



# РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## **МВА** **(Master of business administration)**

**Специализация – «Интернет – Маркетинг»**

**Продолжительность обучения – 1250 часов**

**Полная стоимость обучения – 325 тыс.руб.**

По окончании обучения выдается **Диплом о профессиональной переподготовке**, удостоверяющий право (квалификацию) специалиста вести **новый вид профессиональную деятельность.**

**Перечень документов для поступления на обучение:**

- паспорт
- документ о высшем образовании
- две фотографии 3x4

---

**ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Ермакова Евгения Евгеньевна  
ул.Малая Андроньевская, д.15, (м.Римская, Площадь Ильича)  
тел.: (499) 678-03-79  
<http://www.rusacad.ru>  
e-mail: [profy@rusacad.ru](mailto:profy@rusacad.ru)

# Содержание программы:

1. Экономика современного рынка
2. Бизнес и Предпринимательство
3. Законодательство и правовое обеспечение экономической деятельности
4. Информационные технологии в экономике и управлении
5. Общий менеджмент
6. Общий маркетинг
7. Бюджетирование и контроль затрат
8. Основы безопасности бизнеса
9. Количественные и качественные исследования в бизнесе
10. Развитие экономической мысли
11. Разработка конкурентной стратегии
12. Бизнес-коммуникации
13. Логистика и управление запасами
14. Управление сервисом
15. Микроэкономика, макроэкономика и глобализация
16. Этика и ответственность бизнеса
17. Внешнеэкономическая деятельность
18. Стратегия интернет- и мобильного маркетинга
19. Аудитория сети Интернет: особенности поведения
20. Тренды развития интернет-технологий в коммерции
21. Бизнес-модели в электронной коммерции
22. Сайт, landing-page и интернет-магазины: принципы построения и развития (+практикум)
23. Инструменты работы с аудиторией сайта
24. Увеличение конверсии на сайте
25. Подготовка контента для сайта
26. Лидогенерация: источники привлечения посетителей
27. Таргетинг и ретаргетинг
28. SEO-продвижение и контекстная реклама
29. Основные рекламные носители в сети, их преимущества и недостатки
30. E-mail – маркетинг
31. Особенности маркетинга в социальных медиа (SMM и SMO)
32. Технологии PR в Интернете
33. Особенности управления брендом в Интернете
34. Критерии выбора рекламных носителей
35. Медиапланирование в интернет-маркетинге
36. Веб-аналитика и оценка эффективности интернет-маркетинга
37. Повышение эффективности продвижения в Интернете

## **ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Ермакова Евгения Евгеньевна  
ул.Малая Андроньевская, д.15, (м.Римская, Площадь Ильича)  
тел.: (499) 678-03-79  
<http://www.rusacad.ru>  
e-mail: [profy@rusacad.ru](mailto:profy@rusacad.ru)