

Вопросы

Для экзамена по спецкурсу «Контент-анализ»

1. Понятийно-тематические единицы.
2. Референциальные и квазиреференциальные единицы.
3. Структурно-семиотические единицы контент-анализа.
4. Пропозициональные единицы и оценки.
5. Макроструктурные единицы.
6. Единицы, представляющие результаты концептуальных операций.
7. Частотные и системные характеристики в контент-анализе.
8. Единицы, категории и признаки.
9. «Фронтальный» и «рейдовый» контент-анализ.
10. Обработка, презентация и интерпретация результатов.
11. Классификация единиц анализа.
12. Единицы счета.
13. Описание процедуры исследования.
14. Институциональное измерение.
15. Автоматизированная компьютерная обработка данных.
16. Материальный носитель информации.
17. Определение совокупности изучаемых источников.
18. Формирование выборочной совокупности сообщений.
19. Выявление категорий анализа.
20. Выявление единиц анализа.
21. Выявление единиц счета.
22. Непосредственно процедура подсчета.
23. Интерпретация полученных результатов.
24. Метод Q-сортировки.
25. Шкалирование методом парного сравнения.
26. Качественный контент-анализ.
27. Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры.
28. История контент-анализа: Х. Бреттен, Л. Шварц, К. Морган и Г. Мюррей, Дэвид МакКлелланд, Б. Берелсон, Ж. Кайзер, Г.Д. Лассуэлл, Э. Морен.
29. Контент-анализ рекламы.
30. Контент-анализ пиар-компаний.
31. Логическая схема исследования с применением контент-анализа.

32. Контент-анализ имиджмейкинга.
33. Политический контент-анализ.
34. Контент-анализ как метод конкретных политико-социологических исследований.
35. Контент-анализ, как метод исторического исследования.
36. Темпорально-структурный анализ.
37. Применение контент-анализа в изучении межэтнической напряженности.
38. О возможности применения статистического анализа к источникам личного происхождения.
39. Машинный способ анализа текста.
40. Методика анализа содержания текстов.
41. Содержательный контент-анализ.
42. Структурный контент-анализ.
43. Контент-анализ медиа текстов.
44. Концептуальные основания метода контент-анализа.
45. Практика контент-аналитических исследований.
46. Общее понятие контент-анализа и его роль в пиар-компаниях.
47. Контент-анализ как метод исследования.
48. Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры.
49. Контент-анализ: описание метода.
50. Проведение контент-анализа.
51. Политический контент-анализ.
52. Структурно-тематический анализ.
53. Анализ по иерархичности документов.
54. Классификация символов и ключевых слов.
55. Отбор документов, постановка задачи, разработка программы.
56. Конкретные прикладные цели контент-анализа.
57. Контент-анализ для оценки репутации и эффективности pr-компаний.
58. Оценка эффективности PR-мероприятий.