

Бизнес-тренинг | Управление сервисом - как создать систему первоклассного обслуживания

Тренинг рассчитан на владельцев и управляющих, менеджеров по персоналу, тренинг-менеджеров и менеджеров по обучению и развитию.

Цели и задачи бизнес-тренинга:

- разобраться в факторах эффективности работы с персоналом Компании в том, как добиться реального повышения уровня сервиса;
- передать действенные инструменты работы с персоналом, дать возможность каждому участнику разработать свою программу улучшения сервиса в своей Компании.

Продолжительность бизнес-тренинга – 16 часов (2 или 3 дня)

Посмотреть другие [бизнес тренинги и семинары](#)