

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
080500.62 «Менеджмент»,
квалификация – бакалавр менеджмента (2010 год.)

№ п/п	Наименование дисциплин	Всего ГОС	Форма контроля
1	2	3	
	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины	1800	
	Федеральный компонент (1270)		
1.	Философия	136	Экзамен
2.	Иностранный язык	340	Экзамен
3.	Отечественная история	102	Экзамен
4.	Физическая культура	408	зачет
5.	Психология и педагогика	102	Экзамен
6.	Правоведение	110	Экзамен
7.	Политология	72	зачет
	Региональный компонент (268)		
1.	Социология	94	Экзамен
2.	Русский язык и культура речи	62	зачет
3.	Конфликтология	112	Экзамен
	Дисциплины по выбору (262)		
	Математические и естественнонаучные дисциплины	1000	
	Федеральный компонент (816)		
1.	Математика	576	экзамен
2.	Информатика	136	Экзамен
3.	Концепция современного естествознания	104	зачет
	Региональный компонент (92)		
1.	Экономика природопользования	92	экзамен
	Дисциплины по выбору (92)		
	Цикл дисциплин направления	3000	
	Федеральный компонент (2528)		
1.	Основы менеджмента (<i>курсовая работа</i>)	280	Экзамен
2.	Экономическая теория (<i>курсовая работа</i>)	300	Экзамен
3.	Маркетинг	200	Экзамен
4.	Теория организации	230	Экзамен
5.	Информационные ресурсы в менеджменте	174	Экзамен
6.	Финансовый менеджмент	144	Экзамен
7.	Статистика	200	Экзамен
8.	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	170	Экзамен
9.	Организационное поведение	136	Экзамен
10.	Эконометрика	112	Экзамен
11.	Государственное и муниципальное управление	114	Экзамен
12.	Логистика	90	зачет
13.	Экономика организаций	124	Экзамен
14.	Управленческие решения	104	Экзамен
15.	Мировая экономика	120	Экзамен
	Региональный компонент (246)		
1.	Основы предпринимательства	174	Экзамен
2.	БЖД	72	зачет
	Дисциплины по выбору (226)		
	Специальные дисциплины	1500	
1.	Стратегический менеджмент (<i>курсовая работа</i>)	132	Экзамен
2.	Операционный менеджмент	94	зачет
3.	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности (<i>курсовой проект</i>)	130	
4.	Антикризисное управление	116	Экзамен
5.	Управление проектами	82	зачет
6.	Управление персоналом (<i>курсовая работа</i>)	132	Экзамен
7.	Инновационный менеджмент	106	Экзамен
8.	Исследование систем управления	106	Экзамен
9.	Управление качеством	102	зачет
	Факультативы	450	
1.	Методы социологических и маркетинговых исследований	80	
2.	Реклама	70	
3.	Логика	60	
4.	Иностранный язык в сфере профессионального общения	100	
5.	Библиография, Делопроизводство	60	
6.	Религиоведение	80	