

Компьютерное бизнес-моделирование | Управление предприятием в условиях российского рынка (симуляционное компьютерное моделирование)

Тренинг предназначен для профессиональной подготовки специалистов в области стратегического и финансового менеджмента, инвестиционного планирования, а также бухгалтерского учета.

Тренинг «Управление предприятием в условиях российского рынка» проходит в форме симуляционного компьютерного моделирования, являющейся самым эффективным способом передачи опыта работы компании в рынке.

Форма тренинга:

- Все участники делятся на команды по 3-5 человек.
- Каждая из команд получает в управление виртуальную компанию полного цикла на определенное количество смоделированных на компьютере условных периодов.
- В ходе тренинга участники принимают решения по стратегии поведения компании на рынке, приоритетам развития, инвестициям, комплексу маркетинга, финансовому анализу и т.д.
- В итоге все участники получают результаты деятельности компании и их анализ.

У сотрудников Вашей компании имеется уникальная возможность:

- развить опыт принятия стратегических, среднесрочных и оперативных решений;
- определить комплексность и системность принимаемых управленческих решений при постановке экономических задач в области производства, маркетинга, инвестиционной политики компании, продаж, финансов и т.д.;
- «проиграть» вероятные варианты поведения на рынке и наглядно увидеть их результат;
- изучить потенциал способностей того или иного специалиста работать в рыночных условиях.

Мировой опыт применения компьютерных симуляционных деловых игр показывает, что те, кто преуспевают в виртуальном игровом пространстве, прекрасно ориентируется и в реальном бизнесе.

Продолжительность тренинга – 16 или 24 часа (2 или 3 дня по 8 часов)

Посмотреть другие [бизнес тренинги и семинары](#)