

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Кафедра «Менеджмент организации»

**Методическая программа по
организации подготовки студентов к итоговому
государственному экзамену**

По специальности:
080507.65 «Менеджмент организации»
для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения

**Авторы составители:
доктор экономических наук, профессор Н.В.Лясников
кандидат экономических наук, доцент М.Н.Дудин**

Методическая программа утверждена на заседании кафедры «Менеджмент организации

Протокол №3 от 28 октября 2010г.

Методическая программа курса рассчитана на студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации».

Программа в методическом отношении базируется не только на экономической теории, но и на таких прикладных дисциплинах, как: менеджмент, теория организации, маркетинг, логистика, антикризисное управление и др.

Учебные вопросы подобраны таким образом, чтобы разумно сочетались теоретические и практические направления. Основные теоретические положения Программы соответствуют консультационному курсу «Менеджмент организации: Учебное пособие» М.,2011, подготовленному кафедрой «Менеджмент организации» Академии.

Москва 2011

Содержание:

1. Общие положения	3
2. Перечень вопросов к итоговому государственному экзамену	8
3. Вопросы и комментарии к итоговому государственному экзамену	13
3.1 Основы менеджмента	13
3.2 Экономическая теория	19
3.3 Специализация – предпринимательство	25
3.4 Специализация – финансовый менеджмент	36
4. Заключение	47
5. Ключевые слова по специализации – Предпринимательство	48
6. Ключевые слова по специализации – Финансовый менеджмент	52
7. Литература	58

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ИТОГОВЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Обычно подготовка к итоговому государственному экзамену (итоговому государственному экзамену) по специальности происходит в несколько этапов.

1. Подготовка конспекта в соответствии с примерным перечнем вопросов к экзамену.
2. Студент изучает (прочитывает) весь конспект 1-й раз и начинает его дополнять (в основном на основе законодательных актов). Если студент на этом этапе испытывает, какие-либо трудности он дополнительно изучает теоретический и практический материал.
3. После небольшого перерыва студент изучает весь свой конспект 2-й раз. Если есть какие-либо вопросы он консультируется с преподавателями выпускающих кафедр и со специалистами-практиками.
4. Еще один перерыв и весь конспект изучается и дополняется в 3-й раз. Время рассчитывается обычно так, что к концу этого этапа до дня экзамена остаются сутки - полтора (что бы знания "не выветрились" из памяти).
5. Экзамен начинается согласно утверждённому расписанию. Все студенты, в соответствии со списком групп, должны явиться за 15-20 минут до начала работы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) независимо от очередности.
6. Студент заходит в аудиторию на экзамен только строго по спискам, вывешиваемым примерно за одну-две недели до экзамена. Приносить с собой какие-либо материалы и бумагу запрещается. Студент берет билет и громко сообщает его номер членам ГЭК, потом берет у секретаря чистые листы бумаги со штампом Академии и садится на свободное место, указанное ему секретарем. Допускается уточнить формулировку вопроса в билете.
7. Ответ на билет длится обычно 4-6 минут. Потом студенту задают дополнительные вопросы: сначала председатель, а затем - члены Государственной экзаменационной комиссии. Обычно каждый задает от 1-го до 3-х вопросов. Таким образом, обычно подготовка к ответу занимает около 30 минут у первого по списку студента и около 40 минут у всех последующих. Ответ на билет и на дополнительные вопросы занимает от 20 до 30 минут.

Перечень вопросов для сдачи итогового государственного экзамена прилагается в данной методической рекомендации.

1.1. КОМПЛЕКС ТРЕБОВАНИЙ К ВЫПУСКНИКУ НА ИТОГОВОМ КВАЛИФИКАЦИОННОМ ЭКЗАМЕНЕ

На итоговом государственном экзамене студент в своем ответе должен раскрыть содержание вопросов экзаменационных билетов и при этом подтвердить, что он:

- имеет системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
- понимает многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- обладает всеми навыками, знаниями и умениями.

В условиях глобализации экономики профессиональное мастерство выпускника должно отвечать критериям, к специалистам в данной области.

- способен к ведению исследовательской работы, абстрактному логическому мышлению, использованию методов индукции и дедукции и к критическому анализу;
- умеет выявлять и преодолевать неструктурированные проблемы в незнакомых условиях и применять навыки решения возникающих проблем;
- умеет определять и расставлять приоритеты в условиях ограниченных ресурсов и строить работу с соблюдением жесткого графика; способность адаптироваться к новому.
- способен взаимодействовать с другими лицами, общаться с ними, в частности в коллективе, формулировать и делегировать задачи, поощрять стремление людей к творческому росту и помогать их развивать, разрешать конфликты, уметь взаимодействовать с лицами, представляющими разные культуры и разные интеллектуальные слои;
- вести переговоры для достижения приемлемых решений по профессиональным вопросам; трудиться в разнородной культурной среде.
- умеет излагать, обсуждать и действенно отстаивать мнение в формальной и неформальной обстановке, в письменной и устной форме; слушать и аналитически воспринимать письменную информацию, включая восприятие культурных и языковых различий; находить, получать, систематизировать, письменно оформлять и использовать информацию из устных, печатных и электронных источников.
- понимает сущность и социальную значимость своей профессии, необходимость регулярно повышать свою квалификацию как с помощью дальнейшего обучения, так и самостоятельного овладения новыми знаниями.
- умеет аналитически обрабатывать учетную и отчетную информацию с целью принятия хозяйственных решений и получения оценки эффективности функционирования объектов.

1.2. Рекомендации по подготовке к итоговому государственному экзамену

Итоговый государственный экзамен по специальности «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ» является одним из заключительных этапов подготовки специалистов в данной области и позволяет произвести комплексную оценку полученных за период обучения знаний, умений и навыков в области менеджмента. Экзамен проводится согласно графику учебного процесса после преддипломной практики.

Перечень вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене, определен программой итогового государственного экзамена.

Программа итогового государственного экзамена по специальности «Менеджмент организации» включает ключевые и практически значимые вопросы по основным учебным модулям, в соответствии с требованиями к выпускнику, предусмотренными Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по данной специальности.

В ходе проведения итоговой государственной аттестации студент должен продемонстрировать знание программы государственного экзамена.

При подготовке к государственному экзамену студенту необходимо внимательно изучить нормативно-правовые акты, конспекты лекций соответствующих дисциплин, рекомендуемую основную литературу, а также ознакомиться с дополнительной литературой, включая периодические издания и Интернет-ресурсы.

Для оказания помощи выпускникам в повышении качества подготовки к государственному экзамену преподавателями кафедры проводятся консультации, график которых доводится до студентов специалистом кафедры и через сайт РАП

1.3. Подготовка аудитории к проведению итогового государственного экзамена

Экзамен проводится в аудитории, которая заранее определяется учебно-методическим отделом Академии и готовится сотрудниками выпускающей кафедры. В ней оборудуются места для экзаменационной комиссии, секретаря комиссии и индивидуальные места для студентов.

К началу экзамена должны быть приготовлены и находится в аудитории:

- приказ о составе государственной экзаменационной комиссии;
- приказ о допуске студентов к итоговой государственной аттестации;
- сведения о выпускниках, сдающих экзамены, подготовленные в деканате института;
- зачетные книжки;
- список студентов, сдающих экзамен;
- протоколы сдачи экзамена;
- листы бумаги со штампом Академии;

- зачетно - экзаменационная ведомость для выставления оценок.

1.4. Порядок проведения итогового государственного экзамена по специальности «Менеджмент организации»

Итоговый государственный экзамен проводится Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК), которую возглавляет председатель, организующий и контролирующей деятельность экзаменационной комиссии, обеспечивающий единство требований, предъявляемых к выпускникам.

В качестве председателя Государственной экзаменационной комиссии утверждается лицо, не работающее в Академии, из числа докторов наук, профессоров соответствующего профиля либо крупных специалистов предприятий, организаций, учреждений, являющихся работодателями кадров данного профиля.

Процедура проведения государственного экзамена осуществляется в следующем порядке:

1. Организационная часть.
2. Подготовка студентов по вопросам экзаменационных билетов.
3. Заслушивание ответов.
4. Подведение итогов экзамена и объявление результатов.

Организационная часть.

В день работы Государственной экзаменационной комиссии, перед началом экзамена, студенты-выпускники приглашаются в экзаменационную аудиторию, где председатель ГЭК:

- зачитывает приказ о создании ГЭК и представляет экзаменуемым состав ГЭК персонально;
- вскрывает конверт с экзаменационными билетами, проверяет их количество и раскладывает на специально выделенном для этого столе;
- дает общие рекомендации студентам по подготовке ответов и устном изложении содержания билета, а также при ответах на дополнительные вопросы;
- студенты учебной группы, за исключением пяти человек, выходят из экзаменационной аудитории в иное помещение, а оставшиеся студенты выбирают билеты, называют свою фамилию, имя, отчество и номер билета, после чего в соответствии со списком очередности сдачи экзамена занимают места согласно указаниям секретаря ГЭК для подготовки ответов.

Секретарь ГЭК раздает экзаменуемым проштампованные листы бумаги, на которых студенты делают краткие записи ответов в произвольной форме, позволяющие составить четкий план ответа, а также полно и логично раскрыть содержание экзаменационного билета.

Заслушивание ответов.

Первый экзаменуемый готовится к ответу в течение 30 минут, остальные приглашаются к столу комиссии по мере движения окончивших ответ, но не ранее, чем через 15 минут после начала подготовки. В отдельных случаях возможны ответы студентов без предварительной подготовки.

Заслушивание ответов происходит, как правило, следующим образом:

- 1) экзаменуемый студент раскрывает содержание одного вопроса билета, и сразу ему предлагают ответить на уточняющие вопросы, затем по второму вопросу и так далее по всему билету. Дополнительные вопросы студенту задаются комиссией в порядке очередности: председатель ГЭК, заместитель председателя, члены комиссии;
- 2) студент отвечает на все вопросы билета, отвечает на вопросы членов комиссии.

Право выбора порядка ответа предоставляется экзаменуемому студенту.

Комиссия, внимательно слушая экзаменуемого, дает ему возможность в полном объеме раскрыть ответы на все вопросы. Однако, в отдельных случаях, по инициативе председателя, его заместителей или членов комиссии ГЭК ответ студента может быть тактично приостановлен. При этом кратко разъясняются причины приостановки ответа, которые могут быть вызваны следующими обстоятельствами:

- студент отвечает явно не по существу вопроса, останавливается на отдельных деталях, допускает ошибки в изложении нормативных актов, статистических данных.
- студент грамотно и в достаточно полном объеме изложил основное содержание вопроса билета, тем не менее, продолжает его развивать.

Если ответ приостановлен по первой причине, то экзаменуемому предлагают перестроить содержание излагаемой информации сразу же или после ответа на другие вопросы билета.

Председатель ГЭК, члены комиссии не могут комментировать ответ экзаменуемого, давать ему вспомогательные пояснения в ходе экзамена, прерывать ответ замечаниями, обсуждать качество ответа и экзаменационную оценку в присутствии экзаменуемого.

Выслушав ответы каждого экзаменуемого, комиссия подводит краткий итог ответа, проставляет соответствующие баллы в индивидуальные зачетно - экзаменационные ведомости, в соответствии с рекомендуемыми критериями.

По окончании ответа экзаменуемый студент сдает свои записи по билету и билет секретарю ГЭК, выходит из аудитории и ожидает окончания экзамена до момента объявления его результатов.

По окончании ответа последнего экзаменуемого комиссия приступает к обсуждению экзаменационных оценок и общих результатов экзамена. По каждому студенту решение о выставяемой оценке должно быть единогласным. Члены комиссии имеют право на особое мнение по оценке

ответа отдельных студентов. Оно должно быть мотивированно и записано в протокол.

Одновременно формируется общая оценка качества знаний экзаменуемых, выделяются наиболее грамотные компетентные ответы.

Оценки по каждому студенту заносятся в протоколы и зачетные книжки, комиссия подписывает эти документы.

Подведение итогов сдачи экзамена.

После подписания итогового протокола экзамена членами государственной экзаменационной комиссии и утверждения его председателем ГАК, экзаменуемые студенты приглашаются в аудиторию, где председатель ГАК оглашает результаты состоявшегося экзамена, дает краткий анализ экзамена и объявляет экзамен завершенным.

Итоговая аттестация выпускника Академии осуществляется Государственной аттестационной комиссией в соответствии с «Положением об итоговой аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации», утверждаемым Министерством образования и науки Российской Федерации.

Результаты итогового государственного экзамена по специальности вносятся в зачетную книжку студента и заверяются подписями всех членов экзаменационной комиссии, присутствующих на заседании.

2. Перечень вопросов к итоговому государственному экзамену

Менеджмент организации (Предпринимательство) — Вопросы для ГЭК. Подготовлены на основе материалов «Менеджмент организации: Учебное пособие» М.,2011

Вопрос № 1 Основы менеджмента

1. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента
2. Сущность, функции, цель и задачи менеджмента
3. Менеджмент в системе современного научного знания
4. Методологические основы менеджмента
5. Особенности возникновения и развитие менеджмента в России
6. Основные этапы развития менеджмента: Классическая или административная школа в управлении
7. Основные этапы развития менеджмента: Школа человеческих отношений в управлении

8. Основные этапы развития менеджмента: Школа научного управления (рационалистическая школа) в управлении
9. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский
10. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента: сущность, цели и особенности
11. Организационная структура управления предприятием: понятие, сущность и типы
12. Современные тенденции развития организационно-управленческих структур
13. Менеджер: функции и задачи, требования, архетипы и роли менеджера
14. Потребности, мотивы и стимулы, их роль и значение в повышении эффективности менеджмента
15. Содержательные теории мотивации и их практическое значение
16. Процессуальные теории мотивации и их практическое значение
17. Организационная культура и ее влияние на эффективность организации
18. Понятие и сущность контроля в менеджменте, его этапы и виды
19. Сущность контроллинга, его цели и задачи
20. Коммуникации: понятие, роль и место в управлении организацией
21. Конфликт: понятие, роль, виды, методы управления
22. Сущность и основные концепции лидерства. Специфика реализации лидерских качеств менеджера
23. Понятия власти: основные типы и формы в организации
24. Стили управления в менеджменте: сущность, особенности и виды
25. Сущность, функции, цель и задачи финансового менеджмента
26. Стратегический менеджмент: понятие, роль и место в управлении организацией
27. SWOT-анализ. Суть и методология
28. Сущность и виды стратегий организации
29. Сущность, функции и основные принципы стратегического планирования
30. Сущность, функции, цель и задачи инновационного менеджмента

Вопрос № 2 Экономическая теория

1. Экономическая теория в системе современного научного знания
2. Структура потребностей. Ограниченность ресурсов. Экономический кругооборот
3. Собственность и хозяйствование экономических субъектов
4. Виды собственности: сущность и особенности
5. Экономический выбор. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки
6. Закон спроса. Спрос и его величина. Эластичность спроса

7. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Эластичность предложения
8. Рыночное равновесие. Излишки потребителя и производителя
9. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя
10. Общие принципы поведения фирмы на конкурентном рынке: сущность, специфика, проблемы
11. Экономические и социальные проблемы инфляции при переходе к рыночным отношениям в России
12. Эффект дохода и эффект замещения: сущность и особенности
13. Теория поведения производителя. Оптимум производителя
14. Валовая выручка и издержки: сущность и особенности
15. Экономическая теория благосостояния
16. Монополия. Ценовая дискриминация
17. Монополистическая конкуренция: сущность и особенности
18. Олигополия: сущность, специфика и особенности
19. Рынки факторов производства: сущность, специфика и особенности
20. Система организации оплаты труда
21. Общественное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы
22. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики
23. Экономический цикл: причины, типы. Длинные волны
24. Валютный курс: фиксированный и плавающий курсы. Паритет покупательной способности
25. Теория регулируемого капитализма Дж.М. Кейнса
26. Теория экономической динамики Йозефа Шумпетера
27. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина
28. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон
29. Экономическая мысль России: М.И. Туган-Барановский, А.В. Чаянов, Н.Д. Кондратьев
30. Экономическая мысль Древнего Рима, Древней Греции, Средневековья

Вопросы №3 Специализация

1. Классики экономической теории о предпринимательстве
2. Важнейшие задачи предпринимательства в России на современном этапе
3. Инновационное предпринимательство – основной источник модернизации российской экономики
4. Предпринимательство – основной вид самостоятельной хозяйственной деятельности: особенности и основные черты
5. Виды предпринимательской деятельности: понятие и особенности
6. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
7. Субъекты предпринимательской деятельности: особенности и основные черты

8. Предпринимательская среда прямого и косвенного воздействия: сущность и ее факторы
9. Франчайзинг-как форма предпринимательства и как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса
10. Особенности формирования и функционирования организационной культуры в предпринимательских структурах
11. Механизмы продвижения товаров и услуг в предпринимательской деятельности
12. Понятие, сущность и этапы разработки нового товара в предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара.
13. Повышение качества товаров и услуг как метод достижения конкурентоспособности предпринимательской организации
14. Формирование спроса и стимулирование сбыта товара в предпринимательской деятельности
15. Понятие и сущность товарных марок, маркировки и кодирования в предпринимательской деятельности
16. Наем персонала в предпринимательских структурах: задачи, источники и проблемы
17. Понятие и сущность адаптации персонала в предпринимательских структурах
18. Кадровая политика и кадровое планирование в организации предпринимательской деятельности
19. Особенности обучения и воспитания персонала организации предпринимательской деятельности
20. Компетентность и конкурентоспособность персонала как стратегический фактор успешной деятельности предпринимательских структур
21. Стратегическое управление персоналом предпринимательской организации
22. Критерии профессиональной пригодности персонала в предпринимательских структурах
23. Мотивации труда персонала в предпринимательских структурах
24. Разработка и принятие управленческих решений в предпринимательских структурах
25. Предпринимательский риск: понятие, особенности и классификация.
26. Основы управления предпринимательским риском
27. Логистика в предпринимательских структурах: сущность, цели, задачи
28. Механизмы закупочной логистики в предпринимательских структурах
29. Цель и структура кадровой логистики в предпринимательских структурах
30. Транспортная логистика в предпринимательских структурах

Менеджмент организации (Финансовый менеджмент) - Вопросы для ГЭК. Подготовлены на основе материалов «Менеджмент организации: Учебное пособие» М.,2011

Вопрос №3 –Специализация

1. Сущность, функции, цель и задачи финансового менеджмента
2. Основные концепции финансового менеджмента
3. Основные задачи и обязанности финансового менеджера на предприятии
4. Субъекты и объекты финансового управления
5. Понятие и сущность финансовых решений, и обеспечение условий их реализации
6. Финансовый лизинг: сущность, классификация и характеристика основных видов
7. Источники финансирования лизинговых проектов, преимущества и недостатки лизинга как метода финансирования
8. Факторинг и его роль в источниках финансирования деятельности предприятия: сущность, особенности
9. Ликвидность и способность ее оценки
10. Баланс предприятия, его активы и пассивы: понятие, сущность и особенности
11. Риск-менеджмент, как инструмент анализа и предупреждения финансовых рисков: сущность, цели, задачи
12. Риск банкротства как основной вид финансовых рисков
13. Методы анализа и управления финансовых рисков
14. Бизнес-планирование как инструмент финансового менеджмента: сущность, цели, задачи
15. Управление оборотными активами: сущность, задачи, цели
16. Понятие и основные элементы инвестиционного рынка
17. Принятие инвестиционных решений: понятие, сущность и особенности
18. Источники финансирования инвестиционной деятельности: понятие, сущность и виды
19. Управление долгосрочными инвестициями: понятие, сущность и особенности
20. Прямые и портфельные инвестиции: сущность, задачи, особенности
21. Заемные средства: методы долгового финансирования предприятия
22. Финансовое планирование и прогнозирование: понятие, сущность и особенности
23. Роль финансового планирования и прогнозирования в реализации финансовой политики предприятия
24. Бюджетирование как инструмент финансового планирования предприятия
25. Финансовая структура и цена капитала: сущность, особенности
26. Текущая стоимость капитала: понятие, сущность и особенности

27. Сущность управления основным капиталом. Методы управления денежным оборотом
28. Дивидендная политика и ее значение в управлении финансами организации: сущность, особенности
29. Понятие и сущность факторов, определяющих дивидендную политику организации
30. Финансовая логистика как инструмент финансового менеджмента: сущность, цели, задачи

3. Вопросы и комментарии к итоговому государственному экзамену

Комментарий к каждому вопросу включает в себя перечисление основных понятий и положений, которые должны быть освещены студентом в ходе ответа.

3.1. Основы менеджмента

1. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.

Студенту необходимо объяснить причины возникновения менеджмента. Разделение труда как фактор способствующий возникновению науки управления. Общие и специфические условия возникновения менеджмента. Классификация факторов, обусловивших возникновение менеджмента. Исторические, экономические и идеологические предпосылки возникновения менеджмента.

2. Сущность, функции, цель и задачи менеджмента.

Два основных подхода к определению понятия «менеджмент». Сущность и значение менеджмента на современном этапе развития общества. Цели и задачи менеджмента как науки и как учебной дисциплины. Функции менеджмента. Субъекты и объекты менеджмента.

3. Менеджмент в системе современного научного знания.

Менеджмент как социально-практическая деятельность и менеджмент как научная дисциплина. Эмпирические и теоретические знания в менеджменте. Предмет теоретического менеджмента. Структура научного знания и его основные виды. Специфика менеджмента как теоретической дисциплины: социально-практическая ориентированность, междисциплинарный характер.

Классификации теорий в менеджменте. Идеал научности как философско-методологическая основа для анализа теоретического менеджмента. Новая управленческая парадигма. Социальный менеджмент – современный этап эволюции менеджмента.

4.Методологические основы менеджмента.

Главная методологическая трудность теоретического менеджмента и современные возможности ее преодоления. Система методов менеджмента. Проблемы рациональности в менеджменте. Современные методологические дискуссии. Особенности «сетевой методологии». Особенности и перспективы эволюционной теории организации. Теория организации и синергетика. Проблемы самоорганизации в менеджменте. Централизация и децентрализация, «вертикальная» и «плоская» иерархии. Альтернативные формы организации.

5.Особенности возникновения и развитие менеджмента в России.

Зарождение менеджмента в России и его развитие в СССР. Дореволюционный период. Постреволюционный период. «Индустриальная утопия» О. Ерманского. Закон соответствия менеджмента и менталитета. Основные направления развития теории и практики российского менеджмента. Проблемы менеджмента в России. Особенности российского менеджмента. Специфика развития менеджмента в России. Методологические принципы формирования российского менеджмента.

6.Основные этапы развития менеджмента: Классическая или административная школа в управлении.

Особенности административной школы. Представители классической (1920—1950) школы менеджмента. Универсальные принципы управления Анри Файоля. Цель классической школы в управлении. Ключевой вклад классической школы в развитие менеджмента как науки.

7.Основные этапы развития менеджмента: Школа человеческих отношений в управлении.

Основные представители «школы человеческих отношений» (1930-1950) - М. Фоллет, Э.Мэйо и др. Изменение отношения работников к процессу труда как источник повышения производительности труда. Хоторнский эксперимент и его побочный эффект. Влияние малой неформальной группы на трудовую активность.

8.Основные этапы развития менеджмента: Школа научного управления (рационалистическая школа) в управлении.

Вклад рационалистической школы управления в развитие менеджмента (1885-1920) - Тейлор, Гилберт, Гантт. Принципы управления по Тейлору.

Открытие нормативного метода в управлении. Организационные и управленческие приёмы повышения производительности труда.

9.Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский.

Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др. Сравнительный анализ американской, японской и европейской моделей. Функции американской модели менеджмента. Функции японской модели менеджмента. Функции европейской модели менеджмента. Стили управления в различных национальных моделях менеджмента.

10.Стратегические и тактические планы в системе менеджмента: сущность, цели и особенности.

Планирование как одна из функций менеджмента. Роль стратегического и тактического планирования в деятельности организации. Сущность и особенности тактических планов. Сущность и специфика стратегических планов. Цели стратегического и тактического планирования. Содержание и задачи внутрифирменного планирования. Методы и инструменты планирования. Принципы планирования: участия, единства (системности), гибкости, точности, непрерывности.

11. Организационная структура управления предприятием: понятие, сущность и типы.

Организация как функция управления. Основные звенья и связи ОСУ. Классификация видов организационных структур управления. Различные дефиниции понятия «организационная структура управления». Особенности иерархических и адаптивных структур управления. Признаки адаптивных структур управления. Признаки иерархических структур управления.

12.Современные тенденции развития организационно-управленческих структур.

Организационная структура управления как одно из ключевых понятий менеджмента, и её связь с целями, функциями, процессом управления, работой менеджеров и распределением между ними полномочий. Проблемы повышения эффективности ОСУ. Принципы формирования и факторы воздействия ОСУ на современном этапе развития менеджмента. Алгоритм формирования организационной структуры компании: системно-синергетический подход. Экспериментирование с разработкой и введением новых структур управления как характерная черта последнего десятилетия XX в. – начала XXI в.

1 3. Менеджер: функции и задачи, требования, архетипы и роли менеджера.

Архетипы управляющих: лидер, администратор, плановик, предприниматель. Роли менеджеров. Основные функции современного менеджера. Функции и задачи менеджера. Личностные качества менеджера и эффективность работы организации. Менеджер как важное звено в управлении организацией. Оптимальный стиль управления. Требования к менеджеру.

14. Потребности, мотивы и стимулы, их роль и значение в повышении эффективности менеджмента.

Роль и значение мотивации деятельности персонала в системе менеджмента. Пирамида потребностей и её значение в системе менеджмента. Стимулы и их классификация. Стимулирование труда персонала и эффективность работы организации. Механизм мотивации. Мотив как продукт встречи «внешнего» (стимул) и «внутреннего» (системы потребностей). Необходимость мотивации и стимулирования труда в работе с персоналом организации. Мотив как «опредмеченная» потребность. Стимулирование производительности труда по Ф. Тейлору.

15. Содержательные теории мотивации и их практическое значение.

Сущность и значение содержательных теорий мотивации. Специфика содержательных теорий мотивации. Иерархия потребностей по А. Маслоу; двухфакторная теория Ф. Герцберга. Теория трех потребностей МакКлеланда. Идентификация внутренних побуждений персонала. Механизм мотивирования действий. Содержательные теории трудовой мотивации Герцберга и Маслоу и их развитие в работах Клейтона Альдерфера. Пять иерархических уровней потребностей.

16. Процессуальные теории мотивации и их практическое значение.

Процессуальные теории мотивации как функция восприятия и ожидания человека, связанных с конкретной ситуацией. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Модель мотивации Портера – Лоулера. Специфика процессуальных теорий мотивации и их практическое значение в менеджменте организации. Результативный труд и удовлетворение потребностей. Концептуальные детерминанты мотивации и их соотношение друг с другом.

17. Организационная культура и ее влияние на эффективность организации.

Сущность организационной культуры и её значение в повышении эффективности деятельности организации. Элементы организационной культуры. Методы формирования и поддержания корпоративной культуры организации. Организационная культура и мотивация индивида. Функции организационной культуры. Различные подходы к определению понятия «организационная культура».

18. Понятие и сущность контроля в менеджменте, его этапы и виды.

Контроль как процесс обеспечения достижения организацией своих целей. Необходимость контроля. Две основные формы контроля: финансовый и административный контроль. Виды контроля в организации. Система централизованного контроля в организации. Оперативный и тактический контроль. Этапы контроля. Функции контроля на предприятии. Различные дефиниции понятия «эффективность контроля».

19. Сущность контроллинга, его цели и задачи.

Сущность и значение контроллинга в организации. Функции контроллинга. Контроллинг как концепция системы управления. Краткосрочные и долгосрочные цели контроллинга. Стратегический контроллинг. Маркетинг-контроллинг его особенности. Содержательные, процессуальные и структурные задачи контроллинга. Контроллинг и целостное экономическое управление организацией. Причины возникновения контроллинга. Контроллинг как система рационализации целедостижения на предприятии.

20. Коммуникации: понятие, роль и место в управлении организацией.

Понятие, виды, и характеристика коммуникаций в организации. Роль и значение коммуникации в управлении организацией. Коммуникации между внутренней и внешней средой организации. Формирование коммуникационных сетей и создание условий для успешного функционирования коммуникаций в организации. Место коммуникации в управлении организацией. Различные дефиниции понятия «коммуникации». Виды коммуникаций в менеджменте.

21. Конфликт: понятие, роль, виды, методы управления.

Виды и понятие конфликтов. Методы их изучения и разрешения. Роль последствий конфликтов. Природа и причины стресса. Методы управления конфликтами. Рекомендации по поведению человека в конфликтной ситуации. Переговоры как метод разрешения конфликта. Личностно-ролевой конфликт. Межличностные стили разрешения конфликтов.

22. Сущность и основные концепции лидерства. Специфика реализации лидерских качеств менеджера.

Проблема лидерства как одного из механизмов интеграции групповой деятельности. Лидерство как стиль управления современной компанией. Сущность и характерные качества неформального лидерства. Основные понятия, характеристика и типы лидерства. Взаимосвязь власти, лидерства и менеджмента. Лидерство в современной организации. Современные модели лидерства. Основные концепции лидерства: традиционные, поведенческие, ситуационные.

23. Понятия власти: основные типы и формы в организации.

Понятие и сущность власти. Баланс власти в организации. Основные типы власти: принуждение, поощрение, экспертная власть, эталонная и легитимная власть. Основные формы власти. Функции власти и её значение в организации. Основные концепции власти. Источники власти.

24. Стили управления в менеджменте: сущность, особенности и виды.

Стиль управления как важнейший фактор в менеджменте на предприятии. Стиль управления как тонкий инструмент менеджмента. Определение понятия «стиль управления» и его сущность. Взаимосвязь стиля управления с различными категориями управления – законами, принципами, методами управления. Подчинённость стиля управления законам, действующим в социальной системе. Задачи и функции управления как объективные факторы формирования стиля управления. Виды стилей управления: авторитарный, авторитарный (командный), тоталитарный, демократический, либеральный, попустительский, смешанный. Особенности стилей управления.

25. Сущность, функции, цель и задачи финансового менеджмента.

Финансовый менеджмент: понятие и сущностные характеристики. Финансовый менеджмент как система научных знаний и как учебная дисциплина. Цели и задачи финансового менеджмента в организации. Специфические особенности финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента как управляющей системы. Основные принципы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как форма управления процессами финансирования предпринимательской деятельности.

26. Стратегический менеджмент: понятие, роль и место в управлении организацией.

Место и роль стратегического менеджмента в системе менеджмента. Различные дефиниции понятия «стратегический менеджмент». Функции стратегического менеджмента. Роль стратегического менеджмента в управлении организацией. Принципы стратегического менеджмента. Основные этапы развития стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование. Методы и технологии стратегического менеджмента. Модель стратегического менеджмента.

27. SWOT-анализ. Суть и методология.

SWOT-анализ как эффективный метод оценки внутренней среды фирмы, а также внешних возможностей и угроз. Основные этапы swot-анализа. Оценка слабых и сильных сторон компании. Оценка возможностей и угроз внешней среды. Взаимозависимость факторов внутренней и внешней среды - матрица SWOT – значимость факторов и их влияние на формирование стратегии в целом. Использование метода экспертных оценок при проведении SWOT-анализа.

28.Сущность и виды стратегий организации.

Понятие и сущность стратегии организации. Функции стратегии организации. Основные принципы формирования эффективной стратегии организации. Классификация стратегий организации. Основные этапы и методы формирования стратегии организации. Стратегии роста, ограниченного роста, сокращения. Комбинированная стратегия и её особенности.

29.Сущность, функции и основные принципы стратегического планирования.

Стратегическое планирование и его роль в деятельности современной организации. Понятие стратегического планирования, его сущность и основные функции в организации. Принципы стратегического планирования. Стратегическое планирование как сущностная основа стратегического менеджмента. Общая модель стратегического планирования. Четыре основных вида управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования: распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация, осознание организационных стратегий.

31.Сущность, функции, цель и задачи инновационного менеджмента.

Инновационный менеджмент как система управления инновациями и инновационным процессом. Понятие инновационного менеджмента, его сущностные характеристики. Функции инновационного менеджмента: прогнозирование, планирование, оценка, учёт, мотивация, анализ, координация, контроль, организация. Основные принципы эффективного инновационного менеджмента. Цели и задачи инновационного менеджмента. Классификация инноваций.

3.2.Экономическая теория

1.Экономическая теория в системе современного научного знания.

Студенту необходимо привести наиболее информативные определения понятия «экономическая теория», рассмотреть сущность и значение экономической теории в системе наук. Предмет и методы экономической теории. Функции экономической теории. Процесс исторического развития экономической теории как науки.

2. Структура потребностей. Ограниченность ресурсов. Экономический кругооборот.

Экономические потребности и способы их удовлетворения. Структура потребностей. Экономические блага: долговременные и недолговременные, потребительские и производственные, субституты и комплиментарные. Экономические агенты и их роль. Экономические ресурсы и их виды. Круговое движение реальных экономических благ и его специфика. Рыночный кругооборот благ и доходов. Проблема ограниченности ресурсов.

3. Собственность и хозяйствование экономических субъектов.

Господствующий тип собственности на основные ресурсы и экономическая стратегия государства. Стратегические экономические цели современных развитых государств. Роль государства в распределении ресурсов. Понятие собственности, её сущность и функции. Особенности хозяйствования экономических субъектов.

4. Виды собственности: сущность и особенности.

Собственность как сложная система отношений между людьми, их общественными образованиями, классами, социальными группами, отдельными коллективами и гражданами по поводу присвоения (отчуждения) средств производства. Отношения собственности и их характеристика. Виды собственности и их особенности. Государственная, муниципальная, частная и общественная собственность. Достоинства и недостатки частной собственности. Основные формы частной собственности.

5. Экономический выбор. Граница производственных возможностей.

Альтернативные издержки.

Ограниченность ресурсов и необходимость выбора оптимума производственных ценностей и самого процесса производства. Принципы комбинации, замещения факторов с учетом эффекта масштаба производства и закона падающей производительности. Граница производственных возможностей (ГПВ) как показатель значения альтернатив для общества. Кривая производственных возможностей. Сущность альтернативных издержек.

6. Закон спроса. Спрос и его величина. Эластичность спроса.

Спрос как отражение желания и возможности приобрести товар по определенной цене. Закон спроса. Кривая спроса. Влияние ценовых и неценовых факторов на спрос. Величина спроса. Эластичность спроса: сущность, особенности и специфика. Коэффициент эластичности спроса по цене. Неэластичный спрос. Эластичный спрос. Спрос единичной эластичности. Абсолютно эластичный спрос. Абсолютно неэластичный спрос. Коэффициент перекрестной эластичности спроса.

7.Закон предложения. Предложение и величина предложения. Эластичность предложения.

Предложение товаров. Закон предложения и его сущность. Кривая предложения и её особенности. Влияние ценовых и неценовых факторов на предложение. Изменение объема предложения и функции предложения. Эластичность предложения как степень чувствительности предложения к изменению цены товара. Влияние фактора времени на эластичность предложения. Величина предложения.

8.Рыночное равновесие. Излишки потребителя и производителя.

Рыночное равновесие и его специфика. Сущность и особенности рыночного равновесия. Равновесная цена. Определение выигрыша (излишка) потребителя. Выигрыш производителя и его сущность. Знание предельных издержек и определение выигрыша производителя.

9.Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя.

Сущность теории потребительского поведения. Кривые и карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение и его роль. Бюджетная линия. Линии бюджетного ограничения. Оптимальный набор потребительских товаров и услуг. Положение равновесия потребителя (в ординалистской теории полезности).

10.Общие принципы поведения фирмы на конкурентном рынке: сущность, специфика, проблемы.

Поведение фирмы на конкурентном рынке: сущность и особенности. Принципы поведения фирмы. Общее правило оптимизации производства максимизирующего прибыль. Специфика поведения фирмы на конкурентном рынке. Проблемы выбора стратегии поведения фирмы. Виды и типы конкуренции. Совершенная конкуренция. Границы конкурентного рынка. Факторы силы в конкурентной борьбе.

11.Экономические и социальные проблемы инфляции при переходе к рыночным отношениям в России.

Инфляция в России в условиях перехода к рыночным отношениям: проблемы экономические и социальные. Источники проблемы. Пути преодоления проблем. Сущность инфляции. Виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Природа инфляции в России и причины, ее усугубляющие. Проблемы перехода к рынку.

12.Эффект дохода и эффект замещения: сущность и особенности.

Причины возникновения эффекта дохода и его экономическая сущность. Понятие, сущность и специфика эффекта замещения. Два подхода к

определению реального дохода. Эффект замены и эффект дохода по Хиксу. Эффект замены и эффект дохода по Слуцкому.

13. Теория поведения производителя. Оптимум производителя.

Сущность и особенности теории поведения производителя. Изокванта и её назначение. Изокоста: назначение и специфика. График изокост. График изоквант. Равновесие производителя. Понятие и сущность оптимума производителя.

14. Валовая выручка и издержки: сущность и особенности.

Сущность валовой выручки, и её особенности. Издержки: сущность, характеристика, виды. Явные и неявные издержки. Упущенная выгода и нормальная прибыль в структуре издержек. Постоянные и переменные издержки. Валовые издержки. Средние и предельные издержки. Категория предельных издержек и её роль для понимания поведения фирмы.

15. Экономическая теория благосостояния.

Сущность и особенности экономической теории благосостояния. Практический инструментарий для обеспечения благосостояния. История теории благосостояния. Современная экономическая теория благосостояния и её опора на оценочные суждения, лежащие в основе концепции эффективности по Парето. Влияние экономического кризиса на благосостояние россиян.

16. Монополия. Ценовая дискриминация.

Монополия и её сущностные черты. Особенности монополии. Формы монополии: открытая, закрытая, естественная. Феномен «естественной монополии». Простая монополия. Особенности ценовой дискриминации. Монопольная власть и её зависимость от степени эластичности спроса на продукцию монополиста.

17. Монополистическая конкуренция: сущность и особенности.

Понятие и сущность монополистической конкуренции. Специфика и особенности монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция как специфический тип рыночной структуры. Основные черты монополистической конкуренции. Краткосрочный и долгосрочный периоды в теории монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

18. Олигополия: сущность, специфика и особенности.

Сущность и специфика олигополии. Олигополия и её характерные признаки. Отличие совершенно конкурентного рынка от олигополистического. Фирма-олигополист и её поведение в краткосрочном периоде. Действия фирмы-олигополиста в долгосрочном периоде. Особенности олигополии.

19.Рынки факторов производства: сущность, специфика и особенности

Спрос на факторы производства и его специфика. Сущность рынков факторов производства. Специфика и особенности рынков факторов производства. Зависимость спроса на факторы производства со спросом на потребительские товары. Особенности рынков факторов производства. Рынок труда, спрос на труд, закон спроса на труд. Рынок капитала и капитальных активов.

20.Система организации оплаты труда.

Система оплаты труда: понятие, сущность, функции. Виды и формы системы оплаты труда. Повременная, сдельная, премиальная система оплаты труда. Особенности системы оплаты труда в зависимости от внешних и внутренних условий организации. Система оплаты труда в России и за рубежом: достоинства и недостатки. Номинальная и реальная заработная плата. Проблема занятости на современном этапе экономического развития. Принципы оплаты труда и материального стимулирования на Западе.

21.Общественное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы.

Воспроизводство, осуществляемое на различных уровнях организации хозяйства как сложная, циклически организованная система. Понятие и сущность общественного воспроизводства. Группировка экономических единиц по институциональным секторам. Национальное воспроизводство и его особенности. Функции общественного воспроизводства. Сущность и понятие резидентных и нерезидентных институциональных единиц, их характеристика.

22.Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики.

Понятие и сущность национального богатства. Составные элементы национального богатства: воспроизводимое имущество, невозпроизводимое имущество, нематериальное имущество, сальдо имущественных обязательств и требований по отношению к зарубежным странам. Структура российского национального богатства. Группировка экономики по сферам деятельности и отраслям. Группировка экономики по секторам. Институциональные секторы экономики и их функции. Российские сектора национальной экономики согласно СНС.

23.Экономический цикл: причины, типы. Длинные волны.

Экономические циклы как регулярные колебания в движении общественного производства. Сущность экономических циклов. Причины экономических циклов. Фазы экономических циклов. Кризис, депрессия, оживление, пик.

Типы экономических циклов: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. Длинные волны Н.Д. Кондратьева.

24. Валютный курс: фиксированный и плавающий курсы. Паритет покупательной способности.

Валютный курс: понятие, сущность и назначение. Режимы валютного курса: фиксированный и плавающий. Особенности режимов валютного курса. Взаимодействие национальных и мировых валют. Валютный курс на основе золотых паритетов. Реальный валютный курс: понятие и сущность. Паритет покупательной способности как уровень обменного курса валют, выравнивающий покупательную способность каждой из них.

25. Теория регулируемого капитализма Дж.М. Кейнса.

Теория регулируемого капитализма как совокупность социально-экономических теорий и концепций о возможности преодоления противоречий капиталистического производства на основе государственного регулирования экономики. Методология исследования Дж. Кейнса. "Мультипликатор инвестиций" Дж. Кейнса. Принципы организации международной финансовой системы Кейнса, как основа создания Международного валютного фонда.

26. Теория экономической динамики Йозефа Шумпетера.

Главная особенность теории экономической динамики и концепции экономического развития Й. Шумпетера. Концентрация внимания на производственных факторах. Разграничение между процессом простого воспроизводства и процессом развития системы (динамикой), как новация в неоклассической теории. Эффективная конкуренция и эффективная монополия по Й. Шумпетеру.

27. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина.

Теории монополистической конкуренции Эдварда Чемберлена: основные положения и особенности. Монополистическая конкуренция как вызов традиционной точке зрения экономической науки. Естественная сущность монополии в конкурентной среде. Положение о сохранении конкуренции при «групповой монополии». Идея о «дифференциации продукта». Дополнительные неценовые условия усиления монополистической конкуренции: техническое усовершенствование, достигнутое отдельным товаропроизводителем; особое обслуживание покупателей, обеспечивающее фирме респектабельную репутацию. Ревизия устаревшей концепции «чистой конкуренции» наряду с критическим подходом к категории «полной монополии».

28. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.

Кризис 1929-1933 гг. и Теория несовершенной конкуренции: возникновение и развитие. Основные идеи Теории Джоан Робинсон. Проблемы несовершенного рынка. Выявление рыночных аспектов функционирования монополий. Несовершенная конкуренция: нарушение и потеря нормального равновесного состояния конкурентной хозяйственной системы и «эксплуатация» наемного труда. Джоан Робинсон и исследование концепции монополии.

29. Экономическая мысль России: М.И. Туган-Барановский, А.В. Чаянов, Н.Д. Кондратьев.

Экономические проблемы пореформенной России. Отличительные черты российской школы экономической мысли. П.В. Струве, М.И. Туган-Барановский, С.Н. Булгаков и их экономические воззрения. Народничество и его экономические идеи. Российская школа экономистов аграрников. А.В. Чаянов. Проблемы товарного производства (Н.И. Бухарин, Г.Я. Сокольников и др.). Концепция "длинных волн" Н. Д. Кондратьева. Гипотезы о существовании 60-летних циклов в экономике.

30. Экономическая мысль Древнего Рима, Древней Греции, Средневековья.

Роль и значение произведений известных мыслителей Ксенофонта, Платона и Аристотеля в истории экономических учений Древней Греции. Основные экономические взгляды Ксенофонта. Теория идеального общественного устройства Платона. Экономическая мысль Древнего Рима: Катон Старший (234-149 гг. до н.э.), Варрон (116-27 гг. до н.э.), Колумелла (I в. н.э.). Источники экономической мысли средневековья: Россия, Западная Европа, арабские страны. Коран как идейный фундамент «исламской экономики»; учение Ибн-Халдуна (1332 -1406). Идеи Августина (354-430); идеи Фомы Аквинского (1225 -1274). "Русская правда" (12-13 вв.) - свод законов Киевского государства; Ив. Сем. Пересветов (конец 15 - нач.16 в).

3.3. Специализация - предпринимательство

1. Классики экономической теории о предпринимательстве.

В экономической теории понятия «предпринимательство» и «предприниматель» появились в XVIII в., в эпоху капитализма.

Родоначальником научного понятия «предпринимательство» явился английский экономист Р. Кантильон (1680-1730), который в своей работе «Опыт о природе торговли вообще» (1725) рассмотрел предпринимательство как особый вид деятельности, связанный с элементами риска.

Значителен вклад в развитие теории предпринимательства немецких ученых М. Вебера (1864-1920) и В. Зомбарта (1863-1941), которые обращают внимание на исторические и социальные корни предпринимательства.

Но наиболее глубокие корни развития предпринимательства уходят в иудаизм, где религия Талмуда единственная среди мировых религий никогда не содержала идеала бедности, а напротив, проповедовала идеал торговой свободы.

Взгляд на предпринимателя как на новатора, феномен общественного развития, впервые предложенный Й. Шумпетером, стал своеобразным фундаментом теории предпринимательства.

Теоретическое значение имеют научные труды американского ученого П. Друкера и А.Тюнен, Ф. Найт.

В русской культуре традиции частного предпринимательства формировались и развивались в течение многих веков начиная со времен правления князя Рюрика (IX в.) и были прерваны социалистической революцией 1917 г. Коренная русская мысль отчетливо прослеживается в первом своде законов «Русская правда» (1072), документах русских князей, «Домострое» (XVIII в.), произведениях Ф. Аквинского, А.Л. Ордин-Нащокина, И.Г. Посошкова, В.Н. Татищева, В.А. Кокорева, И.К. Бабста, А.И. Чупрова, И.В. Вернадского, В.П. Безобразова, М.И. Туган-Барановского, А.В. Чаянова и многих других. Вклад этих мыслителей велик, и в должной мере ещё не оценен.

2. Важнейшие задачи предпринимательства в России на современном этапе.

При ответе на данный вопрос студенту необходимо дать собственные комментарии по всем приведенным ниже задачам.

Важнейшими задачами малого предпринимательства в России являются:

- ускорение реструктуризации собственности, структурной перестройки экономики, реформирования предприятий;
- содействие образованию эффективного собственника и появлению среднего по уровню материального благосостояния экономики и социально-политической стабильности в обществе;
- развитие конкуренции и преодоление отраслевого и регионального монополизма;
- создание материальной основы для более полной занятости населения и сокращения числа безработных;
- расширение взаимодействия малых, средних и крупных предприятий;
- укрепление экономической базы местных органов власти;
- развитие сельских населенных пунктов и небольших городских поселений и другие задачи.

3. Инновационное предпринимательство – основной источник модернизации российской экономики.

Предпринимательство придает экономике динамичный инновационный характер и определяет ее эффективность. Студенту необходимо рассмотреть инновационный характер предпринимательства. Сущность инновационного предпринимательства, его основные черты и особенности. Функции инновационного предпринимательства. Воздействие инновационного предпринимательства на эффективность национальной экономики.

4. Предпринимательство – основной вид самостоятельной хозяйственной деятельности: особенности и основные черты.

Сущность и критерии определения субъектов предпринимательства. Преимущества и недостатки. Роль предпринимательства в экономике. Поддержка предпринимательства: направления, формы и инфраструктура поддержки. Система льгот предпринимательства. Зарубежный опыт развития предпринимательства и его государственной поддержки.

5. Виды предпринимательской деятельности: понятие и особенности.

1. Производственное предпринимательство. Раскройте сущность и фазы предпринимательства.
2. Коммерческое предпринимательство. Раскройте сущность, виды коммерции, виды посреднических операций и причины появления коммерческого предпринимательства.
3. Финансовое предпринимательство. Финансовое предпринимательство осуществляется преимущественно рыночными институтами. Приведите примеры.
4. Консультационное предпринимательство (консалтинг) — раскройте сущность и формы консультационного предпринимательства.

6. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности.

Простые и сложные организационно-правовые формы предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие организации.

Индивидуальное предпринимательство. Единоличное владение - ведущая по численности форма предпринимательства в западных странах.

Хозяйственные товарищества и общества. Общие черты и различия между ними. Характеристика полного товарищества и товарищества на вере. Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, дочерние и зависимые общества, открытые и закрытые акционерные общества. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Объединения предпринимательских организаций: концерны, консорциумы, холдинг - компании, финансово-промышленные группы, ассоциации (союзы) предпринимателей.

7. Субъекты предпринимательской деятельности: особенности и основные черты.

Характеристика субъектов предпринимательской деятельности: физические и юридические лица. Дееспособный гражданин - ведущий субъект предпринимательства. Личностные характеристики предпринимателей. Характерные черты предпринимателей, постоянно добивающихся успеха. Социальный портрет современных российских предпринимателей. Знания, необходимые индивидууму, чтобы стать и быть предпринимателем. Характеристика индивидуальных предпринимателей. Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей.

Характеристики прав и обязанностей предпринимателей. Индивидуальный предприниматель: создание, ведение дел, налогообложение, ликвидация. Характеристика индивидуальных предпринимателей. Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей. Юридические лица: причины возникновения, регистрация, лицензирование и формы организации.

8. Предпринимательская среда прямого и косвенного воздействия: сущность и ее факторы.

Студенту необходимо объяснить сущность и особенности предпринимательской среды, её особенности и факторы, возникающие в окружающей среде.

Под внешней предпринимательской средой понимаются все условия и факторы, возникающие в окружающей среде и оказывающие на нее воздействие. Одним из способов определения окружения и облегчения учета его влияния на организацию состоит в разделении внешних факторов на две основные группы - силы прямого и косвенного воздействия.

Среда прямого воздействия, согласно Элбину, включает факторы, которые непосредственно влияют на операции организации и испытывают на себе также прямое влияние операций организации. К этим факторам следует отнести поставщиков, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребителей и конкурентов. Под средой косвенного воздействия понимаются факторы, которые могут не оказывать прямого немедленного воздействия на операции, но тем не менее сказываются на них. Речь идет о таких факторах, как состояние экономики, научно-технический прогресс, социокультурные и политические изменения, влияние групповых интересов и существенные для организации события в других странах.

9. Франчайзинг как форма предпринимательства и как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса.

Рассмотрите сущность франчайзинга и его роль в рыночной экономике. Франшизополучатель, франшизодатель. Сроки договора (обычно от 3 до 15 лет). Укажите какой срок принят в среднем в России и с чем связан выбор. Объясните что прописывается в договоре. В экономической литературе различают два типа договорных отношений – раскройте, что это за отношения и чем они отличаются. История становления франчайзинга за рубежом и в России. Преимущества франчайзинга, факторы, которые отличают его от других концепций бизнеса.

10. Особенности формирования и функционирования организационной культуры в предпринимательских структурах.

Сущность и характеристика предпринимательской культуры. Предпринимательская этика и этикет. Репутация фирмы. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности фирмы.

Основные элементы предпринимательской культуры.

Факторы, определяющие уровень предпринимательской культуры

Исторические корни предпринимательской культуры. Особенности культуры предпринимательства в России. Факторы, влияющие на уровень предпринимательской культуры.

Взаимоотношения предпринимателя с партнерами, конкурентами, потребителями, государством, с работниками. Сущность корпоративной культуры. Основные элементы делового этикета.

11. Механизмы продвижения товаров и услуг в предпринимательской деятельности.

Студенту необходимо кратко объяснить сущность и особенности предпринимательской деятельности, дать различные дефиниции понятиям «товар» и «услуга». Требуется раскрыть виды и содержание механизмов, используемых в предпринимательской деятельности для продвижения товаров и услуг; охарактеризовать линейный маркетинг, маркетинг прямых продаж, сетевой маркетинг; проанализировать с правовой точки зрения различные механизмы продвижения товаров и услуг в предпринимательской деятельности.

12. Понятие, сущность и этапы разработки нового товара в предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара.

Студенту требуется выделить три основных подхода к определению понятия “новый товар”, а также объяснить сущность жизненного цикла товара.

Новый товар должен обеспечивать технические требования потребителя и соответствовать требованиям рынка.

Этапы разработки нового товара:

1. Первичная оценка предложений по разработке новых товаров и услуг с целью выбрать из них более эффективные.

2. Идеи, прошедшие первоначальную оценку, подвергаются концептуальной проработке, где они уточняются с учетом запросов потенциальных потребителей.
3. Этап опытно-конструкторской проработки, на котором решаются все схемно-конструкторские, технологические, производственно-технические и инженерные вопросы.
4. Созданием опытного образца для отработки конструкторской документации, отладки всего технологического процесса производства, проведения испытаний и презентации покупателям для изучения их мнения о конкурентоспособности.
5. Перед окончанием опытно конструкторских работ должна быть собрана вся информация, необходимая для составления окончательного варианта плана маркетинга.
6. Этап пробного выхода на рынок.

13. Повышение качества товаров и услуг как метод достижения конкурентоспособности предпринимательской организации.

Студенту требуется объяснить экономическую сущность конкурентоспособности организации, подробно рассмотреть влияние повышения качества товаров и услуг на конкурентоспособность предпринимательской организации,

Качество товара - это степень достижения установленного технического уровня при производстве каждой единицы товарной продукции. Улучшение качества продукции и услуг должно осуществляться не эпизодически, а непрерывно и планомерно, стать одной из важнейших задач производителя. Одним из элементов стратегии повышения качества товаров являются системы управления качеством, которые должны строиться на основе международных стандартов. Важным элементом обратной связи в реализации стратегии повышения качества товаров является их сертификация.

14. Формирование спроса и стимулирование сбыта товара в предпринимательской деятельности.

Студенту требуется объяснить, почему большое значение в стимулировании сбыта имеет формирование покупательской привязанности к фирме или ее товару. **ФОССТИС** (ФОС — формирование спроса, СТИС — стимулирование сбыта) — вся совокупность мер в системе маркетинга, направленных на формирование спроса и стимулирование сбыта в интересах производителя (экспортера) при одновременном учете требований рынка (покупателей). Необходимо разъяснить составляющие политики ФОССТИС, выделить средства коммуникационного воздействия ФОССТИС. Требуется выделить долгосрочные и краткосрочные методы стимулирования сбыта товара в предпринимательской деятельности.

15. Понятие и сущность товарных марок, маркировки и кодирования в предпринимательской деятельности.

Студент должен дать дефиниции понятий «товарная марка», «маркировка», «кодирование», раскрыть сущность данных понятий, выявить их особенности и значение в предпринимательской деятельности. Под товарной маркой понимается оригинальное, отличительное обозначение, которое присваивается товару для его индивидуализации и указания производителя. Маркировка выражает товарную марку: имя, знак или символ (или сочетание их), идентифицирующие продукцию. Кодирование товаров и других объектов осуществляется несколькими способами. К ним относятся порядковый, серийно - порядковый, последовательный и параллельный способы. Необходимо выделить функции, которые выполняет маркировка товара.

16. Найм персонала в предпринимательских структурах: задачи, источники и проблемы.

Дефицит персонала необходимо ликвидировать путем найма персонала. Под наймом понимается юридическое оформление трудовых отношений между работниками и работодателем в рамках, предусмотренных законом. Найму предшествует этап вербовки (набор) и отбора персонала. В конечном счете, любая организация всегда использует как внешний, так и внутренний источники вербовки. Найм персонала в настоящее время может осуществляться в двух формах. В форме коллективного трудового договора и в форме контракта.

Студенту требуется подробно объяснить сущность найма персонала в предпринимательских структурах; задачи найма (ликвидация дефицита персонала, обновление кадрового состава и др.); источники найма персонала и проблемы, сопутствующие данному процессу (правовые, информационные, коммуникационные, финансовые и др.). Источники найма персонала - пути и направления, по которым кадровые службы организаций осуществляют поиск будущих сотрудников в процессе найма на работу.

17. Понятие и сущность адаптации персонала в предпринимательских структурах.

Термин «адаптация» чрезвычайно широк и применяется в различных областях науки. В социологии и психологии выделяют социальную и производственную адаптацию. В определенной мере эти два вида адаптации пересекаются друг с другом, но каждая из них имеет и самостоятельные сферы приложения: социальная деятельность не замыкается на производстве, а производственная - включает и технические, и биологические, и социальные аспекты. В самом общем виде адаптация персонала - это управляемый процесс приспособления нового работника к: организационной культуре компании; своему первичному коллективу; требованиям, предъявляемым к нему компанией; собственному рабочему месту. С позиции управления персоналом наибольший интерес представляет производственная

адаптация. Именно она является инструментом в решении такой проблемы, как формирование у нового рабочего требуемого уровня производительности и качества труда в более короткие сроки.

Студенту необходимо дать различные дефиниции понятия «адаптация персонала», раскрыть сущностные черты и особенности адаптации персонала в предпринимательских структурах, объяснить задачи, решаемые своевременной адаптацией персонала на производстве, и привести известные ему примеры удачной и неудачной адаптации персонала.

18.Кадровая политика и кадровое планирование в организации предпринимательской деятельности.

Реализация целей и задач управления персоналом осуществляется через кадровую политику. Кадровая политика организации - это целостная стратегия работы с персоналом, объединяющая различные элементы и формы кадровой работы. Кадровое планирование включает применение базисного процесса планирования к решению потребностей человеческого ресурса в организации. Чтобы быть эффективным, любой план человеческого ресурса должен быть основан на долговременных планах организации. В сущности, успех кадрового планирования зависит в значительной степени от того, насколько тесно отдел кадров в состоянии интегрировать эффективное планирование персонала с плановым процессом организации. Кадровое планирование включает в себя: прогнозирование перспективных потребностей организации в персонале (по отдельным его категориям); изучение рынка труда (рынка квалифицированной рабочей силы) и программы мероприятий по его «освоению»; анализ системы рабочих мест организации; разработку программ и мероприятий по развитию персонала.

Студенту важно рассмотреть сущность и особенности кадровой политики и кадрового планирования в организации, а также проблему интеграции кадрового планирования в планы организации.

19.Особенности обучения и воспитания персонала организации предпринимательской деятельности.

Современные руководители понимают, что эффективная организация обучения персонала повышает конкурентоспособность компании. И хотя обучение – одна из самых затратных статей расходов службы персонала, она помогает решить сразу несколько стратегических задач. Так, уровень квалификации сотрудников всегда будет соответствовать требованиям рынка, у компании появится кадровый резерв, кроме того, последующий карьерный рост повышает мотивацию сотрудников и укрепляет лояльность. Вопрос лишь в том, как распределить бюджет на обучение с наибольшей эффективностью.

Студент должен рассмотреть обучение и воспитание персонала как способы формирования человеческого капитала организации; объяснить

сущностные черты и особенности обучения и воспитания персонала организации предпринимательской деятельности.

20. Компетентность и конкурентоспособность персонала как стратегический фактор успешной деятельности предпринимательских структур.

Понятия «компетентность» и «компетенция». Корпоративная и функциональная компетентность. Связь компетентности работника с компетенцией должности (рабочего места). Модель профессиональной компетентности работника. Современные подходы к оценке и измерению компетентности. Управление компетентностью персонала.

Понятие конкурентоспособности трудового потенциала работника и всего персонала организации как условия конкурентоспособности организации. Структура потенциала работника. Факторы, влияющие на конкурентоспособность работника и всего персонала. Современные подходы к оценке конкурентоспособности работников. Управление формированием конкурентоспособного потенциала работников.

Необходимо пояснить содержание понятий «компетентность» и «компетенция», «конкурентоспособность трудового потенциала работника и всего персонала организации».

21. Стратегическое управление персоналом предпринимательской организации.

Стратегическое управление персоналом предпринимательской организации предполагает осуществление найма персонала, его оценки, вознаграждения и развития, исходя из целостного представления о цели развития предприятия.

Студенту необходимо рассмотреть стратегическое управление как функцию и метод управления системой; объяснить сущность, цели, задачи и особенности стратегического управления персоналом предпринимательской организации; привести примеры различных стратегий управления персоналом в зависимости от типа предпринимательской деятельности, отрасли экономики.

22. Критерии профессиональной пригодности персонала в предпринимательских структурах.

О профессиональной пригодности можно судить по объективному критерию - успешному овладению профессией и субъективному - удовлетворенности трудом. Современный взгляд на профессиональную пригодность заключается в том, что она формируется в трудовой деятельности, в ходе овладения профессией, а не дана человеку изначально, как некое врожденное качество.

Студенту требуется рассмотреть основные этапы и критерии профессиональной пригодности в профотборе. Субъективные критерии понимания, объяснения и оценки профессиональной пригодности человека и

их локализация во времени и в пространстве. Диагностика профессиональной пригодности персонала в предпринимательских структурах. Критика применения тестов для предсказания будущей профессиональной успешности.

23. Мотивации труда персонала в предпринимательских структурах.

Мотивация — одна из важнейших функций менеджмента персонала. Мотивация и стимулирование персонала являются мощными инструментами, способными создать в предпринимательских структурах определенную организационную культуру.

Студенту необходимо рассмотреть сущность, функции и особенности мотивации персонала организации. Диагностика трудовой мотивации, ценностных ориентаций и удовлетворенности трудом персонала предпринимательской структуры. Потребности и их структура как основа мотивации персонала. Зарубежный опыт мотивации труда персонала в предпринимательских структурах: американская, японская и др. модели.

24. Разработка и принятие управленческих решений в предпринимательских структурах.

Отсутствие в большинстве предпринимательских структур навыков принятия оптимальных управленческих решений для устойчивого функционирования в условиях рыночных отношений, существенно повысило их уязвимость от негативных факторов внешней и внутренней среды.

Студенту требуется рассмотреть вопросы совершенствования процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах, объяснить сущность процесса разработки и принятия управленческого решения, его этапы и значение для организации. Необходимо также рассмотреть проблемы разработки и принятия управленческих решений в вертикально-интегрированных предпринимательских структурах. Методология разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

25. Предпринимательский риск: понятие, особенности и классификация.

Сущность предпринимательского риска. Виды предпринимательских рисков. Классификация предпринимательских рисков. Анализ рисков. Уровень предпринимательских рисков. Оценка рисков, связанных с предпринимательской деятельностью. Особенности рисков в зависимости от предмета предпринимательской деятельности.

26. Основы управления предпринимательским риском.

Особенности управления предпринимательским риском. Методы нейтрализации и управления риском. Страхование и хеджирование в риск - менеджменте. Потери предпринимателя, возникающие при наступлении риска, их минимизация. Факторы, влияющие на возникновение риска:

внешние и внутренние, объективные и субъективные, прогнозируемые и непредвиденные. Методы оценки степени рисков на стадии разработки предпринимательского проекта и на стадиях его развития.

27. Логистика в предпринимательских структурах: сущность, цели, задачи.

Логистика в большинстве случаев выступает в качестве реального средства достижения целей и задач предпринимательских структур оптимальным образом. Задачи логистики в фирме нельзя рассматривать в отрыве от стратегических целей.

Студенту необходимо привести типологизацию логистики предпринимательских структур, объяснить сущность логистики, её цели и основные задачи в предпринимательских структурах.

28. Механизмы закупочной логистики в предпринимательских структурах.

Эффективная организация снабжения является основой для повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятия. Цель закупочной логистики – создание надежного и беспереывного МП в организацию с максимально возможной экономической эффективностью.

Студенту необходимо объяснить специфику механизмов закупочной логистики, сущность и особенности закупочной логистики в предпринимательских структурах, важность функции снабжения для эффективного функционирования предприятия.

29. Цель и структура кадровой логистики в предпринимательских структурах.

Кадровая логистика – это постоянный контроль и анализ ситуации на рынке труда, проведение исследований и обработка полученных данных с целью наилучшего решения кадровых задач.

Студенту необходимо показать особенности кадровой логистики современной организации, выявить цель и структуру кадровой логистики в современных предпринимательских структурах.

Важно доказать, что работа по организации кадровой логистики требует системного взгляда на кадровый ресурс корпорации, аналитического подхода при подготовке перемещений.

30. Транспортная логистика в предпринимательских структурах.

Транспортная логистика — перемещение требуемого количества товара в нужную точку, оптимальным маршрутом за требуемое время и с наименьшими издержками. Транспортная логистика — это также искусство проведения груза через транспортные процедуры, выбора транспортного средства, минимизация расходов, разработки документации и комплектования груза.

Студент должен объяснить сущность транспортной логистики в системе организации предпринимательской деятельности, доказать, что транспортная логистика не имеет четких границ. Необходимо выделить функции транспортной логистики. Важно дать чёткое определение понятию «транспортная логистика» и рассмотреть её особенности в предпринимательской деятельности.

3.4.Специализация – финансовый менеджмент

1.Сущность, функции, цель и задачи финансового менеджмента.

Финансовый менеджмент представляет собой важную часть менеджмента, или форму управления процессами финансирования предпринимательской деятельности. Финансовый менеджмент реализует свою главную цель и основные задачи путем осуществления определенных функций. Эти функции подразделяются на две основные группы, определяемые комплексным содержанием финансового менеджмента:

1. Функции финансового менеджмента как управляющей системы (состав этих функций в целом характерен для любого вида менеджмента, хотя и должен учитывать его специфику).
2. Функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием (состав этих функций определяется конкретным объектом финансового менеджмента).

Студенту необходимо объяснить основные принципы и функции финансового менеджмента, раскрыть сущность и задачи финансового менеджмента, пояснить его особенности и место в общей системе менеджмента.

2.Основные концепции финансового менеджмента.

Принятие управленческих решений в системе финансового менеджмента базируется на ряде взаимосвязанных фундаментальных концепций, развитых в рамках теории финансов. Концепция (лат. *conceptio*) — это система взглядов, отражающая понимание явлений и процессов, т.е. с помощью концепции выражается точка зрения на сущность и направления развития исследуемого явления или процесса.

В финансовом менеджменте сформирован ряд концепций, в их числе: концепция временной стоимости денежных ресурсов, концепция учета влияния фактора инфляции, концепция учета фактора риска и пр.

Студенту необходимо подробно рассмотреть основные концепции финансового менеджмента, раскрыть их сущность и специфику.

3. Основные задачи и обязанности финансового менеджера на предприятии.

Финансовые менеджеры должны знать ценообразование товаров, продукции, работ и оказываемых услуг, планирование и анализ отклонений от нормативных затрат, как управлять фондами и оптимизировать ставку доходам.

В обязанности финансового менеджера входит:

- - финансовый анализ и планирование;
- - определение количества фондов, требующихся организации;
- - принятие инвестиционных решений;
- - выделение денежных средств на определенное недвижимое имущество (имущество, находящееся в собственности организации).

Финансовый менеджер принимает решения в отношении состава и типа приобретаемого имущества, а также по вопросам модификации или замены имущества, особенно когда имущество неэкономично или устарело;

- принятие решений по финансированию и структуре капитала (получение ссуд на благоприятных условиях, т. е. по пониженной процентной ставке или с очень небольшими ограничениями);
- управление финансовыми ресурсами;
- защита имущества (страхование, установление надежного внутреннего контроля);
- определение налоговой политики и методики, подготовка налоговой отчетности, планирование налога;
- поддержание связей с инвесторами.

Студенту необходимо подробно рассмотреть специфику всех возможных задачи и обязанностей финансового менеджера в организации.

4. Субъекты и объекты финансового управления.

Студенту необходимо объяснить понятие и сущность управления финансами, рассмотреть объекты и субъекты управления финансового управления.

В управлении финансами, как и в любой другой управляемой системе, выделяют объекты и субъекты управления. В качестве объектов управления выступают разнообразные виды финансовых отношений, связанные с формированием денежных доходов, накоплений и использованием субъектами хозяйствования и государством. Субъектами управления являются те организационные структуры, которые осуществляют управление.

В соответствии с классификацией финансовых отношений по их сферам выделяют такие группы объектов, как финансы организаций (предприятий, учреждений), страховые отношения, государственные финансы и финансы и

домашнего хозяйства. Им соответствуют такие субъекты управления как, как финансовые службы (отделы) предприятий, страховые органы, финансовые органы и налоговые инспекции. Совокупность всех организационных структур, осуществляемых управление финансами, является финансовым аппаратом.

Субъектами общего управления финансами в Российской Федерации являются высшие федеральные органы власти – Президент РФ, Федеральное Собрание РФ, Правительство РФ. Субъектом оперативного управления финансами является финансовый аппарат: МФ РФ, Счетная палата, финансовые органы субъектов Федерации, налоговые органы и таможенная служба, страховые организации, дирекции внебюджетных фондов, финансовые отделы и службы предприятий, организаций и учреждений, а также банки.

Субъекты управления используют в каждой сфере и в каждом звене финансовых отношений специфические методы целенаправленного воздействия на финансы.

5. Понятие и сущность финансовых решений, и обеспечение условий их реализации.

Все решения, которые принимаются в различных подразделениях фирмы, должны быть просчитаны с финансовых позиций. В противном случае успех функционирования данного подразделения сомнителен. Финансовое решение это выбор альтернативы, осуществлённый руководителем в рамках его должностных полномочий и компетенции и направленный на увеличение прибыли (снижение убытков) организации. В процессе управления организациями принимается огромное количество финансовых решений, обладающих различными характеристиками. Тем не менее, существуют некоторые общие признаки, позволяющие это множество определённым образом классифицировать.

Студенту необходимо подробно рассмотреть финансы компании и решения, принимаемые при управлении ими; перечислить условия, необходимые для реализации финансовых решений. Факторы, имеющие значение для успешной реализации финансовых решений организации. Основы оценки финансовых решений. Понятие и сущность финансового решения.

6. Финансовый лизинг: сущность, классификация и характеристика основных видов.

Понятие «лизинг» в настоящее время вошло в деловой словарь всего мира. Однако в силу исторических и юридических причин оно имеет различные толкования в различных странах мира. Основными видами лизинга, выделяемыми всеми исследователями его сущности, являются финансовый лизинг и оперативный лизинг.

Финансовый лизинг - соглашение, предусматривающее выплату в течение периода своего действия сумм, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую ее часть, а также прибыль арендодателя. По истечении срока действия такого соглашения арендатор может: вернуть объект аренды арендодателю, заключить новое соглашение на аренду данного оборудования, купить объект лизинга по остаточной стоимости.

Студенту требуется разъяснить сущность и особенности финансового лизинга, привести наиболее информативное определение финансового лизинга, а дать показать классификацию и характеристику основных его видов.

7. Источники финансирования лизинговых проектов, преимущества и недостатки лизинга как метода финансирования.

Проблема поиска ресурсов долгосрочного развития — одна из наиболее острых и актуальных для любой компании. Как правило, финансирование лизинговой сделки осуществляется за счёт заёмных средств, чаще всего - банковского кредита, привлекаемого лизинговой компанией. У всех лизинговых компаний имеется одна общая проблема, которая, по мнению аналитиков, приведет вскоре к уменьшению объема сделок. И сводится она к поиску источников финансирования лизинговых проектов. Отечественные кредитные организации не могут (а зарубежные по известным причинам не готовы) полностью удовлетворить растущие потребности лизинговых компаний в финансовых ресурсах. Банковская ссуда — не единственный способ финансирования, который может быть использован лизингодателями для привлечения денежных средств под покупку объектов лизинга. Существуют иные виды договоров, позволяющие привлекать денежные средства в рамках лизинговых проектов. К ним относятся:

- факторинг (договор финансирования под уступку денежного требования);
- договор займа;
- корпоративные формы финансирования путем увеличения уставного капитала и размещения облигаций.

Студенту необходимо детально рассмотреть все возможные источники финансирования лизинговых проектов, а также выделить основные преимущества и недостатки лизинга как метода финансирования.

8. Факторинг и его роль в источниках финансирования деятельности предприятия: сущность, особенности.

В коммерческой практике все чаще используется финансирование под уступку денежного требования (факторинг). Суть факторинга в том, что предприятие получает от финансового агента денежные средства, за что передает ему свои денежные права требования в отношении третьих лиц. В России факторинг впервые появился в 1987 г. в «Промстройбанке».

Виды факторинга: 1) Соглашение о полном обслуживании. 2) Открытый факторинг. 3) Закрытый факторинг. 4) Факторинг с правом регресса. 5) Факторинг без права регресса. 6) Международный факторинг.

За дисконтирование счетов-фактур факторинговая компания взимает с клиента: комиссионные (за инкассацию счетов); процент по факторинговому кредиту. Он взимается от даты представления кредита до срока поступления средств за эту продукцию от покупателя. Этот процент обычно на 1-2 пункта выше учетной ставки.

Студенту необходимо рассмотреть суть факторинга, его основные виды, особенности, а также роль в источниках финансирования деятельности предприятия.

9. Ликвидность и способность ее оценки.

Способность предприятия вовремя и без задержки платить по своим краткосрочным обязательствам называется ликвидностью. Ликвидность предприятия - это способность предприятия своевременно исполнять обязательства по всем видам платежей. Иначе говоря, предприятие считается ликвидным, если оно в состоянии выполнить свои краткосрочные обязательства, реализуя текущие активы. Основные средства (если только они не приобретаются с целью дальнейшей перепродажи), как правило, не являются источниками погашения текущей задолженности предприятия в силу своей специфической роли в процессе производства и, как правило, из-за затруднительных условий их срочной реализации. В ходе анализа ликвидности решаются следующие задачи: оценка достаточности средств, для покрытия обязательств, сроки которых истекают в соответствующие периоды; определение суммы ликвидных средств и проверка их достаточности для выполнения срочных обязательств; оценка ликвидности и платежеспособности предприятия на основе ряда показателей. В настоящее время существует два подхода определению ликвидности. Первый состоит в отождествлении ликвидности и платежеспособности, при этом под платежеспособностью предприятия подразумевается его способность погасить краткосрочную задолженность своими средствами. Второй подход определяет возможность реализации материальных и других ценностей для превращения их в денежные средства, при этом все имущество по степени ликвидности подразделяют на четыре группы. Ликвидность - одна из важнейших характеристик финансового состояния фирмы, определяющая возможность предприятия своевременно оплачивать счета и фактически является одним из показателей банкротства.

Студенту необходимо подробно объяснить сущность ликвидности, дать наиболее информативное определение понятию «ликвидность предприятия», а также рассмотреть основные способы её оценки.

10. Баланс предприятия, его активы и пассивы: понятие, сущность и особенности.

Баланс - способ обобщения и группировки активов хозяйства и источников их образования на определенную дату в денежной оценке. Баланс (франц. balance - весы) - система показателей, сгруппированных в сводную ведомость в виде двусторонней таблицы, отображающую наличие активов и источников их формирования в денежной оценке на определенную дату.

По внешнему виду баланс представляет собой таблицу: в левой части отображается имущество предприятия, сгруппированное по видам – актив баланса. В правой части отражаются источники формирования этого имущества – пассив баланса. Поскольку в финансах, как и в физике, ничто никуда "вдруг" не исчезает и "ниоткуда" не появляется, при составлении баланса всегда соблюдается равенство сумм левой и правой сторон баланса (Актив = Пассив).

Студенту требуется дать информативное определение балансу предприятия, подробно рассмотреть его сущность, определить термины «активы» и «пассивы» баланса, а также выделить особенности баланса предприятия.

11. Риск-менеджмент, как инструмент анализа и предупреждения финансовых рисков: сущность, цели, задачи.

Важнейшей частью мировой финансовой инвестиционной компании является грамотное управление рисками. Риск-менеджмент — это серьезный управленческий инструмент, призванный выявлять и предупреждать проявление и масштабность возможных рисков. Более того, даже уже выявленные и управляемые риски меняются под воздействием внешних и внутренних факторов. При анализе рисков компания должна использовать как количественные, так и качественные методы анализа.

Студенту необходимо рассмотреть вопросы Анализа и управления финансовыми рисками, цели, задачи и особенности применения риск-менеджмента в современном мире. Предмет и методы исследования риск-менеджмента, особенности его развития.

12. Риск банкротства как основной вид финансовых рисков.

В любой хозяйственной деятельности всегда существует вероятность потерь, вытекающая из специфики тех или иных хозяйственных операций. Риск банкротства представляет собой опасность в результате неправильного выбора вложения капитала, полной потери предпринимателем собственного капитала и неспособности его рассчитываться по взятым на себя обязательствам.

Студенту требуется рассмотреть риск банкротства как основной вид финансовых рисков, его сущность и специфику, а также методы оценки и снижения риска банкротства. Причины возникновения риска банкротства. Диагностика риска банкротства.

13. Методы анализа и управления финансовыми рисками.

Управление финансовыми рисками предприятия основывается на определенных принципах, основными из которых являются: осознанность принятия рисков; управляемость принимаемыми рисками; независимость управления отдельными рисками; сопоставимость уровня принимаемых рисков с уровнем доходности финансовых операций; сопоставимость уровня принимаемых рисков с финансовыми возможностями предприятия; экономичность управления рисками; учет временного фактора в управлении рисками; учет финансовой стратегии предприятия в процессе управления рисками; учет возможности передачи рисков. Выделяются два этапа оценки риска: качественный и количественный. Для количественной оценки рисков применяются разнообразные статистические методы, имитационные модели, сценарные анализы.

Студенту требуется рассмотреть принципы управления финансовыми рисками и систему внутренних механизмов нейтрализации финансовых рисков, методы анализа финансовых рисков и управления ими.

14. Бизнес-планирование как инструмент финансового менеджмента: сущность, цели, задачи.

Бизнес планирование, инвестиционные решения – не только способ получения возврата на вложенный капитал. Для владельцев это возможность создать и усилить конкурентные преимущества компании. Бизнес-план разрабатывается на год или на более длительный период в зависимости от масштаба проекта. Чем короче планируемый период, тем более детальной должна быть проработка основных аспектов деятельности.

Студенту требуется рассмотреть бизнес-план как важнейший инструмент современного финансового менеджмента. Бизнес-планирование как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия. Сущность, цели и основные задачи бизнес-планирования.

15. Управление оборотными активами: сущность, задачи, цели.

Классическое управление оборотными активами. Сущность и значение управления оборотными активами. Цели и основные задачи управления оборотными активами. Особенности управления оборотными активами. Эффективное управление оборотными активами как возможность достичь стратегических целей компании. Модели управления оборотными активами предприятия.

16. Понятие и основные элементы инвестиционного рынка.

В наиболее узком (и в наиболее частом) понимании инвестиционным рынком называют рынок инвестиционных товаров (все виды строительных материалов и активной части основных фондов) и инвестиционных услуг. В зарубежной практике инвестиционный рынок часто отождествляется с фондовым рынком, так как основными формами инвестиций в развитом рыночном хозяйстве являются инвестиции в ценные бумаги.

Студенту необходимо привести различные дефиниции понятия «инвестиционный рынок», уделить внимание сущности инвестиционного рынка, его функциям. Виды инвестиционных рынков. Требуется подробно описать роль и значение основных элементов инвестиционного рынка. Конъюнктуру инвестиционного рынка.

17.Принятие инвестиционных решений: понятие, сущность и особенности.

Понятие «инвестиционные решения». Сущность и значение инвестиционных решений. Особенности инвестиционных решений. Критерии и правила принятия инвестиционных решений. Практика принятия инвестиционных решений при изменении структуры источников финансирования инвестиционных проектов. Разработка вариантов инвестиционных решений.

18.Источники финансирования инвестиционной деятельности: понятие, сущность и виды.

При принятии решения об осуществлении инвестиций аналитики любого предприятия, сталкиваются с проблемой выбора источника, за счет которого они будут профинансированы.

Студенту необходимо объяснить сущность источников финансирования инвестиционной деятельности. Классификация источников финансирования инвестиционной деятельности. Состав и значение собственных средств как источника инвестиций. Место заемных источников в финансировании инвестиционной деятельности. Государственные инвестиционные ресурсы.

19.Управление долгосрочными инвестициями: понятие, сущность и особенности.

Сущность долгосрочных инвестиций и их особенности. Специфика управления долгосрочными инвестициями. Классификация долгосрочных инвестиций. Особенности управления долгосрочными инвестициями. Активные и пассивные методы управления долгосрочными инвестициями. Источники долгосрочных инвестиций.

20.Прямые и портфельные инвестиции: сущность, задачи, особенности.

Во всем мире инвестиции принято делить на две большие группы: прямые и портфельные.

Студенту необходимо объяснить определения, сущность и назначение прямых и портфельных инвестиций. Выделить особенности прямых инвестиций, специфику портфельных инвестиций. Требуется подробно рассмотреть задачи прямых и портфельных инвестиций. Виды портфельных инвестиций. Классификация прямых инвестиций.

21. Заемные средства: методы долгового финансирования предприятия.

Теоретические аспекты заемных средств предприятия: сущность, политика формирования заемного капитала. Виды заемных средств в долговом портфеле. Заемные финансовые средства предприятия - формы, виды и источники привлечения. Долгосрочные заемные средства. Заёмные средства как источник финансирования предпринимательской деятельности.

22. Финансовое планирование и прогнозирование: понятие, сущность и особенности.

Студенту требуется представить различные дефиниции понятий «финансовое планирование» и «финансовое прогнозирование». Сущность и специфика финансового прогнозирования. Сущность и особенности финансового прогнозирования. Отличия финансового планирования от финансового прогнозирования. Взаимосвязь финансового планирования и финансового прогнозирования.

23. Роль финансового планирования и прогнозирования в реализации финансовой политики предприятия.

Финансовое планирование отражает получение финансов – как собственных, так и привлекаемых, а также направление их на увеличение производственного капитала. Финансовое прогнозирование представляет собой основу для финансового планирования на предприятии (т.е. составления стратегических, текущих и оперативных планов) и для финансового бюджетирования (т.е. составления общего, финансового и оперативного бюджетов). Отправной точкой финансового прогнозирования является прогноз продаж и соответствующих им расходов; конечной точкой и целью - расчет потребностей во внешнем финансировании.

Студенту необходимо выявить взаимосвязь между финансовой политикой, финансовым прогнозированием и управлением финансами. Цели, задачи финансового планирования и основные методы их достижения. Виды и инструменты финансового планирования. Роль и значение финансового планирования на предприятии. Теоретические и методологические основы финансового прогнозирования, его роль и значение.

24. Бюджетирование как инструмент финансового планирования предприятия.

Бюджет является инструментом как для планирования, так и для контроля. В самом начале периода действия бюджет представляет собой план или норматив; в конце периода действия он служит средством контроля, с помощью которого руководство может определить эффективность действий и составить план мероприятий по совершенствованию деятельности компании в будущем. Планирование и составление бюджетов представляют собой текущий процесс, в котором необходимо постоянно осуществлять координацию бюджетов различных подразделений. Бюджеты подразделений должны разрабатываться не изолированно друг от друга. При расчете, например, плановых показателей реализации, а значит и величины покрытия необходимо знать условия производства и запланированные отпускные цены.

Студенту необходимо дать различные дефиниции понятия «бюджетирование»; привести достаточно четкое разграничение между понятиями «план» и «бюджет». Необходимо объяснить две схемы организации работ по составлению бюджетов (планов): по методу break-down (сверху-вниз) и по методу build-up (снизу-вверх).

25. Финансовая структура и цена капитала: сущность, особенности.

В современных условиях структура капитала является тем фактором, который оказывает непосредственное влияние на финансовое состояние предприятия - его платежеспособность и ликвидность, величину дохода, рентабельность деятельности.

Структура капитала - это совокупность финансовых средств предприятия из различных источников долгосрочного финансирования.

Студенту необходимо объяснить сущность понятий «финансовая структура капитала», «цена капитала», выявить их особенности. Структура долгосрочного капитала: собственные и заемные ресурсы. Использование уровня процентной ставки в качестве измерителя цены капитала.

26. Текущая стоимость капитала: понятие, сущность и особенности.

Текущая стоимость капитала фирмы — стоимость, которая характеризует текущую структуру капитала, и может быть выражена как в балансовой оценке, так и в рыночной. При определении текущей стоимости капитала основным является понятие дисконта.

Студенту необходимо дать описание сущности капитала, его классификацию и формы проявления. Требуется привести различные дефиниции понятия «текущая стоимость капитала», рассмотреть сущность и особенности текущей стоимости капитала.

27. Сущность управления основным капиталом. Методы управления денежным оборотом.

Процесс непрерывного перемещения денег между субъектами экономических отношений в общественном воспроизводстве представляет

собой денежный оборот. В экономической литературе уже на протяжении ряда лет высказывается предложение о необходимости управления совокупным денежным оборотом. В своем движении деньги в безналичной форме переходят в наличную и наоборот. Основным капитал предприятия состоит из следующих элементов: основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые инвестиции, совокупность материально - вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натуральной форме в течение длительного времени как в сфере материального производства, так и в непроеизводственной сфере, различные права пользования; патенты, а также организационные расходы, инвестиции в государственные ценные бумаги (облигации и другие долговые обязательства), ценные бумаги и в уставные капиталы других организаций, а также предоставленные другим организациям займы на территории Российской Федерации и за ее пределами.

Студенту важно объяснить понятие и сущность основного капитала предприятия, рассмотреть его функции. Необходимо подробно рассмотреть методы управления денежным оборотом, указать их достоинства и недостатки.

28. Дивидендная политика и ее значение в управлении финансами организации: сущность, особенности.

Дивидендная политика, как и управление структурой капитала, оказывает существенное влияние на цену акций предприятия. Дивиденды представляют собой денежный доход акционеров и в определенной степени сигнализируют им о том, что предприятие, в акции которого они вложили свои деньги, работает успешно. Дивидендная политика должна рассматриваться в свете общей финансовой задачи компании, которая заключается в максимизации богатства акционеров. Это не всегда означает выплату максимальных дивидендов, так как может быть найдено более прибыльное применение для дивидендов внутри самой компании. Дивидендная политика имеет большое значение, потому что она влияет на структуру капитала и финансирование компании, а в случае с акционерными компаниями и на информационную ценность.

Студенту важно рассмотреть сущностные черты и специфику дивидендной политики в управлении финансами организации; необходимо разъяснить, каким образом дивидендная политика влияет на многие аспекты управления финансами, такие как движение денежных и финансовых средств, ликвидность, структура капитала, цены акций и цена компании.

29. Понятие и сущность факторов, определяющих дивидендную политику организации.

Дивидендная политика, как и управление, структурой оказывает существенное влияние на положение компании на рынке капитала, в частности на динамику цены его акций. В любой стране имеются

определенные нормативные документы, в той или иной степени, регулирующие различные стороны хозяйственной деятельности, в том числе и порядок выплаты дивидендов. Среди многочисленных факторов, влияющих на параметры дивидендной политики, которые должен учитывать руководитель, можно выделить наиболее важные: Инвестиционные возможности компании, стоимость и возможность привлечения внешнего капитала, имеющаяся в распоряжении ликвидность, законодательные ограничения, Ограничения в кредитном договоре, предпочтения акционеров.

Студенту важно рассмотреть дивидендную политику и ее значение в управлении финансами предприятия, подробно описать факторы, определяющие дивидендную политику: сущность и классификация. Внешние и внутренние факторы, определяющие дивидендную политику.

30. Финансовая логистика как инструмент финансового менеджмента: сущность, цели, задачи.

Финансовый менеджмент - это искусство управления финансами предприятия. Финансовая логистика является наименее изученной областью. Это происходит, в основном, по двум причинам: по объективным, слишком долго в России длился переход к рыночной идеологии, когда по мере развития рынка постепенно к ученым и практикам приходит понимание важнейшей роли финансов в логистической системе; и по субъективным, так как управление финансовыми потоками требует высокого профессионализма и сопряжено со значительными рисками для каждого предприятия или компании. Финансовая логистика представляет собой систему управления, планирования и контроля над финансовыми потоками на основе информации и данных по организации материальных потоков.

Студенту требуется представить различные дефиниции понятия «финансовая логистика», объяснить сущность и значение финансовой логистики, рассмотреть её цели и задачи, а также специфические особенности. Важно рассмотреть финансовую логистику как специфический инструмент финансового менеджмента и её способность к эффективному использованию капитала.

4. Заключение

Таким образом, настоящая программа для подготовки к итоговому государственному экзамену по специальности «Менеджмент организации» дает возможность студентам всех форм обучения подготовиться к сдаче экзамена и использовать данную программу в качестве методического пособия при подготовке к ответу в день сдачи экзамена.

Описание основных элементов всех экзаменационных вопросов по трем блокам, составляющим методологическую основу изучения дисциплин, входящих в состав специальности «Менеджмент организации», позволяет

повысить качество подготовки студентов к квалификационному экзамену и уровень успеваемости студентов вуза.

5. Ключевые слова по специализации -- Предпринимательство

1. Предпринимательская деятельность - самостоятельная деятельность дееспособных физических лиц (граждан) и их объединений, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном законом порядке.

2. Незаконное предпринимательство - осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или с нарушением правил регистрации, а равно представление в орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, документов, содержащих заведомо ложные сведения, либо осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такое разрешение (лицензия) обязательно, или с нарушением лицензионных требований и условий, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере. Доходом в крупном размере признается доход, сумма которого превышает 200 минимальных размеров оплаты труда. Крупным ущербом признается ущерб, сумма которого превышает 250 тыс. руб.

3. Лжепредпринимательство – создание коммерческой организации без намерения осуществлять предпринимательскую или банковскую деятельность, имеющие целью получение кредитов, освобождение от налогов, извлечение иной имущественной выгоды или прикрытие запрещенной деятельности, причинившее крупный ущерб гражданам, организациям или государству.

4. Предприниматель - дееспособное лицо (гражданин), создавшее свое дело, владеющее им, осуществляющее производство и продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг, получающее соответствующее материальное вознаграждение (доход), несущее ответственность за результат своей деятельности.

5. Индивидуальный предприниматель - физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, зарегистрированное в этом качестве в установленном законом порядке и получившее свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Может выполнять только те виды деятельности, которые указаны в свидетельстве.

6. Коллективный предприниматель - организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной своей цели. Они распределяют полученную прибыль после уплаты налогов и других обязательных платежей между учредителями (участниками). Все коммерческие организации формально считаются предпринимательскими.

7. Некоммерческие организации - организации, не имеющие в качестве основной цели извлечение прибыли и разделение ее между учредителями (участниками). Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность, но лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям.

8. Предпринимательская среда - сложившаяся в стране социально-экономическая, политическая, правовая ситуация, обеспечивающая необходимые экономические свободы и условия для развития цивилизованного предпринимательства, гарантирующая предпринимателям (организациям) защиту их интересов, имущества и результатов деятельности. Это сложная интегрированная система всех факторов (внешних и внутренних), способствующих развитию предпринимательской деятельности или тормозящих ее развитие.

9. Полное хозяйственное товарищество - коммерческая организация с разделенными на доли складочным капиталом, участники которой (полные товарищи) в соответствии с заключенными между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по обязательствам полного товарищества принадлежащим им имуществом. Участниками полного товарищества могут быть индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации. Полное товарищество создается и действует на основе учредительного договора, который подписывается всеми его участниками.

10. Товарищество на вере (командитное товарищество) - товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (командитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Товарищество на вере создается и действует на основании учредительного договора, который подписывается всеми полными товарищами.

11. Общество с ограниченной ответственностью - коммерческая организация, учрежденная одним или несколькими лицами, уставной капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Учредительными документами ООО является учредительный договор, подписанный всеми учредителями, и утвержденный устав. Если ООО учреждается одним лицом, его учредительным документом является устав. Число участников ООО должно быть не более 50.

12.Общество с дополнительной ответственностью - общество, участники которого солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам ОДО своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества.

13. Акционерное общество - коммерческая организация, уставной капитал которой разделен на определенное число акций. Участники АО (акционеры) не отвечают по обязательствам АО и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Учредительным документом АО является его устав, утвержденный всеми учредителями. АО бывает закрытым и открытым акционерным обществом.

14.Открытое акционерное общество – АО, акционеры которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров этого общества. ОАО вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять свободную их продажу с учетом требований закона. Число акционеров ОАО не ограничено. На дату государственной регистрации размер уставного капитала должен быть не менее 1000 минимальных размеров оплаты труда.

15.Закрытое акционерное общество - АО, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного, заранее определенного круга лиц. ЗАО не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц. Число акционеров ЗАО не должно превышать 50. На дату государственной регистрации уставной капитал ЗАО должен быть не менее 100 минимальных размеров оплаты труда.

16.Субъекты малого предпринимательства - коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней: в промышленности, строительстве, на транспорте - 100 чел.; в сельском хозяйстве и в научно-технической сфере - 60 чел.; в оптовой торговле - 50 чел.; в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 чел. Под субъектами малого предпринимательства в соответствии с законом понимаются и индивидуальные предприниматели.

17.Объекты налогообложения при использовании упрощенной системы налогообложения - в соответствии с законом являются совокупный доход, полученный за отчетный период (квартал), или валовая выручка, полученная за отчетный период. Совокупный доход исчисляется как разница между

валовой выручкой и суммой использованных ресурсов, затраченных на производство товаров (работ, услуг). Валовая выручка исчисляется как сумма выручки, полученной от реализации товаров (работ, услуг), продажной цены имущества, реализованного за отчетный период, и внереализационных доходов. Учредительные документы - установленные законодательством обязательные документы, на основании которых осуществляется государственная регистрация организовано-правовых форм предпринимательской деятельности и их функционирование. Такими документами являются устав и учредительный договор либо только учредительный договор, либо устав. Сведения, включаемые в учредительные документы, должны соответствовать правовым актам. Учредительный договор подписывается всеми учредителями, а устав ими утверждается.

18.Предпринимательский риск - опасность потенциально возможной, вероятной потеря ресурсов или недополучения доходов (прибыли) по сравнению с планируемым вариантом при осуществлении определенного вида предпринимательской деятельности. Риск - это неопределенность исхода (свершения) сделки, осуществления предпринимательского проекта. На возникновение предпринимательского риска оказывают влияние внешние и внутренние факторы, которые необходимо учитывать при осуществлении предпринимательской деятельности.

19.Предпринимательская тайна - не являющиеся государственными секретами сведения, разглашение (передача, утечка) которых может отрицательно повлиять на конечные результаты деятельности предпринимателей (компаний, фирм).

20.Несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом или объявленная должником (организацией, индивидуальным предпринимателем) неспособность должника удовлетворить в полном объеме требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) денежные обязанности не исполнены им в течение 3 месяцев с момента даты их наступления. Дело о банкротстве может быть возбуждено арбитражным судом, если требование к должнику - юридическому лицу в совокупности составляет не менее 100 тыс. руб., а к должнику – гражданину - не менее 10 тыс. руб.

21.Должник – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, оказавшееся не способным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение трех месяцев с даты, когда они должны быть исполнены.

22. Кредиторы – лица, имеющие по отношению к должнику права требования по денежным обязательствам и иным обязательствам, об уплате

обязательных платежей, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, работающих по трудовому договору.

23. Досудебная санкция – меры по восстановлению платежеспособности должника, принимаемые собственником имущества должника – унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства.

24. Наблюдение – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов.

25. Финансовое оздоровление – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности.

26. Внешнее управление – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности.

27. Конкурсное производство – процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

28. Мирное соглашение – процедура банкротства, применяемая на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве в целях прекращения производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредиторами.

29. Ликвидация юридического лица – его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам. Юридическое лицо может быть ликвидировано по решению его учредителей (участников) либо органа юридического лица, уполномоченного на то учредительными документами, в том числе в связи с истечением срока, на который создано юридическое лицо, с достижением цели, ради которой оно создано

6. Ключевые слова по специализации – Финансовый менеджмент

1. **Аваль** — вексельное поручительство, согласно которому поручившееся лицо — авалист — принимает на себя ответственность за оплату векселя перед его владельцем. Часто авалистом выступает банк, который берет на себя ответственность (гарантирует) за выполнение вексельного обязательства своим клиентом перед его кредитором.
2. **Акция привилегированная** — акция, дивиденд на которую представляет собой заранее фиксированную сумму и выплачивается в первую очередь в случае ликвидации компании. Владельцы привилегированных акций не имеют права голоса на общем собрании акционеров.

3. **Амортизация** — процесс постепенного переноса стоимости основного капитала на производимый продукт. Амортизация дегрессивная — замедленное списание оборудования, когда за базу принимается его остаточная стоимость. Этот метод позволяет снизить текущие издержки и повысить сегодняшнюю прибыль.
4. **Банковская ссуда** — второй по важности (после коммерческого кредита) источник краткосрочного кредита. Обычно банковские ссуды отражены в разделе «векселя к оплате», но форма отражения в отчетности может быть и иной, тогда в балансе появится другая строка — «краткосрочные ссуды». Банковские ссуды используются компаниями шире, чем коммерческий кредит, потому что возникают не спонтанно.
5. **Банковский процент** — одна из форм процента по кредитам, при которой кредитором выступает банковское учреждение. Выделяются проценты: депозитный, по кредитам, по межбанковским кредитам. Уровень банковского процента определяется договором между участниками сделки. Основой, которой стремится процент на макроэкономическом уровне, является средняя норма прибыли.
6. **Биржа фондовая** — организованный рынок, на котором осуществляются сделки с ценными бумагами и иными финансовыми инструментами и деятельность которого контролируется государством. Через фондовую биржу мобилизуются средства для долгосрочных инвестиций в экономику и для финансирования государственных программ. На фондовой бирже происходит купля-продажа акций, облигаций акционерных компаний, облигаций государственных займов и других ценных бумаг и их производных. В ходе торгов устанавливается курс ценных бумаг, обращающихся на бирже, который определяется приносимым доходом (в виде дивиденда или процента), уровнем ссудного процента и соотношением спроса и предложения на рынке ценных бумаг. Сегодня фондовые биржи имеются в 60 странах мира.
7. **Вексель** — ценная бумага в виде обязательства, составленного в письменной форме и по определенной форме. Вексель является одной из наиболее перспективных и распространенных форм коммерческого кредитования. Вексель дает лицу, которому он выдан (кредитору), именуемому векселедержателем, безусловное поддерживаемое законом право на получение (возврат) предоставленного им на фиксированный срок и на определенных условиях денежного долга. Вексель, выписанный предприятием, считается менее надежным, поэтому он может быть поддержан банковской гарантией в форме авалья.
8. **Дебиторская задолженность** - сумма долгов, причитающихся фирме со стороны других предприятий, а также граждан, являющихся их должниками, дебиторами, представлена в виде счетов, отражающих задолженность других компаний. Обычно это товары и услуги проданные, но не оплаченные, например продажа в кредит. Часто рассчитывают чистую

дебиторскую задолженность как разницу между фактической суммой и резервом по сомнительным долгам.

9. **Дивидендная политика** — решения фирмы относительно распределения полученной прибыли. Дивиденды выплачиваются из прибыли, оставшаяся часть которой реинвестируется в активы компании и является внутренним, а значит, и относительно дешевым источником финансирования деятельности компании. Реинвестирование прибыли позволяет избежать дополнительных расходов, например, при выпуске новых акций, а также сохранить сложившуюся систему контроля за деятельностью компании со стороны ее владельцев, поскольку число акционеров не меняется.
10. **Дивиденды** (лат. *dividendus* — подлежащий разделу) — часть прибыли акционерного общества, которую оно распределяет между акционерами и выплачивает им ежегодно в соответствии с имеющимися у них акциями пропорционально взносам в акционерный капитал. Размер дивидендов, выплачиваемых по привилегированным акциям, фиксирован заранее в виде процента от прибыли компании; дивиденды по обыкновенным акциям могут меняться в зависимости от прибыльности акционерного общества и направлений использования полученной прибыли.
11. **Дисконтирование** — приведение стоимости будущих затрат и доходов к нынешнему периоду времени, установление сегодняшнего эквивалента суммы, выплачиваемой в будущем.
12. **Заемное финансирование** (обязательства) — финансирование долгосрочных инвестиционных решений за счет облигационных займов, банковских кредитов, займов других организаций.
13. **Инвестирование** — процесс пополнения и увеличения капитальных фондов, приток нового капитала в фирму в данном году.
14. **Инвестиции** — денежные средства, вкладываемые фирмой в основной капитал фирмы, финансовые активы и нематериальные активы предприятия. Различают инвестиции валовые и чистые, прямые и портфельные. Инвестиции валовые (совокупные) — общий приток финансовых средств в компанию. Валовые инвестиции представляют собой сумму амортизации (возмещения затраченных в текущем году капитальных средств) и чистых инвестиций (увеличения объема использования капитала).
15. **Инвестиции в финансовые активы** — вложение денежных средств в операции с ценными бумагами других компаний (в том числе филиалов, дочерних компаний и т.д.).
16. **Инвестиции портфельные** - вложения фирмы в ценные бумаги других компаний или государства с целью получения дохода либо в других целях, исключая установление контроля над другой компанией, например операции с мелкими пакетами ценных бумаг.
17. **Инвестиции прямые** - вложения фирмы в уставный капитал другой компании с целью установления контроля над ней, к примеру приобретение контрольного пакета акций корпорации, а также вложения в новые физиче-

ские активы (основной капитал) — так называемые капиталобразующие инвестиции.

18. **Инвестиции чистые** — средства, направленные на модернизацию основных средств компании и расширение ее деятельности. Чистые инвестиции равны разности валовых инвестиций фирмы и амортизации (идущей на возмещение выбывших основных средств).
19. **Инвестиционная деятельность** — деятельность компании, которая включает поступление и использование денежных средств, связанные с приобретением или продажей долгосрочных активов.
20. **Капитал** — совокупность средств, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, прежде всего для организации и осуществления производства и коммерческой деятельности.
21. **Основной капитал** — та часть капитала, которая длительное время (обычно более года) участвует в процессе производства. Его стоимость переносится по частям за несколько кругооборотов. Формирование издержек основного капитала представляется двумя взаимосвязанными процессами: износом и амортизацией.
22. **Коэффициенты ликвидности компании** — относительные показатели, позволяющие ответить на вопросы: будем ли фирма в состоянии погасить в срок свои обязательства, будет ли компания испытывать трудности при выполнении этих обязательств.
23. **Лeverидж (рычаг)** — небольшая сила, с помощью которой можно перемещать довольно тяжелые предметы; некоторый фактор, небольшое изменение которого может привести к существенному изменению результативных показателей. Процесс управления активами, направленный на возрастание прибыли, характеризуется в финансовом менеджменте категорией лeverиджа.
24. **Лизинг** — финансовая сделка по использованию имущества через аренду. Если предприятие не имеет свободных средств на покупку оборудования, оно может обратиться в лизинговую компанию.
25. **Ликвидность** - способность ценностей превращаться в деньги. Деньги являются абсолютно ликвидными средствами. Ликвидность можно рассматривать с двух сторон: как время, необходимое для обращения ценностей в денежную форму, или как вероятность продать некие активы по определенной цене.
26. **Модель прогнозируемого роста дивидендов** (основана на модели Гордона) — модель, определяющая стоимость обыкновенного капитала как отношение дивиденда, обещанного в первый год реализации проекта, к рыночной цене одной акции плюс прогнозируемый ежегодный рост дивидендов. Данная модель применима к тем компаниям, величина прироста дивидендов которых постоянна. Если этого не наблюдается, модель не может быть применена.
27. **Нематериальные активы** - вложения в патентные права, торговые марки, так называемый гудвилл, расходы на научно-исследовательские и опытно-

конструкторские разработки, организационные расходы на обучение персонала, регистрацию и другие расходы, осуществляемые до начала регулярной деятельности, а также на создание репутации фирмы.

28. **Облигация** — долговая расписка, выдаваемая заемщиком кредитору; ценная бумага, дающая их владельцу право на получение периодических (процентов по облигации, купонных выплат) или разовых (суммы выигрыша) платежей и основной суммы долга в конце срока погашения облигации.
29. **Операции РЕПО** — договоры об обязательном обратном выкупе ценных бумаг. Прямая операция РЕПО предусматривает, что одна из сторон продает другой пакет ценных бумаг с обязательством купить его обратно по заранее оговоренной цене (обычно большей). Разница между ценами отражает доходность операции и называется ставкой РЕПО.
30. **Отчет о прибылях и убытках** — одна из обязательных форм финансовой отчетности компании, которая дает сведения об операциях фирмы за длительный период, например за календарный год. Цель составления Отчета о прибылях и убытках — определение чистого результата деятельности за определенный период с учетом того, из какого источника он получен.
31. **Прибыль** — превышение доходов от продажи товаров, услуг и других активов над затратами на их приобретение, производство и реализацию. Различают прибыль: общую, чистую, бухгалтерскую, экономическую, а также нормальную.
32. **Рентабельность** — отношение полученной прибыли к вложенному капиталу. Рентабельность выражается общей нормой прибыли и характеризует эффективность деятельности компании и способность ее капитала к самовозрастанию. Максимальная норма рентабельности прямо зависит от прибыльности каждого кругооборота капитала и интенсивности его оборота. Поэтому постоянное движение капитала обеспечивает возможность роста прибыли и повышения рентабельности фирмы.
33. **Собственное финансирование** — финансирование деятельности компании за счет прибыли, амортизационных отчислений и других источников; к собственным источникам можно отнести и акционерное финансирование за счет вкладов учредителей и стратегических инвесторов, которые вносят свои средства в акции нашей компании.
34. **Собственный капитал** — собственные средства предприятия, которые образуются за счет выпуска привилегированных акций, обыкновенных акций, оплаченной части акционерного капитала — эмиссионного дохода и накопленной нераспределенной прибыли. Последние три статьи в сумме равняются собственному обыкновенному капиталу компании.
35. **Ставка дисконта** - процентная ставка, которая используется при расчете основных показателей эффективности инвестиционных проектов в финансовом менеджменте, прежде всего в процессе дисконтирования.

36. **Теория инвестиционного портфеля** — теория, предложенная Г. Марковицем, который утверждает, что, как правило, совокупный уровень риска может быть снижен за счет объединения рисковых активов в портфели.
37. **Факторинг** - вид финансовых услуг, оказываемых коммерческими банками или фактор-компаниями мелким и средним фирмам-клиентам. Суть услуг состоит в том, что фактор-фирма, имеющая статус кредитного учреждения, приобретает у клиента право на взыскание долгов и частично оплачивает своим клиентам требования к их должникам, т. е. возвращает долги в размере, как правило, от 70 до 90 % долга, до наступления срока их оплаты должником. Остальная часть долга за вычетом процентов возвращается клиентам после погашения должником всего долга, если это предусмотрено договором финансирования под уступку денежного требования.
38. **Финансовая отчетность** - отчетность, которая базируется на обобщении данных финансового учета и является информационным звеном, связывающим предприятие с обществом и деловыми партнерами — пользователями информации о его деятельности. Согласно международной методике, финансовый отчет предприятия содержит, как правило: финансовый баланс компании за отчетный период, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и сводный доклад руководства компании.
39. **Финансовый менеджмент** - управление финансовыми операциями, денежными потоками, призванное обеспечить привлечение, поступление необходимого для дела количества денежных средств (финансовых ресурсов) в нужные периоды времени и их рациональное расходование в соответствии с намеченными целями, программами, планами, реальными нуждами предприятия.
40. **Форфейтинг** (forfait — целиком) — кредитование экспортера путем покупки векселей, акцептованных импортером.
41. **Франчайзинг** (от франц. franshis — льгота, привилегия) — финансовая сделка, которая позволяет приобрести на рынке различные права, лицензии, ноу-хау на оригинальные фирменные услуги. Суть франчайзинга заключается в том, что крупная компания (франчайзер) заключает договор с мелким самостоятельным предприятием (оператором) о предоставлении ему исключительного права на создание и сбыт под ее торговой маркой на конкретном рынке определенных видов товаров и услуг.
42. **Фьючерсные контракты** — ценные бумаги, которые представляют собой соглашение о купле-продаже товара или финансового инструмента с поставкой и расчетом в будущем в определенный срок по заранее оговоренной цене.
43. **Хеджирование** — страхование, снижение риска от потерь, обусловленных неблагоприятными изменениями рыночных цен товаров (в финансовом менеджменте - ценных бумаг) по сравнению с теми, которые учитывались при заключении договора. Суть хеджирования в том, что покупатель

(продавец) заключает договор на покупку (продажу) ценных бумаг и одновременно заключает фьючерсную сделку на их продажу (покупку, т. е. на противоположную сделку). Таким образом, любое изменение цены приносит продавцам или покупателям проигрыш по одному контракту и выигрыш по другому.

44. **Ценные бумаги** — финансовые активы, к которым относят акции, государственные ценные бумаги, облигации, долговые обязательства, сертификаты паевых трестов и свидетельства права собственности на ссуженные или депонированные денежные средства. Могут быть проданы или приобретены на фондовой бирже. Предполагают получение доходов.
45. **Эмиссионный доход** — доход акционерной компании, который образуется за счет разницы между ценой первичного размещения акций и их номинальной стоимостью.
46. **Эффективный рынок** — рынок, в ценах которого отражена вся известная и доступная информация. Гипотеза эффективности рынков является одной из важнейших для инвесторов и финансовых менеджеров. Понятие эффективности в данном случае подразумевает информационную, а не оперативную эффективность.

7. Литература по специализации -- Предпринимательство

Рекомендуемый список литературы

1. Конституция РФ от 12.12.1993г., №6-ФКЗ и №7-ФКЗ. В ред. от 30.12.2008г.
2. Агеев А. Н. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры - М.: Наука, 1991 г.
3. Биншток Ф. И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА - М, 2003г.
4. Волкер Г. Что и как нужно делать, чтобы стать предпринимателем. - М., 1997.
5. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М.; СП "Бук Чембер Интернешнл", 1992.
6. Лапуста М. Г. Предпринимательство. Учеб. пособие. 2-ое издание. М.: ИНФРА-М, 2004.
7. Лапуста М. Г. и др. Предпринимательство. /Под ред. М. Г. Лапусты. Учебник. Изд-е 4-е. М.: ИНФРА-М, 2005.
8. Лапуста М. Г., Мазурина Т. Ю. Предпринимательство. Учеб. пособие. М.: РИОР, 2005.

9. Лапуста М. Г. Индивидуальный предприниматель. Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2005.
10. Лапуста М. Г., Старостин Ю. Л. Малое предпринимательство. Учебник. Изд-е 2-ое. М.: ИНФРА-М, 2005.
11. Лапуста М. Г., Шаршукова Л. Г. риски в предпринимательской деятельности. Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 1996г.
12. Медынский В. Г.; Шаршукова Л. Г. Инновационное предпринимательство. Учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ, 2003г.
13. Макеева В. Г. Культура предпринимательства. Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003 г.
14. Справочник директора предприятия. Под ред. М. Г. Лапусты. Изд. 7-ое. – М.: ИНФРА-М, 2004 г.
15. Словарь-справочник менеджера. Под ред. М. Г. Лапусты – М.: ИНФРА-М, 1996.
16. Организация предпринимательской деятельности. Учеб. пособие. Под ред. Горфинкеля В. Я. и Швандара В. А. – М.: ЮНИТИ, 2004 г.
17. Татеиси К. Вечный дух предпринимательства. - М., 1991.
18. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха. - М., 1993.
19. Хоскинг А. Курс предпринимательства. - М., 1993.
20. Горемыкин В. А. Лизинг. - М., ИНФРА-М, 1997.
22. Уткин Э.А. Бизнес-план. Как развернуть собственное дело. - М.; АКЛИС, 1996.
23. Пелих А.С. Бизнес-план. М.; "Ось-89",1996.
24. Кузин Ф.А. Делайте бизнес красиво. - М., ИНФРА-М, 1998.
25. Венедиктова В.И. Деловая репутация. М.: Институт новой экономики, 1996.
26. Косин А. В. Безопасность предпринимательской деятельности. - М.: Финансы и статистика, 1996.
27. Бизнес-план: Метод. материалы. Под ред. Р. Г. Малиновского. М.: Финансы и статистика, 1996.
28. Моисеев М. Предпринимательская деятельность граждан; понятия и конституционные признаки. "Хозяйство и право", 1997, №3 с. 72-80.
29. Шеко П. Хозяйственный механизм предпринимательства. Проблемы теории и практики управления, 1996, №6, с. 72-77.
30. Основы предпринимательской деятельности (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент.) Под ред. В. М. Власовой. – М.; Финансы и статистика, 1997.
31. Глушенко Е. В., Капцов А. И., Тихонравов Ю. В. Основы предпринимательства. Учебное пособие. М.: Вестник, 1996.
32. Кодекс корпоративного поведения. Корпоративное поведение в России. Под общ. ред. И. В. Костикова. – М.: Экономика, 2003.
33. Томилов В. В. Культура предпринимательства. Учебник. – СПб: Питер, 2000.

Литература по специализации – Финансовый менеджмент

1. Арнольд Г. Руководство по корпоративным финансам. Пособие по финансовым рынкам, решениям и методам. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2007.
2. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. – Киев: МП «ИНТЕМ» ЛТД, «Юнайтед Лондон Трейд Лимитед», 1995.
3. Боголюбов В.С., Быстров С.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учеб. пособие. – М.: Академия, 2009.
4. Бондарь Т.Е., Балащенко В.Ф. Финансовый менеджмент. – М.: ТетраСистемс, 2010.
5. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый менеджмент. Учеб. пособие. – М.: Проспект, ТК Велби, 2010.
6. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. – 2-е изд. – М.: Проспект, 2009.
8. Никулина Н.Н., Эриашвили Н.Д., Суходоев Д.В. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
9. Синки Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. – М.: Букс, 2007.
10. Стоянова Е.С. Управление оборотным капиталом. – М.: Изд-во «Перспектива», 1998.
11. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 5-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Е.С. Стояновой. – М.: Перспектива, 2003.
12. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2001.