

Вопросы к итоговому контролю по дисциплине "Товароведение, экспертиза и стандартизация" для студентов всех форм обучения

1. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
2. Взаимосвязь товароведных характеристик со стоимостью.
3. Методы товароведения.
4. Классификация потребительских товаров.
5. Ассортимент товаров: понятие и классификация. Характеристики ассортимента.
6. Управление ассортиментом: понятие и задачи.
7. Основные направления формирования ассортимента.
8. Качество товаров: основные понятия.
9. Номенклатура потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества.
10. Физические и физико-химические свойства потребительских товаров: общие и специфические, их классификация и характеристика.
11. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.
12. Товарные потери: виды, причины возникновения, порядок списания.
13. Виды, формы и средства товарной информации, требования к товарной информации.
14. Оценка качества продукции. Методы определения уровня качества продукции.
15. Системы управления качеством продукции.
16. Цели, задачи и принципы товарной экспертизы.
17. Классификация экспертизы по различным признакам.
18. Виды экспертизы в зависимости от номенклатуры требований к товару.

19. Виды экспертизы в зависимости от характера и оснований для ее проведения.
20. Виды экспертизы в зависимости от цели осуществления.
21. Объекты и субъекты товарной экспертизы.
22. Требования к экспертам; специальные требования к главному эксперту и экспертам-дегустаторам. Права экспертов.
23. Общая классификация средств товарной экспертизы.
24. Методы товарной экспертизы классификация, преимущества и недостатки разных групп методов.
25. Виды экспертизы товаров.
26. Организация проведения товарной экспертизы.
27. Идентификация: понятие, цели, сферы применения.
28. Виды и функции идентификации.
29. Средства, методы и результаты идентификации.
30. Фальсификация: понятие, объекты и виды.
31. Средства фальсификации, методы обнаружения, последствия.
32. Государственная система стандартизации. Цели и задачи, методы и принципы стандартизации.
33. Разработка и внедрение стандартов.
34. Государственный контроль за соблюдением требований стандартов.
35. Основные понятия метрологии. Системы единиц измерений.
36. Средства, методы и классификация измерений.
37. Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ).
38. Виды метрологической деятельности.
39. Основные понятия и определения в области сертификации.
40. Цели и задачи, объекты и субъекты, формы и средства сертификации.

41. Сертификаты и знаки соответствия.
42. Система сертификации РОСС (ГОСТ Р): структура, участники сертификации.
43. Порядок проведения сертификации продукции. Основные функции участников сертификации.
44. Правовые вопросы в области сертификации. Ответственность за нарушение требований нормативных документов.
45. Международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации.

Составила Л.А. Мишина