

Вопрос № 1 Основы менеджмента

1. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента
2. Сущность, функции, цель и задачи менеджмента
3. Менеджмент в системе современного научного знания
4. Методологические основы менеджмента
5. Особенности возникновения и развитие менеджмента в России
6. Основные этапы развития менеджмента: Классическая или административная школа в управлении
7. Основные этапы развития менеджмента: Школа человеческих отношений в управлении
8. Основные этапы развития менеджмента: Школа научного управления (рационалистическая школа) в управлении
9. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский
10. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента: сущность, цели и особенности
11. Организационная структура управления предприятием: понятие, сущность и типы
12. Современные тенденции развития организационно-управленческих структур
13. Менеджер: функции и задачи, требования, архетипы и роли менеджера
14. Потребности, мотивы и стимулы, их роль и значение в повышении эффективности менеджмента
15. Содержательные теории мотивации и их практическое значение
16. Процессуальные теории мотивации и их практическое значение
17. Организационная культура и ее влияние на эффективность организации
18. Понятие и сущность контроля в менеджменте, его этапы и виды
19. Сущность контроллинга, его цели и задачи
20. Коммуникации: понятие, роль и место в управлении организацией
21. Конфликт: понятие, роль, виды, методы управления
22. Сущность и основные концепции лидерства. Специфика реализации лидерских качеств менеджера
23. Понятия власти: основные типы и формы в организации
24. Стили управления в менеджменте: сущность, особенности и виды
25. Сущность, функции, цель и задачи финансового менеджмента

26. Стратегический менеджмент: понятие, роль и место в управлении организацией
27. SWOT-анализ. Суть и методология
28. Сущность и виды стратегий организации
29. Сущность, функции и основные принципы стратегического планирования
30. Сущность, функции, цель и задачи инновационного менеджмента

Вопрос № 2 Экономическая теория

1. Экономическая теория в системе современного научного знания
2. Структура потребностей. Ограниченность ресурсов. Экономический кругооборот
3. Собственность и хозяйствование экономических субъектов
4. Виды собственности: сущность и особенности
5. Экономический выбор. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки
6. Закон спроса. Спрос и его величина. Эластичность спроса
7. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Эластичность предложения
8. Рыночное равновесие. Излишки потребителя и производителя
9. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя
10. Общие принципы поведения фирмы на конкурентном рынке: сущность, специфика, проблемы
11. Экономические и социальные проблемы инфляции при переходе к рыночным отношениям в России
12. Эффект дохода и эффект замещения: сущность и особенности
13. Теория поведения производителя. Оптимум производителя
14. Валовая выручка и издержки: сущность и особенности
15. Экономическая теория благосостояния
16. Монополия. Ценовая дискриминация
17. Монополистическая конкуренция: сущность и особенности
18. Олигополия: сущность, специфика и особенности
19. Рынки факторов производства: сущность, специфика и особенности
20. Система организации оплаты труда
21. Общественное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы
22. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики

23. Экономический цикл: причины, типы. Длинные волны
24. Валютный курс: фиксированный и плавающий курсы. Паритет покупательной способности
25. Теория регулируемого капитализма Дж.М. Кейнса
26. Теория экономической динамики Йозефа Шумпетера
27. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина
28. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон
29. Экономическая мысль России: М.И. Туган-Барановский, А.В. Чаянов, Н.Д. Кондратьев
30. Экономическая мысль Древнего Рима, Древней Греции, Средневековья

Вопросы №3 Специализация

1. Классики экономической теории о предпринимательстве
2. Важнейшие задачи предпринимательства в России на современном этапе
3. Инновационное предпринимательство – основной источник модернизации российской экономики
4. Предпринимательство – основной вид самостоятельной хозяйственной деятельности: особенности и основные черты
5. Виды предпринимательской деятельности: понятие и особенности
6. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
7. Субъекты предпринимательской деятельности: особенности и основные черты
8. Предпринимательская среда прямого и косвенного воздействия: сущность и ее факторы
9. Франчайзинг-как форма предпринимательства и как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса
10. Особенности формирования и функционирования организационной культуры в предпринимательских структурах
11. Механизмы продвижения товаров и услуг в предпринимательской деятельности
12. Понятие, сущность и этапы разработки нового товара в предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара.
13. Повышение качества товаров и услуг как метод достижения конкурентоспособности предпринимательской организации
14. Формирование спроса и стимулирование сбыта товара в предпринимательской деятельности

15. Понятие и сущность товарных марок, маркировки и кодирования в предпринимательской деятельности
16. Наем персонала в предпринимательских структурах: задачи, источники и проблемы
17. Понятие и сущность адаптации персонала в предпринимательских структурах
18. Кадровая политика и кадровое планирование в организации предпринимательской деятельности
19. Особенности обучения и воспитания персонала организации предпринимательской деятельности
20. Компетентность и конкурентоспособность персонала как стратегический фактор успешной деятельности предпринимательских структур
21. Стратегическое управление персоналом предпринимательской организации
22. Критерии профессиональной пригодности персонала в предпринимательских структурах
23. Мотивации труда персонала в предпринимательских структурах
24. Разработка и принятие управленческих решений в предпринимательских структурах
25. Предпринимательский риск: понятие, особенности и классификация.
26. Основы управления предпринимательским риском
27. Логистика в предпринимательских структурах: сущность, цели, задачи
28. Механизмы закупочной логистики в предпринимательских структурах
29. Цель и структура кадровой логистики в предпринимательских структурах
30. Транспортная логистика в предпринимательских структурах

Менеджмент организации (Финансовый менеджмент) - Вопросы для ГЭК. Подготовлены на основе материалов учебного пособия «Менеджмент организации» коллектив авторов РАП

Вопрос № 1 Основы менеджмента

1. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента
2. Сущность, функции, цель и задачи менеджмента
3. Менеджмент в системе современного научного знания
4. Методологические основы менеджмента
5. Особенности возникновения и развитие менеджмента в России
6. Основные этапы развития менеджмента: Классическая или административная школа в управлении
7. Основные этапы развития менеджмента: Школа человеческих отношений в управлении
8. Основные этапы развития менеджмента: Школа научного управления (рационалистическая школа) в управлении
9. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский
10. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента: сущность, цели и особенности
11. Организационная структура управления предприятием: понятие, сущность и типы
12. Современные тенденции развития организационно-управленческих структур
13. Менеджер: функции и задачи, требования, архетипы и роли менеджера
14. Потребности, мотивы и стимулы, их роль и значение в повышении эффективности менеджмента
15. Содержательные теории мотивации и их практическое значение
16. Процессуальные теории мотивации и их практическое значение
17. Организационная культура и ее влияние на эффективность организации
18. Понятие и сущность контроля в менеджменте, его этапы и виды
19. Сущность контроллинга, его цели и задачи
20. Коммуникации: понятие, роль и место в управлении организацией
21. Конфликт: понятие, роль, виды, методы управления
22. Сущность и основные концепции лидерства. Специфика реализации лидерских качеств менеджера

23. Понятия власти: основные типы и формы в организации
24. Стили управления в менеджменте: сущность, особенности и виды
25. Сущность, функции, цель и задачи финансового менеджмента
26. Стратегический менеджмент: понятие, роль и место в управлении организацией
27. SWOT-анализ. Суть и методология
28. Сущность и виды стратегий организации
29. Сущность, функции и основные принципы стратегического планирования
30. Сущность, функции, цель и задачи инновационного менеджмента

Вопрос № 2 Экономическая теория

1. Экономическая теория в системе современного научного знания
2. Структура потребностей. Ограниченность ресурсов. Экономический кругооборот
3. Собственность и хозяйствование экономических субъектов
4. Виды собственности: сущность и особенности
5. Экономический выбор. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки
6. Закон спроса. Спрос и его величина. Эластичность спроса
7. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Эластичность предложения
8. Рыночное равновесие. Излишки потребителя и производителя
9. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя
10. Общие принципы поведения фирмы на конкурентном рынке: сущность, специфика, проблемы
11. Экономические и социальные проблемы инфляции при переходе к рыночным отношениям в России
12. Эффект дохода и эффект замещения: сущность и особенности
13. Теория поведения производителя. Оптимум производителя
14. Валовая выручка и издержки: сущность и особенности
15. Экономическая теория благосостояния
16. Монополия. Ценовая дискриминация
17. Монополистическая конкуренция: сущность и особенности
18. Олигополия: сущность, специфика и особенности

19. Рынки факторов производства: сущность, специфика и особенности
20. Система организации оплаты труда
21. Общественное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы
22. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики
23. Экономический цикл: причины, типы. Длинные волны
24. Валютный курс: фиксированный и плавающий курсы. Паритет покупательной способности
25. Теория регулируемого капитализма Дж.М. Кейнса
26. Теория экономической динамики Йозефа Шумпетера
27. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина
28. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсона
29. Экономическая мысль России: М.И. Туган-Барановский, А.В. Чаянов, Н.Д. Кондратьев
30. Экономическая мысль Древнего Рима, Древней Греции, Средневековья

Вопрос №3 – Специализация

1. Сущность, функции, цель и задачи финансового менеджмента
2. Основные концепции финансового менеджмента
3. Основные задачи и обязанности финансового менеджера на предприятии
4. Субъекты и объекты финансового управления
5. Понятие и сущность финансовых решений, и обеспечение условий их реализации
6. Финансовый лизинг: сущность, классификация и характеристика основных видов
7. Источники финансирования лизинговых проектов, преимущества и недостатки лизинга как метода финансирования
8. Факторинг и его роль в источниках финансирования деятельности предприятия: сущность, особенности
9. Ликвидность и способность ее оценки
10. Баланс предприятия, его активы и пассивы: понятие, сущность и особенности

11. Риск-менеджмент, как инструмент анализа и предупреждения финансовых рисков: сущность, цели, задачи
12. Риск банкротства как основной вид финансовых рисков
13. Методы анализа и управления финансовых рисков
14. Бизнес-планирование как инструмент финансового менеджмента: сущность, цели, задачи
15. Управление оборотными активами: сущность, задачи, цели
16. Понятие и основные элементы инвестиционного рынка
17. Принятие инвестиционных решений: понятие, сущность и особенности
18. Источники финансирования инвестиционной деятельности: понятие, сущность и виды
19. Управление долгосрочными инвестициями: понятие, сущность и особенности
20. Прямые и портфельные инвестиции: сущность, задачи, особенности
21. Заемные средства: методы долгового финансирования предприятия
22. Финансовое планирование и прогнозирование: понятие, сущность и особенности
23. Роль финансового планирования и прогнозирования в реализации финансовой политики предприятия
24. Бюджетирование как инструмент финансового планирования предприятия
25. Финансовая структура и цена капитала: сущность, особенности
26. Текущая стоимость капитала: понятие, сущность и особенности
27. Сущность управления основным капиталом. Методы управления денежным оборотом
28. Дивидендная политика и ее значение в управлении финансами организации: сущность, особенности
29. Понятие и сущность факторов, определяющих дивидендную политику организации
30. Финансовая логистика как инструмент финансового менеджмента: сущность, цели, задачи

Менеджмент организации (Управление занятостью) -

Вопрос № 1 Основы менеджмента Вопросы для ГЭК.
Подготовлены на основе материалов учебного пособия Менеджмент организации коллектив авторов РАП, а раздел № 3 включает ещё материалы из учебного пособия—Экономика и социология труда Учебно-методический комплекс

1. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента
2. Сущность, функции, цель и задачи менеджмента
3. Менеджмент в системе современного научного знания
4. Методологические основы менеджмента
5. Особенности возникновения и развитие менеджмента в России
6. Основные этапы развития менеджмента: Классическая или административная школа в управлении
7. Основные этапы развития менеджмента: Школа человеческих отношений в управлении
8. Основные этапы развития менеджмента: Школа научного управления (рационалистическая школа) в управлении
9. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский
10. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента: сущность, цели и особенности
11. Организационная структура управления предприятием: понятие, сущность и типы
12. Современные тенденции развития организационно-управленческих структур
13. Менеджер: функции и задачи, требования, архетипы и роли менеджера
14. Потребности, мотивы и стимулы, их роль и значение в повышении эффективности менеджмента
15. Содержательные теории мотивации и их практическое значение
16. Процессуальные теории мотивации и их практическое значение
17. Организационная культура и ее влияние на эффективность организации
18. Понятие и сущность контроля в менеджменте, его этапы и виды
19. Сущность контроллинга, его цели и задачи

20. Коммуникации: понятие, роль и место в управлении организацией
21. Конфликт: понятие, роль, виды, методы управления
22. Сущность и основные концепции лидерства. Специфика реализации лидерских качеств менеджера
23. Понятия власти: основные типы и формы в организации
24. Стили управления в менеджменте: сущность, особенности и виды
25. Сущность, функции, цель и задачи финансового менеджмента
26. Стратегический менеджмент: понятие, роль и место в управлении организацией
27. SWOT-анализ. Суть и методология
28. Сущность и виды стратегий организации
29. Сущность, функции и основные принципы стратегического планирования
30. Сущность, функции, цель и задачи инновационного менеджмента

Вопрос № 2 Экономическая теория

1. Экономическая теория в системе современного научного знания
2. Структура потребностей. Ограниченность ресурсов. Экономический кругооборот
3. Собственность и хозяйствование экономических субъектов
4. Виды собственности: сущность и особенности
5. Экономический выбор. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки
6. Закон спроса. Спрос и его величина. Эластичность спроса
7. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Эластичность предложения
8. Рыночное равновесие. Излишки потребителя и производителя
9. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя
10. Общие принципы поведения фирмы на конкурентном рынке: сущность, специфика, проблемы
11. Экономические и социальные проблемы инфляции при переходе к рыночным отношениям в России
12. Эффект дохода и эффект замещения: сущность и особенности
13. Теория поведения производителя. Оптимум производителя
14. Валовая выручка и издержки: сущность и особенности
15. Экономическая теория благосостояния

16. Монополия. Ценовая дискриминация
17. Монополистическая конкуренция: сущность и особенности
18. Олигополия: сущность, специфика и особенности
19. Рынки факторов производства сущность, специфика и особенности
20. Система организации оплаты труда
21. Общественное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы
22. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики
23. Экономический цикл: причины, типы. Длинные волны
24. Валютный курс: фиксированный и плавающий курсы. Паритет покупательной способности
25. Теория регулируемого капитализма Дж.М. Кейнса
26. Теория экономической динамики Йозефа Шумпетера
27. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина
28. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон
29. Экономическая мысль России: М.И. Туган-Барановский, А.В. Чаянов, Н.Д. Кондратьев
30. Экономическая мысль Древнего Рима, Древней Греции, Средневековья

Вопрос № 3 Специализация

1. Сущность, цели и задачи управления персоналом
2. Философия управления персоналом: сущность и назначение
3. Социальная сущность труда, его характер и содержание
4. Основные виды норм труда и их характеристика
5. Концепция человеческого капитала
6. Содержание понятий: рабочая сила, трудовые ресурсы, трудовой потенциал, кадры, персонал
7. Трудовые ресурсы общества, их измерение
8. Понятие, структура и показатели трудового потенциала.
9. Сущность, виды и формы занятости
10. Государственная политика в сфере регулирования занятости
11. Сущность, виды и формы безработицы и ее последствия

12. Кадровая политика и кадровое планирование в организации: основные цели и задачи
13. Наем персонала: задачи, источники и проблемы
14. Деловая оценка и отбор персонала
15. Подбор методов оценки и критерии профессиональной пригодности
16. Функции и методы управления персоналом
17. Фонд рабочего времени. Режимы труда и отдыха
18. Основные формы и системы оплаты труда персонала
19. Факторы и резервы повышения производительности труда
20. Рынок труда, его элементы и функции
21. Особенности формирования и развития рынка труда в РФ
22. Стратегическое управление персоналом организации: сущность, специфика, задачи
23. Сущность и содержание административных, экономических и социально-психологических методов управления персоналом организации
24. Понятие и основные факторы формирования социально-психологического климата в коллективе
25. Функции отдела охраны труда и техники безопасности
26. Сущность и основные виды, и принципы обучения персонала организации
27. Разработка стратегии управления персоналом: сущность, специфика, задачи
28. Компетентность и конкурентоспособность персонала как стратегический фактор успешной деятельности организации
29. Понятие и значение социального партнерства в сфере регулирования трудовых отношений на современном этапе.
30. Мотивации труда персонала: сущность, особенности, задачи

Менеджмент организации (Международный менеджмент) –

Вопросы для ГЭК. Разделов № 1- 2. Подготовлены на основе материалов учебного пособия «Менеджмент организации» коллектив авторов РАП

Вопрос № 1 Основы менеджмента

1. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента
2. Сущность, функции, цель и задачи менеджмента
3. Менеджмент в системе современного научного знания
4. Методологические основы менеджмента
5. Особенности возникновения и развитие менеджмента в России
6. Основные этапы развития менеджмента: Классическая или административная школа в управлении
7. Основные этапы развития менеджмента: Школа человеческих отношений в управлении
8. Основные этапы развития менеджмента: Школа научного управления (рационалистическая школа) в управлении
9. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский
10. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента: сущность, цели и особенности
11. Организационная структура управления предприятием: понятие, сущность и типы
12. Современные тенденции развития организационно-управленческих структур
13. Менеджер: функции и задачи, требования, архетипы и роли менеджера
14. Потребности, мотивы и стимулы, их роль и значение в повышении эффективности менеджмента
15. Содержательные теории мотивации и их практическое значение
16. Процессуальные теории мотивации и их практическое значение
17. Организационная культура и ее влияние на эффективность организации
18. Понятие и сущность контроля в менеджменте, его этапы и виды
19. Сущность контроллинга, его цели и задачи
20. Коммуникации: понятие, роль и место в управлении организацией
21. Конфликт: понятие, роль, виды, методы управления

22. Сущность и основные концепции лидерства. Специфика реализации лидерских качеств менеджера
23. Понятия власти: основные типы и формы в организации
24. Стили управления в менеджменте: сущность, особенности и виды
25. Сущность, функции, цель и задачи финансового менеджмента
26. Стратегический менеджмент: понятие, роль и место в управлении организацией
27. SWOT-анализ. Суть и методология
28. Сущность и виды стратегий организации
29. Сущность, функции и основные принципы стратегического планирования
30. Сущность, функции, цель и задачи инновационного менеджмента

Вопрос № 2 Экономическая теория

1. Экономическая теория в системе современного научного знания
2. Структура потребностей. Ограниченность ресурсов. Экономический кругооборот
3. Собственность и хозяйствование экономических субъектов
4. Виды собственности: сущность и особенности
5. Экономический выбор. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки
6. Закон спроса. Спрос и его величина. Эластичность спроса
7. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Эластичность предложения
8. Рыночное равновесие. Излишки потребителя и производителя
9. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя
10. Общие принципы поведения фирмы на конкурентном рынке: сущность, специфика, проблемы
11. Экономические и социальные проблемы инфляции при переходе к рыночным отношениям в России
12. Эффект дохода и эффект замещения: сущность и особенности
13. Теория поведения производителя. Оптимум производителя
14. Валовая выручка и издержки: сущность и особенности
15. Экономическая теория благосостояния
16. Монополия. Ценовая дискриминация
17. Монополистическая конкуренция: сущность и особенности
18. Олигополия: сущность, специфика и особенности

- 19.Рынки факторов производства сущность, специфика и особенности
- 20.Система организации оплаты труда
- 21.Общественное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы
- 22.Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики
- 23.Экономический цикл: причины, типы. Длинные волны
- 24.Валютный курс: фиксированный и плавающий курсы. Паритет покупательной способности
- 25.Теория регулируемого капитализма Дж.М. Кейнса
- 26.Теория экономической динамики Йозефа Шумпетера
- 27.Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина
- 28.Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон
- 29.Экономическая мысль России: М.И. Туган-Барановский, А.В. Чаянов, Н.Д. Кондратьев
- 30.Экономическая мысль Древнего Рима, Древней Греции, Средневековья

Вопрос № 3 Специализация

1. Международный менеджмент: сущность и факторы возникновения
2. Международный менеджмент: принципы, методы и проблемы
3. Международный менеджмент: возможности и угрозы при выходе предприятия на мировой рынок
4. Международный менеджмент: влияние внешней среды на деятельность организаций
5. Патенты, товарные знаки, авторские права и лицензии. Их роль в мировой торговле.
6. Международный менеджмент: методы продвижения товаров и услуг на мировой рынок
7. Коммуникация и ее структура. Основные факторы, влияющие на коммуникативный процесс в Международном менеджменте
8. Менеджер: функции и задачи, требования, архетипы и роли менеджера в международном менеджменте
9. Современные тенденции в развитии организационно-управленческих структур в Международном менеджменте

10. Влияние национально-исторических факторов на развитие Международного менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский
11. Роль государства в формировании политики международного менеджмента
12. Повышение качества товаров и услуг как метод достижения конкурентоспособности национальных товаров и услуг на мировом рынке.
13. Международный менеджмент и мировые и национальные стандарты (ГОСТ, ОСТ, ТУ, СНИП – ИСО900)
14. Международный менеджмент: концепция тотального (всеобщего) контроля качества – TQC (Total Quality Control).
15. Международный менеджмент: концепция всеобщего управления качеством – TQM (сущность, функции, задачи)
16. Международный менеджмент: основные способы и процедуры разрешения конфликтных ситуаций в России и за рубежом
17. Основные стили управления в менеджменте и типы современных руководителей в России и за рубежом
18. Внедрение международного опыта в деятельность российских предприятий: франчайзинг — сущность, особенности, проблемы
19. Внедрение международного опыта в деятельность российских предприятий: лизинг - сущность, особенности, проблемы
20. Внедрение международного опыта в деятельность российских предприятий: бренд-стратегия — сущность, особенности, проблемы
21. Внедрение международного опыта в деятельность Российских предприятий: бенчмаркинг - сущность, особенности, проблемы
22. Международный менеджмент: маркетинговое исследование товарного рынка России и зарубежных стран (особенности и проблемы)
23. Формирование товарной политики и рыночной стратегии с учетом факторов внешней среды (зарубежные страны)
24. Международный менеджмент: особенности мотивации персонала в РФ и зарубежных странах
25. Международный менеджмент: особенности формирования организационной культуры в российских и зарубежных компаниях
26. Формы и методы управления персоналом: анализ российского и зарубежного опыта
27. Особенности социального партнерства в российских и зарубежных организациях

28. Управление персоналом в российских и зарубежных организациях: адаптация, анализ и оценка деловых качеств работника
29. Управление персоналом в российских и зарубежных организациях: привлечение и отбор
30. Логистика рынка международных товаров (Международная логистика). Задачи, функции и особенности

Менеджмент организации «Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе»

Вопросы для ГЭК. Разделов № 1- 2. Подготовлены на основе материалов учебного пособия «Менеджмент организации» коллектив авторов РАП

Вопрос № 1 Основы менеджмента

1. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента
2. Сущность, функции, цель и задачи менеджмента
3. Менеджмент в системе современного научного знания
4. Методологические основы менеджмента
5. Особенности возникновения и развитие менеджмента в России
6. Основные этапы развития менеджмента: Классическая или административная школа в управлении
7. Основные этапы развития менеджмента: Школа человеческих отношений в управлении
8. Основные этапы развития менеджмента: Школа научного управления (рационалистическая школа) в управлении
9. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский
10. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента: сущность, цели и особенности
11. Организационная структура управления предприятием: понятие, сущность и типы
12. Современные тенденции развития организационно-управленческих структур
13. Менеджер: функции и задачи, требования, архетипы и роли менеджера
14. Потребности, мотивы и стимулы, их роль и значение в повышении эффективности менеджмента
15. Содержательные теории мотивации и их практическое значение
16. Процессуальные теории мотивации и их практическое значение
17. Организационная культура и ее влияние на эффективность организации
18. Понятие и сущность контроля в менеджменте, его этапы и виды
19. Сущность контроллинга, его цели и задачи
20. Коммуникации: понятие, роль и место в управлении организацией

21. Конфликт: понятие, роль, виды, методы управления
22. Сущность и основные концепции лидерства. Специфика реализации лидерских качеств менеджера
23. Понятия власти: основные типы и формы в организации
24. Стили управления в менеджменте: сущность, особенности и виды
25. Сущность, функции, цель и задачи финансового менеджмента
26. Стратегический менеджмент: понятие, роль и место в управлении организацией
27. SWOT-анализ. Суть и методология
28. Сущность и виды стратегий организации
29. Сущность, функции и основные принципы стратегического планирования
30. Сущность, функции, цель и задачи инновационного менеджмента

Вопрос № 2 Экономическая теория

1. Экономическая теория в системе современного научного знания
2. Структура потребностей. Ограниченность ресурсов. Экономический кругооборот
3. Собственность и хозяйствование экономических субъектов
4. Виды собственности: сущность и особенности
5. Экономический выбор. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки
6. Закон спроса. Спрос и его величина. Эластичность спроса
7. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Эластичность предложения
8. Рыночное равновесие. Излишки потребителя и производителя
9. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя
10. Общие принципы поведения фирмы на конкурентном рынке: сущность, специфика, проблемы
11. Экономические и социальные проблемы инфляции при переходе к рыночным отношениям в России
12. Эффект дохода и эффект замещения: сущность и особенности
13. Теория поведения производителя. Оптимум производителя
14. Валовая выручка и издержки: сущность и особенности
15. Экономическая теория благосостояния
16. Монополия. Ценовая дискриминация
17. Монополистическая конкуренция: сущность и особенности

- 18.Олигополия: сущность, специфика и особенности
- 19.Рынки факторов производства сущность, специфика и особенности
- 20.Система организации оплаты труда
- 21.Общественное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы
- 22.Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики
- 23.Экономический цикл: причины, типы. Длинные волны
- 24.Валютный курс: фиксированный и плавающий курсы. Паритет покупательной способности
- 25.Теория регулируемого капитализма Дж.М. Кейнса
- 26.Теория экономической динамики Йозефа Шумпетера
- 27.Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина
- 28.Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон
- 29.Экономическая мысль России: М.И. Туган-Барановский, А.В. Чаянов, Н.Д. Кондратьев
- 30.Экономическая мысль Древнего Рима, Древней Греции, Средневековья

Вопрос № 3 Специализация

1. Понятие и сущность туризма в России и за рубежом и основные факторы оказывающие влияние на его развитие
2. Туризм 21 века: виды, формы, особенности и проблемы
3. Классификация современного туризма и сущность его элементов: тур, турист, туристические услуги
4. Структура туристской отрасли, ее характеристика, особенности и проблемы
5. Предприятия туристической индустрии: особенности, функции и основания их классификации
6. Гостиничное хозяйство и сервис: сущность и его структура
7. Типология гостиниц и средств размещения
8. Транспортные перевозки в туризме: сущность, функции и особенности
9. Безопасность в туризме: особенности, проблемы
10. Ресторанный бизнес в туризме: сущность, особенности и классификация

11. Предприятия индустрии развлечения туристов: сущность, виды, особенности
12. Маркетинг в туристической деятельности: сущность, цели, принципы и функции
13. Основы рекламной деятельности в туризме: виды, особенности и проблемы
14. Инновации в туризме: сущность, специфика, проблемы
15. Франчайзинг, как форма управления отелем: сущность, особенности и принципы
16. Страхование в туризме: сущность, специфика, проблемы
17. Туроператоры и турагенты в туристической индустрии: сущность, функции и отличительные признаки
18. Международное сотрудничество в области туризма: достоинства и недостатки, особенности и проблемы
19. Туристские формальности: паспорта, визы, таможенные правила и валютный контроль
20. Заграничный паспорт: сущность, функции, виды и особенности
21. Развитие международного туризма в России: особенности, проблемы и перспективы
22. Лицензирование, стандартизация и сертификация туристского продукта
23. Права и обязанности туроператора
24. Организация работы турагентской сети: российские и международные туры
25. Управление качеством услуг в туризме и гостеприимстве: особенности и проблемы
26. Комплексное обслуживание туристов (турпакет): сущность, особенности и факторы влияющие на его организацию
27. Основы создания привлекательного туристского продукта
28. Основы становления и развитие туризма
29. Деловой туризм: сущность, особенности и проблемы
30. Экологический туризм: понятие, виды и особенности развития.

Менеджмент организации (Спортивный менеджмент)

— Вопросы для ГЭК. Подготовлены на основе материалов учебного пособия «Менеджмент организации» коллектив авторов РАП

Вопрос № 1 Основы менеджмента

1. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента
2. Сущность, функции, цель и задачи менеджмента
3. Менеджмент в системе современного научного знания
4. Методологические основы менеджмента
5. Особенности возникновения и развитие менеджмента в России
6. Основные этапы развития менеджмента: Классическая или административная школа в управлении
7. Основные этапы развития менеджмента: Школа человеческих отношений в управлении
8. Основные этапы развития менеджмента: Школа научного управления (рационалистическая школа) в управлении
9. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский
10. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента: сущность, цели и особенности
11. Организационная структура управления предприятием: понятие, сущность и типы
12. Современные тенденции развития организационно-управленческих структур
13. Менеджер: функции и задачи, требования, архетипы и роли менеджера
14. Потребности, мотивы и стимулы, их роль и значение в повышении эффективности менеджмента
15. Содержательные теории мотивации и их практическое значение
16. Процессуальные теории мотивации и их практическое значение
17. Организационная культура и ее влияние на эффективность организации
18. Понятие и сущность контроля в менеджменте, его этапы и виды
19. Сущность контроллинга, его цели и задачи
20. Коммуникации: понятие, роль и место в управлении организацией
21. Конфликт: понятие, роль, виды, методы управления
22. Сущность и основные концепции лидерства. Специфика реализации лидерских качеств менеджера

23. Понятия власти: основные типы и формы в организации
24. Стили управления в менеджменте: сущность, особенности и виды
25. Сущность, функции, цель и задачи финансового менеджмента
26. Стратегический менеджмент: понятие, роль и место в управлении организацией
27. SWOT-анализ. Суть и методология
28. Сущность и виды стратегий организации
29. Сущность, функции и основные принципы стратегического планирования
30. Сущность, функции, цель и задачи инновационного менеджмента

Вопрос № 2 Экономическая теория

1. Экономическая теория в системе современного научного знания
2. Структура потребностей. Ограниченность ресурсов. Экономический кругооборот
3. Собственность и хозяйствование экономических субъектов
4. Виды собственности: сущность и особенности
5. Экономический выбор. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки
6. Закон спроса. Спрос и его величина. Эластичность спроса
7. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Эластичность предложения
8. Рыночное равновесие. Излишки потребителя и производителя
9. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя
10. Общие принципы поведения фирмы на конкурентном рынке: сущность, специфика, проблемы
11. Экономические и социальные проблемы инфляции при переходе к рыночным отношениям в России
12. Эффект дохода и эффект замещения: сущность и особенности
13. Теория поведения производителя. Оптимум производителя
14. Валовая выручка и издержки: сущность и особенности
15. Экономическая теория благосостояния
16. Монополия. Ценовая дискриминация
17. Монополистическая конкуренция: сущность и особенности
18. Олигополия: сущность, специфика и особенности
19. Рынки факторов производства: сущность, специфика и особенности

20. Система организации оплаты труда
21. Общественное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы
22. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики
23. Экономический цикл: причины, типы. Длинные волны
24. Валютный курс: фиксированный и плавающий курсы. Паритет покупательной способности
25. Теория регулируемого капитализма Дж.М. Кейнса
26. Теория экономической динамики Йозефа Шумпетера
27. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина
28. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон
29. Экономическая мысль России: М.И. Туган-Барановский, А.В. Чаянов, Н.Д. Кондратьев
30. Экономическая мысль Древнего Рима, Древней Греции, Средневековья

Вопросы №3 Специализация

1. Спортивный менеджмент: понятие, роль и особенности
2. Спортивные организации: сущность, виды, принципы и задачи
3. Предмет спортивного менеджмента как учебная дисциплина
4. Принципы и методы спортивного менеджмента
5. Реклама в спорте: функции, цели и задачи
6. Сущность, цели, основные принципы и функции спортивного маркетинга
7. Управление и организация деятельности маркетинговой службы спортивных учреждений
8. Управление персоналом физкультурно-оздоровительных организаций: понятие, роль и особенности
9. Понятие и основные факторы формирования социально-психологического климата в коллективе спортивных организаций
10. Управление персоналом в спортивных организациях: привлечение и отбор
11. Управление персоналом в спортивных организациях: адаптация, анализ и оценка деловой активности

12. Формы и методы управления персоналом в спортивных организациях : анализ российского и зарубежного опыта
13. Кадровая политика и кадровое планирование в спортивных организациях
14. Сущность и содержание административных, экономических и социально-психологических методов управления персоналом спортивных организаций
15. Понятие и основные факторы формирования социально-психологического климата в коллективе спортивных организаций
16. Профессиональная пригодность персонала в спортивных организациях и критерии ее оценки
17. Функции отдела охраны труда и техники безопасности. Управление безопасностью, организация труда и здоровья персонала спортивных организаций
18. Особенности обучения и воспитания персонала спортивных организаций
19. Процедуры и модели разработки и принятия управленческих решений в спортивных организациях
20. Виды ответственности при принятии управленческих решений в спортивных организациях
21. Требования, предъявляемые к управленческим решениям в спортивных организациях
22. Основные принципы и критерии организации контроля управленческих решений в спортивных организациях
23. Внедрение международного опыта в деятельность российских спортивных организаций: лизинг персонала - сущность, особенности, проблемы
24. Спортивный менеджмент: основные способы и процедуры разрешения конфликтных ситуаций в спортивных учреждениях
25. Спонсорство в спорте. Поиск спонсоров. Работа со спонсорами. Спонсорское соглашение: сущность, задачи, цели и функции
26. Цель и задачи спортивной логистики
27. Компетентность и конкурентоспособность персонала спортивных учреждений как стратегический фактор успешной деятельности организации
28. Детские спортивные организации: сущность, функции, задачи и виды
29. Спортивный менеджмент как форма управления имуществом спортивных учреждений

30. Спортивный менеджмент как фактор повышения эффективности функционирования спортивных организаций