

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
080300.62 «Коммерция»,
Квалификация – бакалавр коммерции

№ п/п	Наименование дисциплин	Всего ГОС	Форма контроля
1	2	3	4
	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины	1800	
	Федеральный компонент (1270 часов)		
1.	Иностранный язык	340	экзамен
2.	Физическая культура	408	зачет
3.	Отечественная история	102	экзамен
4.	Политология	72	зачет
5.	Правоведение	110	экзамен
6.	Психология и педагогика	102	экзамен
7.	Философия	136	экзамен
	Региональный компонент (268 часов)		
1.	Социология	94	экзамен
2.	Конфликтология	112	экзамен
3.	Русский язык и культура речи	62	зачет
	Дисциплины по выбору (262 часа)		
	Математические и естественно-научные дисциплины	700	
	Федеральный компонент (580)		
1.	Математика	290	экзамен
2.	Информатика	136	экзамен
3.	Концепция современного естествознания	154	Экзамен
	Региональный компонент (68 часов)		
1.	Экономика природопользования	68	экзамен
	Дисциплины по выбору (64 часа)		
	Дисциплины направления	2570	
	Федеральный компонент (2070 часов)		
1.	Экономическая теория (курсовая работа)	250	Экзамен
2.	Правовое регулирование коммерческой деятельности	90	Экзамен
3.	Теория коммерции	120	Экзамен
4.	Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности	120	Экзамен
5.	Товароведение и экспертиза товаров	210	Экзамен
6.	Статистика коммерческой деятельности	200	Экзамен
7.	Основы бухгалтерского учета	170	Экзамен
8.	Психология коммерции	100	Экзамен
9.	Страховое дело	100	зачет
10.	Организация предпринимательства (курсовая работа)	120	Экзамен
11.	Основы коммерческой логистики	120	зачет
12.	Организация и экономика предприятий в сфере коммерции (курсовая работа)	124	Экзамен
13.	Финансы, денежное обращение и кредит	116	Экзамен
14.	Стандартизация, метрология и сертификация	120	Экзамен
15.	Современные информационные технологии в коммерческой деятельности	110	Экзамен
	Региональный компонент (284 часов)		
1.	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски	112	экзамен
2.	БЖД	72	зачет
3.	Мировая экономика	100	экзамен
	Дисциплины по выбору (216 часов)		
	Специальные дисциплины	1122	
	Федеральный компонент (460)		
1.	Организация коммерции по сферам применения (курсов 7)	220	Экзамен
2.	Биржевое дело	120	Экзамен
3.	Торговое дело	120	Экзамен
	Региональный компонент (662 часов)		
1.	Основы маркетинга	200	Экзамен
2.	Маркетинговые исследования	160	зачет
3.	Маркетинговые коммуникации	172	зачет
4.	Поведение потребителя	130	экзамен
	Факультативы	450	
1.	Методы социологических и маркетинговых исследований	80	
2.	Библиография, Делопроизводство	60	
3.	Реклама	70	
4.	Логика	60	
5.	Религиоведение	80	
6.	Иностранный язык в сфере профессионального общения	100	