

*Список вопросов к зачету*

1. Структура и состав информационного законодательства.
2. Информационная безопасность общества: структура и содержание.
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.
4. Информация как объект права.
5. Право и современные подходы в журналистике и PR.
6. Система государственного управления в сфере массовой информации.
7. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации».
8. Закон РФ «О средствах массовой информации» о правовом положении СМИ.
9. Закон РФ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».
10. Свобода информации и ответственность журналистов.
11. Регистрация СМИ.
12. Классификация видов тайн по российскому законодательству.
13. Доступ журналистов к информации
14. Полномочия журналиста при сборе информации.
15. Юридические аспекты распространения информации о частной жизни граждан.
16. Правовой статус редакции, учредителя и издателя.
17. Профессиональные права и обязанности журналистов.
18. Правовые аспекты участия СМИ в избирательной кампании.
19. Защита чести, достоинства и деловой репутации.
20. Уголовное судопроизводство и СМИ.
21. Правовая культура журналиста и методика действий в правовом поле.
22. Правовые аспекты распространения массовой информации.
23. Регулирование рекламной деятельности в России.
24. Информационное право и право СМИ.
25. Международные правовые нормы в журналистике.
26. Закон РФ «О средствах массовой информации»: структура и содержание.
27. Право на информацию и обеспечение доступа к информации.
28. Юридическое понятие и регистрация СМИ.
29. Уставные и учредительные документы редакции.
30. Прекращение и приостановление деятельности СМИ: основания и юридические последствия.
31. Отношения СМИ с гражданами и организациями.
32. Право редакции на запрос информации.
33. Правовой статус учредителя, издателя, редакции.
34. Права и обязанности журналиста.
35. Порядок аккредитации журналистов.
36. Аккредитация зарубежных корреспондентов.
37. Виды тайн по российскому законодательству.
38. Свобода массовой информации.
39. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации».
40. Законодательное регулирование рекламной деятельности.
41. Порядок распространения массовой информации.
42. Конфиденциальная информация в журналистике.
43. Авторские произведения и письма.
44. Обязательные сообщения.
45. Меры защиты авторских и смежных прав.
46. Право на опровержение.
47. Право на ответ.
48. Юридические аспекты освещения в СМИ избирательных кампаний.
49. Административные правонарушения в области информации.
50. Правовое регулирование отношений СМИ с обществом и государством.

*Примерный список рефератов, эссе*

1. Конституционные нормы в сфере массовой информации.
2. Правовая культура журналиста.
3. Правовой статус журналиста.
4. Федеральные органы контроля за соблюдением законодательства о СМИ.
5. Законодательство о праве на информацию в России и других странах.
6. Правовое понятие и содержание информационной безопасности.
7. Виды тайн, охраняемые законом.
8. Предмет, объект и субъекты авторского права.
9. Правовое регулирование участия СМИ в предвыборной агитации.
10. Правовая защита журналиста.

11. Правовое регулирование отношений СМИ с учредителем и издателем.
12. Правовые основы состояния и развития СМИ России.
13. Взаимоотношения законодательных, исполнительных, судебных органов власти и средств массовой информации.
14. Журналист в условиях особых правовых режимов и вооруженных конфликтов.
15. Предмет правового статуса средств массовой коммуникации и правового обеспечения связей с общественностью.
15. Характеристика свойств информации как объекта правового регулирования.
16. Формы информации.
17. Конституция РФ о праве свободного поиска и получения информации.
18. Конституция РФ о праве свободного производства информации.
19. Конституция РФ о праве свободной передачи и распространения информации.
20. Конституция РФ об ограничении права на информацию.
21. Понятие и виды информационных ресурсов.
22. Характеристика документированной информации.
22. Доктрина информационной безопасности РФ о национальных интересах государства в информационной сфере и их обеспечение.
23. Доктрина информационной безопасности РФ о видах угроз информационной безопасности и государства.
24. Характеристика особых правовых режимов информации.
25. Средства массовой коммуникации, понятие, типология.
26. Средства массовой информации, основные понятия.
27. Специализированное средство массовой информации.
28. Порядок учреждения средства массовой информации.
29. Процедура регистрации и лицензирования средства массовой информации.
30. Права и обязанности журналиста.
31. Аккредитация журналиста.
32. Организационные формы взаимодействия организации (фирмы) с журналистами.
33. Закон РФ «О средствах массовой информации» о порядке распространения массовой информации.
34. Закон РФ «О средствах массовой информации» о защите источника информации.
35. Характеристика обязательных и факультативных элементов фирменного наименования.
36. Случаи досрочного прекращения прав на фирменное наименование.
37. Соотношение понятий «бренд», «торговая марка», «товарный знак», «доменное имя», «коллективный товарный знак».
38. Основные пути защиты гражданских прав от незаконного использования товарного знака.
39. Абсолютные основания для отказа в регистрации товарного знака.
40. Иные (неабсолютные) основания для отказа в регистрации товарного знака.
41. Характеристика четырех обязательных признаков рекламы.
42. Общие правовые требования к рекламе.
43. Специальные правовые требования к рекламе.
44. Ненадлежащая реклама. Основные виды ненадлежащей рекламы.
45. Правовые основы контррекламы.
46. Полномочия Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации в области регулирования деятельности средств массовой информации.
47. Полномочия Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
48. Полномочия Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в области регулирования деятельности средств массовой информации.
49. Закон РФ «О средствах массовой информации» об обязательных сообщениях.
50. Порядок предоставления сведений о деятельности государственных органов и организаций в редакцию средства массовой информации.
52. Право государственного органа на ответ.
53. Понятие предвыборной агитации.
54. Свобода предвыборной агитации.
55. Ограничения свободы предвыборной агитации.
56. Опубликование как информационная форма использования средства массовой информации в освещении избирательной компании.
57. Оповещение как информационная форма использования средства массовой информации в освещении избирательной компании.
58. «Уполномоченные» средства массовой информации.
59. «Уклоняющиеся» средства массовой информации.
60. «Ангажированные» средства массовой информации.
61. «Оплачиваемые» средства массовой информации.
62. Функции ЦИК РФ применительно к деятельности средств массовой информации.
63. Форум прав в Интернете. Принципы функционирования в Форуме.
64. Защита личных данных и частной жизни в сети Интернет.
65. Правовое регулирование и осуществление электронных сделок.
66. Интернет и средства массовой информации.