

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**080111.65 «Маркетинг», квалификация маркетолог (2010 год)**

№ п/п	Наименование дисциплин	Всего ГОС	Форма контроля
1	2	3	4
	<b>Гуманитарные и социально-экономические дисциплины</b>	<b>1800</b>	
	<b>Федеральный компонент (1270)</b>		
1.	Философия	136	Экзамен
2.	Иностранный язык	340	Экзамен
3.	Отечественная история	102	Экзамен
4.	Физическая культура	408	зачет
5.	Правоведение	110	Экзамен
6.	Психология и педагогика	102	Экзамен
7.	Политология	72	зачет
	<b>Региональный компонент (268)</b>		
1.	Русский язык и культура речи	62	зачет
2.	Социология	94	Экзамен
3.	Конфликтология	112	Экзамен
	<b>Дисциплины по выбору (262)</b>		
	<b>Математические и естественно-научные дисциплины</b>	<b>1000</b>	
	<b>Федеральный компонент (800)</b>		
1.	Математика	400	Экзамен
2.	Информатика	200	Экзамен
3.	Концепция современного естествознания	200	зачет
	<b>Региональный компонент (90)</b>		
1.	Экономика природопользования	90	Экзамен
	<b>Дисциплины по выбору (110)</b>		
	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>	<b>2900</b>	
	<b>Региональный компонент (2400)</b>		
1.	Экономическая теория ( <b>Курсовая работа</b> )	270	Экзамен
2.	Экономика предприятия	170	Экзамен
3.	Финансы, денежное обращение и кредит	200	Экзамен
4.	Бухгалтерский учет, аудит	260	экзамен
5.	Статистика ( <b>курсовой проект</b> )	200	Экзамен
6.	Менеджмент ( <b>Курсовая работа</b> )	240	Экзамен
7.	Основы маркетинга ( <b>Курсовая работа</b> )	240	Экзамен
8.	Товароведение, экспертиза и стандартизация	150	Экзамен
9.	Коммерческая деятельность	140	Экзамен
10.	Ценообразование	110	Экзамен
11.	Логистика	160	зачет
12.	Информационные системы маркетинга	130	зачет
13.	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	130	Экзамен
	<b>Региональный компонент (254)</b>		
1.	Основы предпринимательства	182	Экзамен
2.	Безопасность жизнедеятельности	72	зачет
	<b>Дисциплины по выбору (246)</b>		
	<b>Дисциплины специализации</b>	<b>2004</b>	
1.	Управление маркетингом ( <b>курсовая</b> )	240	Экзамен
2.	Маркетинговые исследования ( <b>курсовая</b> )	240	Экзамен
3.	Поведение потребителя	100	Экзамен
4.	Маркетинговые коммуникации	240	Экзамен
5.	Международный маркетинг	100	Экзамен
6.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	240	Экзамен
7.	Введение в специальность	44	зачет
8.	Страхование	70	зачет
9.	Экономический анализ	120	зачет
10.	Международная торговля	116	зачет
11.	Инновационным менеджмент	106	Экзамен
12.	Международные валютно-кредитные отношения	94	зачет
13.	Мировая экономика	120	Экзамен
14.	Управление качеством	102	Экзамен
15.	Экономика России	72	зачет
	<b>Факультативы</b>	<b>450</b>	
1.	Иностранный язык	340	
2.	Религиоведение	50	
3.	Библиография. Делопроизводство	60	