

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
521200.62 направление - «Социология»,
квалификация бакалавр социологии

№ п/п	Наименование дисциплин	Всего ГОС	Форма контроля
1	2	3	4
	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины	1800	
	Федеральный компонент (1300)		
1.	Иностранный язык	340	Экзамен
2.	Физическая культура	480	зачет
3.	Отечественная история	50	Экзамен
4.	Политология	80	зачет
5.	Правоведение	52	Экзамен
6.	Психология и педагогика	50	зачет
7.	Философия	100	Экзамен
8.	Экономика	100	Экзамен
9.	Культурология	50	зачет
10.	Русский язык и культура речи	70	Экзамен
	Региональный компонент (270)		
1.	История предпринимательства	90	Экзамен
2.	Социально-экономическая география стран СНГ	90	Экзамен
3.	Социальная философия	90	Экзамен
	Дисциплины по выбору (230)		
	Математические и естественно-научные дисциплины	1400	
	Федеральный компонент (1000)		
1.	Математика	600	Экзамен
2.	Информатика	200	Экзамен
3.	Концепция современного естествознания	200	Экзамен
	Региональный компонент (204)		
1.	Теория измерений в социологии	96	зачет
3.	Анализ данных в социологии	118	Экзамен
	Дисциплины по выбору (196)		
	Цикл дисциплин направления	3000	
	Федеральный компонент (2816)		
1.	История социологии	280	Экзамен
2.	Общая социология (курсовая работа)	360	Экзамен
3.	Методика и техника социологических исследований (курсовая работа)	280	Экзамен
4.	Политическая социология	200	Экзамен
5.	Демография	200	Экзамен
6.	Социальная статистика	200	зачет
7.	Социальная антропология	200	Экзамен
8.	Социальная психология	200	Экзамен
9.	Социальная педагогика	150	зачет
10.	Социология труда и экономическая социология	144	Экзамен
11.	Социальное моделирование и программирование	180	зачет
12.	Социология религии	128	зачет
13.	Социология коммуникаций	144	Экзамен
14.	Социология предпринимательства	150	Экзамен
	Региональный компонент (0)		
	Дисциплины по выбору (184)		
	Специальные дисциплины	1108	
1.	Основы менеджмента	102	зачет
2.	Социология организации	128	Экзамен
3.	Социология семьи	128	Экзамен
4.	Социология культуры	128	Экзамен
5.	Социология международных отношений	144	Экзамен
6.	Социальные проблемы изучения общественного мнения	72	зачет
7.	Социология общественных связей и отношений	128	Экзамен
8.	Социальные конфликты в предпринимательстве	72	зачет
9.	Этносоциология	96	зачет
10	Теория и практика социальной работы	110	зачет
	ФАКУЛЬТАТИВЫ	450	
1.	Методы социологических и маркетинговых исследований	80	
2.	Реклама	70	
3.	Логика	60	
4.	Иностранный язык в сфере профессионального общения	100	
5.	Религиоведение	80	
6.	Библиография. Делопроизводство	60	