



Российская Академия предпринимательства Центр дополнительного профессионального образования

105005, г. Москва, ул. Радио, дом 14, тел/факс /495/ 632-24-28

e-mail: profy@rusacad.ru training@rusacad.ru <http://www.rusacad.ru>

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Модуль 1. Основы менеджмента. Основные функции менеджмента. Школы и этапы развития менеджмента. Современные школы менеджмента. Развитие менеджмента в России. Подходы к менеджменту. Американский и японский менеджмент

Модуль 2. Финансы. Функциональная финансовая система. Институциональная финансовая система. Финансовые рынки. Валютный рынок. Рынок золота. Кредитный рынок. Рынок ценных бумаг. Функции государственного бюджета. Структура и взаимосвязь доходов и расходов государственного бюджета. Состояние бюджета: профицит, дефицит. Управление дефицитом бюджета. Бюджетная система. Финансовое планирование. Государственное финансовое планирование. Краткосрочное финансовое планирование. Долгосрочное финансовое планирование. Финансовая политика в РФ.

Модуль 3. Деньги. Кредит. Банки. Функции денег. Денежное обращение и денежный оборот. Платежная и расчетная системы. Закон денежного обращения и последствия его нарушения. Закон денежного обращения. Инфляции. Меры борьбы с инфляцией. Национальная денежная система. Национальная валютная система. Мировая валютная система. Денежная система РФ. Коммерческий и банковский кредит. Кредит-аренда материальных активов (рентинг, хайринг, лизинг). Центральный эмиссионный банк. Банковская система. Система небанковских кредитных учреждений. Кредитная система РФ. Виды банковских кредитов. Кредитная политика коммерческого банка. Методы оценки кредитоспособности заемщика, организация процесса кредитования. Операции коммерческих банков на валютном рынке. Операции коммерческих банков на рынке золота и на рынке ценных бумаг. Политика обменного курса.

Модуль 4. Бухгалтерский учет и аудит. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России. Организация бухгалтерского учета на предприятии. Учет собственного капитала. Учет заемных средств и целевого финансирования. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования. Учет нематериальных активов. Учет основных средств. Учет финансовых вложений. Учет материально-производственных запасов. Учет затрат на оплату труда. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг). Учет выпуска готовой продукции и ее реализации. Учет денежных средств и операций в иностранной валюте. Учет текущих обязательств и расчетов. Учет финансовых результатов и использования прибыли. Бухгалтерская отчетность. Учет отдельных операций и ценностей, не принадлежащих организации. Организация аудиторской проверки. Технология аудиторской проверки. Документальное оформление результатов аудиторской проверки. Практический аудит.

Модуль 5. Страхование. Основы страховой деятельности. Теория риска. Андеррайтинг. Формы организации страхового бизнеса. Транснациональные страховые и финансовые корпорации в условиях глобализации. Российское страхование на мировом финансовом рынке. Корпоративное управление.

Модуль 6. Финансовый менеджмент. Управление формированием и движением финансовых потоков фирмы. Финансовый план фирмы. Показатели финансовой отчетности. Управление рисками. Риск вложений в ценные бумаги, валютные риски. Банки и деньги.

Модуль 7. Организационное поведение. Социальная ориентация менеджмента. Коммуникации в современной фирме. Процесс подготовки и принятия управленческих решений. Конфликты в организациях. Управление организационными изменениями. Лидерство в менеджменте. Власть и влияние в организации. Мотивация в менеджменте. Управление поведением в организации.

Модуль 8. Стратегический менеджмент. Анализ внешней среды фирмы. Выбор стратегии фирмы. Стратегии фирмы на основе матрицы «возможностей по товарам/рынкам». Матрица Бостонской консультативной группы. Стратегическое планирование. Сравнительный анализ стратегического и оперативного планирования. Стратегический план развития предприятия и Бизнес-план

Модуль 9. Маркетинг. Сущность, функции, цели маркетинга. Приоритеты маркетинга в условиях роста, замедления и застоя на рынке. Конкурентные позиции фирмы и задачи маркетинга. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара в маркетинговой деятельности фирмы. Реклама в системе маркетинга. Связи с общественностью. Позиционирование товара. Управление ценовой политикой фирмы на различных типах рынков.

Модуль 10. Инновационный менеджмент. Инновационный потенциал современной организации. SWOT-анализ, оценка инновационного потенциала организации. Формы малого инновационного предпринимательства. Основные формы инновационного менеджмента. Наступательные стратегии в инновационном менеджменте. Критерии отбора нововведений. Инновационная деятельность и риски. Роли специалистов в инновационной деятельности.

Модуль 11. Управление персоналом. Основные подходы к управлению персоналом. Методы управления персоналом. Сущность и типы кадровой политики. Система управления персоналом. Структура службы персонала. Функции, цели и задачи службы персонала. Кадровое планирование в организации и его виды. Оценка потребности в персонале. Найм и отбор персонала. Договорная основа трудовых отношений. Развитие кадрового потенциала. Обучение персонала. Деловая оценка персонала. Управление конфликтами в организации. Мотивация и стимулирование персонала. Эффективность управления персоналом организации.

Модуль 12. Антикризисное управление. Сущность и виды кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Основные черты и функции антикризисного управления. Антикризисные управляющие, их функции и особенности деятельности. Ключевые факторы и технологии антикризисного управления..

Модуль 13. Логистика. Предмет, цель и задачи логистики. Закупочная логистика. Логистика складов в товаропроводящих системах. Управление запасами. Сбытовая логистика. Транспортная логистика. Управление материальными потоками предприятия. Управление запасами.

Успешно закончившим обучение слушателям выдается **Государственный диплом о профессиональной переподготовке**, удостоверяющий право (квалификацию) специалиста вести профессиональную деятельность в финансовой сфере.

Продолжительность обучения – 503 часа;

Контакты: Колосова Галина Львовна

Директор Центра Дополнительного Профессионального Образования АНО "Российская Академия предпринимательства"

т./ф.: /495/ 632-24-28

ул. Радио д.14, м. Бауманская, Курская; каб. 204

profy@rusacad.ru