

## **Бизнес-тренинг | Эффективное участие в выставке**

Тренинг рассчитан на менеджеров и агентов по продажам, брэнд-менеджеров, промоутеров, специалистов по продвижению товаров и услуг.

### **Цели и задачи бизнес-тренинга:**

- получение комплекса знаний, необходимых для максимально эффективной организации участия в выставках;
- развитие и отработка навыков общения с посетителями на выставках;
- разработка стратегии работы после окончания выставки.

**Продолжительность бизнес-тренинга – 16 часов (2 или 3 дня)**

Посмотреть другие [бизнес тренинги и семинары](#)