

**Вопросы итогового междисциплинарного экзамена  
по курсу «Экономическая теория»  
для специальности «Маркетинг»**

1. Предмет экономической теории. Функции экономической теории.
2. Возникновение и развитие экономической теории как науки.
3. Экономические законы и категории.
4. Методы познания экономических явлений.
5. Экономические ресурсы. Проблема редкости и ограниченности ресурсов в экономической теории. Кривая производственных возможностей.
6. Содержание и структура воспроизводства.
7. Общественное производство: роль материального и нематериального производства.
8. Экономическая система: понятие и типы.
9. Экономическое содержание собственности. Формы собственности.
10. Товарное производство: характерные черты, условия возникновения.
11. Товар и его свойства.
12. Альтернативные теории формирования стоимости товара.
13. Рынок: сущность, критерии определения, основные функции.
14. Типы и виды рынка, критерии классификации.
15. Потребительский выбор и потребительское поведение.
16. Кругооборот и оборот капитала
17. Экономическое содержание предпринимательства и бизнеса.
18. Организационно-правовые формы предпринимательства.
19. Роль малых, средних и крупных фирм в экономике.
20. Теория издержек производства и виды издержек.
21. Рынок труда. Сущность и формы заработной платы.
22. Рынок капитала и процентный доход. Номинальная и реальная ставки процента.
23. Рынок земли. Рента и рентные отношения. Цена земли.
24. Инфляция: сущность, причины, виды.
25. Теории экономических циклов. Фазы цикла.
26. Сущность и формы кредита. Основные направления денежно-кредитной политики.
27. Государственный бюджет: структура, функции.
28. Налоговая система государства. Налоги и их виды.
29. Банковская система.
30. Сущность и основные черты мирового хозяйства.