

Перечень вопросов для итогового государственного экзамена по специальности 040201.65 «Социология» на 2011/12 учебный год

1. Идеино-теоретические предпосылки возникновения социологии. Специфика социологии, ее место в системе общественных и гуманитарных наук. Предмет социологии, ее структура и основные категории.
2. Общество как объект социологии. Основные подходы к типологии общества.
3. Социологическая доктрина О.Конта. Социальная статика и динамика в творчестве О.Конта.
4. Проблема «героя» и «толпы» в творчестве Н.К.Михайловского.
5. Социология К.Маркса. Материалистическое понимание истории.
6. Чикагская школа социологии в США.
7. Социология М.Вебера.
8. Классическая концепция социологии Р.Мертон.
9. Концепция социокультурной динамики и типология культур в социологии П.Сорокина.
10. Развитие социологии в Советской России: 20-30-е гг. XX в.
11. Развитие социологии в СССР: 70-80-е гг. XX в.
12. Современные социологические школы (А.Турен, И.Валлерстайн и др.)
13. «Понимающая социология»: общий анализ.
14. Структурный функционализм (Т.Парсонс, Р.Мертон).
15. Социальная концепция Г.Зиммела. Работа «Философия денег».
16. Теория социального действия М.Вебера.
17. Теория социального действия и социальных систем Т.Парсонса.
18. Социология социальных изменений П.Штомпки.
19. Концепция социализации в символическом интеракционизме: теория «обобщенного другого» Дж.Мида.
20. Социальный институт и его основные признаки. Институционализация как процесс.
21. Социальная структура и основные подходы к ее анализу.
22. Социальные ценности и ценностно - нормативный механизм социальной регуляции.
23. Личность и общество. Социальная типология личности. Ролевая концепция личности.
24. Социальный контроль и девиация. Теория аномии. Типы адаптивного поведения Р. Мертон.
25. Социальная дифференциация и социальное неравенство.
26. Социальная стратификация: ее основания и измерения.
27. Социология духовно-культурной сферы (общий обзор).
28. Социология образования и науки: основные социологические школы.
29. Социология художественной культуры (театр, кино, телевидение).
30. Концепции отклоняющегося поведения (Э.Дюркгейм, Т.Парсонс).
31. Законы синергии.
32. Социальная проблема. Типы социальных проблем.
33. Эндогенные и экзогенные источники развития социальных институтов.
34. Формы управленческого воздействия на социальный процесс.
35. Предмет социологии управления.
36. Управление как социальный процесс.

37. Основные этапы развития теории социального управления.
38. Управленческие функции социальных институтов.
39. Система управления социальными организациями.
40. Социальная стратификация в управлении. Дифференцирующие признаки страты.
41. Механизмы расслоения на институциональном и неинституциональном уровнях.
42. Социокультурная регуляция социального поведения в социологии управления.
43. Социальный контроль в управлении.
44. Социально-организационные методы.
45. Социальное планирование как метод управления.
46. Конфликты в системе социального управления. Ценностные и ролевые конфликты.
47. Стратегия преодоления конфликтов.
48. Модели выхода из конфликтного состояния.
49. Феномен общественного мнения.
50. Основные подходы к изучению структуры феномена общественного мнения.
51. Механизмы формирования общественного мнения. Роль в этом различных социальных институтов.
52. Общественное мнение как институт политической борьбы в условиях демократического общества.
53. Динамика общественного мнения в современном российском обществе.
54. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
55. Специфика и методы изучения аудитории средств массовой информации (телевидение, радио, печатные издания).
56. СМИ в эпоху глобализации: тенденции и перспективы развития.
57. Проблемы объективности и свободы СМИ в современном российском обществе.
58. СМИ как элемент системы духовного производства в современном обществе.
59. Социологические исследования современного российского предпринимательства.
60. Социальный портрет современного предпринимателя.
61. Особенности объекта социологии молодежи. Возрастные и социальные различия молодежи.
62. Предмет социологии молодежи.
63. Социальное расслоение молодежи.
64. Особенности социального статуса в социологическом определении молодежи.
65. Молодежь как субъект общественного воспроизводства. Концепция социального развития молодежи.
66. Изменение положения молодежи в духовном производстве.
67. Изменение положения молодежи в материальном производстве.
68. Формальная и реальная включенность молодежи в политическую жизнь.
69. Тезаурусный подход к социологическому изучению молодежи. Индивидуальное конструирование реальности.

70. Структурно-функциональный подход в социологическом изучении молодежи.
71. Культурологический подход к социологическому изучению молодежи.
72. Психоаналитический подход к социологическому изучению молодежи.
73. Рискологический подход к социологическому изучению молодежи.
74. Социально-воспроизводственный подход к социологическому изучению молодежи.
75. Классификация и характеристика молодежных проблем.
76. Социальные перемещения молодежи. Межпоколенческая и внутримопоколенческая мобильность.
77. Социологическое определение молодежной субкультуры.
78. Социологическое изучение личности молодого человека. Социализация и воспитание.
79. Функции институтов социализации.
80. Сущность измерения социальных переменных. Экстенсивные и интенсивные свойства.
81. Виды исследовательских задач и статистические методы их решения: задачи описания объектов, поиск причинно-следственных связей, прогнозирование социальных процессов.
82. Виды измерения: прямое, производное, косвенное, императивное.
83. Соотношение общесоциологической теории и прикладных исследований
84. Программа прикладного социологического исследования, её структура
85. Роль и место теорий среднего уровня в разработке программы исследования и интерпретации данных.
86. Организация прикладного социологического исследования.
87. Методологические основы интерпретации данных, полученных в ходе эмпирического исследования.
88. Шкалирование. Виды шкал.
89. Методика анкетного опроса.
90. Методика социологического наблюдения.
91. Методика изучения документов. Контент-анализ.
92. Методика социологического эксперимента.
93. Методика фокус-групп.
94. Методика интервью в социологическом исследовании.
95. Качественные методы в социологии.
96. Статистические методы обработки и анализа социальных переменных.

Утвержден на заседании Кафедры «Социологии и гуманитарных дисциплин» _____
протокол № 1 от 30 августа 2011г