конкурентных сил.

			<p>13. Информационные потоки на предприятии. 14. Информационные технологии в управлении. 15. Типы информационных систем в управлении и анализе. 16. Информационно-аналитические системы.</p> <p style="text-align: center;">Вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ стадий жизненного цикла отрасли. 2. Проблемы измерения. 3. Анализ сущности пяти конкурентных сил. 4. Анализ конкуренции в новых и быстрорастущих отраслях. 5. Виды измерения. Шкалирование. 6. Стратегический анализ затрат, понятие, содержание. 7. Цепочки издержек: работа с поставщиками, непосредственное производство, деятельность по распределению. 8. Интегрированная оценка конкурентной позиции фирмы. Основные направления оценки. Особенности оценки российских предприятий. 9. Ключевые индикаторы успешности выбранной стратегии. 10. Операционная прибыль по отношению к конкурентам. 11. Чистая прибыль и отдача от инвестиций. 12. Оценка сильных и слабых сторон (изучение внутренней среды.)
	Владеть:	<p>способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p style="text-align: center;">Задания в тестовой форме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лекция состоялась 5 декабря 2002 г. Это шкала: <ol style="list-style-type: none"> а) абсолютная; б) интервальная; в) отношений 2. Деревня А расположена дальше от города Б, чем деревня С. Здесь используется шкала: <ol style="list-style-type: none"> а) отношений; б) наименований; в) интервальная. 3. Бьюфортова шкала ветров, по которой сила ветра определяется в терминах «штиль», «слабый ветер» и т.д. Это шкала: <ol style="list-style-type: none"> а) абсолютная; б) порядковая; в) интервальная. 4. Менеджерам необходимо создать стратегию для мультибизнеса, если компания:

			<p>а) находится в кризисной ситуации; б) диверсифицирована; в) планирует развитие по стратегии внешнего роста; г) проводит политику быстрого перехода на новую продукцию.</p> <p>5. Куда направляется энергия при концентрации бизнеса в одной области? а) в один вид бизнеса; б) в разные сферы бизнеса; в) на развитие стратегии бизнеса; г) на совершенствование финансовой синергии.</p> <p>6. Когда диверсификация осуществилась, задача корпоративного руководства состоит в: а) выборе генерального директора; б) соблюдении генерального плана; в) управлении хозяйственным портфелем входящих в корпорацию компаний.</p> <p>7. Какие основные факторы внешней среды, воздействующие на поведение организации, Вы знаете? а) политические и правовые; б) экономические; в) социальные и культурные; г) технологические; д) все вышеперечисленные.</p> <p>8. Из чего состоит организационная структура? а) из субкультур отдельных подразделений; б) из субкультур социальных групп; в) из субкультуры предпринимательства, управления, делового общения, внутренних взаимоотношений; г) все вышеперечисленное.</p> <p>9. Какие понятия включает в себя корпоративная культура? Выберите правильные ответы. а) миссию фирмы; б) определение её лица; в) понятия, включающие доминирующую ориентацию компании; г) все вышеперечисленное.</p> <p>10. Система неофициальных правил, норм, которые устанавливают организации для регламентирования поведения персонала на рабочем месте, составляет основу: а) корпоративной культуры;</p>
--	--	--	---

			б) генерального плана по достижению конкурентных преимуществ; в) стратегии компании.
ПК-2	Знать:	теоретические основы корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений	<p align="center">Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Источники информации 2. Факторы, характеризующие состояние отрасли и условия конкуренции в ней. 3. Стратегия оптимальных издержек. 4. Вертикальная интеграция. 5. Задачи SWOT-анализа. Методика. 6. Конкуренция в раздробленных отраслях. 7. Конкуренция на международных рынках. 8. Фирма – лидер на рынке. 9. Фирма, находящаяся на вторых ролях. 10. Слабая или пострадавшая от кризиса компания. 11. Стратегия вакантной ниши 12. Стратегия свертывания и ликвидации. 13. Стратегия реконструирования, восстановления и экономии. 14. Стратегия многонациональной диверсификации. <p>Анализ достоинств и недостатков различных стратегий</p>
	Уметь:	разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p align="center">Вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия вакантной ниши. 2. Стратегия специалиста. 3. Стратегия фирмы «у нас лучше, чем у них». 4. Стратегия «послушного последователя». 5. Стратегия «рост за счет приобретения». 6. Стратегия характерного имиджа. 7. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций. 8. Корпоративные стратегии диверсификации. 9. Различие узкой специализации и диверсификации. 10. 3 . Три критерия для оценки диверсификации. 11. Стратегия вхождения в новую отрасль – поглощение «с нуля», совместные предприятия. 12. Стратегия диверсификации в родственной отрасли. 13. Стратегия диверсификации вне родственной отрасли. 14. Стратегия свертывания и ликвидации.

			<p>15. Стратегия реконструирования, восстановления и экономии.</p> <p>16. Стратегия многонациональной диверсификации.</p>
	Владеть:	<p>способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p style="text-align: center;">Ситуационные задания:</p> <p>1. Разработать вопросник для изучения мотивации трудовой деятельности персонала.</p> <p>2. Статистическая обработка динамического ряда: Подсчет среднего темпа роста и прогнозирование на его основе внедрения инновационных технологий в России. Расчет тренда (уравнения регрессии) и прогнозирование на его основе внедрения инновационных технологий в России.</p> <p>3. Анализ отрасли с использованием Матрицы, разработанной ведущей консалтинговой компанией Бостон Консалтинг Групп.</p>
ПК-4	Знать:	<p>количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области маркетинга</p>	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Различие узкой специализации и диверсификации. 2. Три критерия для оценки диверсификации. 3. Стратегия вхождения в новую отрасль – поглощение «с нуля», совместные предприятия. 4. Общее понятие информации. 5. Содержание экономической информации. 6. Содержание социально-экономической информации. 7. Использование экономической информации в стратегическом анализе. 8. Сущность информации. 9. Виды информации. 10. Измерение информации. 11. Виды измерения. 12. Роль и место информации в стратегическом анализе. 13. Информатика и информационные технологии. 14. Использование компьютеров в обработке информации. 15. Источники экономической информации. <p style="text-align: center;">Темы сообщений к практическим занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методика Матрицы Бостонской консалтинговой группы. 2. Стратегия для фирм, которые действуют в отраслях, находящихся в состоянии стагнации или спада. 3. Ориентация на стратегию фокусирования путем выявления, создания, разработки растущих рыночных сегментов.

			<ol style="list-style-type: none"> 4. Ориентация на дифференциацию на основе улучшения качества и инноваций. 5. Стратегии промышленных лидеров. 6. Принципы формирования экономической стратегии фирмы. 7. Концепция стратегических групп.
Уметь:	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области маркетинга, готовить аналитические материалы по результатам их применения для различных отраслей	Вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию:	
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды анализа состояния предприятия. 2. Соотношение качественных и количественных видов анализа. 3. Методика Матрицы Бостонской консалтинговой группы. 4. Использование результатов анализа при разработке стратегии. 5. Количественный анализ конкурентного статуса фирмы. 6. Количественный анализ движущих сил отрасли. 7. Количественный анализ величины сил конкуренции. 8. Количественный анализ стратегических групп. 9. Измерительные процедуры информации. 10. Статистические методы обработки информации. 11. Статистические методы анализа информации. 12. Косвенное измерение информации. 	
Владеть:	современными количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности	Задания в тестовой форме:	
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Установление связи (изоморфизма) между эмпирической системой реальных объектов с определенными отношениями между ними и подходящим образом выбранной системой отношений между числами – это: <ol style="list-style-type: none"> а) квантификация; б) измерения; в) то и другое верно; г) то и другое не верно. 2. Основная проблема теории измерений: <ol style="list-style-type: none"> а) справедливость приписывания числовых значений объектам или явлениям; б) в каком смысле можно говорить о единственности этих значений; в) то и другое верно; г) то и другое не верно. 3. Показать, как различные правила арифметики чисел могут быть применены к различным 	

			<p>практическим ситуациям – это проблема:</p> <p>а) квантификации; б) вычислений; в) измерения.</p> <p>4. Уберите лишнее:</p> <p>А) производное, Б) прямое, В) императивное, Г) директивное.</p> <p>5. К основным действиям по построению организационной структуры управления фирмой относятся:</p> <p>а) назначение на ключевые посты подходящих для этого людей; б) наблюдение за тем, чтобы имеющиеся главные достоинства (ноу-хау, опыт, навыки и внутренние возможности) обеспечивали бы выполнение всех видов деятельности, составляющих цепочку ценностей на высоком профессиональном уровне; в) структурирование рабочих усилий и определение того, как должна выглядеть схема организационного построения компании; г) все вышеперечисленное.</p> <p>6. основополагающие идеи и правила поведения руководителей по осуществлению своих управленческих функций – это:</p> <p>а) акцессорный договор управленческих решений; б) принцип менеджмента; в) принцип научной обоснованности управления; г) принцип плановости.</p> <p>7. Организационное планирование включает в себя следующие этапы:</p> <p>а) определение должностных обязанностей; б) установление соотношения полномочий различных должностей; в) деление организации по горизонтали на блоки, соответствующие важнейшим направлениям деятельности; г) все вышеперечисленное.</p> <p>8. Что из себя представляет портфельный анализ?</p> <p>а) инструмент, с помощью которого руководство компании выявляет и оценивает свою хозяйственную деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные её направления; б) совокупность относительно самостоятельных финансовых подразделений, принадлежащих к</p>
--	--	--	--

			<p>структурам по выявлению привлекательных направлений функционирования;</p> <p>в) инструмент для создания ясной картины по формированию плана затрат и прибылей в диверсификационной компании.</p> <p>9. Какие радикальные изменения подразумевает реструктуризация в хозяйственном портфеле компании?</p> <p>а) продажу и приобретение предприятий с целью создания группы компаний с хорошими производственными показателями;</p> <p>б) переход на совершенно новые технологии с целью создания группы компаний с хорошими производственными показателями;</p> <p>в) полную модернизацию предприятия и объединение малых предприятий под одной крышей.</p> <p>10. На что направлена корпоративная стратегия восстановления?</p> <p>а) на продажу убыточных предприятий;</p> <p>б) на повышение прибыльности убыточных предприятий;</p> <p>в) на объединение убыточных и преуспевающих предприятий в единую систему, дополняющую друг друга;</p> <p>г) на укрепление портфеля предприятия.</p> <p>11. Какие понятия включает в себя миссия организации?</p> <p>а) девиантное поведение;</p> <p>б) организационное поведение;</p> <p>в) социальное поведение.</p> <p>12. Какие решения называются стратегическими решениями?</p> <p>а) управленческие;</p> <p>б) решения для завоевания рынков сбыта;</p> <p>в) экономические;</p> <p>г) политические.</p> <p>13. Какие решения относятся к числу стратегических решений?</p> <p>а) реконструкция предприятия;</p> <p>б) внедрение новшеств;</p> <p>в) организационные изменения;</p> <p>г) все вышеперечисленное.</p> <p>14. Определением чего является стратегия?</p> <p>а) основных долгосрочных целей;</p> <p>б) задач предприятий;</p> <p>в) утверждения курсов действий и распределение курсов;</p>
--	--	--	--

			г) все выше перечисленное.
ПК-5	Знать:	методы стратегического маркетингового анализа; теории и методы экономических и социально-экономических обследований, литературы, посвященную исследованиям, итоги проводимых исследований в России и за рубежом	<p>Перечень вопросов для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и мощь пяти конкурентных сил. 2. Конкуренция в новых и быстрорастущих отраслях. 3. Конкуренция в отраслях, находящихся в стадии зрелости. 4. Конкуренция в отраслях, находящихся в состоянии стагнации или спада. 5. Конкуренция в раздробленных отраслях. 6. Конкуренция на международных рынках. 7. Фирма – лидер на рынке. 8. Методика SWOT-анализа. 9. Оценка сильных и слабых сторон предприятия. 10. Показатели оценки угроз и возможностей предприятия. 11. Разработка стратегии предприятия с учетом итогов SWOT-анализа. 12. Понятие отрасли. 13. Цель отраслевого анализа. 14. Ключевые факторы успеха. <p>Темы сообщений к практическим занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «Современный стратегический анализ» 2. Взаимосвязь оперативного и стратегического управления. 3. Понятие «стратегия» в рыночных условиях. 4. Миссия как фактор концепции стратегии. Основные аспекты. 5. Долговременные и кратковременные цели, их функции. 6. Виды стратегий, их основные характеристики, области применения. 7. Факторы, формирующие стратегию. 8. Статистические методы прогнозирования. 9. Динамические ряды и их обработка. 10. Уравнения регрессии и прогнозирование на их основе. 11. Разработка стратегии на основе прогнозов. 12. Покупатели и их характеристика. 13. Анализ сил конкуренции. 14. Методы и модели оценки внешней среды. 15. Другие методы оценки внешней среды. 16. Прогнозирование действий конкурентов.

	<p>Уметь:</p>	<p>проводить эмпирические исследования, на их основе разрабатывать экономические концепции и стратегии, использовать методы экономических и социально-экономических исследований, собирать и обрабатывать информацию</p>	<p>Темы сообщений к практическим занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Статистическое прогнозирование экономических процессов в отрасли и компании. Темпы прироста. Подсчет тренда. . 2. Стратегия фирмы «у нас лучше, чем у них». 3. Стратегия «послушного последователя». 4. Стратегия «рост за счет приобретения». 5. Стратегия характерного имиджа. 6. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций 7. Оценка и выбор стратегии развития организации. 8. Коммуникации в системе стратегического управления организацией. 9. Малый бизнес: стратегии развития. 10. Разработка механизма устойчивого развития организации. 11. Разработка программы организационного развития. 12. Разработка программы управления стратегическими изменениями 13. Организационная культура и ее влияние на поведение в организации 14. Разработка корпоративной стратегии. 15. Выделение критериев деловой активности. 16. 4 . Поиск дополнительных возможностей диверсификации. 17. Распределение ресурсов корпорации. 18. Руководящий принцип управления процессом разработки корпоративной стратегии. 19. Источники и каналы информации. 20. Проблемы измерения информации. 21. Качественные методы обработки информации. 22. Количественные методы обработки информации. <p>Вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ стадий жизненного цикла отрасли. 2. Проблемы измерения, предшествующие количественному анализу. 3. Виды измерения.. 4. Качественный анализ сущности и мощи пяти конкурентных сил. 5. Анализ конкуренции в новых и быстрорастущих отраслях. 6. Шкалирование и измерение. 7. Роль экономической и социальной информации в анализе предприятия. 8. Проблемы анализа предприятий в зарубежной литературе. 9. Реферативные доклады по книгам зарубежных авторов.
--	----------------------	--	---

10. Анализ привлекательности отраслей.
11. Анализ силы хозяйственных подразделений.
12. Анализ деятельности хозяйственных подразделений.
13. Анализ стратегического соответствия.
14. Ранжирование хозяйственных подразделений по инвестиционному приоритету
15. Перечислите виды информации.
16. Назовите виды измерения информации.
17. Прямое измерение.
18. Производное измерение.

Задания в тестовой форме:

1. Число человек, находящихся в этой комнате, есть 7. Это шкала:

- а) абсолютная;
- б) отношений;
- в) интервальная.

2. Этот образец соли железа весит 1,679 г. Это шкала:

- а) абсолютная;
- б) отношений;
- в) интервальная.

3. Измерение температуры с помощью термометра есть шкала:

- а) абсолютная;
- б) отношений;
- в) интервальная.

4. Для основы какого формирования могут быть использованы сильные стороны компании?

- а) большого капитала;
- б) стратегического планирования;
- в) новой миссии организации;
- г) конкурентного преимущества.

5. Что относится к потенциальным внешним угрозам?

- а) выход на рынок иностранных конкурентов с более низкими издержками;
- б) рост продаж продуктов субститутов (продуктов-заменителей);
- в) медленный рост рынка;
- г) дорогостоящее законодательное требование;
- д) все вышеперечисленное.

			<p>6. Чем характеризуется внешняя среда организации? а) сложностью; б) подвижностью; в) неопределённостью; г) все вышеперечисленное.</p> <p>7. Основная задача менеджера по стратегическому управлению заключается в том, чтобы сделать производительной силой: а) информацию; б) знания; в) опыт; г) нововведения; д) все вышеперечисленное.</p> <p>8. Кому принадлежит следующее определение стратегического управления: это процесс управления с целью осуществления миссии организации посредством управления? а) Хиггинсу; б) Шендолу; в) Хаттингу.</p> <p>9. Какие понятия включает в себя миссия организации? а) девиантное поведение; б) организационное поведение; в) социальное поведение.</p> <p>10. Какие решения называются стратегическими решениями? а) управленческие; б) решения для завоевания рынков сбыта; в) экономические; г) политические.</p> <p>Ситуационные задания 1. Разработать сценарий SWOT-анализа. 2. Разработать модель прогноза экономического процесса. 3. Разработать динамический ряд внедрения инновационных технологий в России.</p>
--	--	--	--

	<p>Владеть:</p>	<p>методами маркетинговой коммуникации, умением разрабатывать программы эмпирических и теоретических исследований, методами измерения и построения индексов, методами статистики информационными технологиями, умениями сбора, обработки и анализа информации, методами разработки стратегий предприятий, связанными с обработкой и анализом информации</p>	<p>Ситуационные задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать бизнес-план торговой точки. 2. Разработать вопросник для изучения мотивации трудовой деятельности персонала. 3. Статистическая обработка динамического ряда: 4. Подсчет среднего темпа роста и прогнозирование на его основе внедрения инновационных технологий в России. Расчет тренда (уравнения регрессии) и прогнозирование на его основе внедрения инновационных технологий в России. 5. Разработать прогнозную модель на основе уравнения регрессии.
--	------------------------	---	---

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

Опросы. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения обучающимся на предыдущем практическом занятии.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение семестра.

Не менее, чем за одну неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будет проводиться проверка, какие теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) необходимо использовать для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться интернетом и учебной литературой, а также конспектами, запрещается.

Ситуационные задачи – это способ повысить интерес обучающихся к изучаемому предмету. Кроме того, они позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных предметов. Умело составленные ситуационные задачи и деловые игры могут выступать в качестве ресурса развития мотивации учащихся к познавательной деятельности.

Промежуточная аттестация. Промежуточная аттестация по дисциплине завершает изучение курса. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До аттестации не допускаются обучающиеся, не сдавшие хотя бы одну из двух текущих аттестаций.

Промежуточная аттестация может быть выставлен без дополнительных проверок, по результатам текущего контроля обучающихся на практических занятиях. Фамилии обучающихся, получивших зачет по текущей успеваемости, разрешается объявлять только в день проведения зачета и до его начала.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ Методические рекомендации по проведению учебных занятий

Практические занятия являются одними из основных видов учебных занятий и предназначены для углубления знаний, полученных при изучении лекционного материала, формирования умений и навыков.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность обучающихся и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;

- активизирующая;
- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение **практических заданий** служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ изучаемой дисциплины, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Формы проведения практических занятий:

- *Заслушивание и обсуждение сообщений*, предварительно подготовленных обучающимися (как индивидуально, так и коллективно) в ходе самостоятельной работы. В качестве темы сообщения может быть выбран вопрос к соответствующей теме практического занятия.

Во вводной части занятия необходимо проверить наличие обучающихся и их готовность к занятию, объявить тему, цели и учебные вопросы занятия.

Далее следует предоставить слово соответствующему докладчику. Продолжительность сообщения – до 10 минут. После сообщения рекомендуется предоставить возможность обучающимся задать вопросы докладчику, а при необходимости – внести свои дополнения и уточнения, ответить на возникшие у аудитории вопросы. После этого следует провести разбор сообщения и дать оценку, исходя из следующих критериев:

I. Оценка структуры сообщения:

- логичность изложения;
- наличие анализа использованной литературы.

II. Оценка содержания сообщения:

- полнота раскрытия поставленной проблемы;
- наличие примеров, многообразия концепций (отечественных и зарубежных);
- полнота аргументации и обоснованность выводов.

В заключительной части занятия следует отметить наиболее активных обучающихся, полноту и качество отработки учебных вопросов, степень достижения поставленных учебных целей. Затем необходимо дать рекомендации по более полному и эффективному изучению вопросов и освоению доступного им массива литературы научного и публицистического профиля.

– **Метод развивающейся кооперации.** Для него характерна постановка задач, которые трудно выполнить в индивидуальном порядке и для которых нужна кооперация, объединение обучающихся с распределением внутренних ролей в группе. Для решения проблемы, данной преподавателем, создаются группы учащихся из 6–8 человек. Группа формируется так, чтобы в ней был «лидер», «генератор идей», «функционер», «оппонент», «исследователь». Смена лидера происходит через каждые два-три практических занятия, что стимулирует развитие организаторских способностей у обучающихся. Творческие группы могут быть постоянными и временными. Они подвижны, т.е. разрешается переходить из одной группы в другую, общаться с членами других групп. После того, как каждая группа предложит свой вариант решения, начинается дискуссия, в ходе которой группы через своих представителей должны доказать истинность своего варианта решения. При этом обучающиеся должны проявить эрудицию, логические, риторические навыки и т.п. Если имеющихся знаний недостаточно, преподаватель прерывает дискуссию и дает нужную информацию в лекционной форме.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить обучающимся умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Текущий контроль уровня знаний и умений обучающимся необходимо осуществлять путем тестирования, как во время практических занятий, так и в ходе индивидуальной работы.

Достижение воспитательных целей на занятиях необходимо осуществлять личным примером, высокой требовательностью и строгим выполнением задач дисциплины, с одной стороны, и максимально - возможной помощью в усвоении наиболее сложных разделов и тем, - с другой.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>

Аркатов, А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов : учебное пособие / А.Я. Аркатов, С.Н. Глаголев. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4458-9575-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235422>

8.2. Дополнительная литература

Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015 - 302 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797>

Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». <http://www.consultant.ru>.

2. <http://biblioclub.ru>. Университетская библиотека ONLINE
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail
4. Ресурсы специализированной литературы
<http://psychlib.ru/index.php>
<http://www.voppsy.ru/>
<http://psi.webzone.ru/>
[http://www.gumer.info/bibliotek Buks/Psihol/ Index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/ Index.php)
<http://sbiblio.com/biblio/default.aspx>
<http://www.psychology.ru/library>
<http://www.psychology-online.net/>
<http://www.bibliotekar.ru/447/229.htm>
http://psychoz.h15.ru/psyche/psyche_evolut.html
<http://psi.webzone.ru/intro/intro04.htm>

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение учебного материала, после занятий и во время специально организуемых консультаций он может задать преподавателю интересующие его вопросы. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день.

Подготовка к практическим занятиям

Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к практическому занятию можно выделить 2 этапа:

1-й - организационный,

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к практическому занятию рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. В начале практического занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основ-

ные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам; выполнение курсовых работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Как работать с рекомендованной литературой

При работе с текстом целесообразно сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение должно сопровождаться записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План – это схема прочитанного материала, краткий перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Как работать над конспектом после лекции

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на

вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Из-за потери логической связи как внутри темы, так и между ними материал учебной дисциплины перестает восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе в дословном переводе означает – опыт, очерк. Это форма представления письменного материала, отличительным признаком которой является сочетание глубины и актуальности рассматриваемой проблемы с простым и искренним (личностным) тоном ее изложения.

Целесообразность использования этой формы самостоятельной работы в процессе обучения подтверждается, прежде всего, тем, что она позволяет формировать и развивать у обучающихся *навык выработки суждения*, что является одним из основных критериев оценки качества специалиста. Использование формы эссе дает возможность преподавателям выявлять способность и умение обучающихся излагать изученный материал своими словами, оценивать уровень понимания и усвоения ими полученной информации. Обучающиеся получают возможность в свободном, доступном для них стиле высказать свое мнение о предмете.

Использование эссе как одной из форм представления результатов самостоятельной работы обучающихся должно основываться на следующих **методических позициях и требованиях**:

- форма эссе дает возможность обучающимся *высказываться* свободно и открыто, указывать на нечетко или непонятно сформулированные позиции, противоречия, замеченные при ознакомлении с тем или иным источником информации. При этом критика должна быть аргументированной и конструктивной, т.е. – носить созидательный характер;
- форма эссе *вообще допускает* заблуждение, высказывание ошибочной и, даже, заведомо неверной точки зрения (как известно, это условия появления новых и оригинальных идей);
- в эссе должна быть высказана *собственная* точка зрения обучающихся, его согласие или несогласие с имеющимися позициями и высказываниями по данному вопросу, эссе *не должно быть простым изложением* полученных сведений;
- в эссе должны иметь место *сопоставление и оценка* различных точек зрения по рассматриваемому вопросу;
- в эссе должно быть *сведено до минимума или исключено дословное переписывание* литературных источников, материал должен быть изложен *своими словами*;

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение:

- Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.)
- Локальная сеть Академии «Интранет».

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитория для занятий лиц с ограниченными возможностями здоровья.

См. Приложение № 2 к ОПОП «Справка о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.