

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
080100.62 «ЭКОНОМИКА»,
Квалификация – бакалавр экономики (2010 год.)

№ п/п	Наименование дисциплин	Всего ГОС	Форма контроля
1	2	3	4
	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины	1800	
	Федеральный компонент (1270)		
1.	Философия	136	Экзамен
2.	Иностранный язык	340	экзамен
3.	Физическая культура	408	зачет
4.	Отечественная история	102	экзамен
5.	Политология	72	зачет
6.	Правоведение	110	экзамен
7.	Психология и педагогика	102	экзамен
	Философия	136	экзамен
	Региональный компонент (268 часов)		
1.	Социология	94	экзамен
2.	Конфликтология	112	экзамен
3.	Русский язык и культура речи	62	зачет
	Дисциплины по выбору (262 часа)		
	Математические и естественно-научные дисциплины	1400	
	Федеральный компонент (1268 часов)		
1.	Математика	868	экзамен
2.	Информатика	300	экзамен
3.	Концепция современного естествознания	100	зачет
	Региональный компонент (68 часов)		
1.	Экономика природопользования	68	экзамен
	Дисциплины по выбору (64 часа)		
	Дисциплины направления	2500	
	Федеральный компонент (2000 часов)		
1.	Микроэкономика (курсовая работа)	225	Экзамен
2.	История экономики	100	Экзамен
3.	Маркетинг	120	Экзамен
4.	Макроэкономика (курсовая работа)	225	Экзамен
5.	Мировая экономика	120	зачет
6.	Финансы и кредит	200	Экзамен
7.	Статистика	200	Экзамен
8.	Бухгалтерский учет	180	Экзамены
9.	Менеджмент	110	Экзамен
10.	Эконометрика	150	Экзамен
11.	История экономических учений	120	зачет
12.	Логистика	90	зачет
13.	Национальная экономика (курсовая работа)	160	Экзамен
	Региональный компонент (250 часов)		
1.	Налоги и налогообложение	106	экзамен
2.	БЖД	72	зачет
3.	Экономика России	72	зачет
	Дисциплины по выбору (250 часов)		
	Специальные дисциплины	1086	
	Федеральный компонент (926 часов)		
1.	Основы предпринимательства (курсовая работа)	184	экзамен
2.	Экономика фирмы	106	экзамен
3.	Экономика отраслевых рынков	80	зачет
4.	Антикризисное управление	106	экзамен
5.	Экономика общественного сектора	86	зачет
6.	Гос. регулирование и экономическая политика	90	зачет
7.	Стратегическое планирование	134	экзамен
8.	Экономика труда	140	экзамен
	Дисциплины по выбору (160 часов)		
	Факультативы	450	
1.	Методы социологических и маркетинговых исследований	80	
2.	Библиография, Делопроизводство	60	
3.	Реклама	70	
4.	Логика	60	
5.	Религиоведение	80	
6.	Иностранный язык в сфере профессионального общения	100	