



# РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## **МВА** **(Master of business administration)**

**Специализация – «Бренд – Менеджмент»**

**Продолжительность обучения – 1250 часов**

**Полная стоимость обучения – 310 тыс.руб.**

По окончании обучения выдается **Диплом о профессиональной переподготовке**, удостоверяющий право (квалификацию) специалиста вести **новый вид профессиональную деятельность.**

**Перечень документов для поступления на обучение:**

- паспорт
- документ о высшем образовании
- две фотографии 3x4

---

**ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Ермакова Евгения Евгеньевна  
ул.Малая Андроньевская, д.15, (м.Римская, Площадь Ильича)  
тел.: (499) 678-03-79  
<http://www.rusacad.ru>  
e-mail: [profy@rusacad.ru](mailto:profy@rusacad.ru)

# Содержание программы:

1. Экономика современного рынка
2. Бизнес и Предпринимательство
3. Стратегическое развитие организаций и личностей
4. Разработка управленческих решений
5. Законодательство и правовое обеспечение экономической деятельности
6. Информационные технологии в экономике и управлении
7. Финансы организации и финансовая отчётность
8. Общий менеджмент
9. Общий маркетинг
10. Стратегический менеджмент и маркетинг
11. Бюджетирование и контроль затрат
12. Основы безопасности бизнеса
13. Количественные и качественные исследования в бизнесе
14. Развитие экономической мысли
15. Разработка конкурентной стратегии
16. Бизнес-коммуникации
17. Микроэкономика, макроэкономика и глобализация
18. Этика и ответственность бизнеса
19. Внешнеэкономическая деятельность
20. Электронная коммерция и интернет-технологии в бизнесе и предпринимательстве
21. Управление опытом клиента
22. Построение пирамиды желаний клиентов
23. Технологии нейминга
24. Ценообразование в брендинге
25. Разработка прибыльного бренда: маркетинг vs. дизайн
26. Основы разработки фирменного стиля
27. Бренд-билдинг: от торговой марки к бренду
28. Разработка брендбука
29. Кейс: Стратегии бренда, используемые лидерами потребительского рынка (российские и западные компании)
30. Инновационные модели брендинга
31. Развитие бренда и стратегические партнёрские отношения
32. Технологии проведения аудита бренда
33. Проблемы расширения бренда
34. Определение стоимости бренда

---

## ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ермакова Евгения Евгеньевна  
ул.Малая Андроньевская, д.15, (м.Римская, Площадь Ильича)  
тел.: (499) 678-03-79  
<http://www.rusacad.ru>  
e-mail: [profy@rusacad.ru](mailto:profy@rusacad.ru)